

Frais

6

JUNE, 2023
Vol.260

おうちで楽しむカフェタイム



一年で一番長く太陽が顔を出す6月に考える
「太陽のパワー」と「植物の力」が支える私たちの健康。

01. カフェ感を演出するヒント



器で気分を変える

カフェタイムに必要な不可欠なカップやソーサーは、使うものがマンネリ化していたら、棚の奥にしまっていたものを出したり、思い切って自分が“ステキだな”と思えるものに新調したりするのも手。ココットに玄米ご飯を盛り付けたり、蕎麦猪口にスープを入れるなど、器を変えるだけで味わいも変わるような気分に。

トレーでワンランクアップ

手作りでなくとも、お気に入りのパンやデリをテイクアウトしてプレートとトレーにのせるだけで、きちんとしたお店のような雰囲気。シンプルな木製なら食器のデザインを選ばず、ナチュラルなカフェ感を演出できます。お客さまをおもてなしするときにもぴったり。



収納は見せるインテリアに

コーヒーミルやカップ&ソーサーをあえてキッチンのインテリアに。また、コーヒー粉や茶葉、クッキー、ナッツ類などもおしゃれなキャニスターやガラスの容器に詰め替えるだけでカフェ風のインテリアになります。

食事はワンプレートがカフェ飯風

おしゃれなお皿がなくても、ワンプレートに盛り付ければカフェ風。ポイントは大きめのお皿を使って余白をつくりながら、お皿の中心に料理を寄せて盛り付けること。赤、緑、黄色の食材を取り入れると彩りが美しくなり、ご飯は形をつくると盛り付けのバランスが取りやすくなります。



おうちで楽しむ

CAFE TIME

外出がおっくうになる梅雨時は自宅でも過ごす時間を大切にしたいもの。そこで家にながらおしゃれなカフェにいる気分になれる簡単なアイデアをご紹介します。「いつもの空間」を少し変化させるだけでも気分転換になるので、ジメジメした時季を楽しく過ごすためにも、ぜひ取り入れてみてください。

02. ひと手間で気分もおいしさもアップ！

自宅でアイスコーヒーを入れる方法

濃いめに抽出したホットコーヒーを冷やす /

抽出方法はホットコーヒーと同じですが、ポイントは豆選びと挽き方。氷で薄まることを考慮して、アイスコーヒーには焙煎度合いが深いもの（フルシティからイタリアンロースト）を選び、中～細挽きに。量もホットコーヒーの倍程度と多めに使うのがお勧めです。氷で急冷後は、冷蔵で2日はおいしく飲めます。

1杯分の粉の量は
ホットは10～13gに対し、
アイスは18～25g。



ポットで水出しコーヒーに /

袋詰めされたアイスコーヒー用の粉が市販されているので、それを水と一緒にポットやピッチャーに入れて時間を置くだけ。水出しはホットコーヒーを冷やしたものよりもスッキリとした上品な味わいが特長です。

水出しコーヒー専用のポット
ならより本格的に！
こちらもポットのサイズに
合わせた分量の粉と水を入
れて時間を置くだけ。



03. 見栄えがアップする簡単ミルクテクニク

シンプルだけど映える2層式

グラスに氷と牛乳、お好みでガムシロップを入れて混ぜ、次に冷たいコーヒーや紅茶を注ぐだけ。



ホットにも使える泡立てミルク

乳脂肪分が少ないとミルクが泡立ちにくいので、低脂肪ではなく全乳を使い、専用のミルクフォーマーで作るのがお勧め。沸騰しない程度に温めると泡立てやすくなります。紅茶や抹茶、ホットでもアイスでも楽しめます。



ホットコーヒーは最後に
ココアパウダーをかける
とカプチーノ風。

ミルクフォーマーは電池式で、
先端に円形のバネがついたスティック状のもの。
一部の100円ショップで取り扱っている場合も。



買うよりお得！お店みたいなシュガーシロップのレシピ。

たまにしかガムシロップを使わないなら、買うよりも作るほうが断然おいしくてお得。作り方も簡単で、冷蔵庫で1カ月ほど保存できます。

材料

水と砂糖を1:1の分量
(例 水100ml:砂糖100g)

作り方

- ①鍋に水と砂糖を入れて中火でかき混ぜながら溶かし、溶けたら3分ほど煮詰める。
- ②火を止めて冷ましたら出来上がり。

一年で一番長く太陽が顔を出す6月に考える

太陽のパワーと植物の力が 支える私たちの健康。



昼間の時間が 最も長くなる夏至。

日本では今年が
6月21日に迎えます。

「夏至」とは天文学で定められた「日の出から日の入りまでの時間が最も長い日」のことで、北極圏では6月に、南極圏ではクリスマスのごころに迎えます。もともと日照時間の短い北欧の国々では、夏至にお祭りを行うところも多く、命を育む太陽の恵みに感謝を捧げる日になっています。

事実、地球上の酸素は植物が太陽の光を浴びて行う光合成によって生まれ、植物の栄養素や成分は、命をつなぐための糧となって生態系を支えてきました。そこで今回は、私たちの健康を支える「スーパー・ルテイン」ブランドの二つひとつの成分が、いかに太陽の恩恵を受けているかを、植物の生育地の夏至の時間とともにご紹介します。



太陽が引き出す植物の力

光合成

光エネルギーを利用して、でんぷんなど植物が成長するために必要な栄養をつくり出すこと。このとき、酸素が放出され、光合成は生態系の基本となっている。

ファイトケミカル

紫外線の活性酸素などから身を守るためにつくり出す色素・香り・辛味などの成分のことで、カロテノイドもその一つ。



Japan 日本

温州みかん

今回ご紹介する成分原料の
生育地で、夏至の日の出が
一番早いのは日本でした。

夏至の日の出/日の入り 4時24分/19時



三ヶ日町の遮るもののない斜面に、
満遍なく降り注ぐ太陽が、おいしく栄養価の
高い温州みかんを育みます

温州みかんの有数の産地として知られるのが、
日本でトップクラスの日照量を誇る静岡県浜松市
にある三ヶ日町で、日当たりのよい南側斜面に
みかん畑が広がっています。多くのみかんを消
費している住民を対象とした調査では「みかんを
よく食べる人は健康な
人が多い*。」というこ
とが判明しています。

※独立行政法人農業・食品産業技
術総合研究機構果樹研究所カン
キツ研究領域における、ミカン
の摂取と健康に関する栄養疫学
調査：三ヶ日町研究より



温州みかんから抽出されるカロテノイド
β-クリプトキサンチン

β-クリプトキサンチンは、温州みかんに多く含ま
れる橙色の色素成分で体内で必要に応じてビタミン
Aに変換されるファイトケミカルの一つ。温州
みかんが海外ではなじみがなかったため他のカロ
テノイドと比べて研究が遅れていましたが、近年そ
の有用性が注目を集
めている成分です。み
かんの他にも赤ピー
マン、パパイヤ、柿、
ビワなどに多く含まれ
ています。



India インド

アフリカンマリーゴールド

夏至の日の出/日の入り 4時52分/18時24分



強烈な日差しの中で大輪の花をつける
アフリカンマリーゴールドの花言葉は
「逆境を乗り越えて生きる」

鮮やかなオレンジ色の大輪の花を咲かせるアフリ
カンマリーゴールド。日本で一般的にみられるフレ
ンチマリーゴールドに比べて、アフリカンマリーゴー
ルドは花卉の一枚一枚が大きく、一輪で抽出できる
ルテインの量も多いのが特長です。またルテイン
と同じカロテノイドの一種であるゼアキサンチンも
含まれています。



左：ルテインの原料となるアフリ
カンマリーゴールド
右：園芸種のフレンチマリー
ゴールド



アフリカンマリーゴールドから
抽出されるカロテノイド、
ルテインとゼアキサンチン

インドの契約農家で栽培されているアフリカンマ
リーゴールドから製造されるのが「FloraGLO®ルテ
イン」。ルテインは、黄色や橙色の色素で、目の黄
斑部や皮膚、乳房組織、子宮頸部、脳内に存在す
るといわれています。ルテインは年を追うごとに研究
テーマが拡大し、からだへのさまざまな有用性があ
ることが分かってき
ています。

ゼアキサンチンは目
の黄斑部の中心に
多く存在します。





Israel イスラエル

トマト

夏至の日の出/日の入り 5時28分/19時53分



地面を這うように栽培し、
太陽を目一杯浴びさせた
野生種に近いトマト

生食用トマトは、支柱で茎を支えながら脇芽を摘み、上へ上へと伸びるように育てるのに対し、「スーパー・ルテイン」ブランドの原料となるトマトは、たっぷりと紫外線を浴びられるように、支柱を使わず地面を這わせる自然の姿に近い育て方をします。皮は硬くなり食用には不向きですが、自らを日差しから守るための成分は数倍にも増えます。



真っ赤に熟したトマトから
たっぷりと抽出される
カロテノイド・リコピン

ヨーロッパには「トマトが赤くなると医者が青くなる」ということわざがあり、トマトが実る季節は患者がいなくなって、医者が青ざめるといわれるほど健康効果が認められてきました。その裏付けとなっているのがリコピンというファイトケミカルで、赤く熟すほどその量が増えることが分かっています。



France フランス

フランス 海岸松

夏至の日の出/日の入り 5時45分/21時59分



海風とタッグを組んだ太陽が
海岸松に襲いかかり、貴重な成分を含む
分厚い樹皮へ進化させた

ヨーロッパ最大級の森であるフランス西部のランド・ド・ガスコーニュに育つ樹齢30~50年の松の木は、強い海風と紫外線、寒暖差から身を守るために樹皮が分厚いのが特徴。16世紀にはカナダで遭難したフランスの探検隊が、先住民たちから松の樹皮を煎じたお茶を勧められ、活力を取り戻した、という話が伝えられています。



フランス海岸松から抽出した
〈ピクノジェノール®〉は
40種類以上ものフラボノイドを含有

〈ピクノジェノール®〉はフランス海岸松樹皮1000kgから、わずか1kgしか抽出することのできない希少な成分。欧米では健康維持のために多くの人々に愛飲され、プロシアニジンやカテキンなど40種類以上ものフラボノイドを含んでいます。



冷涼な空気を貫いて届く
強い紫外線はカシスの生育に最適

南極に近いニューゼalandは夏の日照時間が長く、冬は寒さが厳しいのが特徴。大気汚染が少なく日本の数倍もの紫外線が降り注ぎます。ここで育つブラックカラントは他の産地のものに比べて色素成分が豊富に含まれています。



ニューゼaland産のカシスから
豊富に抽出されるアントシアニン

アントシアニンとは、青紫色の色素でポリフェノールの一種。ファイトケミカルの中でいち早く注目されていた成分です。「スーパー・ルテイン」に配合されているのは、常磐植物化学研究所がナチュラループラスのためだけに製造した高濃度のカシスエキスです。

太陽が引き出した植物の力を、黄金バランスでサプリメントに

「スーパー・ルテイン」ブランドの原材料となる植物は、太陽をふんだんに浴びて育ったものばかり。

カロテノイド研究の第一人者であるカチック博士が研究を深めたきっかけも「南太平洋諸島の人々が世界の中でも特に健康」ということにヒントを得て、その地域の人々が食べている、太陽をたっぷり浴びた野菜や果物に注目したことでした。

現在、食物には約50種、ヒトの体内には14種のカロテノイドが存在することが知られ「スーパー・ルテイン」ブランドには、体内のカロテノイドの85%*を占めるといわれる6つのカロテノイドをバランスよく配合しています。

また「スーパー・ルテイン ミルトプラス」には国際特許※成分「ミルトジェノール®」も配合。

脂溶性の6つのカロテノイドと水溶性の「ミルトジェノール®」が合わさることで、さらなる満足感へと導きます。

*食習慣や個人のカロテノイド摂取量に大きく依存します

「太陽のパワー」と「植物の力」に感謝しながら、その恵みを無駄なく私たちの健康のために生かしたい。それが「スーパー・ルテイン」ブランドに込めた思いです。

太陽のパワー と 植物の力



2002年に初めて開催した「ナチュラルプラス フェスタ」は、年を追うごとに規模が拡大し、有名アーティストもイベントを行う横浜アリーナで開催するのが定番となっていきました。海外展開の広がりとともにナチュラルプラス最大のグローバルイベントとなり、コロナ禍にはオンラインで開催。今年度は4年ぶりとなる横浜アリーナで、通算20回目の開催を迎えます！そんな「フェスタ」の歴史を振り返りつつ、今年の「フェスタ」に向けての盛り上がりもご紹介します。

「スーパー・ルテイン ミルトプラス」の先行販売特設ブースには、多くの人が押し寄せました



2012 10回目の開催は
来場者 1万人超

10回目の開催となる2012年には、来場者は1万人超。フラッグシップである「スーパー・ルテイン ミルトプラス」の発売が発表されたのがこの年でした。

勢いは国内にとどまらず、次なる目標に海外展開を見据えて「Next!」をテーマに



2002 記念すべき初開催

千葉県浦安市の「東京ベイNKホール」で開催。参加者は約6,000人。「スーパー・ルテイン」ワンアイテムの時代でした。

2015

シドニー・オペラハウスでの
WLIに向けて最高潮の
盛り上がり

2015年は製品のバージョンアップや新製品の発表が目白押し！さらに、この翌月には、シドニーのオペラハウスで民間企業では初のイベントとなったWLIを開催しました。

2012

2008

2006

2004

2003

2002



WLI

FESTA



当日限定セットが飛ぶように売れました



フェスタの勢いそのままに、翌月にはシドニーのオペラハウスを借り切ってWLIを開催



これまでの

FESTAの歩みを振り返る!

Road to

World Convention

Naturally Plus FESTA 2023!

六本木スタジオからバーチャル背景でスピーチする弊社社長の田嶋



讓我們一起看看有着相同風景的願景。朝著串聯100萬人笑容，一起努力。
I would like everyone in this audience to visualize the day when we network to the point where we can bring smiles to 1 million people all over the world.

15回目を迎えたフェスタ感動のフィナーレ



2020 初のオンライン開催

コロナ禍で世界中が大混乱に陥り、初のオンラインイベントとして開催。オンラインならではのプログラムとしてケミン・インダストリー社の本社見学ツアーなどを行いました。

2018 「ワールドコンベンション」へ

初めてフェスタの名称に「ワールドコンベンション」を冠したのがこの年。海外からの参加者が3割にも上り、名実共にナチュラループラスグループ最大のイベントに。

2023

2020

2018

2017

2023年 10月

4年ぶりに横浜アリーナで開催!

テーマは「新世界~ Hello! New World ~」

大きな注目を集める2023年のフェスタに向けて、ナチュラループラスでは今年、インセンティブ兼ビジネス研修ツアーとなるイベントを開催。今年のフェスタへの期待が高まっています!

3月 沖縄県で第2回目となるNaturally Plus BOOT CAMPを開催。沖縄の青い海と空を横目に、みっちり詰め込まれた研修プログラムをこなしました。



6月 初スピリット達成者を対象に開催していたOwners Retreatのスペシャル版SUPER Owners Retreat (スーパーオーナーズリトリート)。ナチュラループラス本社の見学に始まり、栃木県の「IZUMIO」工場見学や温泉などで学びと癒やしのツアーを開催しました。





新世界

Hello! New World

**WORLD CONVENTION
NATURALLY PLUS FESTA2023**

2023.10.14 SAT OPEN 09:00 START 12:00 YOKOHAMA ARENA

vol.25 管理栄養士ミニコラム



Part 2

発酵食品で食生活をワンランクアップ!

免疫カアップなど、さまざまな健康効果で近年注目されている“**発酵食品**”。発酵が食品にもたらすよい効果を紹介した前号に引き続き、今号はからだにうれしい働きと食生活が豊かになる**発酵食品の取り入れ方**をご紹介します。

発酵食品がからだによい理由

point 1

①腸内環境を整えて免疫力を高める

発酵食品に含まれる乳酸菌やビフィズス菌、こうじ菌などの善玉菌を摂取することで**有用な菌が腸内に増えます**。免疫システムを担う免疫細胞の7割が腸にあるといわれているため、**腸内環境がよくなることで腸にある免疫機能が活性化**されます。

②生活習慣病の予防

一部の乳酸菌は、エネルギー代謝調節に関わって**肥満や2型糖尿病を予防する働き**が報告されています。また、納豆菌に含まれるナットウキナーゼには、**血栓予防や血圧降下**などの働きがあり機能性成分として注目されています。

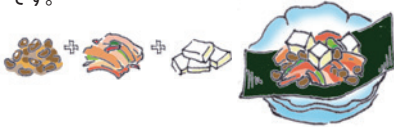
お勧めの食べ合わせ

point 2

①発酵食品 × 発酵食品

納豆×キムチ×クリームチーズ

クリームチーズを加えることでコクが出て、おつまみにもピッタリの組み合わせ!ただ、塩分の多い組み合わせなので食べ過ぎには注意です。



甘酒×ヨーグルト

必須アミノ酸やビタミンB群などを豊富に含み“飲む点滴”とも呼ばれる栄養抜群の甘酒。ヨーグルトとの配分を調整することでデザートにもドリンクにもなります。また、すった黒ごまやきな粉をトッピングすればさらに栄養アップ!



②発酵食品 × 食物繊維

腸内環境を整える生きた菌を豊富に含む**発酵食品**と、有用な腸内細菌の餌となる**食物繊維を一緒に取る**ことで、より**効果的に腸内環境を改善**して健康増進に役立ちます。野菜や海藻たっぷりのみそ汁、ヨーグルトとフルーツの組み合わせなどが取り入れやすくお勧めです。



毎日の食事に**発酵食品**を上手に取り入れて、より健康なからだづくりに役立ててください。

参考：保健指導リソースガイド

より環境に優しい配送箱でお届けします

いつも水素水「IZUMIO〈イズミオ〉」、スポーツニュートリション水素水「OLEMIO〈オレミオ〉」をご愛飲いただき、誠にありがとうございます。

このたび、環境負荷の低減に向けて「IZUMIO」「OLEMIO」の配送箱を、**従来の白色から茶色に変更いたします。**

茶色の配送箱は白色よりも製造工程が少なくなり、製造の段階で発生する二酸化炭素を削減できることから、これまで以上に環境負荷の低減を目指し、茶色の配送箱へ変更することにいたしました。同時に、配送箱への印字色を従来の2色から1色へと変更する他、段ボールの軽量化も図り、それによって配送時の二酸化炭素排出量も約6～16%の削減*となります。

新しい配送箱の「IZUMIO」「OLEMIO」は、2023年6月中旬頃より、順次お届けいたします。

* 資材メーカー調べ



SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラループラス
こども基金

現在の基金残高 **¥4,829,261**
(2023年4月15日時点)

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、**開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。**

※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2022年は
35名の少女を
支援しました

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



パズル制作/ニコロ

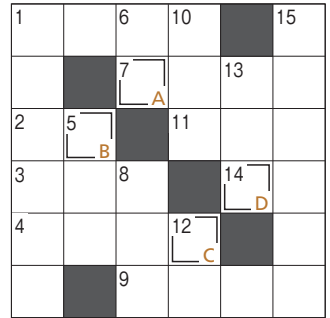
AからDのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「AND」2本をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

1. ○○○○アイライナーは、鉛筆の形の化粧道具
2. Q & A のQは○○、Aは答え
3. かつての学び舎
4. 意見を新聞などへ送ること。雑誌の○○○○欄
7. 七面鳥を英語でいうと
9. バッキンガム宮殿や大英博物館がある都市
11. よくばらない
14. ミノやハチノスは、この動物の胃

タテのカギ

1. リサイクルされる容器の一つ
5. ある時より後。午後5時○○○は外出禁止
6. 顔の運動で、口の中にあるこれを回すことも
8. ○○○髪を引かれる思いだ
10. パウダー○○○○で化粧を直してくるね
12. ○○コマ漫画 ○○輪転動
13. 手先が○○○○で、縫い物や料理が得意です
15. ネット○○○○○○で、家具を落した



【今月のヒント】 植物の成長に不可欠

応募方法
会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。



宛先
郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラループラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 **2023年7月31日(月)** *郵便：当日消印有効 FAXとEメール：当日必着

- * Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラループラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

Vol.257(3月号の答え)



「ルーテ ボディパー」1個

Vol.257(3月号)ご当選者発表

- | | |
|---------------|---------------|
| 吉田 敦子さん(神奈川県) | 竜脊 あい子さん(福岡県) |
| 田中 靖彦さん(京都府) | 廣瀬 利秀さん(東京都) |
| 木村 貴久子さん(宮城県) | 三野 聡さん(長野県) |
| 杉山 美代子さん(静岡県) | ショコラさん(滋賀県) |
| 戸井 保奈さん(大阪府) | 高見澤 靖さん(東京都) |

よくあるお問い合わせ

～製品相談室からのご案内～

Q 今飲んでる持病のお薬は、サプリメントによく使われるセントジョーンズワート(和名:オトギリソウ)との相互作用があると聞きました。ナチュラループラスに、セントジョーンズワートを配合している製品はありますか？

A セントジョーンズワートを配合している製品はございません。

製品の召し上がり方や成分などのご相談は…… 〈製品相談室〉 0120-936-329 平日10時～17時 (土・日・祝日休み)

ナチュラループラス製品一覧

製品タイプA

製品番号 01 ★スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g (460mg × 120粒)	製品番号 02 OLEMIO 200mL × 30パック	製品番号 03 IZUMIO 48パックセット 200mL × 48パック	製品番号 04 AND 清涼飲料水 [50mL × 10本]
----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------

製品タイプB

製品番号 05 ★スーパー・ルテイン 54g (540mg × 100粒)	製品番号 06 IZUMIO 200mL × 30パック	製品番号 07 スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg × 120粒)	製品番号 08 ピュリフィカ FIRE 291g (9.7g × 30袋) / 箱
製品番号 09 ピュリフィカ BB 600mL (20mL × 30袋) / 箱	製品番号 10 LIFTANT 美容液 [30mL]	製品番号 11 オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]	製品番号 12 オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]

製品タイプC

製品番号 13 オラージュ クレンジングプラス メーク落とし・洗顔料 [200mL]	製品番号 14 オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]	製品番号 15 バスミオ 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]
---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

製品タイプD

製品番号 16 ラクトエア 30g (1g × 30粒) / 袋	製品番号 17 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]	製品番号 18 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]
製品番号 19 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]	製品番号 20 ルーテ ボディバー 化粧石けん (粹練り) [標準重量90g]	★ …今月の特集製品

製品タイプ	ポイント	会員価格		HCC 全製品代金引換手数料※1350円	
		価格(税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格(税込)	その都度価格(税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテインについて

「スーパー・ルテイン」は、カロテノイド研究の第一人者、フレデリック・カチック博士推奨レシピを採用し、現代人のカロテノイド不足を効率的に補い、さまざまな側面から健康をサポートするマルチカロテノイドサプリメントです。「スーパー・ルテイン ミルトプラス」は、「スーパー・ルテイン」のレシピはそのままに、さらに国際特許成分「ミルトジェノール®」を組み合わせたナチュラループラスのフラッグシップです。



- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「スーパー・ルテイン ミルトプラス」「スーパー・ルテイン」は「栄養機能食品(ビタミンE)」です。ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進したりするものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。


* PCT国際特許出願制度により、特許協力条約に加盟している国に出願し、複数の国で認められた特許


会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
 **0120-936-329**
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
 **0120-919-895**
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2022年9月6日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品)⑥電力供給サービスの有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑦共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)⑧電気通信サービス⑨雑貨⑩成欠・成揃用サプリメント
※⑥～⑨は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・マルシェが提供するものです。
※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。
※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とヘルスケア倶楽部・シェアプラスなどの紹介活動が行える会員
②登録に係る費用5,000円+12,500円のナチュラループラス製品(以下NP製品)代金
※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)+12,500円以上のNP製品代金
※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時に購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。こども基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。
※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
●ユニマルシェ：すべての会員がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
●ユニヴァ共済：加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
●ユニヴァモバイル：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2022年9月6日版をご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)
【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス・ウォレット共通)
【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入し受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス・ウォレット共通)
【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス・ウォレット共通)
【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)
【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)
【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス・ウォレット共通)
※上記条件の「あなた」とは、ボーナス・ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。
※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の利益は、弊社の審査・承認により決定されます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オミミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナパラミロンARX、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラフトエア、ビューティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品、N selection取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ	info@unimarche.jp ショッピングサイト内の[チャット]または[お問い合わせフォーム] https://unimarche.jp
ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイドメニュー] 3.ユニヴァ共済
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



HCCの方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。