

LIFTANT

FIRMING SERUM

LIFTANT

LUTE

LUTE
BODY & HAND



Body Soap

A skincare-inspired
body wash
leaves a feeling of softness
and moisture.

Unlock the beauty
by purifying your skin.

200mL / 6.76fl oz

LUTE
SCALP & HAIR



Hair Purifier

Cleanses scalp and hair.
Gives an airy light
and clean feeling.

Unlock the beauty
hidden in your hair.

SHAMPOO
180mL / 6.08fl oz

LUTE
BODY & FACE



LUTE
SCALP & HAIR



美肌の最前線で さらなる高みを目指す 新生リフタント登場！

初日に2万3000本
売り上げた美容液が
早くもバージョンアップ。

「肌ハリがない」「顔全体の印象がぼやけてきた」など、鏡に映る変化は、女性にとって永遠の悩み。だからこそ「発酵の知恵」と「美容科学」の融合で上昇の美へと導く「リフタント」の誕生は、多くの方に大好評を得ました。そして今、先行予約で発売初日に2万3000本を売り上げたあの「リフタント」が早くもバージョンアップ。追いかけてくる悩みとの距離をぐんと引き離し、全ての女性の顔に「余裕の微笑み」をもたらします。



きれいになりたい
女性の思いを
早くもかなえて進化。

「いくつになってもきれいでいたい」という女性が増えるに伴って、各化粧品メーカーもエイジングケア※1製品の開発にしのぎを削っています。今回は、発売から2年でのバージョンアップ。2年前では実現できなかったさらなる美しさの高みを目指し、大人の肌の随所に働きかける有用な成分を選りすぐって結集しました。

※1 年齢に応じたケア

新生リフタントが着目。「キメ」は美肌の命なり。

「肌がきれい」とは
「キメが整っている」ことだった！

「キメ」とは「モノや肌の細かい模様。また、その模様の具合によって生じるなめらかさのことを指す」とあります。肌という「キメ」は、皮膚にある細かい溝と、溝に囲まれて高くなっている部分のこと。新生「リフタント」はこの「キメ」が、肌の見え目を左右していることに着目しました。

「キメ肌」は
「ハリ肌」につながる！

なめらかな花びらやシルク生地には、輝くようなハリがあるものです。肌も同じで、キメが整っていてもめらかなら、ハリも感じられて、艶やかで若々しい印象に見え目が大きく変わります。



日本が尊ぶ「キメ」細かさ。

“きめ細かなおもてなし”という言葉に代表されるように、すみずみまで行き届いた「きめ細かさ」は日本が発信する文化の一つ。同じように「キメ」がそろい、潤いがいきわたっている肌は、日本人なら誰もが納得する最高の素肌美なのです。

新生リフトアントが

「キメ」の美しさを高めるために 選んだ「ハス」。

「リフトアント」にはもともと、キメを整える「発酵熟成プラセンタ^{※1}」を配合していましたが、さらにキメを整える働きのある成分「発酵ハス種子^{※2}」を配合しました。古くから健康食品として利用されてきたハス種子の「白蓮^{※3}」と呼ばれる部分は、糖質やビタミンB1、ミネラル類を含有。その「白蓮」を植物性乳酸菌で発酵させた成分は、肌を健やかに導き、キメを整え、くすみ^{※3}のない美しさをもたらします。

「白蓮」とはハスの実の
渋皮を除いたもの。



ハスの花の美しさは
生命力の象徴。

千葉県検見川の「大賀ハス」。夏の約2週間、太陽が昇り始める早朝に、空へまっすぐに伸びる茎の先から大輪の花を咲かせ、私たちを楽しませてくれます。この花はもともと、弥生時代の遺跡から発掘された古代ハスの種子を、植物学者である大賀一郎氏が今から60年ほど前に発芽させて甦らせたもの。2000年もの時を経て甦るその生命に着目しました。

キメとハリのために、 5つの「発酵美容成分」がアプローチ。

「リフトアント」が「発酵美容」に着目した理由。

大豆から味噌、米から日本酒が生まれるように、発酵の技術を用いることで新たな成分が生まれたり、もともとの成分が増えることを私たち日本人は多くの発酵食品を通して知っています。であれば、スキンケアの成分も発酵の力を使うことで、より効果を引き出すことができるはずだと考え「リフトアント」は5つの成分を発酵の力でさらに高めました。

リフトアントの選りすぐり 「発酵美容成分」

NEW

発酵ハス種子^{※2}「白蓮」^{※2} (キメ整え成分)
キメを整え、くすみ^{※3}のない美しさをもたらします

発酵レスベラトロール^{※4} (ハリ・ツヤ成分)
ハリ・弾力感を与え、やわらかい感触をもたらします

発酵熟成プラセンタ^{※1} (キメ整え成分)
キメを整え、ツヤと潤いを与えます

発酵アルガンオイル^{※5} (保湿成分)
しっとりとしたなめらかな肌に保ちます

発酵ローズハチミツ^{※6} (なめらか成分)
やわらかくなめらかでツヤのある肌に保ちます

「発酵」が美容成分に与える 良いこと3つ！

- 1 分子が小さくなり
肌に吸収されやすくなる^{※7}
- 2 酵母菌の活動で
成分が増加する
- 3 酵母菌とのマッチングで
新たな成分が生まれる

歴史上の美女たちも
発酵美容を活用していました。

「発酵させたミルク風呂」に入っていたといわれる古代エジプトの絶世の美女クレオパトラや「シャンパン（白ブドウの発酵酒）風呂」で美を磨いたという逸話が有名なマリー・アントワネット。また、「杜氏」や「味噌職人」の肌がきれいなのも、発酵の力によるものとされています。



※1 サッカロミセス/（黒砂糖/プラセンタエキス）発酵液 ※2 乳酸桿菌/ハス種子発酵液 ※3 乾燥による
※4 ビチア/レスベラトロール発酵エキス ※5 フセウドジマエビコラ/（ダイズ粉/アルガニアスピノサ核油）発酵液
※6 グルコバクター/ハチミツ発酵液 ※7 角層まで

結集して、発酵美容成分をサポートする選りすぐりの14成分！



ベース^{※11}から若々しい印象をサポートする「肌由来成分」

4種

発酵美容成分
5種

化学的な発想とテクノロジーから生まれた「美容科学成分」

6種



オイルブレンド^{※12}

セラミドコンプレックス^{※13}

ベビーコラーゲン^{※14}

NMFアミノ酸ブレンド^{※15}

環境への対応力を 息づかせる

「天然植物エキス」 4種



ユズ果実エキス^{※7} NEW

NEW カラス ムギエキス^{※8}



国産ローズエキス^{※10}

AC-11^{※9}

NEW

リピジュア[®]^{※1}

白金ナノペプチド^{※2}

マイクロペプチド^{※3}

ナノ持続型ヒアルロン酸^{※4}

リポフィリング^{※5}

ライジングアップエキス^{※6}

※1 ポリクオタニウム-51 (保湿成分) / リピジュア[®] は日油の登録商標です。 ※2 アセチルテトラペプチド-17、コライド性白金 (ハリ・ツヤ成分) ※3 酢酸ヘキサノイルジペプチド-3/ルロイシン (整肌成分) ※4 ヒアルロン酸Na、セラブロシド (保湿成分) ※5 オルニチン、リン脂質、糖脂質 (整肌成分) ※6 ライムギ種子エキス (保湿成分) ※7 (保湿・整肌成分) ※8 カラスムギ穀粒エキス (ハリ成分) ※9 ウンカリアメントサエキス (整肌成分) ※10 ハイブリッドローズ花エキス (保湿成分) ※11 角層 ※12 (ホホバ油 / マカデミア種子油) エステルズ、スクワレン、マカデミアナッツ脂肪酸フィトステリル、フィトステロールズ (肌保護成分) ※13 セラミドEOP、セラミドNP、セラミドAP、フィトフィンゴシン (保湿成分) ※14 サクシノイルアテロコラゲン (保湿成分) ※15 PCA-Na、乳酸Na、アスパラギン酸、PCA、グリシン、アラニン、セリン、バリン、プロリン、トレオニン、イソロイシン、ヒスチジン、フェニルアラニン (肌保護成分) ※16 実感とは使用感を指しません。 ※17 当社比 ※18 角層まで ※19 乳酸桿菌 / ハス種子発酵液

「リフトアップ」は、簡単に取り入れることができる特別なお手入れです。

有用成分

「リフトアップ」に合計19もの成分が配合されているのは、年齢とともに増える肌悩みに対応するために、大人の肌の随所に働きかける有用な成分を妥協することなく配合したから。

成分構成

成分の一つひとつが、最新のスキンケア技術に裏付けされているのはもちろん、発酵美容成分を核に、さまざまな角度から選んだ成分をバランスよく組み合わせることで、圧倒的な効果実感^{※16}を目指しています。

肌のコンディション

具体的には、肌にとつぷりの美容成分を与えて、さらに、美肌のための大事な要素である「保湿力」を強化^{※17}してツヤのある肌に。

浸透力^{※18}

年齢とともに硬くなりがちな大人の肌をやわらかくほぐす成分も配合。美容成分が肌のすみずみまで届き^{※18}、後からつけるクリームもなじみやすくなります。

見た目印象

今回、肌の見え目印象を上げるために、キメを整える発酵ハス種子^{※19}、白蓮^{※19}を追加。なめらかなで美しい肌に見えることにもこだわりました。

簡単に使える

使い方は「美容液を手に取り、顔につける」だけ。簡単な方法で特別なお手入れをしたような満足感を得られます。

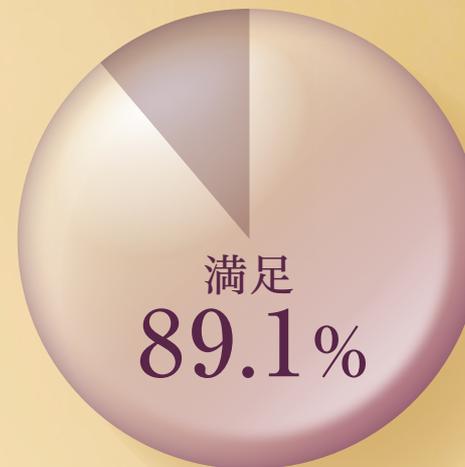
かなえる肌

使い続けるうちに、ふつくらとしたハリを宿し、凛々しく引き締まった若々しい印象へ。成分、効果実感^{※16}を考えた処方だから、毎朝、毎晩、鏡を見るのが楽しくなる美容液なのです。

35歳から59歳の、美意識の高い一般女性110名に、モニターアンケートを行いました。製品名を隠したブラインドテストで、2週間「リフタント」を使っていただき高評価を得ました。



Q.満足できましたか？



全ての年代において
8割以上が満足
特に50代の満足度
95.3%

Q.使用後に実感^{※1}がありましたか？



87.6%
使用開始から
1週間以内に実感^{※1}



92.7%

「とても使いやすい」「使いやすい」

- 伸ばしやすさ
- つけ心地のよさ
- やわらかさ
- 肌なじみ

などを総合的に評価

69.1%

お友達にも勧めたい！

「早くお友達に教えたいので製品名を教えてください」という方も。



感動の声、続々と。次はあなたが 実感^{※1}してください。

若々しい印象になり、うれしい気持ちになった。
(39歳女性)

スキンケアの時間が楽しみになった。
(37歳女性)

使い続けて2、3日たった頃からピンとした感じがでてきたのがうれしかった。
(39歳女性)

朝の明るい光のなかで、自分のすっぴんを見てうれしくなった。
(40歳女性)

娘に「エステに行ったの？」と聞かれた。
(54歳女性)

ブランドも製品名も隠してテスト。

Q.ブラインドテストでのモニターアンケートってどうやるの？

A. 社名、ブランド名の分からないサンプル容器に入れた「リフタント」をナチュラループラスとは無関係な一般女性に配布して使っていただきました。先入観や容器のイメージに左右されず、製品の効果実感^{※1}に特化した調査が行えます。



LIFTANT

FIRMING SERUM

リフトアント フェーミングセラム [美容液] 30mL
ナチュラループラス 会員価格 ¥11,880(税込)

ていねいになじませれば、さらに成分がいきわたります。

〈ご使用方法〉



〔使用量の目安〕朝と夜に。1回の使用量は3～4プッシュ。

- ① 化粧水で整えた後、手に取り、顔の中心から外側へ、下から上へなじませます。
- ② 手のひらで顔全体を引き上げるようにして、さらにしっかりとなじませます。



Q1： どういう方にお勧めの製品ですか？

A： 「リフトアント」は年齢とともに気になる肌悩み、特にハリ・弾力に着目した化粧品です。エイジングの悩みが現れてくる30代後半の方からを対象にしておりますが、気になる方は年齢にかかわらずどなたでもお使いいただけます。

Q2： 使い方を教えてください。

A： 朝と夜のお手入れの際に、3～4プッシュを化粧水の後にお使いください。
〈オーラージュ〉と併用される場合：「リッチフォーミュラ」の後に 他社製品と併用される場合：化粧水の後に

目もと・口もとケア！

頬骨の下に「巨りょう」と呼ばれるツボがあります。上記手順でリフトアントを顔になじませた後に、このツボを人差し指の腹を使って30秒ほど押し続けます。朝のスキンケア後に行うと、お化粧ノリもさらに良くなります。



デザインも、中身も、
スペシャルを目指して。



容器デザイン

大人の女性の深みと輝きを、魅惑的なゴールドとゴールドで表現したパッケージは、女性らしい華やかさの中に品格が漂う印象。どこまでも女性の美のサポートを目指した「リフトアント」の衣装にふさわしいデザインに仕上げられています。

容器の機能性

品質を守り、最後の1滴まで気持ちよくお使いいただくためにエアレス容器を採用しました。美容液が残りわずかになったらサイドの小窓にサインが現れます。



乾燥による小ジワを目立たなくします※

※効能評価試験済み

6つの無添加

シリコンフリー、鉱物油フリー、合成着色料フリー、パラベンフリー、アルコールフリー、香料フリーの設計です。

アレルギーテスト済み

すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起こらないというわけではありません。

手に取った瞬間に、
期待は高まり、気分までも上がる！



ナチュラルプラス
こども基金

「こども基金」支援活動ご報告

いつも「こども基金」にご協力いただき、誠にありがとうございます。皆さまからいただいたく、100円の思いやり”を子どもたちへ届ける「こども基金」の最新の支援活動をご紹介します。

認定NPO法人「ルーム・トゥ・リード・ジャパン」の女子教育プログラムへの支援

認定NPO法人ルーム・トゥ・リード・ジャパンが行う女子教育プログラムに賛同し、アジアの女子教育支援を行います。

開発途上国では一日2USドル以下で生活する貧しい国もあり、多くの子どもたちが勉強する機会を得ることができません。なかでも女子は男子よりも教育を受ける機会が少なく、世界で字を読むことができない7億5800万人のうち、3分の2が女性です。

女子教育は、女子が中等教育を修了し、自分の意思で人生を切り開く力をつけるようにサポートするプログラムです。支援の進捗については、公式ホームページなどで随時お知らせいたします。



認定NPO法人
ルーム・トゥ・リード・
ジャパン

「子どもの教育が世界を変える」という信念のもと、識字教育と女子教育に焦点をあて、2020年までに1500万人の子どもたちへの教育機会提供を目標に、アジア・アフリカ12カ国で活動しています。

8月25(金)

8月27(日)

認定NPO法人「難病のこども支援全国ネットワーク」サマーキャンプを支援

8月25日から27日に行われたサマーキャンプ『がんばれ共和国』を支援しました。このキャンプは「友だちつくろう」を合い言葉に、医療のバックアップの中で大自然と触れ合い、遊ぶ喜び、歌う楽しみ、そして友だちとの交流など、非日常のさまざまな体験を楽しんでもらうために開催されました。難病の子どもとその家族15組と、医療・介護スタッフ、ボランティアを含め、総勢122名が参加。「プール遊び」や「ミュージック・ケア」、「阿波踊り」「吹き戻し製作体験」など、サマーキャンプならではの楽しみが盛りだくさんの3日間を過ごしました。



認定NPO法人「難病のこども支援全国ネットワーク」

原因が不明、治療法が確立されていないなどの難病や慢性疾患と闘う25万人以上の子どもたちとそのご家族を支え、QOL(いのちの輝き)を高める活動を進めています。

NPO法人「子どもの村 Kyoto」のアーティストイベントを支援

NPO法人「子どもの村 Kyoto」主催によるアーティストイベント「PAGANISM」(8月10日~15日)や、京都大学の山中康裕教授による「今どきの子供たちとどう接するか」という講演会(8月23日)を支援いたしました。

「PAGANISM」では、若者のもつ志をアートを軸に社会につなげたい、というコンセプトのもと、19世紀のヴァイオリニスト「ニコロ・パガニーニ」をテーマに、音楽、文学、絵画、三つの芸術を融合させた展覧会が行われました。

山中教授の講演会では、大変な状況の中で生きている現代の子どもたちに、家族がどう接していけばよいのかについてお話があり、参加した皆さまは熱心に聞き入っていました。

8月10(木)

8月15(火)

8月23(水)

NPO法人「子どもの村 Kyoto」

育児放棄や虐待などで心に傷を負った子どもたちやそのご家族へのカウンセリング、児童虐待防止の啓蒙、子育て支援などに取り組んでいます。



子どもの村 Kyoto 会長 兼 京都大学 山中康裕 名誉教授と 弊社取締役専務執行役員 水野克裕



「PAGANISM」ポスター



ナチュラルプラス
こども基金

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品にプラス100円でこども支援にご参加いただけます。

※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…

〈テレフォン〉 0120-934-258

平日9時~18時(土・日・祝日休み)

「ナチュラルプラス こども基金」第19期の運営収支を右記の通りご報告いたします。今後とも「こども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラルプラス こども基金」第19期収支報告 (2016年9月1日~2017年8月15日 現在)

前期繰越金残高 (2016/8/31)		¥4,054,518
当期収入	こども基金製品 寄付金	¥2,646,400
	サロン募金箱 他	¥31,008
	当期収入合計	¥2,677,408
当期支出	NPO法人 子どもの村 Kyoto	¥1,500,000
	NPO法人 難病のこども支援全国ネットワーク	¥3,000,000
	その他/諸費用	¥1,944
	当期支出合計	¥4,501,944
基金残高		¥2,229,982



10月1日(日) 「イズミオ 48パックセット」 新登場



いつも「イズミオ」をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。
「イズミオ」発売10周年を機に、2017年10月1日(日)より
お得な「イズミオ 48パックセット」を新発売いたします。
ぜひこの機会にお試しください。



1ケース(200mL×48パック)
HCA・HCB価格 ¥17,280(税込) [15,000ポイント]
HCC定期お得価格 ¥17,280(税込)
HCCその都度価格 ¥18,900(税込)

*リピート商品でのご用意となります。
*専用箱に入れてお届けするため、他製品との同梱はできません。
*各サロンでのご注文は、配送のみの受け付けとなります。

※日本国内水素水市場(生成機器、サプリメント除く)2010年～2016年、ブランド別売上No.1。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イブンス株式会社調べ(2017年8月現在)

今、工場も
IZUMIO 10th
ANNIVERSARY
一色です!

イズミオ工場見学会のお知らせ

参加
無料

お土産
付き

ナチュラルプラス製品の製造工程をじっくり学べる見学会に参加しませんか。見学された多くの皆さまからは「製品に対する信頼が高まった」「製品がより愛おしくなった」など、大変ご好評をいただいている、ナチュラルプラスでも人気の催しとなります。お一人でも気軽にご参加いただけますので、ぜひ一度足をお運びください。皆さまのご応募をお待ちしております。



開催日時 ▶ 2017年12月12日(火) 募集人数 ▶ 締め切り後、抽選により30名さま
集合場所 ▶ 10時30分 東京サロン集合 参加条件 ▶ 20歳以上
応募締切 ▶ 11月10日(金)17時必着

宛先

【郵便】
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1
泉ガーデンタワー 35階
株式会社ナチュラルプラス「見学会」係
【FAX】03-6230-2471
【Eメール】
kengaku@naturally-plus.co.jp
応募に際しては右記の【必要事項】をご記入の上、
ご応募ください。

必要事項

- 参加ご希望の見学会名 (12/12開催 イズミオ工場見学会)
- 会員番号/お客様番号
- 氏名
- 日中連絡のつくお電話番号
- ご一緒に参加される方の会員番号と氏名(※同行者は3名まで)

抽選結果発表

当選者の方へのみ、締め切り日より2営業日以内に当選のご連絡をいたします。
Eメールでご応募いただいた方へはEメールでのご連絡、はがき、FAXにてご応募いただいた場合は、電話にてご連絡させていただきます。
なお、Eメールでのご連絡に先立ち、[kengaku@naturally-plus.co.jp]からのEメールが受信できるようにお使いの端末機器の設定をお願いいたします。

届きました! あふれる思い!

心潤すIZUMIO<イズミオ>エピソード

発表!!

「イズミオ」発売10周年を記念して募集したエピソードに、多くのご応募をいただき、ありがとうございました。「イズミオ」が皆さまの毎日に寄り添い、ご家族の笑顔を支えている様子が、それぞれのエピソードを通してイキイキと伝わってきました。その中から今回は3つのエピソードをご紹介します。

山崎さん(東京都)

欠かせない水

「イズミオ」を飲み始めたころは全く生きる希望をなくしていました。毎日飲み、仕事に家庭に日々頑張って数年たったころには、毎日に欠かせない水に変わっていました。イキイキ過ごせて心も元気になり、笑顔たくさんの日々が送れるようになりました。たくさんの幸せをありがとうございます。感謝です。

皆さんのエピソードに僕も思わず
にっこり!



ひそかに減っていくIZUMIO

河原さん(東京都)

主人と二人暮らしで「イズミオ」を1日にお互いが2~3パックずつ飲んでいました。ところが、ある日「イズミオ」の減りが早く、なぜ?と考えた結果、独立している息子たちが帰ってくるたびに減っているのを突き止めました。いつの間にか家族全員が「イズミオ」のファンになっていました。うれしい悲鳴???

IZUMIOに見守られて続く、夫婦の頑張り

飯田さん(岐阜県)

孫が小学校に入学。学校までが遠くて、片道45分ほど。じいちゃんとしては心配でなりません。そこで、入学の日から妻と二人、孫たちの下校に合わせて、見守り隊として一緒に歩いています。いつも出がけに玄関に置いてある箱に手を伸ばし、ポケットに「イズミオ」を入れて、半分こして飲みます。携帯にもよいサイズです。私たち夫婦は健康意欲が盛り上がり、歩く道りを「イズミオ」によって見守られています。ありがたいです。

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、現代人の健康を支える成分として注目されている、野菜や果物に含まれる色素成分、カロテノイドをバランスよく配合しました。皆さまにいつまでも健康で豊かな毎日を笑顔でお過ごしただきたい。そのためにナチュラルプラスが自信をもってお届けする「スーパー・ルテイン」は発売以来、多くの皆さまに愛されるロングセラー製品です。



・「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。

・「スーパー・ルテイン」は、「栄養機能食品（ビタミンA）」です。ビタミンAは、夜間の視力の維持を助けるとともに、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進したりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。

スーパー・ユージェレナ パラミロン ARXについて

「スーパー・ユージェレナ パラミロン ARX」は、ミドリムシ特有の成分であるパラミロンが食物繊維のような働きをすることに着目したミドリムシサプリメントです。これからは、必要なものをプラスするだけでなく、余分なものをマイナス^{※1}する健康維持の時代です。からだのなかから「健やか」「きれい」を目指しましょう。



・「スーパー・ユージェレナ パラミロン ARX」は食べるにより、体内環境を改善するといったものではありません。ダイエットには適度な食事制限と運動が必要です。また、主食、主菜、副菜を基本に、偏りのないバランスの良い食生活が大切です。健康補助食品として健康維持のために召し上がってください。

※1 健康にとって不要な食習慣を整えることを指します。

会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室

☎ 0120-936-329

受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

消費者相談窓口

☎ 0120-919-895

受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

クロスワードパズル

今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？最後にアタマを鍛えるクロスワードパズルで、AからFのマス目をつないでできるキーワードを、お答えください。正解者の中から抽選で10名さまにバージョンアップした「ルーテ ヘアピュリアファイア」1本をプレゼントいたします。



- ヨコのカギ
2. ○○○○も筆の誤り
 3. 漢字の和風の読み
 4. 犬が西向きゃ尾は○○○
 5. 目の細かい金網で籠を○○○○した
 7. 走らない陸上競技
 9. イタチの仲間。特別天然記念物です
 11. 商品を買入れること
 14. 2 × 2 =

【今月のヒント】
「リフタント」
〈ルーテ〉が
変わりました！

- タテのカギ
1. 次の列車は何時かな、と見る
 6. パナマ○○○ スエズ○○○
 7. スケール。世界的○○
 8. メジャーリーグのカブスとホワイトソックスの本拠地
 10. 原稿○○○ 投票○○○
 12. 鷹とよく似た鳥
 13. 普段とちがう様子。○○○な雰囲気
 15. おひたしやソテーにする緑の野菜

1		7	10		15
2	6				E
3	B		11	C	13
4		8			D
		9	12		
5	F				

A	B	C	D	E	F
---	---	---	---	---	---

パズル制作/ニコロ

応募方法

ヘルスケア倶楽部製品をご購入の方は「お客様番号」、ナチュラルプラス会員の方は「会員番号」・氏名・住所・パズルの答え・今月号でよかった記事（複数可）・製品や弊社に関するご意見（任意）を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。

宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais〈フレ〉「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2017年11月30日（木）*郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

*Frais〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。

Vol.189(7月号)の答え

A ト B ツ C キ D ヨ

「ルーテ ヘアマスク」1本
Vol.189(7月号)ご当選者発表

中里 陽子さん(大阪府) 東 くるみさん(香川県)
関口 あさ子さん(静岡県) 鈴木 恵美子さん(北海道)
秋月 静江さん(静岡県) 船田 宏貴さん(滋賀県)
清水 重雄さん(東京都) 五十嵐 好美さん(福井県)
山本 利夫さん(富山県) 高岡 莉奈さん(岡山県)

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais〈フレ〉編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2017年6月号に寄せられたお手紙を紹介します。

M・Kさん(富山県)

小 さくても偉大なミドリムシさんには毎日お世話になってます！

うれしいお言葉、ありがとうございます！ユー子とミドリ君にも伝えておきますね（笑）
小さくても私たちの頼れる味方ですから、健康サポートはお任せください！

F・Kさん(島根県)

「イズミオ」10周年なんですね！今月のロゴ入り「イズミオ」かわいいです！これからも末長くお供よろしくです！

10周年ロゴの入った「イズミオ」は、10周年記念の1年間限定パッケージです。他にも今年は10周年を盛り上げる記念企画を行っていますので、ぜひFrais〈フレ〉をご覧くださいね。

髪へ、ボディへ、印象浄化。



きめ細やかな泡で
ニオイもすっきり、
ハリ・コシのある髪へ

ルーテヘアピュリファイア

[シャンプー] 180mL
ナチュラループラス 会員価格 ¥2,970(税込)



根元からふんわり立ち上げ、
ハリ・コシ・ボリューム感の
ある髪へ。

ルーテヘアマスク

[トリートメント] 160g
ナチュラループラス 会員価格 ¥2,970(税込)



しっとり洗えるリキッドソープ。
保湿成分たっぷりの潤いの泡で、
ハリのある肌へ。

ルーテボディソープ

[ボディソープ] 200mL
ナチュラループラス 会員価格 ¥2,970(税込)



ルーテボディバー

[化粧石けん(枠練り)] 標準重量90g
ナチュラループラス 会員価格 ¥2,970(税込)

ルーテがこだわった4つの無添加

毎日安心してお使いいただき、頭皮や肌を健やかに導くために、4つの無添加にこだわりました。

シリコンフリー

鉱物油フリー

合成着色料フリー

パラベンフリー

よくあるご質問 (FAQ)

Q. どのような方にお勧めの製品ですか？

A. (ルーテ)は年齢に応じた髪変化やニオイなどが
気になり始めた30代後半の方からを対象にして
おりますが、ご年齢、性別にかかわらずどなた
でもお使いいただけます。

Q. ラインで使用したほうが
良いのでしょうか？

A. ラインでご使用いただくことで、よりエイジングケ
ア*を実感していただける製品となっております。
ラインでのご使用をお勧めします。 *年齢に応じたケア

Q. 「ルーテヘアマスク」も
頭皮になじませるのですか？

A. 「ルーテヘアマスク」もスカルプトリートメント処方ですので、髪と頭
皮にもみ込むようになじませることをお勧めします。ただし、頭皮に
トリートメントが残るとかゆみやべたつきの原因になりますので、
しっかりと洗い流してください。

Q. 「ルーテボディバー」は洗顔にも使えますか？

A. 洗顔にもお使いいただけます。メイクをしている場合は、「オラージュ
クレンジングプラス」での洗顔をお勧めします。また、髪の短い男性
は洗顔にもお使いいただけます。

〈ご使用前に〉

- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初
めてご使用になる方は、簡易パッチテストをお勧めします。
- ご使用の際は、二の腕やフェイスラインなどの目立たないところでまず少
量ずつお試しください。

〈お肌に異常が現れた場合〉

すぐにご使用をおやめください。そのまま化粧品のご使
用を続けると、症状を悪化させることがありますので、
弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談く
ださい。

製品ご注文方法・お手続き



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル **0800-222-1114** (平日9時~18時、土・日・祝日休み)

ショッピングサイト

<http://hcc.univashop.com>

インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから
ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。



F A X

専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。

サロ ン

東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地
域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・
日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行って
おりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文
文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。
(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の
返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

消費税、送料(500円)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となり
ます。
※合計金額5,400円(税込)以上ご注文いただいた場合は送料が無料となります。



ナチュラループラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター

0120-989-329 (平日10時~18時、土・日・祝日休み)
各種お問い合わせにお答えいたします。

テレフォンオーダー

0120-934-258 (平日9時~18時、土・日・祝日休み)
HCA・HCBの方のご注文、ご変更を承ります。

F A X

専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。

サロ ン

東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

製品に関するお問い合わせ

製品相談室

0120-936-329 (平日10時~17時、土・日・祝日休み)
製品について、また健康に関するご相談に専門スタッフがご答えします。

特定商取引法に基づく表示

(2017年10月1日現在)

■製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④
シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員がリクルート活
動の際に使用する販促品および日常活用品) ⑥電力供給サービス ⑦
有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、
日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)
※⑥~⑧は業務提携誘引販売取引(以下ソーシャルビジネス)となり
ます。

※なお、⑥の役務はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会
社ユニヴァ・キャピタル・ジャパンが提供するものです。

※⑦、⑧は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニ
ヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は、株式会社ユニヴァ・マル
シェ、⑧はユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■特定負担に関する事項

①ビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動、エージェ
ント*1としてソーシャルビジネス*2を行える会員(以降 HCA)
会員登録料3,000円+ビジネスキット代金2,000円
追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション毎)

②HCA活動資格更新(年1回) HCA活動資格更新費用 3,000円(ビ
ジネスキット代金含む)

③HCCなどの紹介のみが行える会員(以降 HCB)
会員登録料1,000円+11,880円以上の製品代金

④HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料3,000円+ビジネスキット代金2,000円
*1 HCAに登録すると自動的にエージェントとなります。
*2 ソーシャルビジネスとは、UNIVAでんき、ユニマルシェ、ユニヴァ共
済です。

※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルー
プラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく
必要はありません。

※価格はすべて税込金額です。

■業務(ソーシャルビジネス)の提供条件

- UNIVAでんき: HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ: HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ
商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済: 加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。
加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

■特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する商品にはポイントと呼ばれる数値、
および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務の購入実績により計算し支払
われます。(以下、ボーナス、キャッシュバック)

ボーナスとキャッシュバックを受け取るためには、以下の条件を満たす必要があります。
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、会員規約を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全
なビジネス活動を行っていること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)

【条件2】あなたがポイントの発生する製品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が残存し
ていること。(ボーナス、キャッシュバック 共通)

【条件3】あなたが「HCB活動資格」を有していること。(キャッシュバック)
【条件4】あなたがHCAであること。(ボーナス)
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボ
ーナス)

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改正やそ
の他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス、キャッシュバック)

【条件8】あなたがボーナス、キャッシュバックを受け取る日(弊社からの振込日)に弊社の会員資格を有し
ていること。

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジション
を含む)のことを指します。

■製品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユークレナ パラミロン
ARX、アクティブイット ニュードリンク(AND)、ビュリアカ、ビュリアカBB、ラクトエア、ビュリアク
製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2017年10月1日版と、概要書面補足2017年10月1日版を合わせてご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

※本ページの内容は「特定商取引に関する法律に基づく表示」として掲載しております。

代表取締役社長 名越 隆昭

株式会社ナチュラループラス 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
電話 03-6230-3311(代表) <http://www.naturally-plus.com>

若々しく、美しい印象の髪とボディを追求し、進化を続ける〈ルーテ〉

ルーテインに着目し、健康食品の開発で培った研究力をヘアケア・ボディケアへと生かして誕生したのが〈ルーテ〉です。名前も「LUTEIN」からとって名付けたもの。今回、2011年の発売以来、2度目の大きな進化を遂げた〈ルーテ〉。エイジングケア^{※1}できるバスラインを目指し、厳選された成分が見た目年齢を左右する髪とボディを、美しく、健やかな状態へと導きます。

※1 年齢に応じたケア

髪の土壌であるスカルプからアプローチするコンセプトを、豊かな大地の色、ブラウンで表現したスタイリッシュな容器デザインに！

スカルプ&ヘア

ブラックブラウンに、朱色のマリーゴールドがアクセント

ボディケア

明るいブラウンに、黄色のマリーゴールドがアクセント

目を閉じていても間違えないよう、全てのアイテムを異なる形状に。シャンプーを取ったつもりがボディソープだった。そんな間違いを防ぐために全てのアイテムが違う形であることにこだわりました。目を閉じて触れることのあるバスラインだからこそこの工夫です。また、品質を保つため、遮光性の高い濃い色を採用しています。

SCALP & HAIR



ルーテヘアピュリファイア
[シャンプー]

髪と頭皮を濡らしてから、適量を手のひらに取り、頭皮をマッサージするように洗い、よくすすぎます。

ポイント

シャンプー前にブラッシング&予洗いを髪のもつれをとり、毛穴の汚れを浮き上がらせてから予洗いすることで、シャンプーが頭皮のすみずみまで行き渡ります。

髪より頭皮を洗う気持ちで

指の腹を使って丁寧に洗います。側頭部や後頭部も忘れずに。

すすぎ残しは頭皮のニオイのもとに泡をよく切ってから念入りにすすぎましょう。



ルーテヘアマスク
[トリートメント]

シャンプーの後、軽く水気を切り、適量を手のひらに取って、髪と頭皮にもみ込むようになじませた後、頭皮を中心にすすぎます。

ポイント

毛先には残しても、頭皮のすすぎはきちんと頭皮のすすぎ残しはかゆみやべたつきの原因になります。



乾燥はドライヤーで頭皮が湿っているとニオイのもとになるため自然乾燥はやめましょう。



BODY CARE



ルーテボディソープ
[ボディソープ]



ルーテボディバー
[化粧石けん(粹練り)]

水またはぬるま湯で十分に泡立て、泡でやさしくからだをマッサージするように洗います。その後十分に洗い流します。
◎ルーテボディバー(化粧石けん)は、洗顔にもご使用いただけます。

ポイント

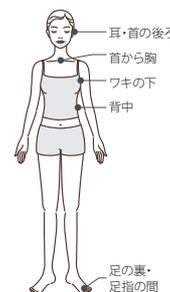
ゴシゴシすると乾燥の原因に

肌あたりの柔らかいタオルやスポンジを使うほか、手で泡立てそのままボディに広げながら泡でやさしく洗いましょう。



汗・皮脂汚れをくまなくすっきり

皮脂の多い部位や汗をかきやすいところの洗い残しを防ぐことでニオイケア[※]を万全にしましょう。



※ニオイのもととなる汚れの除去

ボリューム感に差がつく！髪の乾かし方

すぐに乾かす

髪を湿ったままにしておくと根元がベタベタとした状態でクセがついてしまいます。また雑菌が繁殖してニオイの原因になったり、キューティクルも傷みやすくなります。

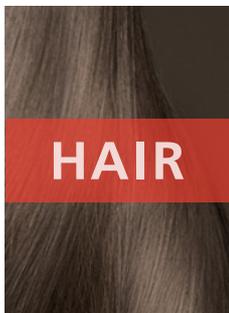
根元から乾かす

ボリュームアップの要は根元。髪を左右に揺らしながら根元に風を当てると髪が立ち上がりやすくなります。特にボリュームが気になるトップは、いつもの分け目の反対側や、後ろからドライヤーを当てるのがボリュームアップのコツです。

半乾きでやめない

髪に水分が残っていると、その重みで髪がベタンコになってしまう可能性が。髪の形は乾くときに決まるので、ボリュームアップのためには完全に乾かすことが大切です。





HAIR

髪にハリ・コシを与え 根元からボリュームアップ。

健やかな毛髪は、頭皮が健全であればこそ。年齢に加え、ダメージの大きいパーマやカラーリングが習慣化している大人の頭皮環境のために、厳選した成分を贅沢に配合。〈ルーテ〉独自の「スカルプトリートメント処方」でハリ・コシのある髪を保つ頭皮環境を整えます。

〈ルーテ〉厳選のスカルプトリートメント成分

新成分



リンゴ果実培養細胞エキス

(スカルプケア成分)

地球上にわずか20本の腐りにくい希少品種のリンゴから抽出。健やかな頭皮や美しい髪へと導くメカニズムの研究が進む期待の成分。



ルテイン

(キサントフィル：保護成分)

アフリカン・マリーゴールドから得られる天然の肌保護成分。乾燥などのダメージから頭皮や髪を守る。

新成分



アステリクスグラベオレンス花エキス

(アステリクスグラベオレンス花／果実／茎エキス：保護成分)

過酷な砂漠でも花を咲かせる生命力逞しい植物の花エキス。エイジングケア^{※1}に特化した注目の成分。



AC-11

(ウンカリアトメントサエキス：スカルプケア成分)

キャッツクローの樹皮から得られる有用成分。頭皮と髪に潤いを与え健やかに保つ。



ルーテ
ヘアピュリファイア
[シャンプー]

「ルーテ ヘアピュリファイア」には以下の成分も配合。
頭皮を健やかに洗い上げ、髪にハリ・コシを与えます。



アカヤジオウ根エキス

(スカルプケア成分)

男性のスカルプケアに有用とされるエキス。



アルゲエキス

(スカルプケア成分)

頭皮を健やかに導くミネラルが豊富。



センブリエキス

(スカルプケア成分)

頭皮化粧品に多用されている和漢植物。



ピワ葉エキス

(スカルプケア成分)

タンニンなどが、髪にハリを与え、なめらかに。



レモングラスエキス

(レモングラス葉／茎エキス：コンディショニング成分)

潤い環境を整えるシトラルールを多く含み、肌荒れなどを防ぐ。



ルーテ ヘアマスク
[トリートメント]

「ルーテ ヘアマスク」には以下の成分も配合。ダメージをケアして、根元からふんわり立ち上がる指通りの良い髪に。



オタネニンジン根エキス

(スカルプケア成分)

頭皮をほぐし、スカルプケアや傷んだ髪に効果的。



こんにやくセラミド

(コンニャク根エキス：毛髪補修成分)

傷んだ髪を細部まで補修し、弾力感やハリ・コシを与える。



羽毛セラチン

(加水分解セラチン：毛髪補修成分)

傷んだ髪に素早く浸透して長くとどまり保護膜をつくる。



ペリセア[®]

(シラウロイルグルタミン酸／リジンNa：毛髪補修成分)

髪表面をなめらかにコートしながら髪内部まで補修する。



ブルガリア産
ダマスコローズハチミツ

(ハチミツ：潤い成分)

豊かな潤いとツヤをもたらす。



BODY

豊かな香りと泡に包まれて ボディに潤い・ハリ・透明感。

顔と同じように年齢とともに乾燥が進むボディスキン。お手入れがおろそかになりがちだからこそ洗いながらエイジングケア^{※1}できる洗浄アイテムでありたい。そんな考えを独自の「ボディトリートメント処方」に凝縮しました。潤い・ハリ・透明感にアプローチします。

若々しい印象に導くボディトリートメント成分



アルガン
オイル

(アルガニアスピノサ種油：潤い成分)

アルガンツリー1本から1リットルしか採れない貴重なオイル。美肌効果のあるオレイン酸やリノール酸、ビタミンEが極めて豊富。なめらかに肌を潤し、乾燥を防いでキメを整える。



加水分解
コラーゲン

(潤い成分)

分子を小さくして肌への浸透性を高めた^{※2}海洋性コラーゲンペプチド。角層深くにたつぶりの潤いを与えながら、表面にはしなやかな保護膜を形成し、潤いを長く保つ。

*写真はイメージです。



キイチゴ
エキス

(潤い成分)

ビタミン類やポリフェノール、ペクチンや糖質など、肌悩みに有用な成分を豊富に含む。肌に潤いを与えながら引き締め、なめらかでハリのある透明感をもたらす。



ルテイン

(キサントフィル：保護成分)



AC-11

(ウンカリアトメントサエキス：潤い成分)

新成分



アステリクス
グラベオレンス花エキス

(アステリクスグラベオレンス花／果実／葉／茎エキス：保護成分)



ルーテ ボディソープ
[ボディソープ]

ルーテ ボディバー
[化粧石けん(粹練り)]

さらに以下の成分も配合。肌に潤いを残しながら、
汚れや皮脂、古い角質をスッキリ落とします。



オニイチゴ根エキス

(潤い成分)

ネパール西部の乾燥地帯に生育するベリーの根から得られ、コラーゲンをサポートする。



リビジュア[®]

(ポリオクタニウム-51：潤い成分)

肌なじみがよく、水分保持力に優れている。



ベントナイト

(汚れ吸着成分)

優れた吸着力で古い角質や毛穴の皮脂を取り除き、肌を引き締める。



ビタミンA誘導體

(リルミチン酸レチノール：潤い成分)

エイジングケア^{※1}化粧品に配合されることの多いレチノール。



ビタミンC誘導體

(アスコルビルリン酸Na：潤い成分)

キメを整え、潤いのある明るい印象の肌に。

※1 年齢に応じたケア ※2 角層まで

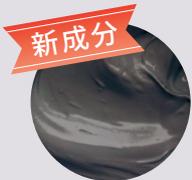
独自の処方方でニオイを抑え、頭皮とボディに若々しい清潔感を！

ニオイの原因物質を取り除き、頭皮や肌を清潔に整えるダブルブロック処方を採用。
香りでニオイを抑えるという集中的な対策を目指しました。

HAIR & BODY

1

皮脂などの原因物質を取り除く

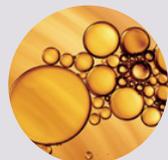


新成分

沖縄海泥

(海シルト:汚れ吸着成分)

沖縄の特定地域に存在するクレイ。毛穴深く入り込み、極めて優れた吸着作用を発揮します。



皮脂バランス*

(コンディショニング成分)

皮脂浄化作用のある3つの成分を組み合わせ、ニオイのもととなる過剰な皮脂を取り除きます。



新成分

ソープナッツエキス

(サビツストリホリアツス果実エキス:コンディショニング成分)

「石けんの実」といわれている天然のサポニンを含む果実のエキス。優れた洗浄作用があります。

ダブル ブロック 処方

2

清浄な環境に整える



新成分

ワサビ葉エキス

(コンディショニング成分)

日本原産の香辛料であるワサビのエキス。昔から保存に適したその有用な作用が食生活に役立てられてきました。



新成分

ティーツリー葉油

(コンディショニング成分)

アボリジニが古くから活用してきた優れた香草。浄化作用をもつ芳香成分テルピネン4オールを豊富に含んでいます。



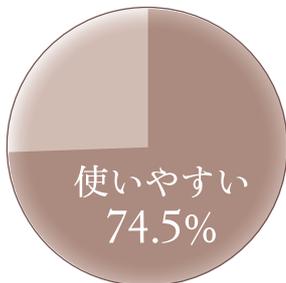
カキタンニン

(コンディショニング成分)

柿渋から得られる成分。ニオイのもとである汚れなどから頭皮や肌を守って清浄に保ちます。

使い心地の良さに高スコア！

Q. 使い心地について



<一般女性110名のアンケート>

髪に、肌に、触れるたびに、
なめらかな感触

ふんわりキメ細かい豊かな泡立ちで、洗い心地の良さがさらにアップ。ダメージが気になる髪にも絡まりやしみがなく、頭皮まで指通りよく洗い上げます。

泡切れはスピーディーで、
潤いはちゃんと残す。

すすぎに時間がかからず、肌や髪に負担をかけないおだやかな洗い上がりです。



ルーテ
ヘアピュリファイア
[シャンプー]



ルーテ
ヘアマスク
[トリートメント]



ルーテ ボディソープ
[ボディソープ]
ルーテ ボディパー
[化粧石けん(粹練り)]

香りでリフレッシュしながら
ニオイのもとも洗い流す。

豊かな泡でニオイのもととなる過剰な皮脂をすっきりと洗い流しながら、すがすがしい香りで心身ともにリフレッシュ。

すがすがしく心を満たす
フローラルフルーティの香り。

ヘアケア、ボディケアともに、ローズの香りをベースに、愛らしいベリー、アップルのフルーティノートをのせた、ほのかに甘くすがすがしい芳香。男性からも人気が高い、品よく清潔感のある香りのハーモニーです。

こだわりの香りに高評価！

Q. 香りについて



<一般女性110名のアンケート>

※ファルネソール、酢酸ファルネシル、トリ酢酸パルテニル
※沖縄海泥と皮脂バランスの写真はイメージです。

*「ルーテヘアマスク」には沖縄海泥と皮脂バランスは配合されていません。

会員の皆さまのニーズに応じて「ニオイ対策^{※1}」と「ハリ・コシ・ボリューム感」を手厚く！

※1 ニオイのもととなる汚れの除去

もっと使い続けたいくなるバスラインへ。 LUTEが生まれ変わりました。

ニオイのもととなる汚れを浄化することが、
男女を問わず欠かせない習慣に。

ニオイはその人の印象を左右する大事な要素。ところが、一般女性110名を対象にアンケートを行った結果、多くの方が他人のニオイを不快に思うだけでなく「自分のニオイ」に不安を抱いていることが分かりました。不快なニオイは印象を悪くして、コミュニケーションにも支障をきたします。男性だけでなく女性にとっても、毎日のバスタイムでニオイのもととなる汚れの浄化までを行うことが、欠かせない習慣になってきているのです。

女性の髪の悩みランキング

1位 髪のハリ・コシ

2位 白髪

3位 髪のパサつき・乾燥

4位 頭皮の不快臭

髪全体にコシがなく、つむじが目立つ。
(60代女性)

毎日シャンプーしているのに、頭頂部からのニオイが気になる。
(50代女性)

※2016年9月 ナチュラルプラス調べ (n=110)

髪とボディのニオイにフォーカス。 LUTEは「印象浄化」アイテムへ。

ニオイは過剰な皮脂が変化することで発生するため、皮脂の多い男性特有の悩みと思われがちですが、女性ホルモンが減少すると女性でも皮脂分泌の抑制力が弱まり、ニオイが際立つ傾向にあります。そこで〈ルーテ〉は、年齢による肌変化に着目。皮脂などの原因物質を取り除いて清浄な環境に整えるとともに、フレッシュな香りでニオイを抑えて、若々しく清潔感のある印象へと導きます。



一番のオシャレは清潔感。

髪のボリューム感次第で、5歳は若く見える！

最近は男性だけでなく女性でも、悩みを抱える方が増えてきました。しかし女性の多くは、髪の本数が減少しているのではなく、1本1本のコシがなくなり、ふんわりとしたボリューム感がつくれなくなっている方が多いといわれています。顔全体が老けた印象になるのはこのせいで、逆に髪にコシが生まれ、わずか2ミリでも「立ち上がり」といわれるボリュームがつけば、顔立ちまでがぐっと若々しく見えることは間違いありません。



わずかなボリュームでこんなに違う

髪も頭皮もケアして、ふんわり立ち上がるハリ・コシへ。

〈ルーテ〉は、ダメージの大きいパーマやカラーリングが習慣化した大人の髪のために、髪の芯から素早く補修して、根元からふんわり立ち上げるためのトリートメント成分をたっぷり配合しました。さらに、35歳で曲がり角を迎えるという頭皮を、健やかに整える成分を厳選して配合。頭皮環境からもハリ・コシ・ボリューム感にアプローチします。

Frais

フレ OCTOBER, 2017 Vol.192

10

