

心を癒やす
「タッチングケア」



おうち時間が続く今年は、夏が来る前にファイト！

心を癒やす

「タッチングケア」

不安なときやストレスを感じるとき、からだに優しく触れることで、癒やし効果を得られるのをご存じですか？
今回はそんな「タッチングケア」をご紹介します。



優しく触れるだけで心身の不調を和らげる効果が。

「タッチングケア」とは、手であらだに触れることで心身の不調をケアすること。病気やケガをしたときの処置を“手当て”というように、痛い所を優しくさすってもらうと痛みが和らいだり、不安なときに手を握ってもらうって安心した経験がある方は多いのではないのでしょうか。実際に「タッチングケア」は医療や介護現場にも取り入れられており、痛みの緩和以外にも、自律神経を整え、脈拍や血圧を安定させる作用があることも分かっています。

癒やしをもたらす幸せホルモン
「オキシトシン」。

「タッチングケア」は誰かにしてもらっただけでなく、自分自身で行っても癒やし効果を得ることができます。ポイントとしては強くもんだり押ししたりするのではなく、肌に優しく触れること。すると、オキシトシンという物質が脳内から分泌されます。オキシトシンは“幸せホルモン”や“愛情ホルモン”ともいわれ、人と触れ合ったり、信頼関係を築いたりして、うれしさや楽しさ、心地よさを感じたときにつくられる物質。これが心のストレスを和らげ、安心感やリラックス感をもたらすのです。

【 タッチングケアの方法 】



自分の肌に

手や腕は自律神経と密接に関わっている部分。手首から肘に向かって優しくさすっていきましょう。安静時の脈拍を目安に、一定のリズムで行うとリラックス効果が高まります。

ペットやぬいぐるみで

かわいがっているペットやぬいぐるみをなでるだけでOK。心地よさが手から脳に伝わり癒やし効果が得られます。



気が集中する丹田たんてんを

気が立ったり、落ち着かないときは丹田のタッチングを。丹田はからだの気が集中しているといわれるツボで、手を置いたり、なでたりするとリラックスできます。

相手の背中を

相手の背中に両手を置いて、手の温もりが伝わるようにゆっくりと優しくなでましょう。触れられている人が心地よだけでなく、なでている人もリラックス効果が得られます。



おうち時間が続く今年は、

夏が来る前にファイト!!

新しい生活様式が始まって

一年以上がたちました。

外出の機会が減って、

家でおいしいものを

食べることも楽しみ。

はっと気付いたら、

ファッションが

楽しめなくなっている...

なんていうことはありませんか。

善は急げです。

コロナ禍のせいにするのは

もうやめて、

今こそ、気合いを入れましょう!!



目標は着たい服、諦めていた
ファッションへの挑戦。

袖が短くなったり、胸元が大きく開いたりと露出が増え、時には透け感まである夏のおしゃれはど
うも苦手、という方は多いものです。でも、年々、
暑い期間が長くなっている日本で、夏のおしゃれ
を思いっきり楽しめなくては、人生の楽しみも半
減。まずは、諦めていたファッションが似合う自分
になることを目標に頑張ってみましょう。

買ってみたものの、着こなしに自信がもてずにタ
ンスの肥やしになっている服が活用できれば、節
約にもなります。

真夏のファッション

あなたが諦めていたのは、どれ？



ノースリーブ



ウエストイン



細身のカットソー



スキニーパンツ



ミニスカート



水着

運動しながら！

スポーツニュートリション水素水「OLEMIO」で目指す理想の私。

ジム通いや、いまはやりの宅トレなどワークアウトに取り組む方や、本格的なアスリートにも注目を集めているのが、高濃度水素水にオリーブ葉から抽出した<オレアピータ>などの新たな価値をプラスしたスポーツニュートリション水素水「OLEMIO」です。お勧めは朝一番に飲むこと。歩く、走る、運動するなど、今日1日をアクティブに頑張ろうと思う方や、水素と<オレアピータ>を効率的に補給したい方はぜひ毎朝の習慣にしてみてください。運動前のエネルギーをチャージするために、スポーツジムなどに携帯するのよい方法です。



食べながら！

「ピュリフィカFIRE」で毎日のすっきりとキレイをサポート

新発想で燃えあがる。

“美しくありたい” “エネルギーッな毎日を過ごしたい”と願う人々のために生まれたのが、からだの内から湧きでるような、若々しい美しさを追求した「ピュリフィカFIRE」。食物繊維・乳酸菌・酵素・活性系成分を独自のレシピでブレンドしています。不足しがちな食物繊維を補充するのはもちろん、毎日がイキイキするような感覚に。お勧めの取り方は食事の最初に。すっきり快調な毎日を応援します。



二つ合わせて

コロナ前より魅せる私に。

コロナ禍で生まれた時間のゆとりを誰よりも上手に生かして、せっかく運動するなら効率的に。どうぞ食べるのなら賢く。それがすっきり軽やかな理想の毎を送るために今できることの一つです。「元気」「運動」「パフォーマンスサポート」「キレイのサポート」などのキーワードを切り口に、今よりステキになって、新しい日常をもっと楽しいものにしましょう。



とOLEMIOが してくれる理由

の味方になる成分が —
ているから

「OLEMIO」に配合の新世代オリーブ葉エキス<オレアビータ>。2006年にイギリスの科学誌「Nature」にも掲載されたフランス、ルイ・パスツール大学の研究チームによる発見をもとにたどり着いた成分です。オレオノール酸、オレウロペインといった特有成分を高濃度化し、規格化。科学的なエビデンスが豊富なことが最大の特長です。



受賞している —

<オレアビータ>は科学的なエビデンスが高く評価され、アジア太平洋地域で最高の原料、サプリメント、研究などを表彰するアワード「NutraIngredients-Asia Awards 2020」のウエイトマネジメント部門で最優秀賞に輝いた成分です。



援成分を配合 —

ウリ科の植物に多く含まれる天然由来のアミノ酸で、その働きから「スーパー・アミノ酸」とも呼ばれているL-シトルリンと、魚介類やレバーなどの肉類、きのご類などに含まれ、エネルギーをつくり出すのに必要なビタミンの一種であるナイアシンを配合。イキイキとしなやかな毎日をサポートします。

やエビデンスが確か —

「IZUMIO」と同じ、水素溶存率 充填時平均 2.6ppmの業界トップレベルの水素溶存率を実現。「健康食品GMP※」に適合した先進施設で製造されています。

水素溶存率
充填時平均

2.6
ppm

※ 健康食品の製造管理および品質管理に関する基準。この基準に従った作業と適切な品質チェックを実施することで、品質の良い製品を製造しています。(鹿沼工場・熊本工場)

OLEMIOのご愛用者

運動する習慣はないのですが、アクティブに過ごしたい人にお勧めと聞いて、朝・昼・晩と1日3本飲んでいました。爽やかなフレーバーで、飲みやすいところがいいですね。飲み始めてからは、生活にメリハリがついて質が上がったように感じています。同世代の友人にも「動きが軽快だね」と言われました。

前田 杏子さん



Column 1

NEAT(非運動性熱産生)も燃焼のカギに!

NEATとは駅の階段を使ったり、掃除をしたり、ゴミを捨てに行くなど、運動以外の日常的な身体活動で消費されるエネルギーのこと。背筋を伸ばして立っただけでもよく、年齢とともに減る基礎代謝を補う効果があるといわれています。

ピュリフィカFIRE

あなたを後押し



— どちらもガンバルあなた 配合され



厳選した植物から生まれた
5種の食物繊維(サイリウムシードハスク、難消化性デキストリン、イヌリン、オーツファイバー、アラビアガム)を
組み合わせた「S-ファイ

バー」は、水に溶ける「水溶性」と水に溶けない「不溶性」を両方取ることができ、満足感が得られます。

— 名誉ある賞を



国際的な品評機関モンドセレクションで、品質、おいしさを評価され、2019年度、2020年度と2年連続「GRAND GOLD QUALITY AWARD(モンドセレクション最高金賞)」を受賞しました。

— 選りすぐりの応

毎朝すっきりを感じたい方に特にお勧めの7種の乳酸菌／活性天然菌種を組み合わせたABC複合乳酸菌*の他、スポーツをする方や美容を気にする方にお勧めのOligonol®(低分子化ライチポリフェノール)も配合。どちらもからだにうれしい成分です。

*ラクトバチルス プランタム、ラクトバチルス ラムノース、ラクトバチルス カゼイ、ラクトバチルス アシドフィルス、ラクトコッカス ラクチス サブスピ(亜種)ラクチス、ビフィドバクテリウム ビフィダム、ビフィドバクテリウム ラクチス

— 品質のバックボーン

ピュリフィカFIRE 共同開発者 翁玉青博士

共同開発者は、国立徳島大学卒 栄養学博士で
米国ニューヨーク大学卒 栄養学修士の翁玉青博士。1993年より台湾の中山医学大学栄養学科で教鞭を執り、栄養普及啓発活動にも力を入れています。



ピュリフィカFIREのご愛用者

今までと同じ食事なのに家にこもっているという状況に危機感を覚えて、食べ始めました。いつもと同じ生活をしているのに、からだの中からイキイキする感覚があるんです。おかげでハリのある毎日を送れています！さらに「OLEMIO」も合わせて取れば「鬼に金棒」ですね！



鏡打(かneauち)三輝さん

Column 2

毎日の食事で、
燃える食品も積極的に取りましょう。

からだを中から温め、代謝をアップさせるしょうがや唐辛子などを上手に食事に取り入れるのもよい方法です。

今こそ知ってほしい！あなたを守る味方になる

ラクトエアの魅力。

新しい生活スタイルが

始まったことで、

健やかさをいかに守るか

ということが注目されています。

そこであらためてお勧め

したいのが「ラクトエア」。

オーラバリア®をはじめとした成分が、

マスク生活のインナーケアだけでなく、

あなたを守るサポートをします。



毎日の習慣で
スツキリ！

おいしい
オレンジ風味も
うれしい！



特許成分
オーラバリア®
配合

“Face to Face”の強い味方



ラクトエア
30g (1g×30粒) / 袋

HCA・HCB会員価格 ¥3,150 (税込)

HCC定期お得価格 ¥3,150 (税込)

HCCその都度価格 ¥3,500 (税込)



最大の魅力は、 からだを守るサポート成分「オーラバリア®」。

オーラバリア®は、もともと人の唾液中に存在している「ラクトフェリン」と「ラクトパーオキシダーゼ」を組み合わせた特許※成分。安全性が高いのももちろん、唾液中のバランスに近づけて配合することでエチケツケア効果を発揮。さらにはからだを守る有用性がさまざまな研究によって裏付けられています。

※ 特許第4203120号

■ラクトフェリン

1939年にデンマークの科学者によって発見された成分。ラクト=ミルク、フェリン=鉄に由来して名付けられたといわれています。哺乳類の乳、唾液、涙、汗などに含まれていてさまざまな役割をもち、中でもヒトの母乳、特に初乳に最も多く含まれていることから、赤ちゃんの健康維持に必要な成分だと考えられています。最近でも、健康維持に欠かせないマルチたんぱく質として注目されています。



■ラクトパーオキシダーゼ

乳や唾液などに含まれている酵素の一つ。人の体内に存在するチオシアン酸イオンや過酸化水素とともに、健康維持を助けます。



いつでもどこでも食べやすい タブレットタイプ。

エチケツケアをより効果的にするためには、毎日続けることが大切。「ラクトエア」は1日2~3粒を口に入れてなめるだけのタブレットタイプなので、毎日の習慣に、また、エチケツケアが気になったときに、いつでもどこでも手軽に取ることができます。



お出掛けに
必携!



健やかに導く有用成分 ピクノジェノール®も!

「スーパー・ルテインミルトプラス」でもなじみの<ピクノジェノール®>は、フランス海岸松樹皮1000kgからわずか1kgしか取れない貴重な成分。プロシアニジンをはじめ40種類以上のフラボノイドが含まれており、エチケツケアにも役立つことが分かっています。欧米では健康維持に期待できる成分として多くの人たちに愛飲され、有用性の研究が進んでいます。



フランス海岸松

ナチュラループラスのビジネスには、普段は聞き慣れない独自の用語がたくさん登場します。そこで、**ビジネス活動を始めたばかりの方もスムーズに取り組んでいけるよう、それらの用語を分かりやすく解説**。3月号のA行編に続いて、今回は**力行編**をご紹介します。

概要書面

製品や会員登録に必要な**費用、解約方法、ビジネスに必要な重要事項**などの情報が記載された書面のこと。



契約書面

(ナチュラループラス会員登録完了通知)

法律で定められた**交付書面**のことで、ナチュラループラス会員として登録された後に送られてくる。製品情報や解約方法、ビジネスに必要な情報など、**契約内容について明らかにした書面**。



※「概要書面」と「契約書面」はナチュラループラスから直接送付。

クーリング・オフ

消費者が一定期間、**無条件で契約を解除できる制度**のこと。ナチュラループラスでは、会員登録完了後に送付する「**ナチュラループラス会員登録完了通知**」を受領した日、あるいは会員登録時に申し込んだナチュラループラス製品の到着日のいずれか遅いほうの日を起算日とし、**起算日から20日**を経過するまでは、会員登録や会員登録時に申し込んだ購入製品の契約を解除できる。

クロージング

一般的に営業職などで使われ、**顧客と取引や契約を締結させること**。ナチュラループラスでは、**会員登録や、製品購入に至るよう促すこと**を意味する。

コミッション(ボーナス)

製品を紹介することで発生する**報酬(インセンティブ)**のことで、ナチュラループラスには全部で6つのコミッションが存在。

コンベンション

一般的には「**集会**」を意味し、大規模な**博覧会や展示会**を指すことも。ナチュラループラスでは、**施策や製品に関する発表、会員の方の表彰**などを行うイベントを指す。



力行には、ナチュラループラスへの会員登録時に用いる重要な用語がたくさん。コンプライアンス上も大切な用語なので、しっかり理解し説明できるようになることが必要です。



苗はどうして
泥の中に植えるの？
日本の稲は
水が大好きだから！

6月、水無月です。「無」は「無い」という意味ではなく「の」を表します。「水無月」とは「田んぼに水を引く月」が由来で、「水の月」という意味です。かつて田植は梅雨の季節に集中的に行われており、初夏の風物詩でした。

田植え時期が早まるようになった背景には、戦後、冷害に強い品種改良が進んだこと、そして兼業農家が増加したことがあります。

兼業農家はウイークデーに農作業をすることは難しく、特に田植えという大イベントは長い連休に行いたいという考えから、ゴールデンウィークの活用が進みました。

一方、地域や品種にもよりますが、「苗を植えるのは6月が本来の適期」という論もあります。

日射や降水、そして微生物たちが育む田んぼの土壌。それらが織り成す自然の絶妙なバランスによって稲は生かされています。作物自らがつくり出す自然の風味を、感謝とともにおいしくいただきたいものです。

食べることは生きること。
ユニマルシェです。

セミナーやお得情報をいち早く



ユニマルシェ
公式LINE

ショッピングサイトはこちら



0800-888-8877
(平日10~17時、土・日・祝日休み)

映えるクッキングやレシピなど



ユニマルシェ
公式インスタ

管理栄養士ミニコラム vol.1

Frais(フレ)読者の皆さま、初めまして!

管理栄養士の**碓(いかり)**と申します。

これから、Frais(フレ)を通して健康や栄養に関する情報を発信していくことになりました。

「食」の知識で皆さまをよりよい暮らし、より健康なからだへ導けるよう**知って得する! 試して楽しい!** そんな情報をお届けしていきますので、どうぞよろしくお願いいたします。



Check!

また皆さまからも、健康や栄養に関する知りたい情報を募集中です! ぜひこちらまでお寄せください。

Frais(フレ)「管理栄養士ミニコラム」係
Eメール ▶ frais@naturally-plus.co.jp
FAX ▶ 03-6230-2455

次号、記念すべき1回目のテーマは

「**免疫力を上げる**」です。

どうぞお楽しみに!

Profile

女子栄養大学卒。管理栄養士として調剤薬局で患者さまへの栄養相談、地域の健康イベントの企画運営などの仕事を経験後、2015年にナチュラルプラス入社。コロナが収束したら、「ネオ居酒屋巡り」を新たな趣味にしようと考えて中。

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス
こども基金

現在の基金残高

(2021年4月15日時点)

¥ 2,712,719

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、**開発途上国の女の子を1人サポート**※することができます。

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」▶
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



パズル制作/ノコリ

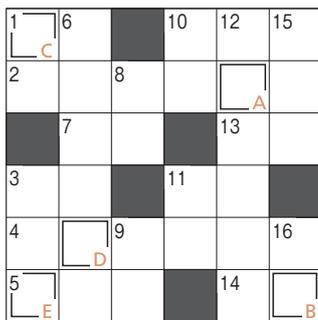
AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「AND」2本をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

1. 美容〇〇 除光〇〇 乳〇〇
2. 顔や手を洗う設備
3. 煮物で出た〇〇を丁寧にすくい取った
4. 夢や理想ではない、リアルな暮らし
5. せともの。〇〇〇のような肌
7. 雨上がりの空や、噴水の近くにかかります
10. あつものに懲りて〇〇〇を吹く
11. サッカーなどで、ボールを味方へとつなぐこと
13. ゴッホ モネ ピカソ
14. 野球のベース

タテのカギ

1. にせもの。漢字だと「似非」と書いたりします
3. 悪い人が潜んでいたりする隠れ家
6. イタタ、運動したら〇〇〇〇〇〇になっちゃった
8. タイルの〇〇のカギを掃除する
9. ゴホゴホとかコンコンとか
10. このパンをおかわりできるカレー屋も多い
11. 3.14159……を表す記号
12. アイアイなど珍しい動物が生息する、アフリカの島国
15. 目隠して割ったりもする果実
16. 左右で〇〇になっている置物



【今月のヒント】 自分に合った方法で

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え:今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。



宛先

郵便: 〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係

FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

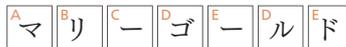
応募締切

2021年7月31日(土)

*郵便: 当日消印有効
*FAXとEメール: 当日必着

- * Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.233(3月号)の答え



「ルーテ ボディバー」1個

Vol.233(3月号)ご当選者発表

- | | |
|-------------------|---------------|
| 川村 周子さん(東京都) | はまちゃんさん(福岡県) |
| 吉田 伊佐男さん(埼玉県) | 喜多川 美沙さん(愛知県) |
| ひとみさん(鳥根県) | ミニマムさん(滋賀県) |
| 吉田 知恵美さん(静岡県) | 吉川 敏一さん(滋賀県) |
| (株)ほりすていっくさん(大阪府) | こけだまさん(宮城県) |

よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

Q 「IZUMIO」を1日2本以上飲んでもよいですか？

A 目安量として1日1本をお勧めしておりますが、多く召し上がっていただいても構いません。ご負担にならないように、毎日の健康の一助として召し上がってください。



製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 0120-936-329 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

ナチュラループラス製品一覧

製品タイプA

 <p>製品番号 01 スーパー・ルテインミルトプラス 55.2g (460mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 09 ★OLEMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL × 48パック</p>	 <p>製品番号 35 AND 清涼飲料水 [50mL × 10本]</p>
---	--	---	--

製品タイプB

 <p>製品番号 02 スーパー・ルテイン 54g (540mg × 100粒)</p>	 <p>製品番号 03 IZUMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 04 スーパー・ユーグレナパラミロンARX 51.6g (430mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ★ピュリフィカFIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g × 30袋) / 箱</p>
 <p>製品番号 07 ピュリフィカBB 600mL (20mL × 30袋) / 箱</p>	 <p>製品番号 21 LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 32 オラージュリッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 33 オラージュグレイシャスクリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 31 オラージュクレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 34 オラージュUVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]</p>
--	--	--

製品タイプD

 <p>製品番号 11 ★ラクトエア 30g (1g × 30粒) / 袋</p>	 <p>製品番号 41 ルーテヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 42 ルーテヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 43 ルーテボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 44 ルーテボディバー 化粧石けん (粹練り) [標準重量90g]</p>	<p>★ …今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料※1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

ピュリフィカFIREについて

「ピュリフィカFIRE」は、食物繊維サプリメント「ピュリフィカ」の5種の食物繊維「S-ファイバー」を増量したことをはじめ、7種の乳酸菌、酵素、Oligonol®やカプサイシン、アミノ酸などの6種の活性系成分を配合しています。

- 本品は健康補助食品として健康維持のために召し上がってください。
- 食べることにより痩せるといったものではありません。
- ダイエットには適度な食事制限と運動が必要です。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
 **0120-936-329**
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点、お困り事に関するお問い合わせ
 **0120-919-895**
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2021年4月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済) ⑨電気通信サービス

※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。

※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとUNIVA CAPITALグループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCCなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA)
会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)

②HCCなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB)

会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更

会員種別変更料5,000円

※ナチュラループラス製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。

※子ども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。

●ユニマルシェ：HCAがユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。HCBは、ユニマルシェ商品の購入のみです。

●ユニヴァ共済：加入できるのは、食品品の無店舗小売を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

●ユニヴァ・モバイル：HCAが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2020年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器法等など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ポーナス、キャッシュバック共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ポーナス、キャッシュバック共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITALグループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ポーナス、キャッシュバック共通)

【条件3】あなたがHCBであること(キャッシュバック)

【条件4】あなたがHCAであること。(ポーナス、キャッシュバック共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ポーナス、キャッシュバック共通)

【条件6】各種ポーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ポーナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ポーナス、キャッシュバック共通)

※上記条件の「あなた」とは、ポーナス、キャッシュバックを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユウレナ パラミロンARK、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラクトエア、ピュリフィカ製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァ・モバイル取扱商品



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	http://www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	https://hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。
※また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。