

夏のおしゃれをランクアップする
似合う帽子の選び方



世界中に湧き上がる! 健やかさの源泉
「IZUMIO」「OLEMIO」

夏のおしゃれをランクアップする 似合う帽子的選び方

帽子は紫外線対策になるだけでなく、夏の装いのコーディネート幅を広げるアイテム。しかし、似合う帽子が分からなかったり、取り入れるにはハードルが高いと感じている方も多いのでは？ そこで今回は帽子選びのポイントをご紹介します。



帽子選びのポイント

Point 1 服装の雰囲気に合わせて

一番大切なのは、着ている服装と帽子の雰囲気が合っているかどうか。スポーティーな服にはスポーティーなものを、かわいらしい服装にはかわいらしいタイプを。カジュアルな装いにはキャップをはじめ、キャスケットやハンチングなど多くのタイプが合います。夏は男女問わず、フォーマルにもカジュアルにも合わせられ、折り畳んで持ち運べるパナマハットもお勧め。



Point 2 顔の輪郭に合わせる



卵型

どんなタイプの帽子も似合う

帽子の形を選ばない理想的な顔型といわれています。ぜひ毎日のファッションに合わせていろいろな帽子にチャレンジしてください。



丸型

前のつばを上げて顔を縦長に見せる

上部が角ばっていない高さのある丸いタイプがお勧め。つばの大きさにかかわらずおでこを見せるように浅めにかぶり、顔を縦長に感じさせるのがポイントです。



逆三角型

つばが狭めでフィット感のあるものを

左右につばが広がっていないものを。この顔型はあごが細く小顔の人も多いので、フィット感のある小ぶりな形の帽子が似合います。



面長型

高さがなくつばが広めのタイプがお勧め

上部にアクセントや高さがなく、つばが広がっているタイプを。左右のつばで視線が分散されるので全体がバランスよく見えます。



ホームベース型

大ぶりな形で顔の輪郭を目立たせない

つばが広いものや、トップが角ばっているもの、ボリュームのあるタイプがお勧め。難易度の高い、いわゆる女優帽もホームベース型なら似合います。

Point 3 体形に合わせる

肩のラインで選ぶ

肩のラインに合うつばの形で選ぶのも手。例えば、なで肩の方はつばが少し下がっているもの、肩が張っている方は横に広がる形状の帽子がお勧めです。



身長で選ぶ

帽子が目立ちすぎないよう、身長155~160cmの人は一般的な7~8cmのつば幅の帽子を。155cm以下の方はより小ぶりのもの、身長の高い方やからだ大きい方はボリューム感のあるデザインでもOK。



それでも
何を選ぶか悩む！
という方は

ラウンド型を定番に

上部にやや丸みがあり、つばも一般的な幅の帽子は、比較的誰にでも合いやすいので一つ持っている则便利です。

前髪は全部帽子で隠してしまうよりも少し出したほうが若々しく見えることも。



世界中に湧き上がる！ 健やかさの源泉

「IZUMIO」「OLEMIO」

2007年の発売以来、累計出荷本数 **3億本**以上！
「IZUMIOの輪」がグローバルに広がり続けています。

人々の健やかなからだづくりの源として、日本のみならず世界中で愛飲されている「IZUMIO」。累計3億本以上を出荷しており、その本数を全て並べると、なんと地球一周を優に超える大きな輪に。その後に加わった「OLEMIO」も共に、愛用者の輪は現在も広がり続けています。今回は、そんな世界中の愛用者の方々に製品への熱い思いを語っていただきました。



実は展開国
によって
違う！

現地の法規に
合わせて
ロゴが少し小さく



マレーシア

タイ語が入った
パッケージ



タイ

アメリカ独自の
デザイン



アメリカ合衆国



「イズミオ」の
パッケージをご紹介します。



民部田 一重(ミブタカズエ)さん

愛飲歴16年



朝1本！日中も1本！外出時も1本！

「IZUMIO」はおいしくて飲みやすく、一気に1本すーっと飲めます。かさばらずに持ち歩けるのも便利です。冷たいお水が苦手なので私は真夏でも常温派。真冬は夜、一緒に布団に入れて寝て、朝、人肌温度で飲んでいきます(笑)。



張 惠伶(ジャン ホウイリン)さん

愛飲歴15年

「IZUMIO」は私の人生に“幸福をもたらす水”

飲みたいときにいつでも飲めるように、食卓や机、ベッドの横に「IZUMIO」を常備しています。環境保護と製品を多くの人に知ってもらうために「IZUMIO」のパッケージをリサイクルした手作りバッグを愛用しています。

◀お手製のバッグと共に、街で見知らぬ方からバッグのことを聞かれ、ナチュラルプラスのことを紹介したら会員になってくれたこともあるそう。



Janice Loh(ジャンニス ロウ)さん

愛飲歴16年

200%信頼して飲んでいるので自信をもって紹介しています！

朝起きて「スーパー・ルテイン」と一緒に「IZUMIO」を飲んでいます。からだを隅々までキレイにしてくれる気がして、毎日の「IZUMIO」が欠かせません。100%日本製で、長年販売されている信頼の水素水。水素の溶存率が高濃度な点も素晴らしいです。

◀10ミリオネアのリムさん(右)と



Carmel Chartrand(カーメル・チャートランド)さん

愛飲歴1年

毎朝起きたら1本の「IZUMIO」で元気にスタート！

家族だけでなく、娘のボーイフレンドやその両親も愛飲しています。「IZUMIO」を飲み始めて1年。運動時のコンディショニングにも役立っています。

紹介者のハビバ・サダットさん(右)と▶



Lynne Herod-DeVerges(リン・ヘロッド・デヴァージュ)さん

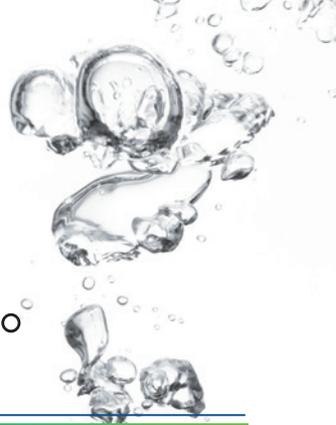
愛飲歴6年

大好きな「IZUMIO」。同僚や友人もファンに！

水分補給と気分をクリアにするために朝一番に飲むのが習慣です。プレゼントした友人や仕事の同僚もすっかり「IZUMIO」のファンになっています。



129の国と地域の人々に 愛されていることが 確かな製品力と信頼の証。



01

信頼の証 水素水市場売上 No.1*1

のちの水素水ブームに先駆けて2007年に販売開始した「IZUMIO」。2010年から12年連続で水素水市場で売上 No.1*1を獲得しています。2020年には水素水に新たな価値をプラスした「OLEMIO」も登場し世界で水素水が最も普及している日本において「一番選ばれている水素水」に。まさに世界に誇れる水素水ブランドです。



- *1 日本国内水素水市場（生成機器、サプリメント除く）2010～2021年、ブランド別売上 No.1。（2010～2019年度：IZUMIOの売上、2020～2021年度：IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計）。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イブソス株式会社調べ（2022年8月）
- *2 日本国内水素水市場（生成機器、サプリメント除く）2020～2021年、ブランド別売上 No.1。（IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計）。各種公開情報および主要対象事業者に対するアンケートに基づき推計。イブソス株式会社調べ（2022年8月）

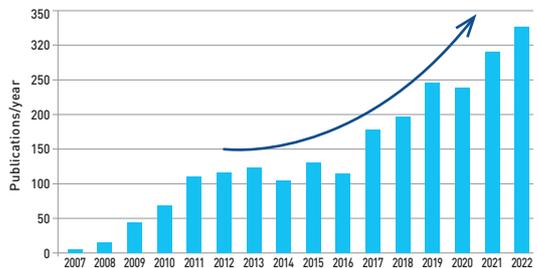
世界が
注目！

水素に関する新たな研究論文も続々発表！

近年、水素は生物学の分野で注目されており、さまざまな検証が行われています。2018年には、ナチュラリープラスとも関わりが深い、カリフォルニア分子医学研究所のニコルソン教授や太田教授が携わる「IZUMIO」を使用した検証結果が「American Journal of Food and Nutrition」に掲載されるなど、研究論文は年々増加。水素の新たな可能性が次々と明らかになっています。

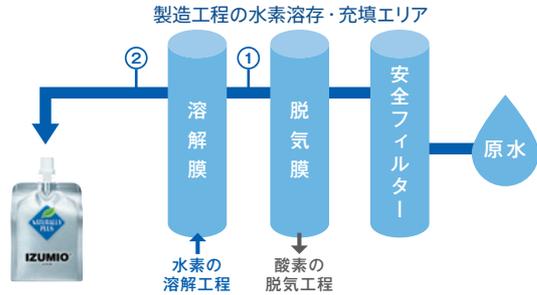
出典：水素健康医学ラボ（株）調べ

水素の生物学研究における論文発表数



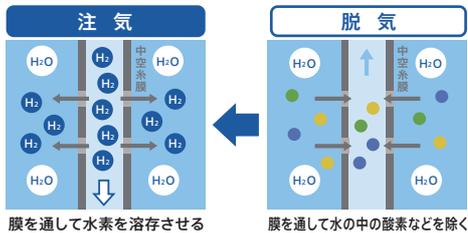
信頼の証 特許取得の独自製法で製造

水素水として高い品質を、封を開ける瞬間まで維持するために、さまざまな研究と改良を行ってきました。その結果、水素溶存方法と充填方法を開発し特許を取得。この独自の技術が「IZUMIO」と「OLEMIO」の品質を支えています。



特許を取得している2つの技術

① 膜溶解法



水素の溶存工程では気体だけを通す特殊な膜を使用。水中の空気を取り除いてから従来よりも高い圧力をかけながら水素を入れる膜溶解法によって、多くの水素を溶かし込んでいます。

② 充填



膜溶解法で水素を溶かし込んだ後、充填工程では高い圧力を保ったまま一気に充填。アルミパウチは充填前に中の余計な空気を抜いているのもこだわりです。

信頼の証 業界トップレベルの水素溶存率 充填時平均3.3ppm！

独自の特許技術とさまざまな工夫によって、常温で通常の気圧では1.6ppmが限界の水素溶存率を、充填時平均3.3ppmに。業界でもトップレベルの数値を維持しています。

キャップ部分から水素が抜けるのを防ぐため、逆さまに箱詰め！



4層構造のアルミパウチ



分子が小さい水素を逃さないようにするために4層構造のアルミパウチを採用。

水素水のパイオニアとして、「IZUMIO」「OLEMIO」はこれからも世界の市場を牽引していきます！

夏の冷えは、実は冬以上にやっかいだから。

夏を健やかに過ごす秘訣は「入浴」にアリ!

寒さに対して無防備な夏。

その疲れや不調は“冷え”が原因かも。

年々猛暑日が増え、冷房の中に一日中いる日も多い現代人。冷房の中でも薄着で過ごしたり、冷たい飲料や食べ物を多く取ったりするので、冷えがちです。冷えは免疫力の低下やホルモンバランスの乱れの原因に。その上、室内外の温度差で自律神経が乱れたり、強い紫外線に当たると体力も消耗したりと、夏は特有の環境要因が絡み合って疲労や食欲不振などさまざまな不調を感じやすくなります。

「冷え」をセルフチェック!



耳たぶを触って暖かく感じたら冷えている可能性が!

ぬるめのお湯での全身浴が、夏の健康維持に効果的!

夏の冷え対策として、まずは薄手のカーディガンやストールを持ち歩きましょう。そしてもう一つ効果的なのが全身浴です。ポイントは38~40℃のぬるめのお湯で入浴すること。ゆっくり、肩まで湯船につかることでからだの芯まで温めることができるからです。また、入浴後に徐々に体温が下がると入眠がスムーズになるので、睡眠の質が上がり疲れが取れやすくなるメリットも。入浴が習慣になると発汗も促されるので、冷房と外気の温度差に対する体温調節機能が働きやすくなる効果も期待できます。

熱いお湯で半身浴をして汗をかくのは昔の話。実は熱いお湯では、からだの表面だけで、深部まではあまり温まらないことが分かっています。ぬるめのお湯に肩まで入り、10分以上つかるのがお勧めです。



水素発生が約8時間持続! 夏の温浴を後押しするバスミオ。

入浴タイムをより心地よく演出し、健やかさだけでなく美しさも高めるのが「バスミオ」です。水素を取り込んだマグネシウム「水素化マグネシウム^{*1}」の他、タラソの本場であるフランス・ブルターニュ産の海水塩^{*2}も配合。温浴効果で芯からほかほか*にし、湯上がりの肌をすべすべに導きます。

^{*1} 整肌成分 ^{*2} 保湿・整肌成分 *入浴の効果

バスミオ
の使い方



1. 入浴する10~15分前に「バスミオ」を投入して溶かしておきましょう。



2. かけ湯をして、からだをお湯に慣らしてからゆっくり湯船に入りましょう。



新世界

Hello! New World

**WORLD CONVENTION
NATURALLY PLUS FESTA2023**

2023.10.14 SAT OPEN 09:00 START 12:00 YOKOHAMA ARENA

見逃し
厳禁!

日頃のご愛顧に感謝して 超お得な キャンペーン実施中!

日頃、ナチュラルプラス製品をご愛顧いただいている皆さまへ感謝を込めて、大変お得なキャンペーンを実施しています! 厳しい夏のからだのケアにたっぷり製品を使いたいという方、この機会をお見逃しなく!

スゴ得! 感謝祭

ご購入例

スーパー・ルテイン ミルトプラス
1本ご購入いただくと…

もう1本
ついてくる!

1+1キャンペーン

期間 8月1日(火)～8月31日(木)

対象 ナチュラルプラス会員の方

期間中に、お好きな対象製品を1つご購入いただくと、同じ製品をもう1つプレゼントします。1つ分の金額で2つ買えちゃう! お得でお求めやすいキャンペーンです!



※有効期間が発生しているポジションでの追加購入に限ります

GoGo! SUMMER!

新規登録キャンペーン

期間 7月1日(土)～8月31日(木)

対象 新規会員登録される方(BC001のみ)

期間中に新規登録と定期購入を合わせてお申し込みいただき、CONPUSからキャンペーンにエントリーいただくと、2カ月目のリピート商品お届け時に**同じ製品をもう1つプレゼント**します。

新規登録

キャンペーン対象製品で
新規登録+定期購入設定

CONPUSインストール&初回ログイン



ご登録日の翌日から2週間以内にCONPUS
のインストールおよび初回ログイン

2カ月目

リピート商品と同梱で
もう1つプレゼント

キャンペーン対象製品



例:スーパー・ユーグレナ パラミロンARX
での新規登録+エントリーの場合

各キャンペーンの詳細は、NDSもしくはCONPUSからご確認ください。

vol.27 管理栄養士ミニコラム



本当はどうなの？ アルコール Q&A

汗ばむ夏の時期は冷たいビールなど、**お酒をひときわおいしく感じる季節**。ついつい飲み過ぎてしまうという方も多いかもしれません。今号は「**アルコール**」に関するよくある疑問について解説していきます。

ギモン

1 痛風にビールはよくない？プリン体カットのビールやプリン体のない焼酎なら問題ない？

A プリン体が分解されてできた尿酸が過剰に蓄積し、やがて関節に結晶として沈着し炎症を起こすのが“痛風”。アルコール自体に尿酸値を上昇させる働きがあるため、プリン体を含んでいないお酒でも尿酸値は上昇します。「**プリン体ゼロならいくら飲んでも安心!**」と考えるのは禁物です。



尿酸値が高い方は… **バランスのよい食事と体重管理が大切**です

- 飲酒量を適切に保つ
- 適度な運動
- 尿酸を体外に排出するために水分を十分に取る
- プリン体を多く含む食品(レバー・肉類・魚の干物・大豆など)の摂取量に注意する

ギモン

2 糖質ゼロのお酒なら、糖尿病でもたくさん飲める？



A 糖質ゼロの表記の基準は「飲料 100mL 当たり糖質 0.5g 未満」のため、糖質が少量含まれている場合があります。アルコール自体に血糖値を上げる働きはほとんどありませんが、**アルコール 1g 当たり約 7kcal のエネルギー**を含んでいます。**糖質はゼロでもカロリーはゼロではない**ので、エネルギーのコントロールも重要な糖尿病の方は飲み過ぎに注意しましょう。

飲酒は食欲を増進させるため、おつまみの量と種類をよく選ぶようにしましょう。食物繊維豊富な野菜や海藻、きのこを使った料理を選んだり、脂質や塩分の取り過ぎにも注意したりして、いろんな食品をバランスよく取るようにしましょう。



アルコールには**利尿作用**があるので、夏の飲酒は**水分補給も忘れずに!**
お酒を楽しむ際は飲む量などにも注意して**上手に付き合**いましょう。

価格改定について

日頃より弊社製品をご愛顧いただきまして、誠にありがとうございます。
近年、製品に使用する原材料や包装資材、エネルギー料金などの価格高騰、運送会社の送料値上げなどの影響を受け、弊社では全社的な経費削減および業務効率化に努めてまいりましたが、度重なる仕入れ価格の値上げにより、現行価格を維持することが困難な状況となりました。
つきましては、2023年9月1日（金）より、以下の通り価格を改定いたします。

価格変更早見表

価格欄の①はナチュラループラス会員価格／ヘルスクエア倶楽部定期お得価格、②はヘルスクエア倶楽部その都度価格です。

製品名	現行価格（税込）	新価格（税込）
スーパー・ルテイン ミルトプラス OLEMIO IZUMIO 48 パックセット	① 18,000 円 ② 19,800 円	① 19,800 円 ② 21,800 円
AND	① 18,000 円 ② 19,800 円	① 19,500 円 ② 21,500 円
スーパー・ルテイン IZUMIO スーパー・ユーグレナ パラミロン ARX	① 12,500 円 ② 13,750 円	① 13,750 円 ② 15,150 円
ピュリフィカ各種	① 12,500 円 ② 13,750 円	① 13,500 円 ② 14,850 円
LIFTANT オラージュリッチフォーミュラ オラージュグレイシャスクリーム	① 12,500 円 ② 13,750 円	① 13,250 円 ② 14,550 円
バスマオ オラージュクレンジングプラス オラージュUVメイクアップベースクリーム	① 6,250 円 ② 6,900 円	① 6,650 円 ② 7,300 円
ラクトエア LUTE 各種	① 3,150 円 ② 3,500 円	① 3,250 円 ② 3,600 円

価格改定に関する詳細は、製品に同梱の
「2023年9月からの価格改定のお知らせ」をご確認ください。

販売価格改定の適用時期について

① 「新規会員登録」「各種注文」

2023年8月31日（木）までに受け付けし、手続きが完了したものは、現行価格の適用となります。

② 「リピート商品」

<毎月口座引落とし払い>

2023年8月28日（月）の口座引落とし分まで、現行価格の適用となります。

<毎月クレジットカード払い>

2023年8月31日（木）クレジットカード決済分まで、現行価格の適用となります。

<毎月代金引換払い>

2023年8月30日（水）出荷分まで、現行価格の適用となります。

クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



パズル制作/ニコロ

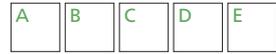
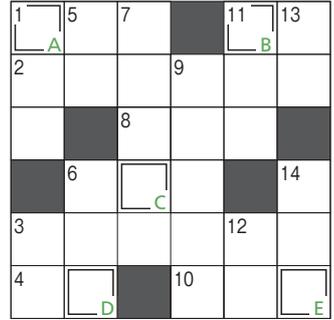
AからEのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ラクトエア」1袋をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

- 唇に塗ったりする、つや出し用の化粧品
- 過剰在庫品などを値下げて販売する店
- 中身がうすっすら見える、
○○○○○○のゴミ袋
- Hが高さ、Dが奥行きなら、Wは？
- ネイル○○○で、爪をおしゃれに
- 長針と短針が真上を指して重なる時刻
- ぐるぐる巻きの導線
- 「こしがみ」ともいう

タテのカギ

- マリアナ諸島で最大の島。観光地としても有名です
- マザーともマミーともママとも呼ばれる
- キャンドルの原料
- 取っ手がついた台の上で行う、男子体操の競技
- パーマをかけて、髪をまっすぐに
- アイスクリームや氷枕を入れたりする
- 山小屋や番小屋ともいう
- 兄の娘は自分にとって
- 使い道。○○不明金
- クレンジング○○○で化粧を落とした



【今月のヒント】 「IZUMIO」の輪が広がってます

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードから応募いただけます。



宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX：03-6230-2455 Eメール：frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2023年9月30日(土) *郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

Vol.259(5月号の答え)



「ルーテ ヘアビューリファイア」1本
Vol.259(5月号)ご当選者発表

- | | |
|-----------------|--------------|
| 沖野 順之さん(新潟県) | もちやQさん(山口県) |
| 発藤大好きさん(福岡県) | サメさん(長野県) |
| きくえさん(長野県) | 中澤 武さん(東京都) |
| hirohiroさん(富山県) | 渡辺 美穂さん(福島県) |
| 773さん(北海道) | スノーピさん(京都府) |

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。
ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラルプラス
こども基金

現在の基金残高 **¥5,157,445**
(2023年6月15日時点)

1口100円のこども基金を29人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。

*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2022年は
35名の少女を
支援しました

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間：平日9時～18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



ナチュラループラス製品一覧

製品タイプA

 <p>製品番号 01 スーパー・ルテイン ミルトプラス 55.2g (460mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 02 ★OLEMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 03 ★IZUMIO 48パックセット 200mL × 48パック</p>	 <p>製品番号 04 AND 清涼飲料水 [50mL × 10本]</p>
---	---	--	--

製品タイプB

 <p>製品番号 05 スーパー・ルテイン 54g (540mg × 100粒)</p>	 <p>製品番号 06 ★IZUMIO 200mL × 30パック</p>	 <p>製品番号 07 スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 51.6g (430mg × 120粒)</p>	 <p>製品番号 08 ピュリフィカ FIRE 291g (9.7g × 30袋) / 箱</p>
 <p>製品番号 09 ピュリフィカ BB 600mL (20mL × 30袋) / 箱</p>	 <p>製品番号 10 LIFTANT 美容液 [30mL]</p>	 <p>製品番号 11 オラージュ リッチフォーミュラ 化粧水・美容液 [60mL]</p>	 <p>製品番号 12 オラージュ グレイシャス クリーム クリーム [30g]</p>

製品タイプC

 <p>製品番号 13 オラージュ クレンジングプラス メイク落とし・洗顔料 [200mL]</p>	 <p>製品番号 14 オラージュ UVメイクアップ ベースクリーム 日焼け止め・化粧下地 SPF50+・PA+++ [30g]</p>	 <p>製品番号 15 ★バスミオ 浴用化粧料 [25g × 10包 / 箱]</p>
--	--	---

製品タイプD

 <p>製品番号 16 ラクトエア 30g (1g × 30粒) / 袋</p>	 <p>製品番号 17 ルーテ ヘアピュリファイア シャンプー [180mL]</p>	 <p>製品番号 18 ルーテ ヘアマスク トリートメント [160g]</p>
 <p>製品番号 19 ルーテ ボディソープ ボディソープ [200mL]</p>	 <p>製品番号 20 ルーテ ボディバー 化粧石けん (粹練り) [標準重量90g]</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>★ …今月の特集製品</p> </div>

製品タイプ	ポイント	ナチュラループラス会員		ヘルスケア倶楽部 全製品代金引換手数料※1350円	
		価格 (税込)	代金引換手数料※1・2	定期お得価格 (税込)	その都度価格 (税込)
A	15,000	¥18,000	—	¥18,000	¥19,800
B	10,000	¥12,500	—	¥12,500	¥13,750
C	5,000	¥6,250	○	¥6,250	¥6,900
D	2,500	¥3,150	○	¥3,150	¥3,500

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

IZUMIOについて

- 「IZUMIO」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「IZUMIO」は清涼飲料水です。「飲む」ことでの水分摂取による健康維持を目的としており、「飲む」以外の使用方法や表現で製品をご紹介いただくことはできません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ
 0120-936-329
受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ
 0120-919-895
受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2022年9月6日現在)

■ 製品・役務の種類

- ①保健機能食品(栄養機能食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品)⑥電力供給サービスの有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑦共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)⑧電気通信サービス⑨雑貨⑩成犬・成猫用サプリメント
- ※⑥～⑧は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。
- ※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・マルシェが提供するものです。
- ※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。
- ※⑨の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・コミュニケーションズが提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

- ①ナチュラループラスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とヘルスケア倶楽部・シェアプラスなどの紹介活動が行える会員
- 登録に係る費用5,000円+12,500円のナチュラループラス製品(以下NP製品)代金
- ※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)+12,500円以上のNP製品代金
- ※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。こども基金の製品には100円が加算されます。前記③のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。
- ※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。
- ※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
 - ユニマルシェ：すべての会員がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
 - ユニヴァ共済：加入できるのは、食品品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。
 - ユニヴァモバイル：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
- ※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2022年9月6日版をご確認ください。
特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表取締役 名越 隆昭
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)

- 【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス・ウォレット共通)
- 【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス・ウォレット共通)
- 【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス・ウォレット共通)
- 【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)
- 【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)
- 【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他の重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス・ウォレット共通)

- ※上記条件の「あなた」とは、ボーナス・ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。
- ※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の復益は、弊社の審査・承認により決定されます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、オミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナパラミロンARX、AND、ピュリフィカFIRE、ピュリフィカBB、ラフトエア、ビューティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ナチュラループラス取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、ユニヴァモバイル取扱商品、N selection取扱商品

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ	info@unimarche.jp ショッピングサイト内の[チャット]または[お問い合わせフォーム] https://unimarche.jp
ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイドメニュー] 3.ユニヴァ共済
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



ヘルスケア倶楽部の方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。