NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying
2019 February 2 月號

PRIDE 我們的承諾

DASH 2019「PRIDE，我們的承諾」精采節目亮點搶先報
PRIDE的起點，環寶綠佳利寫下的產品、獎勵、成就奇蹟故事

強者講座報導(上)
左右100萬點，晉級為強者
主宰自己的健康、財富、幸福

14天讓你看起來更年輕
伶芙緹完美打造青春活膚逆齡美肌

環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

2019年諸事大吉

2019年是金豬年，也將是諸事大吉的一年。在新的一年開始，祝福大家諸事順利。

對絕大多數的人而言，新年祈求大吉、順利的事必然包含：健康、財富、幸福，如何讓這三件事做好做滿？而且年年都能超越現況？一直是環貫綠佳利不斷思考及突破的課題。

「產品X制度X活動」發揮成功的加乘功效

一如往昔，環貫綠佳利在DASH年會時，藉由去年的成績來檢視一整年的政策及方向，並對新的一年提出前瞻方針，引領眾人同步前進，讓大家對健康、財富、幸福的需求都能做好做滿，不單能達到內心所渴望，還能年年超越現況。從1999年成立至今，環貫綠佳利已對108個國家或地區的人鑽研出一套成功的N次方方程式，經由「制度X產品X活動」來產生成功的加乘功效。從目前環貫綠佳利的領袖已誕生13位千萬美金達成者、200位以上的百萬美金達成者，以及近1萬4千位超過60歲以上的伙伴可以手心向下擁有尊榮的第二人生，證明成功的N次方方程式對所有人都適用！

2019成為強者的成功關鍵心法大揭密

為了讓大家深入了解環貫綠佳利的潛力，特於1月中旬邀請日本.綠加利取締役常務執行役員兼美國.綠加利CEO田嶋隆志來台，剖析全球的經濟趨勢，以及傳授如何透過經營環貫綠佳利成為強者的成功關鍵心法，讓人人都可站上這波趨勢的浪頭，從中點燃所有人的內心想要獲得成功的渴望。

DASH年會創造上上籤的好運勢

接續2月16日「PRIDE，我們的承諾」DASH年會，環貫綠佳利將發布最新全球戰略、最夯魅力新品、地表最強活動等情報，同時，台灣、日本、馬來西亞的千萬美金達成者也齊聚DASH年會分享達成千萬美金的成功秘訣，串連上述元素所組成的2019成功N次方方程式，將讓所有人都能輕易上手，順利開啟成功大門，在豬年都能創造上上籤的好運勢，在健康、財富、幸福方面都能大吉、大利、諸事皆宜。

2019好運不求人，「PRIDE，我們的承諾」DASH年會將讓你運轉好運，結集全球人的力量及智慧共創財星高照、健康活力、幸福滿堂的好運勢！讓2019收獲滿滿。

Contents

特別企劃 Monthly Special

03 DASH 2019「PRIDE，我們的承諾」精采節目亮點搶先報
PRIDE的起點，環貫綠佳利寫下的產品、獎勵、成就奇蹟故事

09 強者講座報導(上)
左右100萬點，晉級為強者
主宰自己的健康、財富、幸福

最新焦點 Focus

11 搶攻財富第五波大健康商機
經營環貫綠佳利站上趨勢浪頭

13 14天讓你看起來更年輕
伶芙緹完美打造青春活膚逆齡美肌

17 宜蘭「PRIDE」RALLY獻上新年好禮
2019健康順著你、財富跟著你、幸福追著你

19 2019錢進來、健康到
台中「PRIDE」RALLY開創幸福泉源

21 台南「PRIDE」 RALLY
揭秘大老闆實現夢想的能力

健康補給站 Health Tips

23 健康吃元宵
「普力活BB芝麻山藥元宵」
加纖、補鈣營養滿分

環貫綠佳利網絡 Network

24 寰宇報導 世界連線

邁向成功之路 Access to Success

25 說好故事，做好事業

環貫綠佳利快訊 Information

29 提供會員每月最新消息、重要須知及注意事項，請您參閱。

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓（新光摩天大樓）
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com
中華民國97年9月創刊

版權所有 翻印必究

PRIDE DASH 2019 我們的承諾

精采節目 亮點搶先報

PRIDE的起點

環貫綠佳利寫下的產品、獎勵、成就奇蹟故事

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切都從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利從公司、制度、產品、獎勵、成就等五個面向進行深入思考，不斷精益求精，為全球人建構一個更好的經營環境，以實現對會員的承諾，讓環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，以成為公司的一員、使用公司的產品為榮。

3大實力創產品PRIDE奇蹟

在產品面向，環貫綠佳利寫下產品PRIDE奇蹟，可從品質、銷售、榮耀等3大實力獲得最佳見證如下：

(一)識霸系列商品，從初期主打葉黃素的健康訴求，為因應時代需求進化產品而陸續添加「秘蘿素®」等成分，以強化健康所需營養素，讓各項成分能發揮加乘效果達到極品。

Flora GLO®葉黃素

品質實力

高純度
從金盞花中萃取葉黃素，以高純度狀態製作出結晶，造就高品質的產品。

分子小
自然的游離型葉黃素與自然的食物分子結構完全相同，腸道可直接吸收。

銷售實力

獲得「**世界NO.1**」肯定，在全球傳直銷中FloraGLO™葉黃素進貨量第一名。（KEMIN HEALTH公司官方資料，取得時間為2012年9月）。

世界No.1※

榮耀實力

A. 取得**FloraGLO™專利**。

B. **全球首例**：FloraGLO™葉黃素在美國獲得GRAS認證（食品添加物安全認證），為唯一以營養輔助為目的，並被認定可使用於食品或飲料之中的葉黃素的全球首例。

秘蘿素®

品質實力

由**2大**國際專利成分組成

【碧容健®】<Pycnogenol®>法國濱海松樹樹皮萃取物 + 【山桑子萃取物】SPMirtoselect™>北歐精選新鮮山桑子

1 PYCNOGENOL

mirtoselect®

選自樹齡**30-50年**以上的法國濱海松樹樹皮萃取物

因其生長環境天然無污染，再加上地處沿海、面臨強風、四季變化顯著，以及日夜溫差大、飽受紫外線強烈照射等嚴苛環境考驗，孕育出獨特的渾厚樹皮、內含強大的植物力量。 2

3 松樹皮內含**40種**類黃酮素

從遠古時代，松樹的樹皮就被用來食用與入藥，並作為醫療用藥的聖品，而萃取自松樹皮的「碧容健®」經研究發現內含有40種類黃酮，包括：花青素、兒茶素、黃杉素，以及有機酸和其他有生物活性的成分，是維持生命所需的元素對健康有許多好處。

24小時內以專利製程完成萃取

為保持成分的鮮度，松樹樹皮被採取下來後24小時內，在擁有GMP國際認證的工廠中以專利製程完成萃取。 4

Naturally Plus

秘蘿素®

5 **1000kg**的松樹樹皮只能萃取1kg的「碧容健®」原料成分

6 從超過**150多種**的藍莓品種中精心挑選而出
「秘蘿素®」所選用的「山桑子萃取物」是由超過150多種的藍莓品種中精心挑選而出，特挑選生長在北歐嚴酷環境的山桑子，因其冬天被雪覆蓋，而夏天因日照時間長，所以對於紫外線有著極大的耐性，而孕育出奇旺的生長力及堅強生命力。

7 選自**7-9月**收穫時期的山桑子
「秘蘿素®」所選用的「山桑子萃取物」是從7-9月成熟、新鮮的山桑子果實中萃取而成的。

8 花色素苷含量約**4倍**
山桑子含有花色素苷的多酚，含量約藍莓的4倍。花色素苷是花色素的糖苷衍生物的統稱，是一類常見的水溶性植物色素。花色素苷有助植物對抗由非生物因素導致的活性氧類壓力，並為植物提供保護色。

銷售實力

第5年時達到**348億日幣**創下奇蹟佳績。
連續獲得7年**「銷售NO.1」**[*1]肯定。
全球熱銷**200多萬瓶**，
堆疊約**264座哈利法塔**（有世界第一高樓之稱）。

銷售業績 No.1

榮耀實力

獲**SNQ**標章
通過國家生技醫療產業策進會嚴謹的把關檢驗，取得SNQ國家品質安全標章，為產品 掛保證，代表該產品是個安全優質的營養保健食品，民眾可以安心地食用。

獲**ISO**國內外認證
產品製造工場獲得ISO9001品質管理與品質保證標準認證，以及「ISO22000」國際認證。

獲 全國第一消費品牌金獎
獲 中華民國國家品質金球獎
獲 中華民國消費者協會第一品牌
獲 亞太區最具品牌競爭10佳保健品
獲 金口碑亞太區十佳名牌商品

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

活美水素水

銷售業績 No.1

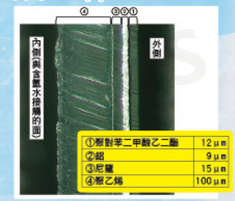
品質實力

台灣**首賣**含氫水，奠定優質好水地位
喚醒大眾對飲用好水的重視，並賦予水的使命，讓水不單只有解渴、協助身體運作，還能成為健康的泉源。

2 和**百年以上**歷史工廠合作。

3 超高氫溶存率達**2.6ppm**
採用專利填充方式，以不經過填充水槽，在高壓狀態下的方式直接填充至鋁箔包，更能避免過程中的微量氣化，成功讓水素水的氫溶存率提升到2.6ppm。

4 高阻隔性的**四層鋁箔包裝厚度增30%**
為完整保存鮮度與純度、防止雜質混入，充填全程都在無塵的環境下進行，並且採用密封式鋁箔包裝，而升級後採高阻隔性的四層鋁箔包裝比之前多了30%的厚度。



銷售實力

1 連續獲得**8年「銷售NO.1」**[*2]肯定。

2 在全球累積出貨包數突破**2億5,000萬包**
橫放排列連接起來的總長度達突破4萬公里，繞行地球超過一圈。

榮耀實力

1 **第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定嘉賓贈品。**

取得**日、台獨家製程專利**。 製程專利
●日本 特許第6052948號
●台灣 中華民國專利 發明第I590765號

2

3 獲**SNQ**標章
通過國家生技醫療產業策進會嚴謹的把關檢驗，取得SNQ國家品質安全標章，為產品掛保證，代表該產品是個安全優質的營養保健食品，民眾可以安心地食用。

4 獲**中華民國國家品質金球獎**
獲**中華民國優良協會第一品牌認證**
使用活美水素水進行研究的論文**被刊登於美國學術雜誌**（American Journal of Food and Nutrition）

※1 2010年～2016年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品牌別銷售業績NO.1。（識霸及識霸明力多的合計販賣業績）。
※2 2010年～2017年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別「銷售業績NO.1」。（根據IPSOS公司於2017/2018年8月所作的調查，以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。）

Monthly Special 特別企劃
引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

普力活系列

品質實力

台灣製造

在環貫綠佳利所銷售的所有產品中，唯一一項由台灣所研發及製造的產品，並熱銷到海外的明星產品。Made in Taiwan的產品揚名國際，是品質保證。而本系列產品是由環貫綠佳利和中山醫學大學營養系教授翁玉青教授及其研發團隊所精心研發、製造而成。縱觀先進國家的健康趨勢及需求，嚴選各項對健康有益的營養素所打造出的營養保健食品，讓人人都能擁有「腸」壽、好「胃」來，展現穠纖合度的體態自信過「美」一天。

1

膳食纖維含量高

每包膳食纖維添加5~7.5公克，更快補足人體一天所需。

2

3 **複方**成分

結合多種複方成分，帶給消費者全方位的保健功效。

生活化食用方式

為方便大家更生活化的補充膳食纖維，可加在料理內共同食用，例如：調配梅子口味的和風油醋醬，搭配生菜沙拉或燙青菜；或是加入雞湯中製作梅子口味的雞湯，亦可加入各式飲品。

4

5 以「**加減乘除**，重啟身體激活清盈力」淺顯易懂的敘述，做為產品訴求。「加能量、減負擔、乘曲線、除廢物」，不僅好記憶，也清楚地表達產品的功效。

- 加能量 維持消化道
- 減負擔 促新陳代謝
- 乘曲線 超完美比例
- 除廢物 使排便順暢

銷售實力

銷售成長**147%**：深受大眾喜愛的普力活系列商品，不斷因應時代的需求來進化產品成分，讓人們的健康能獲得更好的保護力，每次升級所推出的產品總造成搶購風潮，以2018年的升級為例，創造147%的成長佳績。

榮耀實力

1 獲**SNQ**標章

通過國家生技醫療產業策進會嚴謹的把關檢驗，取得SNQ國家品質安全標章，為產品 掛保證，代表該產品是個安全優質的營養保健食品，民眾可以安心地食用。

工廠獲國內外認證

普力活系列商品為台灣研發製造，且產品製造工廠獲得「ISO22000」國際認證，同時也是擁有「HACCP」及食品TQF雙認證的工廠，每年定期都會接受相關複驗，嚴格執行生產流程、設備等維護與管理。

2

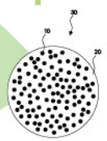
3 添加荔枝綠茶多酚萃取複合物**Oligonol®專利原料**，是新興的明星健康素材，同時也是美國FDA認可的新膳食成分NDI且具有GRAS認證。擁有專利製程，以及**70**篇以上的功效文獻研究發表，並且榮獲**多項大獎**：(1)2005~2006年日本北海道新技術・新製品開發賞(2)ICPH 2007大賞(3NutrAward2008 最優秀新品獎(4)Scientific Excellence Award 2011 傑出科學研究獎等。

獨家**劑型技術專利**：台灣新型專利號第M466660號「具食用性之纖維顆粒結構」

4

5 產品搭配舉辦「體重管理挑戰賽」

8周後，平均每人擺脫**近6公斤體重與近3%的體脂負擔**，讓更多人重拾窈窕自信與健康生活！



引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

4項獎勵旅遊締造PRIDE奇蹟

獎勵旅遊是驅動伙伴加速目標達成及組織成長最快速的方式之一，行程中，經由各項的研修課程及活動，讓大家的身心靈進行能量的提升，整個人因此煥然一新，以迎接下一站的幸福挑戰。而在歷年的各項獎勵旅遊活動中，也締造PRIDE奇蹟，如下：

(1)**海外封街設宴**

「2012 WLI拉斯維加斯」獎勵旅遊活動在FREMONT STREET舉辦盛大歡迎派對封街、設宴，在巨大的天幕打上公司LOGO。

(2)**首開全球先例**

「2015 WLI澳洲雪梨歌劇院」獎勵旅遊活動，全球1,700多位伙伴在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，寫下歷史性的一頁。

(3)**單月業績新高**

「2017 瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店」獎勵旅遊活動，激勵伙伴衝刺目標的決心，締造單月業績創新高突破1億5千萬元的好成績。

(4)**創新達成紀錄**

「2018 GO GO民丹島」獎勵旅遊活動創下達成人數新高紀錄，共計1100位達成者，也創新「新規入會人數」紀錄。

2大非凡成就刷新PRIDE奇蹟

美國經濟學家保羅・皮爾澤著作的暢銷書《財富第五波》指出繼科技新貴之後，下一波是保健新貴的時代！而保健產業是繼第四波網路革命後的明日之星，將帶來財富第五波的錢潮，成為驅動經濟發展最有活力的力量。目前，透過環貫綠佳利來創造經濟健康所締造PRIDE奇蹟，如下：

(1)**財富無限擴充**：目前已誕生1位3千萬美金達成者、12位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖。

(2)**尊榮第二人生**：超過14萬個60歲以上的會員手心向下，創造財富的無限可能性，並且都能對社會做出貢獻，擁有尊榮及新價值的第二人生。

一切PRIDE誕生就從DASH年會開始，因為大家對產品、獎勵、成就的確信，而對未來有明確的方向，配合公司的各項政策及活動來設定目標，經由同步前進來逐一達成，讓人生一年比一年更加精彩！

2月16日你一定要帶著新朋友及伙伴參加「PRIDE，我們的承諾」DASH 年會，和公司、團隊許下對未來的承諾，寫下屬於自己和伙伴的PRIDE紀錄。

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

強者講座報導(上)

左右100萬點，晉級為強者 主宰自己的健康、財富、幸福

有人說，「人，誰都想依賴強者，但真正可以依賴的只有自己。」然而，平凡的人聽從命運，只有強者才是自己的主宰！致力引導全球健康的環貫綠佳利，藉由健康促進之相關產品讓人們獲得身心健康，進而創造經濟健康，並促使社會健康，讓人人都可主宰自己的健康、財富、幸福。

環貫綠佳利特於1月19日在台北護理大學舉辦「強者」講座，由井山智幸董事解析「如何快速成為強者的秘訣」，為此，他向曾為日本.綠加利創下300億日元營業額、帶領美國.綠加利寫下年年營收正成長的美國.綠加利CEO田嶋隆志請益，並綜合台灣現況，策劃地表最強的「強者」講座，同時，田嶋隆志特撥空擔任講座嘉賓，分享數十年來他如何在日本、美國等國打造強者的成功關鍵。

從4大面向掌握成為強者的良機

本次講座重點：(1)從時代現況、趨勢及人們需求點出人類正面臨的生存危機；(2)經由健康促進之相關產品把生存危機變成商機，讓人創造健康、財富、幸福的機會；(3)透過新的商業模式掌握未來時代趨勢；(4)達成左右100萬點，快速成為強者。由於本次講座僅在台北舉辦一場，為讓全台的伙伴都能快速成為強者，《展翅》月刊將透過連載的方式讓向隅者也能掌握強者講座最完整資訊。

5大利器助達成左右100萬點目標

環貫資本集團會長兼CEO稻葉秀二也特蒞臨現場，在講座開始前指點如何藉由達成左右100萬點來擴大組織、增加收入，他指出，(1)達成「Go Go Hawaii」獎旅：不但能達成左右100萬點目標、晉級為成就領袖，和伙伴一同出國研修，還能讓組織變得更強大，是一項成為強者的利器；(2)以「1+5B」預購方案登錄：點數一次計算，若家人愛用全方位產品，有助快速達成目標；(3)伶芙緹新品上市：這是一項令男女都能創造青春永駐神話的高CP值保養品，能提亮肌膚、點亮財富，有助於上述方法達陣的力道；(4)多喝活美水素水：據報導指出，成人一天至少要喝水2000C.C.，活美水素水推出48包裝，不但有助健康，同時還能累積點數；(5)每人帶10人參加DASH年會：從中讓新朋友對環貫資本集團有更多的確信及驕傲，進而成為鐵粉，有助產品分享及事業傳遞的力道，可加速各項目標達成。

健康促進之相關產品讓人活到老都健康

井山智幸指出，能經營超過20年以上的企業不到1%，而日本.綠加利將滿20周年，源自於日本.綠加利的環貫綠佳利是間以引導全球邁向健康帶給您健康促進之相關產品的會員制直消(直接消費)企業，同樣透過健康促進之相關產品讓人活到老都健康，還能創造經濟及社會健康，這也說明環貫綠佳利對全球人都有幫助，是被需要的。

人類正面臨糧食危機、蔬菜營養價值下降的衝擊

田嶋隆志指出健康之所以能牽動全球未來趨勢，讓人有機會成為擁有健康、財富、幸福的強者，可從世界人口看出端倪，現今全球人口突破75億，每年正以7000萬的人口數增長。隨著人口增加、全球暖化造成氣候變動、世界恐慌等經濟混亂、生物燃料轉換帶來糧食生產力低下、糧食不足的背景下造成穀物公司寡頭壟斷等因素造成糧食危機，直接影響人類生存，為解決糧食危機，各國採便利、速成方式有效率大量生產家畜、農作物，像是注射荷爾蒙、採用化學肥料提高生產力、溫室耕種讓植物一整年都可生產等等，卻造成食物營養價值大幅度下降。

田嶋隆志表示，以菠菜為例，據研究指出，其所含的维生素A含量在1956年為2,400μg，但是2015年卻只有350μg，大約只有以前含量的15%，主因為使用化學肥料和農藥等的緣故。然而農作物不使用化學肥料及農藥的栽培，雖然對健康有幫助，但卻必須花費非常多的成本和勞力。

日本的糧食自給率呈現下滑現象

糧食自給率是一項評估國家糧食自給程度的指標，對於十分重視糧食安全的日本而言，也發生糧食自給率降低的情形，井山智幸指出，日本的糧食自給率從1961年開始逐年呈現下滑的趨勢，至2014年度卡路里綜合糧食自給率39%、生產額綜合糧食自給率為64%。探究主因為農業人口老化，農地面積減少，導致日本國產農業生產力偏低，加上民眾飲食西化等因素，拉低日本糧食自給率。日本.綠加利也投入有機產品的販賣，以糧食守護生產者自居把好的農作物延續到未來，但市場需求大於供給，因為愈來愈多人不想投入農糧生產。井山智幸指出，因此，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品，讓人補充健康所需的要營養素。

經由時代現況、趨勢及人們的需求，大家了解到人類正面臨的生存危機，有人說，危機就是轉機，更是商機，下期《展翅》月刊將持續報導，讓大家了解如何經由健康促進之相關產品、新商業模式來掌握未來時代趨勢，並經由創造100萬點的商品流通機會，讓自己快速成為強者。

搶攻財富第五波 大健康商機
經營環貫綠佳利站上趨勢浪頭

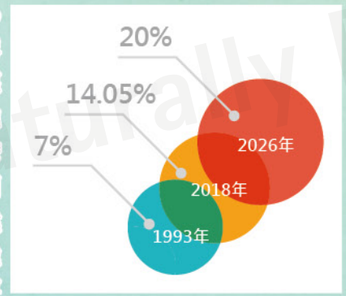
時序進入豬年，人人祈求諸事大吉，而大吉所蘊含的基本意義則包括：健康、財富、幸福。環貫綠佳利推出經營訓練手冊，揭密健康、財富、幸福的成功秘訣，讓人們藉由健康促進之相關產品搶攻財富第五波大健康商機，透過經營環貫綠佳利站上趨勢浪頭。

《展翅》月刊繼上期報導，「如何將想像化為行動踏出實現夢想的第一步」，本期將披露環貫綠佳利經營訓練手冊中所提到「如何站上趨勢浪頭的秘訣」，其關鍵就是要掌握時代經濟趨勢。

2020年健康食品市場將達1,798億美元以上規模

隨著高齡化時代來臨，加上現代人的健康意識抬頭，人們不再只專注於追求長壽，如何活得有「品質」更是大家關心的重點，造就健康產業呈現蓬勃發展。據報導指出，2013年，中國60歲以上的高齡者突破2億人，健康食品的需求大幅提升。當時世界的健康食品市場產值為1,098億美元，預計在2020年將達到1,798億美元以上的規模。

據世界衛生組織定義，65歲以上老年人口占總人口比率達到7%時稱為「高齡化社會」，達到14%為「高齡社會」，突破20%則稱是「超高齡社會」。台灣在1993年時老年人口比率已超過7%，邁入高齡化社會，而2018年老年人口占總人口比率達14.05%，正式進入高齡社會。依據國發會針對中華民國人口推估的資料顯示，台灣在8年後將宣告進入超高齡社會，而這時間將比日本、美國、法國及英國更快，這反映出台灣老化速度的嚴重程度！而向來崇尚「健康食品」的美國人，55歲以上的中高齡者在健康食品的使用率高達74%，也透露人們對健康食品的需求、熱度持續增加中，身體需要健康食品的支援來獲取活力，以建構全方位的健康防護網。



飲食、環境、生活習慣的改變造成健康受傷害

探究人們對健康食品的需求、熱度持續增加中的原因，主要是飲食、環境、生活習慣的改變所造成。在飲食方面，受到飲食習慣改變、營養偏差、時代的營養失調等因素，在蔬菜攝取量下降，而糖質、脂質攝取過剩，加上缺乏維生素及礦物質等營養素，同時，加工食品內含許多食品添加物，像是防黴劑、防腐劑等，都會造成健康受到影響，需要藉由食物或健康食品來補充每日身體所需攝取的營養素，為健康增添正能量。

空污、紫外線傷害已成為健康的隱形殺手之一

自工業革命時代掀起序幕，地球環境開始受到空氣、水源、垃圾等污染，加上建築物一棟棟的興建、擴張，直接破壞生態，間接導致物種滅絕，而地球也開始反撲，據世界衛生組織（WHO）發佈2012年環境統整報告指出，在該年因環境風險而死亡者高達1,260萬人，占全球該年死亡人數的23%。

世界衛生組織的研究所曾指出，空氣中的污染物是主要的自然致癌物質之一。而該組織旗下的國際腫瘤研究所也把空氣污染和吸煙、紫外線污染歸於一類。近年來，空污、紫外線等問題嚴重，已成為健康的隱形殺手之一，如何遠離空污、紫外線等傷害，已成為人們呵護健康的重要課題之一。

不良生活習慣易得文明病

現代人生活忙碌、工作壓力大、經常熬夜、又少運動，容易罹患肥胖、高血壓、心臟病、老花、癌症等文明病，而有效的改善方式則是生活規律、飲食節制、運動、減壓、定期健檢。

強化健康營養素是件刻不容緩的事

當人們面臨高齡化，以及飲食、環境、生活習慣的改變而造成健康正一點一滴地流逝時，強化健康營養素已成為刻不容緩的事。環貫綠佳利是間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消(直接消費)企業，掌握最新對人體有益的健康營養素成分，其所推出的養身、美身、潔身系列產品正是健康產業中不可或缺的明星產品，該市場規模也隨著世代需求而不斷擴大，在社會上的重要性也隨之增加。

活用環貫綠佳利開創嶄新未來

掌握上述時代經濟趨勢，伙伴經徹底了解環貫綠佳利產品的可能性與魅力，並活用環貫綠佳利搶攻財富第五波大健康商機，建構富足的健康、經濟、時間、伙伴、心靈，現已有13位領袖累積千萬美金的財富、200位以上的百萬美金達成者，以及近1萬4千位超過60歲以上的伙伴可以手心向下擁有尊榮的第二人生，進而成功站上趨勢浪頭開創嶄新未來。

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

14天讓你看起來更年輕
伶芙緹完美打造
青春活膚逆齡美肌

令所有愛美人士引領期盼的伶芙緹新品，預計在DASH 2019「PRIDE，我們的承諾」年會做新品首發，接續開始販售。為了滿足愛美人士對美麗的渴望，在新品上市前，環貿綠佳利特舉辦新品體驗預購會，會員經2周使用後有80.6%自感有效果，而滿意度高達97.1%，普遍自覺年輕許多！自此遠離肌膚無彈性、皺紋細紋、乾燥粗糙、膚色不均等肌膚問題，外在開始散發無暇白皙透亮肌感，將肌膚、皺紋、毛孔、光澤年齡通通逆轉，再次重返年輕！

會員見證伶芙緹創造的青春永駐神話，發表下列重返年輕宣言

一起變女神，伶芙緹提亮肌膚王牌

敏感性肌膚的我，對於嘗試新的保養品總是既期待又怕受傷害，得先在手腕上試試才敢往臉上送，與伶芙緹第一次親密接觸就愛上那絲滑細緻質地與淡淡清香，迫不及待塗抹臉上，不但沒有任何調適期的不舒服，居然還快速調理我臉上的觀音痣及冒出頭的粉刺等小瑕疵，才使用一週就有戀愛的感覺，每天都期待使用伶芙緹寵愛自己的美膚時光！伶芙緹讓我的逆齡軍隊再添一名生力軍，回春的事就交給伶芙緹！

陳慧書(37歲)

愛上自己的臉，看得見的改變

日系化妝品櫃姐出身的我，是個愛美的女人，十分注重早晚的保養時刻，每到季節轉換溫差大時，由於臉部皮膚薄又敏感所以鼻尖和臉頰很常發生乾燥脫皮及過敏的現象，因此，我對保養品的挑選很嚴苛，不輕易當小白鼠更換保養品，一旦使用認定後的保養品，絕不輕易更改！但伶芙緹讓我改變對保養品的認知，經由伶芙緹的高機能美容液讓我的臉部皮膚光澤變得細緻柔嫩，「現在早晚照鏡子時鏡子都會說話！」伶芙緹，我的秘密武器，目標80歲仍然維持像現在一樣，即便素顏也完全不懼怕隨時被近看。

陳瓊慈(48歲)

不需開美肌，也有亮白肌

身為美業講師及評審的我，站在舞台上展現最美好的一面是很重要，但長期飽受敏感肌困擾，不管什麼季節，我的皮膚都非常容易過敏，所以在挑選保養品時要格外注意。來自日本、有「逆齡奇蹟聖品」之稱的伶芙緹，質地使用起來不像霜般稠厚，偏水潤的乳液，使用一週後，讓我的肌膚狀況變好，取而代之為亮白肌，明顯感受到肌膚含水量大大提升，膚色也更白皙，特別的是，緊緻、柔嫩、鎖水、撫紋一次完成，堪稱智慧型的逆齡神器，讓我快速展現迷人的自信丰采。

陳令娟(42歲)

孕媽咪的逆襲，讓老公的前世情人好看

在過幾週即將卸貨，在懷孕後期，我和許多孕媽咪一樣開始鬆懈保養，即將和老公的前世情人見面，深怕第一次見面留下不好印象，輸了正宮的面子和氣勢，從此失寵！聽到有一瓶來至日本狂熱銷美容保養「伶芙緹」，同時具有保濕、滋潤等功效，讓人從基底做好保養，一瓶勝過多瓶，不用塗塗抹抹，加上延展性好、吸收很快，這些特色正是我不斷尋找最佳的保養品所需具備的功能，太開心了！我終於可以重返青春，給予即將見面的小情人一個好印象，在未來的日子，讓她可以俏皮地向人說，「這是我媽媽，不是姊姊喔！」

謝佳芸(38歲)

高CP值保養品，追劇不怕臉色崩壞！

過往，因在購物台任職的關係，讓我建立「嚴選」的產品概念，買東西不止看喜不喜歡、價格，還要看品質、產地、成分、製造商等因素，朋友都認為只要是我推薦的商品一定擁有超高CP值。去年底，我參加GO GO JAPAN獎旅，研修時聽到有「抗老泉源」之稱的伶芙緹的成分解析及高科技製程原理，以及日本消費者對產品的高度評價，當下就覺得這產品一定很棒，最近有幸試用該產品，讓我在經過長時間追劇之後，滴上幾滴，疲累的肌膚瞬間充飽電力，讓我輕鬆打造好氣色！

翁宣珊(38歲)

用對產品，熟齡族變成美魔女

因為體質的關係，暗沉、蠟黃、脫皮、粗糙、毛孔粗大等問題總是跟著我，少了一般女孩該有的細嫩肌質，讓我欠缺自信。即將邁入40歲的我，在生日前夕收到一份來自日本的珍貴禮物「伶芙緹」，才使用短短幾天，早晚幾滴超完美精華，我的肌膚就像做臉過一樣，呈現光澤、彈性，讓我愛不釋手，期待長期使用後可以凍齡，甚至「逆齡」，希望更多的奇蹟會一直在我的肌膚上不斷持續發生，今後拍照不用靠美肌，甚至可以素顏見人！人說：「只有懶女人，沒有醜女人」，我相信只要用對產品，熟齡族都可變身為美魔女！

唐婉真(40歲)

犀利人妻的反擊，找回老公視角的新鮮感

林怡瑜(33歲)

自從生了女兒，老公從炫妻魔人變成炫女狂魔，老公視角已從對我的關注，轉移到女兒，自嘲自己快變成黃臉婆，雖然開心女兒得寵，但內心仍有些許淡淡的憂傷。自從朋友送我一瓶超夯、秒殺商品「伶芙緹」，每天早晚各用一次，經過一週，被朋友側拍我背著女兒的畫面，我的臉部肌膚變緊緻，朋友戲稱尖下巴快刺到女兒，逗趣的畫面讓我不禁驕傲大笑。隔幾天，老公在夜晚起床時，笑稱摸到我的臉居然不小心跌倒，因為用了伶芙緹之後，我的肌膚實在是太滑了，連我兒子也感受到這股Q彈的魅力，也搶著擦！

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

伶芙緹讓青春永駐不再是神話

每個人都有青春的夢想，然而30歲之後，容易出現年齡危肌。年齡危肌5大特徵包括：(1)肌膚暗沉、(2)肌膚有粗糙感、(3)看起來比實際年齡大、(4)感覺擦再多保養品也沒有用、(5)保養停滯期。而伶芙緹之所以能令愛美人士露出強烈的滿意笑容、實現青春的夢想，完美關鍵秘密在於具有5大活酵能量+14種全效奇蹟修護因子，經由5大活酵能量啟動肌膚賦活關鍵，透過14種全效奇蹟修護因子給予肌膚緊緻新生、柔嫩彈潤、鎖水撫紋的極效逆齡美肌力量，因此青春永駐不再是神話，你我都可以成為不老的見證！

本期也特別透過環貿綠佳利超級講師金意如(Amanda)、許宜庭(Ting) 親身體驗伶芙緹，加上在美容保養方面的專業知識，和大家分享伶芙緹的美麗秘密，以及如何讓伶芙緹發揮強大功效的方法。

1 產品滿意度 97.1%

2 自覺年輕 91.7%

3 2周內自感有效果 80.6%

4 自覺提升肌膚吸收力 91.7%

5 抗皺撫紋

6 提升透亮光澤

7 淡化暗沉膚色

8 重返青春逆轉肌齡

一瓶抵多瓶，3分鐘輕鬆造齡

金意如Amanda(46歲)

時間就是金錢，上班趕打卡，起床梳洗打扮就是要「快、狠、準」，瓶瓶罐罐塗抹哪能讓我保持「零」遲到記錄，私底下的我其實很懶，保養程序太多、太複雜完全不適合我這個懶人。然而科技始終來自於人性，以高科技製程原理所製造的伶芙緹一瓶可抵多瓶，喚醒、保濕、修護、啟動肌膚新生樣樣俱足，臉部加脖子的保養只要花3分鐘，讓懶人也能輕鬆造齡！

每天早晚6下，啟動美肌賦活力

許宜庭Ting(37歲)

每天早上6點半，我就開始服侍喜愛早起的兒子，接著上班。然而對於職業婦女而言，下班才是真正上班的開始！一直要忙到晚上12點左右才有屬於自己的時間。許多人好奇問我，這麼短的睡眠時間，加上又要照顧孕期難搞的膚況，而我居然沒有淪為黃臉婆，還能神采奕奕，究竟有何法寶呢？其實，我只是早晚6滴下伶芙緹塗抹臉部及脖子，如果肌膚狀況真的很糟，就把臉皮當面膜在臉上厚敷，我自創的「伶芙緹果凍面膜」保養術超有效，才使用第二週，我家後知後覺的老爺居然有感！

* 24-72歲，試用2周-2個月，試用者以問卷回覆自我感受之資料統計
** 24-62歲，試用2周-2個月(平均為27天)，試用者以美肌透視檢測儀測試之數據資料統計結果
*** 24-50歲，試用2周，試用者以美肌透視檢測儀測試之數據資料統計結果
※ 產品效果因人而異
※ 經過實證，伶芙緹搭配奧芮姬使用，效果優於單獨使用伶芙緹或奧芮姬

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

美麗攻略　伶芙緹+奧芮姬發揮加乘效應

伶芙緹每天早、晚各一次，使用方式於早上及晚上用奧芮姬卸妝洗面露洗完臉，擦上奧芮姬滋養化粧水，緊接著擦上伶芙緹，因為透過伶芙緹的發酵成分可以喚醒肌膚，提升肌膚吸收力，並讓美肌有效成分快速滲透，讓保養品成分發揮更大功效，調理肌膚至最佳狀態，重點是還能修復肌膚，這很重要！最後再補上奧芮姬修護精華乳，即完成每日完整的保養流程。而使用伶芙緹+奧芮姬，會比單獨使用伶芙緹或奧芮姬，抗老效果更加明顯與快速！

步驟及方法如下：

奧芮姬卸妝洗面露 → 奧芮姬滋養化妝水 → 伶芙緹超完美激萃逆齡精華 → 奧芮姬修護精華乳

STEP 1 起床清潔

① 手乾臉乾狀態下，按壓2下。
② 均勻塗抹於全臉進行清潔。
③ 以少量溫水在手中乳化後，清潔全臉，反覆3次。
④ 以溫水充分洗淨。

STEP 2 卸妝+清潔

① 手乾臉乾狀態下，按壓2下。
② 均勻塗抹於全臉進行清潔後，以面紙輕柔擦拭。
③ 再次按壓2下，均勻塗抹於全臉。
④ 以少量溫水在手中乳化後，清潔全臉，反覆3次。
⑤ 以溫水充分洗淨。

步驟及方法如下：

奧芮姬卸妝洗面露 → 奧芮姬滋養化妝水 → 伶芙緹超完美激萃逆齡精華 → 奧芮姬修護精華乳

建議早晚各按壓4下、法令及眼周再加2下。

① 將化妝水輕點於臉部，塗抹全臉後，並延伸至鎖骨及頸部。
② 用手掌溫和按摩全臉。
③ 由下而上、由內而外，全臉輕拍吸收，使其充分滲透。

步驟及方法如下：

奧芮姬卸妝洗面露 → 奧芮姬滋養化妝水 → 伶芙緹超完美激萃逆齡精華 → 奧芮姬修護精華乳

① 早晚使用，使用時，先按壓4下塗抹全臉，從臉部中心由內而外，由下往上塗抹均勻，並延伸至鎖骨與頸部。
② 再按壓2下針對重點肌膚部位加強，用手掌將臉部整體拉提，溫和按摩，使其充分滲透吸收。

步驟及方法如下：

奧芮姬卸妝洗面露 → 奧芮姬滋養化妝水 → 伶芙緹超完美激萃逆齡精華 → 奧芮姬修護精華乳

① 建議取1cm大小的修護精華乳的量。在臉部由上而下輕點五處（額頭、雙頰、鼻頭、下巴），由內而外均勻塗抹全臉後，並延伸至鎖骨及頸部。
② 由下而上、由內而外，往上拉提，輕柔按摩有效鎖水滋潤。

Focus
最新焦點
引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

宜蘭「PRIDE」RALLY 獻上新年好禮 2019健康順著你、財富跟著你、幸福追著你

2019年一開始，許多人收到新年祝福，包括：好事追著你、主管重視你、病魔躲著你、汽車讓著你、情人深愛你、痛苦遠離你、開心跟著你、萬事順著你等等，不能免俗，環貫綠佳利也對伙伴獻上新年好禮，希望2019年健康順著你、財富跟著你、幸福追著你，同時，宜蘭分公司於1月4日舉辦「PRIDE」RALLY，特邀請謝紹仁、張隆熙擔任主講嘉賓，分享他們如何藉由經營環貫綠佳利來實現財富、健康、幸福的夢想，並引領更多伙伴步上人生佳境。

從事補教業25年的謝紹仁，教學認真，同時也把學生當作家人看待，遇到學生沒錢繳補習費、家中有人健康情形不佳時，她總是想辦法協助對方，因此，她不斷尋找助人工具，而接觸到傳直銷，並藉此助人，卻因而囤積太多貨，不得不慘賠退出。遇到環貫綠加利，顛覆她對傳直銷的認知，不需銷售、囤貨，只需透過分享就可讓人獲得健康、財富、幸福，讓助人的力道發揮最大威力。

主講講師謝紹仁攝取植化素、含氫水讓健康百依百順

不愛吃蔬果的謝紹仁，平時的飲食不是大魚、大肉，就是炸物、食品添加物等食物，不但沒有做好均衡飲食的攝取，她愛吃的食物也潛藏許多讓健康產生危機的因子，同時，環境、空氣、水源的污染等因素也增添健康危機，而這樣的情形也正是許多人現今所面臨到健康問題，而這情形也造成自由基在體內做怪。

據媒體報導指出，癌症蟬聯35年國人10大死因冠軍，每11分2秒就有1死於癌症，根據世界衛生組織（WHO）建議，每人每天應攝取400至800公克的蔬菜、水果，不僅可預防癌症，還可避免許多文明病的發生。因此，每日攝取足夠的蔬果含量，是守護健康的最佳飲食方式。

臺灣癌症基金會及美國癌症協會（ACS）提倡「蔬果579」以及「彩虹原則」的飲食觀念，已成為新一代的全民健康原則，藉此呼籲兒童、女性、男性分別養成每日攝取5、7、9份的蔬果量，但受限於國人的飲食習慣，絕大多數人無法做到。

謝紹仁指出，腦筋動得快的業者嗅出這商機，將將葉黃素、玉米黃質、番茄紅素、黃梔子、胡蘿蔔素及花青素等6種健康所需的類胡蘿蔔素，與「秘蘿素®」結合，以黃金比例的方式製成複方的營養補充品，讓健康發揮加乘的效果，採預防保健的概念，讓體內每日維持在最佳的狀態，為身體建構安全防護網。

人體有70%是水所組成，也因此，有人說，「水是生命之源，更是百藥之王。」喝對好水對健康是件重要的大事！近年來，有業者以高科技的方式將氫氣導入水中成為含氫水，藉由氫是最小原子、清除壞自由基等特性，以水為導體進入到體內後，可與壞自由基結合變成水，以減少體內壞自由基的產生，含氫水掀起飲水革命，也成為現代人的保健良方。

主講講師張隆熙經由環貫綠佳利創造財富自由

身為宜蘭子弟的張隆熙，在過往曾從事保險業18年，在職涯上寫下最年輕襄理、MDRT百萬圓桌會員等傳奇故事。在職場高峰時，他被公司視為處經理的儲備人選，同時，年薪高達200多萬元。在前景一片看好時，透過姊姊的分享而認識環貫綠佳利，經由深入了解，他發現在高齡化時代來臨，加上健康意識抬頭，健康產業在未來將產生驚人的發展潛力，而環貫綠佳利屬健康產業的一環，並掌有全球通路的跨國企業，成立至今零負債，是一間在信用評等方面被列為AAA級的高成長企業，在了解產業及企業的發展潛力之後，他毅然決然放棄現有職場的一切，全力投入環貫綠佳利的事業。

而從台灣知名財經報紙以大篇幅報導環貫綠佳利掀起傳直銷界新旋風、拚2020年台灣上市的內容來看，驗證他當初在職場高峰時做出轉換跑道的決定是明確的抉擇，而在此之前，他也透過環貫綠佳利的事業寫下百萬美金的財富、CFC世界大使的殊榮，勝於過往的一切，重要的是，他現在的一切都可累積，並透過和伙伴一起攜手共創，讓他愈做愈輕鬆。

張隆熙指出，暢銷書《財富第五波》提到，健康產業是繼第四波網絡革命後的明日之星。而環貫綠佳利不單透過健康促進之相關產品讓人顧健康，還能讓營養保健品從「負債式消費」轉為「資產式消費」，他指出，環貫綠佳利採用人幫人的雙軌制，透過團購紅利回饋系統來產生點數，經由點數的堆疊累積來產生循環財，還能創造無上限的財富，讓人賺健康、賺財富，是一份零風險的事業。目前，環貫綠佳利在全世界12個國家擁有31個據點，產品銷售達108個國家或地區，並且不斷拓增中。

對他而言，環貫綠佳利是百年難得一見的好事業，他希望鄉親們與他一樣抓住和健康產業的黃金機遇，藉此創造財富自由，享受財富跟著你，至此過著富裕、幸福的日子。

2019錢進來、健康到
台中「PRIDE」RALLY
開創幸福泉源

幸福是許多人一生不斷追求的事，過程中，有些人可以創造自己的幸福，但有些人卻覺得幸福是件遙不可及的事，其實，幸福是可以學習！哈佛、耶魯大學心理系開幸福學課程讓學生趨之若鶩。而聯合國每年發表全球各國幸福排名報告時，也倡議幸福是可以學習及創造。2019年新年一開始，環貫綠佳利於1月5日在台中分公司舉辦「PRIDE」RALLY，特邀請李裕森、徐水泉擔任主講嘉賓，分享啟動幸福的秘訣，讓大家在2019年都能錢進來、健康到，和親朋好友一起共創屬於自己的幸福。

從職業軍人退役的李裕森，經歷傳統市場老闆、房屋整修承包、計程導遊等工作，不斷地尋找成功的機會，為家人及自己開創幸福的人生。靠著雙手辛苦打拚，他付出努力，也得到回報，然而距離自己想要的幸福仍非常遙遠，他加倍付出努力想趁年輕時加速成功的速度，卻造成健康加速地流失，遇見環貫綠佳利，讓他找到成功的捷徑，重要的是，在獲得財富的同時，還可以同時擁有健康。

主講嘉賓李裕森的健康之道：補充植化素、含氫水

上過環貫綠佳利所開設相關健康講座等課程，同時也取得公司所頒發的健康大使營養特訓合格證書，李裕森深具保健、營養學的知識，他指出，根據聯合國統計，全球人口超過60歲以上的老人有近10億人，現今全球有超過100萬人正面臨到銀色海嘯的難題，而這數字正節節高升中，具備保健、營養學的知識及方法，對於自己及家人都很重要，因為想要永保安康，平時的營養補充可不能馬虎，因為沒有健康就失去一切，因此健康凌駕一切，遠勝人們一生所追求的權力、名聲、地位、學歷、成就感等一切。

健康很重要，但健康卻面臨到環境污染、生活壓力，作息及飲食不正常等挑戰！李裕森指出，在50年前，50人當中有1人得到癌症，現在每5分6秒，4人當中有1人得到癌症，預估到2020年平均每2人就有1人罹患癌症。而具報導指出，萬病之源為自由基，坊間有許多醫療、保健相關書籍直指植化素具備良好的抗氧化力，能夠幫助身體對抗活性氧攻擊，可減少身體慢性發炎反應，有助於預防慢性病等傷害。

不同顏色類別的蔬果含有不同的植化素，因此，台灣癌症基金會提出「蔬果彩虹579」的飲食概念，希望民眾多吃蔬果攝取每日健康所需含量，以避免癌症找上門。然而據國民健康署調查發現，「8成國人達不到每日蔬果攝取的最低標準」，因為現今人們多為外食族，無法攝取這麼多的量。此外，日本科學技術廳所做的食品成份分析調查報告也顯示，「蔬果的營養值逐年下降」，因為土壤未充分休耕造成土壤養份流失，還有過度噴灑農藥、使用化學藥物促進植物加速生長、基因改造等因素所造成植物或水果變大、變漂亮，但養分卻變少。對此，李裕森指出，可透過攝取含有葉黃素、玉米黃質、山桑子萃取物、黑醋栗萃取物、松樹皮萃取物、番茄紅素、胡蘿蔔素、黃梔子等營養機能補助食品來補充，以獲取每日健康所需營養素。

台灣上市金控業董座在接受採訪時透露平日的養生三法寶，其中有一寶是含氫水，而含氫水有何能力深受健康倚重？李裕森指出，據文獻證實，氫元素對身體有400多種功效！當氫氣藉由水作為載體製成含氫水，可藉由其是宇宙中最小物質、高穿透性在體內中自由地來去，特別的是，氫是種安定的元素，對於氧化力不強的良性活性氧並不會造成傷害，只會與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反映，然而兩者結合只會變成水，並不會產生有害物質，因此，可減少健康的負擔，讓體內呈現正向的狀態。

主講嘉賓徐水泉的財富之道：掌握產品、企業競爭力、通路、趨勢優勢

原本從事禮品批發業的徐水泉，在過往拚命賺錢以實現五子登科的夢想，卻不敵大環境的變動，讓夢想始終無法達成，遇見環貫綠佳利讓他晉級CFC世界大使行列，以及累積百萬美金的財富榮耀。

他分享環貫綠佳利讓他創造財富之道的主因，(1)開啟全球事業版圖：目前拓展至108個國家或地區，現正朝150個國家或地區進；(2)擁有超強產品銷售實力：據日本產業新聞報導指出，公司的產品在健康的食品中獲得單一商品冠軍；(3)深具競爭力：獲日本權威財經雜誌「經濟界」特別評選為十大「21世紀日本最具競爭力企業」之一，並為2005年全日本十萬家企業中前7大公司中第4名，能讓經濟回春之成功企業；(4)財富第五波趨勢：美國經濟學家保羅.皮爾澤指出，繼第四波網路革命後的明日之星就是健康保健產業，其為未來最賺錢的8大商機及行業。經營環貫綠佳利讓他掌握產品、企業競爭力、全球通路優勢、未來趨勢，因而讓他開創財富新局，掌握財富之道。

他進一步指出，從日本FESTA萬人年會舞台的榮耀見證，不論性別、年齡、國藉、學經歷等背景，只要願意愛用及分享環貫綠佳利的商品及資訊，經由環貫綠佳利都可顧健康，並擁有財富及時間自由，讓錢進來、健康到，開創屬於自己的幸福泉源！

台南PRIDE RALLY
揭秘大老闆實現夢想的能力

有人說：「擁有夢想只是一種智力，實現夢想才是一種能力。」許多人擁有夢想，卻欠缺實現夢想的能力。在2019年一開始，環貫綠佳利於1月6日在台南分公司舉辦「PRIDE」RALLY，分別邀請張星慧、許政霖擔任主講嘉賓，站在老闆的高度，分享如何實現夢想的能力，讓大家都能踏上成功的階梯。

過往，張星慧、許政霖兩人在傳統產業都經營的十分出色，然而面對時代變動讓他們的事業面臨嚴峻考驗，遇見環貫綠佳利讓他們重新掌握時代的趨勢脈動，並成功站上經濟浪潮上，經由環貫綠佳利而擁有實現無限夢想的能力。

主講嘉賓張星慧透過植化素、含氫水實現健康的夢想

身為時代新女性的張星慧，平日忙於協助老公鄧永傑經營家族所投資的針織廠事業，以及照顧小孩、打理家務等事務。看著老公為爭取知名大廠的代工訂單而常常早出早歸，健康赤字也不斷增加，然而，針織業面臨到成為夕陽工業的危機，張星慧心疼老公的付出得不到相對的回報，在尋求解決健康危機的方法時遇見環貫綠佳利，不但讓她老公的健康獲得正能量，同時也找到事業的新契機，因為掌握財富第5波而站上趨勢浪頭！

自由基乃萬病之源，根本解決之道是營養

張星慧指出，許多人用健康換取財富，然而健康一點一滴流失造成生命力枯竭時，擁有再多的財富也是枉然。健康，是需要在平日一點一滴強化，才能為身體建構出全方位的安全防護網。因為生活中有太多因素會傷害健康，她進一步指出，像是食物、水源、空氣污染，以及缺乏或激烈運動、營養失調、睡眠不足、緊張壓力、濫用藥物等。而歸納上述因素，專家指出，自由基乃萬病之源，而根本的解決之道不是藥，而是營養，因為人體會不斷地新陳代謝和自我修復，而這些過程都需要營養支援才能達到最佳狀態。

國內外相關衛生組織肯定植化素對健康的益處

近年來，坊間最夯的健康養生書籍之一就是植化素，從營養學博士教你吃對植化素、蔬果植化素啟動不生病的奇蹟，從上述的書籍均指出，植化素對健康的重要性，而世界衛生組織（WHO）、中華民國衛生福利部也大力推廣蔬果飲食新運動，希望民眾藉由每天攝取蔬果來補充各種不同植化素所蘊含的營養素，張星慧指出，受到飲食習慣改變，人們無法從食物中攝取足夠每日所需的營養素，加上土壤未充分休耕、土壤養分流失等因素，造就食物的養分大量流失，因此，不論怎麼吃都很難達到健康所需的含量。她透露，可攝取葉黃素、玉米黃質、番茄紅素、黃梔子、胡蘿蔔素及花青素等6種代表性的類胡蘿蔔素和「秘蘿素®」結合製成營養補充品，讓健康發揮加乘的效果來防禦各種傷害。

400多篇學術論文肯定含氫水對健康的幫助

近年來，氫氣被納入先進醫療，至今已有400多篇的學術論文被發表，均指出氫氣有助健康發展。張星慧表示，氫是宇宙中含量最豐富的元素，氫的原子是所有原子中最小的，若經由水為載體以含氫水的方式進入體內能快速擴散至全身，並與體內的壞羥基自由基做結合而形成無毒性的水，自然排出體外，以減輕體內負擔。

主講嘉賓許政霖經營環貫綠佳利實現財富自由的夢想

俗話說，「有子萬事足。」談起爸爸經，許政霖滿臉盡是笑容，因為他是3個孩子的爸。過往，他開設芳療美容SPA館，創造百萬美金收入，但代價太高，沒時間陪小孩，賺了錢卻失去幸福感！因為看懂未來的經濟趨勢，他投入經營環貫綠佳利，藉此掌握財富第五波，搶攻保健產業的龐大商機，現已成為雙CFC世界大使、百萬美金達成者，但卻無需用健康及時間來換取。

提供伙伴一個更適合經營的模式來運作事業

他透露成功關鍵，環貫綠佳利是份只需透過健康訊息分享，經由人際網絡串連，以小資金方式就可創業的事業，其採取獎金雙軌制、獎金不歸零(持續消費)、不需囤貨及銷售、不限代數、全球營業額分紅、可世襲的獎金終身制等制度，提供伙伴一個更適合經營的模式來運作事業，因此，人人都可輕易上手經營，並經由共創的力量，藉由利潤的分配來創造無上限的財富境界。

連續16期寫下營收正成長的不敗紀錄

據日本權威財經雜誌《經濟界》的報導，環貫綠佳利被評選為十大「21世紀日本最具競爭力企業」之一，此外，在 2005年也被視為在全日本十萬家企業中，在前7大公司能讓經濟回春之成功企業中，榮獲第4名的企業體殊榮。而從2004年進入台灣市場，環貫綠佳利已連續16期寫下營收正成長的紀錄，也應證這是一間深具潛力的公司，值得投入經營，展望未來，許政霖指出，環貫綠佳利正積極規劃2020年在台灣上市、進軍中國大健康產業、朝著150個國家或地區邁進，他深信，屆時，環貫綠佳利將引爆驚人的爆發力，激發所有人的潛能，協助大家實現所有夢想。

Health Tips 創意料理

健康吃元宵 普力活BB 加纖、補鈣營養滿分 芝麻山藥元宵

元宵節又稱為上元節、元夕、小正月、小年或春燈節，是農曆新年的第一個月圓之夜，是賞月的日子，也象徵春天到來，以及春節結束。傳統習俗在元宵節時要吃元宵或湯圓，代表甜蜜蜜及團圓好福氣，在新的一年能圓滿順遂！

據報導，市售的元宵、湯圓熱量高，吃下4顆約等於一碗白飯的熱量約280大卡，易造成健康負擔。BB仔希望在豬年能諸事大吉，卻不希望外形走鐘像小豬一樣，特自製「普力活BB芝麻山藥元宵」，透過養生、健康的飲食概念來歡慶節日。

BB仔在元宵中加入黑芝麻、山藥、枸杞、紅棗等養生食材，均富含豐富的營養素，像是黑芝麻含有膳食纖維、維生素B群和E、鎂、鉀、鋅及鈣等，其含鈣量為牛奶的18倍，而維生素E的含量高居植物性食物之首，有助減少自由基的產生；而山藥則渾身是寶，被稱為「心臟守護神」；至於枸杞含有豐富的胡蘿卜素、維生素A、B1、B2、C和鈣、鐵等眼睛保健的必需營養，所以俗稱「明眼子」；有「百果之王」美譽之稱的紅棗含有豐富的維生素A、B、C，以及18種胺基酸、礦物質，其中，維生素C含量是葡萄、蘋果的70-80倍，因此，有句民間諺語：「日食三顆棗，百歲不顯老」。

將上述營養素與普力活BB結合，讓食材發揮加乘的健康價值，因此，健康吃元宵讓人放心享受年節美食無負擔！

普力活BB 芝麻山藥元宵 作法大公開

熱量一覽表

品名	重量	熱量
普力活BB芝麻山藥元宵	1份(2顆)	194卡

PS：「普力活BB芝麻山藥元宵」所建議使用的材料及調味料的比例，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而訂。

・材料・(6人份)

山藥125g、地瓜粉30g、糯米粉40g、枸杞6g、黑芝麻粉20g、白砂糖15g、奶油10g、低脂鮮奶15g、普力活BB 1包、紅豆120g、紅棗50g、冰糖15g。

作法1

內餡製作：把奶油加入鮮奶中，採隔水加熱或微波等方式將奶油融化，加入黑芝麻粉、白砂糖、普力活BB以攪拌棒攪拌均勻，置入冷藏庫中等待凝固，再分成12等分，放入冷凍庫中備用。

作法2

外皮製作：把山藥洗淨去皮，並切至適當大小，置入電鍋中蒸熟，取出待冷卻後，把山藥壓成泥，加入糯米粉、地瓜粉揉成團，再加入經熟水泡開並瀝乾的枸杞，搓揉均勻之後分成12等分，備用。

作法3

取出冷凍庫中的芝麻餡，置入山藥粉皮中，把封口捏緊並搓圓。

作法4

紅豆湯製作：把紅豆倒入鍋中洗淨，並浸泡在水中約1小時，放入電鍋中，並倒入2杯水(300 C.C.至外鍋，壓下電鍋開關蒸煮至開關跳起後再燜半小時，蒸煮與燜的步驟需進行2次，再把洗淨的紅棗、冰糖、250C.C.水加入於紅豆湯中進行第三次的蒸煮，直至開關跳起。

作法5

把元宵放入已煮沸的水中，將火調小，直至元宵從鍋中的水面浮起，把元宵撈起加入紅豆湯中即可食用。

榮耀2018劃下完美句點 璀璨2019開啟時代新局

在2018年進入數時，香港.綠加利於12月15日舉行盛大的聖誕感恩分享派對，為榮耀的2018年劃下完美句點，同時也為璀璨的2019年開啟時代新局。

回顧2018年，香港.綠加利在年初時曾許下許多願望，經過這一年和伙伴攜手努力共創未來，開創新多佳績，不但公司的年營收再創新高，同時，也誕生香港首位CFC世界大使、高峰會員等榮耀，進而帶動大家的組織再次向前邁進、擴大，也因為大家跟隨著公司的各項政策及目標同步前進，在各自達成目標的同時，也讓這些願望一一實現。

伙伴為榮耀而戰，爭取勝利

針對本次的聖誕感恩分享派對，公司精心準備美味的茶點，以及用心安排趣味遊戲及幸運大抽獎等活動與大家同樂。在Jessy講師的宣佈下聖誕感恩分享派對正式開始！經過一輪抽籤分組後，立即進入遊戲環節，而遊戲分三輪進行，每個遊戲都需要每位會員同心協力方可過關，伙伴們千方百計爭取勝利的榮耀，對於伙伴們爭取勝利榮耀的執著及熱血亦感染到香港.綠加利的員工，在競賽過程中為各隊伍的表現、成績感到興奮及緊張。為激發所有參賽隊伍的潛力，公司也準備識霸及裸藻等健康好禮來獎勵優勝隊伍。同時，為了讓大家在2019年都有好彩頭，公司也大方送出活美水素水給當天與會的伙伴，讓人人有獎，希望永不落空！

經過一輪緊張刺激的遊戲後，伙伴們享用公司準備的精美茶點來補充體力，而伙伴們亦各自攜帶美食與其他人一同分享。經過趣味競賽及美食分享，各組織間的隔膜一一被打破，現場呈現一片和樂融融的氛圍。

遊戲環節過後，伙伴們逐一上台分享使用產品後的心得及體會，他們表示使用公司的產品之後，他們的健康有更好發展，也增強其他伙伴們對公司的信心。

2019誕生更多CFC、高峰會員

最後，香港.綠加利總經理川手一浩上台發表聖誕及新年致詞，勉勵現場伙伴們在新的一年要繼續努力，讓公司的產品能走進每一戶人家中，將健康及財富帶給所有人，惠及全世界從而達至世界和平的境界，同時，也期許2019年能誕生更多的CFC世界大使、高峰會員！

未來十年的全球趨勢

時序進入2019年，台灣知名財經雜誌做了一篇預測未來十年的全球十大趨勢報導，其中，「AI落地，未來新職缺大爆發」、「高齡社會，老人如何活出尊嚴？」2大趨勢將直接衝擊到所有人，改變你我的生活及世界。

台灣知名科技業大老曾預言，A.I.人工智慧會替代很多人的工作，帶給人類生活更大的便利。最新的「世界機器人報告」指出，2017年全球機器人出貨量創新紀錄突破38萬台，較2016年增加30%，而從2013至2017年期間，工業機器人年度銷售總量累計成長114%，預計至2021年平均每年將以14%的幅度成長，全球每年向工廠供應的機器人的數量將上看63萬台以上，自動化與機器人的大量出現也取代藍領與白領的工作機會。

72.1%上班族擔憂被A.I人工智慧取代

而產業A.I.化正是下一波數位轉型浪潮的核心，也將全面在製造、零售、教育、醫療服務等領域產生不同的影響發酵，而最直接的影響將是對現今的職缺產生改變，一般預估下一個10年，像是：售票員、產線作業員、量販超商店員、客服人員，餐廳服務生、銀行櫃檯行員、翻譯人員、記者、金融交易員以及秘書等將被取代。因此，據人力銀行所做的調查顯示，72.1%上班族覺得自己會被A.I人工智慧所取代。此外，「高齡社會」是未來的趨勢，2018年台灣已正式跨進高齡社會，每7人就有1位老年人，預估2026年台灣將進入「超高齡社會」。「老人多且長壽」將成為世界各地的普遍現象之一，為了不讓自己的長壽成為子女負擔、陷入生活品質不佳的情形，因此，現代人普遍存有當自己年邁時，不只是「活著就好」，而是要「活得優雅」、「求有更求好」、「如何活出尊嚴？」，因此，開啟銀髮市場的龐大商機，「銀」享全球。

小綠所投入的環貫綠佳利公司，是間「引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消(直接消費)企業，透過健康促進之相關產品讓人人都能輕鬆補充到每日健康所需的營養素，因而獲得身心健康，並經由愛用及分享創造經濟健康，進而能對社會做出貢獻造就社會健康，正因此，人人都可以經由這份事業而「活得優雅」、「活得有尊嚴」，也因為「高齡社會」是未來的趨勢，投入這份以人際傳播為運作核心的事業將不受到A.I人工智慧取代，是份可以永續經營且傳承給下一代的家族事業。了解未來全球趨勢，還要能掌握全球趨勢，才能讓自己「贏」向全球，而環貫綠佳利將是你最佳的選擇！

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖

座右銘：深信只要努力就會成功

斜槓族的最佳選擇

根據行政院主計處公布的「2017年全體總薪資中位數及分布統計結果」顯示，去年全年總薪資中位數為新台幣47萬元，換算下來，平均每月約3萬9千元，而這數字也意謂有半數受雇員工的月薪是低於3萬9千元，與行政院長賴清德提到所的平均4萬8000元月薪相距甚遠。從人力銀行所做的調查報告指出，高達72%的上班族正面臨職場生存危機，除因為自己的專業技能不足、長期領取低薪等原因，面對職場生存危機，有半數人想學第二專長或離職找新工作，也有6成1上班族目前有負債壓力，抱著手頭吃緊過日子的打算。

美國知名的財經雜誌導指出，未來三大職場趨勢：(1)個人職涯不會只停留在單一產業；(2)無完美的單一工作；(3)沒有工作和生活的平衡，而是兩者的整合。由主計處所做的調查報告也點出，台灣的「非典型就業人數」已突破80萬人，單一職業已無法滿足人們的經濟需求，很多人選擇當「斜槓族」，過著多職人生，除了增加收入，也希望從中尋人生價值。

雖然許多人想成為斜槓族，但內心卻存有不少隱憂，深怕工作過勞影響健康、收入來源不穩、技能廣卻不精而無法勝任、每天作息不正常及時間不夠用、太多兼職而影響正職、生活與工作的界線模糊等等。

而阿佳所從事的環貫綠佳利公司也存在許多斜槓族，透過健康促進之相關產品的愛用及分享讓自己愈來愈健康，進而吃免錢、賺取更勝於本業的收入，轉而以正職的身份投入經營，還有伙伴因此成就CFC世界大使的殊榮，最為特別的是，這份事業十分生活化，人人經由學習都可勝任，同時，還能幫助其他的人獲得健康、財富、幸福，並透過大家的力量來共創一份跨國事業，因此愈做愈輕鬆，並享有財富及時間自由。

別讓隱憂困住你改變現況的勇氣，而持續陷入職場生存危機的泥沼中。阿佳相信，環貫綠佳利是斜槓族的最佳選擇之一，而這也是開所有人創嶄新未來的新契機、2019年實現各種夢想的最佳捷徑 。

阿佳 (Aga)

現職：一位擁有時間及財富自由的直銷界新秀

座右銘：以成功的事實證明自己的能力。

Vol.53
Good Story Good Business
說好故事・做好事業

逆境中的堅持

阿海在數位媒體擔任廣告業務，對自己很有信心的他列出一份名單，準備拜訪這群很棘手的客戶。同事都認為這些客戶不可能下預算，但出發前，阿海站在鏡子前把名單上的客戶念20遍，並以堅定的口吻說，你們一定會向我購買廣告。

第一天，談成5個，接續3個月他陸續談成9成名單，但剩下一成的客戶始終不願下預算。當那些拒絕下預算的廣告客戶在每天開門營業時，阿海就前往拜訪。當對方回答說：「不！」阿海都裝做沒聽到，直到對方回答到第30次不時，忍不住回問阿海堅持的理由。

阿海回答：「我當你是老師，在訓練我在逆境中的堅持精神。」對方莞爾而笑回他說：「你也教會我堅持到底的道理，對我而言，這比金錢更有價值，為表達我的感激而決定向你下預算作為付給你的學費。

小故事大啟示
遇到困難時只要在堅持一下，秉持不屈不撓的精神就有機會取得最後的成功。

壓力造就優秀

小東在進入大學後仍對未來持著消極頹靡的心態，東爸十分憂心。有天東爸帶著小東到附近的菜圃，看到農夫收成的豆芽菜又大又肥，與一般麵攤店下麵用的細小豆芽菜不同，小東好奇農夫是如何栽種？原來農夫將一塊很笨重的石頭壓在正在生長的豆芽菜苗上，豆芽菜為生存在每分每秒都與石頭的壓力進行對抗，也造就出又粗又白的豆芽菜。

小故事大啟示
人和豆芽菜的本質一樣，遇到艱難困苦的環境，就能展現旺盛的生命力，讓自己愈來愈優秀。

積極面對問題就會迎刃而解

老詹正為明日的簡報內容而傷腦筋，女兒無事可做找他玩，他隨手把桌上一張遊樂園的地圖拿起並撕成數百片的碎片，並弄亂灑在地上，他跟女兒說，只要把碎片拼成完整的圖案就給她獎勵，老詹心想，女兒應該會忙上一陣子都不會煩他。

不料，女兒只花了10分鐘拚好了。老詹很訝異地問女兒如何做到？她回答：「拼圖的背面有人的圖畫，先把人的圖像放在上面拼起來，再反轉過來就完成。

小故事大啟示
假使一個人是對的，他的世界也是對的！以積極的心態面對周遭的問題，所有問題都能迎刃而解。

執著，成功的法則

喬登是位千萬富翁，他和太太到法國的農莊渡假，不慎遺失一支百萬名錶，他懸賞200美元要人們幫忙尋找。看到懸賞海報的人開始到處找尋這支名錶的下落，到了傍晚仍沒有進一步消息，因為渡假村太大了，相對錶太小，加上喬登無法提供明確遺失的時間及地點，因此，增添尋找的難度。

天越來越黑，農莊員工小李仍舊不放棄地尋找，當他走到穀倉時，少了白天的喧鬧，滴答聲響顯得十分清晰，小李循聲找到名錶，最終獲得賞金。

小故事大啟示
執著是成功的法則之一，只要專注而冷靜地思考，就能發現解決問題的方法，邁向成功。

成功的順序

小莉是位業務經理，她的樣貌及學歷都很一般，但卻擁有近20萬元的月收入，因為她每天不停地找客戶談案子，一天工作近14個小時。許多人聽了小莉的故事，直覺表示，給我一個月近20萬元的收入，以我的學經歷一樣也可以達成。

然而，這樣的邏輯是錯的，因為小莉是不斷努力，超越過往，她的價值被肯定才能獲得高薪的機會。

小故事大啟示
沒有哪個行業的錢是好賺，唯有讓自己值錢，才有機會賺大錢。

引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消企業

環貫綠佳利公司概要

- 1999年於日本成立，2004年成立台灣分公司，深根台灣15年。
- 2017年業界排名前15大，連續15年業績正成長。

環貫綠佳利官網　環貫綠佳利FB

環貫綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「鹽霸」、「鹽霸明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法及」及「藥事法」之相關規範，否則可能還致被舉而被處以不等之鉅金甚至刑責，不可不慎。從事環貫綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環貫綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

◆涉及醫療效能

◎宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。

◎宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。

◎宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

◎引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇張，易生誤解

◎涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。

◎涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。

◎涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。

◎涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。

◎涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等

◆其他注意事項

◎避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。

◎必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時

一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。

二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。

三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。

四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。

五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。

六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳遞活動。

七、未經環貫綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。

八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。

九、為保障消費者對環貫綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網際網路等公開場所，陳列環貫綠佳利商品及業務輔銷品，亦不得提供環貫綠佳利商品予他人於公開場所轉售。

十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

課程表

課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站
www.naturally-plus.com/zh/tw/members/seminar/index.html

◆匯款資訊

匯款銀行：第一銀行 總行營業部（代號：007）
戶名：環貫綠佳利股份有限公司
帳號：09310119213

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
（詳細營業時間請洽詢各分公司或話務中心）

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

NATURALLY PLUS 2019 TLI

TOP LEADERSHIP INVIATIONAL 頂尖領袖研討會

2019.01.01 ~ 2019.12.31

於挑戰期間內，達成下列任一條件的優秀會員們，將受邀參加2020年所舉辦的“TLI頂尖領袖研討會”

參加資格

- ！達成以下任一條件　！同一名義限達成一次
- ！以星鑽方式達成過TLI之領袖，僅能以《條件二》星鑽晉昇或《條件三》星鑽維持的方式挑戰

《條件一》 成就直推：達成條件都限同一位置，可不連續達成

曾經達成次數	0次*1		1次*2		2次*3		3次*4		4次*5
達成方式	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	星鑽*7
次　數	6	3	8	4	10	5	12	6	1

*1 TLI初次達成：從未達成過WLI、TLI獎勵旅遊者
*2 TLI達成1次：參與1次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）
*3 TLI達成2次：參與2次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）
*4 TLI達成3次：參與3次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）
*5 TLI達成4次：達成「WLI2010~2015達成任意一次」且「達成關島TLI2016」且「達成杜拜TLI2017」且「巴黎TLI2018」者
*6 直推：「直推10位不含BC」或「直推12位含BC」
*7「成就次數已達6次+直推已達12次者」需以達成「星鑽資格」挑戰TLI獎勵旅遊

《條件二》 星鑽晉昇：在活動期間中，挑戰星鑽達成一次即達成！

初次達成星鑽　→　星鑽晉昇（基準：過往最高星鑽數）1星→3星→5星→7星→9星　→　初次達成CFC

《條件三》 星鑽維持：在活動期間中，維持過往最高星鑽數！

曾經達成次數	0次*8		1次*9	
達成方式	完成直推*6	星鑽維持期數	完成直推*6	星鑽維持期數
次　數	6	3	8	4

*8 初次以星鑽維持方式挑戰者
*9 以星鑽維持方式達成「巴黎TLI2018」者

注意事項

1. 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
2. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
3. 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
4. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，公司將追回所有相關費用。
5. 環貫綠佳利保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
6. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

伶芙緹

LIFTANT

FIRMING SERUM

智慧縮時保養，
逆轉肌齡，一瓶勝多瓶

一天一天，看見年輕光采，
挑戰重返25歲完美肌齡

伶芙緹　超完美激萃逆齡精華，來自日本，是專為對抗「年齡危肌」所設計的精華液，添加5大活酵能量及14種全效奇蹟修護因子。5大活酵能量，扮演前導精華的角色，能調理肌質，同時活化肌膚，讓後續保養成份快速滲透吸收作用。14種全效奇蹟修護因子，提供美肌源力，全方位達成「緊緻新生，柔嫩彈潤，鎖水撫紋」三大功效。天天使用，全面滋養與修復，有效對抗肌膚老化，逆轉肌齡，重返青春，由內而外散發迷人自信風采。