



一輩子最受用的保健之道 讓你成為被健康眷顧的人

看見後疫情時代新契機
開創健康、財富新未來

自主創業家Online大集合首播人氣、口碑爆棚
奠定良好事業基礎 讓你成為被成功眷顧的人



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

「預防」是防範、解決危機最好的方法

新冠病毒疫情持續升溫，不僅讓人飽受健康威脅，也促使實體經濟陷入停擺。人們發覺過往看似健康的身體、穩定的收入，在面對隱形敵人時居然不堪一擊，讓全球深陷危機。「預防」是防範、解決健康、財富危機最好的方法，運用預防醫學原理鞏固身體讓健康自然生成就能避免病毒入侵；建構被動收入打造財富自由則可預防突發事件所造成的財務壓力。

保健是現代人應盡的責任與義務！

「健康是權利，保健是責任！」現代人必須先做好保健才能提升更高的健康層次，以防範各種外在的傷害，在享受真正的健康權利時，還能確保人與人的安全連結，因此保健也是現代人應盡的責任與義務！而積極的保健作為就是落實「健康促進」。身為「引導全球邁向健康之健康促進企業」，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品讓人獲得身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻促使社會健康。

推動經濟健康促進服務讓人擁有財富自由

為了讓每個人都能真正擁有財富自由的人生，環貫綠佳利整合線上與線下的全通路運營，建構僅用「一支手機」就能完成事業大小事的創業模式。同時還精心規劃「自主創業+啟動學院進階版」課程讓大家都快速上手成就這份跨國事業，透過自我實況練習，可以立即將公司、商品、制度等專業活用到所學的基本功，不僅能奠定良好事業基礎，還能產生高

度確信及自信心，強而有力地向全球人傳遞健康、財富訊息，促使世界更加健康、富足。

並且也推出全新的數位化機制引領眾人進入數位化時代，經由UNP APP、Zoom等數位化平台讓人簡單快速進入各階段的課程學習及運作事業，並輔以九宮格BINGO卡、成對領導獎勵，以及金牌推薦王、GO GO TAIWAN獎勵活動，讓所有自主創業家在面對這波疫情時，不僅完全不需擔心收入的問題，還能讓組織及財富持續穩定成長，以及協助更多人安然度過健康、經濟危機，為社會做出貢獻。

台北公司嶄新登場，打造容易經營的環境

此外，環貫綠佳利也不斷升級軟硬體設備為所有自主創業家打造更容易經營的環境，台北公司將於7月以嶄新風貌亮眼登場，透過優化整體環境空間提供多元服務、打造溫馨氛圍，讓眾人到公司學習或運作時更加舒適、順利，進而變成一種喜愛或習慣。同時也強化數位化設施提升整體競爭力，並且完整將公司、商品、領袖獲獎等實力、榮耀一一呈現，給予所有人全新體驗及感動！特別的是，社員換上嶄新制服，用滿滿的熱情與活力和每位自主創業家共創更好的每一天！竭誠歡迎大家一起相約回娘家搶「鮮」體驗！

台北公司即將再次盛大開幕，屆時歡迎所有自主創家共襄盛舉，為嶄新的台北公司揭開序幕，透過各項全新的服務為人生或夢想注入滿滿正能量，和台北公司一同邁向新里程！

最新焦點



03 一輩子最受用的保健之道
讓你成為被健康眷顧的人

07 看見後疫情時代新契機
開創健康、財富新未來

09 自主創業+啟動學院系列報導8
瞬間贏得信任的溝通術
讓你精確表達直擊核心

11 自主創業家Online大集合首播人氣、口碑爆棚
奠定良好事業基礎
讓你成為被成功眷顧的人

14 UNP FAN'S TV系列報導7
正向迎戰疫情
90天業績逆轉勝關鍵揭密



15 普力活系列讓臺灣向世界發光
引領全球過著高品質健康生活



17 KHACHIK CHECKER系列報導2
KHACHIK CHECKER讓人與健康連結、
及時應援生命力



19 Zoom線上學習系列報導14
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值



23 「疫」起做公益
用愛讓弱勢順時鐘

健康補給站

25 啟動健康正循環
「普力活BB時蔬牛肉」
補充好體力



心靈激勵



26 小綠專欄：
護國產業

27 莉莉專欄：
「疫」起守護健康

28 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



一輩子
讓你

最受用的保健之道 成爲被健康眷顧的人

新冠病毒疫情從 2019 年末至今影響全球的健康及經濟，雖有疫苗問世，但多數人擔心疫苗帶來的副作用，加上疫苗保護力能持續多久一直都缺乏有力的科學證據說明，現今全球僅少數國家或地區達到60%人口比例的疫苗接種率，成爲群體免疫的國家。因此，全球大部分的人仍處於新冠病毒疫情的危機中。而美國流行病學家指出，完全根除病毒傳播幾乎不可能。美國製藥公司莫德納行政總裁邦塞爾則認爲，「新冠肺炎不會消失，人們永遠將與這個病毒共存。」隨着南半球進入秋冬，預計未來幾個月將出現更多變種病毒。

未來疫情對社會及人們的影響程度主要關鍵在於人們的抵抗力。據醫學期刊報導指出，新冠病毒在抵抗力不好者身上，將大大增高發生重症的機會，相反，如果抵抗力夠好，就算被新冠病毒感染，可能也只會是無症狀感染者。本期《展翅》月刊，透過國內外的專家、學者傳授眾人一輩子最受用的保健之道，及時掌握提升健康力的方法，建構全方位「順時鐘」的健康防疫網，成爲被健康眷顧的人。

健康與否？腸道說了算！

「醫學之父」希波克拉提斯曾說，「所有疾病始於腸道」，道出擁有健康的腸道才可遠離疾病和死亡威脅的秘密！腸道不僅是消化系統，也是最大免疫器官及排毒器官，因為人體約有70%的免疫細胞在腸道，更是僅次於大腦爲人體最複雜的神經系統，因而有「第二大腦」之稱。據醫學報導指出，腸道菌叢與免疫、代謝、心血管、神經退化等疾病有密切關聯，當腸道益菌群生態失去平衡時會影響全身導致百病叢生，促使生活品質走下坡！



中山醫學大學營養系
翁玉青 副教授

人體健康與否？腸道說了算！因為腸道在免疫功能扮演重要角色，人體中超過7成的免疫球蛋白A都是由腸道製造，是黏膜免疫中具有重要作用的抗體，因而提升健康力的關鍵就在於腸道。

想要提升腸道健康力就必需從維持生命本質的「營養」著手，中山醫學大學營養系副教授翁玉青建議，可攝取玉米來源可溶性纖維(松谷纖維)、(洋)車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠等人體所需的水溶性和非水溶性膳食纖維增加腸胃蠕動，再輔以A菌(嗜乳桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等複合益菌，抵禦壞菌入侵、減少害菌、預防不適、調節敏感反應，進而調整體質讓腸道好清鬆，掌握健康之鑰！

「21世紀的維生素」、「第七營養素」

蔬果中除富含維生素、礦物質及纖維質外，還具有數千種不同的天然化合物，稱爲植化素。其爲植物生長的必要元素，提供植物自我保護的功能，抵禦昆蟲、細菌、真菌、病毒的感染等傷害，也對紫外線、輻射線，以及空氣和土壤污染、化學藥物等種種傷害架起保護傘。而各種不同的植化素能對人體各部位發揮良好的正向功效，因而有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱。

當全國疫情警戒提升至三級，中央流行疫情指揮中心提出相關防疫措施要民眾積極配合之外，國民健康署也提醒民眾，抗疫期間除了需注意個人衛生習慣，還可多攝取五色蔬果以提升自身健康力！

近年愈來愈多科學研究報告指出，植化素具有多元抗氧化功能，幾乎每種顏色的蔬果都含有不同組合的結構特性與功能。其實，這事實早已在太平洋諸島的人民身上得到見證。距今約40年前，現有「葉黃素之父」之弗雷德里克·哈奇克博士(Dr. Frederick Khachik)才剛開啟類胡蘿蔔素(爲植化素的一種)的研究生涯，他聽聞南太平洋諸島的居民不僅長壽，還活得健康，引發他的好奇及關注，從當地飲食中發現含有高濃度的多種類胡蘿蔔素成分，揭開攝取超強抗氧化力食物可對抗外來傷害，讓人過著不老樂齡生活的秘密。

哈奇克博士特別分享從蔬果精華「植化素」中成功解開樂齡的關鍵密碼，分別爲α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素，讓你吃對營養，打造健康、長壽的體質！

葉黃素之父
弗雷德里克·哈奇克
博士



「秘蘿素®」+葉黃素讓效能提昇 1.6倍

常見的植化素還有類黃酮素，包括：(1)花青素、前花青素；(2)兒茶素等。嚴選從法國沿海海岸一帶樹齡30-50年松樹樹皮萃取製成的「碧容健®」，有40種類黃酮，包括：花青素、兒茶素、黃杉素等成分。而屬野生藍莓一種的山桑子，又稱歐洲越橘，則含有豐富的花青素，有益健康。

擁有美國自然醫學醫師執照、現任賀發研究機構亞太地區學術總監的傑夫博士(Dr. Jeffrey Michael Strong)指出，由「碧容健®」及「山桑子萃取物」所組成的「秘蘿素®」，已在21個國家取得國際專利，並在全球80多個國家有銷售實績。這兩項成分從1970年代起就被作爲醫療用藥使用，至今已半世紀，從醫學研究及臨床實驗來看，各自在有效性、安全性方面有很大效用，現也被廣泛運用在健康食品。

而屬於植化素一員的葉黃素，具有很高濃厚的脂溶性抗氧化劑，和具有很強水溶性抗氧化劑的秘蘿素®結合，能讓效能提昇 1.6倍，並促進血液循環，讓健康更具競爭力。

賀發研究機構亞太地區學術總監
Jeffrey Michael Strong



優化體內氧氣，活出健康的「氧」生之道！

「氧氣」是人體賴以維生的能量，具有修護、生長等功用，然而細胞若一直暴露於有氧氣的環境就會不斷產生「氧自由基」，一旦過多就會在體內攻擊健康細胞！根據醫學研究報告指出，現代成人病中有85%與氧自由基和過氧化脂質等有關，因此「氧氣」也成為人們無法躲開的天然毒素。

長期投入氫分子醫學相關領域研究，有「水素水之父」美譽的太田成男教授找出自由基的天敵，就是「氫」。根據 $H_2(氫)+O_2(氧)=H_2O(水)$ 的化學反應原理，藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技製程將原水精製成具有高濃度氫溶存率的含氫水，經由血液循環能迅速擴散到全身，不會除去有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體外，並不會產生有害物質，因此，含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要功效，是眾人最好的「氧」生之道！

至今全世界已發布約1,000篇研究氫氣醫學的學術論文。而氫氣現今也廣泛被運用在治療、預防、美容、運動等促進健康方面，可經吸入氫氣、飲用含氫水、氫水點滴、氫入浴、氫化妝品等方式進行。



水素水之父
太田成男 教授



健康層層堆疊好，才能全方位守護健康

健康，對於有「美麗與活力開創者」及「飲食療法先驅」之稱、現職株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁而言，如同金字塔一樣，唯有層層堆疊好，才能全方位守護健康。

健康最下層是維持活力的基礎，可透過攝取大豆胜肽來奠定良好基礎，其是豐富且經濟有效的蛋白質來源，也是美容與健康的基礎成分，特別的是，蛋白質在胜肽的形態下可讓身體完整吸收！

中層是進行健康的活力支援，可補充菸鹼酸、維生素B2、維生素B6、維生素C、西印度櫻桃、葉酸、鋅等維生素及礦物質，以及姜辣素、薑烯酚來厚實健康存摺。

最上層則是呈現美麗與活力的狀態，可攝取來自北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」等營養素，因其長期在嚴苛環境下所生長的因素，飽受大自然的考驗，因而具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量，攝取此類營養素有助於人們提升自我防禦及保護力量。



株式會社Nutrition Act
石川雅仁 代表取締役社長

同場加映

打造健康體質，讓活力處於最佳狀態

熱愛運動的松延光泰董事長兼總經理，十分重視身體內外的健康，常常聽取國內外專家學者講授健康新知，並涉獵相關健康書籍，歸納出「黃金三素」的預防醫學新概念，也就是「植化素」+「含氫水」+「膳食纖維」，本期他也特別剖析為何黃金三素符合時代潮流，對健康產生益處多多的原因。

松延光泰
董事長兼總經理

松延光泰董事長兼總經理每日的黃金三素養生之道



識霸明力多系列為「地表最強植化素」產品代表

現代人容易營養失衡，要做到「蔬果579」並不容易。風靡海內外數十年的識霸明力多系列精選6種類胡蘿蔔素等營養成分，以黃金比例配方調製而成，推出至今一直深受消費者喜愛，讓人輕鬆補充身體所需的營養素，成為健康保健必備良方。隨著環境不斷改變，人們的健康也面臨嚴峻考驗，識霸明力多系列產持續提升及進化以迎合時代的需求，成為「地表最強植化素」產品代表。

活美水素水讓人「氫」鬆少負擔

以領先業界製程技術所做出的活美水素水，將原水轉型為含氫水成為人們活力與健康的泉源。活美水素水持續進化，採用新的填充方式，在高壓狀態下直接填充至鋁箔包，避免微量氣化，成功讓水素水具有高含氫溶存率，可輕易與壞活性氧產生化學反應變成水而排出體外，讓健康「氫」鬆展活力。因此含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要功效，是眾人最好的「氧」生之道！

普力活系列商品贏得「健康呵護者」之稱

廣受消費者普力活系列商品擁有纖維含量高的優勢，主成分為「S-Fiber複合膳食纖維」，「S」是取自於「Satisfactory」也就是「滿足」之意。集結人體所需的水溶性和非水溶性膳食纖維，共5種，透過黃金配方比例讓商品得以完整發揮「保水力、發酵力、黏力、吸附力」纖維四大特性，讓體內潔淨零負擔。在功效上具科學性，是安全且無副作用的高品質商品選擇！

看見後疫情時代新契機 開創健康、財富新未來

新冠病毒疫情至今已造成全球染疫人數直逼2億人、近400萬人死亡。今年5月全台也升為防疫三級警戒，嚴重衝擊國人的健康及經濟，大家害怕染疫，也深怕公司挺不過這波疫情而結束營業，人人看不到疫情何時結束而活在恐懼中，更可怕的是媒體報導指出，新冠肺炎病毒在全球的變種越來越多，即便安然度過這場風暴，未來每年可能要都要打不同疫苗了。

面對未來可能仍不定時會有下一波新冠病毒疫情的誕生，人們應該如何捍衛自己的健康及財富已成為重要的課題。環貫綠佳利透過線上RALLY課程，讓眾人看見後疫情時代新契機，進而開創健康、財富新未來。本次課程由一星鑽領袖游謹帆主持、高峰領袖凌維壕主講，千萬美金暨CFC世界大使顏妘臻和雙CFC世界大使萬采縈特別分享，採500人規模的Zoom雲端視訊會議進行，全場爆滿。

超前布署健康、財富

受到這波疫情三級警戒影響，全台停課，包括：補習班、課後才藝、安親班等補教業收入歸零。高雄師範大學畢業的游謹帆很慶幸當初選擇環貫綠佳利，讓他不到40歲就遊遍30多個國家，在旅程中還有收入進帳，面對這波疫情他也無懼，因為他已做好健康、財富的超前布署。



勇於分享，發揮自我價值

曾開設美容工作室的顏妘臻，憑著精湛手藝吸引許多人上門，連大小S、孫芸芸等演藝圈名人都曾是她的客戶。每日長達16小時的工時，讓她創造30萬元月收入，而這樣的收入卻是靠她近20年的努力、犧牲健康才創造的成績。經營環貫綠佳利15年，讓她不僅找回健康，還在全球發展超過10萬人的組織，創下現今超過300萬月收入、累積3億多的財富。同時她也發現生命最大的價值就是助人成為更好的自己！尤其這波疫情讓眾人有了「同島一命」的意識，所有自主創業家更應發揮自我價值勇於分享環貫綠佳利的資訊助人，因為唯有眾人共好，才能共存、共生，而共好的精神也是環貫綠佳利所強烈倡導的精神，因為眾人共好，經由共創的力量才能讓自己更好！她呼籲大家，此刻透過Zoom把自己如何經由公司獲得健康及財富的資訊傳遞出去，讓更多人走出這波疫情風暴，才能守護台灣及全世界。



守護健康及創造非凡財富

10歲加入台灣體操代表隊，22歲接下台灣國家體操隊教練重任，過往，萬采縈在體操界有金牌選手、金牌教練美譽，28歲走完5大洲為國爭光，曾以為一輩子會捧著鐵飯碗在國家隊待到退休。18年前，因健康告急，讓她不得不離開國家隊。因為遇見環貫綠佳利讓她不僅找回健康，還成為被健康眷顧的人！不懂行銷、不想賺錢，卻因為想吃便宜、免費產品，她在聽聞領袖告知介紹10人就可以吃免費的訊息而一頭栽進這領域，建構出自己的消費網、組織網，創造現今百萬月收入、2千多萬元年薪的成績。危機就是轉機，她以自身過往所遭受的健康危機為例和眾人分享，她指出，公司除了優良的產品，還有優質的制度，自己以下的組織，不論是否是自己所締結的人，所有伙伴的消費都與自己有關，藉此建構的強大消費網，讓她擁有真正的時間及財富自由，無需擔憂健康及財富的問題，她相信只要大家願意，也可以和她一樣透過環貫綠佳利守護健康及創造非凡的財富。



掌握數位科技驅動未來力

環貫綠佳利究竟有何神奇之力可助人健康，還能創富？透過經營環貫綠佳利而實現五子登科的凌維壕指出，淘寶網、支付寶創始人馬雲曾說「人在床上，錢在網上；手指一點，就進你的帳上」；微軟開創人比爾蓋茲也說過，「未來的服務不能在網路上，遲早要關門大吉。」點出數位化服務已成為現今及未來的主流，掌握此趨勢也就是掌握財富。



而台灣最具影響力的新世代商管媒體平台《經理人月刊》也指出，疫情下只有醫療保健和網路電商維持良好的發展。環貫綠佳利結合這兩個產業的特質，從創立時就開始建構數位化服務，尤其在這波疫突然升溫之際發揮強大功效，大家經由線上課程就可零距離、零時差進行學習，透過一支手機就可進行事業的運作，徹底解決減少外出的問題，安全進行人與人的連結。

環貫綠佳利掌握趨勢，和國內外權威專家合作推出養身、美身、潔身系列商品，透過已建構的150個國家或地區的通路，協助所有自主創業家經由線上或線下的方式成就跨國事業，特別的是吸收創業所需承擔的金流、物流、會計、客服、產品製造、商品開發等費用，而經營者只需愛用及分享就能創造永不中斷的權利性收入，開啟健康、財富的新未來。

自主創業⁺ Startup 啟動

瞬間贏得信任的溝通術 讓你精確表達直擊核心

隨著創業意識高漲和創業風潮興起，為了讓每位伙伴都能站上經濟浪潮，以迎接自主創業的黃金年代，環貫綠佳利針對所有經營者開設「自主創業⁺」啟動學院課程，特邀請菁英領袖分享運作事業的基本功，一個循環共計8堂課，分別為：確信、設定目標、列名單、邀約關鍵、會前準備、ABC啟動、QA關鍵、夢想版。相信將這些基本功確實落實在事業運作上必能提升生產性活動，擴大組織發展，創造屬於自己和伙伴的成功！

第7堂課由CFC世界大使暨百萬美金達成者徐鼎閔主講「QA」議題，分享他進行上千場會後會的成功溝通技巧，此外，他也匯整運作環貫綠佳利事業時常遇到的異議問題，透過QA的方式讓眾人輕易掌握運作事業的溝通技巧。



溝通三要素：問對問題、傾聽、講重點

環貫綠佳利是一份「人」的事業，因此，掌握良好的人與人溝通技巧是很重要的一件事！從一開始「讓對方接受保養健康、共創事業的概念」起，到後續目標一致、配合公司各項政策及活動同步前進，因而眾人時時刻刻都在溝通，但溝通的過程並非爭輸贏，而是為了彼此有更好的默契、尋求更好的方法共創美好的未來。

徐鼎閔指出，和新朋友溝通需掌握三要素，如下：



處理異議問題最佳溝通方式：傾聽、讚美、認同

至於溝通的技巧，如下：

- 1 勿長篇大論
- 2 有來有往
- 3 勿說教，以說故事方式表示
- 4 面帶笑容有自信

而處理異議問題最棒的溝通方式：(1)傾聽；(2)讚美，代表肯定、善意、欣賞、真誠、適度、具體；(3)認同，對方所提出問題要先認同，要順著對方的話說對、對、對，或是一開始我也是和你一樣，這樣對方才會願意進行後續的溝通。

徐鼎閔匯整運作環貫綠佳利事業的過程時常遇到的異議問題，透過QA的方式讓眾人掌握正確的溝通技巧，成功締結。



**Q1 我沒有錢，
對傳直銷也沒興趣。**

A1

所以才要找你一起合作賺錢，經營環貫綠佳利所需要的資金少、零風險、還能創造倍增的權利性收入。其實我也只對休閒度假及活動較有興趣，但現實生活問題必需先解決，環貫綠佳利不是一般的傳直銷，而是一個很棒的商業模式，可創造權利性收入，可以在沒有生活壓力下進行所有的興趣。我們最終的目的不是要經營傳直銷。而是要有錢、有閒、有朋友，提早擁有非凡的自由及財富，相信我，我們一起打拚！



**Q2 這時加入經營，
時機點會不會太晚？**

A2

早晚不重要，會做較重要。早期加入者做的較辛苦。要不斷嚐試從錯誤中找方法，因而早期要達成CFC世界大使，平均要花費5至8年的時間，但現在環貫綠佳利有一個已被證實有效的成功複製系統，大大縮短達成時間，有人1到2年就達成。台灣有2,300萬人還沒加入，更何況我們的市場是全球70億人口，而且只要有3,000人在你的組織底下，你就可以月入百萬，所以無需擔心飽和、早晚加入等問題，環貫綠佳利是要做百年的企業，現在才正要開始！



**Q3 產品太貴，
要食用有感才敢分享。**

A3

對！當初我也這覺得，但經使用及深入了解之後，發現它的價值超過它的價錢！好東西通常不便宜，你是家中的支柱，更需要保養，給自己吃最好的產品絕對是值得！當然，產品一定要吃了有效才能分享。但我想找你一起經營，站在經營者的角度，除了自己有使用產品之外，我們更應該在意的是：產品的安全性和合法性、市場有效性，所以只要它是安全、合法、有商機、口碑好，其實就可以經營，而環貫綠佳利的產品都符合這些條件。正如同開一家藥局，也無需把所有的藥及保健食品吃過、證明有效再去販售，是相同道理。



**Q4 傳直銷的組織容易
產生大象腿，領不到錢？**

A4

對，我以前也是這麼想，有些公司真得經營起來容易形成大象腿賺不到錢。但反觀大象腿也是種好現象，畢竟自己推薦的業績一定是左右平均放置，應該全部都會領到錢，而之所以會不平衡，一定是組織下面有人在努力幫我們做了一邊，這時候只要做另一邊就成功！況且組織底下的經營者若是自己推薦，即使是大象腿還有25%領導獎金！



自主創業家 Online 大集合!

📢 首播人氣、口碑爆棚

奠定良好事業基礎 讓你成為被成功眷顧的人

去年10月底推出的自主創業+啟動學院，從一開始的8堂線下課程，精進到4堂課進階版，因應新冠病毒疫情升溫，全台實施三級防疫警戒，環貫綠佳利把自主創業+啟動學院進階版課程調整為線上開課，於5月27日首播自主創業家Online大集合，人氣、口碑爆棚，500人的Zoom視訊會議室瞬間擠爆，大家都想學習及活用經營環貫綠佳利的事業技巧，成為被成功眷顧的人！

課程一開始，董事井山智幸說明開辦自主創業+啟動學院的緣由，所謂「自主創業+」就是「以自己為主創造個人想要的事業」，經由課程學習「讓每個人透過真正的行動，進而掌握開創成功的技能。」

透過學習、演練讓人自然地分享產品和事業

他指出，該課程首次讓台下的學員成為課堂主角，透過學習、演練，讓每個人很自然地進行人與人的接觸及分享，久而久之就敢講，此外，從別人的分享中了解原來有這樣的人、明白不同傳遞方式也能產生相同結果，感染眾人對產品、事業的興奮度，引發共鳴，進而大量分享，就是這堂課的用意。

踏出想創業成功的那一步，就能看到無限可能

他進一步表示，經營環貫綠佳利的事業並非簡單或困難的事，只要記住做好一件事，就可以在此創造成功，那就是「踏出你心中想要創業或渴望成功的那一步，經由自主創業+啟動學院的課程不斷學習、演練，從自己做起促使自我成長，就能看到無限可能性，進而在環貫綠佳利開創成功。」

去年全球年營收正成長，產品及事業被人們所需要

環貫綠佳利已做好協助所有自主創業家「贏」向成功的各種準備，尤其在現今疫情嚴峻時刻，更能感受到這份事業及產品的非凡及獨特。他指出，從5月底全台實施三級警戒管制，公司的社員採居家工作，但公司給予自主創業家的獎金、商品、課程等服務都沒有中斷，經由線上服務讓眾人不僅能安然度過這波健康、經濟危機，並經由這套人與人的連結系統建構龐大的組織，進而共創不斷成長的財富。因而環貫綠佳利面對新冠病毒疫情時還能持續創造破億的月營收成績，以及成功擴展至123個國家或地區。據公司最新的業績報告顯示，各國在去年的年營收仍呈現上揚的成長曲線，說明環貫綠佳利是被全球人所需要，能讓每個人站上經濟浪潮，和伙伴共創成功的事業。



創造第二錢包，讓人生各階段都能過著精采生活

本次課程由星鑽領袖高碩亨所主持，身為國文老師的他，在面對這波疫情時也透過遠距教學平台視訊授課，對於環貫綠佳利在面對疫情時，能把線下叫好叫座的課程調整為線上授課給予高度肯定。曾在補習班教課的他看到這波疫情持續延燒，全台大停課，造成補教業收入歸零，危在旦夕！他更加慶幸選擇環貫綠佳利創造第二錢包，讓他從人生上半場就能過著精采的生活。



不論任何性別、年齡、國籍、學經歷者，只要願意踏出心中想要創業或渴望成功的那一步，都能和高碩亨一樣擁有非凡的人生，因為環貫綠佳利推出自主創業+啟動學院，以及各項運作事業的成功利器 and 活動，讓眾人都能成為被成功眷顧的人。高碩亨特別連線專訪5位上過自主創業+啟動學院的伙伴，分享他們上完課對自己的幫助。

奠定良好事業基礎，讓組織及收入都有突破性成長

現年69歲的葉鳳蘭，家住屏東高樹鄉，從事傳統產業40年，因健康告急而認識環貫綠佳利，經由產品找回健康，愛用產品8年，在邁入70歲前，她開啟運作環貫綠佳利事業，花費6小時來回車程進高雄公司上課，藉由課程掌握運作事業的基本功要領，讓她掌握人生下半場，無懼高齡、樂齡生活。



家住屏東的施京里，來回高雄公司上課要花3個小時，卻不減她學習熱忱，藉由課程讓她和伙伴將所學的專業知識透過細部演練，學會如何擔任A角色，培養出獨立作戰的能力，因而組織產生更多的A角色，加速自我成長及組織延伸，促使她的組織有近10位伙伴達成GO GO TAIWAN獎勵活動。

57年次的廖昌錫，家住台中，從事電機工程師30多年，因工作忙碌而未曾出國旅遊，直到4年前認識環貫綠佳利，在3年前因參加公司所舉辦的GO GO民丹島獎勵旅遊活動而首次踏出國門，經由課程讓他融會貫通運作事業的基本功，行動力大增，促使他在1個月達成GO GO TAIWAN獎旅目標。



現職營養師的葉昭宏，6年前因父親的健康出問題而認識環貫綠佳利，愛用產品的她在去年11月底，因朋友詢問有何產品可以一瓶保養全身？她分享公司的產品，對方吃出好體感，找她一起進公司學習，經由本課程掌握到運作事業的關鍵訣竅，原本對該事業沒概念的她決定啟動經營，同時也帶動伙伴因本課程學習而成長，對方歷經2個月的努力就達成GO GO TAIWAN獎勵活動

家住桃園的許皓軒，加入環貫綠佳利已5年多，經由課程更懂得處理異議問題，不僅能解決對方表面問題，連潛藏的心理問題一併消除，讓對方更加確信，此外，自己和伙伴也掌握運作事業的關鍵技巧，提升經營力，現在伙伴透過電話都能成功重新締結已無經營的伙伴以長方案再次運作或愛用。



發掘各種成功的可性，大大提升經營力及溝通力

自主創業*啟動學院課程不僅讓伙伴收穫滿滿，更具經營力及執行力，對於超級領袖而言，不論是自己或組織也受益良多。



雙CFC世界大使萬采縈回憶16年前加入環貫綠佳利時，她只能靠自己進行1對1的說明會，以及育成伙伴、觀念或制度的傳達，因此需要多次溝通才能讓對方融入公司或團隊。此外，伙伴只能面對她進行學習，內心多存有口才等各種條件不如她的想法，讓學習大打折扣。現在透過自主創業*啟動學院課程，藉由公司安排各菁英領袖開班傳授事業運作的基本功，並經由實際演練的方式讓大家學以致用，並且勇於開口表達，跨出成功第一步。課堂上還可互相觀摩、學習，從中發掘各種成功的可性，提升經營力及溝通力，透過熟能生巧也可減少擔心傳遞時會被取笑的疑慮。此外，大家也可完整掌握公司的資訊及情報。而經由自主創業*啟動學院課程也促使她的組織更快速茁壯發展。

超強師資卡司深入淺出傳授事業運作基本功的訣竅

自主創業*啟動學院課程特安排CFC世界大使徐鼎閱主講創業驅動力(確信、設定目標、自我定位)、高峰領袖林甘霖主講高效能ABC(會場運作、ABC)、高峰領袖蘇妙如主講締結高手(QA關鍵、夢想版)、3星鑽領袖許筱涵主講成功三步走(邀約、暖身、跟進)，超強師資卡司以深入淺出的方式在疫情期間在線上傳授事業運作基本功的訣竅，讓眾人無懼疫情，持續讓健康、財富上揚。

徐鼎閱透露，最近透過線上課程吸引許多新朋友加入，並產生確信，各位領袖只要好好利用線上活動或課程進行進人、育人，大家一定會有大幅成長。



疫情加速數位化生活的發展步伐，專家預測未來5年有許多實體店面會轉型為線上發展。當這波疫情突然升溫，環貫綠佳利火速透過線上課程、工具，讓大家進行學習和事業運作，許筱涵指出，線上發展已成趨勢，不僅縮短彼此距離，還加速擴大事業版圖，大家一定要掌握時機、善用線上利器。

林甘霖則提醒眾人在進行線上ABC或課程時，在開始前30分鐘一定要先和對方確認Zoom有無設定好，此外，活動進行時彼此透過銀幕仍需保持互動，讓對方知道在課程結束後需多久重新上線進行會後會，同時，也要利用時間先向新朋友T-UP一下該位領袖。

蘇妙如指出，透過線上運作方式，更快解決伙伴所遭遇的問題、修正對方溝通的錯誤處，讓事業運作更加順暢，不僅促使她和老公蔡東曉在今年1、2月達成高峰會員的榮耀，兩人也立下要帶6位伙伴參加GO GO TAIWAN獎勵活動的目標，和伙伴一起正面向對波疫情，經由數位化開創事業新契機。



UNP FAN'S TV系列報導7

正向迎戰疫情

90天業績逆轉勝關鍵揭密



東南亞綠加利自2009年在新加坡開業以來，在董事總經理岩佐一輝領軍下，成功拓展至馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南、汶萊，績效卓越，年年業績呈現正成長，同時還誕生華人地區第2位千萬美金達成者、數十位CFC世界大使。總站在第一線和伙伴一起打拚，岩佐一輝知道有許多領袖要在2020年更上一層樓，傾全力協助，不料疫情突然升溫，馬來西亞祭出封城令，促使東南亞綠加利的業績一口氣下滑，剩不到1/3，讓業績資優生首嚐敗績。

UNP FAN'S TV 猩主播井山智幸董事連線馬來西亞專訪岩佐一輝董事總經理，談如何在關鍵90天讓業績逆轉勝？

緊急建置線上登錄系統讓業績快速止跌反升

岩佐一輝指出，傳直銷產業多半靠著人與人的見面傳遞，在不能外出的狀況下，東南亞綠加利透過Zoom等通訊軟體解決伙伴學習及事業運作等問題。但必需到公司登錄入會、訂貨及取貨等事宜該怎解決，在疫情嚴峻時刻伙伴急需商品，健康大事是不能等，東南亞綠加利緊急建置線上登錄系統，花費90天解決這些必需到公司才能辦理的棘手問題，加上增加線上說明會的場次，才得以化危機為新契機讓業績快速止跌反升。

優質企業+勇於突破的團隊伙伴成功開創新局

綜觀東南亞綠加利在面臨這波疫情風暴時能快速走出危機的原因，歸納有2點，首先，伙伴勇於挑戰新事物以突破現況，因而對人生各階段都有很明確的目標，抱著不怕失敗一定要成功的精神勇往直前。像是千萬美金暨CFC世界大使林津宇設定協助100位伙伴達成CFC的同時，他也規劃出自己要達成7個CFC，雖然立下在2020年達成第5個CFC，但因疫情影響而沒有如期達成，他也理個大光頭警惕自己，在今年底勢必達成。

其次，全賴公司有堅定屹立不搖的信念、宏觀視野、優質的經營團體和領袖，才能引領眾人持續前進，擁有更好的發展。

全球健康意識覺醒，健康市場商機無限！

岩佐一輝指出，2019至2020年世界販售的保健商品銷量成長10%，而環貫綠佳利的複方產品內含許多可以提升健康力的成分，皆是符合時代的需求而設計，此刻全球人的健康意識覺醒正是推廣產品的大好時間，相信不僅只有東南亞的伙伴，而是各國所有的伙伴們，都具備十足的信心向人推廣環貫綠佳利的產品及事業，引領更多人走出疫情所引發的健康及財富危機，也因為更多人參與這份事業，就會有更多合作機會或商機產生，因而世上健康的人也會變多。



普力活系列讓臺灣向世界發光 引領全球過著高品質健康生活

普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品連續3年分別獲得「Monde Selection」最高金賞、金賞肯定，今年還獲大會頒發「國際高品質獎盃」。為讓眾人了解為何普力活系列商品能不斷讓臺灣在國際發光、發熱，UNP FAN'S TV 猴主播井山智幸董事特別連線專訪該系列商品研發者翁玉青博士，獨家揭密其能提升消費者高品質生活的關鍵。

翁玉青博士表示，國際品質標章「Monde Selection」，簡單說就是食品界的奧斯卡獎，普力活系列連續3年參與「機能性保健食品類」項目，品鑑重要指標為(1)科學性驗證，物質的藥理學作用和配方的一致性；(2)副作用風險的評估；(3)活性物質的含量和每日推薦的攝入量。



產品重要的核心價值就是科學依據

她表示，普力活系列一路走來追求的重要的核心價值就是科學依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的證據；當配方設計後再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，此外，對於原料的選擇包括產地、萃取技術及製程品管都採最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製藥等級的作業流程規範。普力活系列商品功效上具科學性，更是安全且無副作用的高品質商品！

嚴選S-Fiber複合膳食纖維，滿足人體健康所需

她從研發、成分、製程、趨勢等層面剖析 該系列產品引領全球過著高品質健康生活的要因。

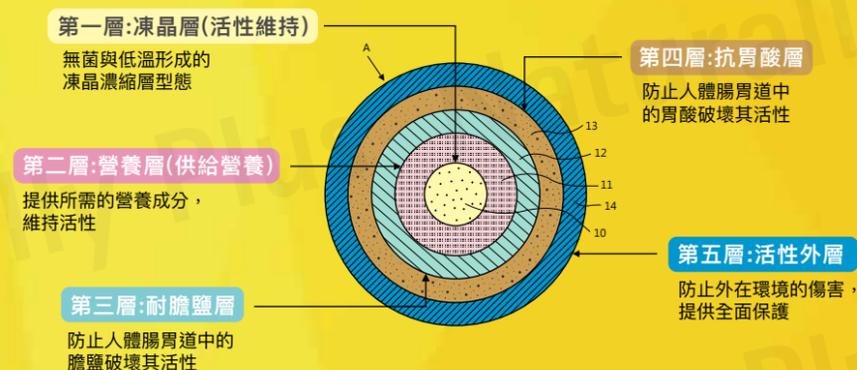
普力活系列產品主成分為「S-Fiber複合膳食纖維」，「S」是取自於「Satisfactory」也就是「滿足」之意。集結人體所需的水溶性和非水溶性膳食纖維，共計5種，包括：玉米來源可溶性纖維(松谷纖維)、(洋)車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠。

7種健康益生菌+4種有感代謝成分讓健康正循環

普力活FIRE產品還嚴選7種符合科學設計的健康益生菌，如右：



為了讓這些健康益生菌不被胃酸所破壞可安全直達腸道，在外層做了「5層專利結構」保護，可保留最多益生菌活性，如下：



同時為幫助現代人改善及預防惱人的代謝等健康問題，普力活FIRE產品也嚴選促進循環及幫助代謝有感的成分，如下：

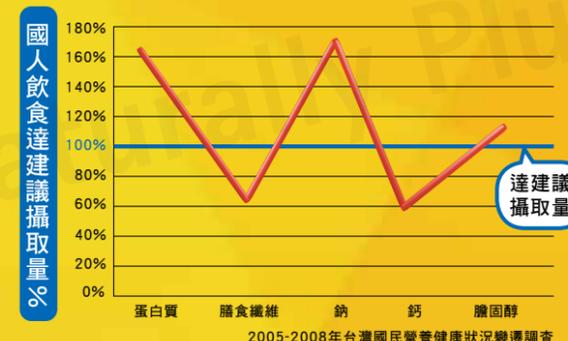
- (1)Oligonol®小分子荔枝多酚：小分子荔枝多酚讓成分易被人體吸收，是一般荔枝萃取物的3倍，因而有助提高循環機能，促進末梢體溫。該技術榮獲文部科學大臣發明獎，及世界專利。
- (2)非洲芒果種子萃取物：可增加飽足感，提升體內的脂聯素含量，促進能量消耗。
- (3)辣椒素：促進代謝，連帶讓體溫上升。
- (4)山苦瓜萃取物：加速燃燒，調控脂肪細胞作用。

解決全球共同存有營養素缺乏的「W型食代危機」

目前全球出現「W型食代危機」，就是膳食纖維及鈣質嚴重缺乏，鈉、蛋白質、膽固醇攝取過多，而普力活BB含有高劑量的水溶性纖維，還添加具調理體質功效的梅精，並搭配高溶解度的發酵型乳酸鈣及強化鈣質吸收的酪蛋白磷酸勝肽 (CPP)，解決全球人共同存在營養素缺乏的問題。

採藥品級規格、高品質管理系統製造高品質食品

製程方面，普力活系列產品採藥品級規格製造食品，其製造工廠符合及導入cGMP藥廠規格模式，包括：無塵10萬級環境、超純水等級、溫度濕度控管、正壓環境，並取得HACCP、TQF、TAF、清真HOLAL、ISO22000等認證，正因為用高品質管理系統，才能生產高品質的產品。



從腸開始守護健康才能迎向高品質的健康生活

西方醫學之父希伯克拉底曾說，「所有疾病始於腸道。」相關研究指出，現今許多健康問題都與腸道有關，補充普力活系列商品正是讓人從腸開始守護健康，邁向高品質健康生活的開始。

KHACHIK CHECKER

讓人與健康連結 及時應援生命力



有鑑於多數國人仍存有「沒有疾病或不舒服就是健康」的觀念，衛生福利部因而提倡「健康是權利，保健是責任」的全民保健健康概念，意指在生活水平不斷提升的現今，國人的健康應提升到更高的層次，要達此境界就必須先做好保健，而保健的積極作為就是透過「健康生活方式」落實「健康促進」。

何謂良好的「健康生活方式」？首先就是要戒掉影響健康的壞習慣，像遠離抽菸、飲酒、飲食不正常、晚睡、長時間使用3C、久坐少運動等不好的生活作息、飲食習慣；其次做好健康管理，養成定期關心身體掌握基本健康情況，並學習自我照顧方法促使健康朝向正循環發展。

落實健康促進，提高健康層次

數十年前，環貫綠佳利覺察人們的健康正面臨到嚴峻的考驗，而嚴選類胡蘿蔔素等營養素製成相關產品，以具體解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題。該系列產品推出至今已在全球銷售3,000多萬瓶，至今仍深受大眾歡迎。期間歷經7次的升級，呈現為超完美的類胡蘿蔔素營養素。同時也藉此商品讓大家懂得自我照顧健康的方法。

為了提高全球人的健康層次，讓健康不再憑感覺，而是可經由科學數值掌握基本健康情形。環貫綠佳利推出「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)讓眾人經由健康可視化以具體落實「健康促進」。

運用光學原理 讓體內類胡蘿蔔素含量可視化

環貫綠佳利創新推出的「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)讓人可以察覺健康潛藏的隱形問題，進而尋求良好的改善方法，以具體落實「健康促進」。其運用光學原理以非侵入式偵測人體皮膚、血液等所含有的類胡蘿蔔素含量。只要將手掌放在感測器上，短短數秒內就能輕鬆簡易檢測。透過讓體內類胡蘿蔔素含量可視化可使大家簡單了解身體基本狀況。開始建立「想要健康」、「想保有健康」的概念，進而催生執行的動力，讓健康朝向正向運轉。

類胡蘿蔔素 對全身具特定功效

植化素指的是存在於植物中的天然化學物質。新鮮蔬果所呈現出來的各種顏色其實都是植物們在自然環境中用來保護自己、不被攻擊的天然武器。近代科學家們發現，這些五顏六色的植化素能增進身體的健康，對於全身各處具有許多特定功效，因而植化素被稱為「21世紀的維他命」，而類胡蘿蔔素也屬於植化素的一種。植化素對人體很重要，但人體卻無法自行製造這些天然物質，必須從各種食物來攝取，像是綠色、黃色、橘色、紅色、藍色、紫色、白色等蔬菜水果。



類胡蘿蔔素營養輔助食品 補足每日健康所需營養素

國民健康署提出健康五蔬果，意指每天至少要吃3份蔬菜與2份水果，而蔬菜1份大約是煮熟後半個飯碗的量；水果1份相當於1個拳頭大小。根據國民健康署所做的健康行為危險因子監測調查結果顯示，18歲以上成人每日攝取3蔬2果比率僅達12.9%，嚴重不及飲食指南所建議的份數。

雖然大家都知道健康的重要性，但要在一次的餐食中備齊各式各樣的食材還是有困難的。因此要攝取一日足量的類胡蘿蔔素確實有難度。專家建議攝取優質的類胡蘿蔔素營養輔助食品是很好的選擇！

校正回歸健康， 保持體內所需類胡蘿蔔素含量

經由充足的睡眠讓身體獲得恢復及放鬆，也會反應在體內所含的類胡蘿蔔素數值上，正因此一般而言，人體內所含的類胡蘿蔔素數值在早上時最高。隨著白天的活動和壓力而下降，到了傍晚時人體內所含的類胡蘿蔔素數值為最低。然而攝取充足的蔬果食物後，人體內所含的類胡蘿蔔素也會上升。早晨和傍晚之間，人體內所含的類胡蘿蔔素程度通常會有0.1至0.5左右的變化。此外，一週內的工作負荷及壓力的不同，類胡蘿蔔素含量也會因人而異產生變化。

因此，養成透過類胡蘿蔔素檢測儀進行「每日」、「定時」、「簡易」的健康管理，並輔以識霸明力多系列商品，有助於及時校正回歸健康，讓體內保持所需的類胡蘿蔔素含量，而身體也因此會感謝你，展現強而有力的健康促進，綻放燦爛笑容及活力！

下期《展翅》將揭開KHACHIK CHECKER獨特之處及使用方法，讓你精準掌握與健康連結的關鍵技巧，為體內及時注入源源不絕的健康正能量，快樂迎接人生100年時代。



Zoom線上學習系列報導14 線上課程 學習無限

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

Online

新冠肺炎疫情升溫，雙北成為重災區，影響百業，不少雇主無奈直接讓員工放無薪假，台北市光是今年5月就有超過70家事業單位實施減班休息，影響近700人次，據統計今年從1月起至5月底，有500多家事業單位實施減班休息，累計影響的勞工達逾4,700人次。

據經濟部調查指出，台灣5月疫情惡化，全國實施三級警戒，民眾減少外出造成購物意願降低，多數商家5月的營業額和4月相比明顯下降甚多，其中餐飲業的動向指數更創歷史新低為13.9，顯示廠商對5月營運相當悲觀。此外，疫情也促使「零接觸」線上商機需求增溫，零售業力拚數位轉型，今年首季台灣零售業網路銷售額占零售業比重升至9.1%，銷售額更是年增15.4%，顯示掌握網購商機確實能夠有效減低疫情衝擊。

新冠肺炎疫情席捲全球，促使「人與人接觸」變成高風險的事，而保持「安全社交距離」成為全球防疫共識關鍵，當各國相繼實施封城禁令，促使各種經濟活動被迫停擺，敲響全球經濟衰退的警鐘。過往透過實體接觸提供服務的產業，像是傳統餐飲、零售、觀光旅遊等，也面臨前所未有的危機。當「接觸」和「出門」成為潛在危害生命的因子時，促使人類大大改變過往的生活型態，造就「零接觸」商機大爆發。《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貫綠佳利的事業中，藉此吹響「零接觸經濟」號角，讓任何年紀的自主創業家們都可以搶攻這波「零接觸」商機，不僅安然度過這波疫情所造成的健康及財富危機，還能成就永續經營的跨國企業。



1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

有一個零風險、低資金、專業團隊協助的「零接觸」創業投資機會，透過線上說明會一起評估，一同吹響「零接觸經濟」號角好嗎？

受疫情影響，我的餐廳被迫結束營業，正在尋找其他創業機會，如果零接觸商機是趨勢，我有興趣參與。



成功關鍵：許多人想站在經濟浪潮卻不得其門而入，經由Zoom線上方式讓人掌握一個零風險、低資金，又有專業團隊協助的最夯商業模式訊息，讓人站上經濟浪潮開創跨國事業，大大增加邀約的誘因。



2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

未來10年內產業數位化將會帶來超過100兆美元的經濟效益。環貫綠佳利將財富第五波的健康產業與數位化連結，讓人一次掌握大健康產業及零接觸經濟商機。

現代人想要健康地與人接觸，一次結合2種商機需求，讓人無懼疫情危機。



成功關鍵：經由Zoom讓人了解時代的經濟趨勢，並且掌握健康及財富關鍵，共創身心、經濟、社會健康。

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

這時加入經營，時機點會不會太晚？

我請一位曾任餐飲業、現為高峰領袖分享他如何成功轉型及對這市場的看法？

台灣有2,300萬人還沒加入，但我們的市場是全球70億人口，環貫綠佳利是要做百年的企業，現在才正要開始！經由公司的成功複製系統，大大縮短成功時間！



成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，在同一時間可讓不同區域的人同步學習、及時溝通，透過借力使力，創造高締結成功率！



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司和領袖們精心設計各種線上課程，並推出UNP APP、UNP FAN'S TV等事業利器，讓人不論何時何地都能學習及運作事業。

不用外出或到異地就能學習及運作跨國事業，省下更多時間衝事業，太棒了！



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司所提供的事業成功利器，促使新伙伴真正掌握成功關鍵，強化締結的成功率！



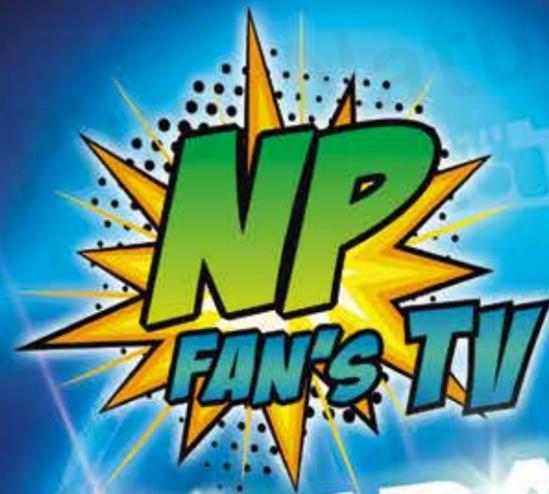
4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

公司推出金牌推薦王、成對領導獎勵、GO GO TAIWAN，讓人獲得財富、擴大組織、邁向成功，一定要此為目標並達成喔！

我一定要達成，還要協助伙伴一起達成！共心齊力、再造未來。



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴把公司的各項重要活動做為目標來設定，進而創造財富，以及擴大組織。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$ **699**
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



「疫」起做公益 Love 用愛讓弱勢順時鐘

身為「引導全球邁向健康之健康促進企業」，環貫綠佳利以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨！不僅全力推動各項能帶給眾人健康的服務，也把守護全球人的健康觸角廣及公益、愛地球等領域，為全球邁向健康做出最大貢獻！

秉承著「取之於社會、回饋於社會」的大愛精神，環貫綠佳利善盡企業社會責任，長期號召自主創業家們一起投入公益幫助弱勢團體，除了和伙伴長期贊助台灣導盲犬協會，扶助視障者走向光明的人生，同時也關心及協助喜憨兒基金會，讓喜憨兒們從被幫助者發展出自我茁壯力量，成為助人者，此外，也幫助貧窮老人和偏鄉小孩等弱勢團體。公益，儼然已成為環貫綠佳利事業的重要一環，環貫綠佳利希望藉由更多人共襄盛舉，以實際的行動對社會及地球付出多一點關心、多一分愛心，讓地球及人類都能變得更健康！

吹響公益號角，4年認捐近4千個母親節蛋糕

新冠病毒肆虐世界，重創全球人的健康及經濟，影響社會民生，導致企業、小額捐款者因為景氣不佳而減少不必要開支，降低捐款的能力與意願，使得社福團體的勸募狀況受到嚴重衝擊，促使社會上需要被關懷者陷入疫情寒冬。

從2018年起環貫綠佳利開始響應喜憨兒基金會長期推動的「送愛到部落」活動。有感於疫情時刻，民眾及企業深受疫情衝擊，在自顧不暇的情況下減少對社福團體的捐款幫助或物資支援，環貫綠佳利再次號召自主創業家們動起來「疫」起做公益，今年認購2,268個由喜憨兒所製做的母親節蛋糕，並捐贈給偏鄉或部落孩童，讓他們可以和母親及家人歡度溫馨佳節。而總計4年所認捐的母親節蛋糕數量近4千個。



1份公益創造2份愛心，讓被關懷者成為助人者

在眾多社福團體中，環貫綠佳利之所以選擇長期協助喜憨兒基金會的主因，除了喜憨兒為弱勢團體需要社會更多協助及關懷，此外，也看到喜憨兒具有助人的能力。董事長兼總經理松延光泰表示，環貫綠佳利經常不定期邀約喜憨兒基金會到公司，或是邀約在公司所舉辦的大型活動中設攤販賣麵包等產品，讓喜憨兒有更多的機會能靠著自己的力量自給自足進而獨立生活，也藉此得以不斷地茁壯，從被需要關懷者晉升為助人者，為社會做出貢獻。

盼社會暖流，近9成社福團體受疫情影響陷危機

「送愛到偏鄉」活動同時幫助喜憨兒及偏鄉學童，讓1份公益創造2份愛心，雖十分有意義，但仍無法幫到全台八萬多名偏鄉學童，而偏鄉學童又僅僅只占全台16種以上弱勢族群、300多個公益團體的一小小部分，畢竟社會上需要被幫助的人太多了，單憑少部分人的力量是無法讓所有需要被關懷者及即度過難關。環貫綠佳利希望更多人共襄盛舉，用愛讓弱勢團體都能順時鐘，尤其在這波疫情寒冬下，格外需要眾人為他們注入暖流。

據媒體報導指出，有高達89.5%社福團體受疫情影響導致今年第一季的捐款數字下降，其中更有3成團體跌幅高達20%以上，此外，過半數社福團體對於第二季過後的捐款情形表示悲觀。尤其從今年5月下旬中央流行疫情指揮中心宣布提升全國疫情警戒至第三級，嚴重衝擊百業，許多企業或民眾都需要政府給予救命錢紓困，更遑論做公益。而社福團體原本可以透過街頭義賣商品、節慶工廠訂單等自給自足的謀生方式，受疫情影響也走不下去，僅能透過官網銷售商品維生，多數已陷入疫情危機中。

在看不見的角落，社會上需要被關懷者正面臨著金融海嘯後最大的危機考驗，急需你我伸出援手讓他們的人生順時鐘運轉。環貫綠佳利號召所有自主創業家、全國人民「疫」起做公益，在非常時期，一元不嫌少，透過小額捐款的方式幫助喜憨兒基金會、台灣導盲犬協會等社福團體，讓大家都安穩度過這場疫情風暴，迎接美好的未來。



護國產業

受全國3級警戒防疫措施持續執行影響，各行各業飽受疫情衝擊，位處疫情風暴第一排的觀光餐飲業，光是3級管制1個月，估計損失已達1,280億元；而停課再延長也讓安親、補習班憂「薪」忡忡，此外，彩券行大呼撐區不下去，連藝人經營的婚紗店也熬不過疫情衝擊準備結束營業。

據勞動部公布最新減班休息（無薪假）統計，截至6月8日全國已累計事業單位達467家、整體實施人數來到5,065人，也重擊即將投入職場的社會新鮮人，蒸發6萬個以上新鮮人工作機會。此外，值得關注的是，在這波失業、無薪假的名單中也罕見第一線護理人員大量離職的情形，由於身心俱疲加上暴力、歧視個案頻傳等因素，從今年2月至5月將近800名護理師離職。

讓健康和財富自然生成

看到許多行業受疫情影響淪為慘業、公司行號被迫、社會新鮮人尚未踏入職場就被迫失業、護理師淪為疫情受害者，小綠心中甚為難過。許多人冀望政府的各項紓困補助方案能，幫助他們挺過疫情難關，然而面對後疫情時代，人們還有漫長的路要走，必需走出自己的路才行。

很少人會想到一場看不見敵人的戰爭，就能讓全球人潰敗！這波疫情教大家一堂課，就是健康及財富的重要性，切莫認為現在看似健康的身體、能安穩過日子的收入就夠了！隨著病毒不斷突變，這場戰「疫」似乎沒有終止的一日，而「預防」是解決危機的最好方法，選擇護國產業讓健康和財富自然生成才能無懼病毒的再次威脅。

根據公平會公布2019年度多層次傳銷發展調查結果顯示整體產業市值成長近13%，首度突破900億元，參與傳銷商人數約全台人口逾15%，能帶給人們健康及財富的傳直銷產業，已躍升為能守護國家守護人民的護國產業之一。以小綠所投入的環貫綠佳利為例，在全球已誕生1位4千萬美金達成者、20多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖。同時，有直逼30萬個60歲以上的會員手心向下，創造財富的無限可能性，並且都能對社會做出貢獻，擁有尊榮及價值的第二人生。在面對波疫情，環貫綠佳利的商品不僅成功流通至123個國家或地區，各國的業績也持續正成長，證明公司的產品及事業是被需要的，能讓健康和財富自然生成。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



Health Tips 創意料理



啟動健康正循環

普力活BB 補充好體力 時蔬牛肉

受到新冠病毒疫情影響，BB仔在宅工作，為了減少外出，BB仔三餐都得自行料理，但時間一久開始吃膩自己的拿手菜。看看朋友的FB盡是自行料理的美味防疫餐點，BB仔也要對自己的健康、味覺、視覺負責，善用巧思把冰箱中的食材化為一道道高顏值且能提升健康力的料理。

「高蛋白+植化素」料理，不僅可提供足夠的蛋白質和熱量以補足身體所缺乏的營養，還能促進肌肉的生長發育，幫助脂肪燃燒和代謝葡萄糖，同時還可增加飽足感、做好體重管理及強化健康。這正是疫情嚴峻時最佳的健康飲食選擇，可讓身體擁有滿滿的健康能量，還無需擔心居家工作減少運動量促使健康走鐘的情形發生。

BB仔製作「普力活BB時蔬牛肉」料理，挑選富含高蛋白的低脂紅肉當作主食，不僅可以補充體力，還能增肌減脂，此外，搭配蕃茄、綠花椰菜，補充體內所需的茄紅素、β胡蘿蔔素、維生素A、維生素C、維生素E等營養素，強化健康力，再佐以洋蔥、蒜頭增添香氣，以及增加體內的硫化物、蒜素含量，藉此發揮抗菌、殺菌作用。BB仔食用「普力活BB時蔬牛肉」在防疫期間補充好體力，同時也啟動健康正循環，讓健康、活力滿載。

普力活BB

時蔬牛肉 作法大公開

材料

牛腱肉400g
蕃茄1顆
綠花椰菜50g
綜合生菜1包
洋蔥半顆
蒜頭3至4瓣
普力活BB1包
葵花油10cc
醬油1小匙
米酒1小匙
味醂0.5匙
蒜末少許

作法 1

預先將牛腱肉用調味料醃製15分鐘後，放入鍋中炒熟，備用。

作法 2

將洋蔥用油炒軟後，加入蕃茄、綠花椰菜，再加一點水燜熟。

作法 3

在盤子下層擺放綜合生菜，中層擺放炒過的洋蔥、蕃茄、綠花椰菜，上層擺放炒過的牛腱肉，淋上1包普力活BB即可食用。

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB時蔬牛肉	1份	424卡

PS:「普力活BB時蔬牛肉」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際熱量需視加入的食材而訂。

「疫」起守護健康

台灣因本土新冠肺炎疫情進入三級警戒時，在疫苗一劑難求下，民眾除了積極配合中央流行疫情指揮中心的防疫措施之餘，到底還能為健康做些什麼？國民健康署提醒，這段時間除了注意個人衛生習慣，也可透過飲食攝取以提升自身抵抗力，像是多攝取五色蔬果，因為色彩繽紛的蔬菜與水果富含維生素、礦物質及膳食纖維，還含有各種不同的植化素，建議大家可多買多吃，提升免疫力，「疫」起守護健康。

有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱的植化素，是植物天然色素和氣味的主要來源，可為植物的免疫系統提供植物自我保護的功能，抵抗昆蟲、細菌、真菌、病毒的感染傷害，對紫外線，輻射線，空氣及土壤污染，化學藥物之種種傷害之保護作用，其蘊含有益人體健康的營養成分，但因人體本身無法製造植化素，必須從各種食物來攝取。

攝取不同種類的植化素讓營養均衡

莉莉平常就愛吃蔬菜、水果，但平日工作忙碌，三餐老是在外，無法攝取足夠每日健康所需的蔬果量，只能靠著補充富含複方類胡蘿蔔素的營養補充品補足健康力！防疫期間在家用餐，莉莉準備不同顏色的蔬果，讓家人可以攝取不同種類的植化素促使營養均衡，如下：

綠色蔬果 地瓜葉、奇異果、綠花椰菜等，含多酚類、吲哚類等植化素。

紅色蔬果 西瓜、蕃茄、紅甜椒等，含花青素、茄紅素等植化素。

白色蔬果 洋蔥、香蕉、白蘿蔔等，含蒜素、含硫化合物等植化素。

黃或橘色蔬果 鳳梨、木瓜、胡蘿蔔等，含類胡蘿蔔素、玉米黃素等植化素。

藍或紫色蔬果 茄子、葡萄、紫甘藍等，含花青素、類黃酮素等植化素。

植化素有益健康，除了平日攝取蔬果、富含複方類胡蘿蔔素的營養補充品來獲得，莉莉也會透過「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)藉由光學原理以非侵入式偵測人體皮膚、血液等所含有的類胡蘿蔔素含量，藉此進行「每日」、「定時」、「簡易」的健康管理，經由讓體內類胡蘿蔔素含量可視化促使自己簡單了解身體基本狀況，建立「想要健康」、「想保有健康」的概念，進而催生執行的動力，讓健康朝向正向運轉。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 78
Good Story
Good Business

說好故事·做好事業

堅持必有所獲

小同從10歲開始練小提琴，一開心不甘、情不願，拉出的聲音像殺雞一般，並且音樂不連貫、用力似乎也並不勻。每當他每晚開始練習時，左鄰右舍都犯愁，父母因而常接獲鄰居的關切。

不久，小同拉出興趣，持之以恆練習，雖擺脫殺雞聲，但仍考驗著眾人的聽力。

2年後，小同愈來愈上手，拉出優美的琴聲讓人聽得如癡如醉。

小同開始參與許多音樂會的演出，也舉辦多場小提琴獨奏會，後來還成為一位出色的小提琴家。

小故事
大啟示

無論做什麼事，僅靠天分是不夠的。唯有不間斷地努力才能掌握竅門，達到爐火純青的境界。所以，做事貴在堅持，保持熱情和認真態度，最終必能有所收穫。

生命總在意想不到時轉彎

小志在年輕時誤入歧途犯罪入獄。等他出獄時已失去一切，淪為無家可歸的遊民。

有一天，他在路上撿到一隻貓，有了貓咪相陪，他不再是一個人，他重拾畫筆畫動物、建築物，展現藝術天份，吸引許多人的目光。

畫廊老闆羅伯有一天在街上看到小志在素描城市風光，感受到畫作背後有一個真實的故事，充滿著生命力。經羅伯協助，小志擺脫窮困與漫無目標的人生，並開了第一個個展，不僅相關作品全數賣光，還出了一本書，人生始逆轉勝。

小故事
大啟示

當上帝為你關了一扇門，同時會幫你開一扇窗。天無絕人之路，生命總在意想不到的時刻轉彎。

自主創業⁺ Plus

九宮格點點成金

2021 07/01 (四) ▶▶ 2021 08/31 (一)

活動時間

參加資格

參加方式

表格內容

獎項內容

環貫綠佳利台灣自主創業家

於各服務中心櫃檯領取《自主創業+》九宮格點點成金卡，完成表格條件，即可獲得相對應之獎項

設定目標	列名單	課程	邀約	締結
需與「事業相關」並設定「完成日」	20名	參與OPP或環貫綠佳利事業相關	需填寫新朋友姓名，不得重複 (*有參與OPP或環貫綠佳利事業相關)	限定BC001，依照方案給與對應獎項。

*普力活FIRE口味隨機出貨。

*普力活金賞禮：PURIFICAR FIRE 蘋果風味、原味、BB各1包。

普力活FIRE 1包	設定目標 + 列名單	課程 + 課程	課程 + 課程
	邀約	邀約	邀約
普力活金賞禮	締結	締結	締結
	1+11/1+11B -- 5組 1+5/1+5B --- 2組 12M ----- 1組	1+11/1+11B -- 5組 1+5/1+5B --- 2組 12M ----- 1組	1+11/1+11B -- 5組 1+5/1+5B --- 2組 12M ----- 1組

*每完成一格，即可兌換該獎項；完成一整張，即可再次挑戰

注意事項

1. 本卡限本人使用，參加課程時需攜帶身份證明文件，遺失恕不補發。
2. 贈品不得轉售，需現場提領。
3. 贈品兌換期限：2021/09/10 (五)。
4. 九宮格點點成金卡完成一張，即可領取新卡繼續挑戰。
5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
6. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

成對領導獎勵

2021/07/01(四)~09/30(四)

限環貫綠佳利所有台灣自主創業家

關鍵1 限BC001

關鍵2 1+5以上方案

關鍵3 可重複達成

成對獎金

單月以單一BC計算，推薦

「2件 (限BC001)」 「1+5以上方案」，

即可獲得成對獎金。

點數配對組合	成對獎金
10,000點+10,000點	1,000元
10,000點+15,000點	1,000元
15,000點+15,000點	1,500元

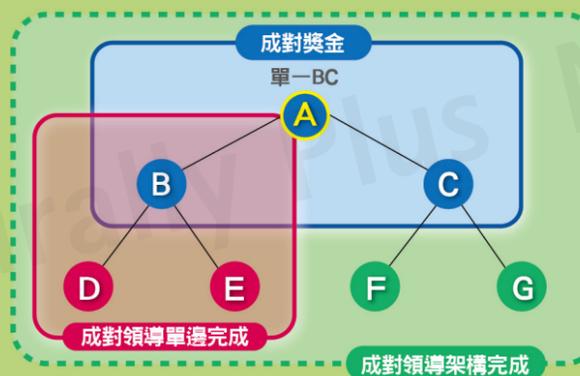
成對領導獎金

活動期間內

- 單一BC單邊完成直推1名1+5以上方案BC001，再協助該位直推2名1+5以上方案BC001，即可獲得獎金**2,000元**。
- 該BC另一邊也完成上述條件，即完成成對領導架構，可再獲得獎金**6,000元**。

挑戰範例

以15,000點商品為例，A推薦B C；B推薦D E；C推薦F G



任務階段	A 可獲得獎金
成對獎金	1,500元
成對領導單邊完成	2,000元
成對領導架構完成	6,000元
合計	9,500元

注意事項

1. 成對獎金及成對領導獎金皆可重複達成。
2. 該BC需符合自主創業家領取獎金的基本條件。
3. 獎金發放日如下：
* 2021年07月達成者之匯款日為2021/10/08 (五)；* 2021年08月達成者之匯款日為2021/11/12 (五)；
* 2021年09月達成者之匯款日為2021/12/10 (五)。
4. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。
5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。

集合!

自主創業家

GO!GO! TAIWAN

三天兩夜
國內研修
預計2021年
10月出發

2021年4月1日(四) ~ 7月31日(六)

活動條件

介紹人

- 需為台灣環貴綠佳利登錄之自主創業家。
- 需參加4月起開辦的進階版自主創業+啟動(四堂課程)。
- 需完成至少一Round九宮格實果卡。
- 點數以名義計, 達成名額無上限。

* 新入會之自主創業家亦為台灣環貴綠佳利登錄之自主創業家。

資格

單月挑戰

四個月累積

全額招待分數

550分

800分

分數計算方式

※以下的P為商品點數, 簡稱P
推薦以下創業方案(含BC)入會, 介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數		
	1+5/1+5B	1+11/1+11B	12M
10,000 P	60分	120分	10分/月
15,000 P	100分	200分	15分/月
30,000 P	200分	400分	30分/月

★12M按月給點數, 例: 6月推薦A以識霸明力多產品12M方案入會, 且A於6、7月均有出貨, 即可獲得30分。

- * 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄, 不另受理折抵現金或商品等之要求; 達成2名以上(含)名額, 需達成者本人參與, 方可使用其餘名額。
- * 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄, 如達成多個名額, 且本人成行, 其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限18歲以上), 未使用完之名額亦視同放棄, 不另受理折抵現金或商品等之要求。
- * 所有招待之獎勵活動項目, 以公司安排為主, 若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用, 應由達成者本人自行負擔。
- * 達成者填寫報名表同意前往後, 若因可歸責於己之事由而無法前往時, 已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- * 方案入會後辦理循環商品退貨者, 其點數不列入計算。
- * 台灣地區方案變更申請為5天內, 逾期者恕不接受點數回溯。
- * 點數計算後, 如產生解約退費則將扣回其點數。
- * 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時, 環貴綠佳利公司將追回相關費用。
- * 環貴綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利, 若有未盡事宜公司將另行公佈。
- * 依國家所得稅法規定, 營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊, 應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶, 該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」, 併計營利事業所得額或綜合所得總額, 課徵所得稅。