

- \* 2010 年 2018 年日本國內含氫水市場( 製造機器及營養補助食品除外 )中品牌別銷售業績 No. 1。根據 IPSOS 公司於 2019 年 8 月以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。
- 十日本國內填充時的平均值。日本國內填充時;係指在製程時,填裝至鋁箔包裝的時間點



## IZUMIO 總是讓您領先一步

技術不斷提升,追求更高溶氫率

日本暢銷 NO.

> IZUMIO 的銷售量自推 出以來已突破了 2.5 億 包,是您能夠信賴的優 質品牌。

2 氢氣溶存率

經過技術改良,現在 IZUMIO的氫含量比以 往更高。 氧化還原電位位於

-5/0~ -700mV

IZUMIO 的氧化還原電位為負值。這意味著 IZUMIO 具有還原的力量。



- 製造過程經由「膜溶解」技術;將氫穿越中空纖維膜的微孔溶解到水中。
- 使用「四層鋁箔」保留最高濃度的氫氣。並以「瓶口朝下」的包裝方式,延長氫高溶存率的維持時間。
- IZUMIO 為符合「保健品 GMP<sup>‡</sup>」標準及「ISO22000<sup>§</sup>」所認證之工廠進行生產。
- \* 2010 年 2018 年日本國內含氫水市場 (製造機器及營養補助食品除外) 中品牌別銷售業績 No. 1。根據 IPSOS 公司於 2019 年 8 月以各種公開情報以及主要對象企業 所做的調查為評估基礎。
- † 日本國內填充時的平均值。日本國內填充時;係指在製程時,填裝至鋁箔包裝的時間點。
- ‡ 保健品 GMP 是指在工作流程和相應的質量檢查中,實現對優質產品的製造標準。
- § 18022000: 食品安全管理體系國際標準。包括從 180 管理標準和 HACCP 技術方法組合,以確保在製造,分銷和銷售食品的食品安全
- 建議您盡快飲用已開封的 | ZUM | 0,以減少氫氣的流失。



成分 : 水,氫 內容量 : 每包,200 毫升

營養價值 每(200毫升)

碳水化合物 : 0 g 鈉 : 0 mg

保存方式 : 遠離陽光直射和高溫

: 出廠後1年