



北欧に学ぶ
家時間の楽しみ方

自然由来の力に感服しながらひもとく
ナチュラルリープラス植物図鑑



北欧に学ぶ

家時間の楽しみ方

日照時間が短い北欧に暮らす人々は、
家の中でいかに楽しく過ごすか、という
いわゆる「巣ごもり術」に
昔から長けていました。

3年ほど前から注目され始めた
そんな北欧流ライフスタイルには、
ウィズコロナの時代の
今の日本にも通じるノウハウが
たくさん詰まっています。



身近な人と

家で楽しむ時間を大切に。

北欧では、一年を通して午後4〜5時には暗くなるので、多くの人がその時間には仕事を終え、真つすぐ家に帰るのが一般的。その後の時間は家族と共にゆつくりと過ごします。そこで生まれるのが、家族みんなで料理やお菓子をつくったり、編み物などのクラフトにいそしんだり、お茶を楽しんだりするライフスタイルです。

一説には、福祉が充実している分、税金が高く、外食にお金がかかるというのも一因とか。親しい人たちを家に招いてカジュアルにお酒や食事を楽しむ。その分、食器やインテリアのセンスも磨かれていく。こうして北欧の家時間は充実してきたようです。



好きなものに囲まれて、 家をどこよりも心地よく。

家を心地よい場所にするために、北欧の人たちがこだわっているのが、“明かり”“自然”“雑貨”です。日が暮れてからの時間をゆつくり楽しみ、ために、夜はキャンドルを灯したり、デザイン性に優れた照明器具で光と陰影を楽しみます。

家に積極的に花を飾るのはもちろん、カーテンやクッションなどのファブリックに木の葉など自然のモチーフが多いのは、家にいながら自然を感じられるようにするため。

そして毎日使うキッチングッズや、ちよつとしたオブジェなど、プチプライスでもセンスのよいものにするのが、インテリアへの大事なこだわり。好きなもの、心地よいものだけに囲まれて暮らすのが、北欧流の家時間の過ごし方の決め手です。



窓辺を飾って、道行く人にも 楽しんでもらう。

10月中旬からクリスマスショップがオープンする北欧では、特に日が短くなる11〜12月を活用して、クリスマス飾り付けやケーキの下ごしらえを始めます。

そして12月になると、家々の窓はショーウィンドーに変身。戸外を行き交う人たちのために窓辺を飾る習慣のある北欧の人々にとって、クリスマスはまさに腕の見せどころ。インテリアや雑貨を披露し合ったり、手づくりの品を交換するのも、家時間を楽しむための大事な要素です。

日本でもテレワークが定着し、家のインテリアをオンラインで披露することも増えていきます。パソコンの背景画面は、対話する人の目を楽しませる窓枠のようなもの。ハロウィンが終わったら、クリスマス、そしてお正月へと続く季節の過ごし方の一つとして、飾り付けに凝ってみるのもいいかもしれませんね。



自然由来の力に感服しながらひもとく



皆さまの美と健康を応援するため、
ナチュラリープラス製品には自然由来の恵みをふんだんに取り入れています。

なかでも多いのが「ボタニカル」、植物由来の成分です。
そこで今回は、原料となっている植物の中から主なもの
いくつかのジャンルに分けて「植物図鑑」としてご紹介します。

＊ 凡例 ＊

MP スーパー・ルテインミルトプラス
SL スーパー・ルテイン
PA スーパー・ユグレナパラミロンARX
AD AND
PR ビュリフィカFIRE
PB ビュリフィカBB

LA ラクトエア
LF LIFTANT
AC オラージュ クレンジングプラス
AF オラージュ リッチフォーミュラ
AG オラージュ グレイシャスクリーム
AU オラージュUVメイクアップベーススクリーム

LH ルーテヘアビュリファイア
LM ルーテヘアマスク
LP ルーテボディソープ
LB ルーテボディバー

花

Flower



【 アフリカン・マリーゴールド 】

丈夫で生育が早く、長い間咲き続けるのが特長。カロテノイドの一種、ルテインが豊富に含まれている。

MP SL AC※1
LH※1 LM※1 LP※1
LB※1



【 アステリスクス グラベオレンス 】

花／果実／葉／茎のエキス：
保護成分

LH LM
LP LB



【 カラスムギ 】

オーツ麦の野生種。水抽出で得られるエキスはオーツミルクとも呼ばれ、肌の乾燥をやわらげハリを与える。※7

AG LF



【 甘草 】

根が甘いことから甘草と呼ばれるマメ科植物。エキスはフラボノイド系の物質を豊富に含んでいる。※6

AG AU

【 キャットクロー 】

アマゾンの原住民に利用されてきたツル植物。有用な「AC-11」は樹皮から熱水抽出される。

LF※3 AF※3
AG※3 AU※3
AD※2 LH※4
LM※4 LP※5 LB※5



野草

Wild grass



【 ティーツリー 】

葉から抽出するオイル：
コンディショニング成分※8

LH LM
LP LB



【 レモングラス 】

葉／茎のエキス：コンディショニング成分

LH



【 オニイチゴ 】

根のエキス：潤い成分

LH LM
LP LB



【 アカヤジオウ 】

根のエキス：スカルプケア成分

LH LP
LB



【 センブリ 】

スカルプケア成分

LH LP
LB



樹木

Tree

【 フランス海岸松 】

フランスの大西洋沿岸に生育する「フランス海岸松」。樹皮1000kgからわずか1kgしか抽出されないエキスには、カテキン、フェノール酸など40種類以上ものフラボノイドを含んでいる。

MP LA



【 タイム 】

シソ科の香草。エキスはタンニン、フラボノイドなどのポリフェノールが豊富。※9

AU



【 ワサビ 】

葉のエキス：コンディショニング成分

LH LM
LP LB

野菜

Vegetables



【唐辛子】

ピーマンやシシトウと品種だが、辛味成分のカプサイシンが豊富。

PR



【トマト】

南アメリカ原産のナス科の野菜。赤い色はカロチノイドの一種であるリコピンの色。ビタミンC、Eも豊富。

SL

MP



【大豆】

良質なたんぱく質を含み、体内で合成されない必須アミノ酸がバランスよく含まれている。

AD



【山ゴーヤ】

別名「ビターメロン」。からだの活性化に関わり、さまざまな健康効果を発揮する。

PR



【キクイモ】

キク科の多年草。主成分は多糖類のイヌリン。

PR

PB



【オーツ麦】

「燕麦」とも呼ばれ、食物繊維、カルシウムや鉄分が含まれる。

PR

PB



【トウモロコシ】

炭水化物やビタミンB群、不溶性食物繊維を多く含む。

PR

PB



【オタネニンジン】

ウコギ科の多年草。別名「高麗人参」とも呼ばれる。

LH※1

LM※1

LP※1

LB※1

AF※2



【ハス種子】

種子の“白蓮”※3と呼ばれる部分を発酵させた成分は、肌を健やかに導き、キメを整える。

LF

Tree nuts and seeds

木の実・種



【アルガン種子】

搾油されるオイルは肌をなめらかに潤してキメを整える。※4

AC

AF

AG

LM

LP

LB

LF



【アフリカンマンゴー種子】

アフリカ原産のマンゴーに似た実をつけるフルーツの種子で、抽出されたエキスについて多くの国際論文が発表されている。

PR



【ソープナッツ】

抽出したエキスには、名前の通り優れた洗浄作用があることで知られる。※5

LH

LM

LP

LB



【ホホバ種子】

種子から抽出されるオイルは、皮脂とよく似た組成をしているため肌なじみがよい。※6

AC

AG

AU

LF

※5 サビソツトリホリアツス果実エキス(コンディショニング成分) ※6 ホホバ種子油(保湿成分) ※7 スクワラン(保湿成分) ※8 ザクロ果実エキス(ツヤ成分)
※13 スイセンジノリ多糖体(保湿成分) ※14 スサビノリエキス(保湿成分)

果実

fruit



【 オリーブ 】

オイルは酸化しにくいオレイン酸を多く含み、化粧品など幅広く用いられている。※7

LF AC AG
AU



【 ブラックカラント 】

ユキノシタ科の低木。仏名では「カシス」と呼ばれる。ポリフェノールの一種、アントシアニンが豊富。

MP SL AD



【 パイナップル 】

果実エキスを毛髪や肌の保護作用がある。

LM



【 リンゴ 】

果実培養エキスをスカルプケア作用がある。

LH LM



【 ゴールドキウイ 】

栄養豊富で善玉菌と相性がよい。

PR



【 ビルベリー 】

ブルーベリーの野生種。紫外線から身を守るためにアントシアニンを豊富に蓄え、その量はブルーベリーの約4倍ともいわれる。

MP SL

葉のエキス:肌保護成分

AF AG AU



【 ザクロ 】

エラグ酸やレスベラトロールなどのポリフェノール、ザクロならではのプニカ酸を含有。※8

AF



【 リンゴンベリー 】

−30℃にもなる極寒の地に自生。高濃度のビタミンCやアルブチン、ミネラルを含む。

AD AF※9 AG※9
AU※9



【 マキベリー 】

モデルやセレブの間で一だブームを巻き起こしたスーパーフルーツ。

AD



【 ビワ 】

バラ科の広葉常緑の高木。エキ스는古くから健康に役立てられている。

AF※10 LH※11 LP※11
LB※11



【 ユズ 】

ミカン属の中で最も耐寒性が高く、果皮共に香り高い。※12

LF



【 ライチ 】

葉酸やビタミンC、カリウムが豊富。

PR



【 ラズベリー 】

厳しい寒さに耐える強さをもち、美容成分・エラグ酸が豊富。

AD



【 シーベリー 】

200種類以上の豊富な天然成分を含む。

AD

藻類



【 スイゼンジノリ 】

九州の一部だけに自生する食用の藍藻類。自重の約6000倍もの水分を抱え込む。※13

AF



【 スサビノリ 】

紫外線や高濃度の塩分に晒されて生きるため、高い保水力と保護効果がある。※14

AU



【 ミドリムシ 】

植物系・動物系両方の栄養素を備えており、消化吸収されやすいのが特長。特有の成分、パラミロンが豊富。

PA

※1 オタネニンジン根エキス(スカルプケア成分) ※2 オタネニンジン根エキス(保湿成分) ※3 乳酸桿菌/ハス種子発酵液(キメ整え成分) ※4 アルガニアスピナ核油(肌柔軟成分)
※9 コケモモ果実エキス(肌保護成分) ※10 ビワ葉エキス(収れん成分) ※11 ビワ葉エキス(スカルプケア成分) ※12 ユズ果実エキス(保湿・整肌成分)



植物の恵みで健やかに、美しく！

ナチュラループラス製品



MP

スーパー・ルテイン ミルトプラス

6つのカロテノイドに加え、フランス海岸松の樹皮から抽出した<ピクノジェノール®>、イタリア・インデナ社のビルベリーエキス<ミルトセレクト®>を配合。



SL

スーパー・ルテイン

カチック博士が推奨する6つのカロテノイドを配合した、マルチカロテノイドサプリメントの完成形*1。

*1 当社として



PA

スーパー・ユウグレナ パラミロンARX

パラミロン高含有の白のミドリムシが毎日のスッキリ*2をサポート。

*2 健康にとって不要な食習慣を整えることを指します。



AD

AND

バイタル*3チャージに優れた大豆ペプチドやナイアシン、美を叶える5種のベリー、キャットクローなどから抽出した成分を配合したプレミアムな1本。

*3 元気



PR

ピュリフィカ FIRE

5種の食物繊維、7種の乳酸菌、酵素、6種の活性系成分を独自のレシピでブレンド。



PB

ピュリフィカ BB

水溶性食物繊維「難消化性デキストリン」を1袋に5.3g配合。毎日の食事で不足しがちなカルシウムも同時に補える液状サプリメント。



LA

ラクトエア

乳由来成分オーラバリア®(ラクトフェリン+ラクトパーオキシダーゼ)と共に<ピクノジェノール®>も配合した、エチケツケアサプリメント。



LB

LUTE

「ニオイ」に着目。植物由来の洗浄成分や保湿成分を豊富に配合し、髪とボディを若々しく美しい印象へ。



LF

LIFTANT

発酵ハス種子「白蓮」*1をはじめとした「発酵美容」と先進科学が融合した機能性美容液。

*1 乳酸桿菌／ハス種子発酵液（キメ整え成分）



AURAGE

キャットクローから抽出される「AC-11」*2など、植物の力と科学の力でエイジングケア*4を。

*2 ウンカリアアメントサエクス（整肌成分）
*4 年齢に応じたケアを指します。

ナチュラリープラスでは、製品の注文や登録情報の変更、ビジネスサポートツールのダウンロードなど、会員の皆さまに便利にお使いいただける会員専用ページ「NDS」をご用意しています。今回は、住所などの登録情報を変更する場合の手順をご紹介します。

現住所の変更

住所のほか、電話番号やメールアドレスが変わったときは、3ステップで簡単に変更することができます。

STEP 1

NDSにログインし、左側にあるメニューの「アカウント情報」をクリックします。表示されたページから「現住所」欄の右側にある「編集」をクリックしてください。



STEP 2

住所変更画面が表示されます。変更箇所を入力後、「確認」をクリックしてください。



STEP 3

確認画面が表示されますので 正しければ「登録」をクリックしてください。間違っている場合は、「戻る」ボタンで前の画面に戻り、再度変更箇所を入力してください。



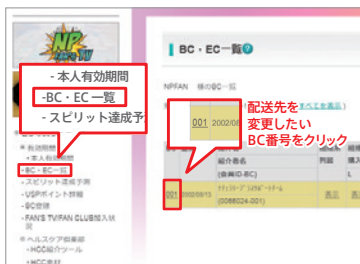
「登録」をクリックした後「登録しました。」と表示されれば、完了です!

配送先情報の変更

「現住所の変更」とは最初を選択するメニューが異なりますが、選択後は画面の案内に従って入力していくだけでOK。

STEP 1

左側にあるメニューの「ビジネスサポート」→「BC・EC一覧」の順にクリックします。BC番号をクリックします。



STEP 2

画面を下までスクロールし、一番下の「BCの配送先情報」欄の右側にある「編集」をクリックします。



STEP 3

登録済みの配送先を変更する場合は、チェックを変更して「登録」をクリック。新しい配送先を追加する場合は「新しい配送先住所の登録」をクリックします。



あとは【現住所の変更】のSTEP 2 STEP 3の手順で登録情報を変更すれば完了です!

NDSを活用するとこんなメリットが!

- 土日や深夜・早朝など、サロンやコールセンターの営業時間外でも手続きができる
- パソコンやスマホで、いつでもどこでも必要な情報を確認できる
- 注文書や申請書などの書類を送る手間が省ける

ぜひご利用ください!

「2020冬の贈り物」ご案内スタート直前！ マルシェストが認めた逸品を振り返る！

「持続可能な豊かな食の未来の実現」それがユニマルシェの願いです。その願いに共感し、ユニマルシェを支え、日々広めてくださるマルシェストの皆さまに向け、今年も来月より《2020 冬の贈り物》をご案内する予定です。それに先立ち、今号では、お客さまから高い評価をいただいた昨冬のギフト商品を振り返ります。

1 活鯛 めでたい焼き



\\ お客さまの声 //

鯛の腹にぎっしりわかめが詰まっていて、
その味わい深さにびっくりしました！

贈ってくださった方から「パワースポットの縁起物の鯛」と
伺い、おいしさと一緒に笑顔と元気もいただきました。

焼き上げてあるので、お湯で温めるだけで
手軽においしくいただきました。

\\ お客さまの声 //

蕎麦の実の外皮を取り除いて挽いた「丸抜き粉」を
ふんだんに使った白地の麺は、雑味が少なく
香り豊かです。

国産、それも私の地元、京都・福知山の希少な蕎麦と伺い、
応援しながらいただきました。

京都府唯一の火山「宝山」の火山灰と
「夜久野高原」をイメージした食感は芸術的！

2 京蕎麦 丹波ノ霧



賢く、楽しく、お得にショッピング

お得にポイントがたまるキャンペーンや、生産に携わる方々のこだわりと熱い思いをお伝えするオンラインセミナーを開催予定です。耳寄りな情報をしっかりお届けしたいので、ぜひLINEにてお友だち登録(無料)をお願いします！

《2020 冬の贈り物》は 11月1日(日) ご案内開始！

今年も生産者の皆さまと共に
厳選した逸品です。
ぜひご期待ください！

最新耳寄り情報はこちらから！

LINE お友だち募集中

登録無料



LINEの
「友だち追加」から
「QRコード」で登録
してね♪

もちろんお買い物だけの方も

お客様センター ▶ ☎ 0800-888-8877
(平日10時～17時、土・日・祝日休み)

ショッピングサイト ▶ <https://unimarche.jp/>

Eメール ▶ info@unimarche.jp

登録無料



お買い物には
ユニマルシェの
会員登録
(無料)が
必要です。

加齢に負けず、基礎代謝をアップしよう！

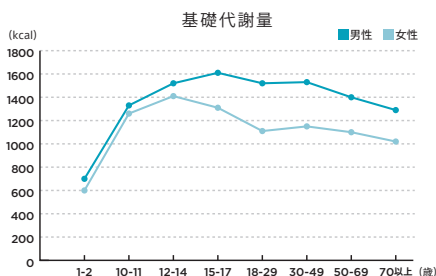
会員の皆さまから寄せられる健康についてのお悩みに、製品相談室のスタッフがお答えするこのコーナー。今回は、加齢とともに低下し、肥満にも大きく関わる基礎代謝についてご紹介します。

■基礎代謝量とは？

心身共に安静な状態のときに、生命維持のために消費される必要最小限のエネルギー代謝量のこと。人が1日に消費するエネルギーのうち、基礎代謝が占める割合はなんと約70%にも上ります。何もせずにじっとしているときも、からだは心拍や呼吸・体温の維持によってエネルギーを消費しているのです。

■なぜ基礎代謝量は加齢で低下するの？

基礎代謝は10代をピークに減少します。それは、エネルギーが最も多く消費される全身の筋肉が、加齢によって減少するのが一因。若いころに比べ「食事は変わらないのに、体重が増えた」という方は、基礎代謝量が落ちている可能性があります。



■日常生活で基礎代謝を維持するポイントは？

からだを冷やさない

からだが冷えると基礎代謝が低下しやすくなります。入浴時は湯船につかったり、からだを温める食べ物を取るようにしましょう。

毎日適度な運動をする

エレベーターを使わず階段を利用したり、一駅分歩くなど、こまめにからだを動かしましょう。

代謝をサポートするビタミンB群を取る

代謝をサポートするビタミンB1、B2、B6が不足すると、エネルギーがスムーズに代謝できず、余ったエネルギーがからだに脂肪として蓄積されます。また、疲労や集中力の低下、肌荒れなどの原因にも。

筋肉や血液など、からだをつくるたんぱく質を取る

筋肉が少ない人は基礎代謝量が低い。ため肉や魚などの動物性たんぱく質と大豆などの植物性たんぱく質をバランスよく取りましょう。

姿勢を正す

正しい姿勢の維持は筋肉の強化につながります。普段使っていない筋肉を意識するのが効果的です。

必要な栄養をバランスよく取り続けるのが難しい場合は、サプリメントを上手に活用し、普段の食事では足りない栄養素を補いましょう。

Q 「LIFTANT」「AURAGE」は男性も使用できますか？

A 男性もご使用いただけます。男性は肌にあれこれつけると脂ぎったり、テカったりするので“少し乾いているくらいの肌がサッパリしていい”と思い込んでいる方も多いようですが、実は乾燥から肌を守ろうとして、脂分が出てくるという自己防衛機能で脂ぎってしまうこともあるのです。また、紫外線は女性だけに降り注ぐわけではありません。シミやハリが不足する原因になりますので、UV対策も大切です。男性も身だしなみの一つとしてスキンケアを丁寧にして潤い肌を保つと、コミュニケーションやビジネスでの印象もグッとアップします！



製品の召し上がり方や成分などのご相談は……〈製品相談室〉 ☎ **0120-936-329** 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラループラス
こども基金

現在の基金残高

(2020年8月15日時点)

¥ 2,730,264

**1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。**

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎ **0120-934-258**
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」➡
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



パズル制作/ニコリ

AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。

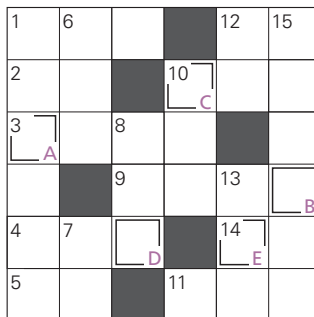
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディソープ」1本をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

1. スズメ百まで〇〇〇を忘れず
2. 〇〇紙 〇〇にハ〇〇〇に
3. 英語で言うアドベンチャー
4. アンチエイジングで防止するもの
5. 米を実らせず
9. 言葉遣いともいいます
10. 自動〇〇〇車はオートバイ
11. 鶏肉、フライド〇〇〇
12. よく〇〇を立てて洗願した
14. カレーやシチューのベースになる

タテのカギ

1. 穂を拾う姿が描かれた、ミレーの絵画
6. サンデーは日曜、ではサタデーは？
7. 畑につくる凸凹
8. 試合の途中〇〇〇をお知らせします
10. 自由にしていこと。〇〇〇保険
12. 梨は「〇〇の実」と呼ばれることも
13. さらし粉。〇〇〇くさい水
15. 1つの型にはまって変化に乏しい



【今月のヒント】

オーガニックとは違います

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。



宛先

〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラープラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2020年11月30日(月)

*郵便: 当日消印有効
FAXとEメール: 当日必着

*Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラープラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。

*当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.225(7月号)の答え

A ナ B ン C バ D ー E ワ F ン

「ルーテ ヘアマスク」1本

Vol.225(7月号)ご当選者発表

こんぬさん(東京都) 花房 愛音さん(大阪府)
草野 友佳さん(埼玉県) 中村 友子さん(岩手県)
原 克子さん(鳥取県) 藤井 友美さん(福岡県)
西村 芳子さん(兵庫県) 渡邊 律子さん(栃木県)
久米 祐司さん(山口県) 友利 民子さん(神奈川県)

メディア&トピック ~雑誌、新聞などの掲載情報~

ナチュラープラスの会社情報、製品などが以下の雑誌や新聞で紹介されました。

2020年1月～6月までの掲載情報をお知らせいたします。

会社

「日本流通産業新聞(1月1日号)」に「今春、測定機器を世界同時に導入へ」に関する記事が掲載されました。

会社

「月刊ネットワークビジネス(2月号)」に「ナチュラープラス田嶋隆志社長、3つのビジネスモデルが完成、成長路線へ」に関する記事が掲載されました。

会社

「訪販ニュース(3月26日号)」に「ナチュラープラス、会員向けライブコマースが好評」に関する記事に掲載されました。

会社

「月刊ネットワークビジネス(5月号)」に「誌上コンベンション大特集、田嶋隆志社長が誌上で語る!」に関する記事が掲載されました。

会社

「訪販ニュース(6月11日号)」に「動画配信プラットフォームが“本領発揮”」に関する記事が掲載されました。

●雑誌や新聞に掲載された情報をセールストークにしたスポンサー活動は、医薬品医薬機器等法に抵触するため行わないでください。

●著作権の関係上、雑誌や新聞などの掲載内容について、弊社ではご案内できかねますのでご了承ください。

ナチュラリープラス製品一覧

製品タイプA

 製品番号 01 ★スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g (460mg × 120粒)	 製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL × 48パック	 製品番号 35 ★AND 清涼飲料水 [50mL × 10本]
--	---	---

製品タイプB

 製品番号 02 ★スーパー・ルテイン 54g (540mg × 100粒)	 製品番号 03 IZUMIO 200mL × 30パック	 製品番号 04 ★スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg × 120粒)	 製品番号 08 ★ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g × 30袋) / 箱
 製品番号 07 ★ピュリフィカ BB 600mL (20mL × 30袋) / 箱	 製品番号 21 ★LIFTANT 美容液 [30mL]	 製品番号 32 ★オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]	 製品番号 33 ★オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]

製品タイプC

 製品番号 31 ★オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]	 製品番号 34 ★オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]	 製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]
---	---	--

製品タイプD

 製品番号 11 ★ラクトエア 30g (1g × 30粒) / 袋	 製品番号 41 ★ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]	 製品番号 42 ★ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
 製品番号 43 ★ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]	 製品番号 44 ★ルーテ ボディバー 化粧石けん (枠練り) [標準重量90g]	★…今月の特集製品

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料※1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

LIFTANTについて

「LIFTANT」は「ハリ」に着目して開発した機能性美容液です。発酵美容成分を核に、美容科学成分や肌由来成分、天然植物エキスのサポート成分で構成されています。

- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。
- お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

特定商取引法に基づく表示

（2020年9月1日現在）

■ 製品・役務の種類

- ①保健機能食品（栄養機能食品）②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ（会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品）⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済（総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済、介護・認知症共済）⑨電気通信サービス
- ※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
- ※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
- ※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。
- ※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。
- ※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

- ①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動（スポンサー活動など）とHCCなどの紹介活動が行える会員（以下 HCA）
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円（1ポジション1回のみ）
- ②HCCなどの紹介のみが行える会員（以下 HCB）
会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金
- ③HCBからHCAへの会員種別変更
会員種別変更料5,000円
- ※ナチュラループラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関しては購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円（税込）の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
- ※こども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
- ※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVA でんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
- ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2020年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法（報酬）

報酬（特定利益、業務提供利益）は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと称される数値、および弊社と提携している企業（以下提携企業）が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。（ボーナス、キャッシュバック共通）
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。（ボーナス、キャッシュバック共通）

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受取り、有効期間が発生していること。（ボーナス、キャッシュバック共通）

【条件3】あなたがHCBであること（キャッシュバック）

【条件4】あなたがHCAであること。（ボーナス、キャッシュバック共通）

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。（ボーナス、キャッシュバック共通 /HCAのみ）

【条件6】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。（ボーナス/HCAのみ）

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。（ボーナス、キャッシュバック共通）

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス、キャッシュバックを受け取るポジション（同一名義追加ポジションを含む）のことを指します。

※【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ビュリフィカFIRE、ビュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品

各種お問い合わせ・お手続き



ナチュラリープラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスクエア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスクエア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	https://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスクエア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。