展翅

NATURALLY PLUS

Dream of Flying

2017 January 1 月號

營向百萬笑容
2020年台灣.綠加利計劃上市上櫃

贏享共好人生　綠加利海外業績成長21.3%

贏領世界潮流　綠加利開創新局、表現耀眼

綠加利幸福守門員

來自松延總經理的期許

董事兼總經理

松延光泰

台灣.綠加利2016年光彩耀眼

台灣首次舉辦的環球年會在眾人殷殷期盼下於12月17日在林口體育館展開序幕，很開心，台灣已連續13期寫下業績正成長的傲人紀錄，而台灣的領袖們今年表現亮眼，不但在N1GP高峰級勇奪第一名，也誕生首位3CFC世界大使，此外，在新會期的開始也有多位領袖晉升到CFC世界大使的行列，肩負起更多的責任與使命，要與伙伴共創健康、財富、幸福的未來，可預期台灣在2017年將非常精采，必定是個豐收年，綠加利也將因大家共創三贏而再次寫下榮光的輝煌紀錄。

從產品軸到地域軸來創造「win的世界串連」

站在制高點，綠加利從產品軸到地域軸來創造「win的世界串連」，以達到伙伴WIN、公司WIN、世界WIN的三贏境界。

在擴大產品軸方面，綠加利從早期單一商品「識霸」，至今已發展出18項對健康有益的產品；在擴大地域軸部分，今年成功擴展至有「人類發源地」之稱的坦尚尼亞，串連出99個國家或地區的人都愛用綠加利的產品，並持續朝150個國家或地區的目標邁進。

迎向世界新戰略：「Win健康、Win財富、Win幸福」

今年，台灣.綠加利也推出「Win健康、Win財富、Win幸福」三贏新戰略，要引領伙伴一起迎向世界。

在「Win健康」戰略，也透過新推出的新奧芮姬、樂口多、妍漾飲為所有人打造出3A級的全方位健康；在「Win財富」策略，則是讓使用「1+11信用卡合約方案」的會員有更為強勁的事業成長力道，透過再享「24+4信用卡合約方案，按月扣款」的優惠，掌握財富的主導權；在「Win幸福」方面，則透過新推出的「免入會費輕鬆創業」方案，透過零開店成本，讓親朋好友可一起加入綠加利共創幸福人生。

綠加利計劃在2020年於台灣上市上櫃

最令人振奮及鼓舞、期待的是，綠加利計劃在2020年於台灣上市上櫃，屆時，將有更多的人可以透過投資綠加利公司，與所有經營者及綠加利公司一起共創、共享、共好美好的人生，從實現個人「迎向健康」、「營得財富」、「贏享幸福」的夢想渴望，進而集結眾人的智慧及力量一起邁向世界，共同「迎向未來」「營得成功」、「贏享全球」！達到世界和平的目標。

Contents

特別企劃 Monthly Special

03 2016DASH 年會系列報導1
營向百萬笑容
2020年台灣.綠加利計劃上市上櫃

05 2016DASH 年會系列報導2
贏享共好人生
綠加利海外業績成長21.3%

06 2016DASH 年會系列報導3
贏領世界潮流
綠加利開創新局、表現耀眼

08 2016DASH 年會系列報導4
「Win- Win-Win」全球三贏新戰略
共創健康、財富、幸福大未來

09 2016DASH 年會系列報導5
營養　全面健康
綠加利打造你的美活力

10 2016DASH 年會系列報導6
營造世界榮耀　贏享全球幸福

12 2016DASH 年會系列報導7
台灣首辦世界RALLY
各國成功秘訣大公開

最新焦點 Focus

17 綠加利菁英訓
讓你擁有人生主導權做自己的主人

19 改變讓人生變彩色！
WIN健康、WIN財富、WIN幸福

21 NDS系列報導之2
年終分紅不求人　賞金無上限秘技大公開

成功關鍵 Success Story

23 單親媽媽朱安羿走出人生黑暗面
透過綠加利重新找回生命的價值

24 七年級女生洪偲綺
憑著簡單相信讓收入翻10倍
透過綠加利改變數萬個家庭的幸福

健康補給站 Health Tips

25 澎湃、美味年菜料理
「普力活BB糖醋里肌肉」
讓健康美味少負擔

綠加利網絡 Network

26 寰宇報導 世界連線

邁向成功之路 Access to Success

27 說好故事，做好事業

綠加利快訊 Information

29 菁英出列 達成者名單
提供會員每月最新消息、重要須知及注意事項，請您參閱。

發行人/名越隆昭
發行地址/綠加利股份有限公司
40360台中市西區英才路530號21樓
服務電話：0809-061-000

編輯群/綠加利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com
台灣郵政台北誌字第670號 執照登記為雜誌交寄
中華民國97年9月創刊

版權所有 翻印必究

營向百萬笑容
2020年台灣.綠加利計劃上市上櫃

2016 DASH年會於12月17日在林口體育館盛大舉行，環貫集團會長兼CEO稻葉秀二相當重視台灣首次舉辦的環球年會，不但開宗明義說明這次環球年會的深層意義，也公開說明讓綠加利十多年來持續成長的戰略方針，同時，也帶來令人振奮及鼓舞的好消息，那就是預計在2020年準備讓台灣.綠加利在台上市上櫃，也希望藉由「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」的理念來實現100萬的笑容目標，進而達成世界和平的境界。

稻葉秀二會長開宗明義揭示本次年會主題的緣由及意思，他表示，環貫集團的企業理念：「通過我們的事業活動，在全球推廣建立win-win-win的三贏關係，極力為實現世界和平作出貢獻。」

綠加利打造身心、經濟、社會健康

綠加利身為環貫集團的核心事業，對於世界和平的使命也責無旁貸。稻葉秀二會長表示，綠加利透過人與人的連結，不斷地進行健康支援活動，而經由愛用商品讓自身得到健康，同時藉由分享的過程中，還能得到經濟的健康，也因此人人都找到自己在社會存在的意義及定位，都可對社會有所貢獻，進而促使社會健康。稻葉秀二會長深信，經由串連世界的人們所建立起的健康團隊，一定能夠成為世界和平的一種助力，並做出重大的貢獻。

環貫集團為Peace One Day認證的企業同盟伙伴

稻葉秀二會長也分享為何要為實現世界和平作出貢獻的深層意義，他指出，聯合國於2001年將每年的9月21日訂定為「世界和平日」（International Day Of Peace）。環貫集團有幸成為Peace One Day認證的企業同盟伙伴，一同為促進世界和平來努力，被認證的企業同盟伙伴中有：可口可樂、聯合利華等知名企業，而環貫集團旗下擁有促進世界和平的綠加利公司，與這些優良企業並肩一同致力於推動世界和平。

透過互愛共創三贏而達到真正的世界和平境界

環貫集團曾提出一個問題，如何創造出真正的贏？稻葉秀二會長指出，「我們知道地球的資源有限，社會存有許多不公的爭奪和紛爭，在這樣的環境中，即使自己和伙伴都達成了雙贏，也無法帶來世界的和平，更無法獲得內心的安定及快樂，而真正的幸福產生於我們的環境，讓環境產生愛，讓更多人獲得幸福，共創WIN-WIN-WIN的三贏局面，才能創造出一個真正的安定的未來，進而引導人們走向世界和平的境界。稻葉秀二會長指出，綠加利透過健康事業的推廣而串聯全世界的人，讓各地的人透過愛而結合，讓人們互相伸出援手互諒、互愛，進而幫助世界的人得到健康、財富、幸福，這正是朝向世界和平邁進的最佳方式。

環貫集團
會長兼集團CEO 稻葉秀二

擴大產品軸及地區軸促使綠加利10多年來持續成長

而促進綠加利十多年來持續成長的戰略方針：1.擴大產品軸；2.擴大地區軸。稻葉秀二會長指出，綠加利從當初單一商品「識霸」，發展至今，已有18項產品，現仍持續研發及進化對健康有益的產品。至於擴大地域軸，則是從1999年在日本成立綠加利，接續已在世界12個國家設立公司，14個國家設置物流中心，目前產品可送達至世界99個國家或地區，朝150個國家或地區邁進！

創造「win的世界串連」 讓伙伴、公司、廠商共創三贏

而透過擴大產品軸及地域軸的戰略，也創造出WIN-WIN-WIN的三贏關係，稻葉秀二會長指出，WIN-WIN-WIN不只為自己，而是為了大家，例如：綠加利販賣產品給伙伴，再藉由伙伴向世界擴大出去傳遞給新伙伴，創造公司的WIN、伙伴的WIN，此外，對於合作的廠商也是WIN，綠加利就是這樣創造出「win的世界串連」，進而建立起WIN-WIN-WIN的三贏關係價值。

為進軍中國而不斷努力 讓中國人擁有健康、財富、幸福

展望未來，將透過環球.綠加利把更多綠加利的產品傳遞到中國，讓中國的伙伴也能擁有健康、財富、幸福。雖然進軍中國的目標已開始啟動，但仍需做更好的準備，估計還要幾年，期間，綠加利仍會持續為西進中國而不斷努力。

此外，稻葉秀二會長也透露，預計讓台灣.綠加利在台灣股票市場上市上櫃，而目標計劃在2020年，而為了能成功發行股票，台灣.綠加利必須要超越以往，並且保持持續成長的佳績，才能達成目標。稻葉秀二會長相信，經由這次「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」的環球年會，一定能匯集世界各地眾人的力量及智慧讓每年的營收都能開出紅盤，將綠加利推向台灣第一名的公司，成為最具潛力的績優股。

贏享共好人生
綠加利海外業績成長了21.3%

今年，綠加利在菲律賓、越南、汶萊的公司歡慶1週年，泰國.綠加利是3週年慶，印尼.綠加利則是5週年慶，而台灣.綠加利在高雄的服務中心也進行10週年慶，綠加利在每個國家的據點都深受當地的肯定並繳出耀眼的成績單，除了日本，綠加利的整體業績成長21.3%，年營收已超過1億480萬美金！而在上一季，也誕生330位的成就人數、7位CFC世界大使，可預期，經由2016「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」環球年會，上述的數字也將有爆發力的突破，也將贏享更多人共創共好的人生。

台灣首次舉辦世界年會，看到來自海外的眾多伙伴來台共襄盛舉，綠加利總裁名越隆昭相當開心，也分享了綠加利去年在海外的年營收，以及伙伴自我突破及成長的情形。

WIN的關鍵：下決斷、定目標、付諸行動

他也點出WIN的關鍵，他進一步指出，當你贊同綠加利的理念，想要成功時，請先下定決斷，同時，請保持明確的夢想和目標，並把你的夢想和目標下定日期，是要有期限的！而成功之門就將此打開！接下來就是付諸行動，當你行動起來時機會也將來臨！而每天、每天，機會都會來到你的身邊，而你也正活在機會當中！你的命運也正在等待你下決斷，也因此，你現在在做什麼，你的未來也一定會有所改變，因為人生沒有所謂決定好的未來，是你要決定你的未來才行！

逐步達成150個國家或地區、10億美金的目標

綠加利之所以能在全球開出營收紅盤，也正是如此，世界和平的使命就是在成立時所立下的決斷，透過引導全球邁向健康的目標，以付諸帶給您健康促進之相關產品的行動，成功打開世界99個國家或地區的大門，隨著更多伙伴及新產品的加入，相信將逐步達成150個國家或地區，以及10億美金的目標。

連睡前都可飲用　妍漾飲能產生美麗與活力

名越隆昭總裁指出，今年，台灣新推出新奧芮姬、樂口多、妍漾飲，其中環球年會首發的妍漾飲所採用的原料是經過挑選再挑選，採用新的知識和科技所研發製作，具有無脂肪質、無咖啡因、無添加防腐劑、無添加合成色素等特性，能產生美麗與活力，連睡覺前也可以飲用。而全球熱銷的活美水素水，採用膜溶解法製作而成，而這項技術在12月也申請了專利。

名越隆昭總裁相信在一連串產品利多發酵下，在WIN-WIN-WIN的能量不斷持續擴大，明年也將是豐收的一年。

綠加利
總裁 名越隆昭

贏領世界潮流
綠加利開創新局、表現耀眼

致力於引導全球邁向健康，綠加利在全球已串連出99個國家或地區的愛用者及經營者，繼2015年1月擴大至整個歐洲，2016年又成功擴展至有「人類發源地」之稱的坦尚尼亞，這意謂任何地區的人類皆對健康、財富、幸福有著迫切的渴望，有感於全球人的殷切期望，綠加利在各地的營運動能火力全開。身兼日本.綠加利常務執行董事及美國.綠加利CEO的田嶋隆志、掌管東亞發展的董事兼總經理松延光泰，以及主導東南亞各國運作的董事兼總經理岩佐一輝也特別透過精心製作的簡報和海內外的伙伴們分享2016年的耀眼表現。

日本.綠加利 常務執行董事
美國.綠加利 CEO 田嶋隆志

身為綠加利的發源國-日本，今年再獻新猶，田嶋隆志執行長指出，綠加利推出環貫電力新品，這也是日本唯一一家傳直銷公司透過點數來支付公共費用的創新服務機制，另外，從今年的5到11月舉辦的50多場商品體驗會，共吸引1萬多名的伙伴一起參與，透過創新的作法讓伙伴深入了解公司的產品，創下5億多日幣的業績，此外，日本也在近期舉辦日本大會，主題為「2099 MADE IN JAPAN的底力」，吸引了4,000多位伙伴參與，這一整年透過創新的作為及建立更多的確信，為現在及未來開創更宏觀的視野及全新的格局。

美國.綠加利的營收年增率也大增135.2%

美國公司已邁入第3年，版圖擴展到48州，2016年的營收年增率也大增135.2%，但仍有無限的成長可能，田嶋隆志執行長指出，美國有超過3億人口，而當地居住的華僑人口相當多，與其他國家的經營方式不同，美國是以網路方式舉辦說明，並透過網路登錄的方式來經營，即使你在其他國家也可透過美國.綠加利的官網來經營美國的市場，同時，公司相關的產品、制度、活動、政策等資訊也在官網上有很詳細的資料及影片介紹，只要善用美國.綠加利的官網資訊，任何人都可以跨足美國市場，成就跨國事業。

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

東亞綠加利負責人
董事總經理 松延光泰

東亞營收大豐收　2017年再續不敗紀錄

松延光泰指出，香港的業績較前期成長174%，全賴於每位會員天天的努力與付出，再加上，產品引發廣大的迴響，以及香港大學的教育系統運作也發揮良好的效果。

在環球.綠加利部分，松延光泰指出，今年將健康版圖成功拓展至坦尚尼亞，預計明年2月活美水素水也將在中國流通，而綠加利也秉持穩定的步伐持續朝著150個國家或地區的目標邁進。

韓國的業績也較前期成長510%，令人稱奇的是，寫下全世界最快速達成CFC的紀錄！松延光泰指出，關鍵原因在於領袖親做表率，並且很重視公司的一切。

而台灣也創下13期業績正成長的不敗紀錄，致勝之道在於靈活的策略，像是選擇在高潛力地區規劃服務中心，也因此，台北服務中心每日約有500名伙伴蒞臨使用。此外，透過大型電子看板、網路月刊，以及SNS的活用來宣傳及發表活動。而為因應伙伴「想要多吃一點產品，想要更超值優惠的組合」的多方要求，推出「1+11信用卡合約」方案，也獲得廣大迴響，大大刺激銷售。

東南亞綠加利負責人
董事總經理 岩佐一輝

展望2017年　東南亞綠加利挑戰18.5億台幣營收

自2008年進軍東南亞後，綠加利已在新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南、汶萊成立14個營業據點，去年的業績約15億台幣，今年的業績目標要挑戰18.5億台幣。看好東南亞擁有超過6億2千萬人的總人口數，在人們的健康意識不斷提升下，保健食品市場深具潛力，岩佐一輝深信東南亞綠加利擁有無限的成長可能。

東南亞綠加利經常在活動上強調「絆KIZUNA」這個詞，是為讓「會員」和「社員」意識到團隊合作的革命情感的重要性，透過相互合作將每人的優點發揮極致，並且在最短的時間內達成每人的目標和夢想，也因此大家都能非常有自信地懷抱信念邁向成功。

過往，岩佐一輝發現成功者的共同點，就是擁有全力以赴直到成功為止的正確心態，再則，就是能帶著這種堅強的自信和信念，並運用豐富的知識，以技術精益求精的精神來發展事業，再利用正確的心理學來創造一個能讓組織內每位伙伴都能發揮極限的環境。透過今年年會，岩佐一輝發現製造一個WIN WIN WIN的三贏關係，就是所有伙伴邁向成功的最大關鍵之一。

「Win-Win-Win」全球三贏新戰略

共創健康、財富、幸福大未來

年輕的你想擁有什麼樣的財富？中年的你想持有什麼樣的幸福？銀髮的你想具備什麼樣的健康？致力於引導全球邁向健康的綠加利和伙伴們攜手，極力為實現身心、經濟、社會健康的世界和平目標而做出最大貢獻，為讓眾人一次實現Win健康、Win財富、Win幸福的夢想，特別在今年環球年會發表「Win- Win-Win」全球三贏新戰略，要集結全世界的人的智慧及力量與你共創健康、財富、幸福大未來，讓現在的你擁有年輕時的夢想財富，無懼中年危機打造出幸福感，並能為銀髮時儲存足夠的健康資本，而這樣的狀態不止是美好而已，還要Win向極致的美好境界。

在全球已拓展出12個國家，透過人與人的連結，不斷地進行健康支援活動，串連出99個國家或地區的人都愛用綠加利的產品，並持續朝著全世界推廣邁進，而透過愛用商品讓自身得到健康，同時藉由分享的過程中，還能得到經濟的健康，也因此人人都找到自己在社會存在的意義及定位，都可對社會有所貢獻，並促使社會健康，進而達成世界和平的理想目標。

推進部副理蔡碧蓮代表台灣.綠加利發布「Win-Win-Win」全球三贏新戰略，透過最有POWER的策略讓你串連出全世界，達成身心健康、經濟健康、社會健康，蔡碧蓮指出，首先要從內在照護和外在保養做起，而極致好美的達成作法如下：

3A新品打造A級人生Win健康

一直以來，綠加利透過健康促進之相關產品讓大家Win健康，也因為近乎苛求地打造完美產品，讓人由內而外獲得健康，藉此讓體內狀態、皮膚狀態，以及精、氣、神的狀況達到絕佳的狀態。新年度，綠加利推出3A新品，包括：有「將年齡轉化為青春光彩」美譽的奧芮姬（AURAGE）、「調和好氣場」之稱的樂口多(LactoAir)、「美麗與活力」泉源美稱的妍漾飲(AND)，要藉由新商品和大家共創全方面的身心健康，創造A級人生。

無息分期零利率Win財富

在Win財富方面，去年綠加利推出「1+11信用卡合約方案」備受好評，今年公司再次展現對伙伴們的最大支持，推出「無息分期零利率Win財富」方案，凡使用「1+11信用卡合約方案」入會的會員於方案結束後，再享「24+4信用卡合約方案，按月扣款」的優惠，讓你輕鬆付、營得財富，因此擁有財富的選擇權及主導權。

免入會費輕鬆創業Win幸福

綠加利貼心新推出「免入會費輕鬆創業」方案，凡於活動期間綠加利會員可享兩個BC免訂約手續費，不但現賺2200元，讓你透過守護健康和親朋好友共創幸福人生，一起「贏享幸福」、「贏享全球」。

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

營養　全面健康
綠加利打造你的美活力

致力於引導全球邁向健康，綠加利不斷研發及精進對健康有益的產品，今年又有新產品在台問世，特於環球年會中邀請有「美麗與活力開創者」之稱、現職株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁來台，針對台灣.綠加利年度新品「妍漾飲」首發進行發表說明，讓人人都可將美麗與活力完美呈現到極致，此外，台灣.綠加利的暢銷產品普力活系列商品研發者翁玉青博士也到場分享最新的腸道研究，讓大家擁有最新的預防醫學概念，可以「腸」保美麗與活力。

具有營養分析學者身份的石川雅仁與許多國內外研究機構共同研究及開發健康及美容原料，也因此，他深知如何讓人可以透過自然的方式擁有美麗與活力，那就是透過植物的力量來達成，而「妍漾飲」內含許多獨特的植物力量，可讓每個人由內而外做全方位的補給，使健康呈現最佳狀態，他也針對「妍漾飲」做營養分析，並深入剖析為何能達成極致「美麗」與「活力」的關鍵因素，那就是5大嚴選莓果、3大劃時代成分。

5大嚴選莓果+3大劃時代成分

何謂5大嚴選莓果？就是北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」。而3大劃時代成分則是：延緩老化的「AC-11」、美容與健康的基礎成分「大豆胜肽」，以及美容與健康的支援成分維生素和礦物質。

腸道新研究「腸是第二個腦」

目前在中山醫學大學任教，也擔任綠加利顧問一職的翁玉青博士也分享腸道新研究，就是「腸是第二個腦」的說法。在人們的身體裡有兩個分布最多神經細胞的器官都會刺激身體分泌激素，分別是大腦及腸道。

然而，大腦及腸道也會互相影響，也因此，在2015年有本知名的期刊有提到：「心理健康由腸道開始」，翁玉青指出，由腸道開始達到心理健康的作法，可多攝取膳食纖維，會讓人較開朗。而這本知名的期刊也提到帕斯森金症的元凶可能不再是腦部，而是在腸道，可見腸道的重要性，想要獲得全面健康，就要「腸」保健康所需營養素。

營造世界榮耀 贏享全球幸福

N1GP CFC級

1 Lim Tiong Hean

2 古詠馨

3 Chung Teck Wai

N1GP 高峰級

1 鄧卉沂

2 Lim Danio Delano

3 Liu Hsiao Fang

N1GP 一般級

1 Tok Sik Hun

2 Patricia Woo Ting Mei

3 Yong Kat Seong

N1GP 新人級

1 David Prayudi

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

營利 全球分紅 世界年度成就表揚

營星 璀璨之星

世界年度1~9星表揚

台灣新科CFC表揚

世界3CFC表揚

世界卓越領袖齊聚迎接年度CFC新達成者，期盼共創更美好的未來。

迎光 巨星饗宴

首次參與綠加利年會的台灣搖滾天團動力火車、寶島歌王葉啟田，分別帶來《莫忘初衷》、《愛拚才會贏》等多首膾炙人口的歌曲，就唱出台下伙伴為人生、事業打拚的心聲，贏得滿場伙伴的共鳴和迴響，並抱以如雷掌聲。

從歌聲中也喚起伙伴當初選擇經營綠加利的初衷，要為了健康、財富、幸福而打拚，過往大家都知道《愛拚才會贏》的道理，但也藉由今年的「WIN-WIN-WIN，共創三贏，迎向全球」年會，伙伴找到《愛拚才會贏》的方法，那就是「共創」，隨著《愛拚才會贏》的樂章，大家也唱出共創三贏的願望。

台灣首辦世界RALLY

各國成功秘訣大公開

台灣首辦世界RALLY，特邀請各國領袖分享成功秘訣，讓伙伴們能藉此掌握經營綠加利的致勝關鍵，迎向全球。

千萬美金達成者

張定雄、王芸婕

透過成功記事本紀錄成功之道

13年前，張定雄和王芸婕夫婦幾乎一無所有，因經營的5家公司，在7年內一間間倒掉，但經營綠加利9年卻讓他們翻轉人生，成就千萬美金的財富。許多人好奇綠加利到底是什麼樣的事業呢？兩人異口同聲地表示，『它是個非常有價值的事業，讓你的人生精彩而尊榮；它是個非常了不起的事業，讓很多人從一無所有到應有盡有！』

在接觸綠加利之前已有20年的傳直銷經驗，但兩人決定用「空杯」的心態重新開始，每逢遇到日本成功的領袖來台，兩人就向對方請教成功秘訣，並請在成功筆記本上寫下名言和簽名，兩人將此成功記事本視如珍寶、奉為圭臬，而其中，「耐」、「逼」、「透」、「熱」4個字讓他們受益無窮，也就是要耐得住、逼迫自己前進、凡事做到透徹、發揮自己的熱度燃燒自己去影響更多人。

因為日本的領袖濵田雅子在去年達成3000萬美金的殊榮，張定雄、王芸婕的下一個目標就是3000萬美金，並朝著這成功之道邁進。

千萬美金達成者

赤羽雅章

創立跨越團隊協助的文化與伙伴共創價值

現年72歲的千萬美金達成者赤羽雅章加入綠加利已15年，抱著無私奉獻的心，創立出「跨越團隊協助的文化」，在經營初期，他只想把綠加利壯大，再來強大自己的組織，他常常到北海道、沖繩等地去照顧其他團隊及舉辦說明會，並擔任白金高峰會會長協助銀髮族發展事業，進而提昇彼此的價值，雖然一度遭到伙伴的不解，私下議論他無何不多花點時間來經營自己的團隊，但這樣無私奉獻的心卻在各組織中發酵，形成綠加利獨特的文化，也因此，各團隊領袖自然而然地開始互相幫助、合作，也因此，綠加利愈來愈強大，共創伙伴WIN、團隊WIN、公司WIN的局面，而他的組織也逐漸強大，成就他達成千萬美金的財富及榮耀。

對他而言，透過經營綠加利讓他不止擁有老朋友，也有更多年輕的朋友，甚至在全球都有朋友，大家為了共同的理想及目標而努力，赤羽雅章很開心，到了這把年紀還可以做自己想做的事，過著想過的人生，並給予更多人協助及正能量。

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

台灣CFC

王鴻銘

規劃全方位的藍圖 才能建構幸福人生

大家都知道，蓋房子要先挖地基，但在這之前要畫設計圖，才能勾勒出這棟房子的格局及發展，台灣CFC世界大使王鴻銘道出建築藍圖對房子的重要性，而人生亦是如此，想要擁有幸福的人生，一定要先規劃全方位的人生藍圖。

王鴻銘指出，「想要讓未來比現在精彩10倍以上，那你要先規劃出藍圖，勾勒出10年之後想要擁有的人生。」

10年前，王鴻銘規劃10年後也就是40歲要讓自己資產超過10億，要幫助1萬人獲得健康的身體及被動性收入，還有環遊世界等夢想，現在95%都做到了！王鴻銘指出，「我不是第一個加入綠加利，但透過目標和藍圖設定，這10年來，我的月收入還沒有低於上個月，我的團隊營業額每一年都是呈現正成長。

在綠加利，王鴻銘找到確信，透過全方位的人生藍圖，改變自己及伙伴的命運，不但獲得健康、財富、幸福，更達成3CFC世界大使的榮耀，他深信掌握綠加利就能建構幸福人生，讓全世界對你刮目相看。

馬來西亞CFC

林津宇

全命以赴經營綠加利 來逆轉人生

從負債5萬美金，到現在擁有超過800萬美金的獎金收入，馬來西亞CFC世界大使林津宇憑著綠加利的優勢及競爭力，再加上全命以赴的打拚精神及動能，經過8年，他達成3CFC世界大使的殊榮，累計獎金超過800萬美金，此外，一年也帶領近9百位伙伴到海外享受免費豪華旅遊，成功逆轉人生，他深信只要大家願意也都做得到，他也分享他堅守的成功信念。

1. 正確選擇：一定要找到一家專業，穩定，長遠，有競爭力的公司，才可以累計人脈，永續經營，成就非凡。

2. 勇敢開始：萬事起頭難，任何一個成功的事業在開始時一定會面對很多阻力、挫折。成功的人都會勇敢去面對這些阻力和挫折，只要這是個正確的選擇，成功的人都會勇敢開始。

3. 堅持到底：許多人做不到成績就會找藉口來放棄，當有一點小成績就會知足常樂，也因此成績來了，又走了！成功的人不管成績好不好，都會不斷的檢討及努力，繼續堅持到底直到目標實現才放鬆。

韓國CFC

金大植

設定目標再憑著 「堅定的意志」來實踐

大家都希望成為有錢且健康的人，但要如何達成？韓國CFC世界大使金大植指出，綠加利擁有全球化的經營模式、優質產品，只要透過分享自己的經驗給更多人就可實現健康、財富、幸福的夢想。

擁有優質的公司及產品，再加上獨特的經營竅門，讓金大植創下綠加利最快達成CFC世界大使的紀錄，他也分享成功經營KNOW-HOW，他把經營當作航海的船來比喻，為讓船在海上航行順利，必備要素中最重要的是決定「最終目的地」，也就是「目標的設定」，過程中需要克服無數的難關才可獲得成功，再憑藉著「堅定的意志」一步步向前邁進，來實踐日目標、月目標、年目標、一生的目標。

根據直銷協會發表的業績資料，2015年世界排名第三名的是韓國，而韓國人口約是台灣的2倍。金大植認為，台灣和韓國透過互助，一定能共創佳績，將綠加利公司推向世界上最棒的傳直銷公司的地位，而2016台灣的DASH環球年會將是大家無限挑戰並實現夢想的起跑點。

印尼CFC

Sugiyanto

把自己想像是CFC 拉高格局、成就非凡

來自印尼的Sugiyanto花了4年的時間成為首位回教徒CFC世界大使，在加入綠加利之前當了13年的高中老師，遇見綠加利後，他仍未想過要邁出舒適圈，直到朋友問他：「你已規劃好未來15年和家人的生活計劃嗎？」而計劃就是人生的導航，決定你未來的人生方向及成就！他才驚覺要走出舒適圈，並開始改變想法，首先規劃好將來想做的事情及思考如何去做，並把自己想像是CFC世界大使，拉高自己的格局，逐步達成目標，才能成就非凡。

Sugiyanto指出，「假如現在你達到日循環，或是當上成就、高峰，或是星鑽領袖，要相信那不是真正的你，因為你還有無限的潛能尚未開發，要把自己想像成是CFC，雖然尚未達到，終有一天，你就是站在這裡的CFC，若不改變你的想法，你的生活就不會有所改變。

Sugiyanto相信拉高自己的格局，跟著公司的政策及領袖的步伐前進，每個人都能邁向成功，因為所有事情都是從想法開始，有想法就有行動，有行動就會有成果。

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

白金高峰會員經營綠加利
打造上流老人生活

銀髮族也可以過著手心向下，以及自給自足，甚至能幫助其他人，過著上流老人的生活，世界上有許多銀髮族正透過經營綠加利來改變自己晚年的命運，其中，在日本有一群60歲以上、月收入100萬日幣的白金高峰會員透過綠加利而擁有健康、財富、幸福，甚至還可以為國家及社會做出貢獻，而白金高峰會的成員也特別前來參加台灣首次舉辦的環球年會，並在年會結束後的世界RALLY活動，透過日本的短詩來見證過往和現在的人生轉變。

野田千晶(75歲)

犬の名は　わかるが主人の名を忘れ

小狗的名字記得住，卻忘記老公的名字。

碓井正信(70歲)

我が人生　花咲かぬ間に　枯れはじめ

我的人生，花都還沒開就開始枯萎。

岸部　進(68歲)

ストレッチ　筋が伸びきり　病院へ

本想拉拉筋，誰知過頭，馬上送醫院。

北野忠秋(67歲)

ポックリと　逝きたいくせに　医者通い

想要死時痛快一走，現在卻一天到晚看回診。

東山和男(70歲)

世の女性　美人に見える白内障

世上的女性看起來都很美，因為白內障。

赤羽祐子(59歲)

確かめる　昔愛情　いま寝息

總是想確認，以前是愛不愛我，現在是有沒有呼吸。

河合雅世(72歲)

アマゾンで　買ったと言う孫　いつ行った？

孫子說在亞馬遜買東西。我問：「但你何時去的？」

妍漾
樂口多
ANDD
ACTIVATE NEW DRINK
"Face to Face"の強い味方
Lacto Air
ラクトエア
特許成分配合サプリメント
完美呈現美麗與活力的極致
美麗補給、活力勁充
人生充滿美活力
"Face to Face"
從口開始增加好感度
清新好口氣，助你溝通好人氣

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

綠加利菁英訓

讓你擁有人生主導權 做自己的主人

中華民國第一家民營航空公司復興航空全面停飛事件，造成千餘人失業，也讓人驚覺大企業遭遇到經營危機時若處理不當，即便超過一甲子的企業也會面臨到公司解散、無法永續經營的命運，如何掌握自己的命運？如何讓企業永續經營已成為上班族及大老闆當前的重要思考課題。

綠加利於11月25日開設菁英訓課程，透過最專業的講師群來講授未來的產業趨勢及最具潛力的明星產品，同時，透過真人實證的成功分享來應證，讓人人了解如何擁有人生主導權，做自己的主人。

成為健康及財富、幸福的主宰者

課程一開始，由謝秉翰(Edward)講師藉由綠加利所屬的環貫集團來帶出其發展背景，再從成立的宗旨、企業理念、發展過程，以及產品、制度及全球發展，來導出為何綠加利風靡全球99個國家或地區的主因及影響力，進而讓現場學員了解為何綠加利可以讓所有人的健康及財富更具競爭力的箇中道理，而隨著銀色風暴來襲，更加突顯健康的重要性！唯有掌握時代趨勢，藉由健康產業才能讓自己成為健康及財富、幸福的主宰者，拿回人生的發球權。

「黃金三素」引領健康風潮

既然健康對人們來講很重要，但要如何才能建構全方面的健康防護網呢？課程中也特邀請資深營養師張育甄及美國保健原料大廠KEMIN公司經理謝宜穎，以理論與實務層面的結合來分享最新的健康概念「黃金三素」，並解析現今人們常遇到的健康問題緣由，如何透過「黃金三素」的全方面健康防護網來防範未來可能發生的健康問題。

首先，資深營養師張育甄和學員分享營養素在健康照護所上扮演的角色，她指出「黃金三素」指的就是「植化素、氫、膳食纖維和鈣」，其蘊含的營養素模式與地中海飲食的飲食模式相似，符合「高纖、高鈣、抗氧化」的健康風潮，是使人充滿活力、對健康有益的營養素，從中帶出黃金三素成就健康好因素的原因，讓現場的學員明瞭營養對健康的威力。

近年來，葉黃素相關商品創造出驚人的商機，其為植化素的家族成員之一，因其為人體所無法自行製造的養分，必須自食物中攝取，然而人們又無法透過食物來攝取每日所需的量，也造就葉黃素狂銷、熱賣的榮景，謝宜穎經理透過國外的學術研究文獻、臨床實驗報告，以及國內媒體報導來說明植化素對人體的要性，同時，她也透露如何挑選葉黃素的方法，那就是選購有FloraGLO 葉黃素「優質合作伙伴」標章，才能對品質安全掛保證。

九大獎金打造財富自由的境界

至於學員們相當關心如何創造財富自由？許宜庭(Ting)講師也以深入淺出方式來介紹綠加利的九大獎金內容及各自如何領取獎金的資格，對於與伙伴息息相關的點數查詢問題，她也透過NDS(Naturally Plus Data Station)系統教學，讓伙伴們即時掌握目前的點數情形及組織發展狀況，才能在事業的經營過中全盤掌控每個環節，邁向成功，進而奔向財富自由境界。

給予正確經營觀念成就永續事業

為讓伙伴在事業的經營過程中能更加順暢運作，進而讓更多的人也能了解及感受到綠加利的制度及產品魅力，並加入一起共創健康及財富，課程中，推進課副理蔡碧蓮(Viki)針對食品、化妝品相關法令，以及會員規章等內容說明，給予最正確的經營觀念，同時，再透過隨堂小測驗讓大家對課程都能融會貫通，有助於在分享及經營過程中都能傳遞出正確資訊，成就一份永續經營的家族事業。

CFC世界大使古詠馨從過勞邁向財富及時間自由

曾是位舞蹈教師的古詠馨，長達10年每天教舞14個小時，因過勞而發生車禍，差點把命也賠上，為擁有人生主導權，她決定改變，透過經營綠加利讓她邁向財富及時間自由，她也特別分享一路走來所做的努力準備，如下：

1. **訂定目標及願景：對於目標及願景要清晰 ，並不斷提高標準，要有死都一定想要達成的企圖心。**
2. **定位清楚：先把加入前的生活型態、當時想法列出，再思考加入後想要的人生，並透過生活轉變、學習成長、未來期許方式，做出明確的自我定位評估。**
3. **自我管理：針對目標、客戶、資訊、時間、情緒做出有效管理。**
4. **自我操練：所有的能力都是被逼出來的，唯有迫使自我大量學習，並不斷地持續行動重覆演練列名單、邀約、說明會、跟進、帶著做等基本功，讓自己保持在最佳狀態。**
5. **自我暗示：自問自我想成為什麼樣的人，讓腦海中不斷出現渴望達成夢想及成功的畫面。**

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

改變讓人生變彩色！
WIN健康、WIN財富、WIN幸福

美國知名作家馬婭· 安傑盧(Maya Angelou)曾說，「若你不喜歡某事物，那就改變它；若你無法改變它，那就改變自己的態度。」美國知名的演說家戈爾德斯坦(Gary W.Goldstein)則認為，「你唯一能改變的是你自己，但往往那就已經足以改變一切。」其實，改變是有方法，只要掌握正確技巧，你的人生就會越變越彩色！

「成功不是將來才有的，而是從決定去改變的那刻起，持續累積而成。」綠加利於11月27日在宜蘭服務中心舉辦「改變為了幸福」，透過CFC世界大使侯閔議、古詠馨、蔡蓬瀛，以及聽障伙伴李宏毅分享他們的改變故事，讓現場的伙伴也能透過改變自己來WIN健康、WIN財富、WIN幸福！

產品講師

侯閔議
綠加利產品讓營養素直達健康核心

擁有令人稱羨的學經歷，侯閔議畢業於清大分子醫學研究所，之後考上成大和中山博士班，以及高考，擁有穩定的收入及生涯發展，在父親的介紹下而認識綠加利，具備醫學專業的他，有感於人為的因素造成環境及飲食、壓力問題層出不窮，再加上高齡化的時代來臨，他深深認同透過預防醫學的概念讓健康維持在最佳狀態的道理，他看到綠加利產品富含對健康有益的植化素、含氫水、膳食纖維及鈣等營養素，透過黃金比例的配方讓營養素直達健康核心，重要的是還通過國內外的相關認證，為品質掛保証，在海外的發行也獲得極高的評價及銷售量，特別的是在食用上也非常方便，只要一瓶就能補充健康所需的營養素。

因看懂綠加利的產品及事業的發展潛力，侯閔議決定改變自己，透過分享產品在綠加利全力衝刺事業，29歲時成為海外最年輕的高峰會員，去年底更達成百萬美金的成就，並實現五子登科的夢想，今年，他更超越人生顛峰，成為綠加利「首位80後CFC世界大使」，躍升人生勝利組。

事業講師

古詠馨
透過綠加利創造千萬年薪的權利性收入

曾是國家韻律體操代表隊舞蹈教練，也曾擔任舞蹈教師，古詠馨在年幼時常常看著父母為錢煩惱，造就她長大後拚命賺錢。十年來每天教課長達14個小時，雖然創下18萬的月入，但過勞的狀況下因發生車禍一度差點把命也賠上。她開始意識到自己的體力終究有走下坡時，再加上少子化的影響，她決定改變自己的現況，剛好，在現在的老公的介紹下而認識綠加利，她發現經營綠加利無需推銷、囤貨、送貨、進貨、收錢、責任額等，只需分享及愛用即可，並透過集點的方式來獲取獎金，不賺價差。

此外，綠加利是跨國企業，目前有99個國家或地區的人都愛用綠加利的產品，且持續朝著全世界推廣邁進，進而啟動全球150個以上的國家與地區的跨境電商市場，特別的是，綠加利可世襲。然而綠加利做的是健康產業，符合未來高齡化的時代趨勢所需，也因此，台灣.綠加利寫下13期營收正成長的不敗奇蹟，正因為看懂綠加利的發展潛力，古詠馨改變自己，透過經營綠加利而創造千萬年薪的權利性收入。

聽障伙伴李宏毅經營綠加利擁抱人群及未來

小時候因嚴重發高燒等症狀造成聽力受損，現職資訊工程師的李宏毅在治療及求學過程中非常艱辛，渴望友情的他一直希望能和大家打成一片，卻因為聽力問題，只能沉浸在0與1的世界中。

透過學妹的介紹而認識綠加利，李宏毅在接觸由林慧嫻老師所帶領的身障者團隊而感受到友情的溫度，他不再孤獨，他改變對人生的看法重新擁抱人群，並透過伙伴的互助及燃燒而對未來有更大夢想且逐步實現，他相信經由綠加利身障者不再是弱勢族群，也能開創出自己的一片天空。

CFC世界大使蔡蓬瀛無止盡地挑戰財富上限　成就非凡事業

「若沒簽申請書就要寫遺書，」人稱蔡爸的蔡蓬瀛在分享的過程中雖然以詼諧的口吻講出這句話，但仍震撼了現場的伙伴。在70年代台灣經濟蓬勃的黃金時代，身為超級業務員的蔡蓬瀛把賺到的錢全投入房市，快速累積財富，為自己創造億萬身價，但後來他也在股市狠跌一跤，不但慘賠積蓄，還負載6,000萬。

前英國首相邱吉爾曾說，「成功不是結局，失敗也並非末日，重要的是有沒有勇氣繼續前進。」在人生低潮時，蔡爸選擇繼續前進的勇氣，在朋友的介紹下他認識了綠加利，原本想說加入綠加利，如果能每月能賺個十萬元，有朝一日也許能償還積欠的債務，但經過日本年會，蔡爸整個觀念大改變，他看到許多銀髮族在退休後，靠著綠加利成就一番事業及百萬財富，遠遠超越年輕人，而眼前這群銀髮族不但不是社會的負資產，還是創造經濟奇蹟、最有消費力的族群，讓那時窮困潦倒的蔡爸大為驚人，經過「學習、不斷行動」，經營第3年，他的收入就超過百萬台幣，也因此，對於台灣在今年首次舉辦的環球年會，他給予高度肯定及支持，希望更多的新朋友及伙伴能透過環球年會對綠加利有更多的驕傲及確信。

而同時也透過WLI、TLI、AQA等獎勵旅遊活動讓他的組織及伙伴不斷地向上提升，讓現年60多歲的他仍可以無止盡地挑戰財富上限，成就非凡事業。

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

NDS系列報導之2

年終分紅不求人 賞金無上限秘技大公開

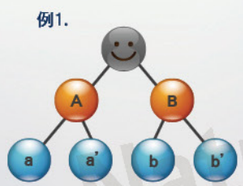
今年產業欠缺利多行情，普遍而言，上班族的薪資都難有起色，年終獎金也一年不如一年，只求有就好！年終獎金真的是奢求？努力一整年真得不該獲得應有的獎賞嗎？《展翅》月刊自上期推出NDS系列的報導「教你如何秒懂9大獎金讓被動收入直逼千萬美金」，本期將告訴你如何年終分紅不求人，創造無上限的全球賞金，讓你在嶄新的一年好好為自己創造高額的bonus(紅利)，讓所有的努力付出都能獲得應有代價。

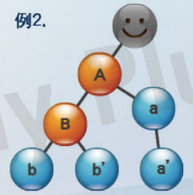
綠加利的9大獎金中「雙推分紅」、「星鑽分紅」因在12月的第4個星期五支付，屬年終分紅類型的獎勵。

雙推新人獲全球分紅獎勵

如何領取「雙推分紅」？取得條件如下：

1 登錄後必需介紹2位BC001的新人。 2 上述的2位新人必須各再介紹2位BC001的新人。





3 上述所有位置必須皆收下「創業商品」(含再出貨的「創業商品」)。

4 承條件1；必須為2012年3月1日開始登錄之新參加綠加利事業及BC位置。

PS：1.各位置只有1次領取「雙推分紅」的機會。 2.由於沒有達成期間的限制，故只要符合條件即算達成。

推進課副理蔡碧蓮(viki)指出，伙伴們可透過NDS系統來查詢，其方式如下：

BC・EC一覽

BC・EC一覽-組織樹狀圖快速檢索

至於可領取多少獎金？其計算方式如下：

$$\frac{\text{年度商品總銷售點數}\times 0.1\%}{\text{達成人數}} \times *0.3(\text{匯率換算})$$

成就愈多星鑽分紅領愈多

推進課副理蔡碧蓮(viki)指出，綠加利以每期的成就獎金為基準，計算伙伴左右線的成就達成者數量並給予星鑽點數，另於每年8月底計算伙伴所累計的星鑽點數比例，並在年底從會計年度提撥全球商品銷售總點數的0.2%，發放給符合者做為獎勵，而星鑽分紅取得條件如下：

1 經營者需取得當期的達成就資格。

2 直推10名有連續2個月(一期)購買當月循環。

3 左右線各直推1位獨立循環，或任一線有直推3位達成獨立循環。

想了解個人及組織目情達成成就的情形，可透過NDS系統來查詢，其方式如右圖：

個人成就達成預測

而成就達成資格如下：

1 在計算期間(2個月)，左(L)、右(R)線中各5位以上完成獨立循環(FC)，而其中一獨立循環需是自己的介紹實績。

2 在計算期間內，每天需保持介紹實績2人以上。

組織成就預測達成-SP達成數

組織成就預測達成-SP達成明細

至於可領取多少獎金？其計算方式如下：

$$\frac{\text{年度商品總營業額}\times 0.2\%}{\text{年度星鑽總點數}} \times \text{自己星鑽點數}$$

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

Success Story 成功關鍵

終身成就 獎金達成者

新科終身成就 朱安羿小姐

單親媽媽朱安羿 走出人生黑暗面

透過綠加利重新找回生命的價值

厭倦職場爾虞我詐，才30多歲的朱安羿在人生最美好的年紀卻選擇逃避人群，把自己封閉在家中長達5年，幾乎斷絕所有社交活動。原本以為人生就這樣過，卻在朋友向她介紹綠加利之後，因力挺朋友而讓人生起了不可思議的變化，她發現自己可以透過綠加利這個互助的事業對社會做出重大貢獻，她重新找回生命的價值，擁抱人群。

年輕時相當叛逆的朱安羿想過獨立生活，從15歲時開始打工，20歲起就把賺來的錢投資套房，雖然擁有3筆不動產可坐收租金，但也需支付龐大的房貸。早婚又失婚的她，還要付擔兒子的生活及教育費用，也因此，她白天在電子工廠上班，下班就銷售保養品及護髮產品，回家就處理客人訂購的烘焙商品，常常忙到早上又接著去上班，雖辛苦，卻讓她每月創造數十萬元的收入。

遭同事忌妒對人性絕望

雖然學歷不高，但工作認真又充滿衝勁的朱安羿很快就獲得主管的賞識而獲得升遷，卻遭同事忌妒，把好壞產品全混在一起出貨要讓朱安羿出包，幸好，她目睹一切適時化解這場危機，但也讓她徹底對人性絕望，正值兒子進入叛逆期，她索性把工作辭了，靠著過往累積的財富當起全職的家庭主婦，但隨著日子一天天的過去，到了第5年，她的人生愈來愈茫然。

透過權利性收入助人

當朋友向她傳遞綠加利時，朱安羿發現可擁有權利性收入，藉此可幫助弱勢族群，她發覺這對社會是有貢獻，因而找到自己存在社會的價值，也因此信念及力挺朋友的因素而加入綠加利，從加入第2個月就有千元獎金，到現在的6位數月收入，她都捐出1/10的獎金來幫助弱勢團體，更令她開心的是，綠加利的產品也讓好友的健康獲得改善，看著弱勢團體及好朋友露出璨爛的笑容，她也開始以正向思考來面對人生。

好友以老闆思維高度肯定綠加利

在加入初期，朱安羿並沒有啟動事業經營的念頭，直到和開卡拉OK店的好友陳忠永分享並請他以老闆的思維來評估綠加利的發展潛力，當好友告知，「這事業在經營上沒有太大風險，又是未來商業趨勢，」鼓勵她全力投入經營，她開始積極參與公司及團隊的相關課程、活動，並把所學的知識轉化為事業運作的能量讓自己不斷地成長、茁壯，同時，她也協助、陪同伙伴運作事業，並透過「做中學」的方式，讓伙伴了解運作的訣竅，且經多次的示範讓伙伴輕易上手。

傳承經營法則複製成功經驗

看到伙伴曾聲雄登台接受表揚時，發自內心地感謝她，讓朱安羿大為感動，原來當初無私地助人居然讓對方的人生產生大轉變，這也讓她感受到透過營綠加利能讓她產生巨大的助人力量，她也在內心暗暗下定決心，要將這2年經營綠加利所領略的經營法則成功複製給其他伙伴，讓深信及力挺她的人都可以改變自己的人生，不但能獲得財富及時間自由，同時還能建構全方位的健康，迎向美好的人生。

座右銘 容忍愈大成就愈大。

鼓勵伙伴的話 成功是留給有準備的人。

Success Story 成功關鍵

終身成就 獎金達成者

新科終身成就 洪偲綺小姐

七年級女生洪偲綺 憑著簡單相信讓收入翻10倍

透過綠加利改變數萬個家庭的幸福

10多年前，因同學的邀約到綠加利聽健康講座，洪偲綺選擇簡單相信公司的產品、制度而開始與身邊的人分享，當年的起心動念幫自己種下了幸福的種子，時至今日，已培育出6位CFC世界大使，透過這樣不斷地傳遞也改變了數萬個家庭的幸福。同時她的人生也因此大不同，不但月收入翻了10倍，也在綠加利成就一段美滿的婚姻，還孕育出新生命。

10多年前，洪偲綺剛踏入職場在證券公司擔任會計，一個月薪水僅2萬多，參與了綠加利活動後，與伙伴間的互動及真誠關懷，讓隻身北上求學的她有回到家的感覺，同時還有機會為自己創造另一份收入。因此，她只要有機會就會與人分享綠加利，連逛夜市也不例外，透過和當時開設禮品公司，同時也在夜市擺攤的徐鼎閎先生分享綠加利的事業，開啟了人生改變的契機。

每月擁有6位數領導獎金

洪偲綺指出，短短10年內，徐鼎閎先生不但成為CFC世界大使，經由他的分享及培育也誕生5位CFC世界大使，更串連出數萬個家庭獲得健康、財富、人生幸福。她露出燦爛的笑容表示，沒想到當初單純的分享綠加利資訊，能改變這麼多人的人生，透過伙伴們的愛用及分享，當他們達成獨立循環時，她也因此獲得領導獎金的獎勵，隨著組織不斷地延伸、拓展，光是領導獎金的獎勵已讓她每個月擁有6位數的被動收入，而這數字仍不斷地成長中。

堅持不懈　最終嚐到成功果實

有人說：「成功之道，貴在堅持」，唯有堅持不懈的努力，才能嚐到最後的成功果實！這句話套用在洪偲綺的身上非常貼切。洪偲綺表示，在社會歷練豐富的徐鼎閎先生的眼中，當年她才剛出社會，沒有顯赫的工作或創業經驗，居然敢跟他談事業經，想當然爾，洪偲綺就是被禮貌地回拒，但這卻沒有澆熄她的熱情，她仍不斷地向他傳遞綠加利，開始引起他的好奇，因為在他過去的經驗，很多從事傳直銷的年輕人通常只有幾分鐘的熱度，而她卻有源源不絕的熱情及活力，讓他願意深入了解綠加利事業的魅力。

經營綠加利遇見人生另一半共組幸福家庭

為拓展自己的人脈，洪偲綺轉換跑道從事婚禮佈置的工作，但隨著領導獎金的增加，洪偲綺感謝公司及組織對她的幫助，以回饋的心轉向幕後的協助，讓伙伴們更無後顧之憂全力衝刺事業，默默無私奉獻近10年，直到3年前在組織中遇到現在的老公，兩人相戀並組織一個幸福的家庭，在小孩誕生後，為給孩子更好的未來，她決定重新啟動另一邊組織的發展，也因這樣的信念，讓她在2016年年底達成終身成就的殊榮。

以月入百萬為目標拚無憂的生活保障

在全家人的支持下，洪偲綺做出全新的事業規劃，由於自己多年來的付出，以及組織中已有6位CFC世界大使，讓新進的伙伴有更多的資源可以多元發展，因此她信心十足，一定可以在短時間衝刺達成高峰會員，並以月入百萬為長期目標，讓家人過著更有保障，且無憂無慮的生活。

座右銘 「取是能力，捨是境界。」

鼓勵伙伴的話 「夢想不會逃走，逃走的永遠只有自己。」

澎湃、美味年菜料理
「普力活BB糖醋里肌肉」

讓健康美味少負擔

農曆過年即將到來，年夜飯如何吃得澎湃、美味，又不會讓健康產生太大的負擔？BB仔每到過年必吃糖醋里肌肉，酸中帶甜、甜中帶酸，既開胃又美味，雖然里肌肉含鐵量高、脂肪少、蛋白質高、低卡路里，但因為貪慾大開而多吃好多飯菜，也讓身材大走鐘，為了不讓過年期間大啖美味年菜而造成年後要虐肌的情形再度發生，BB仔研發「普力活BB糖醋里肌肉」保留了食物的美味，讓健康少負擔。

「普力活BB糖醋里肌肉」作法大公開

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB糖醋里肌肉	500g	700卡

PS：普力活BB糖醋里肌肉所建議使用的材料及調味料的比例，要依個人實際口感調整才能達最佳效。

・製作材料・

里肌肉500g、地瓜粉適量、沙拉油適量、香油少許、蔥花少許。

・製作醃料・

醬油及砂糖適量，米酒、薑、蒜皆少許。

・製作勾芡・

普力活BB1包、水350C.C.。

・製作糖醋汁・

番茄醬2匙、糖2匙、醋2匙、水4匙。

作法1

先將里肌肉以醬油、砂糖、米酒、薑蒜醃製5分鐘，再均勻沾裹地瓜粉放置5分鐘。

作法2

將醃製過的里肌肉放入鍋中，以中小火炸至熟透，撈起瀝油備用，起鍋前轉大火可將油逼出並保持表面酥脆喔！

作法3

另熱鍋，倒入少許油，放入糖醋汁煮滾後，放入炸好的里肌肉塊拌炒均勻，起鍋前加入原味普力活BB勾芡，淋上香油及灑上蔥花。

關島TLI、含氫水奧妙講座
啟動事業、健康夢想

11月香港.綠加利活動滿檔，從月初的TLI關島獎勵旅遊，接續太田史曉社長再次到訪講授含氫水的奧妙，緊接著是表揚大會，一連串精采活動，讓伙伴們的未來不再是夢想，都能透過綠加利逐步實現。

11月1日，香港伙伴一行15人出發到關島參加首次舉行的TLI世界領袖研討會。剛到達目的地，就前往人造的半島Paseo de Susana廣場跟自由女神像一起看日出。這個自由女神像是為慶祝紐約自由女神像40週年紀念日而建。接著隨團做市內觀光。到晚上公司特別為嘉賓們舉行welcome party，大家都玩得開心、「食」得開心。第2、3天是自費活動及購物，第4天則是公司舉行的說明會和晚會。

太田史曉社長講授含氫水奧妙

在伙伴們享受完尊榮的TLI關島獎勵旅遊，才回國不久，香港.綠加利特舉辦「含氫水奧妙」講座，特邀請太田史曉社長再次到訪授課，他以生動有趣的方法讓現場的伙伴對含氫水有深入的了解。當天現場的新舊伙伴達150人，連外面大廳的椅子也全坐滿。他表示，近代研究指出遺傳病的發作只有3成是真的跟遺傳有關，而大部分7成是與生活中吸收到壞活性氧有關係。卻在50年前才知道身體是需要一些好的活性氧來維持身體健康。在2007年發現氫對身體會帶來正面影響。而氫可以只把壞的活性氧去除而把好的留下。所以氫對身體帶來正面益處，多喝了也不會累積在身體中。

星鑽、終身成就者人數也再次成長

香港.綠加利這期達成星鑽、終身成就者的人數也再次成長，而達成者也上台發表感言，感謝家人一直支持，以及綠加利公司及公司同事的協助。也分享達成秘訣，那就是努力愛用及分享，也因為真心感受到使用綠加利產品能為自己及身邊朋友帶來健康、財富、幸福，也促使伙伴們不斷前進。川手一浩總經理勉勵香港所有伙伴要更努力，繼續幫助更多其他伙伴。

Vol.31 Good Story Good Business

說好故事・做好事業

健康智商的重要性

友人問一位缺乏「健康智商」的工作狂，「你的超跑有保養嗎？」他回答：「當然有。」友人又問：「那腳踏車呢？」他猛搖頭地說：「腳踏車較便宜所以不用保養。」

友人接著問：「那是指昂貴的東西才需要保養的意思嗎？那你保養了嗎？」他才意識到自己疏於保養、缺乏「健康智商」。

缺乏「健康智商」，就會使自己陷入背著LV包，但卻裝著瓶瓶罐罐的藥；睡在百萬名床卻天天失眠；擁有滿滿的財富卻要跟醫生共享。

小故事大啟示

對於名車、名錶、名牌包等貴重物品，人們會定期保養以延長物品的使用期限，但對於寶貝的身體卻無止盡地揮霍，雖然健康不是一切，但失去健康就失去一切！提升健康智商是很重要的。

小改變大智慧

課堂上，教授拿著一個開口很小的瓶子放在桌上，並指著氣球對大家說：「有誰可以把這個氣球裝到這瓶內？但不能把氣球弄破！」

許多人在維持物品不變的狀況下，喬了各種角度試了又試，都落的失敗收場，教授決定解答，首先，解開氣球嘴上的帶子，“咻”的一聲，氣全洩光，教授把氣球塞到瓶中，將氣球吹氣口反摺在瓶口上，接著，用力吹氣，很快地氣球在瓶中鼓起來。

小故事大啟示

當人們遇到難題，解決它很困難，但可改變一下方法，就可把問題解決。

勇於挑戰

深海中，龍蝦正在把硬殼脫掉，漸漸露出嬌嫩的身軀，寄居蟹見此，非常緊張地說：「龍蝦，你這個動作太危險了！若沒有硬殼的保護，你將會有生命危險。」

龍蝦淡定地回答：「謝謝關心，我們在每次成長時都必須先脫掉舊殼才能長出更堅固的外殼，雖然在換殼的過程中，我們會變的很脆弱，不論過往比我們強或弱的生物在這一刻都有可能把我們吞食掉，但一旦轉換新殼，我們將變得更加強壯，無懼其它生物，這是為了將來有更好發展所作的準備。」

寄居蟹反觀自己，只會靠著外殼來保護自己，卻沒有想過如何讓自己變得更強壯，也因此永遠只能限制自己的發展。

小故事大啟示

有人說，「成功者永遠走在恐懼的邊緣！」沒有付出，就沒有收獲，所以只要踏出舒適圈，給自己多一點挑戰，你就會看到更好的自己！

全力以赴

獵人狩獵時擊中兔子的後腿，受傷的兔子卯足全力狂奔要擺脫窮追不捨的獵犬，最終順利逃回家。

獵人看到獵犬沒有把獵物刁回來，怒罵牠，獵犬不服氣辯駁：「我已盡力追捕！」

另一頭，兔子的家人除關心牠的傷勢，也好奇是如何擺脫獵犬的追殺？兔子說：「獵犬是盡力而為，但我可是全力以赴地跑！因為我若不卯足全力就會沒命！」

小故事大啟示

人人都想成功，若想出人頭地，單單只是盡力而為是無法脫穎而出，唯有全力以赴，才有比別人更多的機會享有成功的果實。

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

開發獎金

每月月底時，您的直接介紹會員當中有10人以上，皆在因購買創業商品、循環商品而產生的有效期間內，即可領取開發獎金。於獎金計算期間內，綠加利會從全球所銷售之商品點數當中提撥1%作為獎金，平均分配之。您當月之有效期間只要中斷一天，即喪失領取資格。

※本次計算月份為2016年10月份

李進財	李慧卿	李淑芬	郭直靈	潘俊興	劉慧貞
吳益豪	賴毅倫	吳杰純	陳淑華	洪碧霞	張杰森

2017 年春節日程表

綠加利春節期間(01/27~02/01)各項行事日期調整如下，請您留意。

①出貨日：

	定期訂購日	出貨日
循環商品	01/24~01/26	01/23
	01/27~01/29	01/24
	01/30~02/01	01/25
	02/02	01/26
	登錄日	**出貨日**
創業包	01/25	02/02
	01/26	02/02
	循環、特惠商品	**出貨日**
傳真、現場訂購(匯款、轉帳、貨到付款、信用卡)	01/26(註一)	02/02
	01/27~02/02	02/03

②獎金匯款：

結算日	匯款日
2016/12/30	2017/1/26

③自動扣款：

定期訂購日	扣款日
1日~10日	1/24

※ 2017/01/26 PM5:00 後提出之入會申請，登錄日為 2017/02/02。
※ 2017/01/26 PM6:00 後提出之傳真件，出貨日為 2017/02/02。
(註一)凡是傳真訂購以匯款及轉帳方式付款之訂購單，付款時間超過三點，出貨日順延二個工作日。

菁英出列，恭賀達成！

獨立循環

左右兩線的累積點數皆達25萬點時，稱為獨立循環。為達成獨立循環，需要有2人以上介紹實績。

※本次刊載之獎金結算日為2016年11月4日、11月11日、11月18日、11月25日。

李梅珠	陳香杏	黃柏凱	劉家安	鄭明道	沈森田	董桂享	郭直靈	許家銘
胡光洲	陳素英	侯勝友	施樺玠	林清文	李淑華	謝志鴻	李霖緗	鄭木成
陳佳琪	陳柏翰	錢殷姎	黃淑惠	邱家正	羅一美	高建興	王建民	王馨賸
李翠瀛	張喬瑜	申桂香	戴孟妍	吳姚美華	梁雅伶	江音	林素香	洪伊柔
古亦安	余家融	陳暄群	賴冠霖	林舜英	鄭伊津	黃文貴	張偉萍	洪碧霞
彭珣臻	劉維龍	張美曲	許冠妃	包璟櫶	王怡珮	陳淑佩	吳秋菊	翁家玉
甘存加	顧靜觀	刁睿霆	侯貴文	郭建業	廖振凱	彭慶煌	李建驊	陳靜慧
蔡慧娟	陳佳利	黎俊裕	陳明珠	林淑娟	陳美華	許珮禎	簡慶柱	顏巧玲
彭婉君	蕭志鴻	洪永修	楊馥滋	汪正龍	劉束	褚錫雄	王重堯	曾健瑜
游貴月	蔡長榮	游啓瑞	楊雯昕	牟淳穎	彭詩晴	陳秀麗	林雪梅	詹蕙安
周沛	王致霖	游智超	邱美雪	陳月英	湯麗錦	邱奕鑫	林淑真	陳雲卿
鐘志瑋	黃明鳳	李柏毅	許財源	高昶騰	陳金枝	陳淑貞	黃佳俞	高素麗
葉宇紹	吳家彰	呂榮華	鄭志偉	藍哲明	吳秉洋	林怡臻	張惟喬	蔡庭哲
嚴茵茵	彭秀珠	張秀菁	陳勇升	張佑丞	張簡銘耀	謝日英	柯程裕	張仁宗
蘇月娥	高平	劉志偉	蔣富玶	劉文苓	雷成鳳	許家斌	許瓊珠	王姿云
何童玉霞	劉秀香	呂紹賓	廖鳳橋	李惠蓉	謝念芝	范名慧	謝美慧	吳皇珠
林添源	李惠芳	賴錦賢	黃玟旂	賴軍瑋	黃雅琴	劉柳秀	許素梅	傅振益
林一權	李范春梅	陳季穗	劉素珍	曾學佑	張家瑩	鍾佳伶	彭雪綾	
朱清森	李美玲	張世功	張群珠	李瓊麗	陳宜芳	趙偉廷	任中心	

綠加利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「識霸」、「識霸明力多」為營養補助食品；其他為食品， 並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國行政院衛生署食品衛生管理法之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國行政院衛生署健康食品管理法及中華民國行政院衛生署藥事法之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。

從事綠加利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

◆涉及醫療效能
◎宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
◎宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
◎宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。
◎引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：OOO書籍記載「商品的原料OOO等有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇張，易生誤解
◎涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
◎涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
◎涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。
◎涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
◎涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等

◆其他注意事項
◎避免以「飯後服用2顆」等設定用法、用量之說法
◎避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
◎必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時
一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳遞活動。
七、未經綠加利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
九、為保障消費者對綠加利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網際網路等公開場所，陳列綠加利商品及業務輔銷品，亦不得提供綠加利商品予他人於公開場所轉售。
十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

課程表

課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站
www.naturally-plus.com/zh/tw/members/seminar/index.html

◆匯款資訊
匯款銀行：第一銀行 總行營業部（代號：007）
戶名：綠加利股份有限公司
帳號：09310119213

◆服務中心
台北、台中、高雄服務中心 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭服務中心 - 平日營業時間14:00-21:00
（詳細營業時間請洽詢服務中心或話務中心）

◆話務中心
營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

24+4
信用卡合約
優惠方案

活動自2017.01.01起開始申請

1+11信用卡
合約方案

方案結束後

若因合約中止
將不符合
申請規定

24+4
信用卡合約方案

注意事項

★ 1+11信用卡合約方案結束後，再延續2年信用卡自動扣款。
★ 限原1+11信用卡合約方案優惠同意書。
★ 若因扣款失敗,會以貨到付款出貨。
★ 扣款成功後，會分別在第18、24、30、36個月再贈同創業商品
★ 24+4信用卡合約方案，贈品一律於該月訂約日配送。
★ 若因解約,退貨綠加利有權追回贈品
★ 相關內容詳見信用卡優惠方案合約同意書
★ 綠加利公司保有取消,修改,解釋活動內容之權利,未盡事宜,公司將另行公佈。

Naturally Plus