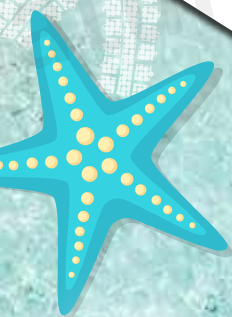


展翅

NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2021
December 12月號



Shining Maldives

Kani

「閃耀馬爾地夫」獎旅達陣攻略

掌握「黃金三角複製2次」大招
全員暢遊此生必訪全球最美海島

2022 DASH年會系列報導3(上)
共心齊力打造NO.1優質產品
全方位系列再造健康新未來

「爵世榮耀」心動分享同樂會
共創尊爵萬世、齊享非凡榮耀





環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

勢必達成「閃耀馬爾地夫」獎旅！ 開跑十餘天近千名自主創業家組隊

2021年進入倒數，今年你過得如何？滿意自己的人生嗎？在歲末之際，當許多人檢視或回顧今年表現，正著手為明年做規劃時，環貫綠佳利的自主創業家們以大領袖連結中領袖串起小領袖的團隊組合，共心齊力衝刺「閃耀馬爾地夫」獎勵旅遊活動，藉由成功達陣為2021年劃下完美句點，同時也揭開2022年精彩序曲，進而轉動眾人的世界，再造未來！

才開跑十餘天，近千名自主創業家就火速組成147隊參與。「閃耀馬爾地夫」獎旅活動對大家而言不單只是一個讓人實現此生必訪的旅遊夢想，重要的事，這是凝聚團隊向心力及同步前進的大好機會，也是驅動眾人和伙伴再次突破及成長的事業動能，更是成功締結的最佳催化劑！為了個人及團隊的榮耀，自主創業家們時時保持正能量，集聚團隊最大戰力，全力衝刺、勢必全員達成！

「閃耀馬爾地夫」獎勵旅遊活動引發火爐效應，環貫綠佳利全台各公司重現疫情前的人潮。而環貫綠佳利的制度為雙軌制、無限代，本次活動也將此運作原理融入，並加入「直推初次達成獨立循環」的點數積分條件，藉此各層級領袖不僅能鞏固組織，同時還能協助伙伴延伸新伙伴，進而擴大及開創無限代的組織規模，還能为團隊帶來新氣象，促使組織活

化。而眾人善用這股人氣，結合「領導有力，加碼有禮」等生產性活動創造加乘效益，不僅能為自己賺取更好的年終獎金，還能打造完善的組織體質、結構，和環貫綠佳利一起引導全球邁向健康，迎向時間自由、財富自由的人生。

2022 DASH年會「共心齊力、再造未來」 1月15日線上登場，轉動屬於你的世界

而這把再造未來的雄雄烈火也將持續在2022年強勁燃燒！令人期待的DASH年會即將在2022年1月15日以線上方式舉辦，本次主題為「共心齊力、再造未來」轉動屬於你的世界，要再次串聯眾人的力量共創成功極大化的價值，催生健康及財富無限的可能！

創立至今，環貫綠佳利集結專家、學者、優質大廠的智慧及力量，不斷進化全方位產品以提升眾人的健康力，同時，也努力研發各種地表最強事業利器，讓眾人透過UNP APP、Zoom、類胡蘿蔔素檢測儀等工具讓財富與生命價值最大化，而今年年會也將發布UNP APP最新升級功能，相信再次進化的UNP APP將讓眾人的事業爆發、財富倍增，加速迎向成功！

環貫綠佳利已做好準備要和眾人一起轉動屬於你的世界，將透過2022年線上DASH年會所發布的公司最新政策及重大情報內容，和大家共心齊力開啟永續健康、財富自由的新世界，攜手朝著百年企業之路邁進，以迎向人生100年時代的到來。

最新焦點



03

「閃耀馬爾地夫」獎旅連陣攻略大揭密
掌握「黃金三角複製2次」大招
全員暢遊此生必訪全球最美海島

05

2022 DASH年會系列報導3(上)
共心齊力打造NO.1優質產品
全方位系列再造健康新未來



09

「網世榮耀」心動分享同樂會
共創尊爵萬世、齊享非凡榮耀



11

自主創業家Online大集合系列報導6
掌握3大高效締結技巧
快速提高你的成交機率

13

Zoom線上學習系列報導19
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

榮耀經典



17

環貫綠佳利12月天 寫下榮耀的歷史

成就非凡



18

補教主任林真雅
掌握財富倍增之道
一圓買房夢
經由環貫綠佳利為自己和
家人建構富裕的人生

19

高峰領袖伍張南
將目標明確化
達陣變成就、高峰榮耀
經由環貫綠佳利成為
最有影響力的人

20

村長韓秋森大量行動
在4個月達成雙成就
經由環貫綠佳利助人
擁有健康、財富人生

健康補給站



21

味蕾「輕」旅行
「普力活BB燕麥起司煎餅」
外脆內軟美味無法擋

22

吃對「食」機
效果更加分！

23

3大原則6招關鍵
有效化「鮮」為宜

24

每3秒1人失智
保養大腦要趁早

心靈激勵



25

小綠專欄：
化「凍薪」為「動薪」

26

莉莉專欄：
迎向健康新生活

法務小學堂



27

代辦業務須謹記 獲得授權好安心

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段88號30樓

(敦光學天大樓)

服務電話：0899-081-000

總經銷/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



Club Med

閃耀馬爾地夫

獎旅達陣攻略大揭密

掌握「黃金三角複製2次」大招 全員暢遊此生必訪全球最美海島

受新冠疫情影响，人與人的連結受到諸多限制，長期下來造成彼此關係變得疏離。當疫情趨於和緩之際，環賈綠佳利以「團隊」的概念精心規劃「閃耀馬爾地夫」獎旅，藉由團隊共同挑戰此活動的過程促使人與人重新連結，以及凝聚彼此的信仰、力量，經由「共心齊力」的運作模式所發揮的加乘效益將創造成功極大化！同時，各層級領袖還能藉此鞏固組織，以及協助伙伴往下延伸新伙伴，進而開創無限代的組織，此外，全員還可一起暢遊Club Med馬爾地夫卡尼島度假村，擁有美好的旅程。

擁有海天一色美景與細白沙灘，馬爾地夫有著全世界最美海域的稱號：「上帝拋灑人間的項鍊」、「印度洋上人間最後的樂園」，是人們此生必訪的景點之一。然而馬爾地夫80%的陸地低於海平面一公尺，聯合國環境小組提出警告，依照目前海平面上升速度，馬爾地夫將於2100年起不適宜居住，因而更增添此生必訪的原因。

1招搞定2,000點積分總分

為了讓所有自主創業家都能跟著環賈綠佳利前往這遺世獨立的人間仙境，《展翅》月刊本期特別揭密「閃耀馬爾地夫」獎旅達陣攻略，就是「黃金三角複製2次」，而具體作法是：「從即日起，自己開立2個BC位置，再推薦2位朋友各自開立黃金三角，而這2位朋友又各自推薦2位朋友開立黃金三角，以上方式每個位置均採1.5萬點的商品以一年方案入會進行，如此將可達成2,280點積分總分，成功達陣！」

1 攻略圖



2

積分計算方式

① 參賽成員自11/1起所推薦延伸的台灣環賈綠佳利會員，依照入會產品及方案計算分數。

第一層 100%

A推薦B，A獲得第一層分數

推薦方案	1+11/1+11B	1+5/1+5B	12M
15,000PV	200	100	15
10,000PV	120	60	10

第二層 50%

B推薦C，A獲得第二層分數

推薦方案	1+11/1+11B	1+5/1+5B
15,000PV	100	50
10,000PV	60	30

第三層 30%

C推薦D，A獲得第三層分數

推薦方案	1+11/1+11B	1+5/1+5B
15,000PV	60	30
10,000PV	36	18

② 每個人會件分數會累積到相對應的參賽成員。



③ 積分加碼方式：凡挑戰期間直推達成初次獨立循環，即獲得100分。

3

獎勵方式

- ① 團隊平均積分最高前100名，且團隊平均積分需達2,000分（含）以上，即可達成該組員人數獎勵名額。
- ② 團隊平均積分需達2,000分（含）以上，但未達成入圍前100名者，給予該團隊每個人團費補助，2,000分補助2萬、3,000分補助3萬，以此類推。

本次獎勵旅遊活動具備許多實質利多，當活動訊息一公布時立即吸引所有自主創業家們的目光，已成為眾人共同的目標，因此當活動一開跑時，大家火速組隊完成，立即展開運作，並彼此激勵及提醒對方要全力衝刺。而藉由本期的報導內容，讓眾人掌握及早達陣的技巧，都能因此轉動世界再造未來！

2022 DASH年會系列報導 ③ (上)

共心齊力

打造NO.1優質產品 全方位系列再造健康新未來

環貫綠佳利的企業理念是「引導全球邁向健康之健康促進企業」，透過社交直消（直接消費），建立串聯世界100萬人的健康支援組織，同時經由推廣共創資本主義的理念促使直銷民主化，讓所有人都有機會參與這份事業，藉此共創身心、經濟、社會健康的人生。

環貫綠佳利深信，「只要共心齊力集結眾人的力量就能透過這份事業創造無限可能，進而再造未來轉動屬於你的世界！」藉由聚集國內外營養學相關領域之專家、學者的智慧，以及優質合作廠商的技術和設備，再加上匯整所有自主創業家對產品的體感及需求，不斷創新研發、進化商品為全球人打造身心健康，並且透過人際網絡連結所有人的力量及智慧，讓大家都創造經濟健康！

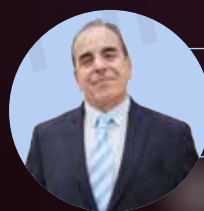
共創高品質產品DNA揭密

為何環貫綠佳利的商品具備為眾人再造未來的健康實力呢？本期《展翅》月刊從合作的專家、廠商，以及商品成分品質和所創造的銷售、榮耀等面向一一為眾人剖析。

1 識霸明力多系列商品

從初期主打葉黃素的健康訴求，因應時代需求而不斷進化產品，陸續添加「秘蘿素®」、隱黃素等營養素，以及調整配方比例，強化健康所需營養素，讓各項成分能發揮加乘效果達到極品，現已躍升為「地表最強植化素」代表。

合作學者



從事類胡蘿蔔素相關研究40餘年經驗，有「葉黃素之父」之稱的弗雷德里克·哈奇克博士(Dr. Frederick Khachik)。

擁有美國自然醫學醫師執照、現任賀發研究機構亞太地區學術總監的傑夫博士(Jeffry Michael Strong)。



合作廠商

1 國際葉黃素品牌大廠「KEMIN」

嚴選成分「葉黃素」是由國際葉黃素品牌大廠美國「KEMIN」公司提供，其為一家營業額超過9億美元的跨國公司，在9個國家設有研究機構、擁有超過500項專利和應用技術。此外，所有原料都有臨床實驗做支持，並且每一批原料都有做檢測，才能始終維持高品質水準。



3 研製山桑子萃取物® 百年公司Indena

重要成分「山桑子萃取物®」是由位於義大利的Indena公司提供。其為一家專營植物萃取物製造與銷售的百年跨國公司，對品質和科學有著高認知和嚴苛的要求，不斷投資創新產品，以開創性、領先的生產技術聞名。

2 碧容健® 研發推手賀發研究公司

點睛成分「碧容健®」則由位於瑞士的賀發研究公司提供。歷經40餘年的潛心研究，賀發研究公司研發創新高效的碧容健®產品配方，同時擁有美國和國際專利，造就成分在安全、功效和品質方面領先同業。

4 打造客製化高品質產品製造廠Aliment

經過各成分製造商嚴格標準篩選的原料，最終會集中到日本，由獲得ISO9001、ISO22000，以及日本健康補助食品GMP認證的Aliment Industry Co., Ltd.製成最終的產品。



嚴選成分

FloraGLO® 葉黃素



高純度

從金盞花中萃取葉黃素，以高純度狀態製作出結晶，造就產品的高品質。



銷售實力

自2000年起，在「亞洲傳直銷業界FloraGLO®葉黃素進貨量第一」(依Kemin Industries公司調查/2019年3月為止)。



榮耀實力

★取得FloraGLO™專利。
★全球首例：FloraGLO™葉黃素在美國獲得GRAS認證（食品添加物安全認證），為唯一以營養輔助為目的，全球首例被認定可使用於食品或飲料之中的葉黃素。



分子小

自然的游離型葉黃素與自然的食物分子結構完全相同，腸道可直接吸收。

秘蘿素®



由2大國際專利成分組成：



碧容健®

1 選自樹齡30-50年以上的法國濱海松樹樹皮萃取物

選自生長於法國沿海海岸一帶樹齡30-50年的松樹樹皮萃取，其生長環境天然無污染及嚴苛環境考驗，孕育獨特的渾厚樹皮、內含強大的植物力量。

2 松樹皮內含40種類黃酮素

從遠古時代，松樹的樹皮就被用來食用與入藥，並作為醫療用藥的聖品，而萃取自松樹皮的「碧容健®」經研究發現內含有40種類黃酮，包括：花青素、兒茶素、黃杉素，以及有機酸和其他有生物活性的成分，是維持生命所需的元素對健康有許多好處。

3 24小時內以專利製程完成萃取

為保持成分的鮮度，松樹樹皮被採取之後，於24小時內在擁有GMP國際認證的工廠中以專利製程完成萃取。

4 1,000kg的松樹樹皮只能萃取1kg的「碧容健®」原料成分

為萃取1kg的「碧容健®」原料成分，需要1,000kg的松樹樹皮製作。

山桑子萃取物

1 從超過150多種的藍莓品種中精心挑選而出

山桑子(Bilberry) 為野生藍莓一種，又稱歐洲越橘，含有豐富的花青素，有益健康。「秘蘿素®」所選用的「山桑子萃取物」是由超過150多種的藍莓品種中精心挑選而出，特挑選生長在北歐嚴酷環境的山桑子，因其冬天被雪覆蓋，而夏天因日照時間長，所以對於紫外線有著極大的耐性，而孕育出奇旺的生長力及堅強生命力。

2 選自7-9月收穫時期的山桑子

「秘蘿素®」所選用的「山桑子萃取物」是從7-9月成熟、新鮮的山桑子果實中萃取而成的。

3 花色素苷含量約4倍

山桑子含有1種叫花色素苷的多酚，含量是藍莓的約4倍。花色素苷是花色素的糖苷衍生物的統稱，是一類常見的水溶性植物色素。花色素苷有助植物對抗由非生物因素導致的活性氧類壓力，並為某些植物提供保護色。

品質實力

- ★ 產品第7次升級新增的隱黃素珍貴成分，讓綜合植化素的營養素發揮加乘效果達到極致！
- ★ 該成分珍貴不易取得，目前市場上同類型的產品很難去提供。
- ★ 透過先進科技技術讓新添加成分變得更細、更容易被吸收。

銷售實力

- ★ 在推出第5年時，識霸系列商品創下348億日幣的奇蹟佳績。
- ★ 識霸系列商品連續獲得7年「銷售業績NO.1」^(*)肯定。(只申請到第7年)
- ★ 識霸系列及識霸明力多全球熱銷3,000多萬瓶，堆疊約近4,000座哈利法塔(有世界第一高樓之稱)。

榮耀實力

- ★ 獲SNQ標章
通過國家生技醫療產業策進會嚴謹的把關檢驗，取得SNQ國家品質安全標章，為產品掛保證，代表該產品是個安全優質的營養保健食品，民眾可以安心地食用。
- ★ 獲ISO國內外認證
產品製造工場獲得ISO9001品質管理與品質保證標準認證，以及「ISO22000」國際認證。

x4,000

(※1) 2010年~2016年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品牌別銷售業績NO.1。(識霸及識霸明力多的合計販賣業績)。
(根據IPSOS公司於2017年8月所作的調查，以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。)

2 活美水素水

「氫」是自由基的天敵，環貫綠佳利和合作的學者、廠商根據 H_2 (氫)+ O_2 (氧)= H_2O (水)的化學反應原理，藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技製程將原水精製成具有高濃度氫溶存率的含氫水，透過血液循環迅速擴散到全身，不會除去有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體外，並不會產生有害物質，因此，含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要功效！

合作學者



水素究權威太田成男教授之子、水素健康醫學研究所社長太田史曉，著有《氫鬆擁有健康》。

合作廠商



品質實力

- ★ 台灣首賣含氫水
不僅奠定優質好水地位，同時也是提高生活品質的最佳「氧」生產品。
- ★ 超高氫溶存率達3.3p.p.m
採用新的填充方式，在高壓狀態下的方式直接填充至鋁箔包，以避免過程中的微量氯化，此舉成功讓水素水的氫溶存率從原來的2.0ppm提升到2.6ppm。接續，Shefco花了7年時間進行無數次的實驗，經由失敗與成功的經驗累積，成功突破製程極限，達成填充時平均濃度3.3ppm的高水平。
- ★ 高阻隔性的四層鋁箔包裝厚度增30%
為了讓產品維持在最佳新鮮狀態、防止雜質混入，充填全程都在無塵的環境下進行，並且採用密封式鋁箔包裝，而升級後採高阻隔性的四層鋁箔包裝比之前多30%的厚度，完整保存鮮度與純度。

氫溶存率提升
3.3ppm

銷售實力

- ★ 連續獲得11年「銷售NO.1」^(*)肯定。
- ★ 在全球累積出貨包數突破3億包
連接的長度可繞行地球一圈半，創下每3秒就有2人飲用的傲人紀錄。



榮耀實力

- ★ 第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定嘉賓贈品。
- ★ 取得日、台獨家製程專利。
- ★ 長效高氫含量獲國際認證
獨家專利採瓶口朝下的保存方式提升該商品高含氫量的長效維持，該項專利取得國際認證肯定。
- ★ 獲SNQ標章
通過國家生技醫療產業策進會嚴謹的把關檢驗，取得SNQ國家品質安全標章為產品掛保證，代表該產品安全、優質的產品，民眾可安心食用。
- ★ 獎項肯定
榮獲中華民國國家品質金球獎、中華民國優良協會第一品牌認證等獎項殊榮。
- ★ 國際學術雜誌刊登
使用活美水素水進行研究的論文被刊登於美國學術雜誌(American Journal of Food and Nutrition)。
- ★ 台灣5大報專業報導
蘋果日報、自由時報、中國時報、聯合報、工商時報大幅報導。



(※2) 2010年~2020年日本國內含氫水市場(製造機器及營養補助食品除外)中品牌別銷售業績NO.1。(2010~2019年為IZUMIO的銷售業績、2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計)以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2021年8月所作的調查。

爵世榮耀

心動分享同樂會

— 共創尊爵萬世、齊享非凡榮耀 —

環貫綠佳利於11月11日在台北公司舉辦「爵世榮耀」心動分享同樂會，CFC世界大使鄧卉沂、林瑞忠、張惠伶及黃其輝伉儷、徐水泉、陳月玲、陳淑華，以及千萬美金暨CFC世界大使顏煥臻、王子昂伉儷等領袖，帶領近200位伙伴共襄盛舉，當天公司準備許多精彩團康活動、FUN送健康好禮。同時，邀請伙伴們分享遇見環貫綠佳利讓他們蛻變成更好自己的過程，藉此讓更多人都能轉動生命齒輪，經由這份事業共創尊爵萬世、齊享非凡榮耀的人生。

井山智幸董事到場和眾人同歡，他從公司的企業理念：「環貫綠佳利是引導全球邁向健康之健康促進企業」，分享公司為全球所做的貢獻及創造的價值。

協助全球人達到身心、經濟、社會健康

他指出，環貫綠佳利是一家創造健康及社會和諧的公司，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，透過人與人的連結，經由共創的力道發揮各種健康及經濟的加乘效應。環貫綠佳利希望人人都可以吃得好好、賺得飽飽，在擁有身心及經濟健康的同時，也能善用自己的能力回饋社會促使社會健康。

此外，伙伴也見證分享為何環貫綠佳利能讓他們「爵世榮耀」的原因。

3星鑽暨高峰領袖廖家威指出，10年前還是大學生的他不斷思索未來，經乾爹、乾媽分享環貫綠佳利情報，他邀約20多位朋友到公司聽說明會，有16位加入，卻只有4位進公司學習並和他攜手打拚，經此延伸6千多位海內外伙伴，透過人脈串連，讓30歲的他擁有30萬元以上的月收入！

靠著賣菜撐起家中經濟的林月梅，13年前當女兒分享環貫綠佳利資訊，深怕愛女被騙而前往公司了解，不料老公居然當下加入，而兒子知悉後也怕老爸被騙前往了解，也因認同產品和事業而加入。愛用產品的她，看到小孩經營這事業都賺到錢，她開始進公司學習和運作，進而擁有時間及財富自由。



曾是職業軍人的陳建利，在花蓮空軍服役時，父親的身體走下坡，有時一個月要掛3次急診，身為獨子的他，雖心繫老父，卻無法立即飛回屏東探視。遇見環貫綠佳利不僅讓他的父親找回健康，解除全家的危機，同時還能讓他陪伴家人，藉此也讓他蛻變成獨當一面的領袖，引領伙伴開創精彩人生。

海大食品碩士高材生李京樺在退伍後，學以致用到公部門工作，雖擁有令人稱羨的工作際遇，但調薪幅度有限，經雙親推薦，他投入經營環貫綠佳利，透過公司所舉辦的各項獎勵旅遊活動，搭配全方位的產品使用及推廣，他和伙伴們共創財富自由的境界，迄今他的月收入已翻了N倍，還幫助許多人翻轉命運！



歐欽雄、伍張甯伉儷是眾人眼中的神仙眷侶，過往各自在職場上有亮麗的表現，兩人投入經營環貫綠佳利，發揮加乘效應，也協助許多人實現夢想。在疫情期間，夫妻倆持續進會場運作及學習，經徐水泉老師傳授啟動成功的力量，伍張甯從3-4月開始，每兩個月就設定一個目標並達成目標，11月時她如願達成高峰會員的榮耀，也激勵歐欽雄不斷前進，引領眾人活出生命的價值。

凌維壕、林怡瑜伉儷雖是一對令人稱羨的神仙眷侶，但兩人反差極大，前者學業不佳、後者品學兼優。在GO GO FESTA行程中，經名越隆昭總裁和眾人的見證，凌維壕給林怡瑜一場浪漫且驚喜的求婚儀式。經10餘年在環貫綠佳利和伙伴一起打拚，他不僅實現五子登科夢想，還創造月入30萬元以上的月收入，成為環貫綠佳利的年輕夫妻代表之一，同時也幫助許多伙伴擁有美滿的人生。



曾任環貫綠佳利第一任董事長的名越隆昭總裁也透過影片和大家同樂，見證許多台灣自主創業家這10多年的蛻變，像是：凌維壕、林怡瑜伉儷不僅成為高峰領袖，人生也產生巨大變化；CFC世界大使蔡蓬瀛從過往負債6千萬的人生成功翻轉谷底人生；把經營據點從台北轉換到高雄的CFC世界大使顏煥臻在不斷努力打拚下，在去年也達成了千萬美金領袖；全球華人首位千萬美金達成者張定雄及王芸婕伉儷在投入經營時，把家跟車賣掉作為運作事業的資金，每天搭火車到台北公司運作，因為堅持的心，讓他們成就今日千萬美金的財富榮耀。

他表示，環貫綠佳利是真的想要改變全球人的人生，自創立以來，協助許多人成功蛻變，這是環貫綠佳利的使命，期待大家的人生都能因為經營環貫綠佳利而有巨大的蛻變，進而實現各種夢想！



自主創業家Online 大集合系列報導6

掌握3大高效締結技巧 快速提高你的成交機率

隨著創業意識高漲和創業風潮興起，為了讓每位伙伴都能站上經濟浪潮，以迎接自主創業的黃金年代，環貫綠佳利針對所有經營者開設「自主創業⁺」啟動學院課程，邀請星鑽領袖高碩亨傳授如何成為「締結高手」的技巧，讓眾人都能成功開啟環貫綠佳利所建構的全球事業通路。

高碩亨指出，經營環貫綠佳利的所有成交目的都是為了「愛」，以此為出發點，希望朋友更健康、擁有財富自由，而透過成功締結的過程也讓彼此有機會可以拉近與成功的距離，進而實現夢想。

締結心態正確，成功近在咫尺

正因此，眾人在締結時僅需懷著平常心、積極而不心急即可。而締結的關鍵為何呢？他進一步指出：「方法占10%，心態則占90%」，僅需抱持著右方3種心態，成功就近在咫尺！

- 01 不要害怕被拒絕，因為是以「幫助人」為出發點。
- 02 擁有強烈的信心度、興奮度及熱情。
- 03 勇敢開口，加入就對了！一起健康、一起成功。

至於為何要積極締結呢？

- 01 正式切入才能聚焦合作的可能性。
- 02 清楚知道對方的想法才知道接下來如何跟進。
- 03 對方聽完有興趣，若不積極締結有可能被其他人際關係再邀約的可能性。
- 04 成交意謂有發展、有收入、有組織，才會越來越接近夢想。

充實締結功力，強化溝通及表達技巧

他透過「締結高手」課程傳授眾人從3個面向「充實締結功力」，如下：

- 01 異議問題的處理能力：當新朋友願意提問是件好事，代表他們想多了解公司或產品，在處理的過程中需掌握下列3個處理原則：
 - A 傾聽 注意對方重視或恐懼的點。可透過問句引導從中了解對方所想要，此外，傾聽也是態度的展現，因此在溝通的過程中，個人的態度大於所講內容，要展現出「尊重對方」的態度，所以過程中「注視對方眼睛用心聽」、「不要打斷對方的話」是很重要的！
 - B 讚美 肯定、善意、真誠、欣賞對方的優勢。
 - C 認同，但是 (YES, BUT) 在溝通的過程中，遇到雙方有不同意見產生時，首先要以肯定的方式先說是的(YES)，讓對方感受到被認同及尊重，願意心平氣和的討論下去，再使用可是(BUT)敘述自己的意見及看法，才能避免爭論，進而而有成功溝通及表達的機會。

- 02 問出對方心中真正存在的問題，協助對方解決問題的能力。此外，從問問題的過程中，也可引導對方講出我方想要的答案及討論的問題。

- 03 建立夢想的能力。

3大締結法直驅成功核心

他指出，「在回答問題時要帶有情感，同時語氣溫柔而態度堅定。」他也傳授3個締結方法，讓眾人都能掌握技巧，快速提高成交機率。

(一)2擇1締結法



(二)假設締結法



(三)問句締結法

1. 聽完覺得很棒吧！你覺得我們的身體值不值得每天花100多元保養？那就先填寫入會資料一起合作吧！
2. 一天投資100多元在自己的身體健康，並且能跟日本第一名的產品合作，是不是很棒呢？那就先填寫入會資料一起合作吧！
3. 你覺得一輩子找到兩個志同道合的朋友，一起合作環貫綠佳利事業是不是很简单？那就先填寫入會資料一起合作吧！

至於成締結後，當入會件辦完，若有時間可分享經營布局黃金三角的好處，以及介紹領袖及伙伴們給新伙伴認識讓他們有歸屬感。

Zoom線上學習系列報導19 線上課程 學習無限

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

據人力銀行統計調查指出，有高達84.3%的上班族認為薪水不夠用，只能省吃儉用過日子，其中，有43.9%的上班族透露，每月薪水到了月底不是快花光就是透支，而這類潛在「吃土族」預估高達400萬人以上！隨著全球通膨延燒，促使人們的生活更加艱苦，也讓許多人每天陷入荷包保衛戰。

連社會新鮮人要進入職場開啟新人生也面臨到重重難關！據人力銀行調查指出，社會新鮮人平均得花84天才能找到一份正職工作，創下近9年來新高，而28,804元的起薪行情也創下3年來新低紀錄，促使他們踏入社會的第一步就要開始學會當「省」長，學會能省則省、便宜過生活的方式，才不會淪為月光族或吃土族。

人們拚命省吃儉用好不容易存下的錢，卻不敵萬物皆漲對荷包的衝擊，而快速被吞噬！錢不僅變得越來越薄，一旦物價上漲幅度超過薪資上漲幅度，大多數受薪階級將面對實質薪資負成長的窘境，因而影響消費意願，導致廠商業績不振，進而衝擊調薪意願，最後人們持續低薪化，台灣陷入「悶」經濟困境中。

《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用，在環貫綠佳利的事業中，藉此讓所有人在萬物齊漲唯有薪資不漲的時代為自己開源創造第二錢包，進而帶動整體經濟成長！

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom線上方式讓人在不影響本業的情況下創造第二錢包，進而改變人生，掌握人生主導權！

2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會



成功關鍵：經由Zoom讓人了解產品及公司，大大增加愛用或經營的動力，以及創造生命的價值。

(B) 會後會



成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，及時借助領袖的力量與新朋友進行溝通和解決問題，不僅提高締結成功率為組織注入新血，同時還帶動組織新氣象。

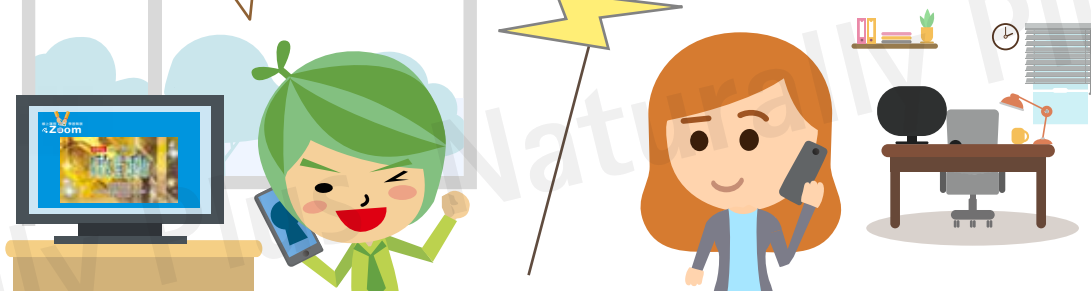


3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司精心推出**自主創業⁺啟動學院進階版課程**，讓眾人經由課堂上的自我實況練習了解如何落實運作事業的基本功，創造自己想要的健康和財富。

雖然掌握成功技巧，但我仍不知該如何有效運用所學？

透過多多開口練習，讓人很自然地進行分享，這方法挺棒的！



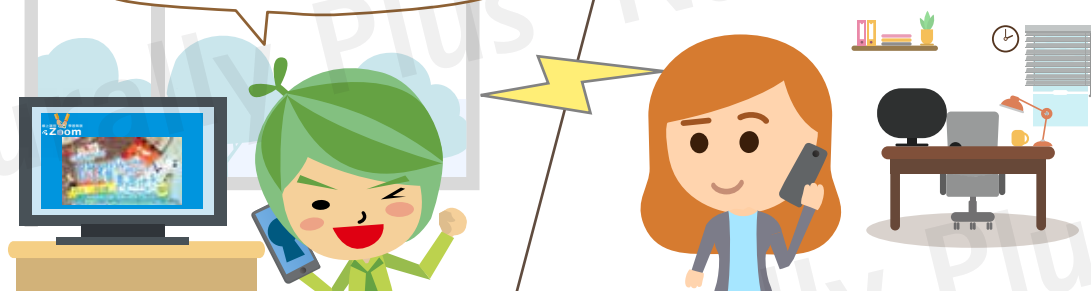
成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司所提供的各項完整資訊及服務，進而做出最有效的溝通及正確的運作決策。



4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

公司推出「閃耀馬爾地夫」獎旅，經由「團隊共心齊力」，不僅能鞏固組織及開創無限代組織，還有機會全員暢遊CLub Med馬爾地夫卡尼島度假村。

太好了！我一定要帶領伙伴一起達成！



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴把公司的各項重要活動做為目標設定，進而和伙伴共創財富，以及擴大組織，還能和伙伴共遊海外行程，一舉數得！



鐵粉升級

自主創業⁺

CLUB

募集

活動日期

2021.12.1-12.31

升級價格

\$699元

(原價2,000元)



APP iOS APP Android

環貫綠佳利12月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利的企業理念：「引導全球邁向健康之健康促進企業」，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨，從而促進「世界和平」的願景。不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切都是從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的12月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的12月天，有哪些大事發生呢？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2016年12月

樂口多、妍漾飲商品上市

環貫綠佳利在2016年12月推出樂口多、妍漾飲2項新品。「樂口多」著眼於“Face to Face”面對面溝通時，從口開始，增加好感度。將源自乳成分的「乳鐵蛋白」與「乳過氧化酶」，以接近唾液的比例調配而成的口氣保健食品。

而劃時代智慧機能飲品「妍漾飲」(AND)，精選粹鍊菸鹼酸、大豆胜肽、AC-11等，完美搭配5種莓果萃取成份，極力滿足生活需求，科技研究動量補給，為想要維持神采奕奕的人補充活力、催生美麗，由內而外散發源源不絕的自信迷人魅力，進而發覺自我的可能性，邁向充滿自信的每一天。



2018年12月14日

「邁向心紀元」重大訊息發布會

迎向新世代，環貫綠佳利於12月14日在台北公司舉行「邁向心紀元」重大訊息發布會，正式宣告綠加利進入環貫綠佳利的時代！

為迎接新世代的來臨，綠加利進行蛻變，進化為環貫綠佳利。

環貫綠佳利將引導大家朝著IPO上市、中國市場的目標邁進！藉由這間屬於我們的超越新時代的全球性保健公司，一起翻轉傳直銷，重塑產業的新世代價值，以及為實現世界和平做出貢獻！



補教主任林真雅 掌握財富倍增之道一圓買房夢

——經由環貫綠佳利為自己和家人建構富裕的人生

5年前因為客戶李東海長期租借場地且愈借愈大，任職於補教業的林真雅因而認識環貫綠佳利，對傳直銷存有刻板印象的她，直覺對方傳遞的資訊是在騙人的。她和同事前往環貫綠佳利深入了解，遇見CFC世界大使蕭雪紅，被她的護理師專業所折服，覺悟長期外食對健康的衝擊，了解補充營養輔助食品可以讓亚健康得到救贖的真理。基於健康考量，她和同事一起加入，經由愛用及分享讓她掌握財富倍增之道，不僅一圓買房夢，也為全家人建構富裕的人生。



剛接觸環貫綠佳利時，她忙著照顧出生不久的老二，加上沒人脈，她選擇當個愛用者。當她和老公吃出好體感時，基於呷好到相報而向媽媽及姊妹分享，家人居然覺得她在騙自家人。談及這段過往，她不禁呵呵大笑，這就是當初不相信李東海的現世報，話峰一轉，她語帶無奈地說，都是傳直銷刻板印象惹的禍，讓好產品、好事業被污名化，促使許多人錯失健康、財富、幸福的良機，她有感而發地說，「聽別人說，不如自己實際了解、感受，才是正確的！」

環貫綠佳利的產品守護全家人的健康

「還好媽媽及姊姊很快就覺醒，透過環貫綠佳利的產品讓健康維持在最佳狀態。去年妹妹被嚴重的健康問題所困擾，最後想到她曾經推薦的健康概念，試著體驗產品一段時間後，找回健康，才發現誤會她過往的好意」，看到妹妹因為公司的產品而重拾健康才是她最開心的事！

挑戰成就，應證環貫綠佳利不難經營

產品在全家人的身上得到最佳見證，而同期加入的同事也早已達成成就及星鑽殊榮，點亮伙伴的未來。她對於環貫綠佳利的產品和事業都十分確信，加上小孩也漸漸長大，她和老公有更多自己的時間，她深覺自己不該停滯不前，應有所作為伙伴樹立良好榜樣。恰巧伙伴管繼明要挑戰成就，她決定和他一起衝成就，藉由自己成功達陣讓所有伙伴明白經營環貫綠佳利並不難，只要有明確的目標、想要的渴望，並付諸行動，公司

和團隊都會協助你實現夢想。

提前2個月達成成就秘訣大公開

「成功的職業婦女背後一定有個全力支持她的男人！」她甜蜜地道出，『她之所以能「不鳴則已，一鳴驚人」，並提前2個月達成成就的主因，就是老公願意傾全力協助她實現成就的目標，讓她有更強的前進動力。』過程中她和老公大量邀約、不斷跟進，加上小宛、基珍、鄭老師等伙伴的強力奧援及借力，大大提高締結率。此外，她也參與組織所開設的成就達成班，以及公司的自主創業+學院等課程，從中掌握到活用運作事業基本功的技巧，加上課程所引發的火爐效應，加速她迎向成功的速度。

2022年挑戰一星鑽、高峰會員

經營環貫綠佳利讓她學到許多領袖的成功思維，加上自己達成成就，讓她懂得以老闆的高度看待任何事及投資自己，正因此，她做出首購千萬房屋的決定，也積極規劃要在2022年挑戰一星鑽、高峰會員，讓自己和伙伴對人生有更明確的目標，勇於為了成功達陣而注入強大動能，進而驅動這份事業飛奔前進，因而人人都能開創富裕的人生。

座右銘：努力付出才能看到晴空萬里。

鼓勵伙伴的話：沒有做不到，只有要不要。



高峰領袖伍張甯 將目標明確化 達陣雙成就、高峰榮耀

——經由環貫綠佳利成為最有影響力的人

5年前，領袖衝刺CFC世界大使榮耀，當時伍張甯還不懂經營、也不會跟進，因為力挺而大量分享，對於這份事業懵懵懂懂的她透過共創的力量居然達成成就。之後她一直尋找適合自己的成功方程式，直到上自主創業+課程時，經徐水泉老師傳授啟動成功的力量，猶如醍醐灌頂，從中掌握到成功的竅門，就是將「目標明確化，設定目標完成目標」，她立下3-4月達成雙成就及GO GO TAIWAN獎旅活動，並朝著目標努力邁進及完成，也帶動組織成長及擴大。

從3-4月開始，她每隔兩個月就設定一個目標，並達成目標，歷經9個月的全力衝刺，所有辛勤的付出終於得到回報，她不僅取得雙成就榮耀，還達成3個GO GO TAIWAN獎旅活動的名額，她帶著2位愛用者一同參與，其中一位在活動過程中被啟動而投入經營。藉此奠定事業良好基礎，讓她接續再下一城，成功站上一星鑽、高峰會員的舞台，讓伙伴看見希望的未來。

堅持且付諸行動248天，完成不可能任務

她直言，『「挑戰高峰」對她而言是有難度，但卻有著重要指標意義，是項階段性的重要挑戰，迫使她不得不卯足全力。』令人好奇她是如何達成？她翻開「2021年度我的心中目標」筆記本公開成功之道，她指出，從今年3月28日起她開始每天寫下21次的中心目標「2021年11月我是NP summit月入30萬」，堅持且付諸行動248天，讓她實現過往認為不可能達成的任務，這也激勵另一半歐欽雄和伙伴要跟隨著她的步伐勇往邁進。

建構消費網和組織網才能做大、做穩

由於組織多為愛用者，她坦言，「如果自己不做出成績，伙伴也不會堅持做下去。」藉由達成雙成就及高峰的過程，不僅讓她的組織體質和架構更加完善，同時，也更具有說服力讓愛用者變成經營者。接續她將著手建構組織網，把團隊中吃便宜、吃免費，甚至賺到錢的人組織起來，因為她明白經營環貫綠佳利要「做大」、「做穩」的道理，全靠「消費網」和「組織網」所建構的強大市場力來

「穩定業績」、「培養人才」，才能創造倍增的業績和收入！

2023年挑戰原住民首位CFC世界大使

站在高峰領袖的高度回首這6年走過的環貫綠佳利之路，她發現藉由「目標明確化，設定目標完成目標」的成功法則不斷提升個人境界、提高能量，過往所謂的問題，如今都不是問題。她信心滿滿地立下要在2023年達成首位具有原民身分的CFC世界大使，刷新環貫綠佳利的紀錄。為此，她將強化到各地舉辦HOMEPARTY等活動，不僅要養成伙伴邀約的習慣，也要讓眾人了解經營這份事業的使命感，並且引領大家深入了解公司及產品的特色及無限可能，讓所有伙伴都想要。而完成上述最快速的方法，就是協助10位伙伴達成閃耀馬爾地夫獎勵活動，讓他們成為她的分身。

成為環貫綠佳利前3名最具影響力的領袖

有鑑於社會上需要被幫助的人太多了，她期盼能成為環貫綠佳利前3名最具影響力的領袖，藉由自己的影響力及成功經驗，幫助20位伙伴成為CFC世界大使，以及20萬個以上家庭翻轉人生，同時，還要成立基金會來幫助弱勢團體，讓更多人都能擁有健康、財富、幸福的未來。

座右銘 我成功，「因為我志在成功」。

鼓勵
伙伴的話 境界一旦提升，問題立刻消失。

村長韓秋森 大量行動在4個月達成雙成就

——經由環貫綠佳利助人擁有健康、財富人生

在雲林古坑經營家俱店40餘年的韓秋森，個性熱情、喜歡助人，也投入村里服務工作，任職6屆村長，深獲村民好評及支持。因顧客陳怡安跟他分享環貫綠佳利的產品資訊，見她老實而以1年方案入會力挺。食用產品2個多月有良好體感，對方跟進，希望他幫忙分享助她延伸組織，沒想到經營傳直銷的他，單純只想幫助有為青年拚事業，而大量向周遭朋友分享產品資訊，因而開啟助人擁有健康、財富的事業，不僅豐富生命價值，還寫下4個月達成雙成就的榮耀。

長期搬家俱受到職業受傷，加上年紀漸長，造成他的健康出問題，因環貫綠佳利的產品而獲得改善。加入的前2個月，他只想愛用產品，許多領袖邀約他到公司學習及運作都被婉拒。他坦言，因為陳怡安很優秀、有事業心，又是在地小孩，身為村長一定要幫她。他開始以自身體感大量向朋友分享，原本領袖甯鈞慧希望他在3、4月能締結10位新朋友，結果他僅10幾天就達標，對方鼓勵他在4月衝成就，他締結近50件新規入會件，超前達陣。

1個月邀約近180位新朋友，上山下海跑行程

他將環貫綠佳利的資訊分享给台北、桃園、台中，以及彰化、雲林、嘉義等地區有產品需求的朋友，因朋友力挺，雖然有些分享他僅花1、2分鐘就成功締結，但他在4月也透過電話或親訪的方式拜會近180位朋友，有時在陳怡安的陪同下兩人開車上山下海、從早到晚跑行程，曾一天邀約10幾位新朋友，因為大量邀約及付出行動，造就他快速達成成就，也讓他在2021年金牌推薦王競賽中，連續多月穩坐新人組排名冠軍寶座，有機會在年底奪冠。

達成5個GO GO TAIWAN名額，燃起伙伴的事業動能

今年5至8月因新冠疫情影響而較少運作，直到9月因陳怡安想拚星鑽，甯鈞慧希望他衝第二個位置的成就以協助對方，於是他又拚了！9、10月再次達成成就，同時也達成5個GO GO TAIWAN獎旅名額，首次參與公司獎旅活動的他帶著伙伴參與，從中眾人對公司及產品產生更大確信，增加分享的情緒及動能。

6大成功心法，快速直驅雙成就

他特別分享如何在4個月達成雙成就的6個成功方法：(1)一個月大量分享推薦150人以上；(2)一週進會場一天，讓自己到公司充電，認識其他團隊的領袖及聆聽他們的故事，藉此借力使力；(3)跟上線領袖保持密切聯繫，可及時解決專業或異議問題；(4)學會說故事，懂得分享自己的體感、其他領袖的故事；(5)懂得心態調整，傳遞時多少會遇到挫折，要懂得把不好聽的話從左耳進、右耳出的道理，才不會受到影響；(6)設立明確目標，明白勇往直前的方向，透過不斷的行動，想辦法達成目標。

挑戰閃耀馬爾地夫獎旅，帶著5位以上伙伴改變人生

環貫綠佳利的事業是靠團隊的力量發揮共創加乘效果才能讓組織更加茁壯，然而現今他的伙伴多為愛用者，接續他計劃把消費網轉化為組織網，讓伙伴都能成為他的分身加速組織擴大，他將花較多的心力協助伙伴吃便宜、免費產品、甚至賺到錢，讓他們轉變為經營者，進而達成成就、星鑽等榮耀。他將透過閃耀馬爾地夫獎勵活動開啟這場組織戰，計劃帶著5位以上伙伴一起成功達陣、改變人生！經營環貫綠佳利讓他幫助到許多人獲得健康及財富，已成為他的生命快樂泉源，人生因而變得更加精彩、豐富生命價值。

座右銘 人生的價值在於創造一個有價的人生。

鼓勵
伙伴的話 吃得更健康分享更多人才能吃免錢賺多錢。



味蕾「輕」旅行

普力活BB

外脆內軟美味無法擋

燕麥起司煎餅

Health Tips

創意料理



雖然台灣本土疫情趨緩，而各項防疫措施也陸續鬆綁，但是全球新冠肺炎疫情仍持續延燒，因此出國旅遊對國人而言仍舊是個夢想！已一年多未踏出國門，BB仔好懷念往日和阿娜達BABY出國旅行吃美食的美好「食」光，如今只能透過自煮異國美食來趟味蕾「輕」旅行！

哈韓的BB仔十分喜歡「韓式煎餅」，外脆內軟的滋味令人懷念。據說其由來是媽媽為了安撫不能出去玩而哭鬧的小朋友，靈機一動使用冰箱現有的食材做出鬆軟圓澎、香氣十足的韓式煎餅，居然成功收服孩子的胃，讓他們只顧著吃美食，忘了前一秒還吵著外出。隨著其口味不斷變化、多元，如今也成為享譽全球的韓國美食。

不能出國的BB仔發揮創意和巧手製作「普力活BB燕麥起司煎餅」，並加入秘密武器「普力活BB」，來趟味蕾「輕」旅行，在嚐美食的同時不讓身體有負擔，還能補充健康所需營養素！

美國健康專業雜誌曾經評選韓國泡菜為世界五大健康食物之一，BB仔在製作「普力活BB燕麥起司煎餅」過程中使用泡菜等各種蔬菜，以及水果、洋蔥、大蒜，因此富含植化素、維生素、礦物質，以及微量元素鈣、鎂、鐵、錳、磷、銅等，並可促進維生素B群及維生素C吸收，此外，泡菜的副食材為大蒜、辣椒、薑等對健康也有加分的效果。

普力活BB

燕麥起司煎餅

作法大公開

• 材料(2人份) •

燕麥片40G
泡菜50G
雞蛋1顆
洋蔥1/4顆
起司片2片

• 調味料 •

雞湯粉1小匙
芝麻油適量
鹽適量
醋適量
普力活BB 1包

作法 1

洋蔥切成薄片，備用。

作法 2

把起司撕碎，備用。

作法 3

在耐熱調理盆中放入燕麥片及80G的水，用保鮮膜包起來，放入微波爐加熱約1分鐘，放入蛋及雞湯粉攪拌均勻，再加入洋蔥、起司、泡菜再次均勻攪拌。

作法 4

把平底鍋加熱，在鍋中抹上薄薄一層芝麻油，把耐熱調理盆中的食材放入鍋中延展成圓形，把鍋蓋蓋上，以中小火煎6分鐘，再上下翻面煎4分鐘，將餅切片放入盤中，最後再淋上1包普力活即可食用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB燕麥起司煎餅	1人份	175大卡

PS：「普力活BB燕麥起司煎餅」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

吃對食機

效果更加分！



Health Tips
健康補給站



台灣外食人口超過千萬人，繁忙的生活，加上飲食習慣西化等影響，造成現代人無法從食物中攝取足夠每日所需的營養素，需藉由保健食品補足身體所欠缺的部分。此外，國人的健康意識抬頭，懂得透過預防保健的方式追求更高的健康層次，促使台灣保健食品商機逐年增長、突破千億元台幣的產值規模。

據知名網路口碑研究中心針對「2020年保健食品產業與市場趨勢」所做的調查顯示，受到新冠肺炎肆虐影響和衝擊，造就人們的健康意識覺醒，促使保健食品產值創歷史新高。

提升健康力、保護視力的保健品銷量大增

報告指出，除了主打腸道保健、調整過敏體質，含益生菌、膳食纖維的保健產品持續受到消費者關注及愛用。此外，具有增強體力效能的機能性飲品、複方類胡蘿蔔商品需求也大大提升。而視訊會議、遠距上課，造成大人、小孩幾乎整天雙眼黏在電腦或手機上，造就含葉黃素、山桑子萃取物、花青素、碧容健®、秘羅素®等營養素成分的保健食品銷售量大，成為2020年最佳的保健食品選擇。

然而保健食品該怎吃才具有保健功效或加分效果？《展翅》月刊也特別匯整一般人常補充的保健食品類別，讓眾人掌握最佳「食」機，以發揮最棒效果，大大提升健康層次。



魚油、酵素、葉黃素、綜合維他命

飯後或隨餐吃

益生菌

餐前或隨餐吃

鈣片、膠原蛋白

空腹或睡前

B群

餐前、餐後都可以

具複方類胡蘿蔔等成分、具水溶性和非水溶性膳食纖維等成分

餐後

具越橘、覆盆子、沙棘、黑醋栗、智利酒果、大豆胜肽、菸鹼酸、姜辣素、薑烯酚來等營養素的機能性飲品

晚上10點或睡前1小時、早上起床

含氫水

早上起床空腹時、早上9點、中午11點半；下午1點半、3點半、5點半；晚上7點、9點

3大原則6招關鍵

有效化癬為宜



時序進入冬季，乾冷氣候易引發乾癬症狀。根據健保資料庫統計顯示，每年約有5萬到10萬人因乾癬就醫，且逐年新增3,000名患者。相關研究指出，對於乾癬患者而言，最嚴重就是搔癢問題，會不分晝夜、全年無休影響生活品質。

乾癬是一種慢性反覆發作的皮膚發炎病變，雖然透過積極治療可完全控制病灶，進而恢復外觀和生活品質，但卻很難完全治癒，有75%的人會再復發，因而被視為一種難纏的皮膚疾病。



與乾癬和平共處之道，擺脫惱人冬季癢

透過下列6招保健方法，讓你與乾癬和平共處，擺脫惱人冬季癢。

01 飲食方面



多喝水
每天至少2,000c.c.的白開水加速新陳代謝。或是喝氫水化解體內負能量(依H₂(氫)+O₂(氧)=H₂O(水)化學反應原理，除去壞活性氧)。



飲食清淡
多吃高纖、含類胡蘿蔔等蔬果，提升代謝力和健康力。避免辛辣刺激物，例如：濃茶、咖啡、酒、菸，或是煎、烤、炸、辣類的食物，以減少發癢情形。

02 生活作息方面



養成規律作息
儘可能在晚間11點前就寢，有助身體修復。此外，保持情緒穩定，避免壓力太大造成自由基過多情形。



適合居住環境
避免長期暴露在低溫、低濕的工作或居住環境。

03 肌膚保養方面



保持約36度的洗澡水溫
膚質易乾癢者絕不可使用過熱或過冷的水接觸皮膚，以避免肌膚受到刺激引發發癢情形，同時，使用含有星狀天竺葵萃取、葉黃素、AC-11、橢圓懸鉤子根萃取物、聚季銨鹽-51 (Lipidure®) 等成分的沐浴乳或肥皂，強化防護、保護、保溼、滋潤肌膚。此外，沐浴完後的皮膚角質層含有較高的含水量，應立即使用乳液或保溼力強的產品將水分鎖住在體內。



啟動肌膚健康的「源」動力
水是肌膚健康的「源」動力，也是美顏的保證，而保溼能充分補給角質層的水分，可選擇具有水前寺海苔萃取物、石榴果實萃取物、枇杷葉萃取物、維生素C誘導體等成分的化妝水來滋潤保溼。



每3秒1人失智 保養大腦要趁早

Health Tips
健康補給站



世界衛生組織(WHO)指出，目前全球有超過5,500萬人罹患失智症，相關照護等成本一年達35兆台幣，在人口快速老化下，預計2030年全球失智症患者人數將大增40%。從國際失智症協會的統計顯示，全球失智症發生率約為每3秒1人、每年有1,000萬新個案產生，到2050年預計有1億5,200萬人失智。

失智症奪走數以百萬計人的記憶、獨立性和尊嚴，不僅影響全家人的生活品質，也將人們所認識、所愛之人奪走。當全球失智人口快速上升，失智症的預防已變得越來越重要，不僅政府結合民間產業、非政府組織、學者等單位的力量，共同協力推動失智照護行動，人們也要自立救濟，趁早保養大腦，才能守護一生美好的記憶，以及擁有高品質的生活。

攝取均衡、多元飲食有助提升記憶力

根據相關研究指出，人的腦細胞活性在20歲左右是顛峰期，隨著年齡增長，腦內的神經傳導物質「乙醯膽鹼」和促進腦細胞活化的營養素會而逐漸減少，進而影響記憶力。

專家表示，透過平日攝取均衡、多元的飲食有幫助人們調整情緒、提升記憶力、增進專注力。而哪些食物有助大腦保養？《展翅》月刊幫眾人彙整如下：

五顏六色蔬果



鋅、纖維素、維生素C、花青素、類胡蘿蔔素等
蔬菜：菠菜、青花菜、芥藍菜、空心菜等。
水果：南瓜、香蕉、藍莓等。

有助抗氧化、提升記憶力、集中注意力、保護或活躍腦部、進而減少記憶被橡皮擦抹去的問題。

蛋



維生素A、E、B群、卵磷脂及膽鹼等
雞蛋、鴨蛋。

有助於提升認知能力、增強記憶力，進而活化腦力、預防腦部衰退。

深海魚



EPA、DHA、Omega-3等
鮭魚、鮪魚、沙丁魚、鯖魚等。

維護和促進腦細胞發育、有效降低認知衰退、提升專注力和記憶力。

堅果類



不飽和脂肪酸、維生素E、鎂、鋅等
杏仁、胡桃、芝麻、大豆、全麥和麥芽、南瓜籽等。

活化腦部和促進表現。

水



氫氣
優質好水、含氫水。

供應腦部運作所需大量的好氧氣，以維持正常功能。

此外，也可透過含有α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等複方類胡蘿蔔素的營養補充品來強化健康力，讓身體處於舒適圈，進而建構優質的腦內環境，讓思慮更清晰。

化「凍薪」為「動薪」

雖然基本工資連6漲，但卻有一半以上的上班族超過3年沒有調過薪水，主因為公司沒有調薪制度、公司獲利不佳、年資不夠等。在歲末之際，人力銀行發布此訊息，令人備感「薪」酸，也激發許多人要在明年化「凍薪」為「動薪」，讓自己的財富動起來！

過往許多人存有在台北打拚就能賺取較高月薪的迷思，但現今被打破！據人力銀行指出，去年竹科營收高達1兆2,439億元，與10年前相比成長4.8%，拉高新竹縣市的平均月薪水平達4萬2千元，超越台北市的4萬元平均月薪。雖然台東縣與屏東縣的平均月薪僅3萬元，居於末座，然而在這10年來卻分別因觀光人潮、設立農業生技科學園區，促使當地的平均月薪以20%的幅度顯著成長，證明只要用對方法就能創造「薪」人生的道理！

讓人人都能真正擁有財富自由的人生

小綠所投入的環貫綠佳利公司，是一家引導全球邁向健康之健康促進企業，以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨。為了讓所有人都能真正擁有財富自由的人生，整合線上與線下的全通路運營，建構用「一支手機」就能完成事業大小事的創業模式。

為了讓大家都能快速上手成就這份跨國事業，還精心規劃「自主創業+啟動學院進階版」課程，透過自我實況練習，眾人可以立即將公司、商品、制度等專業活用到所學的事業基本功中，不僅能奠定良好事業基礎及經營狀況，還能產生高度確信及自信心，強而有力地向全球人傳遞健康、財富訊息，促使世界更加健康、富足。

此外，還推出全新的數位化機制引領眾人進入數位化時代，經由UNP APP、Zoom等數位化平台讓人簡單快速進入各階段的課程學習及運作事業，並輔以成對領導獎勵、金牌推薦王、領導有利加碼有禮、閃耀馬爾地夫等獎勵活動，讓所有人的組織及財富都能持續穩定成長。

只要掌握對的方法，財富不求人，你想要的經濟由自己決定！

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



迎向健康新生活

糖尿病長年穩居台灣十大死亡之一，據國健署所做的調查指出，全國有近220萬名糖尿病患者，且每年以16萬名的人數持續增加中。此外，衛生福利部所做的統計資料也顯示，糖尿病在109年共奪走10,311條國人寶貴的性命，平均每小時就有1.2人死亡！相關研究也指出，糖尿病患者一旦罹患新冠肺炎病毒，重症率是一般人的2-3倍，而死亡率則是一般患者的8.11倍。

依據2017-2020年國民營養健康狀況變遷調查，18歲以上國人糖尿病前期（空腹血糖值介於100-125mg/dL）盛行率約25%，也就是每4人就有1人處於糖尿病發生的高風險中，調查亦發現，此類高風險族群中有66%腰圍超標、65%有過重或肥胖情形。肥胖亦是糖尿病的危險因子，這些人約有5-10%會發展為糖尿病，同時心血管疾病或慢性腎臟病等發生風險也增加。

體重管理+適當運動

美國糖尿病協會在治療指引中明確指出，肥胖會增加罹患第二型糖尿病的風險，做好體重管理可延緩疾病惡化。國健署署長吳昭軍表示，糖尿病前期是可逆轉，靠著測血糖、量腰圍、秤體重三大方法，加上適當運動，可以有效解除不健康風險警報。

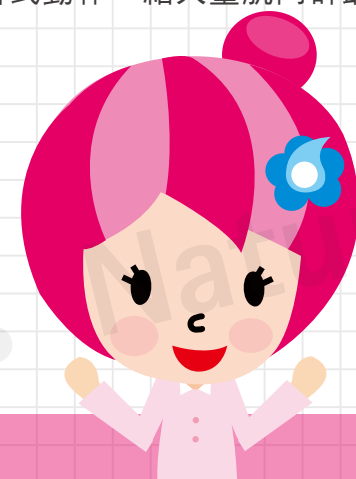
莉莉過往因為工作關係，長期生活作息及飲食習慣不正常，加上年紀漸長，體重直線上升，在健檢時，醫生善意提醒，再放任腰圍或體重不斷成長，將嚴重影響健康發展！莉莉開始落實健康管理，透過「肌肉up體脂down」的方式強化健康力！在飲食方面多攝取肉類、魚類、雞蛋、乳製品、大豆製品等富饒蛋白質的食物，此外，飲食攝取順序為先吃蛋白質，再吃蔬菜，以補充有助於肌肉生長相關的維生素與礦物質，至於澱粉則最後再吃，可穩定血糖，並增加體力及飽足感，才不會因為飢餓而額外攝取食物，進而增加多餘熱量的囤積。同時，也可透過營養補充品來攝取，像是近年來風靡海內外的妍漾飲，其成分包含構成身體活力的必須營養素，包括：蛋白質、碳水化合物等，讓人隨時補給健康所需的營養。

至於，運動方面則透過深蹲、硬拉、舉重機、划船等複合式動作，給大量肌肉群最大的刺激，並配合高重複次數的訓練，讓肌肉不斷增長。

持之以恆經由飲食及運動方式落實體重管理，莉莉重拾輕盈與健康，成功解除潛在的不健康危機。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：創造迎向成功之路





代辦業務須謹記 獲得授權好安心

環貫綠佳利所推出的各項商品，長期以來受到廣大伙伴的肯定與喜愛，為了讓更多的人可以享受到優質的商品，伙伴們皆會非常熱心的幫助想要加入的朋友處理申請手續，又或是伙伴間互相幫助購買產品，然而，這些熱心幫助的行為，會涉及到什麼樣的法律規定？

舉例來說：

一.今天伙伴A的好朋友B，看到A自從加入環貫綠佳利後，整個人神清氣爽，走路都有風，羨慕不已的他便向A透漏自己也想成為環貫綠佳利的一員，於是熱心的伙伴A為了儘快幫助B，想到去年與B一起出國旅遊時，有協助B訂飯店，電腦還存有B的個人資料，於是直接取用資料幫他填寫了申請書向環貫綠佳利服務中心辦理登記，成為了A組織下的一員。

二.今天伙伴C在團隊聚會中提到因為爬山不慎小心，導致腿受傷了，不方便去公司購買商品，這時伙伴D見狀，想說平時C就常常請D幫忙代刷購買商品，且信用卡也還在他這，就十分熱心的拿著C的信用卡前往營業中心，以C的名義購買商品。



Q 試問以上的行為，是否符合法規？

A 答案是：都不符合法規。

當我們今天需要進行代辦業務，最需要注意的，就是要取得被代辦人的同意，今天伙伴A雖然熱心協助B，但卻在未先向B取得同意的狀況下，便取用B的個人資料並填寫了申請書，此舉已違反了中華民國法律的規定，即便出國旅遊時B有將個資交給A，但是為了出國旅遊使用，與加入環貫綠佳利，實屬兩件不同的事情，A需要重新獲得B的同意，並取得代辦同意書才可以幫B辦理入會。同理，伙伴D需要先取得C簽署的委託代辦同意書，若環貫綠佳利的櫃台同仁未核對到同意書，是無法協助各位伙伴進行代購的。

各位環貫綠佳利的伙伴們，在熱心幫助朋友成為環貫綠佳利的一員時，務必要遵守代辦業務的準則，只有在獲得他人授權的狀況下，處理事務的才會發揮正常的法律效力，也可以保障彼此的權益，還請各位環貫綠佳利的伙伴們務必多加留意，大家一起創造良好的經營環境！



「共心齊力，再造未來」

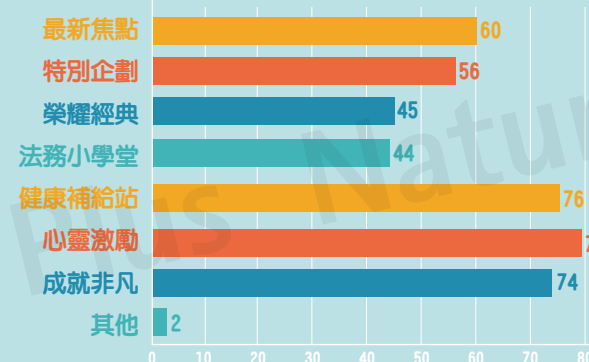
徵文起跑



《展翅》月刊於11月1日至11日透過線上及線下進行「刊物進化」問卷調查，共計回收133份(女性為76人，男生為57位)，感謝自主創業家予以協助，並提供寶貴建議，讓《展翅》月刊能更貼近所有自主創業家的需求，再次進化成為最佳事業運作工具書，持續引領眾人「展翅」高飛，迎向人生的100年時代。

本次調查結果顯示，受訪者最喜歡的《展翅》月刊單元前3名分別為心靈激勵、健康補給站、成就非凡，有5成7的受訪者表示，健康補給站單元的知識很實用也很專業，有5成3的受訪者認為，成就非凡單元中的成功者故事感動人心，激勵自己也要達成成就，而從中可吸取每位成功者的成功元素，十分實用。

受訪者最喜歡單元



此外，也有受訪者建議，傳授講體感又不違法的商品或醫療知識、異議問題處理、友善排版設計讓高齡者閱讀不吃力，以及舉辦趣味互動活動吸引會員閱讀等，《展翅》月刊將針對受訪者所提出的寶貴建議進行調整及改善。

《展翅》月刊將於2022年1月起推出一系列的徵文或徵圖活動，配合明年DASH年會主題「共心齊力，再造未來」轉動屬於你的世界，公開徵求你和伙伴共心齊力，再造未來的故事，文字約300字+團隊參與獎旅活動照片1-2張，煩請E-MAIL至s.hugo@naturally-plus.com.tw《展翅》月刊編輯小組信箱。



2021

High Quality

金牌推薦王

NATURALLY PLUS

申請人及介紹人
皆需為
環貴綠佳利
會員

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），依創業方案給予介紹人相對應分數，累積分數，分四層級挑戰金牌推薦王，各組年冠軍將獲得榮譽獎座。

新人組

2021年01月01日起登錄者

領袖組

星鑽組

2020年11、12月前已達成星鑽者

CFC世界大使組

2020年11、12月前已達成CFC者

分數計算方式
Score calculation method

創業方案	介紹人點數		
	1+5/1+5B	1+11	12M 按月給分數
10,000P	60分	120分	10分/月
15,000P	95分	200分	15分/月
20,000P	120分	240分	20分/月
30,000P	190分	400分	30分/月

注意
事項

1.排名每季公布於各服務中心。2.年冠軍的推薦件數須超過5,000分以上，方得進行表揚，表揚執行方式將另行公告。3.台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。4.環貴綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利。若有未盡事宜將另行公告。5.若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貴綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

領導有利 加碼有禮

2021/10/01 (五) ~ 2021/12/31 (五)

活動內容

於活動期間內，輔導 **直接介紹** 達成初次獨立循環
領導獎金加倍 (+3,000元)

例

小綠推薦小利，於10月完成獨立循環。

小利(未達成過獨立循環)

小綠可領到領導獎金3,000元 + **加碼3,000元**

注意事項

1.領導獎金領取條件:

直推對象達成獨立循環當日，需擁有有效期且購買2萬點商品，詳細請參考自主創業家標準手冊。

2.加碼獎金發放日如下:

*2021年10月達成者之匯款日為2021/12/17(五); *2021年11月達成者之匯款日為2022/01/21(五);

*2021年12月達成者之匯款日為2022/02/18(五)。

3.環貴綠佳利保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公布。



DASH

2022.01.15

AM10:00~AM12:00

2022 線上年會
NATURALLY PLUS

齊力
共心
再造未來

FUTURE
轉動屬於
你的世界

