

NATURALLY PLUS

展翅

2019

November

11

月號

NATURALLY PLUS 15週年慶
2020年1月1日
兩儀共誕



「與類胡蘿蔔素共存的未來」 開啟1億人的全民創業時代

環貫綠佳利15周年慶系列報導3
蛻變15，刷新紀錄寫下奇蹟的故事
璀璨16，第2位千萬美金即將誕生

全球各國營收正成長
新誕生2位千萬美金及
9位CFC世界大使



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

類胡蘿蔔素與你一起迎接人生100年時代

萬眾期待的2109日本年會FESTA於10月初耀眼登場，今年主題是「與類胡蘿蔔素共存的未來」。致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心及經濟健康，進而促進社會健康。長期關注全球人的健康情形，環貫綠佳利發現，受到環境、生活及飲食習慣等影響，全球人的健康正面臨重大威脅。而隨著高齡化時代來臨，未來人生100年時代將不再是夢想，如何常保健康也成為現今重大的課題。

20年前，環貫綠佳利以類胡蘿蔔素為主要成份研發製造識霸及識霸明力多系列產品，推出至今在全球熱銷超過3,000萬瓶，為迎合現代人的健康需求於去年進行第7次成份升級，而從全球人體感見證也說明該產品能對人體產生重大的關鍵「營」響力。本次FESTA年會特邀請美、德、日等醫療、保健領域的權威專家及學者進行健康論壇，從中得到結論，類胡蘿蔔素在人生100年時代將扮演健康救世主角色，讓人民常保健康。而環貫綠佳利將儘快推出最新版的識霸及識霸明力多系列產品，希望和大家一起做好迎接人生100年時代的各項準備。

新科千萬美金及新科CFC世界大使 燃起眾人「薪」希望

上年度，日本新誕生2位千萬美金達成者，同時全球也產生9位新科CFC世界大使，此外，新科領袖達成人數創新高，他們站上萬人舞台分享自己的故事，也讓台下伙伴對公司的產品及事業更加確信，並燃起渴望獲得成功的心，誓言成為下一位站上萬人舞台的成功者！這趟

日本行，除了FESTA年會的感動，經由和伙伴一起參與各項團康活動的過程，我看到伙伴們為爭取團隊榮耀的拚勁，以及彼此互助有如家人般的情誼也深深地感動到我，這正是此事業所創造的價值，經由人際網絡的連結，大家都不再是一個人，所有伙伴都會陪著你「贏」向每一天的挑戰！而經由眾人共創的力量也將讓大家實現健康、財富、幸福的夢想。

「TLI紐約」及「GO GO Club Med」 獎旅勢必達成

為加速伙伴邁向成功的速度，環貫綠佳利準備強大的成功「勵」器，繼推出「TLI紐約」獎勵旅遊活動，現也推出「GO GO Club Med」獎勵旅遊活動，以協助伙伴提升財富及拓展組織發展，讓團隊成員都能掌握財富自由、健康幸福的人生。伙伴渴望獲得成功的心經日本年會FESTA燃起，藉由愛用及分享產品、事業情報，再配合各項獎勵旅遊活動的達成，成功不再是夢想！

萬人參與「DASH 2020心時代」 建構世界和平的盛世年代

成功的關鍵就是自信心，因為「心」是生命根源，2020年，台灣年會DASH主題是「心時代」，將帶領眾人從「心」出發，以感動的心串連全球人的生命，經由創新的產品服務走出健康新格局，藉由大愛的心促使全球的幸福亮起來！

DASH 2020，讓我們從「心」出發，動員萬人一起迎向「心時代」！進而讓100萬人充滿幸福的笑容，建構世界和平的盛世年代。

Contents



• 最新焦點

- 03 2019FESTA年會系列報導1 「與類胡蘿蔔素共存的未來」開啟1億人的全民創業時代
- 05 2019FESTA年會系列報導2 全球各國營收正成長 新誕生2位千萬美金及9位CFC世界大使
- 06 2019FESTA年會系列報導3 全球海外業績亮眼 成功拓展至112個國家或地區
- 09 2019FESTA年會系列報導4 健康岬百二不是夢 獨家揭密長壽活力的秘訣
- 11 2019FESTA年會系列報導5 日本綠加利新科千萬美金達成者、環貫綠佳利新科CFC世界大使成功心法獨家分享
- 13 環貫綠佳利15周年慶系列報導3 蜕變15，刷新紀錄寫下奇蹟的故事 繽繚16，第2位千萬美金即將誕生
- 13 Fellow Training系列報導4 6個S育成環貫綠佳利鐵粉
- 19 「Monde Selection」最高金賞普力活FIRE商品 9大「腸」生不老元素點燃健康與活力

• 鐵粉俱樂部

- 21 星鑽鐵粉許筱涵 活出精采，享受生命的美好
- 22 星鑽鐵粉許恆明 掌握人生發球權，開創「薪」局！

• 榮耀經典



- 23 環貫綠佳利11月天寫下榮耀的歷史

• 國際兩岸



- 24 2019FESTA世界年會 強化經營事業的信心及擴大組織的力道

• 健康補給站



- 25 國民美食「纖」吃法 「普力活BB葱抓餅」開啟活力的一天
- 26 全國進入腸病毒流行期 提升免疫力2招護健康

• 心靈激動



- 27 小綠專欄： 打造人生金飯碗
- 28 莉莉專欄： 為社會做出貢獻
- 29 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)
服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
<http://www.naturally-plus.com>

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究

Naturally Plus f



Naturally Plus



課程表訊息



請洽服務中心
或官方網站
www.naturally-plus.com/zh/tw/members/seminar/index.htm

◆ 話務中心

營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆ 分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽詢各分公司或話務中心)

FESTA 2019世界年會

WORLD CONVENTION

與類胡蘿蔔素共存的未來 開啟1億人的全民創業時代



根據日本總務省公布的最新數據，日本65歲以上高齡人口約3,588萬人，占總人口比率約28.4%，創歷史新高紀錄，高齡人口比率居世界之冠。這些高齡者已過退休年齡，其中，每4人中有1人仍在工作，為迎戰超高齡化社會，日本政府啟動「人生100年時代構想會議」，以解決獨居老人不斷增加所衍生出的社會問題。綠加利在全球推動「社交直消」就是一種解決社會問題的事業，而今年日本年會FESTA的主題是「與類胡蘿蔔素共存的未來」，藉此前瞻營養素不僅可解決上述的社會問題，同時還開啟1億人的全民創業時代，讓人到老都能擁有健康及財富。

環貫集團會長兼CEO稻葉秀二指出，綠加利是環貫資本集團的健康支援事業，其集團總裁為名越隆昭，而原任常務取締役一職的田嶋隆志則於今年榮升為日本綠加利社長，期盼透過他所主張的回歸原點的方式，進一步拓展綠加利粉絲的建立，同時他也兼任美國綠加利的CEO，相信日本和美國在他的帶領之下，一定能不斷成長及茁壯。



環貫資本集團會長兼CEO 稻葉秀二
共創資本主義讓人幸福以實現世界和平

稻葉秀二也針對環貫資本集團的企業理念進行說明，其為「通過我們的事業活動，在全球推廣建立WIN-WIN-WIN的三贏關係，極力為實現世界和平做出貢獻」，為此，集團致力於在社會中實現共創資本主義。他進一步解釋，每個人、每間公司、每個國家都有其存在的價值，而世上的各種價值，時而相互合作，時而相互切磋及砥礪，如此方可建構一種可以提升相互價值及整體價值的WIN-WIN-WIN三贏關係，其將全世界連結起來，並產生各自的WIN系統，這就是共創資本主義的真諦。而通過實現共創資本主義正是能讓人們得到幸福，從而為實現世界和平作出貢獻的方式。



WORLD CONVENTION

NATURALLY PLUS FESTA 2019

— Carotenoids: Our Vision for the Future —

經由「社交直消」構築人類網絡來解決社會問題

環貫資本集團為實現全球共創資本主義而不斷努力，主要經由綠加利所推動的「社交直消(直接消費)」事業來實踐。而社交直消主要是經由人際網絡的方式將全球人連繫起來，不論任何年齡、學經歷或國籍的人都可以從事，而成為社會所需要的事業，以解決社會問題。為自己、為他人、為社會希望大家都能積極參與，藉此開啟1億人全民創業的時代！

致力引導全球邁向健康而不斷擴展產品軸、地域軸和事業軸

綠加利致力引領全球邁向健康，藉由健康促進之相關產品讓人們產生身心健康，經由愛用及分享而獲得經濟健康，人人因而擁有更強的能力對社會做出貢獻而促使社會健康，為此而不斷擴展產品軸、地域軸和事業軸。

在擴大產品軸方面，從原本只有單一識霸產品開始，到現在有25種42類的產品，藉此向世人提供豐富且適合各國風情的健康產品，其製造過程也符合清真食品、素食食品等相關食法規要求。當綠加利在日本成立20週年之際，也針對全球熱銷的識霸及識霸明力多系列產品進行升級，讓人們重新認識類胡蘿蔔素對健康支援的重要性，畢竟健康是一切的根本，而類胡蘿蔔素就是健康活力的重要關鍵之一，而擁有「與類胡蘿蔔素共存的未來」才能迎接人生100年時代來臨。

在擴大地域軸方面，綠加利於1999年在日本東京成立，現已在12個國家27個城市設立分公司，並向112個國家或地區的會員提供產品；在擴大事業軸方面，為推進健康支援事業，綠加利與環貫資本集團的其他事業體攜手合作，像是電力、通訊、有機食品和互助產品等。

讓環貫綠佳利成為一家超越新時代的全球性保健公司

雖然美國是傳直銷的發源地，但目前世界上最大的傳直銷市場在中國。為實現引導全球邁向健康就必需進入中國市場。為此，綠加利採取的策略就是在中國建立一間能達到日本製造品質水準的工廠，初期以朝著向全中國民眾提供擁有日本品質的保健品為目標而不斷做足各項準備，首先於2017年在中國成立一家新公司，接續在2018年開始建設GMP標準工廠，已於上個月順利完工！

很可惜的是，中國對於傳直銷業務的許可證發放變得非常嚴格，現處於暫停狀態。然而綠加利絕不從事非法業務，為有效解套而與中國合作伙伴研究「如何在遵守法律規範下對於進軍中國市場的方式進行調整？」因為進軍中國市場的前景不樂觀，原定2020年環貫綠佳利在台灣公開IPO上市的目標期限暫時更改為2022年。然而藉由公開上市使環貫綠佳利成為所有人的公司之目的未曾改變，期盼大家能和公司一起努力，持續朝著引導全球邁向健康的方向前進，讓環貫綠佳利能成為一家超越新時代的全球性保健公司，讓全球人引以為傲的公司！



環貢健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁 名越 隆昭

全球各國營收正成長

新誕生2位千萬美金及9位CFC世界大使

回顧上年度，全球各國綠加利的營收皆呈現正成長，此外，在日本也誕生2位新科千萬美金達成者，而日、美、台、馬、越等5國總計有9位新科CFC世界大使，全球各國綠加利和伙伴、廠商共創WIN-WIN-WIN的三贏，持續經由前瞻的商品和優質的事業等兩大利器，打造更多的鐵粉，讓大家都能活出更好的自己，同時也能幫助其他人擁有健康、財富、幸福，也為世界呈現和平、繁榮做出貢獻。



環貢健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭指出，日本新誕生2位千萬美金達成者，分別為濱田幸宏、山田正平，前者是4千萬美金達成者濱田雅子的兒子，一家人經由日本.綠加利的運作累積5千萬美金的財富，過著幸福的人生，令人期待及興奮，今後她們母子將藉由日本.綠加利寫下什麼奇蹟故事？而今年2月在睡夢中離開大家的山田正平，在與世長辭的前2天還承諾要用他的BC位置達成新的CFC世界大使，在逝世的前一天還和伙伴大啖美食，人生最後一秒都健健康康，因為這份事業及產品讓他展現不同的生命品質，同時還能將這份榮耀傳承給下一代，寵愛後代子孫。

各國伙伴都以挑戰世界大使為目標

上年度，日、美、台、馬、越等5國總計有9位新科CFC世界大使，現在各國伙伴都以挑戰世界大使為目標，和伙伴同心協力共創佳績，因為讓更多人都能達成世界大使才是最大的勝利，也期盼新科CFC世界大使持續以另一個位置為目標再次努力達成！

首發Khachik checker儀器讓人成為更健康的人

今年日本FESTA年會的主題是「與類胡蘿蔔素共存的未來」。20年前公司可以向世界推廣類胡蘿蔔素為使命而開啟綠加利的時代，比起20年前，現在人過度使用3C產品，加上環境、飲食習慣、生活作息等影響，人們對類胡蘿蔔素的需求量更大，而其對人體的幫助也從單純的視覺保養，被發掘其對全身健康有著關鍵的重要性，從現在全球112個國家或地區都可以購買到公司的產品，以及各地伙伴的體感見證也直接說明類胡蘿蔔素對健康的重大幫助，而今年日本年會也首度發表Khachik checker儀器，讓人們可以隨時隨地測量自己體內所含的類胡蘿蔔素數值，從中意識到健康的重要性，進而產生動力讓自己成為更健康的人。

名越隆昭表示，識霸及識霸明力多系列商品，加上活美水素水、裸藻、AND妍漾飲，以及分別獲「Monde Selection」最高金賞及金賞殊榮的普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB等前瞻的產品，加上綠加利優質的事業，擅用此兩大利器，你將能贏得真正的人生，同時，隨著和綠加利一起引導全球邁向健康的使命，實現所有的目標及夢想。



日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO 田嶋 隆志

日本.綠加利打造鐵粉強化成功

美國.綠加利連續6年營收正成長

日本.綠加利今年以回歸原點作為營運的主軸，藉此讓大家莫忘初衷，同時，也針對識霸及識霸明力多系列商品升級版產品內容進行發表，此外，經由FAN'S TV(鐵粉頻道)及FAN CLUB(鐵粉團)的跟進系統區隔愛用者及經營者，藉此提供不同的資訊管道予以最適合的跟進，也引發廣大的好評及成效，今年，日本也誕生一位新科CFC世界大使藤原美千代。



在美國的表現方面，去年營業額突破12億日元大關，繳出連續6年正成長的成績，這耀眼數字也代表會員數、經營者、領袖人數不斷逐年增加，而現今全美除了北邊的1、2個州尚未有綠加利會員產生，其他州都有綠加利的會員。迄今美國已誕生113位成就、13位高峰，同時，也誕生首位CFC世界大使，此外，現今有4位領袖正積極挑戰CFC世界大使，相信接下來美國會有更多新科CFC世界大使誕生。



香港及環球.綠加利負責人 李偉信

香港.綠加利成為進軍國際市場的跳板

環球.綠加利拓展至112個國家或地區



香港.綠加利是一個非常美麗而美好的公司，是進軍國際市場的最佳跳板。去年，香港.綠加利舉行許多活動協助伙伴運作事業，引發良好的成效，也具體反映在今年的營業額上，讓香港.綠加利名列海外成長快速的公司之一。

環球.綠加利部分，現已拓展至112個國家或地區，持續引導全球邁向健康，把健康帶進世界的每一個角落，幫助地球上的每一個人都能全方位呵護健康。此外，目前，在中國地區與UGT集團合作，引進活美水素水和普力活BB讓廣大的中國人愈活愈健康！



韓國.綠加利總經理 高橋 和伸

營業額成長103.9%，成功拓展泰國、蒙古和俄羅斯市場



去年，韓國的營業額成長103.9%。全靠公司與會員一體同心齊力共創。值得一提的是，有韓國.綠加利之母美譽的Kim Hyu，在去年刷新世界各國CFC的達成時間，成為最短時間達成CFC的紀錄保持者，但她仍絲毫不懈怠用心向人分享綠加利的事業及產品的奇妙之處，並持續帶領伙伴向前衝，成功將產品和事業拓展至泰國、蒙古和俄羅斯。而她的團隊有許多鐵粉緊緊追隨著她的步伐同步前進，而成為星鑽領袖，其中NOH YONG SON女士原本是一位沒有傳直銷經驗的家庭主婦，將產品及事業的優點，以及對綠加利的愛，不斷地用力傳遞出去，現今的她被視為下一位CFC世界大使達成者，也讓更多人看到綠加利的產品及事業能為眾人創造無限可能的未來。



東南亞.綠加利董事總經理 岩佐 一輝

東南亞7國創56億日元營業額、成長115%

新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南和汶萊等7個東南亞國家，總計有5億5千5百萬人口，是個非常龐大的傳直銷市場。在公司和伙伴共同努力下，去年度創下56億日元營業額，較前年同期成長115%，而營業額前三名依序為馬來西亞、新加坡、越南，其中，越南的營業額成長2.4倍，是成長最快的國家。此外，去年度的新人登錄也寫下46,934件的紀錄，現今，東南亞累積會員總數達218,700人，其中，新達成成就會員為257位、高峰會員有80位，至於CFC世界大使則有18位，其中，前年度新科CFC世界大使有3位，分別為馬來西亞的WEDNES TAY、越南的HUY NH XUAN NU和NGUYEN BICH THACH。此外，新加坡的AMANDA KOO、TOMMY KHOO伉儷，以及馬來西亞的RAYMOND CHUNG不僅達成雙CFC，還創造500萬美金的收入，至於馬來西亞的JOHNSEN LIM、JANICE LOH伉儷則達成4個CFC及創造千萬美金的收入。

目前，東南亞有3個主力的獎勵旅遊活動，表現如下：

- (1) VOYAGE獎勵旅遊：前年度達成人數為1,260人，較前年同期成長152%。
- (2) SEA-LI WLI獎勵旅遊：前年度達成人數為273人。
- (3) GO GO FESTA獎勵旅遊：去年有881人參加，今年則有1,250人參加。

接續是東南亞各年會的表現，如下：

- (1) 越南Nakama Convention年會：前年度的參加人數為800人。
- (2) 新加坡SG Convention年會：前年度的參加人數為1,221人。
- (3) 馬來西亞MY Kizuna Convention年會：前年度的參加人數為1,783人，今年度設定的目標人數是3,000名。

總結，東南亞.綠加利能有如此亮麗的成績全因實施下列4種戰略奏效，如下：

- (1) 獎勵旅遊活動。
- (2) 促銷活動。
- (3) 推廣12M方案。
- (4) 注重公司員工與會員和會員之間的溝通。

因為掌握上述4種策略，公司的員工和會員一條心，帶領更多的人邁向健康，迎向成功。



環貢綠佳利董事長暨總經理 松延 光泰

營業額成長133%、新誕生4位CFC世界大使

普力活FIRE、BB分別獲「Monde Selection」最高金賞、金賞

環貢綠佳利在去年依舊表現亮眼，全因為公司和會員、合作廠商一條心，才能共創WIN-WIN-WIN的三贏局面。

在業績方面，去年營業額成長133%，這數字也透露伙伴再次突破自我及成長，新誕生4位CFC世界大使，包括：雙CFC世界大使顏妘臻和王子昂伉儷，以及李芊嬪、蔡議賢和張雅惠伉儷、陳莉羚等新科CFC世界大使，而後該團隊寫下在14個月內，團隊誕生4位CFC世界大使的耀眼紀錄。



在獎勵旅遊方面，今年日本FESTA年會，環貢綠佳利有近500位伙伴共襄盛舉，在這萬人的盛會中，伙伴對公司及產品產生更多的確信及驕傲，有助於今後個人和組織的發展。而公司也以10,000人的目標來動員，讓DASH 2020年成為萬人盛會。此外，Go Go Hawaii獎旅活動則約有100位達成者，除了歡慶美國.綠加利五週年生日，同時也看見美國的傳直銷市場及商機，有助於伙伴拓展海外市場及成就跨國事業。

在商品方面，深受眾人喜愛普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB分別榮獲2019年Monde Selection最高金賞、金賞的肯定，能獲獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性，且能提升消費者生活的高品質商品的代表。該系列產品在獲獎之後，銷量因而翻了一番，創下2倍的業績！

在教育訓練方面，將在日本深受歡迎的Fellow training課程引進到台灣，並邀請田嶋社長到台授課，經此2天的課程，讓伙伴藉此打通事業運作的任督二脈、引爆組織前進動能。

在公益方面，公司除了邀約伙伴一起淨灘愛地球，也和伙伴到工廠幫助喜憨兒包裝月餅禮盒，還認購月餅做公益，此外，還響應喜憨兒所舉辦的送愛到偏鄉活動，將認購654個母親節蛋糕送到偏鄉，讓偏鄉的孩童也能度過一個溫馨的母親節，此善舉也直接幫助喜憨兒基金會，此外，為幫助喜憨兒能創造更多收入的機會，也定期邀請喜憨兒到公司販售他們製作的麵包和甜點，每次都賣光了！





健康呷百二不是夢 獨家揭密長壽活力的秘訣

現今全球已有75億人以上，每年以8,000萬的人口數增長中，不久地球上的人口將突破100億人。隨著人口增加、全球暖化造成氣候變動、世界恐慌等經濟混亂、生物燃料轉換帶來糧食生產力低下、糧食不足的背景下造成穀物公司寡頭壟斷等因素造成糧食危機，也直接影響到人類的生存，為了解決造成糧食危機的因素，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，然而這卻造成蔬菜中的營養價值，在這半個世紀以來大幅度下降，人們為了便利而付出犧牲健康的代價。

日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志指出，20年前綠加利洞悉人們的健康正面臨到嚴峻的考驗，而嚴選類胡蘿蔔素等營養素製成相關產品，以具體解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題，該系列產品推出至今已在全球銷售3,000萬瓶，至今仍深受大眾歡迎，期間歷經7次的升級，呈現為超完美的類胡蘿蔔素營養素，而本次FESTA年會也以「與類胡蘿蔔素共存的未來」為題，特邀請美、德、日等權威專家及學者從各面向獨家解析「類胡蘿蔔素」對健康的重要性，從中點出其讓人增添長壽活力的秘訣。

類胡蘿蔔素是保持身體健康的關鍵

類胡蘿蔔素是人體不可或缺的必需營養素，但卻不能靠人體自行製造而成，需從蔬果中攝取才能獲得，如果體內中所含的類胡蘿蔔素含量無法維持人體的正常需求，將造成健康危機。然而受到現今環境及生活習慣等影響，像是人們喜歡使用3C產品，因為藍光對人體的傷害，造成人體需要更多的類胡蘿蔔素，才能維持健康的正常運作。

東京農業大學國際食料情報學部教授古庄律，同時也擔任日本食品教育學會理事長，每天都在研究食物的他，明確指出「類胡蘿蔔素是保持身體健康的關鍵。」然而在現代環境中，人們可以從蔬果中攝取到健康所需的必需營養素嗎？他表示，人們常說，「吃在當季。」因為當季的食物不僅好吃且含豐富的營養素，而不是蔬果的產季呢？自然就攝取不到該類食物的營養素。從日本厚生勞動省的建議，人們每天需攝取350克的蔬果，然而這含量卻不是隨便吃吃，其中，淺色蔬果要250克，而綠黃色蔬果則要100克。從上述來看，現代人真得很難攝取到健康所需的含量，因此，全球人都面臨類胡蘿蔔素缺乏或不足，健康潛在危機。



古庄律教授



「Khachik checker儀器」檢測體內所含的類胡蘿蔔素數值

田嶋隆志指出，公司所推出的識霸及識霸明力多系列產品內含 α 胡蘿蔔素、 β 胡蘿蔔素、玉米黃質、葉黃素、茄紅素、隱黃素等豐富類胡蘿蔔素，有些人認為自己很健康不需要要補充，但當你知道自己體內所含的類胡蘿蔔素數值時，就會意識到健康的重要性，並產生動力要成為健康的人，為此，今年FESTA年會的另一新亮點就是首度發表「Khachik checker儀器」，讓人們可以隨時隨地測量自己體內所含的類胡蘿蔔素數值。他強調，並非在身體不健康時才需要藉由識霸及識霸明力多系列產品來補充體內所欠缺或不足的類胡蘿蔔素含量，而是要每日正常補充，讓體內維持所需含量，才能讓健康隨時處於最佳狀態，這才是健康的根本之道。

隨時了解健康情形，讓自己成為更健康的人

17年前，德國柏林大學醫學院教授Lademann和biozoom公司合作研發生物變焦皮膚傳感器，其是一種可測量人體皮膚抗氧化潛力的創新關鍵技術儀器，可測量人體體內所含的類胡蘿蔔素含量，由於Frederick Khachik博士是研究類胡蘿蔔素領域的佼佼者，因而將該儀器暱稱為Khachik checker。



Lademann 教授



Frederick Khachik 博士



渡邊泰雄教授





新科千萬美金達成者 濱田 幸宏

把成功者的思想和習慣裝釘在自己身上

結婚5年，老婆懷第一胎，但對濱田幸宏而言，開心喜獲麟兒，憂心老婆因此住院7個月，為補足家庭短缺的收入，他把綠加利當作副業經營，對此事業沒有任何目標及太大期待，因為他認為成功者和一般人是不同世界的人，加入前半年許多朋友捧場讓他擁有不錯的收入，慢慢地大家都不經營，為走出瓶頸，同時他也發現這事業可幫助許多人找回健康。他把成功者的成功思想和習慣裝釘在自己身上下定決斷全力在綠加利衝刺。



歷經營15年努力，他累積千萬美金的財富，實現買遊艇、名車、做公益回饋社會的夢想。母親濱田雅子是日本綠加利的4千萬美金達成者，以兒子為榮，到場獻花祝賀。



新科千萬美金達成者 山田 正平

健康終老、福綿子孫

69歲時認識綠加利，在此之前，山田正平過著困苦生活，因為這份事業讓他改善家中的經濟，但他仍很樸實地過生活，從早到晚都很享受為這份事努力打拚的過程。12年前，他的健康情形走下坡，經由公司產品，讓他重獲健康活力。



去年秋天，他跟兒子山田聰講，他會接受千萬美金的表揚，也期待這天到來。然而他卻在今年2月於睡夢中與世長辭，前一天仍快樂地與人分享公司的產品及事業，還和伙伴開心享用大餐。雖然大家不捨，但看他健康終老，也是種福報。山田聰世襲父親在綠加利的事業，代父領取公司所頒發的千萬美金認定書，除了感謝眾人對父親的協助，也會代替父親繼續未完成的事業，和伙伴一起打拚。



CFC世界大使 蔡議賢、張雅惠伉儷

14個月成功打造4位CFC世界大使

原本經營傳統產業非常出色，蔡議賢、張雅惠伉儷因母親的健康關係而接觸環貢綠佳利的產品，不但讓母親找回健康，現在還能擁有好體力可環遊世界50天，經此，也讓他們打造樂活生活館事業，讓更多人可以體驗環貢綠佳利的全系列產品，不僅更健康，還能成就跨國事業。



為力挺環貢綠佳利在台灣股票上市時能開出紅盤，夫妻倆帶領團隊

加速邁向成功，從去年年中催生團隊首位CFC，在14個月內團隊相繼誕生4位CFC，未來1年還要協助10位伙伴達成CFC，朝著讓100位伙伴成為

CFC世界大使的目標邁進。



NATURALLY PLUS
DASH $\frac{20}{20}$



New·ERA

心動才會感動

從“心”出發，一起迎向心時代

2020.2.22 [sat]

國立體育大學・綜合體育館

桃園市龜山區文化一路250號

環貴綠佳利15周年慶系列報導3



蛻變15，刷新紀錄寫下奇蹟的故事 璀璨16，第2位千萬美金即將誕生

當消費者不知類胡蘿蔔素時，環貴綠佳利寫下識霸狂銷熱賣的數字；當民眾對於含氫水不了解時，環貴綠佳利則創下活美水素水在日本銷售NO.1的紀錄。為了讓人們變得更好，環貴綠佳利在公司、制度、產品、獎勵、成就等經營層面不斷精益求精，歷經15年蛻變，不僅為全球人建構一個更好的經營環境，同時也和伙伴刷新紀錄寫下許多奇蹟的故事。迎接璀璨16年的到來，秉持創新的精神，也將推出更棒的制度、產品、獎勵，同時，第2位千萬美金達成者也即將誕生，見證身為環貴綠佳利一員的璀璨與榮耀。

蛻變15，刷新紀錄寫下奇蹟的故事

擴大事業版圖



創新產業價值

透過IPO上市成為大家的公司，並向社會展示成為一間健全運營上市公司展現，藉此，提升傳直銷的社會地位及觀感、重建大眾對傳直銷的信心，創造產業新價值。

年營收創紀錄

16期連續成長



點亮無限「錢」景

透過獎金雙軌制、不囤貨、獎金不歸零(持續消費)、不限代數、享全球營業額分紅、獎金終身制可世襲等更適合會員經營模式來點亮所有會員的無限「錢」景。



超值進貨成本

會員享有超值的進貨成本，只需以小資金方式就可創業，不僅利己也能利他。



識霸系列商品

推出第5年時達到348億日幣創下奇蹟佳績。迄今全球熱銷3,000多萬瓶，堆疊約3,960座哈利法塔(有世界第一高樓之稱)。



普力活系列商品

普力活FIRE(蘋果及原味口味)獲得「Monde Selection」最高金賞，普力活BB獲得「Monde Selection」金賞獎項。



活美水素水

連續9年獲得「銷售NO.1」肯定。全球累積出貨包數直逼3億包，橫放排列連接起來的總長度達突破4萬公里，繞行地球超過一圈。

首開全球先例

「2015 WLI澳洲雪梨歌劇院」獎勵旅遊活動，全球1,700多位伙伴在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，寫下歷史性的一頁。



單月業績新高

「2017 瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店」獎勵旅遊活動，激勵伙伴衝刺目標的決心，締造單月業績創新高突破1億5千萬元的好成績。

創新達成紀錄

「2018 GO GO民丹島」獎勵旅遊活動，創下1,100達成人數的新高紀錄，也創新「新規入會」人數紀錄。

華人首位千萬美金達成者
張定雄、王芸婕伉儷

財富無限擴充
目前已誕生1位4千萬美金達成者、10多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖。

尊榮第二人生
超過14萬個60歲以上的會員手心向下，創造財富的無限可能性。並且都能對社會做出貢獻。擁有尊榮及新價值的第二人生。

璀璨16，第2位千萬美金即將誕生

環貫綠佳利在2013年誕生華人首位千萬美金達成者張定雄、王芸婕伉儷，2020年，第2位千萬美金即將誕生。

千萬美金等於3億元以上的台幣，若以台幣千元大鈔疊成10萬元，約高15公分、重100公克計算，3億元兌換成千元大鈔時，堆疊起來有450公尺高、300公斤重，直逼台灣最高101大樓！

千萬美金除了是財富自由的象徵、成功挑戰，無限財富的可能性見證，同時也是組織伙伴一起向上提升、突破自我價值的展現。接續還會許多多千萬美金在台灣誕生，和環貫綠佳利一起迎向璀璨的未來。

**第2位
千萬美金**

GO GO Club Med

全球度假村 全包式假期體驗

2019.10.01 ~ 2020.02.29 六

預定成行時間 ➤ 2020年06月底前

確定日期與度假村地點將於DASH2020年會上公布

達成者限台灣登錄之會員，達成者以名義計，達成名額無上限
新入會之會員資格限為台灣會員

活動條件	資格	單月挑戰全額招待	期間挑戰全額招待
分數	1,200分	1,800分	

凡直接推薦以下入會方案(含BC)

分數 計算 之商品點數	購入方案 之商品點數	介紹人分數
10,000P	1+5/1+5B	1+11
15,000P	60	120
	90	200

* 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。
* 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限18歲以上會員），未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
* 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
* 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
* 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。
* 方案變更申請為14天內，逾期者恕不接受點數回扣。
* 點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。
* 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利將追回相關費用。
* 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
* 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

Fellow Training系列報導4

6個S育成環貫綠佳利鐵粉

拿破崙曾說，「期望別人為自己付出，首先要先為別人付出。」無私付出是環貫綠佳利公司及領袖們的經營原則，藉由自己對伙伴、社會、世界的無私付出，讓所有事物都變得美好，相對地，對方必能感受到這股善的正能量，也願意跟你一起無私付出，朝著更好的方向前進，而這股無私的共創力量，正是快速打通成功之路的最佳利器。

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心及經濟健康，進而促進社會健康。而這過程主要是經由人際網絡的傳遞，正因此，無私付出讓對方感受到暖心的溫度是很重要，這也攸關新人是否加入，而加入之後是否能成為鐵粉，全心全意愛用及分享，並願意配合公司的各項政策及上線的帶領同步朝著目標前進，進而不斷成長及茁壯的成功關鍵。

6S關鍵密碼獨家揭密

因此，在分享產品及傳遞事業的第一步，切記不能以販售商品的心態進行，若是如此，對方就會要求你提供相對的服務，少了發自內心設身處地為人著想的真心，雙方的合作關係就無法長久。環貫綠佳利這份事業不是要你當銷售人員，而是要你當分享者，經由分享讓別人了解商品及事業，接續要協助對方也能無私分享成為一位分享者，這樣才能邁向成功，而經由不斷分享及協助就能創造更多的環貫綠佳利鐵粉。

日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志傳授如何育成環貫綠佳利鐵粉的訣竅，那就是掌握6S的關鍵密碼，如右：



1位環貫綠佳利鐵粉可創造10個商品流通

當環貫綠佳利鐵粉人數增加，意謂組織擴大，自然而然流通的商品也隨之增加，田嶋隆志指出，1位環貫綠佳利鐵粉可創造10個商品流通，當組織左右兩邊各創造10位鐵粉時，意謂左右兩邊各

有100個商品流通，屆時，就可創造約6萬元左右的月收入，特別的是，這是經由自己和伙伴的共創之力所堆疊的成績，並非全靠一己之力去完成，因此經由無私付出及分享來感動更多人，進而達成圈粉，是很重要的，是讓彼此快速邁向成功的捷徑。



1位UNP 鐵粉
可以創造 10 個商品流通



登錄入會是一切的開始

如何創造環貫綠佳利鐵粉？田嶋隆志指出，許多人誤以為只要對方登錄入會就是結束，其實登錄是一切的開始，要啟動跟進讓對方成為環貫佳利的鐵粉，而跟進方式可經由活用鐵粉頻道等線上服務課程，其中，鐵粉頻道除了領袖說明會，還包括許多專業博士的學術說明會，他們在健康產業的專業研究及論點是很寶貴，是一般人不容易學習到最先進及最專業的健康內容，此外，公司也提供許多商品及事業方面的專業工具書，讓新伙伴藉由閱讀來深入了解公司產品具備哪些營養素，其神奇獨特之處為何。經由上述的跟進方式，讓彼此對產品及事業有同樣的溫度，能共同討論及交流，才能產生更好的運作效果。



真誠關懷讓暖心的溫度拉近彼此距離

當然，跟進的過程中要付出真誠的關懷，時時關心伙伴有無好好愛用產品、有無任何產品問題、有無買循環商品等等，讓伙伴在顧健康的同時，也能經由點數的累積來創造財富。此外，也要關心伙伴有無參與各項說明會等課程的學習，以及課程中有無任何問題，都要適時協助，讓伙伴的專業能力不斷提升。當伙伴在事業運作的過程中也要給予溫暖的關懷或協助，讓伙伴能加速達成目標，並真心認同公司及上線，就會發自內心成為環貫綠佳利的鐵粉。



下一期，日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志將和你分享如何經由「DASH *3次的約定，讓會場滿滿都是你的鐵粉的竅門」

推出才一年多、以重啟身體激活清盈力為訴求的普力活 FIRE(蘋果及原味口味)，榮獲「Monde Selection」世界品質評鑑大賞最高金賞殊榮，該獎有「品質評鑑界的米其林指標」之稱，能獲獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者生活的高品質商品象徵。該系列產品推出至今廣受消費者好評，在榮獲「Monde Selection」最高金賞肯定之後，再次帶動銷售翻倍成長，被視為每日點燃健康與活力的養生武器。

身為產品主要研發者，也是成功推手之一的翁玉青博士，特別和廣大的產品愛用者分享該系列產品能點燃健康與活力的養生關鍵，主因為掌握了「腸」生不老的9大元素：(1)S-FIBER複合膳食纖維、(2)ABC-7種益生菌、(3)奇異果酵素、(4)Oligonol®小分子荔枝多酚、(5)非洲芒果種子萃取物、(6)山苦瓜萃取物、(7)辣椒萃取物、(8)D-核糖、(9)複合胺基酸，讓身體溫暖起來，從而促使體內循環變好，並帶動腸胃運作順暢，讓人因而全身充滿活力。

02 | 維護健康從腸道著手 已成時代趨勢

翁玉青指出，從現今的醫學趨勢可見端倪，現今的保健品以從過往以抗氧化來維持細胞為訴求，轉向以腸道保健為主軸來研發保健新品，可見腸道對人體的重要性！她進一步指出，前美國總統歐巴馬在2016年推出「國家微生物組計劃」，旨在推進對微生物世界的認知，從而在衛生保健、食品生產和環境恢復等領域有所應用。

「國家微生物組計劃」的重點就是腸道菌。人體腸道內的微生物中超過99%都是細菌，存活數量大約有100兆個，有500-1000個不同的種類。而這些龐大數目的細菌大致分為3大類，包括：有益菌、有害菌和中性菌。有益菌占20%、有害菌占10%，其他70%則為搖擺不定的中性菌。當腸道好菌較多時，中性菌則搖擺轉向好菌靠攏，發揮90%好菌的功效，反之則向壞菌輸誠，發揮壞菌80%的破壞力，正因此，人們需要養腸的活力及好菌，讓壞東西趕快從體內排出去。



03 | 所有疾病始於腸道

翁玉青指出，在公元前400年時，西方醫學之父希伯克拉底(Hippocrates)曾說：「所有疾病始於腸道。不好消化的腸道就是疾病的根源，死神因而坐在你的腸道中間。」從中點出腸道健康的重要性。

腸道有「第二個大腦」之稱。因為有許多神經密密麻麻深入腸道內層，匯集訊息傳遞給中樞神經，透過「腦腸軸線」與腦相互聯絡、彼此影響，是大腦以外最複雜的神經系統。而從相關研究發現指出，現今許多健康問題都與腸道有關，喚醒眾人注重腸道保健的重要。

Monde Selection 勇奪最高金賞 普力活 9大「腸」點燃健康 FIRE商品 生不老元素與活力



01 | 腸道是人體健康的第一道長城

許多人對腸道的認知多為人體運作的末端。然而從2010年開始，整個醫學趨勢從主流的抗氧化醫學大轉彎轉向腸道醫學，愈來愈多的研究指出，腸道不是末端，而是人體健康的第一道長城，人們能否常保健康全看腸道是否能夠發揮功能守住健康，一旦被攻破，許多疾病將經由腸道大舉入侵人體進行攻城掠地！因此，「腸」保健康才能讓人體處於太平盛世。

04 | 健康3招呵護全身

普力活系列產品的設計是以腸道健康為出發點，翁玉青也分享其如何呵護健康的3招關鍵。

健康第一招：3大營養素完整提升腸道機能。

- ①台灣獨家專利S-FIBER複合膳食纖維：可促進腸道蠕動、增加飽足感、並使糞便比較柔軟而易於排出且能改變細菌叢生態，輔助調節理機能。S-FIBER複合膳食纖維包括：維玉米來源可溶性纖維（松谷纖維）、（洋）車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠。
- ②全整腸道守護乳酸菌：健康ABC-7種益生菌打擊壞菌，調整腸道好環境。7種益生菌包括：A菌(嗜乳酸桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌。
- ③紐西蘭的黃金奇蹟酵素：奇異果酵素恢復腸道內F. prau(普氏糞杆菌)菌數平衡。

健康第二招：4大暖體質成分有助體內循環。

- ①Oligonol®小分子荔枝多酚：易吸收，有助身體循環，讓身體溫暖起來。
- ②非洲芒果種子萃取物：提升體內的脂聯素含量，促進能量消耗。
- ③辣椒萃取物：可促進熱量代謝，連帶讓體溫上升。
- ④山苦瓜萃取物可調控脂肪細胞的作用。

健康第三招：2大活力泉源提供完整活力，保持絕佳體態。

- ①D-核糖：是能量代謝所需的原料，也是歐美常見的保健營養品，主要功效有：加強體能、舒緩運動疲累感，快速恢復活力，是提高活力及運動時的能量補充，還能提高運動效能。
- ②複合胺基酸：支鏈胺基酸、精胺酸是人體必需胺基酸。補充支鏈胺基酸可增強體力、維持健康、延長耐力時間及提升運動表現，同時也是想維持自信美型不可或缺的必要元素。而精胺酸則對保健有正面的作用，可幫助調節生理機能、促進新陳代謝，具有良好幫助維持完美比例的功效。

星鑽鐵粉許筱涵

活出精采，享受生命的美好

有人說，「生命就是要浪費在美好的事物上！」7年級後段班的許筱涵正是這句話的最佳見證者，因為環貢綠佳利帶給她的財富及時間自由，讓她可以快樂做自己，學習做蛋糕、倫巴有氧舞蹈等任何感興趣的事物，或是隨時和家人來趟美好的旅行！人生的每一刻稍縱即逝，但她卻能在人生最美好的時刻留下難忘的回憶及成長，25歲買人生的第一部奧迪汽車、28歲在高雄市區買房、年過30歲擁有近30萬元的月收入，她也熱情地與人分享如何活出精采，享受生命美好的訣竅，要將這股幸福感傳遞到全球各地。

高師大美術系的許筱涵原本規劃畢業之後從事美術相關設計的工作，然而在升大四的暑假，因為學姊介紹而認識環貢綠佳利，讓人生360度大轉彎，而與幸福有了美麗的邂逅。過往長期有婦科問題，她戲稱當時的臉龐猶如月球表面，在說明會時聽到產品富含對健康有益的營養素，加上現場的女性伙伴見證，點燃她的健康曙光，而決定和同學一起加入共同打拚美麗人生。

顧健康的同时又能賺到錢

好東西一定要和家人分享，許筱涵也向姊姊、妹妹及媽媽傳遞環貢綠佳利的資訊，現在全家人都是公司的鐵粉，愛用各項產品，同時也樂於向人傳遞產品、事業資訊，讓大家跟他們一樣幸福。許筱涵透露，許多年輕人因作息關係從大學開始就出現健康問題，可見健康呵護是需及早做起。如果能因為顧健康的同时又能賺到錢那就太好了，而環貢綠佳利就是兼顧健康及財富的事業，正因為看懂這份事業，許筱涵成為鐵粉，她希望周遭的人都能好好吃產品顧健康，她大力分享，同時邀請新伙伴儘快到新人啟動學習會，她盡全力協助伙伴賺財富。

挑戰CFC世界大使，協助伙伴擁有月收入5萬元



加入至今已9年，許筱涵一開始設定的財富是月收入5萬元，現已超過5倍，現今的她也望幫助伙伴在擁有健康的同时至少擁有4-5萬元的月收入，為此，她也立下朝著高峰、7星鑽、CFC世界大使目標邁進，藉由自己的不斷前進帶動伙伴成長的速度，以迎向幸福的未來。

鐵粉實績

積極參與公司所舉辦的各項獎勵旅遊活動，像是GO GO FESTA獎勵旅遊活動曾帶領百餘位伙伴參加，藉由日本年會的洗禮，對公司產生更大的確信及驕傲。

鐵粉精神

不但自己經由這份事業獲得成功，同時，還要大量邀約，讓更多人認識及了解環貢綠佳利，無私地幫助其他人獲取成功。

鐵粉宣言

好東西一定要和大家分享，環貢綠佳利擁有全球的事業通路，以及對健康有益的全方位產品，還能挑戰各項獎勵旅遊到海外充電及擴大組織成長，讓你一次實現健康、財富、幸福夢想。



星鑽鐵粉許恆明

掌握人生發球權，開創「薪」局！

師大健康促進衛生教育研究所畢業的許恆明，進入職場時到衛生福利部疾病管制署工作，從事政令宣導及預防醫學講座的講授，雖然工作穩定，又能學以致用，但家中過往投資失利數百萬，身為長子的他責無旁貸要協助償還債務，但上班族的薪資調幅有限，因此他不斷尋找開闢財源的機會，直到遇見環貢綠佳利，藉由和各界菁英共創財富自由讓他開創人生「薪」局，不僅逐漸償還債務，還掌握到人生的發球權！

許恆明積極透過參與各種講座來了解創業趨勢及機會，以及投資理財等方式來開創財源，在講座中經學員的分享而獲得環貢綠佳利的資訊，並被邀約到公司聽說明會，從中聽到產品可補充人們平日所需攝取的蔬果營養素等健康新資，他覺得產品簡單且具龐大商機，同時也看到年長的經營者居然可經由公司的產品及事業創造豐厚收入得以過著手心向下的生活，而事業有助於他實現財富自由的夢想，至於產品則對母親的健康有益，他決定啟動這份事業，他深信長輩都能成功，他只要持續努力一定也可以邁向成功！

擁有身心、經濟健康，進而促使社會健康

不僅愛用產品，許恆明也擔任講師，憑藉自己的專業背景來推廣預防醫學的概念，讓人以正確的方式透過攝取對身體有益的營養素來強化健康的防禦力，進而達到身心健康，因為對產品的確信而成為鐵粉，而樂於分享助人，因此帶動經濟健康，繼而促使社會健康。

挑戰7星鑽、讓伙伴享有全球分紅



「如果不在環貢綠佳利努力，未來3-5年後，我會過著比現在更好的生活嗎？」許恆明在經營初期曾在腦海中思考這問題，歷經半年努力，他找到答案，就是辭掉工作，專職經營環貢綠佳利。因為公司給予的全球分紅讓他重新掌握人生發球權，為了自己及家人開創「薪」局！再也不需為了錢而擔憂未來。環貢綠佳利讓他擁有明確的未來人生方向，他立下在今年底挑戰7星鑽，要讓組織的伙伴都能成為環貢綠佳利的全球分紅會員，可以創造自己想要的健康、財富、幸福。

鐵粉實績

進公司大量學習直到會講台上講師所講的內容，以及大量吸收別人的人生閱歷並轉化為自己成長的能量，讓自己有獨當一面運作事業的本能，以及培植更多鐵粉的能力。

鐵粉精神

親為表率，不僅自己要帶頭往前衝刺讓伙伴看見未來，同時還要協助伙伴領取全球分紅，並且持續激勵伙伴及自己，挖出內心的渴望，進而實現所有夢想。

鐵粉宣言

不斷傳遞公司的事業情報及分享產品的健康資訊，秉持持續行動及堅持到底的精神，環貢綠佳利一定可以讓人們到達想要的健康、財富、幸福的境界。



環貫綠佳利11月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的11月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的11月天，有哪些大事發生呢？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2012年11月	 <p>膳食纖維正流行！</p> <p>普力活於香港上市</p>	由台灣研發及製造的普力活產品，自從在台灣推出之後，深獲好評，成功引進香港，讓香港及內地的伙伴也能從腸開始，建構健康的人生。
2013年11月 24-29日	 <p>夏威夷WLI之旅</p> <p>達成者從20多-80多歲，總計近千人。從達成者的年紀來看，可見這是一份人人都可從事的事業，只要努力大量愛用及分享，人人都可經由此活動目標的達成，和伙伴共創財富及組織成長的成功，同時還能幫助其他人擁有健康、財富、幸福的人生。</p>	



2019FESTA世界年會 強化經營事業的信心及擴大組織的力道

10月5日為一年一度日本.綠加利FESTA世界年會，再次於日本Yokohama Arena舉行。今年的主題是『與類胡蘿蔔素共存的未來』，共吸引全球8,517人共襄盛舉。

香港.綠加利會員連同中國同胞共計55人，於10月3號零晨時分懷著興奮心情浩浩蕩蕩由香港機場出發前往日本，第一天的主要行程是去參觀Shefco活美水素水工廠。眾人直擊活美水素水的製造過程，該項產品於日本國內市場連續9年榮獲『銷售業績NO.1』的殊榮。經專人解說，大伙了解氫氣如何加入水中製成活美水素水的過程，也從中看到公司對產品的嚴謹製程，對公司的產品有更多的認識及確信。

田嶋隆志榮升日本.綠加利社長

翌日，萬眾期待的世界年會終於登場，每位會員都悉心打扮，盛裝出席。一開場，名越隆昭總裁用各國語言向各國會員問好，引爆會場高漲的氣氛。接著，布達日本.綠加利常務取締役兼美國.綠加利CEO田嶋隆志榮升日本.綠加利社長一職的重大訊息。

各科學領域博士分享類胡蘿蔔素的重要性

這次大會也是以「與類胡蘿蔔素共存的未來」為主題，稻葉秀二會長認為當今社會有必要讓世人認識到類胡蘿蔔素的重要性，所以大會特邀請古庄教授、Lademann教授、渡邊教授和Khachik博士等重量級嘉賓，分別為類胡蘿蔔素

作分析及分享研究成果的演講。

一排排鳥居如同伙伴經綠加利實現夢想的痕跡

第三天坐子彈火車去大阪的伏見稻大社及千本鳥居，而且這家伏見稻大社是當地拜「稻荷神」的名社之一。而千本鳥居的名字雖然是「千本」，其實現在已經有「萬本」以上，看到這層層鳥居沿著本殿所在的稻荷山山道，排列緊緊的一座座鳥居就如同伴們的各種夢想，經歷綠加利的事業洗禮，每位伙伴的夢想都成為一座「鳥居」，而一排排鳥居就好像伙伴在綠加利實現夢想後的痕跡。

CFC藤井、河合和松村先生

傳授經營綠加利事業的寶貴心法

第四天晚上在酒店舉辦歡送貴賓晚宴，由林董事和李講師先行致詞勉勵會員，並一起舉杯祝賀到來的各貴賓。接續由CFC藤井、河合和松村先生傳授經營綠加利事業的寶貴心法，讓伙伴能經由成功複製加速目標達成。

最後一天，CFC藤井和河合還特別安排一場早場演講會，強化中國、菲律賓及香港伙伴經營事業的信心及擴大組織的力道。





國民美食「纖」吃法 普力活BB 蔥抓餅

開啟活力的一天

蔥抓餅

營養學研究證明，「早餐是一天中最重要的一餐。」營養豐富的早餐可讓人們精力充沛，有助於提高學習與工作的效率。外酥內軟的蔥抓餅，口感誘人，被列為平價美味的國民早餐之一，BB仔也超愛吃。近日看到網友在PTT上發文詢問，「蔥抓餅要加什麼料才專業？」而該議題瞬間在網絡上掀起熱烈討論，也激起BB仔思考，動手製作「普力活BB蔥抓餅」，為蔥抓餅添加膳食纖維的營養素，開啟活力的一天。

蔥抓餅又稱抓餅，源於中國山東省，後來被傳入台灣，大受歡迎而成為流行的小吃，因其製作過程會用手將餅皮抓起，使餅皮看起來很鬆散，在台灣將其稱作「蔥抓餅」，在還沒有蔥抓餅之稱時，抓餅又稱「油旋」。

普力活BB 蔥抓餅 作法大公開

材料

中筋麵粉600G、
熱水160G、
冷水160G、
沙拉油20G、蔥
200G、
麵粉1大匙、
鹽10G、
胡椒粉1G、
五香粉適量、
油50G、
蛋1顆、
普力活BB1包。

作法 1

把中筋麵粉600G對分置於2個鍋子，一個用熱水燙麵，另一個用冷水拌麵，再混合成片絮狀。

作法 4

將圓餅狀的小麵糰整顆刷上油，鬆弛1小時以上，放在大盤子中並包上保鮮膜，放進冰箱隔天再做。

作法 7

把麵皮以折扇子的方式折疊起來，再捲成糰狀，將收口壓在麵糰下。

作法 2

在片絮狀麵粉中加入適量的沙拉油，然後揉成表面光滑的麵糰。

作法 5

把蔥切細，加上1大匙麵粉、胡椒粉、鹽、五香粉，將油燒熟後直接淋上去，再攪拌均勻成油蔥酥。

作法 8

全部捲好後鬆弛40分鐘，將其擀開成餅狀，放入鍋中煎熟，同時，在鍋中加入打好的生蛋液塗勻於鍋底。取其餅皮將麵糰較生那面朝下與蛋一同煎，至焦底。香時淋上1包普力活BB即可離鍋食用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB蔥抓餅	1份	440卡

PS：「普力活BB蔥抓餅」所建議使用的材料及調味料的比例，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

Health Tips
創意料理



全國進入腸病毒流行期 提升免疫力2招護健康



每年春末到秋季為腸病毒感染症的流行期，如何讓小孩不受到腸病毒感染，進而影響到全家人的健康，家中有年幼小孩的家長開始提高警覺！但該如何預防？由於腸病毒是經由接觸、飛沫傳染，或是吃到被病毒污染的食物或水而引發，任何人都有被感染的風險，最佳的預防方法就是勤洗手、注意個人衛生，此外，提升自我的免疫力也很重要，因為身體健康才能避免各種病毒入侵，本期將教你2招提升免疫力護健康的方法，分別為攝取類胡蘿蔔素、膳食纖維，等營養素食物，強化抵抗力，讓腸病毒看到你只能繞道離開。

類胡蘿蔔素是一類有機色素，被發現存在於植物的葉綠體或者有色體、一些行光合作用的藻類，某些類型的細菌和真菌含有類胡蘿蔔素。目前已知的類胡蘿蔔素超過600多種，但類胡蘿蔔素卻是人類與其它動物無法自行合成的營養素，必須從食物或營養補充品中獲得，因此可藉由攝取α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素、玉米黃質、茄紅素、葉黃素、隱黃素等具有抗氧化力的營養素來提高人體免疫力，捍衛健康。

打造健康的腸胃道環境



腸道是消化器官，也是體內最大的免疫器官，每天都在接觸外來異物，包括：食物的抗原成分、細菌病毒，因此，不小心吃到被病毒污染的食物或水而引發的腸病毒時，腸道的感受力最為強烈，也因此，預防腸病毒，要多攝取富含膳食纖維的食物。



膳食纖維在營養學界被稱為「第七營養素」多存在於蔬菜、水果、粗糧、雜糧、豆類，以及菌藻類等食物中，而水溶性纖維可成為腸黏膜的營養，並促進腸道蠕動、增加飽足感，並使糞便比較柔軟而易於排出，以及改變細菌叢生態，進而輔助調節生理機能，同時也可延長食物在腸內的停留時間，以及降低葡萄糖的吸收速度，所以進食後血糖不會急速上升，有利於控制血糖。除了透過食物的攝取，也可攝取(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等營養補充品來強化每日攝取不足的膳食纖維含量。

打造人生金飯碗

公務員擁有鐵飯碗的收入不僅令人羨慕，同時也是許多人嚮往及努力的職場首選目標之一。近日，小綠看到一則報導指出，『上班連操25小時、女同事病倒摘子宮！「全台最血汗公務員」戳破公職補習班神話』，內容提到，近年，監所管理員成為補習班熱門亮點，全台灣僅近5,000人做這行，補習班大打「一個月只要上班10天就能月領5萬高薪」的公職神話，但卻遭人踢爆其背後不為人知的血汗故事。

許多人懷抱擁有鐵飯碗或金飯碗的工作收入，然而進入之後，事實真是如此嗎？這樣的工作能捧到退休時仍不掉漆嗎？從電子產業變慘業，電子新貴的光環不到幾年就黯淡的活生生事實，讓許多人不斷思考如何站在經濟浪潮上？讓自己能捧對鐵飯碗或金飯碗。

站在經濟浪潮上打造人生財富

健康產業被視為財富第五波，繼科技新貴之後，下一波是保健新貴！健康產業的前景及錢景備受看好，進入該領域者被視為站在經濟浪潮上，能隨著此時代的脈絡，為自己建構更好的未來。

小綠所投入的環貢綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給你健康促進之相關產品的會員制直消(直接消費)企業，屬健康產業的一環，在日本有20年發展歷史，深耕台灣也邁入第15年，從日本和台灣的發展過程中，不論任何國籍、學經歷、性別、年齡等條件者，只要願意大量愛用及分享都能站在經濟浪潮上，為自己及伙伴建構更好的健康、財富、幸福保障。

環貢綠佳利擁有對健康有益的養身、美身、潔身等全系列產品，讓人經由愛用及分享打造身心及經濟健康，不僅能愈活愈健康，還能愈來愈有錢，特別的是，還可以將此事業傳承給下一代，讓子子孫孫都能擁有身心及經濟健康，不僅是人生金飯碗，還是最佳的家族事業首選，畢竟健康和財富是人們畢生所追求的目標，也是生命存在所需具備的重要條件之一，而經營環貢綠佳利就能讓你一次達成這兩個夢想。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



為社會做出貢獻

近期衛福部指出，台灣的失能人口在2026年超過百萬，2027年台灣的長照基金將面臨收支不平衡的危機、恐破產。看此報導，莉莉深覺健康就是福，能夠健健康康不僅是自己和家人的福氣，也是社會的福氣！因為可以減少社會的醫療負擔，同時將這筆國家預算運用在更需要的人。從報導數字中也透露失能人口不斷快速成長中的隱憂，似乎在現今社會想要擁有健康是一件很難的事！

年過半百者常想如何健康到老，不要成為家人及社會的負擔？受到環境及飲食習慣、生活作息等影響，現代人的健康正面臨嚴重危機，同時又欠缺健康所需的足夠營養素來對抗外在對身體的傷害，也因此，身體的健康正一點一滴地流失中，待人們驚覺時，往往已對身體造成某種程度的傷害。

健康需從年輕開始就天天保養及呵護

健康是需要從年輕開始就天天保養及呵護，才能到老都充滿活力，而保養之道除了養成正確的飲食習慣、生活作息，加上固定規律的運動，補充每日健康所需的營養素，每日做好上述健康的基本功，自然每日都可健健康康。

莉莉在10月初到日本參與FESTA年會，看到來自世界各國的伙伴因為環貢綠佳利的產品而獲得健康，因為愛用及分享也為自己和伙伴創造財富，許多年長者在退休後都因為這份事業可以讓自己手心向下、過著尊榮的第二人生，還能繳稅充裕國庫，甚至還能投入公益活動，為社會付出。

今年，日本FESTA年會的主題是「與類胡蘿蔔素共存的未來」，相信經由相關類胡蘿蔔素的補充，將讓身體獲得該項無法自行製造的必需營養素，讓健康獲得全方位的呵護，以防止外在各種傷害，能健康長壽地邁向人生的100年時代，期間，還具有能力為社會做出貢獻。為了迎向人生的100年時代，莉莉每天經由攝取具有類胡蘿蔔素成份的營養補充品為健康奠定良好基礎，相信年過60歲，莉莉也能像站上日本FESTA年會的銀髮族一樣，充滿健康活力及熱血，為自己及社會做出最大的貢獻。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路





共創雙贏

大學教授查理做了一個動物實驗，他把6隻猴子分成3組，每組2隻各關在1間房間內，房內放著一定數量的食物，但各自放的位置高度不同。第一間的食物直接放在地上，第二間分別從易到難懸掛在不同高度的適當位置上，第三間則懸掛在房頂。

二周之後，查理發現第一間房子的猴子呈現一死一傷的狀態，第三間則全死掉。只有第二間房的猴子活的好好。

原來第一間房子的猴子進房時看到地上的食物就開始爭奪，雙方大動干戈，結果傷的傷、死的死。致於第三間房的猴子則各自努力想辦法，但難度太大，而活活被餓死。

而第二間房的兩隻猴子一開始先是各憑著本事取食，但隨著懸掛食物高度的增加，兩隻猴子決定互相合作，以一隻在下托起另一隻跳起取食的方式，讓彼此都能吃到食物，因此都能好好存活下來。



互相協助，不僅能共渡難關，還能開創嶄新的雙贏局面。

真正的強者

小溫尼和父母到山上採藥幹活，突然下起傾盆大雨，但他們只帶一塊雨披。父親將雨披給了妻子和小溫尼。

小溫尼問父親，「為何要將雨披給她們？」父親回答，「因為我比妳們強大，強大的人要保護弱小者。」

小溫尼立即將雨披擋在一旁小野兔的上方。



真正的強者並非是多有能力，或是很有錢，但卻能隨時發自心願意幫助周遭的人，讓這份力量變得很強大！

自己願意，別人才能幫上忙

颱風來勢洶洶，強大的雨勢造成屏東山區村落快被淹沒，老和尚跪在拜墊上向神明祈求，眼看洪水已淹到他跪著的膝蓋高度，救生員划著舢舨在廟宇外高喊，「老和尚趕快出來上舢舨，洪水愈淹愈高了！」老和尚淡定地說，「你先去救別人，神明會幫助我。」過了不久，洪水把整個廟宇淹沒，老和尚爬上屋頂上，仍望著天空不斷地跟神明祈求。救難直升飛機緩緩飛過來，飛行員放下了繩梯，並大喊，「老和尚，快爬上，這是你最後的機會！老和尚婉拒回應，「不，我要守住廟！神明一定會來救我，你們還是去救別人吧！」

最終，老和尚被兇猛的洪水無情地吞沒。

老和尚到了天堂，看見玉皇大帝，他生氣地質問，「玉皇大帝，我每日虔誠地祭拜您、侍奉您，為何您不願救我？不願普渡眾生？」

玉皇大帝回，「我派了舢舨、救難直升飛機來救你，但都被你婉拒，所以，我以為你想要到我的身邊侍奉我，也就不再派援救你了。」



人們的生命中有太多的障礙，皆是起因於內心的過度固執與愚昧的無知所促使。希望別人伸出援手幫你的同時，也要自己願意伸出手，別人才能幫得上忙。

突破瓶頸

挺舉是舉重項目之一，對選手而言存有「500磅(約227公斤)瓶頸」的魔咒，因為這數字是人體的體力極限。

一位499磅的紀錄保持者在一場賽事中，因工作人員的失誤，讓人誤以為該選手成功挑戰500磅，實際上，該場比賽所用的槓鈴未達500磅。

當該名選手成功挑戰500磅的消息發布之後，世界上有6位舉重好手在瞬間舉起500磅槓鈴，破除魔咒。



生活中人們所面臨到的所謂瓶頸，有些其實只是心理作用。只要不被心所困，許多瓶頸都能突破。

◎引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇張、易生誤解

◎涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。

◎涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。

◎涉及改善身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。

◎涉及以抽象或過度刺激購買您的方式來說明。例：「可以延年、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。

◎涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

◆其他注意事項

◎避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。

◎必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時

一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。

二、請務必正確地說明「著錄期」的相關規定。

三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能充分理解。

四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸説他人加入。

五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。

六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳遞活動。

七、未經環綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人宣用品。

八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。

九、為保障消費者對環綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網際網路等公開場所，陳列環綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環綠佳利商品予他人於公開場所轉售。

十、禁止不當之直接推銷實賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

心動才會感動

從“心”出發，一起迎向心時代

DASH 20/20 報件有禮

2019
09/01~02/10-
2020

申請人及介紹人
皆為台灣・綠佳利會員

於活動期間內，達成任何方案條件者，
即可獲得摸彩券參加抽獎。
推薦越多，得獎機會越大！

方 案 (含BC)	申請人	介紹人
➡ 新12M合約方案	摸彩券 1 張	1 張
➡ 1+5/1+5B方案入會	摸彩券 3 張	3 張
➡ 1+11方案入會	摸彩券 8 張	8 張
➡ 新24M合約方案	摸彩券 2 張	0 張
➡ 6+1/6+1B循環預購方案	摸彩券 3 張	0 張
➡ 12+2循環預購方案	摸彩券 8 張	0 張

DASH年會現場抽出
gogoro



圖片車型及顏色僅供參考，實際以現場為主

20 台

全聯福利點 天天滿額贈！



環貫綠佳利聯名卡

2019.10.4~2020.1.2 環貫綠佳利卡友於全聯福利中心

活動 1

全聯PX Pay綁定環貫綠佳利卡，
單筆消費/儲值滿500元(含)以上，
贈全聯福利點數150點(=15元)。

活動 2

刷環貫綠佳利卡，單筆消費滿500元(含)以上，
贈全聯福利點數150點(=15元)。



掃描加入PX PAY



謹慎理財・信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%。利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5%（最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計）。其他收費項目及權益請上網查詢。※最新事項依網站公告為準。

