Frais

フレ JUNE, 2016 Vol.176

6

年齢サインを忘れて、
若々しく上向きに！

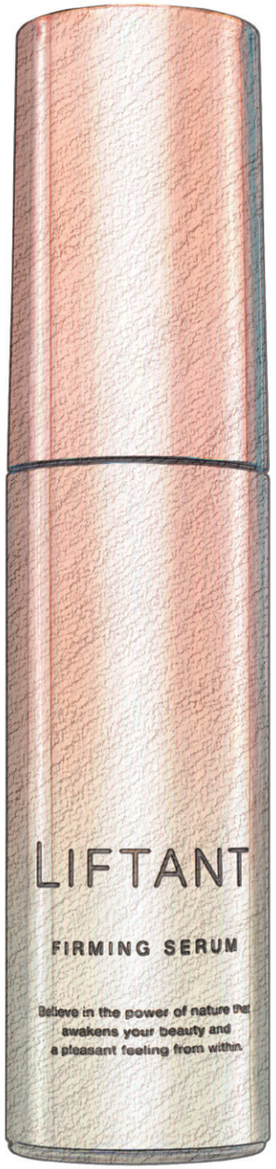
health care club

Health Care Club is a community
that was born to lead health to the entire globe.

無理なく、続けられる
ナチュラリープラス®
The Global Healthcare Company

年齢サインを忘れて、若々しく上向きに！

「リフタント ファーミングセラム」



年齢をかさねるにつれて、失われていくハリやなめらかさ。
「リフタント」は、そんな大人の肌のための、
スペシャルな機能性美容液です。
発酵のテクノロジーを駆使した成分を贅沢に配合し、
ピンとしたハリと潤いをもたらす上昇志向の美容液。
若々しい印象と美しさの目覚めを、ぜひ実感※1してください。

ナチュラリープラス会員価格 ￥11,880(税込)
ヘルスケア倶楽部 定期お得価格 ￥11,880(税込)
ヘルスケア倶楽部 その都度価格 ￥12,960(税込)

※1 実感とは使用感を指します。

第3回 ナチュラリープラス川柳 大募集！

一昨年から始まり、毎年大盛況。
今年で3回目となった「ナチュラリープラス川柳」、
略して【ナチュ川】。ナチュラリープラスにまつわる
エピソードを17音にしたためてみませんか？

ナチュラリープラス川柳とは

健康や美容にクローズアップして、皆さまの喜怒哀楽を感情いっぱいに「五・七・五」にしていただくのが〝ナチュラリープラス川柳〟の醍醐味です。
テーマは、健康や美容に関する面白いお話、毎日お使いいただいている弊社製品についての熱い思いなどを、17音にしたためてください。
ご応募お待ちしております。

第2回ナチュラリープラス川柳

ナチュラリープラス大賞

気がつけば
妻より塗ってる
リフタント

優秀賞

ルテインで
妻が美人に
見えてきた

抜けぬ様
水素飲む時
鼻つまむ

ルテインを
母の口へと
小さな手

ビールより
冷えたイズミオ
暑い夏

優秀作品プレゼント贈呈!!

応募締切 2016年7月31日(日)
郵便：当日消印有効　FAXとEメール：当日必着

応募方法
①～⑤の必要事項をご記入(書式自由)の上、郵送またはメール(件名は「川柳応募」としてください)にてご応募ください。
①会員番号/お問い合わせID ②氏名 ③住所 ④連絡先
⑤川柳(テーマ：ナチュラリープラス製品、健康、美容)

応募先
郵送：〒106-6035 東京都港区六本木 1-6-1
泉ガーデンタワー35F　株式会社ナチュラリープラス
Frais〈フレ〉編集部 川柳募集係
FAX：03-6230-2455
E-mail：frais@naturally-plus.co.jp

応募の注意事項
●医薬品医療機器等法やその他関連法規に抵触する内容はお避けください。
●お一人さま何作品でもご応募いただけます。
●優秀作品に選ばれた方は、氏名および住所(都道府県名のみ)を誌面にてご紹介します。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームをお書き添えください。

選考方法
Frais〈フレ〉編集部において、ご応募いただいた方の中から優秀作品を選考し、決定いたします。

発表
会報誌Frais〈フレ〉2016年10月号にて発表いたします。

賞品
優秀作品に選ばれた方には弊社製品をプレゼントいたします。

個人情報の取り扱い
個人情報は優秀作品の誌面発表、プレゼント発送および本件に関する諸連絡、次回以降の募集案内のお知らせのみに利用します。

注意事項
●応募作品は、自作、未発表で、第三者が有する著作権などの権利を侵害しないものに限ります。
●応募作品の著作権は(株)ナチュラリープラスに帰属します。
●応募作品などは返却いたしません。採用可否などのお問い合わせはご遠慮ください。

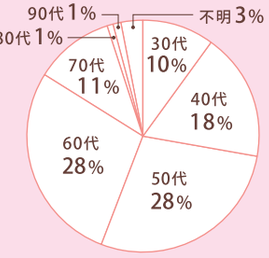
使用者のリアルレポート

アンケートで「リフタント」の満足度の高さが明らかに！

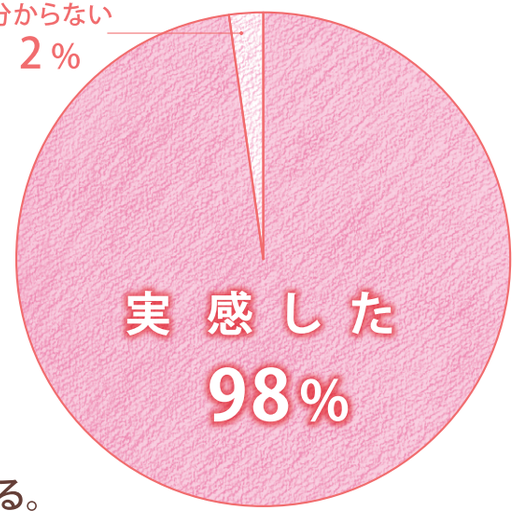
Frais〈フレ〉編集部が「リフタント」をお使いいただいた方にアンケートを実施。その結果、生の声を通して「満足度の高さ」が浮き彫りになりました。具体的に「リフタント」のどのような部分に魅力を感じられたのか、アンケートからひもときます。

使用者年代別比率

今回調査した使用者の
約70％が50代以上でした。



「リフタント」の 良さを実感※1しましたか？



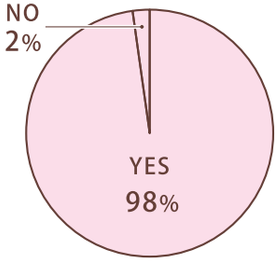
「リフタント」は、価格に対しての満足度が高い！

なんと98％の方が「リフタント」の良さを実感※1されたという驚きの結果が！ さらに「リフタント」を使用し、良い変化があったと回答された方も85％いらっしゃいました。

今まで高い美容液を使用していたので、この価格は良いと思いました。人生初めての、満足できる一品です。（52歳）

ここまでの成分が入っているのに、この価格はうれしい！ 残量が見えて最後の一滴まで使えるのも経済的ですね。（60歳）

「リフタント」をまた使ってみたいと思いますか？



「変わっていく楽しみ」を実感※1できるから続けたくなる。

やはり化粧品には、それを使ってうれしさや楽しさを感じられることが大切。「リフタント」は、これからも使いたいという気持ちにつながるようです。

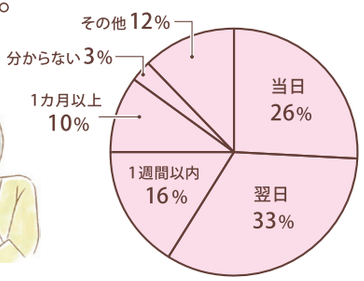
毎日の必須アイテム！ もう手放せないので、これからも愛用し続けます。（55歳）

「キレイになりたい！」に応えるパワーもモチベーションに。

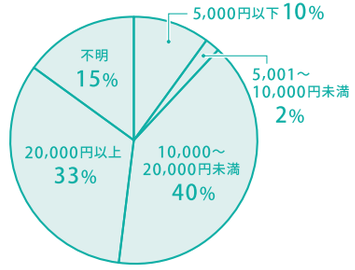
翌日までに実感※1された方が、圧倒的多数でした！

使った日と使わなかった日では翌朝の気分が違います！（56歳）

「リフタント」使用後、いつごろ違いを感じましたか？



毎月スキンケアアイテムにかける金額は？



「これぞ！」というものには、しっかりお金をかけたい人が多い。

そもそも毎月どのくらいスキンケアにお金をかけているのかを調査。1万円以上の方が73％と「リフタント」愛用者が普段からスキンケアにかける金額は決して少なくありません。しかし、お金をかけている割には満足感を得られなかったというコメントも見受けられました。

年齢をかさねるにつれて悩みは増えていくばかり。そのたびに、あれこれ美容液を買っています。どれもお高いので、けっこう大変です。（57歳）

いつまでも若々しい印象でいたいから、化粧品にお金は惜しみません。でも、せっかく高い美容液を買っても、思うような手応えがないとがっかり。だんだん諦め気分になってしまいます。（48歳）

Frais〈フレ〉編集部調べ（アンケート集計期間：2015年7月～12月）

※1 実感とは使用感を指します。

多くの会員の方に支 持されている美容液

ハリと潤いに満ちた“上向きの美しさ”へと導く「リフタント」の魅力とは？

上向くハリ　なめら かな肌　若々しい印象

魅力 1 「発酵美容成分」が若々しい印象と美しさを引き出す!

年齢をかさねた大人の肌に効果を発揮させたい。そこで私たちが取り入れたのが、昔から日本人の健康食に欠かせない「発酵」のテクノロジーです。厳選した4つの美容成分にこの技術を施すことで「肌に吸収されやすくなる」「有用な成分が増える」「新たな成分が生まれる」という、肌にとってより良い3つの特長をもつようになります。

- 発酵レスベラトロール※1
- 発酵熟成プラセンタ※2
- 発酵アルガンオイル※3
- 発酵ローズハチミツ※4

魅力 2 11もの贅沢成分が、発酵美容成分を強力サポート

斬新な発想とナノ技術から生まれた革新的な「美容科学成分」、肌本来の健やかさをサポートし、若々しい印象へと導く「肌由来成分」、大自然のたくましさを凝縮した「天然植物エキス」を配合。発酵成分をサポートし、実感※5できる美しさと若々しい印象へと導きます。

- 5つの「美容科学成分」
- 4つの「肌由来成分」
- 2つの「天然植物エキス」

魅力 3 使い心地と使いやすさも満足度の高さの秘訣

〈オラージュ〉はもちろん、お手持ちの化粧品とも併用できます。いつものお手入れにプラスするだけという使いやすさと、すっとなじんでべたつきのない使い心地も「リフタント」の魅力。エアレス容器も最後の一滴まで気持ちよく使い切れると好評です。

魅力 4 肌のことを考えたこだわり設計

- シリコンフリー
- 鉱物油フリー
- 合成着色料フリー
- パラベンフリー
- アルコールフリー
- 香料無添加

＜化粧品の正しい取り扱い方＞

- 製品を正しく使うために、ご使用の前に必ず製品に入っている説明書をお読みください。
- ご使用の前には必ず、手や指を清潔にしてください。
- 衛生上、一度手に取った化粧品は容器に戻さないようにしてください。
- ご使用後は必ずキャップをきちんと閉めましょう。
- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は、簡易パッチテストをお勧めします。
- ご使用の際は、フェイスラインなどの目立たないところでまずは少量ずつお試しください。

＜ご使用上の注意＞

お肌に異常や違和感を覚えたら、すぐに使用を中止し、皮膚科専門医などにご相談ください。
製品についてのご相談は、弊社製品相談室まで。0120-936-329（平日10時～17時、土・日・祝日休み）

※1 ピチア／レスベラトロール発酵エキス（ハリ・ツヤ成分）　※2 プラセンタエキス、酵母発酵エキス、黒砂糖（キメ整え成分）
※3 プセウドジマエビコラ／（ダイズ粉／アルガニアスピノサ核油）発酵液（保湿成分）　※4 グルコノバクター／ハチミツ発酵液（なめらか成分）　※5 実感とは使用感を指します。

皆さまの健康で豊 かな毎日のために、
ナチュラリープラスは製品 の品質管理に努めています。

水素水市場
売上No.1※1

IZUMIO〈イズミオ〉

水素水ブームのさきがけ！

たっぷりの「水素」で 一歩先のエイジングケア※3を。

ナチュラリープラスは早くから水素の力に着目。2007年の発売以来、1億8,000万本※4を出荷した「イズミオ」は、よりご満足いただける製品を目指して製法や容器の改良を進めてきました。

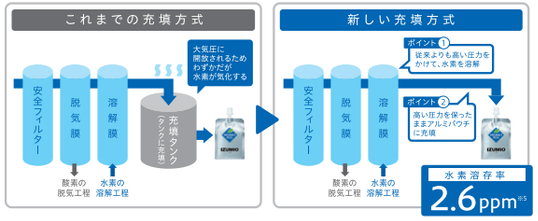
独自の製法で、業界トップレベルの水素溶存率2.6ppm※5を実現！

「水素溶存率」とは、水分中の水素の割合のこと。この値が大きくなるほど、水素が多く含まれているということになります。「イズミオ」は水素溶存方式の改良を重ね、水素溶存率を向上させてきました。

POINT 1

水素を逃がしにくい充填方式

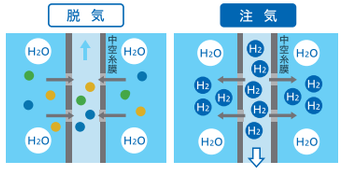
2014年に、水素水をタンクにためてからアルミパウチに充填する方法から、直接アルミパウチに充填する方法に変更。しかも飲み口から水をあふれさせながらキャップを閉じています。



POINT 2

水素を溶かし込む膜溶解法

「イズミオ」に採用しているのは、気体は通すけれど液体は通さない特殊な膜を使った技術。膜を通して水分中の空気を除去し（脱気）、水素を水に溶かし込んで（注気）製造します。



POINT 3

溶存率を守るアルミパウチと梱包方法

容器には、遮蔽性が高い4層構造のアルミパウチを採用。容器を下向きにした梱包でキャップ部分からのわずかな水素放出も防ぎ、長期間、高い溶存率を維持できるよう工夫しています。

スーパー・ルテイン

創業以来のベストセラー！

6つのカロテノイドを配合した「栄養機能食品」

ナチュラリープラスの設立とともに誕生した「スーパー・ルテイン」は、多くの皆さまに愛され続けるロングセラー製品。食生活の乱れによって野菜が不足しがちな現代人の健康をサポートする栄養機能食品です。

ナチュラリープラスグループは、ケミン・インダストリー社より「MLM業界においてFlora GLO®ルテイン取扱量世界No.1※2」との認定を受けました。このマークは特別なパートナーの証です。

PREMIUM FloraGLO Lutein Since 1999 PARTNER

＊Flora GLO®ルテインはケミン・インダストリー社の登録商標です。

ルテインサプリ市場
売上No.1※1

主成分のルテインは安全性の認定付き。

主成分であるルテインの原料には、アメリカのケミン・インダストリー社の「Flora GLO®ルテイン」を配合しています。これは、ケミン社の契約農家で厳密な管理のもと栽培された「アフリカン・マリーゴールド」を独自の製法技術で抽出・結晶化したもの。2001年にアメリカの専門機関より、ルテイン製品では初めてGRAS（食品および飲料として用いる上で一般的に安全と認められる）物質として認定されたルテインブランドです。体内に存在するルテインと同じ形をもっているため、そのまま体内に吸収されるという特性があります。

クロセチンは理研ビタミンから。

理研ビタミンは、栽培から出荷に至るまで徹底管理されたクチナシ果実を日本国内で抽出、精製しています。水にも油にもなじむ両親媒性という性質をもち、分子が小さいため、体内に素早く効率良く吸収されるのが特長で、その吸収力の高さに世界中の研究者が注目しています。

リコピンは世界最大のトマトリコピンメーカーから。

高品質なリコピンは、イスラエルにあるライコレッド社が先端の研究をもとに、特別に栽培した完熟トマトから抽出したものを使用しています。

その他、健康的な暮らしを支える4種類の成分を配合しています

アントシアニン
「クリアな毎日」に関わるポリフェノールの一種。

ビタミンB群（B_1・B_2・B_6・B_{12}）
栄養素をエネルギーに変えるのに欠かせない水溶性ビタミン。

DHA
魚類に豊富に含まれ、「考える毎日」に不可欠な成分。

ビタミンE
からだを内側からキレイにし、若々しさを保つビタミン。

※1 スーパー・ルテイン：日本国内ルテイン含有サプリメント市場2010年～2014年、ブランド別売上No.1（「スーパー・ルテイン」および「スーパー・ルテイン ミルトプラス」の合計売上）。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イプソス株式会社調べ（2015年8月現在）IZUMIO〈イズミオ〉：日本国内水素水市場（生成機器、サプリメントを除く）2010年～2014年、ブランド別売上No.1。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イプソス株式会社調べ（2015年8月現在）
※2 ケミン・インダストリー社調べ/2012年9月現在　※3 水分摂取による健康維持を指します。　※4 2015年7月時点　※5 充填時平均

「ピュリフィカBB」ご愛用者レポート速報

3月に新発売となった「ピュリフィカBB」。発売と同時に多くの皆さまにご購入いただきました。そこで、実際に「ピュリフィカBB」を体験された皆さまの感想をご紹介するとともに「ピュリフィカBB」の人気の秘密をFrais〈フレ〉編集部が独自に分析しました。

「ピュリフィカBB」を購入したのはなぜ?

足りない成分が取れる!

「“食物繊維とカルシウム”。今の僕には絶対足りていないはず。だから、この2つが同時に取れるものが発売になったと聞いて、すぐに“これだ!”と思いました。まだまだ仕事で忙しい日が続きそうなんですが、定年前に発売になってラッキー。職場で出前を取ったときなども、みんながお茶の準備をしている間にさっとこれを食べています。」

(60代・男性)

家族みんなで食べられる!

「食物繊維とカルシウムって、私のような高齢者だけでなく、子どもにも大事な成分でしょ。これなら家族みんなで活用できると思ったからすぐに買いました。以来、我が家ではダイニングテーブルの上に「ピュリフィカBB」を置いて、私と孫たちは朝食のときに食べることにしています。息子や嫁は足りないって感じたときに食べているみたいですよ。」

(70代・女性)

話題の“水溶性食物繊維”が取れる!

「私たちよく女子会※をやるんです。話題は新しく見つけた化粧品やサプリメントのこと。「ピュリフィカBB」は女子会ですぐに自慢できると思って買いました。まずパッケージがかわいいし、ほのぼのとした梅味がおいしい。しかも食物繊維は今話題の“水溶性食物繊維”。さらにカルシウムも一度に取れるとなれば、いつまでもキレイな女子でいたい私たちにはピッタリです(笑)。お友達も興味津々で、バッグに入れて持ち歩くのにいいね、って言っていました。」(50代・女性)

※会員の方同士

「ピュリフィカBB」の好きなところベスト3

1位.食物繊維とカルシウムが一度に取れる!

2位.いつでもどこでも食べられる!

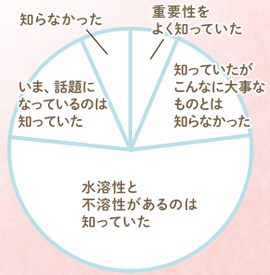
3位.梅味がさっぱりとしておいしい!

(Frais〈フレ〉編集部調べ)

“水溶性食物繊維”を知っていましたか?

“水溶性食物繊維”については、最近話題になっていることや、今回の「ピュリフィカBB」をきっかけに、ご自身でその重要性について詳しく調べてみたという方も多くいらっしゃいました。

(Frais〈フレ〉編集部調べ)



安心・安全で高品質な製品をお届けするため厳しい管理体制の「指定工場」で製造しています。

「スーパー・ルテイン」は健康補助食品GMP※1とISO22000※2基準に、「イズミオ」は健康補助食品GMP※3とFSSC22000※4の基準に適合する厳しい品質管理体制のもと、製造しています。

「スーパー・ルテイン」の製造工場は、緑と水の豊かな富士山麓にあります。

さまざまな検査が行われた後に、最後には人間の目で1粒ひと粒チェック。判別しにくい不良粒も見逃しません。

健康補助食品GMP取得※1　ISO22000取得※2

「イズミオ」の指定工場は、おいしい空気ときれいな水に恵まれた栃木県にあります。

クリーンな環境のもとで製造され、X線異物検査、殺菌、目視検査など厳しい検査を重ねて出荷されます。

健康補助食品GMP取得※3　FSSC22000取得※4

※1 健康補助食品の製造管理および品質管理に関する基準です。この基準に従った作業と適切な品質チェックを実施することで、品質の良い製品を製造しています。
※2 食品安全マネジメントシステムの国際標準規格です。安全な食品を生産・流通・販売するために、ISOマネジメントシステム規格の考え方とHACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point:危害分析重要管理点=食品の安全性に係る重要な危害要因を特定、評価し、管理するシステム)の食品安全確保のための技術的手法をミックスした規格といわれています。
※3 健康補助食品の製造管理および品質管理に関する基準です。この基準に従った作業と適切な品質チェックを実施することで、品質の良い製品を製造しています。(鹿沼工場・熊本工場)
※4 食品安全認証財団FFSCが開発した食品安全のための国際規格です。この厳格な規格に沿った製造・管理を行うことで、食品の高い安全性を確保しています。(鹿沼工場)

ナチュラリープラス会員の方限定

工場見学会のお知らせ

参加無料　お土産付き

ナチュラリープラス製品の製造工程をしっかり学べる見学会に参加しませんか。見学された多くの皆さまからは「製品に対する信頼が高まった」「製品がより愛おしくなった」など、大変ご好評をいただいている、ナチュラリープラスでも人気の催しとなります。お一人でも気軽にご参加いただけますので、ぜひ一度、足をお運びください。皆さまのご応募をお待ちしております。

イズミオ 工場見学ツアー

開催日時▶2016年8月2日(火)
集合場所▶10時30分 東京サロン集合
応募締切▶7月8日(金)17時必着
募集人数▶締め切り後、抽選により30名さま
参加条件▶20歳以上

宛　先

【はがき】
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1
泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラリープラス「見学会」係
【ＦＡＸ】03-6230-2471
【Eメール】
kengaku@naturally-plus.co.jp
応募に際しては右記の【必要事項】をご記入の上、ご応募ください。

必要事項

❶ 参加ご希望の見学会名
(8/2開催 イズミオ工場見学)
❷ 会員番号
❸ 氏名
❹ 日中連絡のつくお電話番号
❺ ご一緒に参加される方の会員番号と氏名(※同行者は3名まで)

抽選結果発表

当選者の方へのみ、7月12日(火)に当選のご連絡をいたします。

Eメールでご応募いただいた方へはEメールでのご連絡、はがき、FAXにてご応募いただいた場合は、電話にてご連絡させていただきます。
なお、Eメールでのご連絡に先立ち、「kengaku@naturally-plus.co.jp」からのEメールが受信できるようにお使いの端末機器の設定をお願いいたします。

Frais Request Kitchen
フレリクエストキッチン

夏向き！低カロリーおつまみ

揚げ物はカロリーが気になるし、でも、冷ややっこでは物足りない……。そんな悩みを解決してくれるのが、カロリー控えめだけれど食べ応えのあるおつまみです。

［レシピ監修］

中野佐和子先生
（料理家）
www.vege.jp-sub.net

6月のリクエスト

「ボリューム感はあるけれどカロリー控えめ」のおつまみを教えてください
（埼玉県／H・Kさん）

Sawako's Answer

低カロリーおつまみの基本は、オイルやバター、脂肪の多いお肉、いも類などを使い過ぎないこと。さっぱりした味付けでも、香りや酸味を上手に加えれば、満足感が高まります。

豆腐とカッテージチーズのディップ

材料（2人分）

豆腐…¼丁（75g） Ⓐ［カッテージチーズ（裏ごしタイプ）…60g　紫玉ねぎ（みじん切り）…小さじ2　ディル（みじん切り）…小さじ2　塩…小さじ⅓　こしょう…少々］　ディル（飾り用）…適量　好みの野菜（にんじん、セロリ、パプリカなど）…適量

作り方

1 豆腐はキッチンペーパーで包み、重しをするなどしてしっかり水切りする。

2 **1**と残りの材料を混ぜ合わせて器に盛り、飾り用のディルをのせる。

3 食べやすく切った好みの野菜を添える。

●カロリー 62kcal／1人分
●塩分 0.5g／1人分
※カロリー、塩分はディップのみ。

スモークサーモンとグレープフルーツのサラダ

材料（2人分）

スモークサーモン…2枚　グレープフルーツ…½個　玉ねぎ…15g　塩…少々

作り方

1 玉ねぎは薄切りにして塩を振り、水気を絞る。

2 グレープフルーツは小房に分けて薄皮をむき、1房を3～4個に分ける。スモークサーモンは1枚を4～5等分に切る。

3 **1**と**2**をさっくりと混ぜ合わせる。

●カロリー 51kcal／1人分
●塩分 0.2g／1人分

ささみときのこのハーブ焼き

材料（2人分）

鶏ささみ…2本　エリンギ…大1本　まいたけ…1パック　タイム（粗みじん切り）…1～2枝　塩…小さじ⅕

作り方

1 エリンギは縦4つに切り、まいたけは大きめに株を分ける。

2 **1**とささみに塩を振り、ささみにはタイムの半量をまぶす。

3 強火で5分温めておいた魚焼きグリルに**2**を並べ、きのこの上に残りのタイムを散らして、強火で8分（両面焼きの場合）焼く。

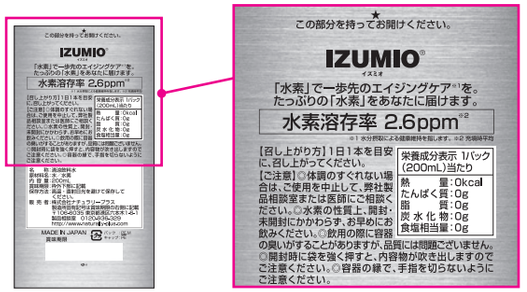
●カロリー 73kcal／1人分
●塩分 0.5g／1人分

中野佐和子先生の「フレ リクエストキッチン」は今号で終了いたします。
今までご愛読いただきありがとうございました。

IZUMIO〈イズミオ〉アルミパウチ裏面の表記をリニューアル

2016年2月より順次、アルミパウチ裏面の表記をリニューアルした「イズミオ」を出荷しております。上部に『「水素」で一歩先のエイジングケア※を。たっぷりの「水素」をあなたに届けます。』の文言を追加するとともに、栄養成分表示・一括表示の背景を白地にし、読みやすくしております。

※水分摂取による健康維持を指します。



製品相談室からのご案内

ナチュラリープラス製品相談室では、製品の召し上がり方や成分についてのご相談などを承っています。今月号では、製品相談室によくあるお問い合わせを紹介いたします。

Q.「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」のカプセルの色がいつもと違う気がします。

A.「スーパー・ルテイン ミルトプラス」および「スーパー・ルテイン」のカプセルはゼラチンとグリセリンから作られておりますので、カプセル自体の色は透明です。合成着色料も使用しておりませんので、カプセルには中身の主原料の色がそのまま反映されています。主原料であるカロテノイドは植物由来成分のため、原産地や収穫時期により色が異なる場合がありますが、品質には問題ございません。工場およびナチュラリープラス品質管理室では、製品の品質チェックを随時実施し、合格した製品のみを皆さまのもとにお届けしております。これからもどうぞ安心してお召し上がりください。

カプセルの色はルテイン(黄色)、リコピン(赤色/写真上)、α-カロテンやβ-カロテン(黄橙色)、ビルベリー(黒紫色)など天然由来のさまざまな色素が混ざった色が反映されています。

製品の成分や召し上がり方などのご相談は……

〈製品相談室〉フリー 0120-936-329 平日10時～17時 土・日・祝日休み　〈公衆電話からおかけの場合〉03-6230-3311(代)

こども基金収支報告

ナチュラリープラス こども基金

ナチュラリープラスこども基金第18期の運営収支を右記のとおりご報告いたします。
今後とも「こども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラリープラス こども基金」第18期収支報告

前期繰越金残高 (2015/8/31)		¥2,528,559
当期収入	こども基金製品 寄付金	¥2,706,700
	サロン募金箱 他	¥259,639
	当期収入合計	¥2,966,339
当期支出	NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥861,000
	NPO法人 子どもの村 Kyoto	¥1,500,000
	その他／諸費用	¥1,728
	当期支出合計	¥2,362,728
基金残高		¥3,132,170

(2015年9月1日～2016年4月15日 現在)

information

製品をご使用いただく際の注意点

ヘルスケア製品(健康食品)

「『ピュリフィカ』を食べれば痩せますか」というご質問をいただくことがあります。健康食品を食べただけでは痩せません。ダイエットには適度な食事制限と運動が必要です。健康食品は健康維持のために召し上がってください。

ビューティケア製品(化粧品)

- ご使用前に、化粧品がご自分の肌に合うかを簡単に判断できるパッチテストをお勧めします。
- 製品をご使用後、肌トラブルやからだに不快な症状が出た場合、速やかに使用を中止し、弊社製品相談室または医師にご相談ください。
- 「使い続けるうちに良くなる」などといった、いわゆる『好転反応』が出ることはありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラリープラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

会員の皆さまへの注意喚起

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心がけることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。過去、一部の会員勧誘において、「スーパー・ルテイン」や「イズミオ」で「がんが治る」などと説明をした方がいます。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、ナチュラリープラス製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

ナチュラリープラス製品相談室
フリー 0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口
フリー 0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

アタマを鍛える CROSSWORD PUZZLE

クロスワードパズル

今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？
最後にアタマを鍛えるクロスワードパズルで、
AからFのマス目をつないでできるキーワードを、お答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに
「オラージュ エー・エヌ・ディー」2本をプレゼントいたします。

抽選で
10名さまに
プレゼント!!

ヨコのカギ

1. ランドセルの中に入っている本といえば
2. ここで聞いた話は○○では言っちゃダメよ
3. 中国の大河。かつてこの流域で四大文明の1つが栄えた
4. ホテルに着いたので、早速フロントで○○○○○○した
6. ゴルフでボールを打つ棒
9. 頭にこれが目立ってきたので染めた
11. 絹をつくるために飼われています
14. 雑穀の一種

【今月のヒント】
「リフタント」は、発酵とこれの融合。

タテのカギ

2. 話が○○○○にそれてしまったので元へ戻そう
5. 一日の疲れをとるために、ゆっくり○○○○につかった
7. 表の反対側
8. この古いデジカメ、あまり○○○がよくないの
10. 日々、その上下に世の中が一喜一憂する数字
12. 苦は○○の種
13. 日々、○○○○を感じて過ごしていきたいものですね
15. わーい、わーい、やったね！

1	5	7 C	10		15
■	6			■	
2 B		■	11 D	13	
3		8 E	■	14	A
	■	9	12		■
4			F		

A	B	C	D	E	F

応募方法 ヘルスケア倶楽部製品をご購入の方は「お問い合わせID」、ナチュラリープラス会員の方は「会員番号」・氏名・住所・パズルの答え・今月号で良かった記事（複数可）・製品や弊社に関するご意見（任意）を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。

宛　先 郵　便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1
泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラリープラス
Frais〈フレ〉「おたより」係
F A X：03-6230-2455
Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 **2016年7月31日（日）**
＊郵便：当日消印有効　FAXとEメール：当日必着

Vol.173（3月号）の答え

A	B	C	D	E	F
デ	キ	ス	ト	リ	ン

「ルーテ ヘアマスク」1本
Vol.173（3月号）ご当選者発表

森 春恵さん（京都府）
岩田 明美さん（愛知県）
水林 久美さん（富山県）
瀬渡 弘子さん（奈良県）
熊野 美智子さん（愛媛県）
中山 町子さん（岡山県）
御地合 文枝さん（栃木県）
松本 美代子さん（栃木県）
真鍋 あき子さん（大阪府）
瀧川 美江子さん（岡山県）

パズル制作／ニコリ　　＊ Frais〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラリープラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。

2016年7月号よりFrais〈フレ〉は特集内容を変更します

いつもFrais〈フレ〉をご愛読いただきありがとうございます。

2016年1月に皆さまとの“つながり”をテーマにFrais〈フレ〉はリニューアルいたしました。その後、半年の間に多くの会員の皆さまから健康に関する情報や、いつまでも健やかで美しくあるための秘訣などをもっと充実させてほしい、などのご意見をいただきました。そこで今回、このようなリクエストにお応えするため、一部特集の内容を見直し、2016年8月号より、特にご要望が多い健康・美容情報ページを新たに設けることにいたしました。
この特集内容の変更に伴い、会員の方へのインタビューコーナー「若さの秘訣」は5月号、レシピを紹介する「フレ リクエストキッチン」は6月号をもって一旦休載させていただきます。本コーナーを楽しみにされていた方には大変申し訳ございませんが、何とぞご理解いただき、新コーナーにぜひご期待ください。

これからのFrais〈フレ〉は健康・美容・製品の情報にさらに磨きをかけ、皆さまにとってより役立つ会報誌へと進化してまいります。
常に皆さまの暮らしに寄り添うことを目指すFrais〈フレ〉を、今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

2016年6月　Frais〈フレ〉編集部

製品ご注文方法・お手続き

ヘルスケア倶楽部の方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方のIDをお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114（平日9時～18時、土・日・祝日休み）
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com/ インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
ＦＡＸ	03-6230-2447（24時間） 専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。
サロン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済　代金引換

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。（返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。）
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■製品以外の費用

消費税、送料（500円）、代金引換を利用された場合の手数料（350円）は、お客さまの負担となります。
※合計金額5,400円（税込）以上ご注文いただいた場合は送料が無料となります。

ナチュラリープラス会員の方

ナチュラリープラス コールセンター	0120-989-329（平日10時～18時、土・日・祝日休み） 各種お問い合わせにお答えいたします。
ナチュラリープラス テレフォンオーダー	0120-934-258（平日9時～20時、土・日・祝日休み） ナチュラリープラス会員の方のご注文、ご変更を承ります。
ＦＡＸ	03-6230-2447（24時間） 専用の注文書に必要事項をご記入いただき、FAXにてご注文ください。
サロン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品または役務の種類

①②保健機能食品（栄養機能食品）③清涼飲料水 ④⑤⑥⑦健康補助食品 ⑧シャンプー、化粧品など ⑨ナチュラリープラスグッズ（会員がリクルート活動の際に使用する販促品および日常活用品）

■特定負担に関する事項

会員登録料3,000円（税込、1ポジション1回のみ）+「スタート商品」代金（①②③④⑤⑥⑦⑧）
※こども基金の製品は100円追加されます。⑨は新規登録、有効期間を維持するために購入いただく義務はありません。

■特定利益の計算方法

ボーナスを受け取るためには、以下の条件を満たす必要があります。
【条件1】製品を10,000ポイント以上購入し受け取り、有効期間があること。
【条件2】直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。
【条件3】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。
【条件4】あなたが「スポンサー活動資格」を有していること。

■製品名

①スーパー・ルテイン ミルトプラス　②スーパー・ルテイン
③イズミオ　④スーパー・ユーグレナ パラミロンARX
⑤ピュリフィカ　⑥ピュリフィカBB　⑦ラクトエア
⑧ビューティケア製品　⑨ナチュラリープラスグッズ

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の「ナチュラリープラス ご案内・概要書面」「概要書面」でご確認ください。（2016年4月1日現在）

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

製品に関するお問い合わせ

ナチュラリープラス 製品相談室	0120-936-329（平日10時～17時、土・日・祝日休み） 製品について、また健康に関するご相談に専門スタッフがお答えします。

※本ページの内容は「特定商取引に関する法律に基づく表示」として掲載しております。

株式会社ナチュラリープラス　代表取締役社長　名越 隆昭
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
コールセンター 0120-989-329　公衆電話からの場合 03-6230-3311（代）
URL http://www.naturally-plus.com

ナチュラリープラスが自信をもってお勧めする製品をご紹介します

	製品名	ポイント	ナチュラリープラス 会員価格（税込）	ヘルスケア倶楽部 定期お得価格（税込）	ヘルスケア倶楽部 その都度価格（税込）
ヘルスケア製品	スーパー・ルテイン ミルトプラス［55.2g（460mg×120粒）］	15,000	¥17,280	¥17,280	¥18,900
	スーパー・ルテイン［54g（540mg×100粒）］	10,000※	¥11,880	¥11,880	¥12,960
	IZUMIO〈イズミオ〉［200mL×30パック］	10,000※	¥11,880	¥11,880	¥12,960
	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX［51.6g（430mg×120粒）］	10,000※	¥11,880	¥11,880	¥12,960
	PURIFICAR〈ピュリフィカ〉［オリジナルフレーバー　143g（7.15g×20袋）／箱］［アップルフレーバー　220g（11.0g×20袋）／箱］	5,000	¥5,940	¥5,940	¥6,480
	PURIFICAR BB〈ピュリフィカBB〉［600mL（20mL×30袋）／箱］	10,000	¥11,880	¥11,880	¥12,960
	ラクトエア［1袋30g（1g×30粒）］	2,500	¥2,970	¥2,970	¥3,240
ヘルスフード	ルテインキャンディ［ハッカ味50粒入り（135g個包装含む）］	750	¥1,080	¥1,080	¥1,080
	ユーグレナキャンディ［梅味50粒入り（135g個包装含む）］	750	¥1,080	¥1,080	¥1,080
ビューティケア製品	リフタント ファーミングセラム（美容液）［30mL］	10,000	¥11,880	¥11,880	¥12,960
	オラージュ クレンジングプラス（メーク落とし・洗顔料）［200mL］	5,000	¥5,940	¥5,940	¥6,480
	オラージュ リッチフォーミュラ（化粧水・美容液）［60mL］	10,000	¥11,880	¥11,880	¥12,960
	オラージュ グレイシャスクリーム（クリーム）［30g］	10,000	¥11,880	¥11,880	¥12,960
	オラージュ UVメイクアップベースクリーム（日焼け止め・化粧下地）SPF50+・PA+++［30g］	5,000	¥5,940	¥5,940	¥6,480
	オラージュ エー・エヌ・ディー 美容ドリンク（清涼飲料水）［50mL×10本］	13,500	¥20,520	¥20,520	¥22,680
	ルーテ ヘアピュリファイア（シャンプー）［180mL］	2,500	¥2,970	¥2,970	¥3,240
	ルーテ ヘアマスク（トリートメント）［160g］	2,500	¥2,970	¥2,970	¥3,240
	ルーテ ボディソープ（ボディソープ）［200mL］	2,500	¥2,970	¥2,970	¥3,240
	ルーテ ボディバー（化粧石けん）［標準重量90g］	2,500	¥2,970	¥2,970	¥3,240
	BATHMIO〈バスミオ〉（浴用化粧料）［25g×8包／箱］	2,500	¥4,890	¥4,890	¥5,370

※「サービス商品」は3,000ポイントです。