

# 展翅

NATURALLY PLUS  
*Dream of Flying*

2016  
November 11 月號



NATURALLY PLUS  
**展翅**  
Dream of Flying

2016  
November **11** 月號

全世界就是你的舞台，讓事業版圖在全球綻放！

全世界和你翻轉命運，令人生變得璀璨耀眼！

全世界與你共創未來，將夢想齊聚無限放大！

環球年會在台灣

12/17和您一起迎向全球

新科CFC黃其輝打造兩岸共創WIN-WIN-WIN局面！  
共迎、共營、共贏 CFC、星鑽、成就的榮耀

CFC世界大使打造「迎」、「營」、「贏」響力  
和你「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」

環球年會在台灣 12/17串起世界一起共創三贏新局面



# 綠加利幸福守門員

來自松延總經理的期許

董事兼總經理

松延光泰

## 共創三贏 成功優化健康、財富、幸福

時序進入11月，令人期待的DASH年會：「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」，即將於12月17日在林口體育館登場，史上重要的時刻，你我的健康、財富、幸福的狀態將重新被改寫，透過共創三贏的模式，成功優化達成的速度、力道、影響力，在全球沒有極限的串連，創造極致的完美。

## 稻葉秀二會長和名越隆昭總裁誠摯邀約

環貫集團會長兼CEO稻葉秀二和綠加利總裁名越隆昭非常重視台灣首次舉辦的環球年會，期盼大家在DASH年會時能確立向前邁進的目標，齊聚眾人的力量用100萬的笑容挑戰10億美金，一起Win-Win-Win，共創三贏，迎向全球。

引發伙伴們的廣大迴響，將在北中南服務中心即將舉辦的WIN DAY中分享自己今年的目標，透過彼此互相燃燒來串起眾人的力量，以及集結所有人的智慧一同共創三贏的美好人生。眾人也期盼在稻葉秀二會長和名越隆昭總裁的帶領下，都能「迎向未來」、「營得成功」、「贏享全球」！

## 海外伙伴共襄盛舉將引爆精采火花

而台灣所引燃的共創三贏的火苗也在世界各地竄起，燃起海外許多國家的伙伴潛藏內心的雄心壯志，要到台灣參與這場盛會，可期待這場匯集世界伙伴的年度盛會將引爆出精采的火花，將大家推向最璀璨的未來，同時也會透過海外的伙伴將台灣這股共創三贏的模式及精神傳遞出去，讓大家都能WIN-WIN-WIN，進而達到世界和平的境界。

## 未來方針、全新產品

### 共創WIN-WIN-WIN佳績

看到大家燃起熊熊鬥志，全身充滿正能量，蓄勢待發要啟動夢想，與世界接軌，攜手共創豐富生命力！台灣綠加利也準備好最具前瞻性的未來方針，以及最優質的全新產品要在今年的DASH年會發表，同時，再加上最令人振奮的TLI杜拜獎勵旅遊等活動，相信大家透過共創三贏的模式，一定能將彼此的能量催化到極致，共創出前所未有的WIN-WIN-WIN佳績。

## 特別企劃 Monthly Special

- 03 **新科CFC世界大使黃其輝先生  
成功秘訣大公開**  
打造兩岸共創WIN-WIN-WIN局面！  
共迎、共營、共贏 CFC、星鑽、成就的榮耀
- 07 **CFC世界大使  
打造「迎」、「營」、「贏」響力和你  
「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」**
- 11 **環球年會在台灣  
12/17串起世界一起共創三贏新局面**
- 13 **WIN-WIN-WIN，共創三贏、迎向全球  
2016 DASH年會12/17璀璨登場**

## 最新焦點 Focus

- 15 **9月30日成就領袖學院報導**  
達成成就殊榮 開創人生的價值及意義



- 16 **2016年5-6、7-8月成就表揚大會  
暨會員分享大會**  
13期新科達成者創新高  
14期共創健康、財富、幸福佳績



- 21 **2016 GO GO JAPAN啟程  
開拓更高的視野及格局**

## 健康補給站 Health Tips

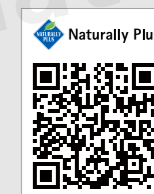
- 23 **打造自然美肌的5大「莓」麗關鍵**
- 24 **珍「EYE」視界 護眼5絕招**
- 25 **吃得開心 FUN健康  
創意食譜徵求比賽 第二屆得獎名單出爐**

## 綠加利網絡 Network

- 27 **寰宇報導 世界連線**

## 綠加利快訊 Information

- 28 **菁英出列 達成者名單**
- 30 **綠加利Q & A**  
提供會員每月最新消息、重要須知及注意事項，請您參閱。





## 新科CFC世界大使 黃其輝先生

成功秘訣大公開

# 打造兩岸共創 WIN-WIN-WIN局面！

共迎、共營、共贏 CFC、星鑽、成就的榮耀

「台灣需要更多的CFC世界大使，」在去年的一場餐敘，因為松延光泰董事總經理希望黃其輝夫婦再努力一點而提出此想法時，有感東南亞國家的CFC世界大使在近年來快速增加，黃其輝內心早已萌生有伙成伴成為CFC世界大使的念頭，恰巧協助老婆張惠伶達成CFC世界大使，讓他發現自己有機會晉升CFC世界大使，因為水到渠成，他決定率先達成，再激勵伙成伴朝著CFC世界大使之路邁進。

11歲離開香港到台灣讀書，造就黃其輝的早熟個性，並鍛鍊出獨立謀生的能力，23歲創業，從一張辦公桌做到擁有100多位員工、8家旅行社的規模，他透露，因為要求父親給他兩年時間在台灣打拚，他承諾若不成功就回香港繼承家業，為證明自己的能力，他抱持著毫無退路、不成功便成仁的信念，驅使他將公司推向業界NO. 1的地位，也造就他勇於挑戰、重視榮耀的個性，同時，有感於客戶的力挺、員工賣力打拚，他也致力於創造客戶、員工、公司的三贏局面。

### 綠加利讓老婆重拾健康、全家重建幸福

沒想到在職場上繳出亮麗成績單，贏得成就、財富，卻讓20多年來勞心勞力為他打拚事業的老婆失去健康，黃其輝表示，當他發現老婆積勞成疾時，雖然已做最壞的打算，但內心仍非常悲痛，而原本幸福的家庭也陷入愁雲慘霧中，直到遇見綠加利，讓老婆的健康撥雲見日，重拾健康及幸福，當老婆表示決定投入綠加利這份健康事業，透過健康資訊的傳遞讓更多人獲得健康，他傾全力支持她的決定，幫她從最初的獨立循環的達成，到2014年實現挑戰CFC世界大使的夢想，沒料到這8年來協助老婆完成大大小小的各項目標，也讓他漸漸地融入這份事業，同時完成成就、進階、終身、星鑽、高峰等各項殊榮，甚至自己離CFC世界大使的殊榮也近在咫尺。



### 井山智幸協理點燃他衝刺綠加利的決心

很多人好奇，黃其輝在旅遊業表現的非常出色，為何也專職經營綠加利？他透露，原本只是協助老婆完成在綠加利的各種夢想，卻讓自己也成為綠加利的一員，甚至達成今日CFC世界大使的殊榮，這過程都是無心插柳成蔭，因為2011年時，當老婆要挑戰第二屆WLI獎勵旅遊，曾向井山智幸協理詢問可否再拚一個位置和老公一同前往，井山智幸協理要她鼓勵老公努力拚自己的位置，因為這樣才享有獎勵旅遊的正當性，同時，也可協助他的組織發展，因為這一席話激勵到他，燃起衝刺綠加利的決心。

### 綠加利是企業複製企業的成功利器

許多人以為綠加利只是個人複製成功的地方，其實不然，站在老闆的高度，黃其輝提出，綠加利是企業複製企業的成功新商道，他表示，許多企業會跨足不同領域為母公司加分，但如何透過最佳利器以最少的力氣為企業加最多分？他具體說明指出，綠加利是健康產業也是時代趨勢的產業，又跨足世界各地，具有國際性、前瞻性，重要的是，不需管銷及人事費用、無需囤貨及送貨和推銷等等，讓企業很容易和時代趨勢接軌，為企業體增加一個預防醫學的機構。

曾在2003年遭受SARS的衝擊，讓黃其輝的事業一度面臨倒閉的危機，也讓他思考到有何事業可以不受外在環境的影響而達到永續經營的目標？直到經營綠加利才讓他找到答案，不但為原本的事業加分，還讓員工有另一個工作上的保障選擇。

現今，有些同事轉戰綠加利而創下佳績，許多同事看到他們現今的成就也萌生未來一起經營綠加利的念頭，而他的企業複製企業的成功新商道思維，也引發新加坡最大LED大廠老闆的興趣，在不影響本業的狀況下，期盼透過綠加利讓企業更加壯大。

### 把伙成伴視為伙成經營者共創三贏局面

以老闆的高度和格局來看待綠加利，黃其輝常有精闢的見解啟發伙成伴在經營上的另一番新思維，像是他每天必看的組織圖，不單只是了解點數，看伙成伴的成長及整體的運作狀況，他會把組織底下的每個位置視為

### 共創三贏哲學

用生命去  
影響生命，  
共迎健康。

用企業去  
影響企業，  
共營事業。

用環境去  
影響環境，  
共贏幸福。



一間分公司，每位伙伴都是合伙經營者，他必需每天去檢視營運狀況，了解影響經營的各種內外因素，不單只是找出解決之道，若發現伙伴的點數有機會再繼續往上發展，他也會提醒對方開始點兵點將，把有可能協助彼此更上一層樓的名單列出，同時，他也會開出營運計劃的菜單，也就是相關的功課要對方具體落實完成，也因此，伙伴私傳「雖然TONY哥(黃其輝的英文名字)的菜單很難吃，但絕對是個良方！」經由各種良方讓伙伴不斷地茁壯、成長，現今才能共創伙伴、公司和他的三贏局面。

### 共創台灣、香港、綠加利三贏的局面

而這樣的三贏局面，也延伸到海外，打開黃其輝達成CFC世界大使的組織圖，一邊的12顆星來自台灣的領袖，另一邊的12顆星則是由香港的領袖力挺達陣，也因為這場榮耀之戰，造就兩岸共創WIN-WIN-WIN的佳績，台灣新增一位CFC世界大使，而香港的星鑽領袖人數再創新高，而綠加利的成就、星鑽、CFC世界大使的人數再創新高，也因此促使台灣及香港的伙伴「迎向健康」、「營得財富」、「贏享幸福」，進而創造台灣、香港、綠加利三贏的局面。

### 邀約創下近8成的入會成功率

提起香港的組織經營，對許多台灣領袖而言是個不容易經營的市場，因為香港步調很快，而港人普遍存著希望很快就能營得財富的念頭，但綠加利卻是個穩紮穩打的事業，一點都急不得！也因此許多台灣領袖在香港拓展的速度並不快，而黃其輝能在香港點燃12顆星的成績引發大家好奇，他大方分享海外市場的經營秘訣，他表示，香港的伙伴喜歡聽體感分享，透過一個個真實的產品感動讓他們對產品產生確信，再藉此傳遞吃便宜、吃免錢的制度政策，才能讓他們對公司產生興趣進而深入了解，再加上他住在香港的哥哥全力力挺，串連及跟進許多的愛用者及經營者，透過這套模式運作，曾創下邀約11人有8位入會，創下近8成的入會成功率。

### 建造健康、財富、幸福的基地

雖然入會成功率高，但如何讓入會的伙伴能在事業經營上不斷躍進是門很重要的學問，黃其輝和領袖們努力建造一個健康、財富、幸福的基地，集結綠加利及組織的資源，提供各國、各地的伙伴隨時到基地補充健康、財富、幸福所需的營養素及最新資訊，讓他們有強大的戰力，且都能獨當一面來運作事業，以及不斷地傳遞綠加利的使命，並串連更多人都能擁有健康、財富、幸福的人生。



花若盛開，蝴蝶自來，人若精彩，天自安排。感謝綠加利公司提供優質的產品及事業制度，吸引各行各業的精英，透過公司完成自己的夢想。

若要如何，全憑自己，用感恩的心走成功的路。感謝團隊的領袖及伙伴，因為您們的協助，讓我生命更豐盛。

### 感恩文化讓彼此無私互助把市場做大

因感恩綠加利的產品讓黃其輝的老婆重獲健康，黃其輝也特將感恩融入到組織的文化中，也因為大家心存感恩，所以能更無私地去幫助其他的人，把市場做大，同時，當黃其輝向伙伴傳達想拚CFC世界大使的殊榮時，伙伴們也會把這目標視為自己的使命，全力以赴，在他點兵點將後，並列出各自所需達成任務時，伙伴皆自動自發去執行，同時，也會留意彼此的步伐，讓大家能步調一致共同達成目標，也因為力挺黃其輝衝上CFC世界大使的榮耀，也共創彼此的成就，大家也都往前躍升一大步。

### 催生香港、大陸中山市首位CFC世界大使

企業靠著營收報表來檢視整體的成績，而綠加利則是從CFC世界大使達成者、千萬美金達成者、TLI獎勵旅遊達成者等3個指標性數字來看年度表現，也因此，黃其輝身先士卒衝CFC世界大使，希望藉由自己的成功經驗，讓更多伙伴經由成功複製來邁向CFC世界大使之路，對此，他也擬定了兩岸三地的CFC世界大使打造計劃：(1)在台灣每個服務中心都要打造一位CFC世界大使；(2)2年內在大陸香港催生首位的CFC世界大使；(3)3年內在大陸中山市誕生首位的CFC世界大使，此外，對於杜拜TLI獎勵旅遊，他也列出80位達成者的名單列在家中的夢想牆上，他要傾全力協助伙伴達成目標，一起共享榮耀，共創世界多贏的佳績。



**座右銘** 若要如何，全憑自己。

**鼓勵** 用感恩的心走成功的路。  
想達成CFC者的話



# CFC世界大使

## 打造「迎」、「營」、「贏」響力 和你「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」

令人期待的2016 DASH年會即將在12月17日於林口體育館登場，今年的年會主題是：「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」，是場世界級格局的環球年會，台灣.綠加利希望能讓台灣在國際上發揮更大的「迎」、「營」、「贏」響力，經由引導全球邁向健康來串連世界的人共創三贏的局面。環貫集團會長兼CEO稻葉秀二、綠加利總裁名越隆昭、台灣.綠加利董事總經理松延光泰陸續透過綠加利的官方FB揭示對「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」年會的高度期許，也期盼台灣.綠加利能為世界和平做出最大的貢獻。



**張定雄、王芸婕**

WIN-WIN-WIN是攜手「迎」向未來，共同經「營」成長，創造消費者、經營者、綠加利共「贏」局面！

- 「迎向未來」：創造及分享健康，「迎」向世界各角落！
- 「營得成功」：互助共贏，拓展組織「營」得財富。
- 「贏享全球」：付出越多就會更加幸福，將幸福感贏享世界各地。



**王鴻銘、陳佳伶**

WIN-WIN-WIN是消費者、經營者、公司共創三贏，實現健康、財富、幸福的關鍵密碼。

- 「迎向未來」：透過最棒的產品和預防醫學資訊讓人人遠離疾病、健康到老。
- 「營得成功」：和經營者共創高額的被動收入，實現生活財富自主權。
- 「贏享全球」：透過最強的系統平台，讓人人都可朝世界挺進，成就跨國企業。



**蔡蓬瀛、陳淑華**

WIN-WIN-WIN是「迎」向人生勝利組，「營」得財富自由，「贏」得時間自由。

- 「迎向未來」：讓所有族群都能「迎」向光明璀璨的人生。
- 「營得成功」：讓所有族群都能「營」得手心向上的尊榮。
- 「贏享全球」：讓所有族群都能「贏」得和家人共處的幸福時光。



**顏妘臻、王子昂**

WIN-WIN-WIN是綠加利和伙伴步向全球的最高指導原則。

- 「迎向未來」：透過進人的方式，讓人人都可躍升健康新貴。
- 「營得成功」：經由扎實的育人、成人法則，讓大家在明星產業發光、發熱。
- 「贏享全球」：將幸福由點串連出線、面，再將此成功系統擴及全球。



**陳月玲**

WIN-WIN-WIN是讓全世界的人都可以獲得全方位的幸福，真正達到個人、公司、全球三贏的局面！

- 「迎向未來」：每位伙伴傳達給10個新伙伴加入綠加利，共創杜拜獎旅目標。
- 「營得成功」：共創美好事業，實現彼此夢想，並讓夢想無限放大。
- 「贏享全球」：將組織不斷茁壯與延伸，朝全世界邁進。



**許惠敏、楊志坪**

WIN-WIN-WIN是同時打造健康、財富、幸福的三贏利器。

- 「迎向未來」：讓人的健康透過健康產品充滿正能量，維持在最佳狀態。
- 「營得成功」：讓人人都能站在這波趨勢的浪頭上，共營有發展願景的事業。
- 「贏享全球」：帶領著志同道合的領袖贏享全球，共創世界和平。



**徐水泉、汪春薇**

WIN-WIN-WIN是先義後利，創造消費者、經營者、公司三贏新價值。

- 「迎向未來」：推廣健康新生活計劃，讓人人都能迎向健康的未來。
- 「營得成功」：幫助海內外的伙伴達成目標，帶領140伙伴達成杜拜獎勵旅遊。
- 「贏享全球」：將綠加利這個善的事業拓展至全球，成為永續經營的家族事業。



**蕭雪紅、李東海**

WIN-WIN-WIN是種共創更優質生活型態的能量。

- 「迎向未來」：讓更多家庭能改變現況，迎向更優質的生活環境。
- 「營得成功」：建立眾人「先義後利」的觀念，共營穩定、永續的事業。
- 「贏享全球」：幫助更多人創造幸福，串連出幸福的國度。



**許政霖、廖家慧**

WIN-WIN-WIN是獲得更健康、財富、幸福的全方位幸福人生。

- 「迎向未來」：提升伙伴在健康領域的專業知識，能給別人最佳建議及協助。
- 「營得成功」：透過助人來提升彼此的價值及幸福指數，營得成功的人生。
- 「贏享全球」：帶領更多的伙伴走向國際，透過健康產業贏享全球人的幸福。



**古詠馨、沈晁弘**

WIN-WIN-WIN是人人都能讓自己更健康、更富有、更快樂的良方！

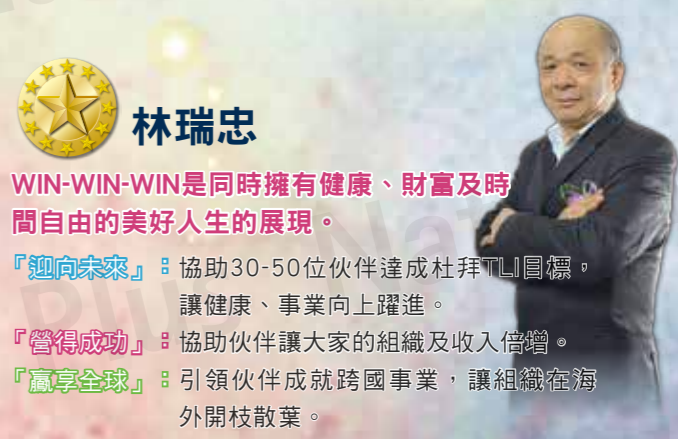
- 「迎向未來」：加強落實並普及預防保健的觀念，從個人保養擴及到整個家庭。
- 「營得成功」：讓人人都能當自己的老闆，成為生命的主人，營得成功的人生。
- 「贏享全球」：透過分享讓更多人在綠加利看見幸福、實現夢想。



**張惠伶、黃其輝**

WIN-WIN-WIN是複制全方位成功的共贏模式。

- 「迎向未來」：讓更多人因為綠加利的產品而能迎向健康的每一天。
- 「營得成功」：協助更多的伙伴成為當地的成就、星鑽、CFC世界大使。
- 「贏享全球」：分享贏享成功的關鍵，在台灣、香港、全球共創三贏局面。



**林瑞忠**

WIN-WIN-WIN是同時擁有健康、財富及時間自由的美好人生的展現。

- 「迎向未來」：協助30-50位伙伴達成杜拜TLI目標，讓健康、事業向上躍進。
- 「營得成功」：協助伙伴讓大家的組織及收入倍增。
- 「贏享全球」：引領伙伴成就跨國事業，讓組織在海外開枝散葉。



**萬采縈**

WIN-WIN-WIN是「迎」向新人生、「營」造愛的家、「贏」得想要的未來。

- 「迎向未來」：讓人人都能獲得翻轉人生的能量，「迎」向新人生。
- 「營得成功」：讓人人都能獲得健康、財富、幸福所需「營」養素，邁向成功。
- 「贏享全球」：把綠加利傳遞到全世界，讓所有伙伴贏得自己想要的人生。



**藍佳榆**

WIN-WIN-WIN是「迎向健康及未來」、「營得財富及成功」、「贏享幸福及全球」。

- 「迎向未來」：透過預防醫學讓人人提升身心健康狀態，擁抱健康的人生。
- 「營得成功」：打造夢想的雲梯，讓人人都能實現夢想藍圖。
- 「贏享全球」：以台灣為起點，透過預防醫學贏享全球得到健康、財富、幸福。



**侯閱議、郭芝伶**

WIN-WIN-WIN是消費者迎向健康、經營者營向財富、公司引領大家贏向世界!

- 「迎向未來」：透過優質的商品帶給消費者健康，迎向健康的未來。
- 「營得成功」：讓平凡人可以翻轉財富，重新掌握人生發球權。
- 「贏享全球」：讓全球更多人投入經營綠加利，擁有Win-Win的人生。



**王匯豐**

WIN-WIN-WIN是萬眾一心，透過齊心協力向善的力量，達成三贏局面。

- 「迎向未來」：讓大家透過綠加利的產品鞏固健康，人人都是產品最佳代言人。
- 「營得成功」：透過綠加利打造夢想的雲梯，激發人們內心無限的潛能。
- 「贏享全球」：與國際接軌成為打開語言及文化差異的鑰匙，四海一家。



**張隆熙、陳虹諭**

WIN-WIN-WIN是消費者、經營者、公司的成功速度倍增的表現。

- 「迎向未來」：迎得未來的尊嚴人生。
- 「營得成功」：營得成功的勝利人生。
- 「贏享全球」：贏得自主的幸福人生。



**李朝良、易淑慧**

WIN-WIN-WIN是「迎」向青春永駐的健康，「營」得不受金錢約束的自由感，「贏」得圓滿家庭的幸福。

- 「迎向未來」：傳達資訊給有身體健康需求的朋友，讓人「迎」向健康的未來。
- 「營得成功」：協助伙伴經營事業，讓人人都能「營」得財富及時間自由。
- 「贏享全球」：讓人人都能創造出「迎」、「營」、「贏」全方位的人生。

# NATURALLY PLUS DASH 2016



**WIN-WIN-WIN  
共創三贏，迎向全球  
2016.12.17 [六]**



# 環球年會在台灣

## 12/17串起世界

### 一起共創三贏新局面

身為綠加利海外首站據點的台灣綠加利，連續13期會期營收呈現正成長，藉由台灣綠加利的營運模式，也成功開啟其他國家的營業據點，讓綠加利成為國際品牌。去年，台灣的領袖在日本的環球年會大放異彩，勇奪N1GP的CFC級冠軍、高峰級冠亞軍等各種獎項的殊榮，台灣的領袖們站在國際舞台發光發熱，為台灣爭光，贏得各國伙伴的喝采，成為眾所矚目的焦點。台灣綠加利和領袖們已深具國際影響力，今年12月17日將透過首次舉辦的環球年會，要串連世界的人一起共創三贏、迎向全球。



#### 環球年會激發眾人勇於做夢的勇氣 開啟最棒的未來

提起環球年會，伙伴們馬上聯想到日本FESTA年會，來自世界各地擁有不同性別、年齡層與教育程度、社會背景等特徵的人，皆因為經營綠加利而在世界的舞台上發光、發熱，這激勵人心的故事也激發台下許許多多人勇於做夢的勇氣，也因此開啟所有人「最棒的未來」，過程中更激發眾人「確信一定成功」的信心，讓伙伴們決定「動」力全開打拚人生，彼此經由分享及無私的互助而燃起「不可思議的未來，由您我共創」的信念，齊力開創無限可能的未來，再憑藉著立下堅毅無比的決心，驅動改變您我的「STORY，實現夢想的力量」，這一路走來也因為「綠加利，我們的驕傲與確信」，讓大家都能站在全球的產業趨勢浪頭「迎向健康」、「營得財富」、「贏享幸福」！讓自己及伙伴都能達到身心、經濟及社會健康的狀態。

#### DASH環球年會與世界接軌 攜手共創豐富生命力

承接日本FESTA年會的宏觀視野與寬闊格局，2016年，台灣綠加利和領袖要發揮其國際影響力，讓大家都可以與世界接軌，攜手共創豐富生命力，透過12月17日在林口體育館所舉辦的「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」DASH環球年會，將透過最具前瞻性的未來方針，以及最優質的全新產品，集結你我的智慧及力量一起邁向世界，共同「迎向未來」、「營得成功」、「贏享全球」！





# 「WIN-WIN-WIN 共創三贏，迎向全球」

2016 DASH年會12/17璀璨登場

**WIN 迎**，是種攜手邁向璀璨的行動力！

**WIN 營**，是種合作突破現況的爆發力！

**WIN 贏**，是種互助向上提升的推動力！

WIN-WIN-WIN則是啟動你我的夢想，

與世界接軌，攜手共創豐富生命力的表現！

2016，綠加利將與你一起從台灣「迎向健康」、「營得財富」、「贏享幸福」！  
共創、共享、共好的璀璨人生，進而集結你我的智慧及力量一起邁向世界，  
共同「迎向未來」、「營得成功」、「贏享全球」！

# 綠加利DASH 2016年會在林口！

**地點**

桃園市龜山鄉文化一路250號 國立體育大學 林口體育館

**日程**

12/17 (六)

★外場展示 開放時間	11:00~20:30
★外場販售 營業時間	11:00~19:00
★內場活動 入座時間	11:15~20:30
第一部 DASH世界年會	12:00~17:30
中場休息	17:30~17:50
第二部 RALLY世界領袖說明	17:50~20:30

## 會員免費接駁專車

使用日期：12月17日活動當日



免費 FREE

※DASH與RALLY交接時間恕不提供免費接駁專車，欲離場者需自行處理。

**去程**

林口長庚→林口體育館

上下車地點位於 KFC肯德基對面公車站 (林口長庚)

班次	10:00	10:15	10:30	10:45	11:00	11:05	11:10	11:15	11:20	11:25	11:30	11:35
	11:40	11:45	11:50	11:55	12:00	12:10	基本班次共計18班次，預計6台車輪流，平均一台分3趟					

**回程**

林口長庚←林口體育館

上下車地點位於 大門口右側停車場

班次	20:45 - 6車	21:15 - 6車	21:45 - 6車
----	------------	------------	------------

6車同時預備，依序上車，滿座後依序開車，共計18班次，預計6台車輪流，平均一台分3趟

★外縣市遊覽車

※詳情請洽組織上線

★其他

※請參考官方網站DASH專區

★注意事項

※離場時，因人數較多，請務必遵守會場人員指揮依序離場。

※請協助垃圾不落地，並於離場時確實做到垃圾分類。

※離場時，因天色已暗，請注意個人安全；若因故(廁所、領取商品等)突然要與伙伴暫時分開時，請務必告知同行者。

※在DASH與RALLY交接時間(17:30-17:50)恕不提供免費接駁專車，欲離場者需自行處理。

※門票所含之餐盒僅為晚餐食用，若欲享用午餐請利用會場周邊餐車，餐車提供時間為11:00-17:30，敬請注意。





# 達成成就殊榮 開創人生的價值及意義

9月30日成就領袖學院報導

在上個會期結束前，綠加利的領袖們又再創成就紀錄，為上一會期畫下完美句點！2016年5-6、7-8月的新科成就達成者人數又向上攀升，來自各行各業的伙伴透過經營綠加利來開創更勝過往的健康、財富、幸福，值得關注的是，其中有幾位新科成就者是聽障者，在社會上屬於弱勢族群的身障者，人生原本不敢有任何夢想，遇見綠加利，他們學會融入人群，也交到很多朋友，更成功開創事業一片天，找到人生的價值及意義，同時，透過她們的故事也激勵到許多人勇於挑戰人生。



# 13期新科達成者創新高 14期共創健康、財富、幸福佳績

2016年5-6、7-8月成就表揚大會暨會員分享大會

## 超級講師群



推進部講師  
蔡碧蓮副理



CFC世界大使  
侯閱議先生



CFC世界大使  
藍佳榆小姐



營養師  
張育甄小姐



推進部講師  
吳尉諭講師



營業推進團隊  
葉涼麟協理

2016年5-6、7-8月的新科成就達成者在2016年9月30日在公司的白金廳接受成就領袖學院一連串課程的學習，啟動成功密碼，讓人生大幅向前躍進，超越自己成就非凡。

### 「育成」6大具體策略讓組織發展加速

推進部副理蔡碧蓮開宗明義說明舉辦成就領袖學院的目的，接續，針對綠加利的歷史、定位、企業理念進行說明，而攸關組織發展速度的重要關鍵「育成」，蔡碧蓮副理也透過6大具體策略，讓學員們了解達到成就育成的目的、如何善用獎勵活動來達成、透過設定目標達成人數、促進購買率的方法、該怎麼育成等，以促進增加成就達成人數及購買人數，蔡碧蓮副理也具體傳授「育成」的訣竅，就是目標設定、增加名單、獲得獎金、邀約、提高持續力、增加跟進、說明會/ABC後提高簽件的成功率。

### 傳授成功經營事業的訣竅

另外，也針對忠誠度、設定目標、商品面、

NDS使用方法等相關經營事業議題，特別依序邀請CFC世界大使侯閱議、藍佳榆，以及營養師張育甄、推進部吳尉諭講師，以淺顯易懂的方式，讓新科成就達成者能更加掌握成功經營事業的訣竅。

### 傳授經營相關的法令及規章

為讓事業運作更加順暢，營業推進團隊協理葉涼麟也針對會員手冊、食品安全衛生管理法、退貨等，攸關伙伴事業經營相關的法令及規章進行解說，讓新科成就達成者能傳遞出正確的產品資訊，以正確、穩健的步伐運作事業，並持續往前邁進。

### 參觀台灣總公司了解整體運作

新科成就達成者也參觀台灣綠加利總公司各部門，了解各單位的運作情形，從中了解經營事業時可獲得的資源及支援，讓事業及財富快速地成長。在課程結束後，新科成就達成者也接受公司的款待享受美食饗宴，彼此交流情感及分享學習心得，也因此對公司及產品更加確信及驕傲。

2016年5-6、7-8月成就表揚大會於台北護理健康大學舉行，受邀表揚者包括：5、6、7月的報件闖關達成者，以及5-6、7-8月的新科成就、進階、終身、星鑽達成者，還有新科CFC世界大使，本次接受表揚者的人數再創新高，為13期會期劃下美好的句點，迎接14期榮耀展現，伙伴將共創健康、財富、幸福佳績。



營業推進團隊協理葉涼麟代表綠加利公司對新科達成者獻上深深的祝福，同時也勉勵大家能更上一層樓，為了讓新舊伙伴對公司及產品更加驕傲與確信，他也針對環貫集團及綠加利的企業發展做了深入的說明，同時，也經由綠加利的

未來方針，讓大家都更有明確的目標勇往邁進。

### 環貫集團整體營收達5.7億美元

首先，葉涼麟協理先行說明綠加利的母公司環貫集團的發展，其是間多角化經營的國際企業，包含：電子、廣告、美容、餐飲、貿易、能源、資產管理、健康等12個事業體，在14個國家設立公司，已發展出34間分公司，整體營業額達5.7億美元。

### 綠加利啟動全球

### 150個以上的國家與地區的市場

綠加利隸屬於環貫集團旗下的健康相關事業，

以引導全球邁向健康為企業使命，經由人與人的連結進行健康支援活動，現今，已在全球拓展出12個國家、25個據點，串連出98個國家的人都愛用綠加利的產品，進而啟動全球150個以上的國家與地區的市場，現仍持續朝著全世界推廣邁進。

### 識霸、識霸明力多、活美水素水 創下連續6年銷售NO.1

以打造全方位的健康防護網為使命，綠加利不斷地推出及精進產品，也因此，各產品深獲全球各地伙伴好評，葉涼麟協理指出，識霸、識霸明力多、活美水素水還創下連續6年在日本銷售NO.1的佳績。

### 「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」

而台灣，綠加利也連續13期創下營收正成長的佳績，為延續13期會期「衝」的動力及佳績，綠加利今年的DASH年會主題是「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」，將透過「共創」的概念，集結團隊的智慧及力量共同「迎向未來」「營得成功」、「贏享全球」！



\*2010-2015年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品牌別「銷售業績NO.1」(識霸、識霸明力多的合計販賣業績)；2010-2015年日本國內含氫水市場(製造機器及營養補助食品除外)中品牌別「銷售業績NO.1」(以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，以上皆為根據IPSOS公司於2016年8月所做的調查。)

# 2016 綠加利 5~8月 榮耀表揚名單

★ 星鑽達成者



12星鑽  
黃其輝先生



5星鑽  
蕭好安



3星鑽  
林慧嫻  
陳巍瀚



1星鑽

宵歆惠、許超駿  
許晚佳、黃季鈞  
蔡庭偉



終身達成者

2016年  
5~6月



呂芳年



吳宛穎



邱驛朋



李宣縈

2016年  
7~8月



李柏均



許超駿



盧宇哲



## 報件關關拿大獎



2016年5月前三名

許惠敏 林峯 李錫欣

2016年6月前三名

吳舒芸 古宜靜 蔡逸斌

2016年7月前三名

鄧卉沂 施昱丞 李素鳳 馬郁人

5月份  
各服務中心冠軍

台北 許惠敏 中壢 李錫欣 台中 劉金印 台南 尤澄淑 高雄 吳舒芸 宜蘭 張大仁

6月份  
各服務中心冠軍

台北 古宜靜 中壢 吳靜宜 台中 詹憶慈 台南 謝淑朱 高雄 吳舒芸 宜蘭 蕭麗娟

7月份  
各服務中心冠軍

台北 鄧卉沂 台中 施昱丞 台南 尤澄淑、魏葉玉里 高雄 李素鳳 宜蘭 鍾曜暉  
中壢 黃書亞、陳豐蘭、陳宇嵐、江音、趙偉廷、范藝齡、趙一峰

報件關關達成者們一同上台領取識霸迷你瓶

進階達成者  
UPPER SPIRIT BONUS

2016年  
5~6月



洪偲綺



黃季鈞

2016年  
7~8月



廖廷維



柳惠韻



萬世揚



陳禾秦



楊晶晶



蕭月卿



蔡碧雲



伍張甯



戴秀玲



鄧卉沂



成就達成者  
SPIRIT BONUS

2016年  
5~6月



周雯藝



李進財



洪琇蕙



謝紹仁



林香珠



林顛



伍聆主



魏韻珊



許政霖

成就達成者  
SPIRIT BONUS

2016年  
7~8月



潘弘雀



張麗慧



李阿珍



林春秀



鄭人豪



許佳筠



李宏毅



陳彥伶



洪淑貞



曾永鑑



尤林阿招



楊竣凱



沈曉雯



何汶珈



蘇裕翔



黃俊基



陳令娟



徐振貴



姚亦葆



黎秉秋



謝淑朱



李麗慧



賴巧玲



藍佳榆



# GO!GO! JAPAN

## 2016 GO GO JAPAN 啟程 開拓更高的視野及格局

GO GO JAPAN是台灣綠加利的重要獎勵旅遊之一，今年，伙伴在9月底及10月中陸續前往，在這趟獎勵旅遊中，伙伴和領袖不但共享榮耀時刻，讓身心靈得到最佳紓壓，也藉由研修的課程來充電，開拓更高的視野及格局。

2016 GO GO JAPAN達成人數再次向上提升，這不但意味著伙伴們再次自我挑戰成功、超越極限的潛能，同時，許多團隊接受公司招待的人數也比去年增加許多，這顯示，領袖不但和伙伴藉由活動共創事業成就，也藉此，讓更多人得到健康、財富、幸福，共創伙伴、領袖、公司三贏的局面，看到許多團隊不斷地成長，也激勵到其它團隊，期盼明年可以帶更多的伙伴一起共享榮耀的時刻，共創健康、財富、幸福的最高夢想。



10/12



09/28

09/28

09/29

10/14

### GO!GO! JAPAN 綠加利 日本研修參訪團

# 打造自然美肌的 5大「莓」麗關鍵

近年來，許多媒體報導及研究指出，莓果類水果內含：維生素、礦物質、蛋白質、Omega3不飽和脂肪酸。此外，最重要的是富含種類廣泛的有益物質，包括：花青素、類黃酮、白藜蘆醇、胡蘿蔔素等天然多酚物質。不但營養豐富，對健康及肌膚好處多多。

勤動的快的業者萃取莓果類水果中的營養素加入到頂級保養品中，讓保養直達美麗核心，讓美肌自然形成。想要擁有天然的高顏值美肌，5大「莓」麗關鍵：雲莓、岩高蘭、越橘、黑莓、山桑，你不可不知！



雲莓  
有「森林黃金」美譽

雲莓，莓果類之王，有「森林黃金」之稱。主要生長在北極圈，也就是聖誕老人村座落的「拉普蘭Lapland」地區，在夏季持續2個月的永晝期間，果實內充滿永晝的太陽能量，成為北方人重要的維他命來源。富含維生素C和E、β胡蘿蔔素的果實萃取物，是促進肌膚保持彈性與光澤的護膚成分。



岩高蘭是花青素  
含量最高的莓果類之一

岩高蘭主要生長在荷蘭及芬蘭的寒冷地帶及高山，與山桑子及野櫻莓，並列為花青素含量最高的莓果類之一。果實萃取物具有保濕效果，為常保肌膚美麗的護膚成分。



越橘富含熊果素  
是天然美白最佳成分

越橘生長於冬天零下30°C的加拿大酷寒地區，是種在強酸性土壤中成長、結果的強壯莓果類植物。香氣十足，而成熟果實的外觀有如紅寶石般鮮紅，被視為營養豐富的優良食品。果實萃取物富含白藜蘆醇，及高濃度的維生素C與熊果素、花青素、原花青素等，也富含礦物質。具有保護肌膚不受紫外線傷害，及避免肌膚暗沉等作用。



黑莓葉富含多酚  
還原天然的無瑕美感

黑莓是生於歐洲東南部黑莓類的總稱。果實富含維生素、礦物質、多酚等。而黑莓葉中也富含丹寧酸及鞣花酸等多酚成分。經萃取後用於保養品中，能保持肌膚緊緻及透亮感，還原天然的無瑕美感。



山桑所含花青素  
是藍莓的5倍

屬藍莓野生品種的山桑，是種在寒冷地帶生長的植物。其果實所含的花青素，據說是藍莓的5倍。其充滿香氣的葉片常被作為香草茶飲用，也因為富含多酚成分而受到植物學家關注。山桑葉萃取物含有豐富的黃酮醇、兒茶酸，以及熊果素等，能讓人保持水嫩美肌。

# 珍「EYE」視界 護眼5絕招

近期，「寶可夢」旋風席捲全台，人人都在瘋抓寶，無論搭車、吃飯，甚至走路時都緊抓著手機當低頭族，深怕漏抓喜歡的寶貝怪獸，也因此，許多熱衷抓寶者引發「視覺不適症候群」。在2016世界視覺日前夕，有調查報告指出，國人在每日使用3C產品的時數高達近8小時，在3C產品使用及護眼行為上，普遍不及格，尤其是不適度休息、不即時就醫，有媒體報導呼籲民眾要珍「EYE」視界，不要讓眼睛過勞死！

每個人從一早起床就睜開雙眼，不斷地消費視力，直到睡覺才讓雙眼有長時間的休息。你的眼睛累了嗎？眼睛透過酸澀、紅腫等情形轉達疲憊感，若未獲得適當改善，則會陸續發出畏光、視力模糊等警訊，更嚴重則產生各種視力的問題及病變。

別讓眼睛不開心，透過下列護眼5絕招來珍「EYE」視界、呵護靈魂之窗：

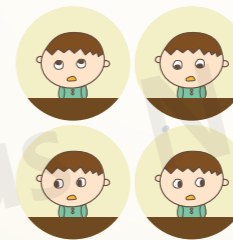
## 第1招：明亮環境、適當距離

處在明亮的環境中使用電腦，切記，電腦螢幕需低於眼睛10-15度，而眼睛與電腦保持距離70-90公分。

## 第2招：適時休息、拒絕過勞

每次使用3C產品30分鐘時，可藉由眼部運動來消除疲勞，促進眼部血液循環，動作如下：

- 1 張開雙眼，讓眼珠同時依序朝著上、下、左、右四個方位轉動，每個方位停留約10秒，重複3、4次，讓睫狀肌適度調節放鬆。
- 2 接續，用指腹輕輕地在左眼上方的眉頭輕壓，自眉骨下方繞圈到眼頭鼻樑，分八個點、各壓10秒。
- 3 換邊，重覆上述動作。



## 第3招：促進眼部血液循環

每次使用3C產品30分鐘時，可藉由眼部運動來消除疲勞，促進眼部血液循環，動作如下：

## 第4招：適時休息、拒絕過勞

每次看螢幕30分鐘就要休息5分鐘，可採閉目養神，或是看遠處來調整眼睛焦距，讓眼睛獲得適當舒緩。切記！每日不要連續專注3C產品超過6小時，這對眼睛而言是種過勞及謀殺！



## 第5招：補充營養保健食品

現代人因外食及不當的飲食習慣，導致營養攝取不足，透過營養保健食品可補充不足的营养素。對於眼部而言，「黑醋栗」、「葉黃素」是兩大重要營養素，其中，「葉黃素」是構成人眼視網膜黃斑區域的主要色素，也是人體無法自行製造的元素，想要睛明、亮眼，適當補充每日健康所需的含量是項最佳有效之道。



## 第5招：定期視力檢查

近年來因為3C產品的普及，人們使用3C產品的時間愈來愈超時，患有眼疾的年齡層越來越下降，惟有透過定期視力檢查，才能即時發現及解決眼睛方面的問題，讓視界光明。





# 吃的開心 FUN健康

## 第二屆

創意食譜徵求比賽  
得獎名單出爐

致力於引導全球邁向健康的綠加利，不單希望透過健康的產品讓各地的人獲得健康，也透過預防醫學的概念，喚起人們「食」在健康的重要性。



繼5月中旬舉辦首屆「普力活吃的開心、FUN健康」創意食譜徵求比賽引發熱烈好評，8月中旬再度舉辦第二屆，活動辦法一公布再次立即引發廣大回響，許多人認同綠加利透過健康的產品來推廣全球人都能食得健康的理念，紛紛透過自身對普力活產品的了解及體感，以普力活為食材來創造料理，讓料理不單只是美味，還兼具健康的元素，經過評審團的熱烈討論，現得獎名單出爐，如下所示，希望大家有機會可以動手做做看，一起吃出美味及健康。

### 最受歡迎獎 劉佳惠 小姐

得獎作品：  
水果普力活影片



- 預備食材：
- 普力活原味1包
  - 芭樂1顆
  - 蘋果1顆
  - 葡萄1串



得獎作品影片  
QR CODE

### 最有創意獎 陳昭儒 先生

得獎作品：  
普力活地瓜銅鑼燒



- 預備食材：
- 普力活原味1包
  - 雞蛋2顆
  - 黑糖80g
  - 鮮奶60c.c.
  - 低筋麵粉130g
  - 小蘇打粉4g
  - 地瓜2條
- 步驟說明：
1. 雞蛋跟黑糖打入鍋中，並打至泛白泡狀(打發)。
  2. 加入過篩後的麵粉、牛奶攪拌均勻，麵糊靜置30分鐘
  3. 將地瓜洗淨、切丁，用電鍋蒸熟壓成泥，放涼後拌入普力活，備用。
  4. 預熱平底鍋，免放油煎出的顏色比較漂亮，麵糊用湯匙慢慢滴入會自動變成圓形，當表面起泡時就可以翻面了，煎至兩面金黃熟透後，夾上普力活原味地瓜條。

### 綠加利獎 何蓮香 小姐

得獎作品：  
普力活蟹黃蝦



- 預備食材：
- 普力活原味1包
  - 新鮮全蝦 6尾
  - 豆腐1盒
  - 青花菜1株
  - 紅蘿蔔1根
  - 鹹蛋黃6顆
- 步驟說明：
1. 豆腐切片擺盤。
  2. 蝦子留頭和尾部。
  3. 去殼和腸泥。
  4. 蝦子擺豆腐上。
  4. 蒸熟。
  6. 蟹黃加入米酒燻香。
  7. 加上少許鹽、糖，拌太白粉水後煮沸。
  7. 加入少許香油後起鍋。
  9. 淋在蝦子上。
  10. 花椰菜川燙後擺盤。
  11. 撒上蘋果口味的普力活讓佳餚口感更棒。

### 營養師特別獎 向允 先生

得獎作品：  
普力活水果沙拉

特別  
加碼



- 預備食材：
- 普力活BB
  - 柑橘
  - 木耳
  - 美生菜
  - 甜紅椒
  - 葡萄
  - 玉米筍
  - 紫高麗菜
  - 醬汁：和風醬
- 步驟說明：
1. 將準備的所有材料洗淨後，瀝乾備用。
  2. 水滾後將木耳、玉米筍、甜紅椒放入汆燙並立即關火。
  3. 將材料平均放入容器內，並使之整體美觀。
  4. 最後淋上和風醬及普力活BB。



# 識霸明力多在香港發售滿週年 穩坐熱銷產品冠軍寶座

深受香港伙伴喜愛的識霸明力多在香港發售滿一週年！香港綠加利為了慶祝這值得紀念的日子，特別邀請擁有美國自然醫學醫師執照、現任Horphag Research(賀發研究)機構亞太地區學術總監的Jeffrey Michael Strong到香港來分享識霸明力多的獨特魅力，吸引眾多的伙伴到場，希望能藉此提升健康指數。

識霸明力多引進香港才一年，就穩坐熱銷產品冠軍的寶座！憑著就是高效能的成分及黃金比例的配方，Jeffrey Michael Strong指出，識霸明力多完整保有識霸中的6種類胡蘿蔔素的配方，也就是葉黃素、玉米黃質、黃梔子、α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素及茄紅素，再加入秘蘿素<sup>®</sup>，以黃金比例配方配製而成。

## 類胡蘿蔔素被稱為第七營養素

目前在日本新興的預防醫學中，非常受到矚目的第七營養素-Phyto Chemical。『識霸』中所含有的類胡蘿蔔素就是近年來非常受矚目的『Phyto Chemical』成分的一種。它與蛋白質、維生素、礦物質等並列，被稱為第七營養素。

## 天然植物化合物無法在人體內自行合成製造

Jeffrey Michael Strong指出，這種『天然植物化合物』全都無法在人體內自行合成製造。若想攝取多種類的天然植物化合物，就必須吃紅、橘、綠等各種顏色的蔬菜。但以現代人忙碌的生活而言，要攝取足量的『天然植物化合物』，是一件非常困難的事情。因此，補充營養輔助品可說是一種最有效的方法。

## 碧容健<sup>®</sup>蘊含珍貴的精華物質

而秘蘿素<sup>®</sup>則是由碧容健<sup>®</sup>+山桑子萃取物所組合而成的。含有天然水溶性的氧化劑碧容健，萃取自法國濱海沿海岸一帶、樹齡在30~50年以上的松樹樹皮，因該區一帶冷暖溫差劇烈，且受到紫外線的強烈照射，因而孕育出堅硬、渾厚樹皮，蘊含珍貴的精華物質，因對健康及美容皆有顯著效果而聞名於歐洲。

## 山桑子萃取物被廣泛使用在保養眼睛

山桑子又稱歐洲藍莓、越橘，是生長在洛基山和阿爾卑斯山海拔1500-2500公尺的一種杜鵑花科多年生的長綠灌木，主要產於北歐、美國的北方及加拿大，山桑子果實萃取物富含各種生物類黃酮，其中，「花青素」是一種強效的天然抗氧化劑。因為營養豐富、功效獨特深受歐美消費者的青睞，被廣泛使用在保養健康眼睛。聽完Jeffrey Michael Strong總監所做的精闢解說，現場的伙伴對於營養保健品對健康的益處有更正確及深入的了解，也知道如何透過預防醫學的概念讓健康得到最好照顧。



# 菁英出列，恭賀達成！

## 獨立循環

左右兩線的累積點數皆達25萬點時，稱為獨立循環。為達成獨立循環，需要2人以上介紹實績。  
※本次刊載之獎金結算日為2016年9月9日、9月16日、9月23日、9月30日。


丁裕榮	吳淑秋	周秉廉	唐文玲	許更生	陳泉偉	游詩佳	廖美雅	黎綉娥
才嘉峻	吳淑華	林子珊	徐瑞宏	許其全	陳美麗	黃小娟	廖美雲	賴婉婷
孔祥鈞	呂宛徠	林美璿	馬美雲	許躍騰	陳慧甄	黃安生	廖國強	謝朱月娥
王彥人	呂肇獻	林若渝	高峻崧	郭俊峰	陳惠卿	黃星齊	廖錦模	謝美鳳
王若喬	宋文裕	林耘朵	張佩華	陳加茵	陳貴英	黃郁倫	趙吉翔	謝喬
王翠涓	李秀琴	邵強笙	張芷菱	陳志權	陳豐蘭	黃滙淇	劉金印	鍾慧虹
史穎君	李和霖	金水深	張家煊	陳佩瑜	陳鏞	黃葉香	劉則儀	魏秀芳
甘志強	李欣蘋	洪淑玲	張盟岡	陳宗良	陳麗雲	黃靖妤	劉能權	蘇芳生
任登永	李品慧	紀淑寬	張綿綿	陳宜成	傅琬婷	黃鐵釗	蔡玉子	蘇相菲
朱家毅	李凱婷	胡秉寬	張瀟文	陳怡君	彭秀蘭	楊國興	蔡協洲	
江正信	李蕙菁	范秀美	梁育雯	陳法撰	彭張月妹	楊雅斐	蔡聖逸	
余宗樺	李簡秀英	倪郁晶	梅瑩	陳威縉	游欣穎	溫淑專	鄭琪榕	

綠加利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「識霸」、「識霸明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國行政院衛生署食品衛生管理法之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國行政院衛生署健康食品管理法及中華民國行政院衛生署藥事法之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。

從事綠加利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- 涉及醫療效能
  - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
  - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
  - 宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。
  - 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○ ○ ○書籍記載「商品的原料○○○有預防治療疾病之效果」等。
- 涉及誇大、易生誤解
  - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
  - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
  - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。
  - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
  - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。
- 其他注意事項
  - 避免以「飯後服用2顆」等設定用法、用量之說法
  - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
  - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時  
一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。  
二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。  
三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。  
四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。  
五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。  
六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳遞活動。  
七、未經綠加利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。  
八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約/退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。  
九、為保障消費者對綠加利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網際網路等公開場所，陳列綠加利商品及業務輔助品，亦不得提供綠加利商品予他人於公開場所轉售。  
十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



課程表

**課程表訊息**  
請洽服務中心  
或官方網站

[www.naturally-plus.com/zh/tw/members/semnar/index.html](http://www.naturally-plus.com/zh/tw/members/semnar/index.html)

◆匯款資訊

匯款銀行：第一銀行 總行營業部 (代號：007)  
戶名：綠加利股份有限公司  
帳號：09310119213

◆服務中心

台北、台中、高雄服務中心 - 平日營業時間11:00-21:00  
中壢、台南、宜蘭服務中心 - 平日營業時間14:00-21:00  
(詳細營業時間請洽詢服務中心或話務中心)

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)  
傳真：02-2388-6221  
服務電話：0809-061-000

**更正啟示** 2016年6月報件闕關，區域劃分將謝淑朱小姐誤植為台南，謝淑朱小姐實為台中第一名，其餘名次依序遞延，特此更正，造成困擾敬請見諒。



# 菁英出列，恭賀達成！

## 開發獎金

每月月底時，您的直接介紹會員當中有10人以上，皆在因購買創業商品、循環商品而產生的有效期間內，即可領取開發獎金。於獎金計算期間內，綠加利會從全球所銷售之商品點數當中提撥1%作為獎金，平均分配之。您當月之有效期間只要中斷一天，即喪失領取資格。

※本次計算月份為2016年08月份

JINJUTA CHAYMAYTAKUL	邱亭枝	張家彰	陳美妙	楊士賢	蕭瀚宗
丁秀娥	洪國樑	張桂祥	曾映蓉	廖美幸	龍子芳
王志峯	胡楊秀嬌	張智興	黃小娟	劉芳瑜	魏英杰
王珮玲	馬美雲	梅卓璧	黃書亞	劉郁妘	
王基陵	高桂鳳	陳足惠	黃葉香	蔡鍾賢	

## 報件闖關

每個月直接推薦三名(BC001)新入會

※本次刊載之月份為2016年08月份

馬美雲	何禮道	林家璋	張格赫	陳亮瑜	黃東華	劉森雄
丁昶翔	吳承達	林淑真	張桂祥	陳彥融	黃書亞	劉鳳滿
方宏文	吳杰純	林雪梅	張智舜	陳春庭	黃淑芬	潘巧崢
王一霖	吳昱德	林麗芳	張智興	陳柏璋	黃莉雅	蔡玉子
王仲良	吳益豪	施玉梳	張苑如	陳美妙	黃凱鈴	蔡承峰
王志峯	吳舒芸	施采均	張璋倫	陳美靜	黃勝睿	蔡逸斌
王品斌	吳瑞蘭	柯姿安	張麗雪	陳香	黃葉香	鄧卉沂
王郁涵	吳麗檬	洪伊柔	梁子涵	陳桂蘭	黃薰葳	鄭人綿
王師翊	李月瑟	洪美娟	莊宏康	陳淑玲	黃麗禎	黎秉和
王珮玲	李玉玲	胡素娟	莊佳綺	陳淑華	黃麗慧	盧秋明
王基陵	李宣榮	胡楊秀嬌	莊雅夙	陳雲玫	楊士賢	蕭月卿
王雀齡	李炳育	胡義昀	許芷芸	陳雍騰	楊志坪	蕭詠馨
王晴臻	李淑珍	胡曉恩	許哲豪	陳慶育	楊金枝	蕭瀚宗
王雅玲	李漢翔	范瓊元	許家斌	陳靜如	楊淳聿	賴月霞
王煒翔	李霖緬	范藝齡	許峻	陳靜惠	楊傳國	賴淑苓
王馨騰	李懿珊	徐月雲	郭秀茹	陳璿竹	廖美幸	龍子芳
王儷娟	卓正吉	徐湘雲	陳令娟	彭雪綾	廖鍾貴妹	龍淑芬
古瑞香	周一宏	翁語喬	陳玉珠	曾映蓉	劉玉芳	謝馥微
白國村	周依慧	高素麗	陳安利	曾健瑜	劉光炬	鍾佳伶
任棋廉	林月梅	張文姿	陳似羽	曾鳳雪	劉昇勳	簡瑞仁
朱幼雁	林玉勤	張金緞	陳沛霖	曾廣華	劉芳瑜	蘇怡蓉
江瑞雲	林峯	張家瑩	陳秀麗	曾聲雄	劉秋君	
江維德	林昇永	張峻洋	陳岷駿	程建銓	劉郁妘	
艾有芝	林羿序	張庭瑄	陳金蓮	黃小娟	劉家佑	

### 各區前5名

台北	宜蘭	中壢	台中	台南	高雄
1 鄧卉沂	1 陳春庭	1 王志峯	1 蕭瀚宗	1 陳秀麗	1 馬美雲
2 林昇永	2 何禮道	2 陳璿竹	2 陳岷駿	2 張家瑩	2 張桂祥
3 林峯	3 高素麗	3 廖鍾貴妹	3 陳亮瑜	3 賴淑苓	3 陳美妙
4 謝馥微	4 劉秋君	4 胡義昀	4 陳似羽	3 胡素娟	4 張智興
5 龍子芳		4 黃書亞	4 程建銓	3 江瑞雲	5 李宣榮
			4 周一宏	3 洪伊柔	

### TOP 10

1 鄧卉沂	6 龍子芳
2 林昇永	7 張桂祥
3 林峯	8 陳美妙
4 馬美雲	9 張智興
5 謝馥微	10 蕭瀚宗

大聲說出目標，寫下你的確信，勇敢明確宣誓！

# Win Day

WIN-WIN-WIN 共創三贏，迎向全球

我要宣誓

高雄 11/15(二) 14:00~16:00

台中 11/16(三) 14:00~16:00

台北 11/17(四) 14:00~16:00

販售金額\$100/面  
購買截止日至2016/10/31  
掃描QRcode 填寫購買相關資訊

## Q&A

**Q** 為什麼使用奧芮姬沒什麼感覺？

**A** 皮膚的修復是慢慢地在進行，不可能瞬間就有超明顯的效果，平時在肌膚保養方面，除可使用保養品，也可藉由保健食品同時搭配使用，才會使效果更加明顯。

**Q** 有較多年長的伙伴反映公司制度調整，再加上本身又較少使用電腦，希望公司能推出一個系統像NDS一樣，可通知本月會有哪位伙伴達成領導獎金、記得循環20000點等貼心服務。

**A** 您的寶貴意見將會向上級反映，做為檢討方向，但在改善前，建議您可來公司上NDS的學習課程，藉由NDS預測系統及掌握下線出貨狀況，是可精準的算出下線達成獨立循環的時間，以上提供參考。

**Q** 活美水素水在開蓋後，其內含的氫氣能保存多久？

**A** 根據研究指出，經開瓶後3小時，水中的含氫量還會有50%，6小時也還會有20%。

# AURAGE



綠加利免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時  
\* (星期六日及國定假日暫停服務)

