

Frais

フレ JULY, 2018 Vol.201

夏の大人の 着痩せルール！



製品特集

健康意識の高い人ほど
「水素水」を飲んでいる！

✓夏の悩み別入浴法
「ネーション」パーティクルズのご報告

7

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラリープラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 各種お問い合わせにお答えいたします。
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) HCA・HCBの方のご注文、ご変更を承ります。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。



UNIVAソーシャル お客様センター	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み)
UNIVAでんき 公式ホームページ	http://www.univadenki.jp/
ユニマルシェ ショッピングサイト	https://unimarche.jp/
ユニヴァ共済 公式ホームページ	http://univakyosai.jp/
F A X	03-6230-2446



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	http://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6230-2447
サ ロ ン	東京、大阪、北海道、福岡のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性があります。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性があります。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

消費税、送料(全国一律400円/1梱包ごと*)、代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。

夏の大人の 着痩せルール

夏は薄着になるため、どうしても体型が気になるもの。そこで、トレンドを押さえながら、着痩せして見える洋服の選び方やコーディネートのコツをご紹介します。

「細い部分は見せる」のが大人の「華奢見え」の大原則！

首や手首、足首などは思い切って「出す」ほうが華奢に見えます。ボリュームのあるデザインがトレンドなので、締める部分とメリハリをつけるとバランスよくまとまります。

首のシワが気になる方はロングネックレスで目線を下げたり、日差しを防ぐ効果もあるショールを活用しましょう。

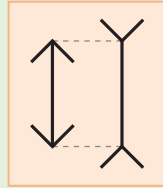
大人の肌はツヤが少なく黄みが強くなるので、光沢感や顔色がキレイに見える色のアイテムを選ぶと、程よく色気がプラスされ、若々しさがアップします。



上半身

トレンドの「Vネックシャツ」で上半身をシュッと見せる！

▼同じ長さの直線



左のイラストを見ると、同じ長さの直線でも右の方が長く見えませんか？Vネックシャツもこれと同じで、首元をはっきりと、そして上半身をすっきりと見せる効果があります。また、パンツ、スカートどちらとも相性がよく、インでもアウトでも様になるのでコーディネートしやすいのも利点です。

二の腕

思い切って挑戦したい！
二の腕隠しの「盛り袖」

首元をすっきりさせたらトレンドの「盛り袖」にチャレンジ。ボリュームのある袖が気になる二の腕をしっかりとカバーしてくれます。袖丈が短いとかえって太く見えるので、5〜7分丈がお勧め。ドレープ感のあるフレア袖なら二の腕をカバーしながら上品に見せる効果があります。

下半身

今どきの「バックロング」はお尻をカバーする大人の味方！

はやりの大きめシルエットのトップスは、気になるお尻をカバーしてくれるうれしいアイテム。ボトムスはコンパクトにまとめるとバランスのよいコーディネートになります。

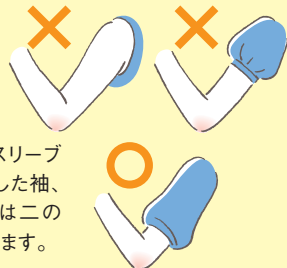


落ち感の良い「とろみ素材」は余分な肉も落としてくれる！

「とろみ素材」とは、サラッとして柔らかく、ツヤ感やドレープ感のある素材のこと。主にシルクやレーヨン、キュプラなどを指します。すっきりと落ちたようなラインが、ボディラインをすっきりと女性らしいシルエットに見せるのが特長。サラリとした風合いも夏にぴったりです。

ぽっちゃり体型にこれはNG!

袖のNG



短めのパフスリーブや、ぴったりした袖、ノースリーブは二の腕が太く見えます。

色のNG

赤、オレンジなどの暖色系や薄いピンクは膨張色。また、黒や茶は引き締め効果があるものの、全身それ一色だと重たい印象になってしまうので濃淡をつけた「同系色」でまとめるのがポイントです。

柄のNG

ボーダーはからだの横のラインが強調されるので太って見えやすくなります。縦の細いストライプや小さい柄のアイテムを選びましょう。

いかがですか？

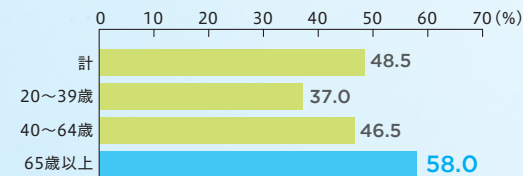
ボディラインを上手に隠しながら、夏のファッションを楽しんでください！

「元気な毎日に欠かせない」と大評判！ 健康意識の高い人ほど水素水を飲んでいる！

60歳以上のシニア層も 健康志向が高まっています！

厚生労働省の調査によると、健康のためにスポーツをしているシニア層が増えていることが分かります（下図）。また、経済産業省によるフィットネスクラブ会員の年齢構成の調査でも、20～30代が年々低下する一方で、60歳以上が増えており、平成26年には60歳以上の会員比率が30%と、全世代の中で最も高くなっています。

健康のために「運動やスポーツをするようにしている」と回答した人の割合



（注）健康に気をつけるよう意識していると回答した人のうち、「運動やスポーツをするようにしている」と回答した人の割合。資料：厚生労働省「平成26年版厚生労働白書」から作成。

スポーツの前後に 水分補給が欠かせない理由。

体内の水分は、酸素や栄養を細胞に届けたり、汗を出して体温を調節するなど生命維持に関わる重要な役割を果たしています。そのため、重度の脱水症状で体調を崩すことも。血液濃度が上がり、いわゆる「血液ドロドロ」の状態になるのです。普通に生活していても尿や皮膚からの蒸発で水分は奪われるので、大量に汗をかくスポーツはなおのこと水分補給が不可欠なのです。



暑くなる季節は水分補給が欠かせません。
日々活動的な人や運動量の多い人ならなおのこと。
そこで今回は、運動と水素水にスポットを当て、
今の時季の健康維持に最適な「IZUMIO」をご紹介します。

今、スポーツの現場で 水素水のニーズが高まっています。

メディアや芸能界で話題の水素水ですが、スポーツ界でも注目されているのをご存じですか？最近、水素水サーバーを設置するフィットネスクラブが増えているのもその一つ。健康意識の高い人々が、健康増進や、よりよいパフォーマンスを追求するフィットネスクラブにおいて、単なる水ではなく、水素水が求められているのです。



IZUMIOは多くのプロスポーツ選手に愛飲されてきました！

2016年

リオデジャネイロオリンピックに女子競泳400mリレー日本代表として出場された山口美咲選手に「IZUMIO」を提供し、活動をサポートしました。



有名アスリートの多くが水素水を積極的に取り入れており、スポーツの世界では、プロ・アマ問わず広く活用されています。ナチュラープラスも、これまでにスポーツ選手を「IZUMIO」で応援し、彼らのパフォーマンスに貢献してきました。

2015年

国内最大規模のバドミントン国際大会「YONEX OPEN JAPAN 2015」バドミントン選手権大会に協賛。「IZUMIO」を提供するとともに、ロゴを掲出しました。



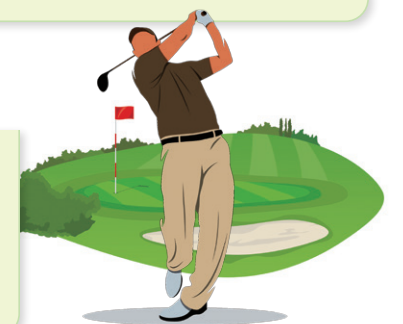
2013年

「ナショナル・バスケットボール・デベロップメント・リーグ」に所属するプロバスケットボールチーム「東京エクセレンス」に協賛し、「IZUMIO」を提供しました。

※協賛は2015年11月で終了しております。

2009年

プロゴルファーの丸山茂樹氏を「IZUMIO」でサポート。イメージキャラクターとして「IZUMIO」のプロモーションを盛り上げていただきました！
※サポートおよび契約は2015年5月で終了しております。



健康意識の高い人々に「IZUMIO」が

選ばれ続けているのには理由があります。

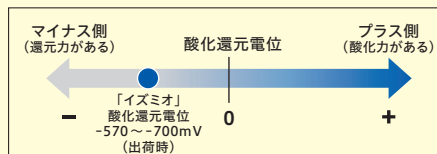
理由 品質の高さ

画期的な特許製法により、
業界トップレベルの水素溶存率を
実現しています。

水素をしっかりとからだに届けたい、という思いから、充填時の水素溶存率をできる限り高め、充填時の水素溶存率、平均2.6ppmという業界トップレベルの数値を実現しています。これは、常温・常圧下での水素の飽和濃度が1.6ppmといわれている中で、開封時でも「水素水」と呼べる品質を保つことにこだわっているからです。さらに、4層構造のアルミパウチを採用し、飲み口を下にして梱包するなど、水素ができるだけ抜けにくいような工夫を重ねています。

還元力の高さも魅力

例えば鉄が酸素と結びついてサビのを「酸化」、鉄鉱石から酸素を切り離し鉄をつくる作業を「還元」というように、物質は相手を「酸化」したり、「還元」したりする力をもっています。その力を数値にしたのが「酸化還元電位」。「IZUMIO」は酸化還元電位がマイナス側にあり、「還元」の力をもっています。



理由 信頼の実績

水素水市場売上No.1^{※1}の実績は、
多くの人々から信頼され、愛されてきた証です。

2007年に販売を開始し、水素ブームの先駆けとなった「IZUMIO」は、2017年に累計出荷本数2億3000万本^{※2}を突破しました。どんな方にも毎日安心して飲んでいただける水素水として、多くのお客さまに愛され続けています。



IZUMIO〈イズミオ〉

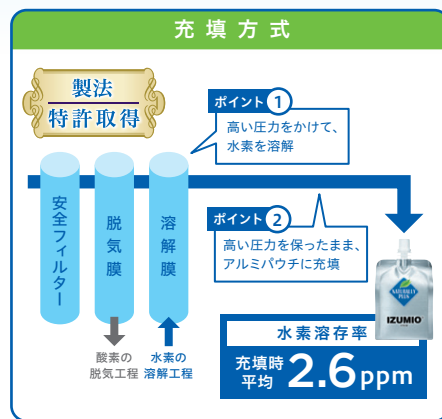
〔清涼飲料水〕200mL×30パック

HCA・HCB 価格 ¥11,880（税込）
HCC 定期お得価格 ¥11,880（税込）
HCC その都度価格 ¥12,960（税込）

IZUMIO〈イズミオ〉48パックセット

〔清涼飲料水〕200mL×48パック

HCA・HCB 価格 ¥17,280（税込）
HCC 定期お得価格 ¥17,280（税込）
HCC その都度価格 ¥18,900（税込）



※1 日本国内水素水市場（生成機器、サプリメント除く）2010年～2016年、ブランド別売上No.1。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イブソス株式会社調べ（2017年8月現在）

※2 2017年8月時点

スポーツ愛好家が語る！

IZUMIOの必要性。

いつまでも今の健康と若々しさを保ちたい！そんな2人のスポーツ愛好家が、水素水「IZUMIO」をどのように愛飲しているかを語っていただきました。

「イズミオ」に出合ってから、朝、最初に飲む水は「イズミオ」と決めています。仕事でデスクワーク中心なので、休みの日にはウォーキングをしたり、定期的にジムに通ってからのケアをしています。ジムにも水素水サーバーがあるのでありますが、私は持参した「イズミオ」しか飲みません。というのは「イズミオ」には水素が抜けにくいよう容器の工夫があるのを知っているから。ジムでからだを鍛えている方にそのことを伝えると、健康意識が高いから、皆さん納得してくださいます。野球をやっている弟にも1箱あげたら、次は自分で買ってリピーターになりました。私ももうすぐ30代になります。子どもを産む日のためにも、ちゃんとしたケアはしておきたい。夫と一緒に、家族みんなで「イズミオ」を飲み続けていきたいです。



『定期的に通うジムでも、サーバーの水素水ではなく水素が抜けない工夫のある「イズミオ」を飲んでいました』

埼玉県 大山唯さん（28歳）



自宅近くの荒川を夫とウォーキングして運動不足を解消。自宅での筋トレも欠かしません。



『高いパフォーマンスを出したい方にこそ「IZUMIO」がお勧め。飲むだけでしっかり水分補給して、からだのメンテナンスができる』

神奈川県 澤村 涼太さん（26歳）

母がずっと水にこだわっていたので、水道水は飲んだことがありません。そんな僕が飲んでも「イズミオ」はとてもおいしく、飲みやすい。趣味の剣道では大量に汗をかくので、準備運動が終わった時と稽古が終わった時に1パックずつ飲んでいました。激しい稽古をした後は「イズミオ」でしっかり水分補給をしてからだのメンテナンスをするようにしています。だから「イズミオ」は、スポーツをずっと続けたいと思っている方、高いパフォーマンスを出したい方にお勧めします。何しろ飲むだけです。継続しやすい。もうすぐ60歳になる父は、今でも週に5日は剣道を続けていて僕の目標です。父にも飲み続けてもらって、いつまでも若々しくてほしいですね。



父、弟、妹も剣道をやる剣道一家。全員が「イズミオ」を必要としているので、家の冷蔵庫はいつも「イズミオ」でいっぱいなんです。

Next Innovation New Spirit Party Cruise!

Anniversary Cruise

「ネーションメンバー」企画 パーティクルーズ開催!

都内最大級のクルーズ船
を借り切りました。

5月19日(土)にスピリット達成者を
盛大にお祝いのパーティクルーズを
参加者192名で開催しました。

「ネーションメンバー」とは?

ナチュラルプラスの次世代を担う20歳~39歳で構成された「Next Innovation Project」のメンバー。
2018年より本格稼働し、定期的にミーティングやセミナーを行ってグループの活性化を図っています。



ネーション世代に感想を聞きました!

さらにナチュラルプラスの
ファンに! 鈴木さん(26歳)

人生で初めて、クルージングパーティーというものに参加しました。普段会えない方々からいろいろな話を聞けて、さらにナチュラルプラスのファンになりました。次回は自分のグループをさらに増やして参加したいです!

もっとネーションを盛り上げて
いきたい! 坂本さん(25歳)

非日常的な空間をグループと一緒に過ごせて、とてもモチベーションが上がりました! 次はグループで一緒に達成してクルーズでお祝いしてもらえように、ネーションを盛り上げていきたいです!

先輩方のすごさをあらためて
感じました! 萬さん(37歳)

企画から参加しました。トップリーダーや先輩方のパワーのすごさをあらためて感じました! 船の上でもビジネストレーニングが始まっていたり、全力で踊って楽しんでいたり...いろいろな面でイベント中も学ばせていただきました! ナチュラルプラス最高です!!

初スピリット達成者のコメントを紹介します

ナチュラルプラスのご縁で
楽しいひとときを過ごせたことが宝物に。

クルーズ船が出港する時のドキドキ感と、ナチュラルプラスの新しい時代の幕開けのワクワク感が重なる感動がありました。そして何よりすてきな仲間と楽しいひとときを過ごせたことは宝物。ナチュラルプラスと出会った人たちに感謝です。(清水さん 兵庫県)

ネーションの皆さんの歓迎とパワーに感激

ドキドキしながら飛行機に乗り、TVでしか聞いたことのない『ゆりかもめ』に乗り、やっとたどり着いた先にあったすてきな船と景色に感動! ネーションの皆さんの歓迎とパワーを受け感激! 飲んで食べて踊って最高に楽しかったです。この気持ちは言葉だけでは伝えられません。次はメンバーさんのお祝いで参加します! (鄭さん 岡山県)

夏のお悩み別入浴法

昨年の7月は各地で連続猛暑日を記録するなど、年々、暑さが増している日本の夏。その分、エアコンによる冷えに悩む人が増えるなど、体調管理には注意が必要になっています。そこで入浴で上手に体調を整える方法をご紹介します。

猛暑の日(最高気温が35℃以上の日)

猛暑の中、1日外にいたような日は体力をかなり消耗しています。入浴でさらに疲れてしまわないように、みぞおちあたりまでつかる**半身浴で20~30分入るのがお勧め**。温度は38℃くらいのぬるめにして、のぼせないように頭に冷たいタオルを乗せるのもよいでしょう。

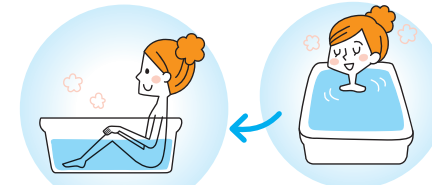


運動をした日

37℃~39℃のぬるめのお湯で、水圧や浮力の効果を生かせる**全身浴を5分ほどした後、10~15分の半身浴**でしっかりからだを温めます。手足をマッサージしながら入浴するのもお勧めです。

プラス IZUMIO

汗をかいて水分が失われているので、入浴前に必ず水分補給を忘れずに!



クーラー冷えの日

37℃~38℃くらいのぬるめのお湯にゆっくりつかり、**からだをしっかりと温めましょう**。冷房による冷えて足のむくみが気になるときは、湯船の中で足の裏やふくらはぎをもみましょう。

プラス バスミオで ぽかぽか すっきり すべすべ に!

「バスミオ」は、水素化マグネシウム^{※1}とミネラルたっぷりのブルターニュ海水塩^{※2}を配合した入浴料。ゆったり入浴することでエイジングケア^{※3}しながら気分をほぐし、芯からじんわりと温めてくれます。

※1 水素化マグネシウムは、整肌成分です。※2 海塩は、保湿・整肌成分です。※3 年齢に応じたケアを指します。



ぽかぽか、すっきり、すべすべ。
キレイと健康、お風呂から。



BATHMIO (バスミオ)
[浴用化粧料] 25g×10包/箱
HCA・HCB 価格 ¥5,940 (税込)
HCC 定期お得価格 ¥5,940 (税込)
HCC その都度価格 ¥6,480 (税込)

シャワーだけで済ませずに、**今年の夏は
しっかり湯船につかって 元気に過ごしてください。**

2018年 夏季休業のお知らせ

8月11日(土・祝)～15日(水)まで、夏季休業のため本社および全サロンをお休みさせていただきます。この期間中にいただいたEメールやFAXの各種お問い合わせ、申請書・注文書などは、8月16日(木)より順次受け付けいたします。皆さまにはご不便をお掛けいたしますが、何とぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

※登録日によって定期購入製品のお届けが早めの出荷となります。※クレジットカード払いも通常よりも早く決済させていただく場合があります。

夏季休業前出荷のご注文受付期限

スタート商品 —— **8月8日(水)までに会員登録いただくと、夏季休業前に出荷いたします。**

その他のご注文 —— **8月8日(水)12時までにご注文いただくと、夏季休業前に出荷いたします。**

※お手続き書面に確認事項が発生した場合は、夏季休業前に出荷できかねます。

● 出荷スケジュール

出荷日※1		HCA・HCB			HCC	
		スタート商品	リピート商品 (定期購入)	追加購入	初回商品/ 追加購入	定期購入
		登録日	登録日& 一括配送予定日※3	受注日	受付日	登録日
8/3	金	1	4・5・6	1	1	4・5・6
8/4	土	出荷なし				
8/5	日					
8/6	月	2	7・8	2	2	7
8/7	火	3・4・5	9・10	3・4・5	3・4・5	8
8/8	水	6	11・12	6	6	9・10
8/9	木	7	13	7	7	11・12・13
8/10	金	8	14・15・16	8	8	14・15・16
8/11	土・祝	出荷なし				
8/12	日					
8/13	月					
8/14	火					
8/15	水					
8/16	木	9	17・18	9	9	17
8/17	金	10・11・12 13・14・15※2	19・20	10・11・12 13・14・15	10・11・12 13・14・15	18・19・20
8/18	土	出荷なし				
8/19	日					
8/20	月	16	21	16	16	21

※1 HCCの方は、ご注文の受付時間によっては出荷日が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※2 8月11日(土・祝)～15日(水)はオンライン登録のみ承ります。製品は夏季休業後に出荷いたします。

※3 支払方法が「毎月口座引落とし払い」をご利用の方で、登録日が6日～12日の方および名義一括配送のお届け日が1日～12日の方は、8月9日(木)出荷予定です。

なお、収納企業「ISPG」でゆうちょ銀行以外をご利用の場合、一括配送と同じ出荷スケジュールとなります。

安心・安全でおいしいユニマルシェは、大切な人への贈り物に最適！

お中元に喜ばれる夏の限定品^{New}をご紹介します！

「オーガニックアイス」と「有機JAS米」がユニマルシェから新発売。お子さんからお年寄りまで召し上がっていただけるおいしさと品質の高さは、夏の贈り物にぴったりです。ご自宅用はもちろん、日頃お世話になっている方へのお中元にいかがでしょうか？

牛乳・卵不使用

1000年先の子どもにも安心して食べてほしい。 **オーガニックアイス**

牛乳、卵を使わない植物由来のオーガニックベジアイス。豆乳やココナッツミルク、各種フレーバーなどに有機素材をふんだんに使用しました。独自の製法により、氷菓でありながらもアイスクリームのような濃厚な食感をお楽しみいただけます。牛乳や卵アレルギーが気になる方やベジタリアンの方にもお勧めのアイスです。



オーガニックアイス定番6個 **3,240円(税込)**

オーガニックアイス定番&プレミアム12個セット **4,860円(税込)**

冷凍

送料込

生産者がすごい！有機JAS米



青森県 三上さん

有機つがるロマン

生産者は「皇居新嘗祭献穀米」を生産し、農林水産大臣賞や青森県田中稔賞などを受賞した三上さん。35年間農業、化学肥料、除草剤をまったく使用していない土壌で

くった粘りと甘みのあるお米です。



こだわりの有機米セット 2kg×2袋 **5,400円(税込)**

常温

送料込

●有機つがるロマン 白米 2kg×1袋

●有機こまる 白米 2kg×1袋

大分県 堀田さん

有機こまる

堀田さんの「有機こまる」は粒ぞろいがよく、モチモチとした食感が特徴。肥料は植物性の米ヌカのみで、動物性の肥料、堆肥などは一切使用していません。



申込期間 | 6月25日(月)～8月3日(金)

申込方法

ご利用にはユニマルシェの会員IDとパスワードが必要です。ご登録がお済みでない方は、ユニマルシェにご利用登録をお願いいたします。

①ユニマルシェ・ショッピングサイトよりお申し込み
※1件ずつのお手続き、決済になります。

②専用申込書にご記入後郵送

お支払いはユニマルシェご登録のクレジットカードのみとなります。他にもお中元商品を取りそろえております。詳細はユニマルシェ・ショッピングサイトをご覧ください。全てのお中元商品がのし付き、送料込となります。名入れはできませんのでご了承ください。

間違い探し

今月号のFrais〈フレ〉、楽しんでいただけましたか？ 最後は、アタマを鍛える間違い探しです。同じように見える2枚の絵ですが、実は違うところが7つあります。8つに区切られたブロックのうち、違いのないブロックはどれでしょう？ 違いはどれもはっきりしたもので、印刷の汚れやカスレは数えません。違いは各ブロック1つだけです。正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディバー」1個をプレゼントいたします。

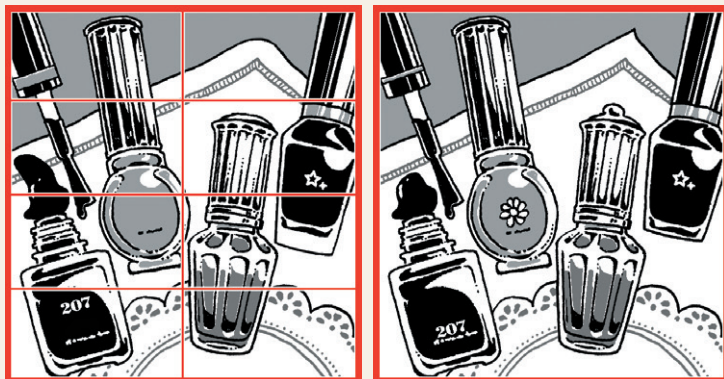


パズル制作／ニコリ

問題

8つに区切られたブロックのうち、違いのないブロックを表の①～⑧の記号でお答えください。

①	②
③	④
⑤	⑥
⑦	⑧



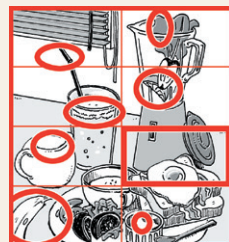
応募方法 ヘルスケア倶楽部でご購入の方は「お客様番号」、ナチュラループラス会員の方は「会員番号」・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。

宛 先 郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 株式会社ナチュラループラス Frais〈フレ〉「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 2018年8月31日(金) *郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

*Frais〈フレ〉編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラループラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
*当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.198(4月号)の答え ⑦



「ルーテ ヘアマスク」1本
Vol.198(4月号)ご当選者発表

西川 美輪さん(岡山県)
加藤 道子さん(北海道)
村田 恭子さん(東京都)
赤津 ヒデ子さん(福島県)
川真田 君代さん(徳島県)
袋谷 千恵子さん(富山県)
小和田 たけさん(静岡県)
工藤 裕子さん(茨城県)
花輪 枝未子さん(石川県)
丸田 克江さん(岐阜県)

Frais Café



このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais〈フレ〉編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2018年3月号に寄せられたお手紙を紹介します。

U・Yさん(富山県)

特 にこの冬、乾燥がひどかったのですが「AURAGE」を紹介され、試してびっくり！Frais〈フレ〉に書いてあるとおりの“濃厚な潤い”でした！

お試しありがとうございます！「AURAGE」は潤いはもちろん、エイジングケア*成分を贅沢に配合していますので、季節にかかわらずぜひご使用を続けてみてくださいね。

*年齢に応じたケアを指します。

S・Fさん(千葉県)

60代の男性で「LIFTANT」を使用してくれている方がいます！若々しい印象の肌を喜んでいる姿に私もうれしくなります！

最近はお肌のお手入れをされている男性も多いですが、いつつになられても若々しく、かっこよくいるための努力を欠かさないというのはすてきですね！

夏の贈り物に——お世話になった方へ「イズミオ ギフトセット」はいかがですか

6月25日(月)より「イズミオ ギフトセット(のし付き)」の受け付けを開始いたします。「IZUMIO」10パック、「IZUMIO」チラシ1部、「IZUMIO」キャップオープナー1個をセットにして、あなたの大切な方にお届けいたします。会員でない方へもお届けできますので、お世話になった方や、「IZUMIO」をお勧めしたい方への贈り物やお中元としてぜひご利用ください。皆さまからのご注文を心よりお待ちしております。

「暑中お伺」の「のし付き」でお届けいたします。

※「のし付き」は、6月25日(月)～7月31日(火)のご注文受け付け分までとなります。以降のご注文分につきましては、「のし無し」での発送となりますのでご了承ください。

●「IZUMIO」10パック ●「IZUMIO」チラシ1部 ●「IZUMIO」キャップオープナー1個
※特製化粧箱入り ※ナチュラループラス包装紙包



価 格 4,500円(税込、送料込) / 1,000ポイント

購入条件

ナチュラループラス会員の方であれば、どなたでもご注文いただけます。

〈注文方法／支払方法〉

■FAXまたは郵送

「イズミオ ギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送にてご注文ください。申込書ご希望の方には「イズミオ ギフトセット申込書」をFAXまたは郵送にてお届けいたしますので、コールセンター(0120-989-329)までお問い合わせください。支払方法は銀行振込払い、またはクレジットカード払いからご選択いただけます。(※ナチュラループラスへクレジットカード情報をご登録ください。)

■発送について

1件ごとに配送先個別指定を承ります。また、お届け時間帯がご指定いただけます。(※配達日はご指定いただけませんのでご了承ください。)

〈返品・交換について〉

製品を返品された場合、製品が未開封(包装紙のシールが剥がれていないこと)であれば、製品代金(1箱：4,500円(税込、送料込))から出荷時の送料(400円(税込))を差し引いてお申込者にご返金いたします。製品の不良品、破損などによる返品および交換につきましては、弊社コールセンターならびにサロンまでお問い合わせください。その他の事項は最新の「概要書面」「ナチュラループラス会員規約」記載事項に準じます。「概要書面」「ナチュラループラス会員規約」と異なる扱いをする場合はNDS内「会員の方へのお知らせ」にて告知します。

■サロン窓口

サロンに備え付けの「イズミオ ギフトセット申込書」に必要事項をご記入の上、ご注文ください。支払方法は現金払い、クレジットカード払い、デビットカード払いからご選択いただけます。

こども基金収支報告



ナチュラループラス
こども基金

「ナチュラループラス こども基金」第20期の運営収支を右記の通りご報告いたします。今後とも「こども基金」へのご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

「ナチュラループラス こども基金」第20期収支報告

前期繰越金残高(2017/8/31)	¥2,229,992
当期収入	
こども基金製品 寄付金	¥1,922,220
サロン募金箱 他	¥472,927
当期収入合計	¥2,395,147
当期支出	
認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパン	¥1,000,000
NPO法人 子どもの村 Kyoto	¥1,500,000
その他/諸費用	¥1,728
当期支出合計	¥2,501,728
基金残高	¥2,123,411

(2017年9月1日～2018年5月15日 現在)



ナチュラループラス
こども基金

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品にプラス100円で子ども支援にご参加いただけます。
※「セット商品」をお申し込みの方は「セット商品」のお届け終了後変更させていただきます。

ご変更はこちらから…

〈テレフォン・オーダー〉0120-934-258

平日9時～18時(土・日・祝日休み)

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ユーグレナ パラミロンARXについて

「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」は、地球上でミドリムシだけがもつ珍しい成分、パラミロンが食物繊維のような働きをすることに着目したパラミロン特化型ミドリムシサプリメントです。これからは、必要なものをプラスするだけでなく、余分なものをマイナス※する健康維持の時代です。からだの中から「健やか」「きれい」を目指しましょう。※ 健康にとって不要な食習慣を整えることを指します。

「スーパー・ユーグレナ パラミロンARX」は食べることで、体内環境を改善するといったものではありません。ダイエットには適度な食事制限と運動が必要です。また、主食、主菜、副菜を基本に、偏りのないバランスのよい食生活が大切です。健康補助食品として健康維持のために召し上がってください。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。当該製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルプラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室

製品・健康に関するお問い合わせ

0120-936-329

受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

消費者相談窓口

ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ

0120-919-895

受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

特定商取引法に基づく表示

（2018年6月20日現在）

■製品・役務の種類

①保健機能食品（栄養機能食品）②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラルプラスグッズ（会員がリクルート活動の際に使用する販促品および日常生活用品）⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済（総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済）⑨電気通信サービス
※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
※なお、⑥、⑨の役務はナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。
※⑦、⑧は、ナチュラルプラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、⑦は、株式会社ユニヴァ・マルシェ、⑧はユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■特定負担に関する事項

① ナチュラルプラスと（株）ユニヴァ・ソーシャルを含むUNIVAグループのビジネス活動（スポンサー活動など）とHCCなどの紹介活動が行える会員（以下 HCA）会員登録料5,000円
追加ポジションの場合は会員登録料3,000円（1ポジション1回のみ）
② HCCなどの紹介のみが行える会員（以下 HCB）会員登録料1,000円＋11,880円以上のNP製品代金
③ HCBからHCAへの会員種別変更
会員登録変更料5,000円
※全ての製品・販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律400円（税込）の送料がかかります。
※これも基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルプラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
※価格はすべて税込金額です。

■業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができ、HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- UNIVAモバイル：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。

※ 特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2017年10月1日版と概要書面補足2018年6月20日版を合わせてご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルプラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表取締役社長 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329（コールセンター）または03-6230-3311（代表）

■特定利益の計算方法（報酬）

報酬（特定利益、業務提供利益）は、ナチュラルプラスが販売する商品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業（以下提携企業）が販売する商品や役務の購入実績により計算し支払われます。（以下、ボーナス、キャッシュバック 共通）
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。（ボーナス、キャッシュバック 共通）
【条件2】あなたがポイントの発生する製品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が残存していること。（ボーナス、キャッシュバック 共通）
【条件3】あなたがHCBであること（キャッシュバック）
【条件4】あなたがHCAであること。（ボーナス）
【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。（ボーナス）
【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。（ボーナス）
【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。（ボーナス、キャッシュバック 共通）
※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション（同一名称追加ポジションを含む）のことを指します。
※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルプラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルプラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルプラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルプラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■製品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロン ARX、AND、ピュリフィカ、ピュリフィカ BB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルプラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、UNIVAモバイル取扱商品

ナチュラルプラス製品一覧

製品タイプ	製品番号	製 品 名	製品タイプ	製品番号	製 品 名
A	01	 スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g (460mg×120粒)	C	31	 オラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]
	65	 IZUMIO〈イズミオ〉 48パックセット 200mL×48パック 		34	 オラージュ UVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]
	35	 エー・エヌ・ディー 清涼飲料水 [50mL×10本]		51	 BATHMIO〈バスミオ〉 浴用化粧料 [25g×10包/箱] 
B	02	 スーパー・ルテイン 54g (540mg×100粒)	D	11	 ラクトエア 30g (1g×30粒)/袋
	03	 IZUMIO〈イズミオ〉 200mL×30パック 		41	 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]
	04	 スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg×120粒)		42	 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
	07	 PURIFICAR BB 〈ピュリフィカBB〉 600mL (20mL×30袋)/箱		43	 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]
	21	 リフトアント 美容液 [30mL]		44	 ルーテ ボディバー 化粧石けん（枠練り）[標準重量90g]
	32	 オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]	E	61	 スーパー・ルテイン ミルトプラス ハーフサイズ 27.6g (460mg×60粒)
C	33	 オラージュ グレイシャスクリーム クリーム [30g]	F	62	 スーパー・ルテイン ハーフサイズ 27g (540mg×50粒)
	05	 PURIFICAR 〈ピュリフィカ〉 オリジナルフレーバー 143g (7.15g×20袋)/箱	G	63	 IZUMIO〈イズミオ〉 10パックセット 200mL×10パック 
	06	 PURIFICAR 〈ピュリフィカ〉 アップルフレーバー 220g (11.0g×20袋)/箱	 = 今月の特集製品		

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料※1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥17,280	—	¥17,280	¥18,900
B	10,000	¥11,880	—	¥11,880	¥12,960
C	5,000	¥5,940	○	¥5,940	¥6,480
D	2,500	¥2,970	○	¥2,970	¥3,240
E	7,500	¥9,180	○	¥9,180	¥9,940
F	5,000	¥6,480	○	¥6,480	¥7,020
G	—	—	—	¥4,320	¥4,860

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。
※別途送料として全国一律400円（1梱包ごと）がかかります。