

アウトドアスキルを生かした 防災・減災術



人々の暮らしを美しく健やかに導く「発酵」の魅力に迫る！

アウトドアスキルを生かした 防災・減災術

電気・ガス・水道などのライフラインが少ない場所で、少ない物資を使って衣食住を楽しむ

キャンプには災害時に生きるヒントがたくさん!

昨今の感染症対策で、アウトドアやキャンプのよさが再認識されるようになったことも相まって、

今、**防災や減災にアウトドアのスキルを役立てる方法**が注目されています。

自然災害の多い日本において、いざという時に役立つ用具やテクニックをご紹介します。



基本のキャンプ道具3点は自宅に住めなくなったときの必須アイテム

家屋の倒壊や浸水などで在宅避難ができなくなった場合、車中泊ではエコノミー症候群、避難所はプライバシーが守られないなどのリスクがあります。そこで備えたいのが「**テント・照明・寝袋**」。いざという時に慌てないよう、キャンプ初心者はず、**自宅**でインドアキャンプを楽しみながら試しに使ってみるのがお勧めです。

テント

一般的なキャンプに使用されるテントは大きく分けてドーム型とワンポール型。初心者なら、組み立てやすく、移動もすぐにできるドーム型がお勧め。



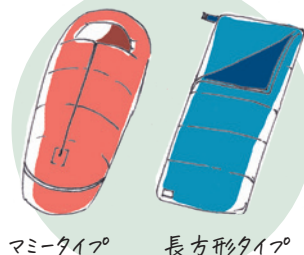
照明(バッテリー)

アウトドアや停電時のために明かりは必須。ヘッドライトなら両手が空くので暗闇での移動や作業が安全に行えて、高い所に引っ掛ければテント内を照らすこともできる。ランタンは充電ができて虫が集まりにくいLEDタイプがお勧め。長期の避難に備えるためにはソーラータイプのバッテリーも用意しておくのがよい。



寝袋

頭まで覆えるマミータイプは、からだに密着するので保温力が高く畳めばコンパクトに。長方形タイプはマミータイプに比べて保温性は劣るが、寝返りしやすく、ジッパーの上げ下ろしで温度調整ができるのがメリット。



心身の健康維持のために温かい食事の備えを

温かい食事はからだの機能を維持し、緊張した心をほっと和らげます。避難生活の心身を健やかに保つためにも、できるだけ温かい食事を取るための備えをしておきましょう。



道具のポイント!

カセットコンロ/バーナー

安定感があり初心者にも使いやすいカセットコンロと、コンパクトに持ち運んで火力も強いバーナーを準備しましょう。バーナーならコンビニでも買えるカセットコンロ用のガス缶にも買えるカセットコンロ用のガス缶に装着して使えるタイプがお勧め。



折り畳み式の風よけ

アウトドアでは火力の維持と燃料を節約するために風よけを使うのがお勧め。また、カセットコンロ用のガス缶は低温になるとつきにくくなるので、風よけで覆うことで保温できるというメリットも。



ご飯を炊いてみよう!

- 1 洗った米と、1合につき200mLの水を鍋に入れる。
[計量できない場合は、洗った米の上に手の平を乗せ、中指の付け根が隠れるくらいまで水を入れる]
- 2 30分以上浸水する。
[冬場はできれば1時間]
- 3 中火で20分加熱し、火を止めて10分蒸らしたら完成。



いざというときに持っているとお心のアウトドアグッズ

メタルマッチ

火種となる紙などを敷き、その上で火花を発生させるメタルマッチ。燃料が不要で消耗しないので長く使える。



浄水ボトル

飲料水がなくなったときに雨水や川の水を浄水して飲むことができる。



直火で使えるカップ

お湯を沸かしたりリクッカーにも。カップ自体を煮沸消毒できるのも魅力。



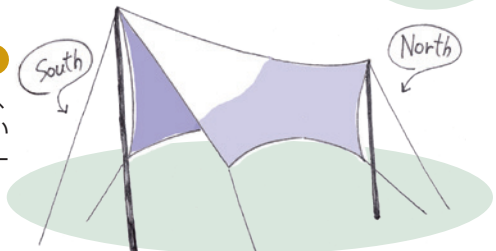
革手袋

軍手と違い、厚手なのに細かい作業がしやすく熱にも強い。ささくれのある木などにも引っかかりにくい。



タープ

日よけや雨よけに便利なのがタープ。テントが寝室なら、リビング・ダイニングの役割に。初心者は組み立てやすい「ヘキサタープ」がお勧め。日よけのためには2本のポールを南北の方向に設置するとよい。



人々の暮らしを美しく健やかに導く

「発酵」の魅力に迫る！

微生物がもたらす自然の恵みが
日本人の美と健康の礎に。

「発酵」とは微生物が栄養を分解する過程で、人間にとって有益なものが生まれること。発酵菌は世界のあらゆる地域に生息していますが、中でも温暖湿潤な気候風土の東・東南アジアは生育しやすく、日本も発酵菌の宝庫。特に気温が20〜25℃になる今の時季が発酵に適しており、

先人たちはそんな日本の自然環境から生活の知恵としてたくさんの発酵食品を生み出してきました。そして発酵の技術は食品のみならず、医療や産業、美容など、実は幅広い分野で利用されているのです。私たちの美と健康に密接に関わっている、そんな発酵の魅力をご紹介します。

Column.1

こうじ菌は日本にしか存在しない発酵菌

みそやしょうゆ、酒などの製造に用いられるこうじ菌は、学術的には「アスペルギルス オリゼ」というカビの一種で、日本特有の発酵菌。日本人が長い歴史の中で大切に育んできた貴重な財産であるとして、2006年に日本醸造学会によって「国菌」に認定されました。





Cosmetics

化粧品分野でも「**発酵コスメ**」が美肌のキーワードに。

美容の分野でも発酵の技術が注目されており、現在さまざまな原料を酵素の力で分解・変化させた**発酵美容成分**が化粧品に利用されています。発酵の過程でつくられるアミノ酸など肌に有用な成分が豊富になり、浸透しやすくなるのが特長。**エイジングケア**や**保湿**を後押しして**美肌**へと導きます。



Medicine

多くの人命を救う**医薬品**として。

発酵を利用した産業で最も大きな市場規模を誇るのが**医薬品**です。中でも**抗生剤**はその代表格で、例えば**ペニシリン**は**青カビを原料に発酵の力を使って**つくられています。微生物の働きによって他の微生物の生成を抑制し、多くの細菌性の感染症から人々の命を救ってきました。他にも**コレステロール合成阻害剤**や**抗がん剤**など、さまざまな医薬品に**発酵の技術**が用いられています。



Food

食生活をより豊かにする新たな**発酵食**も登場。

世界有数の発酵食品大国といわれる日本。近年の菌活ブームやコロナ禍による健康志向の高まりによって**発酵食の素晴らしさ**が見直され、**毎日の食卓に取り入れる人が増えています**。そんな中、**酒粕**や**甘酒**、**みそ**などを使用した和テイストの「**発酵スイーツ**」や、郷土料理のふなずしなど**日本各地の発酵食品**と、**フレンチの調理技法を融合させた「発酵フレンチ」**も登場。日本の伝統食の知恵が息づくヘルシーな発酵食は**海外でも注目**されています。



Column.2

発酵の技術は再生可能なエネルギー源としても注目

バイオマス（動植物から生まれた再生可能な有機性の資源）の活用にも**発酵の力**が生かされており、食品廃棄物や動物のふんなどを**微生物の力で発酵**させて、発生したガスは**エネルギー**として利用し、**残りかすは肥料**として**農業**に利用されています。

“発酵の力”で

美しさを呼び覚ます！

LIFTANT

「LIFTANT」は、先人たちの発酵の知恵が詰まった5種類の発酵美容成分を配合した**機能性美容液**。発酵によって生まれる驚くべき**美容効果**と、**発酵美容成分をサポート**する14種もの成分の働きで**肌本来の美しさ**を呼び覚まし、いつまでも若々しい印象の肌へと導きます。



発酵がもたらす3つの美容効果

1 肌に吸収されやすくなる

例えば、米のでんぷんをこうじ菌で分解してブドウ糖にしている甘酒は、米そのものを食べるよりも吸収がよくなります。発酵美容成分も同様で、発酵の過程を経ることで、美容分子が小さくなるため吸収されやすくなり、角層にすっと入り込みます。

2 有用な成分が増える

発酵は酵母菌などがエネルギーを得ようと活動するため、それぞれの美容成分ならではの固有の成分が増加。含有量が増えるため、より有用性が高まります。

3 新たな成分が生まれる

発酵菌が美容成分を分解する過程で、それまで存在しなかった新しい成分が生まれます。食べ物に例えるならぬか漬け。米ぬかが本来もつ栄養と発酵菌が生み出すビタミンによって、生野菜をそのまま食べるより栄養豊かでおいしい食品へと変化すると同じ効果が生まれます。

肌のすみずみ*までハリめぐり、キメを整える。

選りすぐりの“発酵美容成分”

*角層まで

① 発酵ハス種子“白蓮”※¹ (キメ整え成分)

2000年もの間、**生命力を維持**し続けられるといわれるハスの種子。その中の“**白蓮**”と呼ばれる部分を植物性乳酸菌で発酵した成分。上へ上へとびやかに咲き誇るハスのように、**キメの整った潤いのある肌**に導きます。



② 発酵レスベラトロール※² (ハリ・ツヤ成分)

ぶどうの果皮などに含まれる**レスベラトロール**を酵母で発酵。**ハリ・弾力感、ツヤ**を与えます。

③ 発酵熟成プラセンタ※³ (キメ整え成分)

高級SPF豚由来の**プラセンタエキス**を酵母菌と黒砂糖で発酵・熟成。**キメを整え、ツヤと潤い**を与えます。

④ 発酵アルガンオイル※⁴ (保湿成分)

美容オイルとして注目の**アルガン樹の種子オイル**を発酵。**しっとりとしたなめらかさ**を与えます。

⑤ 発酵ローズハチミツ※⁵ (なめらか成分)

希少な**ダマスクローズハチミツ**を桃の花の酢酸菌で発酵。**やわらかさとツヤ**を与えます。

Column.3

発酵にまつわるソボクな疑問!?

発酵美容成分には生きて微生物が入っているの?

生きた微生物をそのまま入れておくと、発酵が進みすぎたり腐敗したりする原因に。そのため**微生物**は美容成分がつくられた後に**殺菌、除去**されています。

発酵と腐敗はどう違う?

微生物によって物質が変化するメカニズムは発酵も腐敗も変わりません。その中で人間にとって**有益な変化**を「**発酵**」、**有害な変化**を「**腐敗**」と呼んでいます。ちなみに**有益に働く**微生物の総称は「**発酵菌**」、**食物を腐らせたり、病気を引き起こす**ものは「**腐敗菌**」と呼ばれています。

発酵しているものは腐らないの?

例えば**塩分やアルコール**が多い発酵食品は**腐りにくい**ですが、甘酒のように**糖分が多く腐敗菌をブロックする成分**が少ないものは**腐りやすい**です。

※1 乳酸桿菌/ハス種子発酵液 ※2 ビチア/レスベラトロール発酵エキス ※3 サッカロミセス/(黒砂糖/プラセンタエキス)発酵液
※4 ペセウドジマエビコラ/アルガニアスピノサ核油発酵液 ※5 グルコノバクター/ハチミツ発酵液

マスクが外せる久々の初夏！

高いところでは日焼けに要注意です！！

マスクを着けていることで油断してUV対策に手を抜きがちだった方も
今年は「オラージュ UVメイクアップベースクリーム」で抜かりない紫外線対策を！
特にマスクを外すことであらわになった頬の周りは、万全の守りが必要です。

標高の高いところほど焼けやすい！

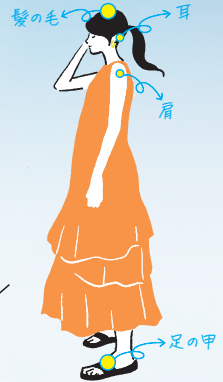


山や高原でうっかり日焼けをしてしまったという方も多いのではないでしょうか。標高が1000メートル上がるごとに、紫外線は1割以上強くなり、富士山頂では平地より4割も強いといわれています。この時季、キャンプやハイキングに出掛ける方は「UVメイクアップベースクリーム」をしっかり塗っておきましょう。

紫外線が最も強いお昼ごろ、日差しは真上から降り注ぎます。

5月の声を聞くとともに、海開きとなったビーチもあります。最も強い真昼の日差しは真上から降り注ぐので、まだ水着にはならないという方も、肌が露出する部分の日焼けには用心しましょう。

真上からの日差しで
うっかり日焼けをしやすい部位



マスクを外してあらわになった頬も 顔の中では高いところ！

モアレ現象を使って顔の高低差を見てみると、こめかみや頬、口の周りが高くなっているのが分かります。マスクを外してあらわになった頬の周りは、特に焼けやすく日焼けによるシミが定着しやすいところ。「UVメイクアップベースクリーム」でしっかり防御しましょう。



ノンケミカル、ノンシリコン処方。SPF50+・PA+++でブルーライトの刺激からも肌を守ります。

使い方

- ①手に取り、顔の5カ所(額・両頬・鼻・あご)に置いた後、顔の中心から外側へムラなくのぼします。
- ②最後に残った「UVメイクアップベースクリーム」は耳たぶやデコルテにも。



焼けやすいところは、 顔のメリハリのポイントにも。

頬骨、目の周り、おでこなど焼けやすいところは、立体的に見せたいハイライトゾーンでもあるので、下地効果もある「UVメイクアップベースクリーム」を特に丁寧に塗っておけば一石二鳥。60%*1の美容成分が、デイトタイムの肌を積極的にケアしながら、強烈な夏の紫外線から守って肌の透明感*2を保ちます。



*1 タチジャコウソウ花/葉エキス(整肌成分)、ボリクオタニウム-51(保湿成分)、スサビノリエキス(保湿成分)など/水分を含む60%

*2 潤いのあるキメが整った肌のこと

誰でもカンタン! 5ステップで商品を紹介!

シェアプラス

SHARE PLUSを使ってみよう

「SHARE PLUS (シェアプラス)」は、ナチュラループラスの公式アプリ、CONPUS内のサービス。ナチュラループラスが選りすぐったN selectionの商品をお知り合いにご紹介(シェア)いただくと、商品ごとに規定のキャッシュバックを得られます。使い方は簡単な5ステップなので、ビジネスをしている方に限らず、どなたでもすぐに始められるのが魅力。ぜひご利用ください!

Step 1



CONPUS を開く

SHARE PLUSはCONPUSから利用するのがカンタン! ※NDSからも利用できます。

CONPUS のインストールがまだの方はこちらから



Step 2

ウォレットを開く

CONPUSを開いた後、最下部に固定されたメニューから「ウォレット」を開きます。



Step 3

紹介したい商品を選んでタップ

ウォレット画面を少し下にスクロールして、紹介したい商品を選びます。



Step 4

「友達に紹介 URL を送る」をタップ

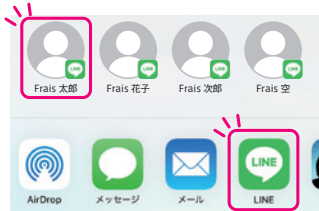
図のように、画面下部に「友達に紹介 URL を送る」のアイコンが出てくるのでタップします。



Step 5

送りたい相手を探してタップ

送りたい相手がすぐに出てこない場合は、その方の連絡先を登録しているアプリを選んで、そこから探します。最後に「送信」してシェア終了です!



誰かに話したくなる!



～もっと知りたい食品のこと～

人と環境を考える有機農産物 (野菜・果物)

コロナ禍によりここ数年急速に健康意識が高まり、SNSでも食材や衣類、化粧品、雑貨、住まいなどに、なるべく自然なものを取り入れた丁寧な暮らしを紹介する投稿がよく見られます。中でも、健康なからだづくりに欠かせない野菜や果物などの農産物への関心は高く、毎日の食事を見直し、有機栽培や減農薬栽培されたものを取り入れる方が増えています。

有機農産物とは?



有機農業の推進に関する法律では“有機農業”は、化学的に合成された肥料及び農薬を使用しないこと、並びに遺伝子組換え技術を利用しないことを基本として、農業生産に由来する環境への負荷をできる限り低減した農業生産の方法を用いて行われる農業”とされています。こうした基準をクリアし第三者機関により検査、認証された農産物にのみ「有機JASマーク」の使用が認められ、有機野菜・有機果物として販売できます。

- 安心して食べられる**
化学肥料や農薬の影響が少ない
- 地球環境に優しい**
自然循環も考慮した栽培法
- 本来のおいしさ**
自然のままにゆっくり成長
- 無駄・廃棄が少ない**
見た目不問。皮まで可食

有機JAS取得の農家戸数はわずか0.2%の厳しい現実

ヨーロッパでは学校や病院はもちろん刑務所にまで有機食材が浸透しつつある中で、日本のオーガニック食品普及率は先進国の中でもとりわけ低く、TOP10にも入っていません。農業全体でみても、日本の農家戸数のうち有機JAS取得はわずか0.2%と極めて低い数字に。消費者にとってはメリットの多い有機農産物も生産者にとっては「栽培の労力がかかる」「安定した需要が見込めない」「有機認証の取得、維持にコストと書類への労力がかかる」などハードルが高いのがその理由です。実際に、有機認証を取得するためには、数年間の堆肥などによる土づくりも必要となるため、準備期間中の安定した収入も大きな課題となっています。また、除草を含む労働時間が一般栽培よりかかることに加え、販売価格が見合わない・販路の不安定などにより、面積を縮小してしまう農家さんも少なくありません。有機野菜はどうしても高いイメージがありますが、生産者の労力やコストを考えると実際は安すぎるのかもしれませんが、仮に高いとしても「予防医学」の観点からすれば、毎日の食こそ必要経費であり、健康への先行投資ともいえるのではないのでしょうか?

ユニマルシェ
取り扱い
有機野菜は
こちらから

『毎日食べるものがからだをつくる』

日々の食に関心をもって知ることが大切です。一緒に食育の輪を広げていきましょう!



お問い合わせ先

ショッピングサイト (<https://unimarche.jp>) 内の
チャットボタンよりチャット受付中!!
チャット: 自動応答24時間対応 (スタッフ対応時間: 平日10:00~17:00)
メール: info@unimarche.jp

チャット
受付中です!

友だち募集中 /



いかり ゆみこの

vol.24 管理栄養士ミニコラム



Part 1

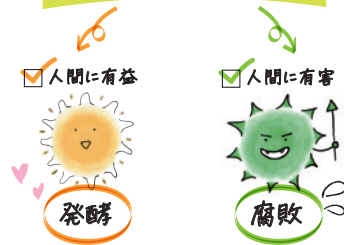
発酵食品で食生活をワンランクアップ!

コロナ禍で免疫力を高めるさまざまな健康法が注目されていますが、**発酵食品を取り入れた食生活**もその一つ。発酵がもたらす効果と食生活がより豊かになる発酵食品の取り入れ方を、2号にわたって解説します。

発酵食品とは?

乳酸菌、こうじ菌、酵母などの**微生物の働き**によって発酵した食品のこと。人間にとって**有益な物質**がつけられる現象を「発酵」といいます。

食品に微生物が増える



発酵が食品にもたらすよい効果

1 保存性がアップ!

冷蔵庫がなかった時代、発酵は乾燥や塩蔵と並ぶ保存技術の一つとして活用されてきました。発酵に関わる微生物が一定以上に増殖することで、腐敗の原因となる雑菌の増殖を抑えて保存性が向上します。また、発酵の過程でつくられるエタノールや乳酸、酢酸などにも抗菌作用があり、雑菌の増殖を抑えてくれます。

2 うま味や風味がアップ!

でんぷんやたんぱく質が発酵の過程で分解され、グルタミン酸やイノシン酸、グアニル酸といったうま味成分がつけられます。またフルーティな香りをもたすエステル類や、香りに重厚感を与えるアルコール類といった香り成分がつけられて組み合わせることで、食品がより深い味わいになります。

3 栄養価がアップ!

食品が微生物の力で分解され発酵する過程で、多くの栄養素を生成します。例えば、大豆を発酵させた納豆はビタミンB₂やビタミンK、アンチエイジング効果で注目されているポリアミンの量がアップすることが報告されています。

調味料としても活用したい発酵食品!

塩こうじやしょうゆ、こうじのこうじ菌、またヨーグルトの乳酸菌はたんぱく質を分解する酵素「**プロテアーゼ**」を生成することで、お肉をやわらかくしたり、保水性を高めてしっとりさせたりします。**お肉の漬け込みには、発酵食品の活用がお勧めです!**

次号は、**発酵食品のからだへの健康効果と取り入れ方**をご紹介します。

参考：アサヒグループ「発酵サイエンス BOOK」

「会員さまのお声」を大切にしています

～会員さま満足度向上委員会～

VOICE 会員さまの お声

「AURAGE」の容器はステキなので、毎回捨ててしまうのがもったいないです。容器を何度も使える詰め替え用を販売したり、簡易なプラスチック容器に変更したりできませんか？

「AURAGE」は、さまざまな有用成分を独自のバランスで配合しており、その中にはわずかな光が当たるだけで品質を保てなくなるものも含まれる、デリケートな化粧品です。容器には、デザイン面で「AURAGE」ブランドを象徴する役割もありますが、配合されている有用成分を守るという最も大切な役割があります。

品質を維持したまま「AURAGE」をお使いいただくには、現在の容器が最適であることや、詰め替えの際には雑菌が入り込んで品質劣化や衛生面の懸念もあることなどから、現時点では残念ながら詰め替え用や簡易な容器での販売はできません。

アイテムによって異なりますが、容器全体または一部の部品にはブラマークがついており、各自治体のゴミ出しのルール※にしたがって出していいただければ、資源有効利用促進法に基づいてリサイクルされます。

※自治体によっては「ブラマークの日」といった、ブラマークつき容器のためのゴミ出しの日もありますのでご確認ください。

コールセンター
0120-989-329

受付時間：平日10時～18時
(土・日・祝日休み)

Eメール
info@naturally-plus.co.jp

会員さま満足度向上委員会に
ご意見・ご要望をお寄せください

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス
こども基金

現在の基金残高
(2023年3月15日時点) **¥4,660,196**

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2022年は
35名の少女を
支援しました

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



お詫びと訂正

2023年4月号(Vol.258)P11記載の「2023年ゴールデンウィーク休業のお知らせ」の休業日程に誤りがございました。正しくは以下の通りです。
5月3日(水・祝)～7日(日)まで、ゴールデンウィークのため本社および東京サロンをお休みさせていただきます。この期間中にいただいたEメールやFAXによる各種お問い合わせ、申請書・注文書などは、5月8日(月)より順次受け付けいたします。
大阪サロンは5月3日(水・祝)～5日(金・祝)までお休みさせていただきます。

読者の皆さまにご迷惑をお掛けいたしました。訂正して、お詫び申し上げます。

クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。



AからDのマスをつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ヘアピュリアファイア」1本をプレゼントいたします。

パズル制作/ニコリ

ヨコのカギ

- 梅酒を作るときに入れたりする甘い塊
- 筋の通らない、○○○○な要求をされた
- トウモロコシ粉の生地で具を挟むメキシコ料理
- ぬか漬けを作るときにフタの上にのせたりします
- 共同で生み出すこと。日米○○○○の映画
- 負けたことがありません

タテのカギ

- マッサージをして、肩の○○をほぐした
- 腰から下を包み込む衣類。網○○○
- このことは○○○○で、記事には書かないでね
- 代表○○ ○○会 常任○○国
- とげぬき地蔵を祀る高岩寺がある、東京の地区
- 残っている仕事。○○○整理
- 鬼の頭から生えているとか
- キムチの材料にもなる、アブラナ科の葉物野菜
- 遠回りすること。○○○路
- 三色団子や焼き鳥に刺さっている

1	5	6	9		13
2					
			10	12	
3		7			
		8	11		14
4					

A	B	C	D
---	---	---	---

【今月のヒント】



微生物の働き

応募方法 会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はかきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

宛先 郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 株式会社ナチュラループラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 **2023年6月30日(金)** *郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着



Vol.256(2月号の答え)

A	B	C	D
ス	イ	ミ	ン

「ラクトエア」1袋
Vol.256(2月号)ご当選者発表

- ゆかばんさん(愛媛県)
- 栗原 裕美さん(兵庫県)
- mami♡さん(京都府)
- 藤岡 ナナ子さん(岩手県)
- のんのんさん(大阪府)
- ひかるんさん(埼玉県)
- 浅野 千尋さん(岐阜県)
- 飯久保 裕子さん(山梨県)
- 辰己 紀美子さん(兵庫県)
- オラージュAND大好き♡さん(鳥根県)

* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラループラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2022年12月・2023年1月号に寄せられたお手紙を紹介します。

「スーパー・ユグレナ パラミロンARX」は本当に頼りにしていて、毎日欠かさず家族で食べています。今では9歳と5歳の子どもたちも当たり前で食べています。

Y・Aさん (新潟県)

やりたいことをやって、毎日を楽しんでいるというのも健康の秘訣かもしれませんね。その心のちがひがステキです!

ご家族そろってのご愛用ありがとうございます。信頼にお応えできるよう、未来あるお子さんたちの健やかな成長をサポートできるよう、これからも安心安全で有用な製品づくりに努めます!



「スーパー・ユグレナ パラミロンARX」と「IZUMIO」で、お昼寝いらずの健康なからだになりました! やりたいことをたっぷりできて楽しい毎日です。

ナチュラループラス製品一覧




製品タイプA

 <p>製品番号 01 スーパー・ルテインミルトプラス 55.2g(460mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 02 OLEMIO 200mL×30パック</p>	 <p>製品番号 03 IZUMIO 48パックセット 200mL×48パック</p>	 <p>製品番号 04 AND 清涼飲料水 [50mL×10本]</p>
--	---	---	--

製品タイプB

 <p>製品番号 05 スーパー・ルテイン 54g (540mg×100粒)</p>	 <p>製品番号 06 IZUMIO 200mL×30パック</p>	 <p>製品番号 07 スーパー・ユーグレナパラミロンARX 51.6g (430mg×120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカFIRE 291g (9.7g×30袋)/箱</p>
 <p>製品番号 09 ピュリフィカBB 600mL (20mL×30袋)/箱</p>	 <p>製品番号 10 ★LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 11 オーラージュリッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 12 オーラージュグレイシャスクリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 13 オーラージュクレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 14 ★オーラージュUVメイクアップベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 15 バスミオ 浴用化粧料 [25g×10包/箱]</p>
---	---	---

製品タイプD

 <p>製品番号 16 ラクトエア 30g(1g×30粒)/袋</p>	 <p>製品番号 17 ルーテヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 18 ルーテヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 19 ルーテボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 20 ルーテボディバー 化粧石けん(粹練り) [標準重量90g]</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>★…今月の特集製品</p> </div>

製品タイプ	ポイント	会員価格		HCC 全製品代金引換手数料 ^{※1} 350円	
		価格(税込)	代金引換手数料 ^{※1・2}	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

LIFTANTについて

「LIFTANT」は「ハリ」に着目して開発した機能性美容液です。発酵美容成分を核に、美容科学成分や肌由来成分、天然植物由来エキスなどのサポート成分で構成されています。

- お肌の状態がすぐれない方・アレルギー反応を経験されたことのある方・初めてご使用になる方は簡易パッチテストをお勧めします。
- お肌に異常が現れた場合は、すぐに使用を中止し、弊社製品相談室あるいは皮膚科専門医などにご相談ください。「製品を使い続けるうちによくなる」といったことはございません。





会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルリープラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
 **0120-936-329**
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
 **0120-919-895**
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2022年9月6日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラルリープラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品)⑥電力供給サービスの有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑦共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)⑧電気通信サービス⑨雑貨⑩成犬・成猫用サプリメント
※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラルリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
※⑦はナチュラルリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・マルシェが提供するものです。
※⑧はナチュラルリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。
※⑨の役務は、ナチュラルリープラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラルリープラスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とヘルスケア倶楽部・シェアプラスなどの紹介活動が行える会員
②登録に係る費用5,000円+12,500円のナチュラルリープラス製品(以下NP製品)代金
※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)+12,500円以上のNP製品代金
※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時に購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。これも基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラルリープラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。
※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
●ユニマルシェ：すべての会員がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
●ユニヴァモバイル：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2022年9月6日版をご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルリープラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルリープラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)

【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス・ウォレット共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス・ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルリープラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルリープラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルリープラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルリープラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の復益は、弊社の審査・承認により決定されます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナパラミロンARX、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラフトエア、ビューティケア製品、ナチュラルリープラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品、N selection取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラループラス会員の方

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ	info@unimarche.jp ショッピングサイト内の[チャット]または[お問い合わせフォーム] https://unimarche.jp
ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイドメニュー] 3.ユニヴァ共済
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。