



為地球衝健康 綠加利和伙伴熱血淨灘

無私傳愛為弱勢團體衝幸福
綠加利辦台南愛心義賣園遊會

深耕台灣 綠加利六大據點提供優質、完善服務



綠加利幸福守門員

來自松延總經理的期許

董事兼總經理

松延光泰

業績及新科達成者人數再創新高

憑藉著前瞻的思維及無私的信念，綠加利啟動「衝健康、衝財富、衝幸福」的策略及作為引發高度的好評及成效，伙伴們藉由「識霸明力多」、「活美水素水升級為48包」的健康升級方案，衝出好健康！透過「普力活原味+普力活BB套裝組」的健康加倍方案，衝出好幸福！經由綠加利與官股銀行第一銀行合作推出「綠加利聯名卡」的財富晉級方案，衝出好財富。也因此，造就了3-4月新科達成者人數再創新高，同時，也新誕生了兩組CFC世界大使。

國際頂尖學者來台分享預防醫學新知

極力為世界和平做出貢獻的綠加利，和伙伴們以愛為出發點，無私地和世界各地的人分享及傳遞葉黃素、含氫水等商品及營養素的舉動，也引發了「葉黃素之父」DR. Frederick Khachik，以及深受國人喜愛的日本含氫水研究權威專家、有「含氫水之父」之稱的太田成男教授的高度迴響及肯定，兩位享譽國際的頂尖學者也陸續來台分享最新的葉黃素，以及含氫水的相關研究及新知，讓伙伴們獲得最新的預防醫學知識，藉此，幫助到更多的人，也讓自己有更好的發展。

為地球衝健康、為弱勢團體衝幸福

然而「衝健康、衝財富、衝幸福」不僅是伙伴們對自己的期許及願望，也是綠加利和伙伴們對地球及弱勢團體的一種責任與關懷。

致力於引導全球邁向健康的，綠加利透過人與人的連結，不斷地分享及傳遞健康的訊息，串連出92個國家的人都愛用綠加利的產品，現仍持續朝著全世界推廣邁進，不但讓自身得到健康，同時藉由分享的過程中，還能得到經濟的健康，也因此人人都找到自己在社會存在的意義及定位，對社會都有所貢獻，進而促使社會健康。

綠加利和伙伴也將自身強烈「衝健康、衝財富、衝幸福」的期許及願望，轉化為更神聖的使命，透過公益的方式，為地球衝健康、為弱勢團體衝幸福，希望藉此喚起更多的企業及有能力的人一起共襄盛舉，串聯這股公益的力量到世界各地，進而達到世界和平。

綠加利深信，唯有地球愈健康，人們才會愈健康，弱勢團體愈幸福，世界才會趨於和平，也因此，公益不但被列為綠加利的年度大事，更是一輩子的志業，永續推廣的重要大事。

最新焦點 Focus

03 為地球衝健康 綠加利和伙伴熱血淨灘



05 無私傳愛為弱勢團體衝幸福 綠加利辦台南愛心義賣園遊會



07 母親節最佳獻禮 綠加利推感恩好禮、限量優惠

08 深耕台灣 綠加利六大據點提供優質、完善服務

成功關鍵 Success Story

09 木工裝潢老闆呂坤慶 接通家族的事業線 透過綠加利讓家人的健康及財富綻放光明

10 軟體公司專案經理顏秀芳 找回人生主導權 經營綠加利把蘋果樹種在家中

11 保險「新人王」林婉妤 打開財富寶庫 透過經營綠加利獲得財富自由

12 名整體服裝設計師盧盈樺 編織美麗人生 透過綠加利讓人生有了美麗蛻變

健康補給站 Health Tips

13 精明營養學打造健康「視」界

15 小心3C產品放閃藍光 預防進入銀髮族的「視」界

17 「氫」世代來臨 體內環保真「氫」鬆

19 「腸」保健康 就是愛「腸」「纖」

21 「普力活BB黑豆水」散發活力光采

邁向成功之路 Access to Success

23 說好故事，做好事業

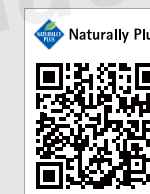
綠加利網絡 Network

25 寰宇報導 世界連線

綠加利快訊 Information

28 菁英出列 達成者名單

30 綠加利Q & A 提供會員每月最新消息、重要須知及注意事項，請您參閱。



為地球衝健康

綠加利和伙伴熱血淨灘



隨著地球暖化日益嚴重，付出環保的實際行動已刻不容緩，向來熱衷公益的綠加利特於4月29日在金沙灣海濱公園舉辦「攜手同淨灘，環保愛共享」活動，號召伙伴共襄盛舉為地球的健康付出一份心力，大家熱血齊聚為地球衝健康，為全球人創建幸福家園。

如同沿途的青翠山林及美麗海岸，地球原本就該純淨無污染，卻因為人們一時貪圖方便，讓美麗的沙灘布滿各種垃圾，有感於沙灘的污染會隨著海浪飄向大海，造成更嚴重的海洋污染，禍及海底生物，台灣.綠加利在董事兼總經理松延光泰的帶領下和數百位伙伴一起清除沙灘上的垃圾，連壓在巨石下的陳年垃圾也不放過要一一揪出，要讓地球的健康從純淨的沙灘開始。

「堅持，永不放棄」揪出巨石下的陳年垃圾

在一般人的眼中，這些巨石的重量比一般成年男子的體重重上10倍以上，要拉出已難度很高，更何況這些巨石旁布滿了大大小小的石頭不利於站立，大大增加了清除難度，伙伴們秉持著綠加利的精神「堅持，永不放棄」，終於奇蹟發生，超越極限，把巨石下的垃圾拉出來，如同綠加利總裁名越隆昭所言：「只要永不放棄、永不動搖信念、永不停止行動，終究能達成這個目標」。



將引導全球邁向健康的企業理念伸延到社會公益

秉持著「取之於社會、用之於社會」的理念，綠加利善盡企業的社會責任，在台創立不久就投入公益，台灣.綠加利更將引導全球邁向健康的企業理念伸延到社會公益活動上，經由愛社會、愛地方、愛地球，進一步地邁向世界和平！



善盡企業的社會責任 投入公益12年

回顧這12年來，投入的公益事件分為：關心身障及貧窮老人和小孩等弱勢團體、贊助台灣導盲犬協會，以及淨灘、掃街等環保愛地球活動，此外，當台灣有重大意外事件發生時，台灣.綠加利總在第一時間伸出援手協助受傷的同胞，讓他們感受到溫暖及實質的幫助。



2016公益年 減緩地球暖化

投入公益不遺餘力的台灣.綠加利將2016年訂為公益年，把推動公益事件列為今年企業的重要發展任務之一，在具體的作法上，除持續幫助弱勢團體之外，「環保愛地球」也是年度的重要公益項目之一，在企業內部方面，台灣.綠加利也透過推動月刊電子化，來減少一個月數萬本的刊物印製量，透過少紙化的方法做好綠色環保，減緩地球暖化現象。

淨灘發酵 中部營業所將舉辦掃街活動

在社會層面方面，台灣.綠加也透過「攜手同淨灘，環保愛共享」活動來清除人們所製造的垃圾污染，讓地球獲得健康，也希望藉此喚起更多民眾注意環保愛地球的重要性，而此舉也從北台灣開始發酵，中部營業所也將在7月中旬號召中部的伙伴一起掃街，希望經由這一連串的事件能得到更多企業的關注，讓更多的企業一起號召員工投入掃街或淨灘等公益活動，為保護地球貢獻一己的力量，因為唯有地球更健康，生活在這塊土地上的人們才會更健康，才能達到台灣.綠加利想藉由引導全球邁向健康達到身心健康、經濟健康、社會健康的狀態，進而達成世界和平的企業使命。



無私傳愛 為弱勢團體衝幸福

綠加利辦台南愛心義賣園遊會

常言道：「母愛是無私」，綠加利特別在5月8日母親節當天於台南市政府西側廣場舉辦『「用愛啟航」台南愛心義賣園遊會』，邀請數百位的婆婆、媽媽和她們的家人一起做公益，以母愛的精神無私地為弱勢團體貢獻一己之力，讓他們在溫馨的五月天備感溫情，也期盼藉此引發更多的企業及大眾的關注，以台南為「用愛啟航」的首站將愛心無私地傳遞到台灣及世界各地，為弱勢團體衝幸福，讓世界處處有愛。

2016年是綠加利的公益年，繼4月29日在金沙灣海濱公園舉辦「攜手同淨灘，環保愛共享」活動，號召伙伴共襄盛舉付出一己之力為地球衝健康，接續，在母親節於台南舉辦愛心義賣園遊會為弱勢團體衝幸福，之後，也將在7月中旬於台中舉辦掃街活動，綠加利落實企業的社會責任，和伙伴們一起用愛來互相連結，將對地球的愛、人們的愛透過各項公益活動熱情、無私地展現，並透過愛的公益棒一棒一棒地傳遞出去，在各地串連，透過大眾的力量來幫助地球得到健康、弱勢團體得到幸福。

公益活動兼具教育意義

對於落實企業的社會責任，綠加利董事總經理松延光泰有一獨特的觀點及作為，他認為，做公益除了起心動念，以及實際的行動，藉由公益活動了解弱勢團體的成立背景、需求也是很重要的一件事，才能讓做善事的義舉成為一輩子能力所及的事，因為公益活動深具教育的意義。

做公益是

生活中的大事

也因此，當綠加利每次舉辦公益活動，在活動過後，伙伴們仍舊會持續關心及幫助弱勢團體，以綠加利長期幫助的台灣導盲犬協會為例，終身成就伙伴謝安妮不但長期固定捐助，在台南愛心義賣園遊會活動時，她還捐助20萬元，而這只是其中一例，在綠加利存在著許許多多的伙伴因為參與公益活動而深入了解弱勢團體，讓做公益成為生活中的一件大事。

一元起標義賣品秒殺賣出

也因為綠加利和伙伴們把公益視為生活中的大事，所以才能無私地付出，綠加利公司在當天也準備了領帶、絲巾、日本包包、碗筷組、沖泡杯等輔銷品在現場進行一元起標義賣，向來善心不落人後的綠加利董事總經理松延光泰也準



備高爾夫球練習器、枕頭、皮包等高級舶來品共襄盛舉義賣，許多領袖以高價搶標來響應義舉，讓義賣品秒殺賣出，共募得1萬多元的善款，此外，綠加利也向喜憨兒基金會購買兩千元的麵包，並將所得全數捐出做公益。

伙伴們卯足全力無私做公益

當伙伴們在得知台南愛心義賣園遊會的訊息時，公益的血液立即在體內流竄、沸騰，為了公益卯足全力做準備，伙伴們自掏腰包購買製作粽子、麵食的材料，並耗時親自製作，此外，也有伙伴們貢獻自己在彩妝、民俗療法的技能，為現場的民眾做彩妝，以及推拿、刮沙等服務，伙伴們出錢、出力，不求回報把當天攤位所得全數捐出。當天活動各攤位及一元起標所得共計10

LOVE

萬元，綠加利謹代表伙伴將善款全數捐助給陽光基金會、家扶中心、腦麻協會、台灣導盲犬協會、喜憨兒基金會。

伙伴相約7月中旬 一起到台中掃街做公益

雖然活動當天烈日高照，許多婆婆、媽媽會員都不以為意，因為有奧芮姬呵護肌膚，此外大家一致認為能和幾百位、數十個家庭一起在公益活動中歡慶母親節，將各自的小愛串連成大愛，是件格外有意義的事，大家把做公益當作興趣，還相約7月中旬一起到台中掃街，為地球衝健康而努力！



台北服務中心



宜蘭服務中心



LOVE MAMMY

母親節最佳獻禮 綠加利推感恩好禮、 限量優惠



中壢服務中心

為感謝偉大母親們的終年辛苦及付出，綠加利於5月1日至5月7日陸續在台中、宜蘭、台南、台北、中壢、高雄服務中心推出「LOVE MAMMY 感恩好禮、限量優惠」活動，以最優惠的價格、最優質的商品來回饋伙伴及寵愛媽媽，引發伙伴們的廣大回響，於全省各地的活動日當天到場搶購，同時，服務中心也精心安排其他活動與伙伴們一起歡慶母親節，讓大家度過一個難忘的母親節。

台中服務中心



高雄服務中心



深耕台灣 綠加利六大據點

提供優質、完善服務

深耕台灣，綠加利在台成立12年，以台北為發源地，依序在中壢、台中、台南、高雄、宜蘭成立營業所，提供優質、完善的服務，給予伙伴們最好的軟硬體資源，讓伙伴可以全力衝健康、衝財富、衝幸福，同時，以各營業所為核心，用愛來和各地的人互相連結，並將愛的奇蹟一棒一棒地傳遞出去，實現自我及伙伴們的夢想。

為因應各伙伴的需求，綠加利六大服務據點不斷地強化軟硬體設施，並發展出各自的特色，其優勢如下：

台北營業所

- 1 **優越地理位置**：地處台北市中心、前台灣地王--新光摩天大樓46樓，坐擁近360度的美麗城市景觀，整體空間高雅、簡潔，並提供會議室及研修室、洽談區等服務。
- 2 **交通便捷**：鄰近三鐵共構的台北火車站，附近也擁有客運轉運站，及公車站牌，方便各縣市的往返。
- 3 **一流的櫃台服務人員**：櫃台服務人員皆受過最專業訓練，親切、貼心的協助，提供高品質、高滿意度的服務。



中壢營業所

- 1 **先進硬體設備**：提供先進的NDS-iPad操作介面，讓伙伴們可立即掌握、充滿明瞭自己及伙伴最即時的累積點數情形。
- 2 **優越地理位置**：位處市中心，所在位置為可眺望都市風景及夕陽美景的17樓，並營造出像家一樣溫暖舒適的大廳，給予伙伴最舒適、愉悅的洽談空間。
- 3 **獨特貼心服務**：擁有全世界綠加利獨有的圓弧形櫃檯，以及兼具美觀及便利性的課程插牌、人潮進出便利不擁擠的120cm加寬門、讓講師們盡情揮灑資訊的450cm特寬白板。



台中營業所

- 1 **全範圍連線直播設備**：全台唯一可進行全範圍連線直播的沙龍，在可容納220人的琥珀廳舉辦活動，翡翠廳以及中港廳甚至到沙龍區皆可進行實況轉播，最多可400人同時參與。
- 2 **全台首座展示體驗區**：率先在2012年設立全台首座商品展示體驗區，展示空間明亮寬敞，每項系列商品都有獨立的空間，其中，奧芮姬商品展示區更設有體驗平台，可直接在展示區現場舉辦奧芮姬體驗課程。
- 3 **優越地理位置**：位於繁榮商圈，交通四通八達非常便捷，地處21樓高層，可眺望都市風景及鄰近景點風貌。



台南營業所

- 1 **擁有超強的同步連線設備**：台南營業所設有2間可容納150人以上講習室及1間20人講習室，沙龍大廳亦設有投影機，可同時轉播講習室內影像，可同時讓420人同步參與課程。
- 2 **優越地理位置**：位處20樓，可遠眺安平港沿岸美麗海景，坐在沙龍窗台邊即可欣賞優美的無敵海景。
- 3 **最親切的櫃台服務人員**：來自南部的櫃台服務人員擁有最熱情的服務熱忱，提供零距離的親切服務態度讓會員備感溫暖。



高雄營業所

- 1 **台灣綠加利唯一店面沙龍**：位處市中心的商業區的1、2樓據點，提供最便捷的服務，此外，還有全台灣最大講習室，最高可容納至220人。
- 2 **交通便捷**：鄰近六合夜市，交通便利，擁有公車、美麗島捷運站等大眾運輸工具。
- 3 **最熱情的櫃台服務人員**：櫃台服務人員擁最親切的笑容、最熱情的活力，提供最在地服務。



宜蘭營業所

- 1 **先進硬體設備**：擁有世界首創數位化風雲榜、數位叫號系統顯示。
- 2 **最貼心設施**：貼心的窗台吧檯與插座設計、全新打造的高質感廁所、講師專用落地理容鏡。
- 3 **濃郁的在地色彩**：融入在地的材質配置背牆所營造的色計感，給予伙伴最親切在地歸屬感及親切感。



木工裝潢老闆呂坤慶 接通家族的事業線

透過綠加利讓家人的健康及財富綻放光明

看著躺在病床上的兒子，呂坤慶一臉愁容，因兒子發生交通事故，進而動了腦部手術，歷經數月的治療，全家人都投入照顧的行列，過程雖然辛苦，但看著兒子日益康復，全家人也稍微寬心，展露久違的笑容，呂坤慶有感而發地說，「好在當初堅持經營綠加利，並說服全家人投入此事業，在歷經家中重大事故時，因為有了權利性收入、時間自由做依靠，才能無後顧之憂，全心全意照顧家人，讓家重回往昔的幸福。」



軟體公司專案經理顏秀芳 找回人生主導權

經營綠加利把蘋果樹種在家中

曾在交易軟體公司擔任專案兼產品經理的顏秀芳，透過工作上的優異表現，連續3年被公司調薪30%，每月平均有5萬以上的收入！為了獲得上級的高度肯定，她多年來在職場上學著如何讓人覺得自己很優秀，卻把人生的主導權放在別人身上，透過經營綠加利，她開始重新做自己，並且把蘋果樹種植在自家中，為自己創造財富的倍數成長。

顏秀芳小姐
新科終身成就

呂坤慶先生
新科終身成就

農家子弟出身的呂坤慶從小家境困苦，而出生時體質不佳，造就他這輩子致力於追求財富及健康，只要有任何機會可以改善家計，他都會去嚐試，也因此，年少時，他投身軍旅，退伍後享有終身俸待遇，接續他也從事高所得的保險、傳直銷等產業，也自行接裝潢案子，並善用手中之資金從事投資理財讓小錢變大錢，以改善生活環境；在健康方面，他從很年輕時就開始吃素，也會透過各種營養補充品來補充身體所需營養素。

人應該擁有時間自由享受當下

雖然努力追求財富，但呂坤慶覺得人生有限，不該一輩子都在工作中，應該擁有時間自由享受當下，當國中同學美娟以保健養生的概念跟他分享綠加利的資訊時，他對於吸收預防醫學的新知深感興趣，在深入聽取說明會後，他驚覺原來過往平日所攝取的蔬果含量及種類仍不夠一日所需，而綠加利的產品也顛覆他過往對瓶瓶罐罐的單方保健產品的認知，原來在日本已推出複方的營養補充品，並擁有很高的評價，他當下覺得綠加利的產品很簡單，只要透過一瓶營養補充品就能攝取到每日所需的營養素，此外，經營綠加利還能擁有像房租的收入、時間自由，這正是他大半輩子在追求的健康及財富，以及可以讓自己不用一輩子活在工作中的事業，更能讓孩子掌握一份備胎收入，他相當興奮並迫不及待要和家人分享他的重大收穫。

因為對綠加利的堅持而感動全家人投入經營

卻被家人潑冷水，但呂坤慶對綠加利相當地確信，認為這將是他和家人在這輩子最棒的志業，他花了許多時間耐心地和家人分享綠加利，不久，全家人都被呂坤慶的堅持所感動，也願意花時間深入了解綠加利的產品及事業，兒女及老婆接續從兼職變成專職的方式來經營綠加利。

感動十幾個家庭加入綠加利齊心打拚

呂坤慶透露，因為臉皮薄，剛開始經營時遭到拒絕時，就不敢再跟進，當老婆加入時，她把過往拒絕我的人再重新列入名單，並重新傳遞及分享綠加利，有幾位朋友也被他的堅持所感動，因為有家人的扶持，呂坤慶也變得更正向，較願意開口和人分享，透過他的邀約、分享，老婆接續跟進，而兒女則落實伙伴的教育、凝聚向心力及陌開的工作，全家人一起為實現夢想而打拚，看到呂坤慶全家人齊心經營綠加利所凝聚的好情感及擁有的健康和財富，這份精神及成果感動了十幾個家庭也選擇綠加利做為家族事業，透過全家人的努力一起衝出健康、財富、幸福的夢想。

感恩介紹人美娟分享，以及OK團隊夥伴協助，才有今日的呂氏家族。

座右銘 喜悅是幸福的泉源，擔心是多餘的折磨。

鼓勵 你來自哪裡並不重要，重要的是你選擇成為什麼樣的人。

善於投資理財的顏秀芳，過往會把將近一半的薪水用來投資兩檔基金，平均獲利10~20%，最高達50%，雖然績效不錯，卻始終沒有倍翻，但經營綠加利卻讓她的財富有倍數的成長，在顏秀芳的投資經驗，綠加利儼然成為績優基金的首選，能不斷為她的財富增值。

綠加利匯集各界菁英

顏秀芳指出，全賴於父母認識綠加利，並自行幫她入會，以及不斷傳遞資訊及跟進，顛覆她對傳直銷產業的刻板印象，她發現現在有許多社會菁英、專業人士，以及家人一起經營綠加利，另外，母親也跟她分享一個資訊，讓她了解到蘋果樹不要種植在別人家中，要種植在自己的園子，讓她思考到雖然現在的工作這麼好，但未來組織若改組，她還能維持現狀嗎？也因此，她決定深入了解綠加利。

在綠加利只要你願意去做就會成功！

說明會中，邱清量講師提到，現代人都沒去思考如何讓家人無需為錢煩惱就可過著幸福的日子，這句話觸動她的心弦，顏秀芳指出，決定經營綠加利的初衷就是希望父母可以好好過著退休的生活，無需為生活而煩惱，另外，她也發現經營綠加利沒有風險，還可創造被動性收入，同時，還可為許多人創造價值讓他們獲得成功，歷經4年的經營驗證，她的心得是，「許多人很努力打拚，但所處的環境不一定可讓他們獲得成功，

可是在綠加利只要你願意去做，就會成功！」

經營法則：定位+生產力

顏秀芳也特別分享經營綠加利的法則：(1)定位；(2)生產力。她解釋，定位是指了解伙伴的自我定位是消費者、分享者、經營者、領導者，再根據不同屬性給予最佳的協助；而生產力則是列名單、邀約、OPP/ABC、締結、跟進，時時檢視自我及伙伴在生產力的各環節所發生的問題，而給予協助及強化、改進。

讓事業版圖拓及到各縣市、海外

在達成終身成就，顏秀芳也立下在年底要達成3星鑽的目標，並協助老公達成終身成就的殊榮，同時，她也要全力協助12位伙伴達成今年度的GO GO JAPAN目標，也因此，她定期會針對經營者、領導者舉行核心定聚，彼此激勵及燃燒，讓大家都不能不斷地茁壯，顏秀芳也希望藉由這些成功的經驗，可以讓事業版圖拓及到各縣市、海外，現在的顏秀芳對於未來的人生藍圖有了明確的方向，因為她重新找回人生的主導權，可以充份掌握自己的人生，由台灣航向世界，進而邁向璀璨的人生，因為在綠加利只要她願意去做，就會成功！

座右銘 因為清楚所以不辛苦。

鼓勵 做就對了！



保險「新人王」林佩妤 打開財富寶庫

透過經營綠加利獲得財富自由

心疼身為公車修車員的父親常在烈日下鑽進車底修車，弄得全身溼答答、髒兮兮，有時半夜發生公車 錯，父親也得飛奔過去連夜搶救，林佩妤在內心暗暗許下：「有朝一日一定要讓家人過好日子」，也因為這個信念，她不斷尋找可以賺大錢的機會，透過經營綠加利，她改善收入狀況，還完成婚姻大事，近期還買了車子，更訂下2年後買房的人生計劃。



名整體服裝設計師盧盈樺 編織美麗人生

透過綠加利讓人生有了美麗蛻變

看到李英愛無國界的助人義舉，身為美的製造者盧盈樺相當激賞，直言她是值得學習的對象，因為自己也是不斷追求內、外美麗，並投入慈善宗教公益活動、義診，捐款，但總覺貢獻有限，期盼透過綠加利，用「愛」和各地的人來互相連結，讓內心「愛」的力量能發揮到最大，幫助世界的人得到健康、財富、幸福。



盧盈樺小姐
新科終身成就

林佩妤小姐
新科終身成就

有著7年級後段班初入職場的「薪」酸，大學主修資管系的林佩妤滿懷著人生夢想踏進社會，首份工作是在軟體公司擔任系統講師兼客服，以為只要很努力就能擁有好「薪」情，但卻事與願違，林佩妤不甘心地表示，「工作一年，不斷地加班及出差，但卻只拿到22k，扣除給父母的家用及生活開銷，手頭就變得有點拮据。」

希望母親能擁有好氣色

在當時男友(現在老公)的介紹下，林佩妤轉戰保險業，跟男友的媽媽(現在的婆婆)，學習如何做保險業務，不怕吃苦的她很努力地打拚，首月就拿下新人王的好成績，但男友卻在主管的傳遞下和她分享綠加利的資訊，兩人在聽完說明會後決定加入，個性憨直的她直率地說，「因為當時聽健康講座，看到台上講師的臉好亮、好年輕，沒想到居然跟母親同齡」，她心想如果母親使用完產品能獲得健康上的幫助，也能擁有好氣色，她就加入，深怕講師的臉是「妝」出來的，她提出要摸講師的臉的請求，觸感結果係金A！

夥伴傾全力幫忙讓她不斷茁壯

林佩妤也透露，保險業務員並非大家想像中的光鮮亮麗，也非月月可領高薪，工作壓力大，只有主管願意幫忙及教導，但經營綠加利卻無需擔心業績歸零的問題，還可透過權利性收入為自己創造加薪的機會，她決定為自己選擇一個更好的事業機會，全力一搏，加入綠加利，她發現員

工及團隊伙伴都很熱心，不論是上線或旁線，只要開口請教，大家都會傾全力幫忙，讓她從一張白紙不斷茁壯到現在能獨當一面。

獎勵旅遊活動激化前進的動力

林佩妤也歸納出經營綠加利的成功訣竅：(1)設立目標，啟動前進的動力；(2)勇敢分享，不要錯過任何分享綠加利的機會；(3)列名單並大量邀約，借力使力，透過人脈存摺開啟通往財富、成功的大門。林佩妤進一步指出，以前不敢開口邀約而害怕邀約，漸漸地就不愛邀約，因為公司舉辦GO GO FESTA獎勵旅遊活動，激勵她想達成此目標，她決定豁出去勇敢邀約及分享，因這股決心及動力讓她的心中只有YES有沒NO，促使她的組織快速拓展，掀起一波事業高潮。

立下達成3星鑽的目標

她也立下在今年底達成3星鑽的目標，要協助老公及婆婆達成成就的榮耀，對於今年的GO GO JAPAN獎勵旅遊活動，她充滿著期待，於去年12月完成終身大事的她，希望和老公一起達成此目標，一起到日本度蜜月，享受首次夫妻倆一起被公司招待的殊榮，她相信透過經營綠加利，大家都能打敗低薪魔咒，擁有財富及時間自由。

座右銘 勇敢挑戰才能改變。

鼓勵 做就對了！
伙伴的話

過往，盧盈樺是位知名的整體服裝設計師、傑出的精品服飾店經營者、造型顧問，深受金字塔頂端消費者的喜愛及肯定，許多企業家、頂尖人士都是她的忠實顧客，因為對美的堅持，盧盈樺獨創個人品牌風格服飾及代理經銷設計者品牌，整合女性所喜愛的商品來滿足顧客需求，許多客戶依賴著她在搭配上的獨特眼光及設計，也因此都是一整個桿架展示架的衣服全部購買。

遇見王芸婕讓健康及生活有新契機

為辦多場的戶外大型個人整體服裝秀發表而超時工作及長期熬夜，卻讓她的健康亮起紅燈，看17年的中醫也無法調理好身體，也因此，她在20年前就有保健觀念，並累積食用幾百萬元的營養補充品，但成效有限，直到2年半前，因為CFC世界大使王芸婕到店內購物，讓她的人生有美麗蛻變，健康及生活有新契機，也就是健康有更好的發展，同時還有更多時間陪伴家人。

回憶初見，盧盈樺即被王芸婕明亮、透澈的眼眸所吸引，直呼：「太美了！」雖然自己也有雙大眼，但卻佈滿紅血絲，很想知道王芸婕的保養之道，但她始終沒告知，直到結帳時主動跟王芸婕要張名片，才知她是從事葉黃素產品相關工作，盧盈樺以名片上的資訊上網查詢綠加利，發現這公司的產品所含的營養素正是她所需要，重要的是只要一顆就含有多種營養素，這正是20多年來一直在找尋的營養補充品，她當晚就拜訪王

芸婕，透過產品測試使用前後深入了解綠加利的產品，當下開金三角，並購買一年份方案大量使用產品，很快看到身體的改善，對產品更加有信心，客戶看到她的轉變也加入會員使用產品。

聽話照做、複製上線的成功經驗

因長期吸入棉絮，在醫生檢查後的報告建議下而結束服裝公司，透過師父的指點而決定全職經營綠加利，在傳直銷產業的經驗有如一張白紙，她聽話照做，複製上線傳授的成功法則，將過往豐沛的人脈一一列出，並做電話邀約及拜訪，確實做好基本功，她也透露，是以過往做服飾業的專注及堅持的精神來經營綠加利，今年，她也在總公司旁承租辦公室，結合所有可運用的資源來積極運作，要將事業推向另一高峰。

協助20位伙伴達成GO GO JAPAN的目標

看好後續的爆發力，她立下今年底要達成3星鑽的目標，同時也要協助20位伙伴達成GO GO JAPAN的目標，此外，也希望在2018年達成CFC 目標，幫助更多的伙伴得到健康、財富、幸福，至於人生最大夢想，她透露就是達成千萬美金的目標，那意謂她將更有能力幫助更多的人，實現助人無國界的願望。

座右銘 成就他人，就是成就自己！

鼓勵 人生是永不回頭的單行道，堅持到底，實現夢想！
伙伴的話



睛明營養學 打造健康「視」界



擁有明亮的雙眼是許多人所渴望的，但隨著3C產品的普及，以及人們使用的時間愈來愈長，眼睛變忙了，若沒好好休息，視力也變差了，致力於引導全球邁向健康的綠加利打出「睛明營養學」的預防醫學的概念，喚醒人們對靈魂之窗的愛護，而曾任國際類胡蘿蔔素協會理事長，葉黃素之父的Dr. Frederick Khachik也深表認同，特於5月26日在龍邦僑團會館舉辦說明會，分享最新的葉黃素研究及國外發展近況，希望透過「睛明營養學」的概念，來打造健康「視」界。

曾獲得美國馬里蘭大學生命科學年度傑出發明獎、Collaboration successaward、美國安斯泰來基金會獎的Dr. Frederick Khachik，曾於知名科學期刊發表超過62篇學術研究、於國內外大型研討會發表超過107篇學術研究、著作18篇書的章節、擁有10張專利。Dr. Frederick Khachik花了數十年的時間與精力致力研究類胡蘿蔔素，成功鑑定出50餘種在蔬菜和水果中的類胡蘿蔔素，以及在血漿和母乳中的34種胡蘿蔔素和9種的代謝產物，此外，他更證實了一些體內機制的存在，透過這些機制，類胡蘿蔔素可以達到健康預防的功效。從1990年至今，他也在海內外教授超過100場有關類胡蘿蔔素的課程。

葉黃素可吸收藍光等有害光線

Dr. Frederick Khachik表示，類胡蘿蔔素是一類有機色素，被發現存在於植物的葉綠體或者有色體，或是一些行光合作用的藻類中，某些類型的細菌和真菌也含有類胡蘿蔔素。而在自然界有超過600種的類胡蘿蔔素，有50種存在於人類的飲食中，只有14種可被人體吸收利用，其中，只有2種可被眼睛所吸收，也就是葉黃素和玉米黃素，是構成人眼視網膜黃斑區域的主要色素，也因此黃斑體的視網膜組織層裏有大量的葉黃素。

因為葉黃素本身是一種抗氧化物，可吸收藍光等有害光線，這也是為何近年來許多專家、學者大力提倡透過食物的攝取或營養品的補充，以獲得足夠的葉黃素來鞏固眼睛，才能對抗藍光的傷害。

Dr. Frederick Khachik 博士簡介

學歷 博士後學位於美國馬里蘭大學 化學系
博士學位於英國曼徹斯特理工大學 化學系

經歷 美國馬里蘭大學化學及生化系 資深研究員及兼任教授
美國農業部貝茲維爾人類營養研究中心 化學研究員
埃塞克斯化學公司 化學研究員

葉黃素無法由人體自行合成

Dr. Frederick Khachik指出，由於葉黃素無法由人體自行合成必需由食物吸收，主要存在綠色、黃-橙色、紅色蔬果中，如下：

綠色蔬果

四季豆、皇帝豆、花椰菜、高麗菜、球芽甘藍、綠葉甘藍、羽衣甘藍、奇異果、高苜、香瓜、秋葵、豌豆、菠菜。



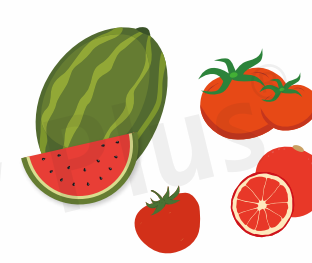
黃-橙色蔬果

杏桃、哈密瓜、胡蘿蔔、南瓜、地瓜、芒果、木瓜、桃子、李子、南瓜、玉米、柳橙、橘子、柑橘類水果。



紅色蔬果

粉紅葡萄柚、番茄、以番茄為基底的食物製品、西瓜。



此外，也可藉由食用含葉黃素的健康食品或添加物來補充，像是從萬壽菊（金盞花）中所萃取出葉黃素所製成的營養補充品也是很好的葉黃素補充來源。

7種類的人需要補充葉黃素

至於哪些人應注意葉黃素的補充？Dr. Frederick Khachik也表示如下：



經常會在大太陽下曝曬者



長時間使用電腦工作者



高度近視者



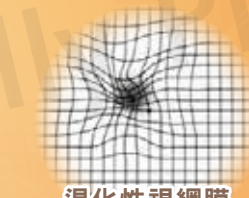
眼睛容易疲勞流淚者



接受過視雷射者



患有乾眼症、糖尿病視網膜病變



退化性視網膜黃斑部病變

「好睛明，從每日補充葉黃素開始」

Dr. Frederick Khachik以長期對於類胡蘿蔔素的研究及觀察，他深信預防重於治療的道理，只要每日從食物中攝取或食用營養補充品，就可打造健康「視」界，一起擁有好睛明的人生。



「氫」世代來臨

體內環保真「氫」鬆

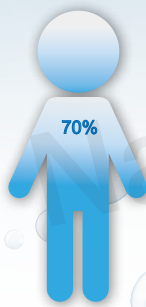


日本將2015年訂為「氫」社會元年，以彰顯潔淨氫能在未來能源市場的重要地位；而台灣元首也在公開場合時提到，氫能可以說是台灣能源轉型的一個戰略選項。至於帶動國家經濟成長的重要支柱產業--汽車產業也紛紛投入氫汽車的研發，將氫能動力視為引領前瞻未來的最高性能車款。「氫」，已成為地球未來最有潛力的新能源，將引領著人們邁向更高品質的「氫」時代生活。

當大家高度討論「氫」在未來將對人們產生更好的改變時，含氫水已率先在人們的體內產生神奇的化學變化，進行一場優質的水革命，讓喝水不只是為了解渴，單純只是補充身體所需的水份，同時，還賦予水更高的使命，增加對人體更多的益處，成為人們活力與健康的泉源。

含氫水減少健康負擔讓人充滿活力

許多文獻及醫學報導指出，人體將近70%是由水構成的，補充足夠的水份才能維持體內的正常運作，當鉛水風暴席捲台灣時，人們意識到好水的重要性，含氫水可說是體內的水能源轉型的一個重要選項，因為氫是最細小、且能超高速移動的原子，連細胞核心也能進入，利用水作為載體，氫氣可經血液循環至全身，能帶走體內大部分不好的元素，讓人體進行體內環保、充滿活力，真「氫」鬆。



丸山茂樹代言含氫水商品分享好水的奧妙

含氫水讓日本女星著迷，也讓日本聞名遐邇的高爾夫職業選手丸山茂樹誠服，深信透過含氫水可為體內注入源源不絕的活力泉源，為了讓更多人也能擁有像他一樣的如陽光般的熱情活力，他也代言含氫水商品，宣揚它的好處。

含氫水的氫溶存率提升到2.6ppm*

由於含氫水的製程技術已愈來愈醇熟，在去年7月底時，有「含氫水專家」之稱的太田史曉社長來台分享含氫水在製程、保存的最新突破訊息時，人們發現現在已有業者採高壓狀態下的方式直接把含氫水填充至鋁箔包，藉由這種方法，避免過程中的微量氯化，完成填充鋁箔包，把含氫水的氫溶存率提升到2.6ppm*。

太田史曉社長也在他的著作《氫鬆擁有健康》一書中提到，在過往含氫水在飽和狀態下為1.6ppm*，這數字代表在1公升的水中溶入1.6mg的氫分子，看似量很少，其實不然，用莫耳單位來換算，若喝下1/5公升也就是200毫升時，相當於喝下0.32毫克，約可產生96,320,000,000,000,000,000的氫分子，以身體約有60兆個細胞來看，平均每個細胞可獲得160萬個氫分子，若以溶入2.6ppm*的200毫升的含氫水來看，則每個細胞平均可獲得氫分子將超越160萬個，也因為數百萬雄兵的氫分子隨著血液循環至全身，才能帶走體內大部分不好的元素，讓身體愈來愈「氫」鬆。

含氫水超高含氫溶存率的四大製程步驟

而目前製成擁有超高含氫溶存率的含氫水，採下列四大製程步驟



飲用含氫水較為方便且經濟實惠

目前，身體攝取氫的方式有很多種，像是靠呼吸吸入，或是飲用含氫水這類直接攝取進入體內的方法，此外，泡氫水浴，或是使用含氫的化妝品、眼藥水等從外部攝取的方式，但仍以飲用含氫水較為方便且經濟實惠。

太田成男教授7月初來台分享最新的含氫水新知

想知道最新的含氫水研發發展嗎？深受國人喜愛的日本含氫水研究權威專家、「含氫水之父」太田成男教授將於7月初來台分享最新的氫水研究內容，讓國人進一步了解其對人體的最新益處發展，喜愛太田成男教授及關注水對人體影響的朋友請密切注意，《展翅》月刊將給您最新的第一手報導。

ps：*為日本填充時





「腸」保健康 就是愛「腸」「纖」

100年前，免疫學家諾貝爾生理醫學獎得主梅契尼科夫率先提出，「腸道健康的人才健康」的醫學概念。而現代的養生專家也提出，「腸道好，人不老」的觀點，腸道攸關著人們的健康，如何「腸」保健康已成為現代人關心的重要議題之一。

腸道對健康之所以重要是因為「健康的腸道能讓吃進肚的食物得到充分的消化吸收，也因此身體才能得到足夠的營養及能量。」除了消化吸收功能外，腸道也是人體重要的免疫器官，人體有七成以上的免疫細胞都集中在腸道，因為長達七公尺的腸道有很長的時間會與外界環境接觸，包括：細菌、病毒及毒素等，也因此很容易透過腸道侵入人體，如果小腸的免疫系統失靈，身體免疫力也會跟著下降，也因此，增加腸內的好菌以對抗壞菌是件很重要的事。



攝取食物纖維豐富的蔬果可增加腸內好菌

而人體的腸道中寄生著300種以上、總數超過100兆的細菌，可分為：有害菌、有益菌及伺機菌三種。透過平日多攝取食物纖維豐富的蔬果，可增加腸內好菌，若平日攝取過多肉類，或是壓力過大、排便異常則容易使腸內壞菌變多，至於伺機菌則會隨著腸道內的勢力來決定自己的菌種。此外，身體的好菌會隨著年齡的增長造成菌數迅速減少，據報導，幼童約有90%以上是好菌，而成人有20%左右是好菌，至於銀髮族僅約1%左右的好菌。



水溶性膳食纖維具「養好菌」功能

資深營養師張育甄指出，培養好菌的關鍵在於水溶性膳食纖維，其中約有80%到100%可被細菌發酵，變成腸黏膜的營養素，有助於益菌在體內存活及產生作用，也就是現在人們常說「養好菌」的功能，也因此有「第六營養素」之稱。

如何攝取到水溶性膳食纖維？張育甄指出，水溶性膳食纖維不可被消化酵素分解，但可溶於熱水、有機溶劑等，包括：果膠、樹膠、黏質物、植物膠、海藻膠、寡醣等，主要存在於五穀根莖類、水果、菇蕈類、海藻類、豆類、蒟蒻等各類食物中。

非水溶性和水溶性膳食纖維攝取量比例為2:1

行政院衛生署建議一般人每日應攝取膳食纖維含量為20-30公克，美國癌症學會則建議每日應攝取20-35公克。在攝取膳食纖維時，要注意保持非水溶性和水溶性膳食纖維的平衡，二者攝取量比例為2:1時是最理想的黃金比例。

然而隨著國人飲食型態改變，飲食逐漸西化且趨向精緻化，尤其是飲食型態主要是外食型態時，要攝取到黃金比例，或是足夠量的膳食纖維並非是件容易的事，根據調查，一般人飲食中膳食纖維的攝取量僅13-14公克，也因此滿足日常膳食纖維所需份量更為重要，建議成人在每日至少進食五份蔬果加上六份穀類食物，或是透過下列方式來增加膳食纖維的攝取：

- 1 把白米飯改成糙米飯或五穀雜糧。
- 2 攝食蔬菜時同時食用菜葉及菜梗。
- 3 不要用果汁取代新鮮水果的攝取。
- 4 以毛豆、黃豆及一些豆製品取代部分肉類。

現在人生活忙碌，若真的無法達到膳食纖維的建議量，也可考慮以營養補充品來補充日常飲食中的不足。

小叮嚀 1

您知道每日應該從各種食物中攝取多少膳食纖維含量？衛福部對此公布每日飲食指南供民眾參考，如下：



衛福部公布的每日飲食指南

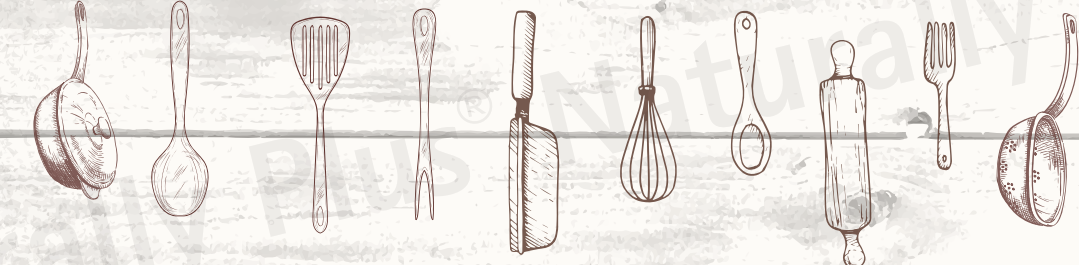
小叮嚀 2

仔細檢視一下自己的一日三餐，是否也發現膳食纖維攝取不足呢？如果每天都攝取不足的話，長期累積下來，將會讓健康大受影響。

膳食纖維攝取量自我檢測表

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 三餐按時用餐 | <input type="checkbox"/> 蔬菜每天攝取三碟以上，水果每天攝取兩碗以上 |
| <input type="checkbox"/> 以五穀米代替白米 | <input type="checkbox"/> 較少選擇麵類、咖哩、各式便當等單一的餐點 |
| <input type="checkbox"/> 經常食用海帶等海藻類食物 | <input type="checkbox"/> 較少選擇漢堡、三明治類的美式餐點 |
| <input type="checkbox"/> 較少外食 | <input type="checkbox"/> 排便正常，顏色呈現黃色系 |

根據以上的問題，在有做到的項目中打勾



Health Tips 創意料理

散發活力光采

「普力活BB黑豆水」



去年，紅豆水造成一股搶購旋風，成為暢銷養生飲品的代表，今年，被黑豆水取而代之，媒體的高曝光率、網路上的熱烈討論及分享，訴說著黑色飲品的時代來臨，而這股從韓、日掀起的黑豆水的潮流，也重塑過往國人對飲品只求解渴的效果，現在還要兼具健康的功能，重要的是，又要很平民化、容易製作。

有「豆類之王」之稱的黑豆，含有豐富的異黃酮、花青素、卵磷脂、蛋白質、膳食纖維、礦物質等營養物質，從《本草綱目》、現代的醫學報導，甚至中醫師的觀點，對於黑豆都大力推崇，黑豆在日本也深受中年男性和愛美女性的喜愛，而有「黑色給你力量」的流行語，BB仔為了讓阿娜答baby也能擁有黑色活力的力量，特製「普力活BB黑豆水」，讓阿娜答baby從內而外散發光采。



BB仔特製「普力活BB黑豆水」

製作材料：
黑豆1包、甘草1~2片、普力活BB 1包。

作法1
將買回來的黑豆先行清洗乾淨，接著曬乾或是拿餐巾紙擦乾。



作法2
將黑豆放入鍋中直接用中火翻炒約10分鐘，不加放任何油類，待黑豆皮裂開，有酥脆感，就可起鍋！



作法3
取約12顆左右炒過的黑豆放入杯中，加入1~2片的甘草，約沖300CC的熱開水，黑豆水就製作完成。



熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB黑豆水	300CC	約69大卡

PS: 普力活BB黑豆水所建議使用的材料及調味料的比例，需依個人審察口感調整才能最佳化。

黑豆的營養價值大剖析

黑豆的蛋白質含量高達36%~40%，相當於肉類含量的2倍、雞蛋的3倍、牛奶的12倍；黑豆擁有18種氨基酸含量，其中，有8種氨基酸含量是人體必須的。黑豆含有19%的油脂，其中，不飽和脂肪酸達80%，吸收率高達九成五以上，除了能滿足人體對脂肪的需求外，還有益健康。

第一銀行 First Bank

NATURALLY PLUS Naturally Plus®



綠加利悠遊聯名卡

真心認同聯名卡·全心投入綠加利

首刷禮 2015.9.1~2016.8.31

首次申辦「綠加利悠遊聯名卡」正卡，且於核卡後45天內，累積一般消費滿3,000元，綠加利贈「經典手提包」乙只。(贈品以實物為準)

注意事項：■首次申辦，係指過去未曾持有綠加利悠遊聯名卡正卡者。■一般消費不含悠遊卡自動加值、稅款、基金、學費、公用事業費、路邊停車費、電子化e政府繳納費用、語音網路繳納各項資費、預借現金、還約金、各項手續費及利息等。

第一饕客美食·卡友享75折起 2016.1.1~2016.6.30

卡友於下列指定餐廳消費，刷卡享75折起。

餐廳	優惠內容
晶湯匙泰式主題餐廳 小湯匙越式料理餐廳	85折優惠 (平日、假日皆適用)
銀湯匙泰式火鍋餐廳	四人同行一人免費 (平日、假日皆適用)
寬心園	四人同行一人免費 (限平日、週一~週五適用)



銀湯匙 Silver Spoon Thai Pot 泰式火鍋



寬心園 Easy House Vegetarian Cuisine 精緻蔬食料理



晶湯匙 Crystal Spoon Thai Food 泰式主題餐廳

首刷禮送給你



注意事項：■本優惠限刷第一銀行信用卡方得享有。■寬心園贈送指定套餐：寬心、如意、喜悅套餐擇一。■特殊的慶或主題美食節不適用本優惠，如兒童節連續假日(4/2~4/5)、母親節當日及前夕、端午節連續假日(6/9~6/12)，請依餐廳公告為準。活動詳情及注意事項請至第一銀行網站查詢。

謹慎理財·信用至上 | 信用卡24H客服專線(02)2173-2999 www.firstbank.com.tw

差別循環信用年利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31% | 差別循環信用年利率依電腦評定，最高為15%·利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5% (最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計) 其他收費項目及權益請上一銀網站 | 綠加利www.naturally-plus.com 綠加利免費電話0809-061-000 最新事項請洽本行公告為準

第e信用卡APP



Vol. 25
Good Story
Good Business

說好故事·做好事業

行動，處處是機會

天使告訴一位年輕男子，他將有機會得財富及榮耀，還能娶到一位貌美的老婆。

但這男子終其一生都在等待這機會，可什么事也沒發生，最終孤單、貧困地老死了！

當他上天堂遇見那位天使時，他對天使說：「你說過我會有財富及榮耀，還能娶到一位貌美的老婆，但我等待一輩子，卻什麼也沒發生。」

天使說：「其實你周遭處處是機會，可是你卻沒有行動，因此讓這些機會從你身邊溜走了！」

天使接續地說：「你記得曾經有次想到一個好點子，因害怕失敗而不敢去嘗試，後來你沒有行動，結果，這點子被另一個人拿去使用，那人因此而致富。」

天使也提到：「有次城裡發生大地震，造成房子嚴重倒塌以致於千人受困，那時，你有機會幫助災民，卻因為怕受傷而守著自己的房子，錯失了成為救難英雄的機會。」

天使繼續說：「曾有位妙齡女子深深地吸引著你，但你卻害怕被拒絕而不敢追求，就讓她從你身旁溜走了。」

男子聽完天使的話不斷地狂點頭，但無奈地是機會一旦錯失就不會回來了。

小故事
大啟示

每天，我們的身邊都圍繞著很多的機會，害怕失敗的人因為不敢行動，只能讓機會流失，但勇於追求成功的人卻會牢牢抓住機會而邁向成功。



富與貧一念間

一位貧民獲得善款3,000元，他把錢拿去批貨，購得100條毛巾，在市集以每條100元賣出，扣除成本，盈餘7,000元，他繼續投資，幾年後，他自創了自己的毛巾品牌並行銷到各國。

另一位貧民同樣獲得3,000元善款，但全部拿來買各種日常用品，雖然改善了生活，但錢用光了，生活依舊困苦。

人，最怕的是只為貪圖一時的快樂，卻沒有改變現況的勇氣及挑戰，若無法超越困境的限制，絕對做不出什麼大事！

小故事
大啟示

人若只懂的一味依靠外在的助力，自己卻不願改變，那麼即使擁有再大的助力，最終也將回歸貧窮。



沒人可分享是種懲罰

有位猶太信徒熱愛打高爾夫球，但教規規定，信徒在安息日必須休息，什麼事都不能做，但他卻在安息日跑去揮桿，卻被天使發現，天使跑去跟上帝告狀，上帝就跟天使說，會好好懲罰這個信徒。

信徒在打完十八洞，成績勝過任何一位世界級的高爾夫球手，信徒開心極了！

天使疑惑地問上帝：「這就是你對信徒的懲罰嗎？」

上帝回：「對！他有這麼驚人的成績及興奮的心情，卻無法和任何人說，這不是最好的懲罰嗎？」

小故事
大啟示

分享是種喜悅，也是種幸福，雖然看不到、也摸不著，卻會溫暖旁人及自己的心。人是群體的動物，生活中有許多的快樂和痛苦都需要有人分享，沒有人分享的人生，無論面對的是快樂還是痛苦，都是一種懲罰。

星光之夜

周四星光耀台北：
5/05、5/12、5/19

「健康有方、取財有道」！俗話說：「健康就是財富」，有健康的體魄才有奮鬥成功的本錢，台北星光之夜邀請保健達人、星鑽級講師分享如何照顧好自己及伙伴的健康，同時也能創造財富的關鍵密碼，讓健康=財富，同時輕鬆產生。



蔡佳玲小姐



王誌顯先生



張曜如小姐



郭政忠先生



薛凱封先生



謝誌文先生



吉秋陽小姐



呂俊承先生



陳盈秀小姐



陳巍瀚先生



李京樺先生



黃科鳴先生



王雯芳小姐



凌維壕先生

勝壘之夜 Every Friday

周五與勝利有約：
5/06、5/13、5/20、5/27

「眾心齊聚勝壘之夜，共享財富之道」！中壘勝壘之夜齊聚一流的卡司分享健康與財富之道，讓您晉升為「健康、財富的人生勝利組」！

蘭陽之夜

周五陽名天下：5/06、5/13、5/20、5/27

「相約蘭陽之夜，揚名全世界」！蘭陽之夜匯集優質的講師，傳授健康、財富心法，讓您脫胎換骨、徹底改變，「青出於蘭，陽名天下」，與國際接軌，邁向全世界。



翁宜珊小姐



侯閱講先生



顏麗玉小姐



張正熙先生



許詩涵小姐



周建國先生



郭政忠先生

台中圓夢日

周日圓夢日：5/01、5/08、5/15、5/22、5/29

「實現夢想，從現實出發」！別讓夢想長存夢境中，台中圓夢日力邀菁英講師分享夢想實現ing的撇步，讓您從現實出發，一圓所有夢想。



莊淇詠小姐



林文珍先生



曹惠琳小姐



凌維壕先生



吉秋陽小姐



賴概鴻先生



蕭哲旻先生



徐水泉先生



陳琮博先生



林逸昇先生



齊歆惠小姐



莊文樺先生



黃龍怡先生



吳佳蕓小姐



楊金龍先生



蕭舒安小姐



郭英彬先生



游謹帆先生

成功之約

周三成功之約：
5/04、5/11、5/18、5/25

「成功不是將來才有，現在可以自己打造」！台南成功之約特邀成功人士分享成功打造健康、財富、事業的訣竅，讓您現在就可以自己打造屬於自己的成功。



郭聖淳小姐



薛力中先生



高碩亨先生



游謹帆先生



齊歆惠小姐



黃科鳴先生



黃昱傑先生



楊金龍先生

熱力南台灣

周六熱力南台灣：
5/07、5/14、5/21、5/28

「選擇比努力更重要，關鍵懂得如何選擇」！高雄熱力南台灣力邀菁英講師分享如何在關鍵時刻選擇自己的人生，打造成功的健康、財富、事業。

註：以上照片排序依登場日期順序



太田史曉社長 親臨香江分享含氫水奧妙

香港水務署的網頁對於飲用水的安全寫下：「香港是世界上可享用最安全食水地方之一，所供應的食水水質完全符合世界衛生組織所訂的《飲用水水質準則》」為飲用水的安全掛保證，但香港卻在去年傳出鉛水風暴，震驚民眾，港民們為了自身的健康安全著想，也開始尋找優質好水。

有鑑於港民們對優質好水的需求，香港綠加利於4月時特別邀請有「含氫水專家」之稱太田史曉社長到香港來分享含氫水的奧妙，身為「含氫水之父」太田成男教授之子的太田史曉社長，和父親一樣長期對含氫水進行各項研究，透過他生動有趣的解說，讓伙伴們對含氫水有了深入的認識，也了解到為何「含氫水」可以在全球大流行的原因，以及日本女星為何迷上「含氫水」的主因，因為攸關大家的健康，當天吸引了超過130位新舊伙伴到場，全場大爆滿，連外面的大廳的椅子也被擠爆。

揭密含氫水風靡全球的主因

在演說中，太田史曉社長也以全球熱賣突破1億8千萬包的活美水素水為例，分享為何水素水風靡全球的因素：(1)採用最先進的「膜溶解法」技術來製作、(2)運用脫氣法保留水中的礦物質、(3)氫溶存率達2.6ppm*。

採用最先進的「膜溶解法」技術來製作

2008年綠加利採用當時最先進的技術「膜溶解法」來製作，而這項專利製法是適用於人工肺等最先進的醫療技術，被運用在製作飲料水乃世界首例，主要是利用氣體能通過但液體不能通過的一層薄膜讓氫溶入其中，在當時及現在都是一項高科技技術。

運用脫氣法保留水中的礦物質

2010年綠加利運用脫氣法，藉由原水流經中空系膜周圍，中空系膜的管壁上開有無數個奈米大小的孔，溶於原水中的氧氣等氣體可透過這些微細孔達到排除的作用，但水及礦物質因為無法通過微細孔而被保留下來，經過脫氣程序後的水素水因保留水中的礦物質也變得更加營養好喝。

讓含氫水的氫溶存率提升到2.6ppm*

綠加利採高壓狀態下的方式直接填充至鋁箔包，藉由這種方法，避免過程中的微量氯化，完成填充鋁箔包，將含氫水的氫溶存率提升到2.6ppm*。

藉由此次的講座活動，伙伴們對於優質好水有了進一步的了解，也深具信心可以面對鉛水風暴，捍衛健康。

ps：*為日本填充時



菁英出列，恭賀達成！

獨立循環

左右兩線的累積點數皆達25萬點時，稱為獨立循環。為達成獨立循環，需要有2人以上介紹實績。
※本次刊載之獎金結算日為2016年4月01日、4月08日、4月15日、4月22日。

方國灝	吳惠加	林嘉佑	張子懿	許世謀	陳森忠	黃鈞奕	鄭純錦
王昌隆	李宛菱	林碧齡	張如婷	許聿彤	陳義哲	黃義發	鄭福榮
王秋萍	李秋滿	林劉麗美	張家苙	許志煌	陳靖雯	楊仁玄	鞏麗婕
王悅菁	李淑娟	邱連珠	張涓誠	許秀子	陳遠鵬	楊雪玉	盧婉華
王偉	李雅惠	施陳秀鸞	張清娟	許蕙婕	陳瓊春	楊景祥	蕭阿桂
王雅玲	李潘韻	施嫦玲	張峻皓	許瀟文	陳麗茹	葉哲崇	蕭維泰
朱淑芳	李瑞英	施靜芳	張苑庭	許瓊芳	彭信仲	鄒韓年	賴明濬
江承鴻	李麗慧	柯承宏	張順紹	郭佩宜	彭榆庭	廖士儼	薛元昀
何美珊	卓欣蕙	胡錦秀	張瑜真	陳采婕	游月嬌	廖家華	謝育昇
吳月琴	卓郁閔	范碧雲	張睿龍	陳亭均	游斯瑜	廖淑蘋	謝咏勳
吳宇鏞	林育政	徐昌輝	曹秀治	陳奕如	馮桂華	廖榮信	顏振鴻
吳秀玉	林忠璋	翁思婕	莊芸軒	陳秋杏	黃冠育	劉玉英	顏嘉慧
吳芷儀	林昆達	翁嘉成	莊家綻	陳美靜	黃哲麟	劉彥均	魏永清
吳彥霆	林品媛	高慧麗	莊淑安	陳素娥	黃莉鳳	劉修誠	魏伯安
吳秋莉	林素蘭	高應欽	莊勝全	陳淑伶	黃雪芬	潘修	蘇裕成
吳基安	林惠美	常淑芳	莊博翔	陳清池	黃博淵	蔡秋枝	

綠加利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「強霸」、「鐵霸」等為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國行政院衛生署食品衛生管理法之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國行政院衛生署健康食品管理法及中華民國行政院衛生署藥事法之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。

- 從事綠加利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：
- 涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。
 - 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。

- ◆涉及誇張，易生誤解
- 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
- 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
- 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。
- 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
- 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
- 避免以「飯後服用2顆」等設定用法、用量之說法
- 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
- 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
- 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
- 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
- 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
- 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來動誘他人加入。
- 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
- 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳遞活動。
- 七、未經綠加利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
- 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約/退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
- 九、為保障消費者對綠加利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網際網路等公開場所，陳列綠加利商品及業務輔助品，亦不得提供綠加利商品予他人於公開場所轉售。
- 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站
www.naturally-plus.com/zh/tw/members/seminar/index.html

- ◆匯款資訊
- 匯款銀行：第一銀行 總行營業部（代號：007）
戶名：綠加利股份有限公司
帳號：09310119213
- ◆服務中心
- 台北、台中、高雄服務中心 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭服務中心 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽服務中心或服務中心)

- ◆服務中心
- 營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
服務電話：0809-061-000
傳真：02-2388-6221

菁英出列，恭賀達成！

開發獎金

每月月底時，您的直接介紹會員當中有10人以上，皆在因購買創業商品、循環商品而產生的有效期間內，即可領取開發獎金。於獎金計算期間內，綠加利會從全球所銷售之商品點數當中提撥1%作為獎金，平均分配之。您當月之有效期間只要中斷一天，即喪失領取資格。

※本次計算月份為2016年03月份

王靜儀	李仲懋	林舜得	徐仕芬	陳冠錡	蔡伯彥	蕭好安
朱健豪	李芊嬋	邱于真	張柏威	游斯瑜	蔡長山	魏韻珊
余佩華	李麗慧	姚亦苓	莊淑玲	湯昀芯	蔡唯君	嚴蘇仙
吳彥霆	林容仔	胡正宇	莊寓鈞	黃明賢	蔡蘇月香	
李玉玲	林章立	唐大翔	陳文章	劉宗龍	鄭夙蓉	

報件闖關

每個月直接推薦三名(BC001)新入會

※本次刊載之月份為2016年03月份

王秀治	呂俊瑩	侯勝友	張貴珍	陳彩雲	廖廷維	鄭欽澤
王芸婕	呂珮琪	柯承宏	張隆熙	陳善鼎	廖美佩	鄭義忠
王建晴	李芊嬋	柯勝欽	張隆熙	陳森忠	廖美幸	黎秉利
王陳碧雲	李亞欣	柯晶	張雅惠	陳逸偉	廖國強	盧宇哲
王雅萱	李宜臻	紀淑寬	張璋倫	陳肇軒	廖端瑛	蕭月卿
王雯芳	李承祐	唐大翔	張群珠	陳慶育	趙曉雯	蕭雪紅
王誌顯	李芸嫻	孫仁傑	張榕芩	陳麗芳	劉弘俊	賴佳瑩
王靜儀	李姿瑩	孫鳳儀	張銀洲	彭貴清	劉佳良	賴怡呈
伍宥蕓	李美慧	徐仕芬	粘麗華	游育杰	劉依宸	賴昀祺
朱健豪	李倉瑜	翁文玲	粘莉焄	游善鈞	劉承得	賴美桂
朱穎珍	李樹榴	翁宜珊	莊寓鈞	游斯瑜	劉姝言	賴寶珠
江圳諺	李麗慧	翁語喬	許志煌	湯昀芯	劉家佑	謝怡真
江秉宸	汪文鴻	高定一	許婉伶	程瑞金	蔡文娟	謝春香
余佩華	周秋月	高淑美	許超駿	黃其輝	蔡文傑	謝紹仁
余林春美	周韋豪	張如婷	郭信樟	黃季鈞	蔡伯彥	謝博宇
吳全靈	林子維	張如麟	郭婉君	黃明賢	蔡東彥	鍾翠芬
吳宇鏞	林后玲	張秀鳳	郭靜江	黃淨惠	蔡長山	韓秀嬌
吳佳蕓	林忠璋	張育豪	陳文章	黃龍怡	蔡青芳	簡紘騰
吳尚輯	林秉洋	張定雄	陳月玲	黃薰葳	蔡庭偉	簡植榕
吳東諺	林容仔	張柏威	陳令娟	楊秀斌	蔡蘇月香	簡寶珠
吳美珍	林耕儀	張修瑜	陳冬梅	楊朝宇	蔣魯齊	藍佳榆
吳瑞蘭	林惠菁	張家偉	陳秀媚	萬駿逸	鄭人豪	魏玉娟
吳瓊如	林程翰	張家彰	陳芊鎬	葉方新	鄭之豪	魏鴻禎
吳繼威	林舜得	張喬茵	陳冠銘	葉邑雯	鄭心愉	魏韻珊
呂岑瑩	林碧齡	張媛媛	陳昱利	葉奎宏	鄭夙雅	嚴蘇仙
呂欣庭	邱其芳	張証壹	陳美靜	董淑蘭	鄭明道	蘇坤土

GO!GO! JAPAN

2016
3月4月

達成期間2016.03.01~2016.04.30

早期達成名單

達成2個名額

● 泓翔國際企業社 ● 莊寓鈞 ● 李樹榴 ● 高定一 ● 宥岸企業社

達成1個名額

- | | | | | | |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| ● 芊蕓企業社 | ● 林慧芳 | ● 益佳韻行銷企業社 | ● 許超駿 | ● 黃季鈞 | ● 蔣魯齊 |
| ● 大熙國際企業社 | ● 治伶洋行 | ● 高崇閣 | ● 陳月玲 | ● 黃龍怡 | ● 鄧智尹 |
| ● 王秀治 | ● 法華企業社 | ● 張如麟 | ● 陳令娟 | ● 愛綠有限公司 | ● 鄭錦龍 |
| ● 王雯芳 | ● 芸芸有限公司 | ● 張昇倫 | ● 陳秀媚 | ● 道來有限公司 | ● 黎秉利 |
| ● 吳尚輯 | ● 邱驊朋 | ● 張金級 | ● 陳冠錡 | ● 廖廷維 | ● 盧宇哲 |
| ● 李芊嬋 | ● 金孝存 | ● 張柏威 | ● 陳美靜 | ● 聚裕貿易有限公司 | ● 賴昀祺 |
| ● 李延祚 | ● 俊瑩園夢家國際企業社 | ● 張清松 | ● 陳肇軒 | ● 劉依宸 | ● 謝春香 |
| ● 李姿瑩 | ● 施映合 | ● 張曾幸珠 | ● 陳慶育 | ● 劉姝言 | ● 謝博宇 |
| ● 李麗慧 | ● 柯承宏 | ● 張貴珍 | ● 彭家標 | ● 劉凌震 | ● 鴻宇企業社 |
| ● 沈曉雯 | ● 胡琦瑛 | ● 張雅惠 | ● 游斯瑜 | ● 劉凱婷 | ● 豐耘盛有限公司 |
| ● 尚洋企業社 | ● 茂緹企業社 | ● 張璋倫 | ● 湯昀芯 | ● 蔡文娟 | ● 顏意靜 |
| ● 林拿 | ● 孫仁傑 | ● 張榕芩 | ● 雅緻欣業有限公司 | ● 蔡長山 | ● 嚴蘇仙 |
| ● 林怡如 | ● 徐仕芬 | ● 莊淑安 | ● 雅韻樂器行 | ● 蔡庭偉 | ● 蘭陵國際企業社 |
| ● 林舜得 | ● 徐鵬曜 | ● 許惠敏 | ● 黃仲麒 | ● 蔡蘇月香 | |

注意事項

- 新人會之會員資格限台灣、香港、NPGI-限「澳門與中國大陸地區」之會員。註2
- 請留意：凡介紹香港、NPGI-限「澳門與中國大陸地區」之會員，皆須自行填寫「GOGOJAPAN申告表格」註3，並於該計算期間結束後14天內提交公司，以利點數計算。
- 註2會員A(台灣登錄)介紹NPGI-中國大陸地區會員入會，A可取得點數，若A的介紹人為台灣登錄之會員，亦可取得一半點數。
- 註3「GOGOJAPAN申告表格」可於各服務中心索取，或由官網自行下載。
- 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品...等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數一律以「一般登錄」計算點數。
- 台灣地區方案變更申請為14天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- 點數計算期間無法重複累計。點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，綠加利公司將追回所有相關費用。
- 綠加利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

達成名單為資料截取自：2016.05.12

系統所產生之資料，如因其他因素造成點數短少，則達成名單將會有所異動，請留意！
以上達成者需填寫報名表，報名相關作業，將另行通知，謝謝！



Q

請問識霸中的成份含有維生素A?

A

識霸並未含維生素A，而是由β胡蘿蔔素在體內轉換而成，β胡蘿蔔素主要由胡蘿蔔、南瓜、菠菜萃取而成。

Q

公司產品中的葉黃素成份是萃取自金盞花還是萬壽菊的花瓣?

A

識霸的葉黃素萃取自金盞花，而金盞花是台灣衛福部的命名，與國際上萬壽菊為同一成份。

Q

會員在選擇12M方案時遇到扣款失敗的情形，以致於方案被取消，很苦惱，尤其是透過郵局方式。

A

如果您的伙伴選擇的12M方案是使用郵局自動扣款的合約，必須要另外開通網刷功能，方能順利刷卡，請您多加留意。

GO!GO!

JAPAN



2016

3/1
(二)

8/31
(三)

限台灣登錄之會員(達成者以名義計)

活動辦法

※ 在任一計算期間內達成下列活動條件，即可獲得相對應「JAPAN 2016」研修之旅獎勵
 計算期間之定義 → 【3月-4月-5月】【4月-5月-6月】【5月-6月-7月】【6月-7月-8月】

- ★【3-4月早期達成者】達成1400點以上招待1名為限。
- ★【3.4.5】【4.5.6】【5.6.7】【6.7.8】單一計算期內點數上限為3100點。
- ★多餘點數均無法累計，且計算期間無法重疊計算。

早期達成

在任何計算期間內累積

[3、4月] 2個月內
 達成 **1,400** 點，
 全額招待1名

3,100點
 全額招待**2**名

1,600點
 全額招待

1,000點
 半價招待

600點
 旅費補助**5,000**元

點數計算方式

【點數①】：凡介紹新入會者(限BC001)，即可獲得點數。

購入方案	介紹人點數				介紹人的介紹人(註1)			
	一般	1+3方案	1+5方案	1+11方案 12M合約方案	一般	1+3方案	1+5方案	1+11方案 12M合約方案
識霸、活美水素水、普力活、普力活BB、 柔緹系列、奧芮姬系列《1萬點以上》	10 點	40 點	60 點	120 點	5 點	20 點	30 點	60 點
識霸明力多、識霸明力多素食版、 活美48包、普力活+普力活BB30包套組	15 點	60 點	90 點	180 點	7.5 點	30 點	45 點	90 點

(註1)若您自己的分店介紹新入會時(限BC001)，點數由自己的分店及自己BC001的介紹人領取點數。

【點數②】：獎勵成就達成：

於3-4月、5-6月、7-8月達成初次成就
 即可獲得120點，點數將落在雙月份

例1：「4月~6月：達成3,100點」，則可取得2名免費招待名額。

例2：「3月~4月：達成1,400點」可取得1名全額招待名額+「6月~8月：達成1,360點且BC007於5~6月、BC009於7~8月皆達成初次成就就可取得1名全額招待名額」

例3：「4月~6月：達成1,600點」、「6月~8月：達成1,600點」
 因點數計算期間無法重複累計，故僅取得1名免費招待。

注意事項

- 新入會之會員資格限台灣、香港、NPGL-限「澳門與中國大陸地區」之會員。註2
- 請留意：凡介紹香港、NPGL-限「澳門與中國大陸地區」之會員，皆須自行填寫『GOGOJAPAN申告表格』註3，並於該計算期間結束後14天內提交公司，以利點數計算。
- 註2會員A(台灣登錄)介紹NPGL-中國大陸地區會員入會，A可取得點數，若A的介紹人為台灣登錄之會員，亦可取得一半點數。
- 註3『GOGOJAPAN申告表格』可於各服務中心索取，或由官網自行下載。
- 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品...等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數一律以「一般登錄」計算點數。
- 台灣地區方案變更申請為14天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- 點數計算期間無法重複累計。點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，綠加利公司將追回所有相關費用。
- 綠加利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

