



夏の災害は
備えあって憂いなし。



元気と活力に乾杯!!
アフターファイブのAND飲み会!

夏の災害は 備えあつて憂いなし

近年多くなっている豪雨による停電や浸水、洪水などの被害。でも、地震とは違い、天気予報などをしっかりチェックして事前の備えをしておけば、影響を限定的に留められることもありませう。そこで、毎年のルーティンにしたい「夏ならではの自然災害への備え」をご紹介します。

外出先での被災に備えて

できる限り外出は避けたいところですが、どうしても、という場合は…!

●「夏の備えアイテム」は保冷バッグに

おしゃれな保冷バッグが増えています。クーラーが止まった場合に備えて、夏のミニトートは保冷機能のあるものにしておくと安心。もちろん普段の買い物にも便利です。



●乗車前には トイレへ

電車が途中で止まったり、車が渋滞する可能性も。普段なら「まだ大丈夫」という状態でも、万一に備えて小まめにトイレに行っておきましょう。

●傘に頼らず全身を 覆えるレインコート

横殴りの雨や暴風のときは傘が役に立たないどころか、吹き飛ばされて凶器になることも。軽くて全身が覆えるレインコートは必携です。

夏の備えアイテム 外出編

☑ 日焼け止め

炎天下で救助を待つことになる場合も。日差しをしっかりとカットし、肌を保護する日焼け止めは必需品です。



☑ ボトル飲料・塩飴

水分補給と、脱水や熱中症対策に。

☑ 扇子・タオルハンカチ

携帯扇風機や冷感タオルもお勧め。



☑ ウェット除菌シート

感染症対策以外にも、菌の繁殖しやすい夏場には必携。

☑ ナッツ類や焼き菓子

熱で溶けやすいチョコレートは避け、常温保存できて腹もちのよいものを。



在宅避難に備えて



夏の備えアイテム

在宅避難編

酷暑の日に電気、水道、ガスが止まったときのことを想像しましょう。

●水は十分すぎるほど用意

水は1人当たり1日3L必要とされていますが、夏はさらに余裕を見て1日に4Lは用意しておきましょう。



「水出し緑茶」「コーヒーポーション」「粉末ジュース」などを用意しておけば、味のバリエーションが付き、家族の嗜好にも合わせやすくなります。

●冷蔵庫はスッキリ。 冷凍庫はギッシリ

冷蔵庫内を冷やすには隙間が必要ですが、冷凍庫は物が入っていたほうが保冷効果はアップします。保冷剤で隙間を埋めておけば、停電したときの温度の上昇を少しでも遅らせることができます。



☑ おでこに貼る冷却シート

熱中症や発熱のときだけでなく、暑さしのぎにも。

☑ 水のいらないシャンプー・ からだ拭きシート

汚れやニオイが特に気になる季節なので多めに用意しておきましょう。

☑ ラップフィルム

水洗いできない場合は、食器の底をカバーし使い捨てにして食中毒予防。

☑ 化繊のルームウェア

洗えばすぐ乾く化繊素材のTシャツや膝丈パンツを用意。ランニングや登山のためのウェアも活用できます。

●部屋の対角線上に網戸

猛暑日や酷暑日にクーラーが止まった場合には、風が通り抜けるかどうかが体感の涼しさを左右します。部屋の対角線上の2カ所に風の通り道をつくっておくのが理想。網戸にしておけば虫対策もできます。

避難所暮らしに備えて

気持ちだけでも涼しく・さっぱり・スッキリ。

夏の備えアイテム

避難所編

●今までご紹介したアイテムに加えて●

☑ 帽子やヘアバンド(バンダナ)

給水所に並ぶなど、思いのほか屋外に出る機会もあります。日差しや汗が目に入るのを防ぐ準備を。



☑ 虫刺され薬

避難所で大量に虫が発生したことが報告されています。人が密集しているところでは虫よけスプレーが使いにくい場合もあるので、せめて虫刺され薬は用意しておきましょう。

☑ サプリメント

炊き出しや配給でエネルギーは補給できても、ビタミンやミネラルはどうしても不足しがち。あせもなど肌荒れや自律神経の乱れを防ぐために微量栄養素が補給できるサプリメントを用意しておきましょう。

●アロマで気分転換

長引く避難所生活では「ニオイがストレスになった」という声をよく聞きます。お気に入りのアロマを用意して、手首などにほんの少しつけければ気分もさっぱりします。淡い花の香りや柑橘系がお勧め。

●好きな音楽・

お菓子・おもちゃ

自分一人だけの世界に浸ったり、家族と楽しむなど積極的に気分転換。



気になる女性の下着問題

避難所に干すことを考慮し、下着は暗い色のボクサータイプのショーツやカップ付きタンクトップを。防水性で洗濯に使い、干すときには目隠しにもなるバッグに、下着と洗剤が入った避難用のセットもあります。防災時だけでなくアウトドアでも重宝します。



元気と活かに乾杯!! オンラインだから実現 アフターファイブの AND飲み会!



今回の愛飲者座談会は、皆さんがホッと一息ついて「AND」を楽しむ時間帯に行われました。画面越しでも伝わってくる活力と共感し合う笑顔が、何より「AND」の魅力を物語るひと時となりました。

パンデミックによる生活の変化は、活力にどう影響しましたか？

衣笠さん 僕はコロナのおかげで仕事が増えてしまい、睡眠不足も重なって疲れが出てしまう日が増えました。でも、どんなことがあっても落ち込んだり、活動が止まったりすることはなかったですね。「いつも楽しそうやね」と言われます。

尾花さん 私も生活が不規則になったせいで夜寝るのが遅くなり、朝起きるのが辛いことが多くなりました。寝不足はいつものことなのですが、頭は痛くなるし、気分は下がるし。

二宮さん 私は最初の緊急事態宣言時は飲食業に携わっていたのですが、休業により家にこもる日々になりました。そのせいでからだにダメージ、活力がなくなりました。

小野さん 私はタツブダンサーをしていますのですが、イベントが激減。普段なら本番の準備やリハーサルのためにからだをたくさん動かしているのですが、それがなくなっていました。そのせいでバランスが乱れ、からだを動かさないことで、かえって疲れてしまいました。



「AND」のお気に入りの成分は？



尾花さん ナイアシン^{※1}は元気の源。量が多いことに感謝。

二宮さん アミノ酸スコア100^{※2}がすごい！

小野さん ナチュラリープラスいち押し^{※3}のAC-11^{※3}！

衣笠さん 一番惹かれるAC-11^{※3}！

※1 栄養機能食品(ナイアシン)。ナイアシンは皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

※2 食品に含まれる必須アミノ酸のバランスを数値化したもの。上限を100とし、数値が高いほどアミノ酸がバランスよく含まれ、栄養価が優れている食品と考えられています。

※3 キャットロー抽出物



「AND」を飲むことで、毎日どう変わりましたか？

衣笠さん 飲むか飲まないかで仕事のパフォーマンスが全然違うんです。前の晩に飲んでいけば翌日が違うから「10日間チャレンジ」ならめ「40日間チャレンジ」を思い切ってやってみたんです。それがすごくよかったですので、今もできれば毎晩飲みたい！

尾花さん 私の場合は美容のためもあって飲み始めたのですが、一番違いを感じるのはいはり活力です。「AND」を飲んでいけばシャキッと、一日の時間も有効に使えます。

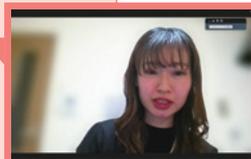
小野さん 私も一番違いを感じるのはいはりです。タップダンスのりハーサルの前日に必ず「AND」を飲むようになったら、元気が続き、エネルギーッシュになって気持ちまで上がるんです。今も大事なイベントの前には「10日間チャレンジ」を続けています。

二宮さん 私美容目的で飲み始めたのですが「いつも元気だね」と言われることが多くなったのが最初の変化でした。「自分が元気で、きれいで、エネルギーが高くなければ、人には何も伝えられない」というのは、今やっている営業の仕事でも痛感すること。そのためにも「AND」は欠かせません。

衣笠さん 二宮さんがおっしゃる通りで、ビジネスで結果を出している人ってみんな活力のある人なんです。目も肌も輝き、声も弾んでいる人に言われたら、素直に「取り入れたいな」と思うものですね。だから「AND」で自信がもてるんです。



「AND」を飲むタイミングや楽しみ方は？



二宮さん 私は夜、お風呂上がりにも「AND」をグビッと飲み、その後「オラージュ」でお肌のお手入れをします。夜はお気に入りのジャズを聞きながら「AND」の味わいも堪能して、最後の一滴まで飲み干します。パッケージも高級感があふれているし「AND」を飲むことで自分のための特別な時間がつくれると感じています。

尾花さん 私夜の風呂上がり飲んで、その後「オラージュ」でスキンケアをして、ストレッチをします。「AND」を飲んでちょうど1時間後に寝るのが一番調子がいいようです。



小野さん 私も夜のお風呂上がり派なんですけど、味も大好きで飲み終わった瓶にちよっと残っちゃうのがもったいない！そこで水を足して3杯くらい飲んで、ついでに水分補給もしっかりやっています。個人的には「イズミオ」を入れるのもお勧めですよ。

尾花さん 私も味は大好きだからゆっくり楽しみたいたときは炭酸割りにします。泡がフワッと立って、香りも広がるし、喉越しスッキリなのでぜひやってみてほしいです。

衣笠さん 僕はお風呂上がりに「リッチフォーミュラ」をつけて、その後「AND」を飲み、さらに「グレイシャスクリーム」をつけるというサウンドイッチ方式です。次にマッサージをして「今日も一日いい日だった」と思って瞑想をしつつ寝る。これがルーティンです。



「AND」を
どんな方
にお勧め
したい
ですか？

小野さん 私は仕事と家事に忙しい主婦の方、体調がベストコンディションではない方にお勧めして、本来の美しさや若々しさなどせっかくのパフォーマンスを最大限に発揮してほしいと思います。それと年々元気が足りなくなっている方ですね。

尾花さん 第一声がため息から始まるような方、いらっしやいますよね。そんな方にはぜひお勧めしたいです。

衣笠さん 僕は活力だけでなく美容目的でも「AND」がお勧めです。スキンケアだけではできない内側からのケアができるので、特に男性に勧めたい。頓着しない方もまだ多いけれど「美」に気を使っている男性はイキイキと見えて、清潔感があって、自分に自信がもてて、好感度も高いんですよ。



実際に
どんなふう
にお勧め
しています
か？

小野さん 「AND」を飲んで活力を得ていることを、SNSを通してアピールしています。そして飲んでいるところを公開した翌日

の元気な私を実際に見ていただくことが、何よりのアピールです。

二宮さん 私は「AND」のキャッチコピーを自分なりに考えて活用しています。飲みやすさをアピールするのも大事ですよ。

小野さん 私は成分へのこだわりもポイントだと思うんです。口からからだに入れるものだから、安全であることも大事だし。その点「AND」は「4つのフリー」で安心して飲めるので、自信をもってお勧めできます。

司会者 ^{フレ}(Frais 編集部)

皆さん、今日はいよいよお話をありがとうございました。慌ただしくなりがちな現代には「AND」が強い味方になることを再認識できました。

最後に「AND」で
乾杯の一言をお願いします。



美容＝活力
＝「AND」に
衣笠さん



明日を
よい一日に
するために
小野さん



シャキンと
する朝に
尾花さん



自分を大事に
する時間に
二宮さん



座談会でも話題! 「AND」10日間 チャレンジとは?

「AND」を実感するために、目標の日から逆算して10日前から続けて飲む方法。集中して飲むことで活力と美容をチャージし「AND」を実感しやすくなります。



贅沢で **バランスよい成分** も人気の理由

数千年前から生き抜いてきた生命力の強いベリーや、アマゾンの原住民に古くから利用されてきたキャットクローなどの植物のパワーはもちろん、近代科学の知恵も凝縮して配合。活力と美容を支えます。



※1 栄養機能食品(ナイアシン)。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

※2 キャットクロー抽出物

安心してお勧めできる **4つのフリー**

脂質
ゼロ

ノン
カフェイン

保存料
無添加

合成
着色料
無添加

AND
清涼飲料水
[50mL×10本]
ナチュラループラス
会員価格
¥18,000(税込)



梅雨時の
気になる
ニオイ

ルーテでスツキリ*美しく!

ジメジメした季節になると特に気になるニオイ。日常生活での対策と、毎日のニオイケア*にお勧めのルーテをご紹介します。

ルーテ LUTEはダブルの処方で ニオイをブロック!

ニオイが発生するメカニズムに着目し、ニオイの原因物質である皮脂を毛穴から吸着して取り除く成分と、頭皮や肌を清浄な環境に整える成分を厳選して配合。2つのアプローチでニオイを原因からケア*します。 *ニオイのもととなる汚れの除去

1 皮脂などの原因物質を取り除く

ダブル
ブロック
処方

2 清浄な環境に整える

沖縄海泥
(海シルト:汚れ吸着成分)
※写真はイメージです。



皮脂バランス
(ファルネソール、酢酸ファルネシル、トリ酢酸
パントテニル:コンディショニング成分)
※写真はイメージです。



ソープナッツエキス
(サピンズストリホリアツス
果実エキス:
コンディショニング成分)



ティーツリー葉油
(4-テルピネオール:
コンディショニング成分)



ワサビ葉エキス
(コンディショニング成分)



カキタンニン
(コンディショニング成分)

ダブルブロック処方*に加え、天然由来のスカルプトリートメント成分も配合。髪と頭皮のニオイをケア*しながらダメージの気になる髪もなめらかに洗い上げ、ハリとコシを与えます。

*ニオイのもととなる汚れの除去

ルーテ ヘアピュリファイア
シャンプー [180mL]
ナチュラルプラス会員価格
¥3,150 (税込)



きめ細かな泡が
髪と頭皮を
すみずみまで浄化。



香り立つ泡がボディを
つややかに洗い上げる。

ダブルブロック処方*とともに、肌をケアするボディトリートメント成分も配合。必要な潤いを残しながら、汚れと一緒に古い角質や過剰な皮脂をすっきり落とします。

ルーテ ボディソープ
ボディソープ [200mL]
ナチュラルプラス会員価格 ¥3,150 (税込)

ルーテ ボディバー
化粧石けん (粹練り) [標準重量 90g]
ナチュラルプラス会員価格 ¥3,150 (税込)



根元から
ふんわり立ち上がる
ボリュームのある髪へ。

リッチなトリートメント成分を贅沢に配合。美容液のようにのび広がり、髪の内部を補修し、ハリを失いがちな髪も根元から立ち上がるような若々しい印象に導きます。

ルーテ ヘアマスク
トリートメント [160g]
ナチュラルプラス会員価格 ¥3,150 (税込)

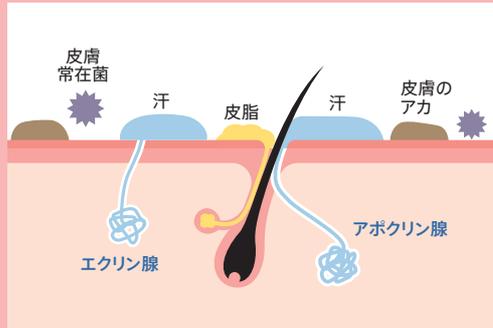
*ニオイのもととなる汚れの除去

Q 今の時季にニオイが気になるのはなぜ？

A 高温多湿で皮膚や頭皮の雑菌が繁殖しやすくなるから

汗そのものは実はほとんど無臭。汗の分泌後、皮膚の表面にある雑菌（常在菌）が汗や皮脂に含まれる脂質やたんぱく質などを酸化・分解することでニオイが発生します。頭皮も同じく皮脂やフケをエサに繁殖する雑菌がニオイの原因。高温多湿によって菌はより繁殖しやすくなるので、これからの季節はこまめに汗を拭きとり、帰宅したらたっぷりの泡でやさしく洗い流しましょう。

Column



Q 頭皮のニオイを抑えるには？

A 刺激の少ないシャンプーでやさしく洗い、自然乾燥はさせない！

頭皮は皮脂腺が多く、髪の毛のせいで蒸れやすいため清潔に保つのが第一。しかし刺激の強いシャンプーの使用やゴシゴシ洗いは、頭皮が荒れたり乾燥したりと、かえって皮脂の過剰分泌を招くので注意しましょう。また、暑い季節は髪を濡れたまま放置しがちですが、湿気で雑菌が増えるのでしっかり乾かすことも大切です。



Q 体臭ってきつくなるの？

A 乱れた食生活もニオイの原因に。

動物性のたんぱく質や脂肪を取りすぎると、ニオイの元となる脂肪酸が発生します。さらに、ストレスがたまると加齢臭の元となる過酸化脂質も増えることに。生活習慣を整え、食物繊維や発酵食品などバランスのよい食事を心掛けましょう。



靴のニオイには丸めたアルミホイルを！

靴が濡れたらそのまま放置せずしっかり乾かしましょう。それでもニオイが気になったら、丸めたアルミホイルを靴の底に敷き詰めるように投入。金属イオンの力で除菌・抗菌して雑菌が増えるのを防ぎます。



こんにちは! なっぴーです。地球に笑顔 ナチュラループラス

「おそうじキャラバン in 大阪」を開催いたしました!

2022年4月9日(土)
大阪城公園にて

会員の皆さまと弊社社員が協力して地域の清掃活動を行う「おそうじキャラバン」。マスク着用や検温など、万全の感染対策のもと、みんなで力を合わせてごみ集めに集中し、無事におそうじを終了しました!



当日の気温は23℃。動くとき汗ばむほどの陽気の中、小さなお子さまからご年配の方まで幅広い層の参加者と弊社社員、総勢332名で、桜舞い散る大阪城公園をきれいにしました。



前回開催した5年前は、大勢の花見客でにぎわい「宴の後」のごみも多く見られましたが、今回は落ち葉や散った桜などが目立ちました。

散りゆく美しい桜の木の下で、共に頑張った仲間と食べるお弁当は格別!



娘を誘って孫と親子3世代で参加しました。孫が一生涯命落ち葉を拾ってくれました。(60代女性)

子ども3人と参加しました。子どもたちがボランティアに参加するというよい経験ができました。(30代女性)



おそうじキャラバンに初めて参加しました! 意外と大阪城公園はきれいでしたが、ごみを拾うことで心が洗われました。(30代女性)



名越 総裁



田嶋 社長

初参加の方が
大多数!

参加者の9割が「おそうじキャラバン」初参加! 会社と会員の皆さまが協力して「地域の環境を保全し、人々の“笑顔”を広げていく」CSR活動の価値をあらためて知っていただく、有意義な時間となりました。

グループ総裁 名越と、取締役社長 田嶋も参加。

〈回収したごみ〉45Lごみ袋×71袋
〈ごみの種類〉瓶・缶・ペットボトル6袋
その他のごみ65袋



いかりゆみこの

vol.13 管理栄養士ミニコラム



“食の備え”はできていますか？ Part 1

災害発生後は、ライフラインの復旧や支援物資が届くまでに時間がかかることが予測されるため、**最低3日分～1週間分×人数分の食品の備蓄が推奨されています。**いざという時に自分や家族を守るため、必要な備蓄を見直しておきませんか？

2号にわたって普段からできる「食の備え」を特集します。

Point1 まずは生命に欠かせない水！

水は1人当たり1日3L（飲料水+調理用水として）を用意しておきましょう。ペットボトルなどの飲料水は、日常的に飲んで買い足すのがお勧めです。水以外にも日頃から飲んでいるお茶や清涼飲料水があれば、一緒に用意しておきましょう。



水道水も
OK!

水道水は塩素による消毒効果で3日程度は飲料水として使用が可能。清潔な容器に口元いっぱいまで入れたら、しっかりふたを閉め、直射日光を避けて室温の低い所で保存しましょう。

Point2 貴重な水を節約できる！災害時の調理法

食材をポリ袋に入れて鍋で加熱する**カンタン調理法**をご紹介します。鍋に入れる水は繰り返し使えますし、洗い物も出ないため後片付けの水も節約できて一石二鳥！



⚠️ ポリ袋は耐熱温度が130℃以上のもの、または湯せん対応の「高密度ポリエチレン」のものを使用してください

☑️ごはん

- ①ポリ袋に無洗米を1合（160g）と水1カップ（200mL）を入れ、空気を抜きながら袋の上をねじり上げて結ぶ（米の量を40gにすれば全がゆができます）。
- ②鍋底に耐熱皿やふきんを敷き、鍋の2分の1の高さまで水を注ぐ。①のポリ袋を入れて、ふたをして火にかける。煮立ったら中火にしてそのまま約20分加熱し、火を消してふたをしたまま10分蒸らす。



☑️おかず（煮物など）

同様に、ポリ袋に食材と調味料を入れて加熱することでおかずも調理が可能です。1袋に入れる量は1～2人分を目安にしましょう。



「もしものため」に備蓄した食材も、食べないまま賞味期限を迎え、捨ててしまうことになってはもったいない！
次回は、皆さんの普段の食生活に合わせた**食材の選び方や活用術**をご紹介します。

参考：農林水産省「災害時に備えた食品ストックガイド」

ナチュラループラスの 2つのInstagramアカウントをご存じですか？



ナチュラループラスは、Instagram〈インスタグラム〉で2つの公式アカウントを開設しています。
1つは**ナチュラループラス公式Instagram**。「スーパー・ルテイン」ブランドをはじめとした、ナチュラループラス製品のあるライフスタイルを発信しています。
そして、もう1つは**OLEMIO〈オレミオ〉公式Instagram**。画期的なスポーツニュートリション水素水「OLEMIO」の魅力はもちろん、皆さまのすてきな投稿もシェアしていますよ！

皆さまのビジネスにも役立つ、さまざまな情報を定期的に発信していますので、ぜひ「フォロー」や「いいね!」をお願いします！



NATURALLYPLUS.JP

「ナチュラループラス
公式Instagram」は
こちらから！



OLEMIO_OFFICIAL

「OLEMIO〈オレミオ〉
公式Instagram」は
こちらから！



女優・タレント
として活躍中の
「杏さゆり」さん！

プロフィール：1983年生まれ。2000年に第5回ミスヤングマガジン 準グランプリ受賞。グラビアの他、TVドラマ、バラエティー、映画、舞台など話題の作品に多数出演。

Instagramの投稿を「OLEMIO公式Instagram」でシェアさせていただきました！

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラループラス
こども基金

現在の基金残高 **¥3,105,774**
(2022年4月15日時点)

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。

*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2021年は
35名の少女を
支援しました

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時（土・日・祝日休み）

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

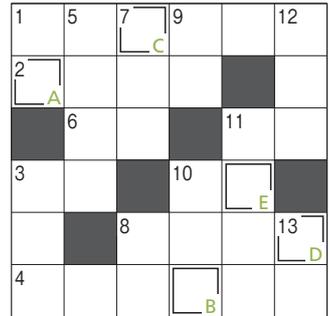


AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「AND」2本をプレゼントいたします。

パズル制作/ニコリ

ヨコのカギ タテのカギ

- | | |
|---|---|
| <p>1.眉毛は英語で言うどアイブロー、ではまつ毛は？</p> <p>2.千羽鶴の主な材料</p> <p>3.不動産の一種。〇〇付きの家</p> <p>4.手紙が待ち遠しかったら、何度もぞくかも</p> <p>6.「むれ」や「集まり」とも言う</p> <p>8.突然のことに〇〇〇を隠せず、うろたえていた</p> <p>10.hが時、sが秒なら、mは？</p> <p>11.シトシトやザアザアがよくあるころ</p> | <p>1.空や海の色</p> <p>3.手に何も持っていないこと。〇〇〇空拳</p> <p>5.これが分かりにくいと、なかなか建物に入れ
ない</p> <p>7.眼鏡やコンタクトをつけていません</p> <p>8.工事現場の高所でお仕事</p> <p>9.将棋で、王手がかかって動けない状態</p> <p>10.日頃からの不平〇〇〇を吐露した</p> <p>11.〇〇〇〇不足の解消にランニングしているんだ</p> <p>12.〇〇〇農業 〇〇〇化合物 〇〇〇ガス</p> <p>13.湖より小さな水たまり</p> |
|---|---|



【今月のヒント】 コロナ禍で増えた人も

応募方法 会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はかきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

宛先 郵 便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係
F A X：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 **2022年7月31日(日)** *郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.245(3月号)の答え



「ルーテ ホドイパー」1個

Vol.245(3月号)ご当選者発表

- | | |
|---------------|---------------|
| 加藤 照子さん(埼玉県) | よっちゃんさん(高知県) |
| 曹 啓子さん(東京都) | あっちゃんさん(北海道) |
| 杉谷 菜々穂さん(愛知県) | 玉井 博美さん(愛媛県) |
| 佐藤 和子さん(宮城県) | 森谷 生子さん(長崎県) |
| 吉川 ます乃さん(東京都) | 杉谷 奈都江さん(愛知県) |

よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

Q 以前、買い置きした化粧品が出てきました。 まだ使えますか? 使用期限は?



A 化粧品(LIFTANT、AURAGE、LUTE)は未開封で正しく保管していた場合、使用期限は製造日より3年間です。しかし、高温多湿や直射日光の当たる場所に置いていたなどの保管状態によっては注意が必要です。開封して、においやテクスチャーなどに違和感があった場合は使用を避けてください。

また、開封後は使用期限にかかわらず、高温多湿を避けた場所に保管して、早めに使い切ってください。

※製品に記載されている製造番号で製造日を確認することができます。製品相談室までご連絡ください。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 ☎ **0120-936-329** 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

ナチュラループラス製品一覧

製品タイプA

 <p>製品番号 01 スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g (460mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 09 OLEMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 65 IZUMIO 48パックセット 200mL × 48パック</p>	 <p>製品番号 35 ★AND 清涼飲料水 [50mL × 10本]</p>
--	---	---	---

製品タイプB

 <p>製品番号 02 スーパー・ルテイン 54g (540mg × 100粒)</p>	 <p>製品番号 03 IZUMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 04 スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE オリジナルフレーバー 291g (9.7g × 30袋) / 箱</p>
 <p>製品番号 07 ピュリフィカ BB 600mL (20mL × 30袋) / 箱</p>	 <p>製品番号 21 LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 32 オーラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 33 オーラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 31 オーラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 34 オーラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 51 バスミオ 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]</p>
---	---	--

製品タイプD

 <p>製品番号 11 ラクトエア 30g (1g × 30粒) / 袋</p>	 <p>製品番号 41 ★ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 42 ★ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 43 ★ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 44 ★ルーテ ボディバー 化粧石けん (粹練り) [標準重量90g]</p>	<p>★ …今月の特集製品</p>

製品タイプ	ポイント	HCA・HCB		HCC 全製品代金引換手数料 ^{※1} 350円	
		価格 (税込)	代金引換手数料 ^{※1・2}	定期お得価格 (税込)	その都度価格 (税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

ANDについて

「AND」には美を叶える5種のベリーと、逞しさを支えるナイアシン[®]や大豆ペプチドを配合しています。また、選び抜かれた有用成分がイキイキとした美しさを保つだけでなく、エネルギーに活動する人の心身をもサポートします。

「AND」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではなく、「栄養機能食品(ナイアシン)[®]」です。本品の摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。

※栄養機能食品(ナイアシン)。ナイアシンは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2022年5月16日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品) ②清涼飲料水 ③健康補助食品 ④シャンプー、化粧品など ⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品) ⑥電力供給サービス ⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品 ⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済) ⑨電気通信サービス

※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。
※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けているユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済共同組合が提供するものです。

※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとUNIVA CAPITAL グループのビジネス活動(スポンサー活動など)とHCC・シェアプラスなどの紹介活動が行える会員(以下 HCA) 会員登録料5,000円。追加ポジションの場合は会員登録料3,000円(1ポジション1回のみ)

②HCC・シェアプラスなどの紹介のみが行える会員(以下 HCB) 会員登録料1,000円+12,500円以上のナチュラループラス製品代金

③HCBからHCAへの会員種別変更 会員登録変更料5,000円

※ナチュラループラス製品(以下NP製品)は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関しては購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同梱購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。
※これも基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。
●ユニマルシェ：HCA、HCBがユニマルシェの紹介ができます。HCAはユニマルシェ商品の小売ができます。

●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
●ユニヴァモバイル：HCA、HCBが紹介できます。加入の条件はありません。

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2022年5月16日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器法等など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する商品や役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ポーンナス、ウォレット共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ポーンナス、ウォレット共通)

【条件2】あなたがHCAであること。ナチュラループラスの製品、UNIVA CAPITAL グループが提供するサービスおよび商品を10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ポーンナス、ウォレット共通)

【条件3】あなたがHCBであること。(ポーンナス、ウォレット共通)

【条件4】あなたがHCBであること。(ポーンナス、ウォレット共通)

【条件5】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ポーンナス)

【条件6】各種ポーンナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ポーンナス/HCAのみ)

【条件7】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」等の改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ポーンナス、ウォレット共通)

※上記条件の「あなた」とは、ポーンナス、ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

【条件7】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間において、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、オレミオ、イズミオ、スーパー・ユクレナ パラミロンARK、AND、ビュリアカFIRE、ビュリアカBB、ラクトエア、ビュティックア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品

各種お問い合わせ・お手続き



ナチュラルプラス会員の方 (HCA・HCB)

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種お手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイダンスメニュー] 2.ユニマルシェ 3.ユニヴァ共済
	FAX 03-6230-2446
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種お手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客さまご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客さまの負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。