



輝煌的時代，由我們創造！
綠加利DASH 2018年會，宣示邁向
「創新・創薪・創心」的美好未來！

台灣傳直銷連續7年正成長直逼900億
綠加利APP引爆下一波產業新動能

再創榮耀 活美水素水在台取得獨家製程專利



綠加利幸福守門員

來自松延總經理的期許

董事兼總經理

松延光泰

創新價值締造傲人紀錄

萬眾矚目的DASH 2018創新年會於1月13日在林口體育館展開序幕，很開心，台灣綠加利在2017年再創佳績繳出亮眼成績單，在營運方面寫下連續15期營收正成長的不敗紀錄，並成功擴展至106個國家、地區、國籍；在產品方面，深受大眾喜愛的識霸及識霸明力多系列產品，以及活美水素水連續7年創下業績銷售NO. 1的傲人成績，其中，活美水素水在台灣取得獨家的製程專利權，而在多項產品所使用的葉黃素成分也在全美得到唯一全球的抗藍光世界專利的榮耀；在會員方面，今年也創新3項紀錄：(1)誕生5組CFC世界大使、(2)2個月達成1萬5千件新入會件數、(3)單一獎勵旅遊活動創下1100位達成者。

「PRIDE，我們的承諾」開啟榮耀時代

肩負大眾渴望成功的期待，以及世界和平的企業使命，綠加利在2018年也秉持著創新的精神及作為和所有伙伴一起開啟榮耀的時代，因為綠加利相信唯有創新才能不斷突破，也才能讓大家在健康、財富、幸福產生PRIDE。台灣綠加利堅持對大家的承諾，也因此，將2019年年會主題設定為「PRIDE，我們的承諾」，透過企業安定、產品安定、事業安定、收入安定、家庭安定，讓大家發自內心對綠加利的產品及事業感到無比驕傲，並帶著那份感動與驕傲不斷往前邁進，成功攀登人生高峰。

別出心裁的活動、政策 激發強勁的事業力道

為了讓大家對PRIDE有感，綠加利將透過別出

心裁的獎旅活動或政策來帶動伙伴在組織及財富方面的成長，繼民丹島獎旅活動引發強烈好評，2018年將全新推出北海道獎旅活動期待激發出伙伴更強的事業力道。

創富神器APP讓健康、財富旺、旺、旺

此外，綠加利在DASH 2018創新年會也發表創富神器APP，要讓大家從新的一年開始事業旺、旺、旺。透過APP的創新功能讓伙伴不論在何時、何地只要手指滑一滑手機就能即時掌握產品及事業的最新狀態，讓伙伴經營綠加利事業更方便、更簡單，而創富神器APP一推出也立即引發伙伴們的廣大迴響，在短時間內透過綠加利官方臉書的傳遞已觸及到2萬多人的點閱關注，可預期藉由這新平台的加入將可吸引更多新伙伴的加入。

進軍中國市場將讓綠加利整體成長大爆發

全球傳直銷產業連續7年呈現正成長，其中，台灣在2016年也有10%的成長率達到881億元台幣的規模，在眾多商品之中，主力為營養保健食品類(占521億)、美容保養品類(占155億)，而在這兩個類別中，綠加利都有深受會員喜愛的明星商品，像是營養保健的養身系列(識霸系列、活美、普力活系列)，以及美妝保養的潔身系列(柔緹、樂口多)、美身系列(奧芮姬、妍漾飲)，在新的一年，綠加利也針對柔緹及普力活系列產品進行全面升級，預期將引發新一波營養保健食品及美容保養品的創新體感革命，將讓更多人以使用綠加利的產品或經營綠加利的事業為榮。



特別企劃 Monthly Special

- 03 2018DASH年會系列報導1
輝煌的時代，由我們創造！
綠加利DASH 2018年會，宣示邁向「創新・創薪・創心」的美好未來！
- 05 2018DASH年會系列報導2
創造美好未來，共享驕傲成果
- 06 2018DASH年會系列報導3
世界版圖盡在我手，為世界的綠加利喝采
- 08 2018DASH年會系列報導4
**台灣傳直銷連續7年正成長直逼900億
綠加利APP引爆下一波產業新動能**
- 09 2018DASH年會系列報導5
**獨家製程專利創新產品生命力
台灣研發產品大進化全球首發**
- 10 2018DASH年會系列報導6
榮耀的舞台，為成功者獻上祝福



最新焦點 Focus

- 13 **再創榮耀**
活美水素水在台取得獨家製程專利
 - 15 **台南「喚醒」系列RALLY**
讓你走出舒適 創造無限未來
- 成功關鍵 Success Story
- 17 **外商業務經理林香珠**
掌握高績效、少壓力的關鍵
透過綠加利享受甜美的成功果實
 - 18 **照顧服務員嚴蘇仙**
讓被看護者重燃生命希望
透過綠加利積累助人福報



健康補給站 Health Tips

- 19 **樂當吃貨5撇步**
過年開心大吃大喝也能少負擔
- 21 **步步「糕」升迎新年**
「普力活BB紅豆健康年糕」
吃出健康及喜氣



綠加利網絡 Network

- 22 **寰宇報導 世界連線**



邁向成功之路 Access to Success

- 23 **說好故事，做好事業**



綠加利快訊 Information

- 27 **菁英出列 達成者名單**
提供會員每月最新消息、重要須知及注意事項，請您參閱。

發行人/名越隆昭

發行地址/綠加利股份有限公司

40360台中市西區英才路530號21樓

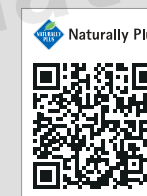
服務電話：0809-061-000

編輯群/綠加利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

台灣郵政台北誌字第670號執照登記為雜誌交寄

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



輝煌的時代，由我們創造！

綠加利DASH 2018年會，宣示邁向「創新・創薪・創心」的美好未來！

當燈光慢慢暗下，全場瞬間鴉雀無聲，每個人都屏息以待；當第一個鼓聲轟然響起，所有人都熱血沸騰，雙手不由得緊緊握起，澎湃的力量彷彿在告訴自己：「我一定辦得到！」

這就是每一顆炙熱的心所凝聚起來的力量；這就是來自四面八方的菁英所匯集起來的偉大夢想；這就是無所畏懼、從不退縮，令人信賴的「NAKAMA」；這就是綠加利！

DASH 2018「創新」年會，在1月13日於林口體育館隆重登場，全場將近7千名的海內外會員伙伴前來共襄盛舉，盛況空前。此次年會不僅有從日本、韓國、馬來西亞、新加坡、越南等12個國家遠道而來的非凡領袖，更有全台各地最挺綠加利、信賴綠加利、與綠加利有志一同的菁英伙伴一起聚集，在還沒正式開場前，加油聲、歡呼聲、激昂的討論聲，就不斷此起彼落、熱鬧喧騰，顯示出所有伙伴的鬥志始終都維持在最高檔。

萬眾矚目的年度盛會

走過2017年，伙伴們一起歷經了許多挑戰與轉折。我們在大環境景氣不佳的情況下，依舊胼手胝足、堅持到底；我們在面對嚴峻考驗的時候，依舊力爭上游、勇敢挑戰。辛苦的一年，也是光榮的一年，綠加利繳出了連續15期業績保持正成長的亮眼成績單，而這一切的榮耀，是屬於每一位相信綠加利、熱愛綠加利的會員伙伴！

在DASH年會的舞台上，世界各國的會員伙伴是真正的明星、真正的焦點，因此我們特別在現場準備了一座猶如奧斯卡盛典的長型伸展台，邀請來自全球各地的會員在各國國旗的帶領之下，依序走入會場之中。這一道超過千人的進場隊伍，象徵著綠加利串聯全世界、推動世界和平的決心，而每一位搖旗吶喊的伙伴，都是耀眼的星星，在未來都將會代表綠加利，照亮世界每個角落。

響徹雲霄的震撼鼓聲，為DASH年會揭開序幕，曾在世界各國以及本次台北世大運舞台上過精彩演出的「宋坤傳藝」，特別為了綠加利設計了激勵人心的表演。一陣陣的鼓動，讓現場所有人的心自然而然調到相同頻率，並且激發出洶湧的正能量。



環貫集團會長兼集團CEO
稻葉 秀二

創造嶄新價值・邁向世界和平

綠加利是環貫集團的健康大使，在「世界和平」的集團目標下，綠加利事業的優質產品及創業平台，是建立win-win-win三贏關係的重要支柱。集團的大家長稻葉會長，多年來都稱職扮演著這艘大船的最佳舵手，每一分每一秒的努力、每一個國家每一個地區的奔走，為的都是帶領更多人航向幸福的未來、帶領世界邁向和平的境地。一年中最重要的DASH年會，稻葉會長當然不會錯過，這次他同樣精神抖擻地在舞台上露出溫暖的笑容，並帶來許多振奮人心的好消息。

在中國打造與日本識霸工廠同等品質的生產大廠

中國大陸有13億人口，市場之大眾所周知，而對綠加利來說，13億人口就代表著13億顆殷殷期盼改變契機的心。為了在中國境內取得營業執照，綠加利的產品必須要在中國國內生產，經過一番洽談協商及積極籌畫，我們決定要在中國建造符合GMP標準的優質工廠，未來將能提供中國會員品質同樣優異的識霸系列產品。目前工廠已經與管轄許可證的商務局取得協議，工廠預定地也已覓得，相信今年將能順利建成，並進一步取得識霸銷售許可，這重要的一步，需要所有會員的支持與協助，讓我們一起加油！

環貫集團成為國際和平推進組織Peace One Day的亞洲唯一同盟伙伴

自1999年在日本成立之後，綠加利就不斷向國際市場挺進，歷經了近20年的時間，我們已經在12個國家及地區設置了30個據點，更有106個國家及地區能夠分享及使用綠加利的產品。而這一切的努力，這一路的堅持，為的就是創造「100萬人的笑容」，並促進「世界和平」！

環貫集團的終極目標與知名的國際和平推進組織Peace One Day不謀而合，因此在雙方經過相互的深入理解認識之後，決定建立同盟關係，藉以發揮一加一大於二的力量，一起改變這個世界。Peace One Day所挑選的企業同盟，都是在事業各地極具影響力的大集團，像是聯合利華、可口可樂等等，而在全亞洲唯一一個與之建立伙伴關係的，就是環貫集團。

身為集團的一員，綠加利當然也會全力以赴，除了在各服務據點投入宣傳活動外，也時時刻刻將世界和平的目標深植在每位會員的心中，讓幸福和平的種子可以在各個角落發芽茁壯。

2020上市上櫃一定成功！

綠加利三大健康的目標，就是身心健康、經濟健康及社會健康。持續將三大健康帶給更多人，引導全球邁向健康，幸福自然就會成為未來生活的常態。當然，目標越是遠大，根基就越要穩健，資源也必須越豐沛。為了提高整體事業成長的速度，以及確保健全性及永續性，綠加利這幾年來開始積極籌措在台灣上市上櫃的計畫，並預定於2020年達標完成。

現今的社會競爭激烈，業界也有許多起起伏伏的雜音與紛擾，台灣尚且如此，幅員更廣、環境更複雜的中國大陸，要進入更是難度極高。但「有為者亦若是」，我們從不曾在挑戰來臨時有所退縮，更不會對既定的目標有所懷疑，未來集團以「環貫綠加利」之名在台灣上市上櫃之後，將能讓中國的會員更安心地加入經營，當然也能夠獲得更充沛的資金與資源。這是極具挑戰性的目標，但稻葉會長深信綠加利一定辦得到，因為在邁向成功的道路上，我們有最優秀的會員伙伴一起同行，齊心合力、團結一致，所有目標都將一一實現。

創造美好未來・共享驕傲成果



綠加利總裁
名越 隆昭

在創下連續15期達到營收正成長的空前紀錄之後，名越總裁認為台灣・綠加利絕對具有挑戰業界第一的實力，因為我們具有全業界都無可比擬的五大安定力量。

一、企業的安定

綠加利自2008年加入環貫集團之後，不僅得到更多資源的奧援，對於海外擴展的速度也變得更加快速，目前，已經有106個國家、地區及國籍的人加入綠加利。企業的安定感，是最可靠的後盾，名越總裁鼓勵伙伴們戴上綠加利所準備的堅強翅膀，勇敢去飛，讓觸角延伸得更遠、更廣。

二、產品的安定

以當今的大環境來說，一家企業的生命要延續5年以上就已經算是非常難得了，超過10年的更是麟毛鳳角，但台灣・綠加利可以屹立15年，且年年都繳出好成績，安定的產品品質可說是功不可沒。產品夠好，伙伴們才能更有信心地分享傳遞出去，這就是綠加利最讓人引以為傲的優勢之一。

三、事業的安定

有哪一種事業可以不問資歷及學歷，沒有男女及種族之分、沒有年齡侷限，只要有心就有機會為人生開創新局？有哪一種事業低門檻、零風險，不需要被強大的囤貨壓力追著跑？有哪一種事業能夠集結眾人的力量，讓自己達到不可思議的成功？答案很清楚，就是綠加利事業。名越總裁表示，當你選擇加入綠加利開始，就可以將目光放在全世界的大市場，透過全球連線的系統來累積你的成就。

四、收入的安定

為了讓伙伴們都能有更安定的事業收入，綠加利以團體戰的方式經營，在團隊中借力使力，共創彼此的成就，創造非凡人生。截至目前為止，綠加利已產生3千萬美金達成者，以及多位千萬美金俱樂部領袖，而月收入在百萬日幣以上的人數更是多不可數。這些傲人的數據充分顯示綠加利事業在收入方面所帶來的安定感，只要願意全心投入、全力以赴，任何人都有機會在綠加利成為百萬富翁！

五、家庭的安定

在綠加利，改變整個家族命運的例子所在多有，全家族一起加入經營的更是比比皆是。更重要的是，你在經營綠加利事業的過程中所累積的組織及成績，都可以一直傳承延續給下一代，當家人都獲得了財富自由，不需要再為日常所需疲於奔命，自然就會有更多時間一起享受美好時光，幸福也將成為俯拾即是的甜美果實。

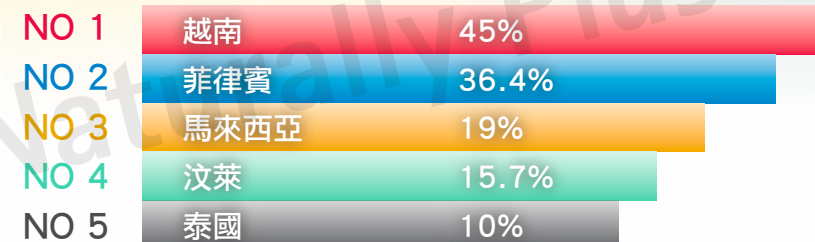
綠加利是讓人感到無比驕傲的事業，相信每一位會員在加入時，一定都曾立下目標，一定都對自己以及綠加利有所期待，名越總裁請大家莫忘初衷，時時回想自己剛加入時的熱情與衝勁，回想第一次站上榮耀舞台接受表揚時的感動，回想看到自己的伙伴完成夢想的那種成就感。然後帶著那份感動與驕傲，一起大步向前，邁向另一個高峰！

世界版圖盡在我手 為世界的綠加利喝采

據點：新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南、汶萊。

地區特色：進步神速，佳績頻傳！

在過去的一年裡，東南亞各國的整體業績相當亮眼，與2016年比成長了12%，並且7個據點中有5個超越了過往紀錄，尤其是越南的45%成長率，對照現今越南越來越繁榮的發展，相信這一塊才剛起飛的寶地，未來還有很大的成長空間。另外，目前東南亞地區的高峰會員已經來到66人，CFC世界大使更有達14位！更可喜的是，各國都有許多新的團隊誕生，而且因為環境不同，各個團隊的策略及風格，都相當具有特色，期待今後東南亞地區的伙伴能多與台灣以及其他國家的會員交流，彼此截長補短、互相學習，一定能造就更符合國際需求的綠加大大團隊。



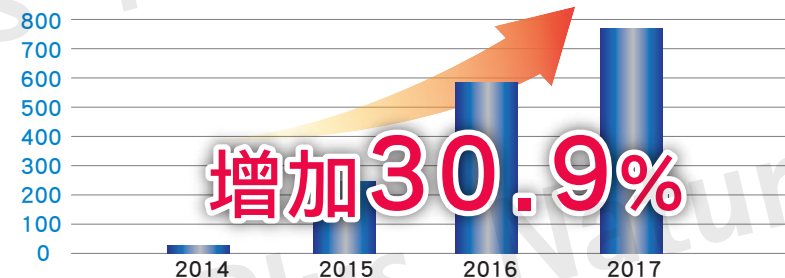
東南亞綠加利董事總經理
岩佐 一輝

據點：美國

地區特色：熱情開放，競爭力強！

美國・綠加利自2014年成立以來，會員數增加得非常快，而2017年的業績更是較2016年成長了30.9%，幅度之大令人難以想像這是剛成立才3年半的據點。此外，熱情開放的美國人，生性喜歡分享，在遼闊的國土上，綠加利的足跡已經踏上加州、夏威夷、內華達、華盛頓，以及西海岸各地。以紐約為中心的新澤西州，也誕生了實力雄厚的卓越領袖，新墨西哥州及德州表現也不遑多讓。更令人興奮的是，活美水素水打進了美國的演藝圈，獲選為第69屆艾美獎頒獎典禮上的嘉賓好禮！有了明星的加持，綠加利在美國的發展一定會更加快速。

美國、日本以及其他各據點的優異成績，也直接反應在全球傳直銷公司排名的數據上，綠加利在全球排名已經來到第53位，相信很快就會躋身前50大。



日本・綠加利
美國・綠加利
取締役常務執行役員兼CEO
田嶋 隆志

據點：台灣、香港、NPGL、韓國

地區特色：穩健踏實，逐步攀高！

香港是進出中國大陸的重要門戶，韓國是東北亞重要的市場，而NPGL環球綠加利，更是會員伙伴分享產品到尚未設立據點的國家或地區時，重要的事業經營平台。在過去的一年裡，松延總經理像個空中飛人往來這幾個據點，盡全力營造最佳的經營環境，協助在地的伙伴都能有最好的發揮舞台。像是韓國，綠加利新設立了美容專用設施，優美的環境、齊備的硬體設施，讓人不禁羨慕起韓國的會員。



東亞綠加利董事總經理
松延 光泰

另外，香港的綠加利大學也是備受其他各國矚目，除了參與的講師每個都大有來頭之外，學員的人數也逐步增加，這些承襲領袖豐富經驗的畢業生，都將化作點燃香港及中國大陸的火種，這份幸福的事業在他們的努力下，一定能迅速拓展、發揚光大。

成立迄今已滿五周年的NPGL，已累積了有106個國家與地區的人們加入，第106個國家的登錄者是來自斯洛維尼亞！為了在歐洲地區拓展事業，NPGL在義大利、西班牙等地都舉辦了大型說明會，場場都得到在地伙伴的熱烈支持。

那麼，台灣的表現又是如何呢？松延總經理驕傲地說，連續15期業績正成長的空前紀錄，讓綠加利在台灣業界受到了高度矚目，而這樣的佳績也讓我們對於2020年上市上櫃的目標更加有信心。綠加利已經與國內知名的康和綜合證券展開合作。康和證券輔導海外企業在台北市上櫃的經驗非常豐富，有了如此強力的合作伙伴，目標一定能如期達成！

15期連續成長

台灣傳直銷連續7年正成長直逼900億 綠加利APP引爆下一波產業新動能

葉淙麟董事根據公平會最新的資料顯示來剖析台灣目前的整體環境，以及未來的傳直銷產業發展趨勢。他指出，雖然2016年全台傳直銷公司共有338家，但在2002年至2006年之間所成立的公司到2011年時有65家，但到2016年卻只剩44家，在6年間有21家消失。再者，2007年至2011年所設立的家數，在2011年時有202家，但到2016年卻僅存67家，有135家走入歷史，有7成的公司經不起市場考驗。儘管近年來傳直銷公司消失的家數有些驚人，但整體營業額卻是成長，在2015年總營業額為801億，2016年則成長到881億，這意謂留在市場上的公司都佼佼者，而年營業額突破10億以上的20家更是位居領導地位，台灣，綠加利就是其中之一。



台灣，綠加利董事
葉淙麟

台灣，綠加利是剛升空的火箭現在加入正是時候

在眾多商品中，銷售得最好的就是營養保健食品類（2016年達521億），以及美容保養品類（2016年達155億）。在這兩個類別裡，綠加利都有深受會員喜愛的明星商品，像是營養保健的識霸系列、活美、普力活系列，以及美妝保養的潔身系列（柔緹、樂口多）、美身系列（奧芮姬、妍漾飲）。擁有符合市場趨勢與需求的產品軸，再加上創新研發能力，因此綠加利穩居業界前段班。業績連年成長，綠加利宛如剛升空的火箭一般，前方還有更廣闊的發展空間值得期待，現在加入我們的行列正是時候！

電商當道的時代，綠加利APP助你一臂之力

自從智慧型手機推出以來，短短的數十年間人們的生活已經產生了極大的變化，現在光是一台小小的掌上型移動裝置，只要連上網路就可以完成生活中大部分的事情，尤其是網路購物這一塊，金流物流的串聯進步得非常快，以前要買個東西可能得勞師動眾，但現在只要手指滑一滑，就可以輕鬆在家等著貨品自動上門，生活變得更便利了，節省下來的時間當然也就能用來做更多有意義的事情。



台灣，綠加利董事
井山 智幸

為了讓綠加利的會員伙伴們也能享受科技的便利，綠加利投入大量人力與資源，創新研發出會員專屬的APP，井山智幸董事指出，這一款具有全方位功能的APP，能讓會員們透過手機隨時關注自己的組織狀態，其他重要功能包含：



線上
訂購產品

登錄
成為會員

推撥
最新資訊

全能
智慧秘書

綠加利APP是會員經營事業的創富神器，讓你在分享傳遞時事半功倍、如虎添翼。2018年1月15日起，APP已經正式上線供會員下載使用，並有android版本及IOS版本可供選擇，詳細的使用方法 & 功能介紹，公司將會特別開班授課，請會員務必留意各服務中心的課程訊息。

獨家製程專利創新產品生命力 台灣研發產品大進化全球首發

一年一度的DASH年會，當然不能少了全系列產品的最新資訊。首先，在日本成立已長達327年，始終堅持生產健康相關食品的Shefco，是活美水素水的重要生產商，到日本參觀過活美工廠的會員一定都對Shefco留下了深刻的印象。活美水素水自2007年上市以來，Shefco就持續不斷研究提升含氫水溶存率的方法，多年的投入也有了美好的成果，2016年，Shefco在日本取得了獨家製程專利，而2017年，這項製程也在台灣取得了獨家專利權！



台灣·綠加利
企劃推進部 代理經理
蔡碧蓮

有No.1的好產品，才有No.1的好成績

另外，識霸系列產品重要的葉黃素提供者，就是大家所熟悉的Kemin。擁有全球唯一抗藍光專利的Kemin，以優質葉黃素聞名世界，銷往全世界90個國家，並擁有超過200多項的專利及應用技術。有如此優良的合作伙伴，綠加利的產品當然更值得信任。



識霸、識霸明力多系列產品與活美水素水在日本雙雙奪下連續7年的業界銷售No.1^{※1}，對於高標準的日本市場來說，這項成績可說是非常難能可貴。

(※1) 2010年~2016年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品牌別銷售業績No.1。(識霸及識霸明力多的合計販賣績)。
2010年~2016年日本國內含氫水市場(製造機器及營養補助食品除外)中品牌別「銷售業績No.1」。
(根據IPSOS公司於2017年8月所作的調查，以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。)

普力活系列大受好評，升級配方搶先報！

綠加利專屬的營養師翁玉青博士，多年來一直都是綠加利會員在營養學及日常保健方面的最佳導師，她除了經常在台灣各地以及海外各國巡迴演講，傳遞健康的正確資訊之外，也積極與綠加利合作，研發出綠加利唯一由台灣生產製造的普力活系列產品。



中山醫學大學營養系教授
翁玉青

普力活可以幫助現代人力抗W型飲食危機，也就是改善蛋白質、鈉、膽固醇攝取過多，鈣質與膳食纖維卻攝取不足的問題，這讓許多三餐老是在外的會員伙伴受益良多。為了更全面地照護大家的健康，翁博士持續深入研發，並在2017年3月開始販售最新的普力活BB！

更有甚者，為了更符合我們的日常需求，翁博士針對普力活系列做了「重啟身體激活力」的再升級，不僅一口氣新增8大成分，同時更多了3大功能，讓身體更順暢、代謝更健全、活力更旺盛！

在DASH年會上，翁博士以一貫溫柔的口吻，介紹了普力活系列全面升級的最新資訊，並且還邀請日本Amino Up株式會社的佐藤敦哉博士，前來說明普力活系列中機能素材「奧荔諾」的研發過程，讓現場的伙伴們聽了都對普力活系列更加了解，也更懂得如何分享給需要的人。

榮耀的舞台，為成功者獻上祝福



每年的DASH年會最令人感動的部分，就是整年度各項成就達成者的表揚。在2017年，有多位海內外的傑出領袖達成星鑽資格，當他們在熱烈的掌聲中魚貫上台時，臉上全都寫著滿滿的感動；同時，2017更有七組年度CFC達成者，分別是來自新加坡的Angelina Ong女士及馬來西亞的Wendy Lee女士，來自台灣的張正熙、翁宜珊夫婦，以及鄧卉沂女士、李美潤女士，黃科鳴、余宛儒夫婦，還有堂堂進入千萬美金殿堂卻仍舊站在第一線衝鋒陷陣的張定雄、王芸婕夫婦！



2017年10月、11月所舉辦的「最強推薦王」獎麗活動，在伙伴們的全力衝刺下締造佳績，此次活動中名列前茅的幾位推薦王，也藉著DASH舞台分享自己的成功心得。



推薦王 新人級
第一名

葉雅琳



推薦王 一般級
第一名

蔡議賢、夫婦
張雅惠



推薦王 CFC級
第一名

張定雄、夫婦
王芸婕



紀錄感動時刻，記下成功心法！

來自世界各國的年度初次成就達成者們，也登上了DASH舞台接受喝采，這次我們非常欣喜各國年度初次成就達成者帶來精采的分享，讓現場伙伴備受激勵，並獲得更大確信



台灣
黃愛芬

來自屏東的黃愛芬是位急診室的護理師，憑著專業幫助許多病人找回健康，本身收入不錯的她視權力如浮雲，為了幫助父親解決經濟問題而認識綠加利，讓她發現人生更高的自我價值，未來她也要秉持初衷堅持在綠加利傳遞幸福的使命來助人。



台灣
林慧雯

來自台南的林慧雯因為家境不好、父親早逝，為分擔母親肩上的經濟重擔，她從國二開始打工，希望能讓母親過好日子、早日退休，但受限自己沒有好的口條、外表、學歷，也因此格外辛苦，加入綠加利讓她獲得幸福的權利，還創造自身價值。



馬來西亞
林栖華
Steve Lim

林栖華 (Steve Lim) 在年輕時不斷換工作，茫茫人生不知方向，做什麼都難以成功，當然也無法談人生夢想。認識綠加利，他的人生大逆轉，一路跟著團隊努力學習，不僅提升生活品質，還有能力買下夢寐以求的百萬轎車！



台灣
林誌翔

林誌翔今年23歲，政大經濟系畢業，從小到大很會念書，因為相信有好的學歷就有好工作，但看到同學現在工作很辛苦，好在有綠加利，讓他擁有財富及時間自由，有更多時間可以陪父母，同時也讓他的人生只有考大學時有吃到苦。



新加坡
薛錦權
Nicholas Set

薛錦權(Nicholas Set)為了創造更好的未來而到新加坡打工，一晃20年，讓夢想都磨滅殆盡。接觸到綠加利，儘管本身有口吃但還是無所畏懼，今天才能有機會接受表揚。薛錦權表示，「每個人的能力一定都比我好，當然你們也都可以成功！」



台灣
陳凱晨

來自彰化的陳凱晨在退伍後投入家族所經營的連鎖火鍋事業，做了一年發現這工作真的太累，他不禁思考未來20年都要這樣生活嗎？因為媽媽認識綠加利，全家人討論決定一起改變家族命運，現在他擁有財富及時間自由，可以過著快樂的生活。



日本
清水一弘

清水一弘透過綠加利和一群志同道合的好朋友創造幸福的人生，他很開心有了綠加利才能與人真心交流，也感受到被感謝的美好，重新發掘自己的價值，希望藉由綠加利來串連世界的人，繼續啟動幸福的連鎖反應，對世界和平做出貢獻。



越南
Ton Nu Thuy An

Ton Nu Thuy An在越南執業多年，是一位擁有20年經驗的刺青師，女性在越南工作和生存是有很多限制，她格外珍惜這份工作，卻因為認真工作而讓健康受到傷害，因為綠加利讓她找回健康，並掌握到成功之道來改變人生。



台灣
歐芳中

歐芳中曾在國際連鎖速食餐飲擔任高階主管，為工作付出大半輩子的青春，卻讓健康紅燈，因為綠加利的產品不但讓他找回健康，也讓人生下半場找到屬於自己的事業第二春，為步入銀髮族的生活做出最好的健康、財富選擇及規劃。



馬來西亞
黃匯鈞
Juinn Wong

黃匯鈞(Juinn Wong)曾當過小學老師、行銷人員、保險代理人，為了工作卻犧牲健康、自由，卻沒有存到太多錢，加入綠加利開闢國際化視野，讓她創新幸福感動及財務躍進，2018年，她將協助12位伙伴達成終身成就，改變更多人的命運。



台灣
施映合

來自屏東的施映合從事美容師工作20年，同時，也是3家藥局老闆娘，因為綠加利的產品而幫助父親找回健康，懷著感恩的心幫助綠加利代言，並透過和藥劑師、中醫師等專業人士的合作，讓自己和伙伴實現健康、財富等人生夢想。

火熱節目、瘋狂抽獎，一起回味最精彩的DASH年會！



震撼鼓聲點燃了所有伙伴的鬥志，揚名海內外的「宋坤傳藝」果然不同凡響。



今年由帥氣的公司講師Vic，搭配購物天后禹安一起共挑主持大樑，全場兩位妙語如珠，配合得天衣無縫。



最強推薦王齊聚，大家承諾一起努力為綠加利添加更多新的柴火！



超長的華麗伸展台，讓人猶如來到奧斯卡頒獎典禮！各國的會員伙伴在國旗的帶領下緩緩進場，每一位都是綠加利的超級巨星！



世界年度初次成就達成者們一起留下了珍貴的合影，這些優秀的領導者，將是綠加利傳遍世界各地的重要火種！



新寶島康樂隊帶來多首經典好歌，台上台下多次大合唱，讓大家大呼過癮。



世界年度各階星鑽達成者，就是我們最好的榜樣，只要跟著綠加利的腳步一起前進，每個人都能夠像星星一般發出耀眼光芒！



DASH年會上最幸運的得獎者出爐！百萬BMW名車得主笑得合不攏嘴！高雄伙伴沈素卿女士

DASH年會大成功，一起「承諾」明年見！

精彩不間斷的DASH年會，在繽紛的彩帶從天而降的那一刻畫下了完美的句點，長達六個小時的活動中，有許多人落下了感動的眼淚，許多人不自覺擁抱了身邊的好伙伴，雖然時值冷冽的冬天，但場內的溫度卻始終炙熱。



在DASH年會上，我們一起見證了一年來的成績，也聆聽了未來的擘畫及方向。面對2018年的全新挑戰，綠加利將會以「創新·創薪·創心」的精神，走在所有會員的最前方，帶領大家走向更美好的未來，逐步實現世界和平的夢想！

讓我們一起加油、一起努力！一年之後我們再一起回到DASH舞台上，相信到時候我們都會為了自己，以及為了綠加利而感到驕傲！

DASH年會的最後，名越總裁也特別宣示了2019年的年度目標，那就是「PRIDE－我們的承諾！」名越總裁希望每一位伙伴都能帶著自信與驕傲，將綠加利分享給更多人，讓全世界變得更健康、更富足、更美好，就是我們共同的「PRIDE」！讓我們一起承諾，2019DASH年會見！

賀 再創榮耀

活美水素水在台取得獨家製程專利

憑著獨特研發的脫氣法，以及先進的膜溶解法技術，綠加利透過卓越製程讓活美水素水具有極高的氫溶存率，成功將純水轉型為含氫水，讓水不單只是解身體的渴，還增加更多對人體的益處，讓水有更高的使命！該項獨特的製法讓全球人的健康更具競爭力，也讓綠加利的產品更具優勢！而日本及台灣政府也分別在2016、2017年對於活美水素水獨特研發的「含氫飲料用水之製造方式及其製造裝置」製程技術給予高度肯定，讓活美水素水在日本及台灣獲得獨家製程專利權，而這項殊榮也應證了綠加利是間創新及優質的企業。

何謂「含氫飲料用水之製造方式及其製造裝置」？此項發明創舉在於提供一種可抑制含氫水之溶存氫濃度到達較低水準，並且將含氫水填充至包裝容器內的製造含氫飲料用水之方式及其製造裝置。

4大製程步驟打造優質好水

而所謂的含氫飲料用水之製造方式，指的就是：



脫氣及氫溶解步驟是在溶存區內進行，而這兩個步驟是將氫溶入原水中製成含氫水的關鍵。在進行這兩個步驟前，原水需先經過活性碳塔除去水中的殘留氯，再經安全膜去除原水所含的微細浮游物，之後，再透過脫氣膜強制將原水中的溶存的氣體去除，成為脫氣水，也就是脫氣步驟。最後，再透過溶解膜對脫氣水施加壓力將氫氣溶入其中，這就是氫溶解步驟。

至於填充及密封步驟則是在填充區中進行，而填充步驟指的是將含氫水填充至鋁箔包的過程，為了讓氫溶存率保持在高濃度的狀態下，需在高壓狀態下進行填充。填充後為防止包裝內殘留空氣，在密封的過程中需將含氫水注滿至溢出來的狀態下再封上瓶蓋，也就是密封步驟著重的重點。

4個作業區分工讓專利製程發揮最大功效

在活美水素水的整個製程中還有兩個重要作業區塊，就是殺菌區、捆包區。殺菌區主要是依照食品衛生法的規定進行產品的殺菌作業，採用蒸氣熱殺菌法將溫度控制在85度C再進行30分鐘的殺菌作業，最後在冷卻室內以灑水方式將商品冷卻，冷卻後的商品再由員工進行目視檢品。至於捆包區則要是由員工進行目視檢商品後進行裝箱的作業。也因為這4個作業區的分工作業才能讓專利製程所生產的產品更加完美。

活美水素水大世紀

2007年	活美水素水公開販售。
2008年	採用最先進的「膜溶解法」製造技術。
2009年	高爾夫職業選手丸山茂樹誠服代言活美水素水。
2010年	容量從180ml提升到200ml。
2014年	改良充填方式，氫溶存率提升到2.6ppm*。(ps：*為日本填充時)
2015年	改變捆包方式，延長氫的高溶存率的維持時間。
2015年	全球總銷量達1億6千萬包。
2016年	全球總銷量突破2億包。
2016年	在日本取得「含氫飲料用水之製造方式及其製造裝置」獨家製程專利。 專利證書號：特許第6052948號。
2010~2016年	「銷售業績NO.1」 PS：根據IPSOS公司在2017年8月所做的調查指出，「2010-2016年日本國內含氫水市場(製造機器及營養補助食品除外)中品牌別「銷售業績NO.1」」。2009年迄今，活美水素水年年在日本奪下「活美水素水販賣個數」與「活美水素水累積個數」雙冠王的殊榮。
2017年	第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定嘉賓贈品。
2017年	「American Academy of Anti-aging Medicine (A4M) Conference」，公開發表使用綠加利的活美水素水所做的含氫水的研究成果，並推出活美水素水的展示區。
2017年	在台灣取得「含氫飲料用水之製造方式及其製造裝置」(Process for producing Hydrogen-containing water, and apparatus for producing the water)獨家製程專利。 專利證書號：中華民國專利發明第I590765號。



台南「喚醒」RALLY

讓你走出舒適圈 創造無限未來

有人說，「讓生活的句號圈住的人是無法前進半步！」許多人習慣舒適圈的生活而活在安逸中；有些人害怕未知的未來而對人生有諸多的限制，也因此，任由時間不斷地前進，而人卻在原地踏步，錯失許多良機。綠加利於元月7日在台南分公司舉辦「喚醒」系列RALLY，經由李明璇、萬采榮等領袖現場分享她們如何透過綠加利的產品及事業來喚醒心中的渴望，進而勇於挑戰未知的未來為自己及伙伴的健康、財富、幸福開創無限的可能，藉此讓更多人掌握到成功的法則，進而勇於面對內心的渴望來築夢、圓夢。

曾任護理師、連鎖藥妝店經理的李明璇，過往長期在醫院看到許多人因為失去健康而讓人生及家庭從彩色變黑白。在藥妝店則看到許多人為了健康需求而購買瓶瓶罐罐的保健食品，卻因為食用不便而放到過期，沒能達到預期的效果。她常思考人生中健康是最重要，但要如何才能常保健康？她有感而發地表示，當人們失去健康時，醫生只能從治療醫學方面給予協助，但這只能治標，想要治本則必須從預防醫學方面來著手，因為預防重於治療。

產品講師李明璇：「植化素及含氫水喚醒健康防禦力」

現代人因生活步調加快造就生活緊張、工作壓力、作息及飲食不正常等情形發生，也造就外在環境毒素、體內自源性毒素接踵而至，李明璇表示，想要常保健康真得靠自己！她分享增進健康醫學概念，就是透過營養補充品來補充每日健康所需的營養素，以現今常見的健康危機來看，她提出可經由植化素及含氫水等新一代最閃亮的營養補充品來喚醒健康防禦力，進而不讓健康有機會產生危機。



植化素被喻為「21世紀的維他命」須從蔬菜、水果中攝取

李明璇指出，植化素是一種天然色素，是植物為了保護自己而演化出來的結晶，經科學研究證實有益於全身健康，也因此被稱為「21世紀的維他命」。然而植化素卻不能由人或動物體內自行合成，必須從蔬菜、水果中才能攝取，但人們卻無法從每日的食物中攝取足夠的量，而綠加利所推出的識霸、識霸明力多系列產品將人體必需的六大類胡蘿蔔素以黃金比例調配，再融入其它優質營養素製作而成，讓人很容易補充每日所需的健康營養。

活美水素水的氫溶存率遠遠超過四大奇蹟之水

法國Lourdes、德國Norudenau、墨西哥Tlacote、巴基斯坦Hunza的泉水被譽為四大奇蹟之水，造就居住在該區的長者特別多的情形。李明璇指出，有科學家深入研究發現該區水中富含大量氫分子，解開奇蹟之水的密碼。近年各國研究報告指出，含氫水有益健康，主因是氫分子是最小的分子，若以水為載體進入體內，會自動連結壞的活性氧而變成水排出體外。李明璇指出，含氫水的領導品牌活美水素水的氫溶存率高達2.6ppm，遠遠超過四大奇蹟之水所含的氫分子含量，也因此能喚起沉睡中的健康，讓人露出活力的笑容，連國內上市公司企業董座都把活美水素水視為每日必需食用的養生法寶之一。李明璇也因為綠加利的健康產品喚醒健康的能量，每天健康和家人快樂生活。



事業講師萬采榮：「透過健康產業喚醒失落人生扭轉命運」

過往30多年的運動員生涯，萬采榮從台灣韻律體操國家代表隊的金牌選手蛻變為冠軍總教練，在人生高峰時，醫生告知她的健康嚴重失調，為了健康，她被迫退出國家隊，也放棄退休俸。在人生及健康低潮時讓她遇見綠加利，喚醒她失落許久的人生及健康，經由健康產業讓她重新翻轉人生、扭轉命運。



台日媒體大篇幅報導給予綠加利高度肯定

綠加利究竟有何厲害之處可以讓萬采榮從谷底人生甦醒，進而再次站上世界的舞台上發光發熱？萬采榮娓娓道來，她指出，綠加利掌握最強的國際通路系統，並擁有最棒的健康促進之相關產品，光是單一產品就風靡全球10多年，不單產品履履締造銷售奇蹟，綠加利更在台灣寫下15期連續營收正成長的傳奇故事，財務、信譽、管理也備受肯定，連日本的《世界經濟》、《經濟界》，以及台灣的《商周》、《今周刊》等媒體均大篇幅報導給予高度肯定。

站上產業趨勢浪頭、維持健康高峰

跟這麼優質的公司合作，各方面的條件及門檻會很高嗎？萬采榮表示，只要愛用及分享，加上不到萬元的創業基金就能成就一份跨國的事業，並能領取全國分紅，重要的是還可顧到自己的健康，也因此，讓她站上產業趨勢浪頭享有權利性收入，特別的是不需用健康換取財富，讓她能維持在健康的高峰，再也不需為了健康而被迫放棄事業，可以愈做愈健康。



外商業務經理林香珠 掌握高績效、少壓力的關鍵

—— 透過綠加利享受甜美的成功果實 ——

過往在有100多年歷史的外商公司擔任業務經理的林香珠，曾拿下全國分區經理及業務經理第1名的榮耀，並帶領20多位分區經理為台灣分公司創下1/5總營收。雖然享有高薪，但伴隨而來的是業績年年成長的要求，林香珠坦言，雖個性勇於追求挑戰，但長期下來壓力大、沒有時間自由，若累了想休息則多年的努力都會成泡沫！遇見綠加利，讓她擁有財富及時間自由，可以每天開心地享受甜美的成功果實，卻無需被高績效的壓力壓得喘不過氣。

姪女經營綠加利並向她分享產品及事業資訊，林香珠為力挺姪女而加入，由於本身的工作忙碌，初期單純愛用產品，在加入的前兩年，領袖蔡蓬瀛夫婦、侯閔議、蕭好安常邀約她參與公司及團隊的活動及課程，過程中，她慢慢了解到公司的制度精髓，就是不歸零、無限代、不銷售、不囤貨，顛覆過去她對傳直銷制度的認知。期間，她發現組織暴增很多優秀伙伴，她大感不可思議的同時也發現在幫助伙伴的過程中自己也成為受惠者，原來經營綠加利不需單打獨鬥，憑著互助合作就能共享、共好一份美好的事業！

業績永不歸零讓經營者的努力都能被保留

林香珠指出，「她常常思考隨著年紀漸長，她還能再創業績高峰嗎？答案是No！以多年的職場經驗來看待綠加利的制度，她有感而發地說，「綠加利是一個相當人道的公司，業績永不歸零的制度讓經營者的努力都能一點一滴地被保留下來，也因此心中自然安心、安定，並願意努力打拚，永遠跟著公司前進，因為看懂公司的制度，她開始思考今後的人生方向。」

心態歸零重新學習、親力親為帶著組織往前衝

領袖們常說，「心力花在哪裡，成就就在哪裡。」林香珠開始撥出一半的時間參加公司及團隊所有的大小課程或活動。俗話說，「隔行如隔山。」林香珠把心態歸零，完全重新學習，給自己一個不入虎山焉得虎子的人生機會，她邁開腳

步重新開始在綠加利的全新生活。每件事她都親力親為帶著伙伴去做，此外，只要伙伴願意分享或經營，她必定陪同，隨著組織的規模逐漸茁壯，也延伸出許許多多的人脈，超越想像，在組織倍增的狀況下，也造就了大家財富倍增的現象，也因為大家有感現況愈來愈好而更加努力打拚，也造就林香珠在認真經營1年7個月就達成終身成就的殊榮。

4心經營訣竅協助每位伙伴都能獨當一面運作

林香珠分享經營訣竅，她指出，經營綠加利很簡單，因為團隊和公司在伙伴的教育訓練課程規劃及安排都非常成熟，只要帶著伙伴跟著公司及團隊的步伐同步前進即可，對此，她都會以身作則陪同伙伴參與每場活動和課程，並且絕不遲到或早退，用細心、耐心、關心、愛心去協助伙伴，讓他們成長、茁壯、能獨當一面運作。

2018年挑戰3星鑽榮耀

2018年，她希望能培養1~3位成就會員，而自己也挑戰1、3星鑽的榮耀，此外，她也希望所有的親朋好友都能看得懂綠加利，和她一樣都得到健康身心，以及時間和財富自由，快樂地過每一天，享受經營綠加利所創造的甜美果實。

座右銘

把幸福的那把斧頭磨利
幫助更多人得到生命的精彩。

鼓勵

伙伴的話

成功來自立即行動，
全看您是否有勇氣來挑戰！



照顧服務員嚴蘇仙 讓被看護者重燃生命希望

—— 透過綠加利積累助人福報 ——

出生於中國福州市的嚴蘇仙在2000年時嫁到台灣，本可安逸過生活，但潛藏的助人血液在內心沸騰，讓她決定投入照顧服務的工作來減輕被看護者的不舒適感，18年來的付出，造成體力及健康受到影響，因為被看護者的家屬分享而認識綠加利的產品，進而解除健康隱憂，秉持助人的善念，她勇於分享綠加利來助人，經產品各項對健康有益的營養素來補充活力，讓人用自然的方式來強化健康，隨著幫助的人愈來愈多，也為自己累積更多的福報。

過往曾從事香炮燭批發、開設餐飲店，嚴蘇仙擁有敏銳的商業嗅覺，在聽完綠加利的事業說明會，內心非常澎湃，因為綠加利的獎金制度讓人享有全球分紅，透過權利性收入進而達成財富自由，讓人不但無需為晚年生活開銷所煩惱，同時，還可世襲給後代成為永續發展的家族事業，重要的是，無需囤貨及銷售，只要透過分享及愛用就可經營，於是她當下決定經營，並聽了100多場說明會，全面且完整了解商品及制度的相關知識，同時還吸取各領袖的成功經營法則。

幫助被醫生宣布放棄的被看護者露出生命的喜悅

雖然滿腔熱血要在綠加利開創未來，但家人深怕她受騙，加上照顧服務的工作很辛苦，家人不捨她太過操勞，此外，她的人脈不夠，也因此，家人以冷嘲熱諷的方式阻止她投入經營傳直銷事業，她無奈被迫轉為愛用者，利用從事照顧服務時來傳遞分享，卻幫助10多位被醫生宣布放棄的被看護者露出生命的喜悅。

70幾歲長者都可成功經營綠加利

看好她的發展潛力，領袖鼓勵她認真經營綠加利，恰巧那時有「GO GO JAPAN獎勵旅遊」活動，她決定認真做看看，不負所望她成功達陣，在參訪時，她看到來自各國的優秀領袖上台接受表揚，有老、有少，連70幾歲的長者都可以成功經營綠加利成為一位手心向下的人，她更加堅信自己也可以透過經營綠加利來獲得成功，

回國後，她調整心態化為天使不斷傳遞綠加利的產品資訊給被看護者及家屬，同時也將綠加利的事業資訊傳遞給其他的照顧服務員，因為同業很辛苦，在體力有限的狀況下可以做多久也無法預測，而許多同業在健康出狀況下常因沒時間看醫生而加速惡化，不忍大家為了健康及金錢所苦，她像天使般不斷傳遞，也不再介意別人因不了解綠加利而反對，她相信可接受的人都是有福報。

唯有不斷前進才能讓伙伴看到成功

嚴蘇仙雖然長期在醫院或被看護者的家中執行照顧服務的工作，但在領袖的協助下透過手機的群組讓她即時掌握最新的公司及產品的資訊，而上線也協助她處理團隊伙伴的各項事業運作事宜，讓她只要專注傳遞及分享綠加利的資訊。

2020年實現達成CFC世界大使的夢想

嚴蘇仙表示，唯有自己不斷前進才能讓伙伴看到成功，正是支撐她前進的動力，現在組織遍及台灣、中國、越南、西班牙、印尼等國，家人也認同她經營綠加利，在達成終身成就，下一步也希望家人和她一起經營綠加利，讓她能在2020年實現達成CFC世界大使的夢想，而這也意謂有更多人獲得健康、財富、幸福。

座右銘

命運掌握在自己手中。

鼓勵

伙伴的話

拚一個春夏秋冬
換得精采人生。

嚴蘇仙小姐
新科終身成就



樂當吃貨5撇步

過年開心大吃大喝 也能少負擔

農曆新年即將到來，和親朋好友相聚同歡、沉浸在年節的喜悅當中時，人們對於美酒、佳餚、糖果及點心等美食往往來者不拒，把快樂當吃貨視為慰勞自己一整年的辛苦的獎勵，在年假過後，增加的體重數字立即反應在外表上，只能靠著加倍運動，以及少吃的方式來消腫，其實，想在過年時快樂當吃貨，又不想在年後辛苦地奉還爆增的體重負擔是有訣竅的，只要掌握下列的樂當吃貨5撇步，你也可以開心在過年時大吃大喝。



本期所介紹的樂當吃貨5撇步，主要是從營養素、烹飪、運動等方面著手，當大家在享受美食之餘，也不會讓今日的負擔持續累積在體內造成日後外在、內在的困擾，具體作法如下：

1 改變烹飪方式減少多餘熱量囤積



過年時，許多人會準備佛跳牆、東坡肉、紅燒蹄膀等年菜，在烹調過程中幾乎每個食材都需要過油，或炸或油煎，因為油脂比較難消化、難排出體外，也因此容易造成食物的熱量過高，增加身體的負擔，建議在年菜的料理上可採用燉煮，蒸烤，悶燒等少油、少鹽、少糖的方法來烹調，可減少多餘熱量的囤積！

2 以白肉取代紅肉避免攝取過高的飽和脂肪



諺語：「過年吃肉，添福添壽」，吃肉長肉雖然看起來較福相，但吃進太多的紅肉（豬、牛、羊），容易攝取過高的飽和脂肪與膽固醇，造成健康的負擔，此外，加工肉品（如香腸或臘肉）也不建議多吃，因為製作過程添加過量鹽分及可能致癌的物質，再加上透過燒烤等方式料理，易誘發癌症及心血管疾病，建議食用白肉（雞、鴨、鵝、海鮮），食用前經去皮去油處理，不但能攝取到肉類的營養，又能避免過多的肉食對身體造成負擔。

3 攝取穀類、蔬菜纖維促進腸胃蠕動



在主食的選擇上，建議以五穀米、糙米飯、燕麥、薏仁、南瓜、玉米等來取代精緻的澱粉類如白米飯、年糕、冬粉、蘿蔔糕等，一來減少澱粉的高熱量攝取，二來藉由膳食纖維的補充來促進腸胃蠕動，以減輕精緻主食所添加的油、鹽、糖對身體造成多餘的負擔。

此外，透過提升蔬菜攝取量也可增加膳食纖維攝取，不僅可增加飽足感，還可避免吃進過多熱量，並促進腸胃蠕動讓排便順暢，使身體保持良好的新陳代謝。

想要增加膳食纖維攝取，除了食物，也可藉由普力活系列產品來補充，內含：5種水溶性S-Fiber膳食纖維：（洋）車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖（菊苣纖維）、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠，可促進腸道蠕動、增加飽足感，並使糞便比較柔軟而易於排出，以及改變細菌叢生態，進而輔助調節生理機能。

4 多喝水增加飽足感減少熱量攝取



含糖飲料易助長體內脂肪形成堆積，因脂肪增加致使肌肉減少，長期下來造成身體組成變化，使得基礎代謝率降低，容易發生肥胖問題。

據媒體報導，每天喝水2000c.c.可促進體內新陳代謝，在三餐飯前喝水則可讓水佔據胃部分的容量，增加飽足感以減少正餐份量及熱量的攝取，然而多喝水還不單只有上述的好處，現代醫學也提出，「藥補不如食補，食補不如水補」、「水質決定體質、體質決定健康、健康決定壽命」的論點。可見水對健康的運作好處多多，也因此要慎選好水來喝。

近年來，最夯的水當屬「含氫水」，2016年在日本引發大眾熱烈討論，在媒體的報導及名人的分享，大眾開始了解到這商品對健康的益處，含氫水名氣大漲，不但是十大話題之一，更成為當紅的網路流行詞。日本藥科學校校長、醫學博士、日本未病系統學會常任理事丁宗鐵也進一步指出，氫有親水性和親脂性可滲透至各細胞與組織，攝取含氫水可讓嘴巴中的唾液抗體增加，以增強人體免疫力來儲蓄健康實力，也因為含氫水具有促進健康，進而達到「免疫儲存」的效果，因此躍升為新一代的健康優質水代表，成為健康最佳補給營養素。

5 多運動消耗多餘熱量



過年宅在家看電視時也可以透過伸展手腳來消耗多餘的熱量，或是經由適度的有氧運動如慢跑或游泳藉由足夠的運動量來增強體能及肌耐力，進而提升基礎代謝率。



農曆新年即將到來，BB仔忙著辦年貨之餘也思考今年全宗圍爐要端出什麼樣的年菜給予大家在視覺、味覺上的驚喜。當然年菜一定要有吉祥之意，同時兼具創意及少負擔的元素。BB仔想起老一輩的人最愛說，「吃甜甜，好過年」，腦海中浮現年糕的影像。沒錯！過年一定要吃年糕，意謂在新的一年里步步高升，同時年糕也有「年高」的音意，意謂長壽之意，BB仔希望在新的一年里全家人都能健康、長壽，在工作及財務方面都能步步高升，決定以年糕為題材，再融入創新的素材做出一道令大家驚豔的年糕年菜。

有鑑於市售的年糕熱量過高，若再裹粉油炸，因為麵粉的吸油率又高，吃進熱量就相當可觀，其實年糕也可以吃得很健康，在材料方面，BB仔選用紅豆為食材讓年糕變得很養生，並加入普力活BB來強化美食營養素，同時也採用代糖、蒸熟的方式來減少熱量的攝取，BB仔精心製作的「普力活BB紅豆健康年糕」不單具有吉祥之意，還兼具創意及少負擔的元素，讓家人吃出健康及喜氣來迎接新年的到來。



「普力活BB 紅豆健康年糕」 作法大公開

熱量一覽表		
品名	重量	熱量
普力活BB 紅豆健康年糕	100g	134卡

PS:「普力活BB紅豆健康年糕」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

● 材料 ●
糯米粉400g、
紅豆80g、
代糖、
2包普力活BB

作法 1

將紅豆洗淨後放入鍋中，加入2杯量杯的水浸泡一夜。

作法 2

將浸泡的紅豆及水放入電鍋中，並在外鍋加入3杯量杯的水一起蒸熟。

作法 3

把蒸熟後的紅豆與紅豆水以過濾的方式分開，備用。

作法 4

在糯米粉中加入代糖拌勻，再加入溫水與紅豆水共500cc，以及2包普力活BB拌勻。

作法 5

再把紅豆加入一起拌勻成糯米糊。倒入墊有玻璃紙的電鍋內鍋，並在外鍋加入4杯量杯的水，開啟電鍋開關蒸熟。

作法 6

待涼，取出切塊即可食用。

年糕的由來

相傳在春秋時代，吳王之子夫差在繼位後因聽信讒言而殺大夫伍子胥，他在臨死前囑咐親信說，「我死後，若國家發生危難造成民眾沒有糧食可吃，你們就到蘇州古城朝著城門牆下的地挖三尺，就可找到吃的東西。」越王勾踐聞知伍子胥的死訊，認為吳國失去主將就進攻吳國雪恥，造成城中的軍民發生斷糧的情形，伍子胥的部屬帶著軍民從蘇州古城挖出許多由糯米粉壓製成的「城磚」，藉此充饑以渡過難關。為感謝伍子胥生前所設下的「積糧防急」之計解決糧食的問題，吳國百姓自此每年過年都會壓製類似「城磚」的年糕來紀念伍子胥。



2017年健康、財富、幸福大豐收 2018年將綠加利推向全世界

2017年對香港綠加利的伙伴而言是個豐收的一年，大家的組織日益壯大，意謂著有愈來愈多的人因為綠加利的產品及事業而獲得健康、財富、幸福。檢視去年一整年，香港綠加利於年初所許下的願望也一一實現，隨著2018年的來臨，香港綠加利也許下新年願望，希望公司的產品能走進每一戶人家中，將健康及財富帶給所有人，終極目標遍及全世界，進而達到世界和平的境界。

為答謝伙伴們在2017年一整年對公司的產品支持及愛用，香港綠加利於2017年12月2日特別舉行盛大的感恩分享派對，公司特別準備精美茶點及幸運大抽獎來增添派對的歡樂氣氛。派對進行中，也精心安排10位伙伴輪流上台分享使用產品後的轉變，並透過照片或影片來說明產品的魅力。接續，還邀請到2017年達成TLI杜拜獎勵旅遊的伙伴們和新朋友分享綠加利公司所舉辦的獎勵旅遊活動所蘊含的意義及旅行途中的點點滴滴樂趣，並鼓勵新伙伴們以TLI獎勵旅遊為目標來打拚事業及協助組織發展。

張定雄、王芸婕伉儷來港舉行說明會

精彩12月不只有聖誕感恩分享派對，香港綠加利於2017年12月10日更邀請到世界第一對華人千萬美金達成者、CFC世界大使張定雄、王芸婕伉儷來香港為伙伴舉行產品及事業說明會。在說明會一開始，香港綠加利總經理川手一浩特別上台致詞，並代表香港的伙伴歡迎張定雄、王芸婕伉儷到來。接續，王芸婕開始授課指導香港伙伴如何使用4種奧芮姬化妝品，並邀請台下伙伴上台擔任模特兒，而擁有國際美容師資格的王芸婕以高超的技藝透過奧芮姬的神奇功效為台上的模特兒上妝，讓她們比上台前更顯得神采風揚。

秒懂妍漾飲的神奇功效

除了讓香港的伙伴透過綠加利的美身產品來改變外在的美麗，王芸婕也特別分享妍漾飲產品，讓大家由內來改變自身的美麗，同時還能增添活力，王芸婕指出，妍漾飲的美麗關鍵成分就是嚴選從亞馬遜流域的貓爪藤樹皮中萃取而來的AC-11等元素，除了精闢解說產品成分功效外，王芸婕也透過一張張台灣伙伴食用產品前後的照片讓香港的伙伴們秒懂妍漾飲的神奇功效。

王芸婕也特別傳授經營綠加利的成功法則，她把綠加利總裁名越隆昭的ABC法則加上十多年來累積的豐富經驗毫不吝惜地教導香港的伙伴們，而綠加利之所以能不斷地進步也因為領袖們不分你我對伙伴的傾囊相授的無私奉獻，才有現今綠加利輝煌的成就。

7位伙伴站上舞台承諾年底前達成初次成就

說明會最後高潮，由張定雄上台對香港的伙伴們打氣，其激昂、振奮的話語炒熱現場的氣氛，並燃起台下伙伴衝刺事業的熱情，有7位伙伴勇敢地站在台上向川手一浩總經理許下年底前必達成初次成就的承諾。





無懼大環境因素

每到歲末之際總會傳出企業裁員或倒閉的新聞，讓許多辛勤工作一整年的勞工領不到薪水、年終，不知道今年過年要怎麼過？人生下一步將何去何從？小綠最近看到媒體報導本土壽險業、外商國際網路產業傳出裁員的新聞，連頂著知名化工廠千金光環所打造的餐飲王國也在無預警下傳出倒閉的消息。小綠和許多人一樣有著到知名企業、外商企業工作的迷思，深信具備這些特質的企業可以永續經營讓員工安心地努力工作，並帶領員工走向璀璨的未來，但事實並非如此，對於坐了望4的小綠而言，工作競爭力正面臨著挑戰，如何擁有一個穩定又有發展潛力的工作不斷地在小綠的腦海中浮現。

小綠的太太是位哈韓族、愛好美食者，2年前看到媒體報導某知名餐飲王國引進韓國知名藝人所創立的烤肉店品牌來台，在開幕時初期，小綠和老婆特別殺到台中品嚐美食，看到排隊的人潮，腦海中浮現若有開放加盟一定賺翻了，才不到幾年的光景，不單這個品牌，連這餐飲集團旗下的越式料理跟甜點品牌等10間店全倒光，而該集團董事長的「道歉信」提到受到大環境不好造成嚴重虧損，而「大環境不好」也成為現今企業裁員或倒閉時的最佳說詞。

五個「安定」創造永續

對於「大環境不好」的理由，員工只能默默無奈接受？其實不然，據媒體報導，目前全球有超過170個國家共計1億4千萬以上的人從事傳直銷行業，而全球傳銷也連續7年呈現正成長的現象，傳直銷業不受大環境影響，以小綠所經營的台灣綠加利為例，今年寫下連續15期營收正成長的神話，讓小綠相信這是一家有潛力的公司，而參加完今年的DASH創新年會，小綠更加相信公司會永續經營在未來成為一家百年企業，因為總裁做出5個安定的承諾，如下：

- ①企業安定：綠加利從2008年起加入了環貫集團，擁有強大後盾，加速海外發展速度，現今已拓展至106個國家、地區、國籍，大家經營綠加利事業也越來越簡單。
- ②產品安定：和國內外知名學者及工廠合作開發出全世界最優質的產品，每一個成分都是經過非常多的努力所研究出來，而每一道製程都是非常嚴謹，也因此獲得國內外認證的肯定，產品履創佳績，透過產品來說話，讓更多人知道產品的好。
- ③事業安定：綠加利的事業是不分你我，是誰都可以開始的事業，不需囤貨、買賣，只需愛用及分享商品即可，也因此目前在世界各地都誕生出非常多成功者。
- ④收入安定：採雙軌制，靠著團隊一起努力為每個人帶來穩定收入。
- ⑤家族安定：綠加利的事業可世襲，可傳承給家人或子孫。

有人說選擇比努力重要，你可以和小綠一樣做出睿智的抉擇，無懼大環境因素，為自己及家人開創璀璨未來。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



賺財富也要賺健康

據台大研究報告調查指出，「每4.8天就有一人過勞。」從經濟合作暨發展組織(OECD)針對2015年所做的統計報告中可看出，台灣勞工全年工時2134.8小時，高居全球第3，高於平均1,766小時，也高於韓國的2,113小時，由此可見，台灣的勞工確實有過勞的情形，而從近年來的媒體報導也常見醫生、大客運司機、台鐵列車長等行業的人發生過勞死的新聞，再加上3月1日即將上路的新版勞基法放寬單月加班時數，許多上班族擔心自己拚命賺錢卻因為過勞而有錢沒命花，如何從工作中賺到錢卻無需用健康來換取已成為許多上班族現今思考的重大課題。

在學生時代，莉莉和許多年輕妹妹一樣懷有空姐夢，總覺得這個工作薪水高又可以環遊世界，可惜最終敗給了身高，只能認命學以致用走入醫院當起護理師，而忙碌的護理工作讓莉莉一度怨嘆在發育時沒有好好運動讓自己長高，不然也有機會成為空姐，但這幾年看見空姐走上街頭表達她們不是機器人、拒絕過勞的訴求，才驚覺在空姐光鮮亮麗的外表下，潛藏著不為人知的工作辛酸，莉莉也慶幸當初沒有飛上雲霄。

潛在過勞風險的行業易對健康產生危害

據調查報告指出，包含：餐飲業、客運司機、百貨專櫃、工程師、貨運司機、作業員、保全、護理師、超商店員及媒體業等都是名列超時工作的行業名單，容易因為過勞而對身體健康產生危害。

過往，莉莉也是上述過勞一族，但莉莉相信自己的專業可以守護健康，透過護理師的工作也救了無數人，然而病人卻有增無減，也讓莉莉因為超時工作而讓健康亮起紅燈而不得被迫離開職場，在尋求健康良方之際而認識綠加利，讓莉莉發現維持健康運作是有良方的，透過營養補充品可補足每日健康所需營養素，進而更發現這份健康事業不但無需拿健康來換取財富，還能透過權利收入來創造倍增的財富，現在莉莉透過分享產品的方式來幫助許多人解決健康的問題，也經由團隊的互助來共創、共享更勝過往的薪資待遇，還能實現環遊世界的夢想，相信只要你願意，你也可以和莉莉一樣賺健康、賺財富、實現人生的各種夢想。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 43

Good Story Good Business

說好故事 · 做好事業

困境和磨難提升向上的能量



知名口足畫家楊恩典、謝坤山失去雙手卻可以畫出美麗的山水畫；台灣最具影響力的知名作家杏林子從小罹患類風濕性關節炎造成行動受限肌肉萎縮，卻讓她激發出更大的能量寫出許多膾炙人口散文、小說、廣播劇、電視劇本、舞台劇本等，並榮獲十大傑出女青年等獎項。

正因為生命有了困境和磨難，反而激發出他們的潛能，讓他們的生命更加茁壯與飽滿。

小故事
大啟示

逆境，是生命過程中的一種情境，若能化挫折為動力、化困境為動能，將激勵出你向上提升的勇氣及能量。

看待優點邁向成功

老趙有件傳家寶是明朝時期留下來的瓷蓋碗，深具收藏價值，被展示在家中的櫃子中，許多朋友看到都很喜歡想要跟他買，但發現碗蓋有個缺口，頓時覺得不完美都興趣缺缺。

某天，朋友老李到訪看到此寶向老趙提出可否實際感受一下這個傳家寶，老趙很大方地從櫃中拿出此物給老李近距離感受，不料，老李一時失手把碗蓋摔破，兩人瞬間臉色變白，老李擔心賠不起，而老趙則心疼碗蓋破了這傳家寶就不值錢。

正當兩人在協商後續的賠償事宜時，隔天，剛好有位古董商找上門端詳此古董許久，跟老趙說這件古董是極品並開出高價要收購。老趙當下很開心地割愛。

不久，老李拜訪找老趙談賠償一事，老趙開心地說：「幸虧你把蓋碗碎破，前幾天，一位古董商以高價買下，贊不絕口直說這個收藏品真是完美無缺！」

小故事
大啟示

人們常常只盯著缺點抱怨，卻對優點吹毛求疵，甚至視而不見，進而阻礙成功。

助人愈多，成功機會愈大

人猿泰山論力氣比不過大象、熊，論速度比不過獵豹、叉角羚，論靈敏也比不過猴子，但卻被喻為「森林之王」，他靠的不是武力與體力，而是關係！

每當泰山有急難時，只要大叫一聲：「喔ㄟ喔！」所有動物都樂意站出來幫忙他，因為他用心和每隻動物交朋友，真誠關心及照顧他們，所以大家都喜歡他。

小故事
大啟示

從泰山的叢林成功法則可看出，人們除了靠自身的實力，還要懂得整合人際資源，才能創造更多價值。

敲開成功的大門



愛迪生實驗超過1,200多次才讓燈泡亮5秒，有人問他失敗的感想，但他卻不認為這些過程中有任何一次是失敗，因為發明燈泡的整個過程剛好需要1,200個步驟。

失敗是不斷累積成功的機會和經驗，然而大多數人會失敗的原因是因為不願意再忍耐一下，所以才在成功來臨前的那一刻輸給自己。

小故事
大啟示

拿破崙曾說，「人生的光榮不在永不失敗，而在於能夠屢敗屢起。」而成功就在失敗的不遠處。

千里馬與伯樂



一匹千里馬在市集中等待伯樂來發掘牠。

一位農夫問牠要不要一起走？千里馬立即婉拒，並說：「我是千里馬，怎可能為你馱運貨物呢？」

一位員外問牠要不要一起走？千里馬立即婉拒，並說：「我是千里馬，怎可能為你拉車呢？」

一晃10多年過去，千里馬一直沒能等到伯樂。有一天，一位將軍奉命尋找千里馬，他看了千里馬一眼，問到：「你上過戰場或是有作戰經驗嗎？」千里馬猛搖頭，將軍失望地轉身正準備離去時，千里馬大聲地說：「我能日行千里，夜行八百。」將軍立即回頭說，聽起來好像很厲害，不如實際跑看看，千里馬開心地想展露長才，不料才向前跑幾步，牠就氣喘吁吁快跑不動。將軍頭也不回地離開，而千里馬只能繼續待在市集等待伯樂的出現。

小故事
大啟示

在世界上有能者多，但識人者少，即使是千里馬，終其一生也未必能碰上一位伯樂，與其一直等待伯樂的出現，不如加強自己所能，若日後仍無法碰上伯樂，至少經過數年的磨練後眼前能走的路已變的更加寬廣。

菁英出列，恭賀達成！

開發獎金

每月月底時，您的直接介紹會員當中有10人以上，皆在因購買創業商品、循環商品而產生的有效期間內，即可領取開發獎金。於獎金計算期間內，綠加利會從全球所銷售之商品點數當中提撥1%作為獎金，平均分配之。您當月之有效期間只要中斷一天，即喪失領取資格。

※本次計算月份為2017年11月份

王芸婕	孫振庭	張宗倫	陳 鏞	林辰緯	鄭雅羽	王澄智	蔡秋琳	謝沛靖
楊翠芳	陳詩雅	簡宛玟	鄭雅莉	林怡如	林秋香	趙秀英	莊明珠	林劉繡湄
林秀足	王德橋	何金婷	彭瑞君	張聞忠	周振賓	蔡鴻銘	徐妙聖	林春敏
陳月玲	陳雲湘	陳昱秀	蕭月卿	徐春梅	龔鈺棉	林俞成	黃文伯	徐秀玉
林文珍	高慧如	林香吟	蔡麗華	甯福建	潘麗雅	龔建銘	古浩岑	林京薇
蕭雪紅	蔡明松	賴家均	郭湘鈴	李淑媚	田品萱	黃 祝	吳泳嫻	蕭良材
李映雪	高瑪莉	蕭妤庭	蔡麗嬌	翁沛玲	洪玉枝	陳素真	顏美紅	王麗卿
林佑怡	張銘洲	喻開筠	陳美霖	賴連金	廖智慧	何莉芳	劉婷婷	陳秀玉
林佑怡	翁林完妹	陳孟潔	張桂菊	劉芳瑜	林美雲	張月鳳	盧菲飛	謝志鴻
福田吉宏	林程翰	黃莫馨	黃柏翰	葉珊瑪	林舒曄	林亞親	王高綉	鄭秋錦
吳聰嬌	王卓麗幸	林金蓮	高峻崧	楊含笑	簡耀祖	鄧秀娟	蘇育陞	曾茗嫻
陳泓璋	朱麗雪	唐儀霖	鄭宇哲	陳梁玉匙	曾慧儀	林韋宏	連仁昭	黃湘宜
顏惠珍	蔡享民	王君慈	林 珮	蘇素琴	楊黃箱	朱華森	何一蘭	吳芝綾
陳秋惠	林岳賢	許榮修	張喬瑜	邱于庭	郭桂芳	林麗緹	鄭桂枝	陳熾汝
齊瑞堯	郭秀珠	黃英明	陳彥霖	許桂嵐	徐雲珠	蘇侯秋菊	謝佳芸	蔡施月珠
劉澥鎂	徐君珏	陳映兌	廖翊君	王正筆	王韻淑	潘羿彤	林玲媚	黃淑端
王月好	周 佩	林志隆	廖若帆	沈美雲	蘇娟治	黃郁璇	潘招鳳	胡林素雲
徐麒勝	周 佩	張秉軒	許柏崙	林德明	陳蘭貞	黃厚彬	王筱佩	許鵬飛
蔡明宗	郭文淵	潘百合	張之嫻	吳忠昆	廖婉沅	賴綱賢	田中平	李秀珠
郭育峰	林素梅	管繼明	薛麗玉	蔡佩娟	張世宏	蔣冬梅	葉雅琳	周侑蓉
張鐘仁	余慧琪	楊碧珠	江政聰	張莉莉	許秋紅	許家芸	呂金蕊	曾嘉芳
黃志豪	曾束霞	黃雅奴	昌如蘭	褚錫雄	林淑華	黃燭蘭	徐秀連	陳怡伶
王春菊	涂淑芬	梁芳慈	粘林麗華	周思杰	李麗君	李若榆	林麗玉	林李盡
萬國偉	林秀娥	劉毓屏	莊銘璞	李月娥	簡明輝	林 英	謝沂靜	吳振煌
李淑珍	林惠文	蔡玉蘭	李季錡	吳晋丞	李金子	賴見淑	林素華	王秉富
連音子	陳逸榛	梁凱棋	陳呂玉秀	陳怡樺	楊瑋施	陳芬蘭	蕭雋潏	瞿又實
侯石柱	郭泓廷	胡志成	歐翠芳	彭天賜	曾麗霞	甘宗鑫	鍾峻閔	蕭漢明
沈曉珊	黃憶葦	游彤佳	洪御鈞	李儀萱	何文達	黃美春	胡呈宥	
華秀枝	柳如芳	劉翌罕	莊博元	鄭木成	黃志宇	許碧純	李正文	
張佩華	王鶴勳	張鈺敏	陳鵬中	廖家賢	辛儀雯	李采芸	陳綉琴	
金建英	林淑珍	吳欣倪	陳麗茹	尤仲國	潘彥仲	林健忠	葉賴淑英	
蕭昀莉	林怡亭	顏資瑩	李德勝	林昇永	侯秋梅	王 正	侯景文	

綠加利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「識霸」、「識霸明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國行政院衛生署食品衛生管理法之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國行政院衛生署健康食品管理法及中華民國行政院衛生署藥事法之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。

從事綠加利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：
◆涉及醫療效能
○宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
○宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
○宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。
○引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：〇〇書籍記載「商品的原料〇〇〇等有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇張，易生誤解
○涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
○涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
○涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。
○涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
○涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等

◆其他注意事項
○避免以「飯後服用2顆」等設定用法、用量之說法
○避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
○必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時
一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳遞活動。
七、未經綠加利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換條，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
九、為保障消費者對綠加利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網際網路等公開場所，陳列綠加利商品及業務輔銷品，亦不得提供綠加利商品予他人於公開場所轉售。
十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



2018年春節日程表

綠加利春節期間(02/15~02/20)各項行事日期調整如下，請您留意。

①出貨日：		
循環商品	定期訂購日	出貨日
	02/13~02/16	02/12
	02/17~02/20	02/13
創業包	登錄日	出貨日
	02/13	02/21
	02/14	02/21
傳真、現場訂購 (匯款、貨到付款、信用卡)	循環商品	出貨日
	02/14	02/21
	02/15~02/21	02/22

※ 02/14 PM5:00 後提出之入會申請，登錄日為 02/21。

※ 02/14 PM4:00 後提出之傳真件，出貨日為 02/22。



Q 普力活系列商品含有防腐劑嗎？

A 普力活系列商品經過高科技製程與包裝，不需添加防腐劑即可達到良好的保存效果。

Q 活美水素水所標示的PPM單位代表的意思為何？

A 一般PPM為濃度或比例的單位，在活美水素水則指氫濃度的單位。

Q 兒童也可以食用識霸明力多嗎？

A 識霸明力多屬於營養食品，如果兒童能吞食膠囊則食用識霸明力多是沒問題。產品標示建議食用量為成人標準，而兒童用量則以成人用量的1/2或1/4為標準食用即可。



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

www.naturally-plus.com/zh/tw/members/seminar/index.html

◆匯款資訊

匯款銀行：第一銀行 總行營業部（代號：007）
戶名：綠加利股份有限公司
帳號：09310119213

◆服務中心

台北、台中、高雄服務中心 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭服務中心 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽詢服務中心或話務中心)

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

狗年運轉幸運至

2018 Let's 狗 旺整年

綠加利和你一起



健康福旺、財富發旺、幸福go旺

想知道2018年您的健康運、財富運、幸福運？綠加利各分公司在開工時將為您剖析狗年健康、財富、幸福新趨勢，同時，還特別準備美味的料理來為您補活力，並邀請財神爺為您補財庫，此外，還有各項幸福好禮大FUN送。新春有GO好康，呼朋引伴到綠加利各分公司來走春！



活動日期



台北
2/21

台中
2/21

高雄
2/21

中壢
2/21

台南
2/21

宜蘭
2/21

來店禮發放時間
11:00-12:00

來店禮發放時間
11:00-12:00

來店禮發放時間
11:00-12:00

來店禮發放時間
14:00-15:00

來店禮發放時間
14:00-15:00

來店禮發放時間
14:00-15:00

新春慶元宵

燈謎猜猜樂

活動
時間

2018/2/21 ~ 3/2

五

凡購買1萬點以上商品，
即可自由選擇一個燈謎紅包，
猜中答案者即可獲得精美好禮



LUTE



印象淨化新主張 從頭到腳晶瑩美一天

重新啟動頭皮及身體的印象淨化記憶，讓肌膚再也容不下一絲油垢與異味！
「柔緹」重新定義頭皮及身體的印象淨化的感知，透過呵護與保養，明顯感受每吋毛孔的愉悅呼吸與每吋肌膚的甦活律動，找回散發光輝、青春漾貌的印象，打造令人羨慕的頭髮與身體。



綠加利免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※（星期六日及國定假日暫停服務）

