

『目標達成シート』の書き方
理想の人生を実現するための



OLEMIO & 運動習慣で
「理想の私」を手に入れる！

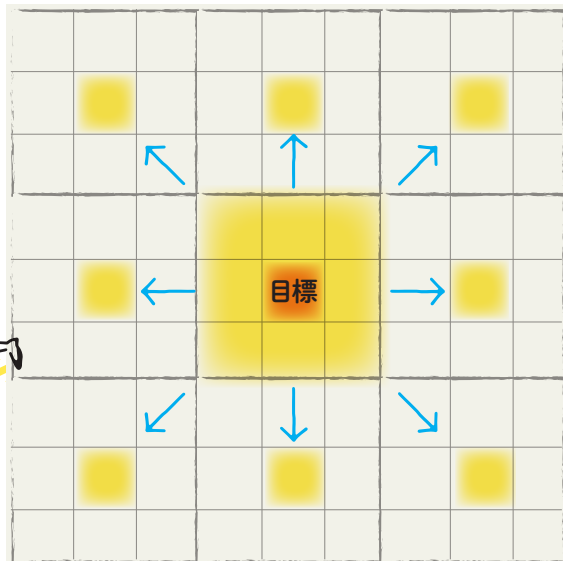
理想の人生を実現するための



の書き方



日本人メジャーリーガーが高校生のときから活用していたことが知られて一躍注目されたのが、マス目の一つひとつに放射状に書き込んでいく『目標達成シート』です。年度末で自分の理想を考え直す好機となる今、『目標達成シート』活用のコツをご紹介します。



『目標達成シート』の
メリット

- 自分の考えが整理できる
- やるべきことの優先順位が見えてくる
- やっていなかったことに気付く
- 身近にできることから始められる
- 目標達成の過程が楽しくなる

自分が本当にやりたいこと、そのためにやるべきことが見えてくる

やりたいことが分かっているけれど、何から始めてよいか分からない方、そもそも自分は何がしたいのか分からない方、その両方に『目標達成シート』は役立ちます。シートの書き方にもいくつか手法がありますが、自分の目標をチャートの真ん中に置き、そのためにやるべきことを放射状に書き込んでいくのが基本。まずは3×3の9マスに目標とそのためにやるべきことを書いてみましょう。

ビジネスシーンでの活用例

一見、手が届かないような高い目標に一歩ずつ近づいていけるようになるのもよいところ。外枠から一つずつ目標をクリアしていくことでモチベーションも高めやすく、目標達成のためには、ただ数字や成績を追いかけるだけでなく、外堀からさまざま要素を絡ませながらステップアップしていく必要があることが見えてきます。

健康情報を豊富にする	製品を使いこなす	メンタルを強くする
仲間とのコミュニケーションを密にする	ビジネスの目標を達成する	1日5人以上の人と会う
デジタルツールに強くなる	セミナーに参加する	時間の使い方を上手にする

それぞれの**達成目標期日**も書いておくと、より**具体的なアクション**ができるようになります。

例えば

「時間の使い方を上手にする」ためにはどうしたらよいか

- 早起きする
 - 隙間時間を活用する
 - 会議の資料は綿密につくっておく
- などの要素が外側のマス目に入っていきイメージです。



what should I do?

デジタルに強くなる	新しい事を始める	断捨離
年に一度は旅行に行く	充実した老後過ごす	家族仲良く
資産運用	旧友との親交	健康第一

例えば

「健康第一」にするためにはどうしたらよいか

- 人間ドックに行く
 - サプリメントを取る
 - 運動する
- などの要素が外側のマス目に入っていきイメージです。

ライフスタイルでの活用例

仕事や勉強だけでなく、理想の生き方やなりたい自分などを目指すにも『目標達成シート』は有効です。まずは今、自分が一番願っていることを真ん中に書き、そのためにはどうすればよいかを外枠のマス目に入れていきましよう。

書いているうちに、中心の「**目標**」を変えなくなったら、それもOK。自分の**目標を探し出すための考え方の整理**ができるのも、このシートのメリットの一つです。

目標



OLEMIO & 運動習慣で

理想の私

を手に入れる!



OLEMIO 200mL×30パック
ナチュラルプラス会員価格 ¥19,800(税込)

3月は冬の間の運動不足や水分摂取の不足で巡りが滞りがちに。春を元気にスタートさせるためにも「OLEMIO」と運動習慣で理想のからだを目指しましょう!

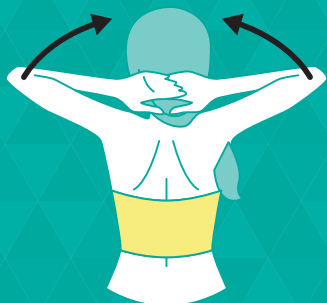
簡単エクササイズとOLEMIOを毎日の習慣に!

背中中は普段注目しない部分なので、いつの間にかお肉がついてラインが崩れがち。エクササイズでスッキリさせましょう!

背中の中を
撃退して
後姿美人に!

1

首の後ろで両手を組み、肘を前方と後方へ動かす。



2

バンザイの体勢から肘を下ろし肩甲骨を上下に動かす。



3

腰に手の甲を添えて肘を後ろへ引く。肩甲骨を寄せたり戻したりしてしっかり動かす。

※肩甲骨を寄せるときに息を吐き、離すときに息を吸うよう意識しましょう。



One point advice

- トレーニング中の呼吸は、息を吸うときは背中側に空気を入れるイメージ。吐くときは肋骨を締めるイメージ。呼吸が深くなるとリラックス効果が高まる。
- 1~3のステップはそれぞれ10回×3セットが目安。

運動 + OLEMIO の実践&伝道者

張麗華さんにお聞きしました!

運動と併せるのはもちろん
毎日飲むだけでも
変化を実感できるのが素晴らしい!

「OLEMIO」は毎日必ず1本、トレーニング前か、トレーニングのない日は朝起きて活動する前に飲んでいきます。トレーニングをバックアップしてくれるのはもちろん、トレーニングをしない日でも健やかさをサポートしてくれるところが素晴らしいですね。私自身、毎日のコンディションを整えるのに役立っています。飲みやすいパウチなので子どもたちも大好きですし、夫も運動習慣に役立っています!



張麗華さん 45歳
会員制美細胞ボディメイクサロン主催。
元舞踊家。3人のお子さんを子育て中。



日々のトレーニングに
よって脂肪燃焼レベルは
なんと20代並み!

OLEMIOで、本業を生きながら 美と健康を応援できることが喜び

『OLEMIO×ボディメイクレッスン』と題し、ナチュラループラスの会員登録後、セット商品で「OLEMIO」を選んでいただきレッスンを受講していただいています。10分ほどの運動でも違いを感じられるお客さまが多いことに驚いています。それで自信がついて新しい服を買いに行ったり、やる気がアップして未体験の習い事にチャレンジしたりする更年期世代の方も。「OLEMIO」をお勧めすることで美と健康を自然な形で応援できるのがうれしいですし、皆さんに喜んでいただけるのでやりがいを感じています!

ナチュラループラスの ビジネスでも成功!

ビジネスにも力を入れている張さんは昨年、初スピリットを達成。10月に開催されたフェスタでは表彰式に登壇されました!



他にも1年かけてボディメイクする企画や、豪華プレゼントが贈呈される美しさを競うコンテストも行っているそう。



理想の **スポーツニュートリション飲料** を追求して生まれた水素水

OLEMIO

オレミオ

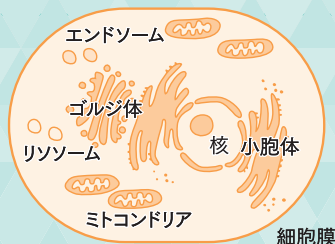
健康のカギを握る“ミトコンドリア”に着目

「OLEMIO」にはエビデンスが豊富な新世代のオリーブ葉エキス<オレアビータ>を配合。フランス、ルイ・パスツール大学の研究チームによる発見をもとに400種類以上もの植物から選び抜かれたオリーブ葉を原料に、オレオノール酸、オレウロペインなどの特長成分を抽出、高濃度化し、規格化しました。



ミトコンドリアは細胞内の小器官

60兆個もあるといわれるヒトの細胞のほぼ全てに存在し、生きるのに必要なエネルギーの80%以上をつくらしているといわれるミトコンドリア。



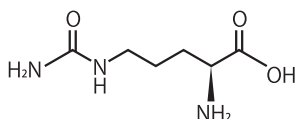
ウエイトマネジメント部門の最優秀賞

<オレアビータ>はアジア太平洋地域で最高の原料やサプリメントなどを表彰する「NutraIngredients-Asia Awards 2020」のウエイトマネジメント部門で最優秀賞を受賞。科学的なエビデンスと日本での販売実績が高く評価されている成分です。

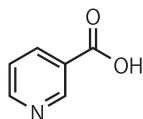


運動時のからだに必須の2つの成分を配合

L-シトルリン



ナイアシン

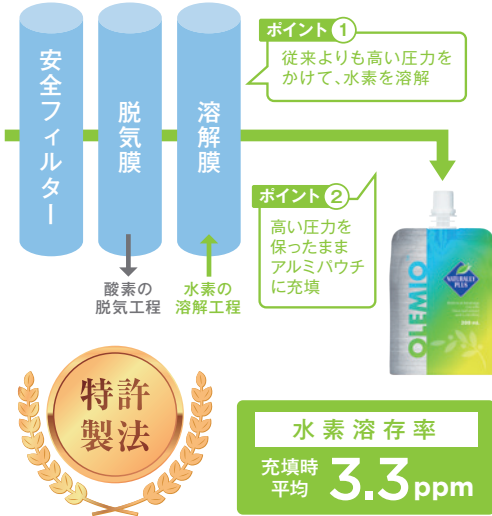


「スーパー・アミノ酸」と呼ばれている<L-シトルリン>と、魚介類やレバーなどに含まれ、エネルギーをつくり出すのに必要なビタミンB群の一種である<ナイアシン>も配合。運動習慣をバックアップします。

業界トップレベルの水素溶存率 3.3ppm*1を特許製法や容器の工夫で実現!

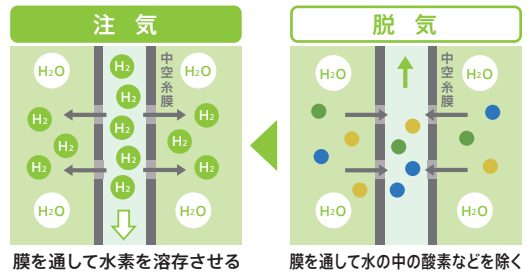
*1 充填時平均

充填方式



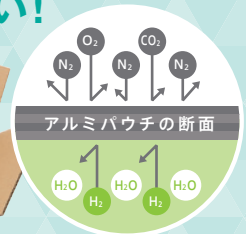
「IZUMIO」で確立した独自の特許製法によって「OLEMIO」も業界トップレベルの水素溶存率を誇ります。また水素溶存率を下げずに成分を配合するために数々の研究とテストを重ね「膜溶解法」と共存した上で、新たな成分をプラスする製法の開発にも成功しました。

膜溶解法



梱包にもこだわり、飲む瞬間まで水素を逃さない!

容器は水素を逃しにくい4層構造のアルミパウチを採用。またキャップ部分からのわずかな水素の放出を軽減するために、キャップが下になるよう容器を下向きにして梱包しています。



OLEMIOには健やかさに関わる還元力*2も!

鉄が酸素と結び付くとサビるように、物質は相手を「酸化」したり、「還元」で元に戻したりする力をもっています。酸化還元電位がマイナス側である「OLEMIO」には還元力*2があります。

鉄がサビるとき



鉄鉱石から鉄を取り出すとき



*2 還元力は、in vitroの結果であり、体内の変化ではありません。



ナチュラループラスと 「スーパー・ルテイン」は 歩み続けます

今年、創立25周年を迎えるナチュラループラス。それは、昨年、機能性表示食品となったマルチカロテノイドサプリメント「スーパー・ルテイン」が発売から25年を迎えることも意味します。ナチュラループラスの歴史には常に「スーパー・ルテイン」あり。会社と「スーパー・ルテイン」の25年を振り返ります。

1999 - 2010年

「スーパー・ルテイン」1アイテムの時代

ナチュラループラスがスタートした**1999年に誕生したのがマルチカロテノイドサプリメント「スーパー・ルテイン」**です。先進の研究に基づく製品の力と、口コミの力によって愛用者を増やし、**爆発的にヒット**。驚くべきは、2007年の水素水「IZUMIO」発売まで、この1製品のみだったこと。今やロングセラー製品となった「スーパー・ルテイン」は、**会社の黎明期をたった1アイテムで支えました**。

記念すべき
初代スーパー・ルテイン!

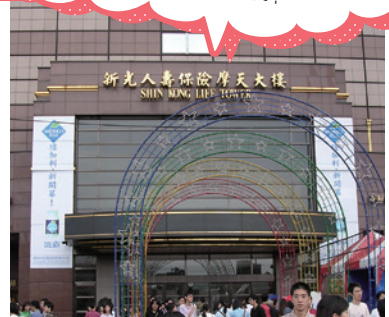


海外進出と製品展開が広がり始める

台湾一の高層ビルである新光摩天ビルに
オフィスを構え、「緑加利、真開幕!」の垂れ幕とともに
盛大にオープンしました!



2004年にはナチュラループラス台湾がオープンし、**海外進出がスタート**。2010年までに香港、シンガポール、マレーシア、韓国などもオープンしました。製品は2007年に「IZUMIO」、2010年に「パラミロンARX(旧製品名)」を発売。関わる人も製品も広がり始めます。



2011 - 2020年

大きな災害で発揮された ナチュラルプラスの人の力

地震や豪雨被害など大きな災害が幾度も発生したこの年代。「スーパー・ルテイン」が支援物資として避難所生活の方々の健康を微力ながらサポートしたこともありました。また、災害時にはナチュラルプラスならではの人と人との結び付きの強さが情報収集や支援物資の配送に活かされました。



ビューティケア製品の登場にアメリカ進出 シドニーオペラハウスでのWLIも

2011年のヘアケア & ボディケアブランド「LUTE」の発売を皮切りに、この年代にはビューティケア製品も充実。

2014年にはMLMの本場であるアメリカにも進出しました。また、2015年のWLIは、世界文化遺産であるシドニーのオペラハウスを借り切ったスケールの大きなイベントでした。



2021年 -

「スーパー・ルテイン」は目の健康と認知機能の一部をサポートする機能性表示食品に

2023年に「スーパー・ルテイン」は機能性表示食品に。目の健康と認知機能の一部をサポートする機能に関する科学的根拠が加わり「試せば分かる」製品から「聞くだけでも分かる」製品へと進化しました。

「機能性表示食品」ロゴ入り！
スーパー・ルテイン最新版



コロナ禍を乗り越え、さらに大きく強く 目指すは100年企業

コロナ禍前から進めていたデジタルプラットフォームの拡充などが功を奏し、アフターコロナのナチュラルプラスは、リアルとデジタル両方の強みを発揮して新時代を進み始めています。目指す100年企業への道りは、ようやく4分の1。国や人種の違いも、さまざまな災害や困難も乗り越えてきたナチュラルプラスは、これからは皆さまと共に、歩み続けます。



いかり ゆみこの

vol.33 管理栄養士コラム



Part 1

健康の源“朝ごはん”を食べよう!

皆さんは毎日朝食を食べていますか?特に働き世代では欠食率が高い傾向にありますが、**朝食には私たちの美しさや健康に関わる重要な役割があります。**朝食が大切な理由やよくある疑問、また「朝は時間がない」という方にお勧めの続けやすい朝食の工夫を2号にわたって紹介します。

朝食が大切な理由

●朝食は一日の始まりのスイッチ

私たちの脳はぶどう糖を主なエネルギー源として使っていますが、朝食を食べないとエネルギーが不足し「頭がボーとする」「集中力が続かない」といった状態を招きます。また、体温や代謝を上昇させる働きがあるため、朝食を食べることで朝から元気に活動できます。



●栄養不足やバランスの偏りにつながる

食事回数が減ったり間食が増えたりすることで、摂取する栄養が偏ったり、たんぱく質やビタミンなどのからだに必要な栄養が不足する可能性があります。また、朝食欠食が筋肉量を低下させるという研究結果*もあります。

ご存じ
でしたか?



朝食を食べたほうが太りにくい!?

朝食欠食が続くとエネルギーを節約しようとして体脂肪をため込みやすくなります。また、長時間空腹にいるため食欲が増し、早食いや食べ過ぎ、夜遅くの食事など太りやすい習慣につながります。朝食を食べない方には、運動不足や野菜不足など肥満を招きやすい生活習慣も多い傾向にあります。

朝食欠食は疾患のリスクが高まる!?

朝食の欠食によって、2型糖尿病や脂質異常症のリスクが高まるといわれています。また、こういったリスクを減らすには朝食を食べることに加えて、規則正しくバランスのよい食事や、運動や睡眠などの生活習慣も併せて心掛けることが大切です。

次号は、**忙しくて朝食を食べる時間がない方にも取り組みやすい“朝食習慣”のポイントを**紹介します。

*Kiryama et al. Skipping breakfast regimen induces an increase in body weight and a decrease in muscle weight with a shifted circadian rhythm in peripheral tissues of mice. British Journal of Nutrition. 11 March 2022

誰かに
話したくなる!

Uni marché

～もっと知りたい食品のこと～

オリーブオイルの保存方法 ～品質を保つために～



抗酸化作用のあるポリフェノールが豊富で、生活習慣病の予防や美肌効果が期待できるといわれている「オリーブオイル」。その保存方法に誤解はありませんか?品質が確かなエキストラバージンオリーブオイルであっても、正しい保管方法を知っておかないとすぐに劣化してしまう可能性が。「オリーブオイル」を上手に、より長く、よりおいしく楽しむためのポイントをご紹介します。

ワインやウイスキーのように年数を 経たもののほうがよいとされている?

オリーブオイルは、収穫後すぐに製造されたものがフレッシュで高品質とされているため、答えはNOです。一瓶を使い切る目安も「できるだけ早く」を心掛けて、開封後は1カ月くらいを目安に使い切るのがよいでしょう。健康のためには1日に大さじ1～2杯を取るのがよいとされているので、250mL瓶だと約16日間で使い切れます。普段の料理にも使うのであれば、あつという間です。贈答品として高価なオイルをいただいたときも「特別なときに」としまいこまずに、すぐに使いましょ。

光はオイルの大敵

オリーブオイルは遮光性の高いビンに入ったものを選ぶべきですが、もし透明な容器の場合はアルミホイルなどを巻いて光を遮断してください。保管場所も窓際などには決して置かず光の届かないスペースに置いてください。

よりおいしくオリーブオイルを使って、有効的に日常生活に取り入れていきましょう。オリーブオイルについて、ユニマルシェの会報誌「TSUDOU」vol.23で特集をしていますので、ぜひご覧ください。

ユニマルシェの会報誌「TSUDOU」
オリーブオイル特集はこちらから

『毎日食べるものがからだをつくる』

日々の食に関心をもって知ることが大切です。
一緒に食育の輪を広げていきましょう!



ご注文・お問い合わせ先

ショッピングサイト (<https://unimarche.jp>) 内の
チャットボタンよりチャット受付中!!

チャット: 自動応答24時間対応 (スタッフ対応時間: 平日10時～17時)
メール: info@unimarche.jp



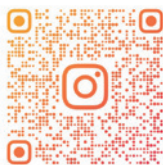
友だち募集中 /

N selectionの Instagramをチェック!

選りすぐりの商品を集めた「N selection」の公式アカウントを開設しています。「しおDAS」をはじめとした厳選商品の魅力を定期的に発信している他、最新のイベント情報などもお知らせしています!
また、皆さまからのタグ付けやハッシュタグ投稿も大歓迎です!



Follow me 📍



@N_SELECTION_JP

ぜひ“いいね”をお願いします!



水だけで作れる!

除菌水ボトル

新発想の菌・ウイルス対策

Virus Buster

ALCOHOL-FREE, ANTI-BACTERIAL SPRAY

特許
取得済

特許第7045747号

SMILE FOR KIDS

“100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



ナチュラループラス
こども基金

現在の基金残高 **¥4,784,083**
(2024年1月15日時点)

1口100円のこども基金を30人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート*することができます。

*認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

2023年は
約35名の少女を
支援しました

こども基金のお申し込み

テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間: 平日9時~18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について

詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR



クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか？
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ルーテ ボディパー」1個をプレゼントいたします。

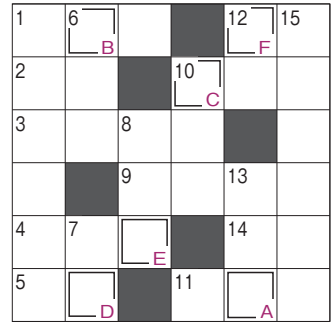
パズル制作/ニコロ

ヨコのカギ

1. 額のこと。○○○と鼻周りは皮脂が出やすい人が多い
2. ○○号 欠○○ ○○付
3. 切手の上に押されます
4. 見えている範囲
5. 肌の○○を整えるために化粧水を使った
9. 北京料理や四川料理はいずれも○○○○料理
10. 病院で患者を診察する人
11. ポトムス的一种。パンツともいう
12. 観光名所には、俳句を彫ったこれがあることも
14. ○○を頼って働き口を探した

タテのカギ

1. 遊園地によくある施設。幽霊が怖くなければ入っても平気？
6. ○○○レンジ ○○○書籍
7. 昔話で、うさぎと競走して勝った動物
8. 準優勝の人よりも上ならば
10. 「子どもの笑顔は太陽だ」などの表現。メタファーともいう
12. 髪をとかす道具
13. ウナギに似ている海の魚
15. デパコスはどこで買います



【今月のヒント】



理想のからだに

応募方法

会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。



宛先

郵便：〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
株式会社ナチュラルプラス Frais(フレ)「おたより」係
F A X : 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切

2024年4月30日(火)

*郵便：当日消印有効
FAXとEメール：当日必着

Vol.266(12月号の答え)



「AND」2本

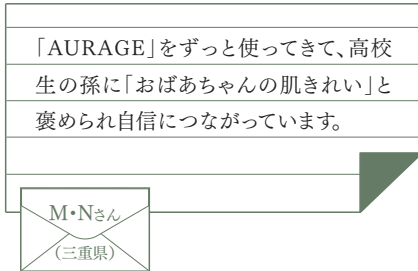
Vol.266(12月号)ご当選者発表

須賀 朱美さん(神奈川県) 今西 文乃さん(岐阜県)
大村 美奈さん(埼玉県) かきちえこさん(広島県)
中山 夕佳さん(高知県) 田中 法子さん(愛媛県)
ゆみちゃんさん(兵庫県) たんさんさん(岡山県)
やっちゃんさん(兵庫県) tsuchanさん(静岡県)

- * Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラルプラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
- * 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

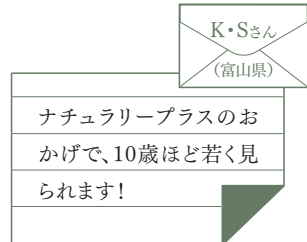
Frais Café

このコーナーは、お手紙を通じた、読者の皆さまとFrais(フレ)編集部とのコミュニケーションスペースです。今月は、2023年8月・9月・10月号に寄せられたお手紙を紹介します。

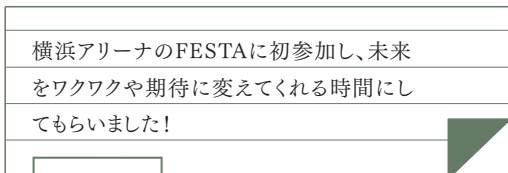


身内に褒められるのは、お世辞じゃなく本当にきれいな肌ということですよね！

10歳はすごいです！
美魔女レベルですわね★



ご参加ありがとうございました！ワクワクすることって大切ですね。未永くよろしくお祈りします！



ナチュラループラス製品一覧

価格は全て(税込)です

	製品名	ポイント	会員価格	ヘルスケア倶楽部	
				定期お得価格	その都度価格
ヘルスケア製品	スーパー・ルテイン ミルトプラス 	15,000	¥19,800	¥19,800	¥21,800
	★OLEMIO 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	IZUMIO 48パックセット 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	AND 		¥19,500	¥19,500	¥21,500
	スーパー・ルテイン 	10,000	¥13,750	¥13,750	¥15,150
	IZUMIO 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	スーパー・ユグレナ パラミロンARX 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	ピュリフィカFIRE 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
	ピュリフィカBB 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
	ラクトエア 	2,500	¥3,250	¥3,250	¥3,600
ビューティケア製品	LIFTANT 	10,000	¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ リッチフォーミュラ 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ グレイシャスクリーム 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ クレンジングプラス 	5,000	¥6,650	¥6,650	¥7,300
	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	バスミオ 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	ルーテ ヘアピュリファイア 		2,500	¥3,250	¥3,250
	ルーテ ヘアマスク 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディソープ 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディバー 	¥3,250		¥3,250	¥3,600

★…今月の特集製品

※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

OLEMIO について

- 「OLEMIO」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「OLEMIO」は清涼飲料水です。飲むことにより痩せるといったものではありません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラルリープスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお気付き・ご不明な点がございましたら、製品相談室もしくは消費者相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品相談室 製品・健康に関するお問い合わせ

0120-936-329

受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日休み)

消費者相談窓口 ご不明点・お困り事に関するお問い合わせ

0120-919-895

受付時間：平日10時～18時(土・日・祝日休み)

特定商取引法に基づく表示

(2023年9月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラルリープスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品)⑥電力供給サービスの⑦有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑧共済(総合保障共済、医療保障共済、交通事故相互共済)⑨雑貨⑩成犬・成猫用サプリメント

※①～⑥は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラルリープスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラルリープスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とシェアプラスなどの紹介活動が行える会員

○登録に係る費用5,000円+13,000円以上のナチュラルリープス製品(以下NP製品)代金

※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)+13,000円以上のNP製品代金

※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時に購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。子ども基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラルリープスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。

※価格はすべて税込金額です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

- UNIVAでんき：すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。
- ユニマルシェ：すべての会員がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。
- ユニヴァ共済：加入できるのは、食品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラルリープス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 35階
代表者 田嶋 隆志
電話番号：0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラルリープスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)

【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス・ウォレット共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス・ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラルリープスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラルリープスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラルリープスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラルリープスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の利益は、弊社の審査・承認により決定されます。

■ 製品・商品名

スーパー・ルティン ミルトプラス、スーパー・ルティン、オミオ、イズミオ、スーパー・ユーグレナ パラミロンARX、AND、ビュリフィカFIRE、ビュリフィカBB、ラクトエア、ビューティケア製品、ナチュラルリープスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、N selection取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2023年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコールセンター0120-989-329までお問い合わせください。

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラルプラス会員の方

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品相談室	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

ユニマルシェ	info@unimarche.jp ショッピングサイト内の[チャット]または[お問い合わせフォーム] https://unimarche.jp
ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイドメニュー] 3.ユニヴァ共済
ユニヴァモバイル	0800-888-8511 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) モバイル、タブレットの使い方、設定方法など ユニヴァモバイルに関するお問い合わせ
UNIVAでんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



ヘルスケア倶楽部の方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.univashop.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記URLから ご注文ください。携帯電話からはQRコードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494
サ ロ ン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後7日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる可能性がございます。また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より30日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます。)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品送料は、弊社で負担させていただきます。
お客様ご事情に起因する返品・交換の送料は、お客様の負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料(350円)は、お客様の負担となります。
※製品や購入金額問わず1梱包ごとにかかります。