

水素水市場
売上
No.1*

* 日本国内水素水市場（生成機器、サプリメント除く）
2010～2025年、ブランド別売上No.1。
（2010～2019年度：IZUMIOの売上、2020～2025
年度：IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計）。
主要対象事業者に対する調査に基づき推計。
イブノス株式会社調べ
（2026年8月）

水素溶存率
充填時平均
3.3
ppm

「水素」で一步先のエイジングケア*をしませんか。

水素水「IZUMIO」は、水素溶存方式の改良を重ね、水素溶存率
アップを実現しました。特許製法により、充填時平均3.3ppmと
業界トップレベルの水素溶存率。

さらに、累計出荷本数3億本以上の安心の販売実績。

皆さまに信頼され、愛される水素水「IZUMIO」。

高品質の水素水をあなたに届けます。

* 水分摂取による健康維持を指します。

選ばれる理由がある。

IZUMIO®

イズミオ

IZUMIO（清涼飲料水）200mL×30パック

ナチュラループラス 会員価格 ￥13,750（税込）

IZUMIO（清涼飲料水）200mL×48パック

ナチュラループラス 会員価格 ￥19,800（税込）

「水素」で一步先のエイジングケア*を。

業界トップレベルの水素溶存率を実現。高品質の水素水をあなたに届けます。

* 水分摂取による健康維持を指します。

① 水素水市場 売上 No.1^{*1}

2007年の発売以来、
3億本以上を出荷し、
多くの方にご愛飲
いただいています。

② 水素溶存率 充填時平均 3.3 ppm

特許製法により、
業界トップレベルの
水素溶存率を
実現しました。

③ 酸化還元電位 出荷時 -570~ -700mV

酸化還元電位が
マイナス側の
「IZUMIO」には、
「還元力*2」があります。



*1 日本国内水素水市場(生成機器、サプリメント除く)2010~2025年、ブランド別売上No.1。(2010~2019年度:IZUMIOの売上、2020~2025年度:IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計)。主要対象事業者に対する調査に基づき推計。イプソス株式会社調べ(2026年8月)

*2 還元力はin vitroの結果であり、体内の変化ではありません。

さらに

- 気体は通すが液体は通さない膜を用いた「膜溶解法」で製造
- 水素を逃がさない4層構造のアルミパウチと、特許を取得した梱包方法
- 指定工場が「健康食品GMP*1」に適合、さらに「ISO22000*2」を取得

※1 健康食品の製造管理および品質管理に関する基準です。この基準に従った作業と適切な品質チェックを実施することで、品質の良い製品を製造しています。(鹿沼工場)
※2 衛生面を含め、消費者へ安全な食品を提供することを目的とした食品安全マネジメントシステムに関する国際標準規格です。(鹿沼工場)

● 水素の性質上、お早めにお飲みください。

製品名: IZUMIO<イズミオ>
名称: 清涼飲料水
原材料名: 水/水素
内容量: 200mL×30パック/200mL×48パック
栄養成分: 熱量: 0kcal 炭水化物: 0g
たんぱく質: 0g 食塩相当量: 0g
脂質: 0g
賞味期限: 製造日より15カ月(1年3カ月)
保存方法: 高温・直射日光を避けて保存してください。



テレフォンオーダー

0120-934-258

受付時間 平日: 9時~18時 (土・日・祝日休み)

製品に関するお問い合わせ

0120-936-329

受付時間 平日: 10時~17時 (土・日・祝日休み)