

スキマ時間を
活用する



美と健康に欠かせない
水素の“今”を知る！

スキマ時間を



Make use of
your pocket of time



活用する

忙しい毎日の中で、
ふと空いた時間をどう過ごしていますか？
ムダにしがちなスキマ時間を
ムリなく活用する方法をご紹介します。



そもそもスキマ時間とは？

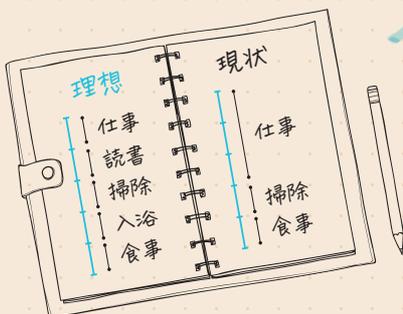


移動時間や待ち時間の他、家事や仕事などのやるべきこと(タスク)と、その次のタスクの間の時間を指します。一日に予定を詰め込みすぎたり、反対に一日中ダラダラ過ごしてしまったりするとスキマ時間は生まれません。

忙しい人こそ計画的にスキマ時間をつくろう！



例えば、人と会う約束が2件あったら、1件目はあらかじめ15~30分予備の時間をプラスしてスケジュールを立てます。予定通り終われば残りが「スキマ時間」に。予定を超えてしまっても、余裕があれば焦らず次のタスクを進められます。スキマ時間を加味した計画を立てることで、やるべきことをこなせた達成感と、+αのスキマ時間で毎日の生活がより充実したものになるはずです。



スキマ時間につくれない！という方は「理想」と「現状」両方のスケジュールを書き出すのがお勧め。“見える化”することで改善点が浮き彫りになります。そのときに「理想」のスケジュールを先に書くとモチベーションが高まります。

Point

スキマ時間を活用するために“やること”を用意しておくのがお勧め!

短いスキマ時間をムダにしないよう、5分用、10分用、30分用など、スキマ時間ができたらやりたいことや、やるべきことをあらかじめ考えておくのがお勧めです。

To do
List



スキマ時間の活用法



01 ストレッチ

血行を促し、筋肉や関節をほぐすストレッチは心身のリフレッシュに有効。自分のコンディションに合うストレッチメニューをネットなどで探しておきましょう。

スマホ首をほぐす!



背筋を伸ばして座り、右手を頭の左側に添え、息を吐きながら頭をゆっくり右に倒す。左も同じく。

02 仮眠

集中力が切れる午後には、20分程度の仮眠を取ると脳の疲れが回復し、パフォーマンスが上がるといわれています。



03 推し活

SNSや動画などでの推し活はつつい時間を忘れがちに。スキマ時間を利用すればメリハリをつけて楽しめます。

04 料理の簡単な仕込み

買ってきた食品を時間のあるときに下処理しておく、食事の支度がぐんとラクに。肉や魚に下味をつけて漬け込む、野菜やキノコを切って冷凍ストックにするなどもお勧めです。



05 いっそガラガラする

限られた時間の中でなら罪悪感も生まれず、前向きな休息に。気持ちを切り替えられるか不安なら、タイマーをセットしておきましょう。



06 勉強

勉強も時間が区切られている方がやる気のスイッチが入り、集中して取り組みやすくなります。

07 スキマバイト

企業の求人とワーカーをマッチングするアプリが話題になるなど、空いた時間に気軽にバイトや副業をする人が増えています。

美と健康に欠かせない水素の“今”を知る!

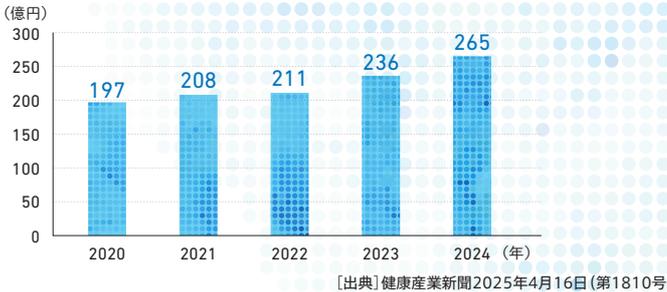
水素水ブームに火が付いて早18年。人生100年時代に突入し、美容・健康意識が高まるにつれて、今再び水素人気も上昇しているのをご存じですか？ 日本のみならず海外でも注目されている水素商材の“今”をご紹介します。

TOPIC 1

水素商材が再ブーム！ 日本の水素商材市場はついに 300億円規模に

2024年の水素商材市場(メーカー出荷金額ベース)は、**前年比12.4%増の約265億円**。6年連続で市場は拡大し、**2年連続で2桁成長**を遂げました。この勢いに乗り、2025年はピーク時の2016年に匹敵する、**300億円に到達する可能性**が高まっています。

水素商材市場の推移



TOPIC 2

種類が豊富な水素商材。 入浴料などの“水素化粧品”も アップトレンド

全国展開のスポーツジムやヨガスタジオでは早くから水素水を提供していましたが、最近ではエステサロンや美容室、治療院などでも水素人気が高まっています。**水素を取り入れたスキンケア・ヘアケア用品、入浴料**などが付帯サービスや物販で取り扱われるようになり、**2024年の「水素化粧品」の売上は前年比125%**と大幅に伸ばしました。

他にも2023年以降、水素吸入器を取り扱う企業が増加中。水素を含むゼリーも大きな話題となりました。 [出典]健康産業新聞2025年4月16日(第1810号)

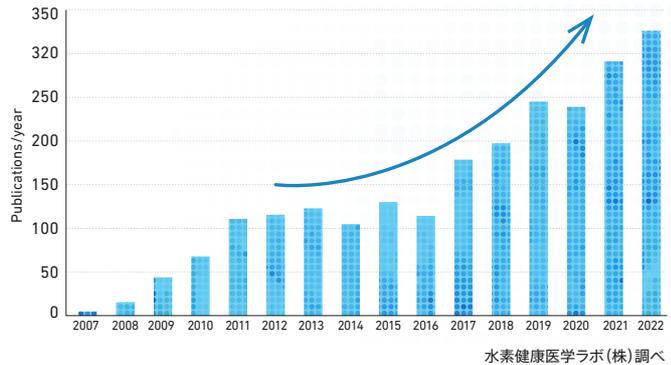


TOPIC 3

続々と発表される新たな研究論文も 再ブームの後押しに

水素に関する研究は日本の名だたる大学で数多く行われており、論文も年々増え続けています。特に2023年に国際的な学術誌「eClinical Medicine」に発表された水素吸入に関する論文は再ブームの後押しとなりました。今年に入ってから運動プログラムや栄養指導に水素を組み合わせることの可能性を示した、非常に有益な論文も発表されています。

水素の生物学研究における論文発表数



TOPIC 4

世界も水素商材に注目している！

水素についての研究論文は日本のみならず海外の研究者からも注目されており、水素商材の海外輸出もこの数年拡大し続けています。輸出実績第1位の中国では特に「メイド・イン・ジャパン」の水素商材のニーズが高まっています。

水素商材輸出実績

- 第1位 中国(香港含む)
- 第2位 台湾
- 第3位 米国

その他、タイ、マレーシアなどの東南アジア、英国、スペインなどの欧州やドバイなどの中東諸国にも日本の水素商材が広がっています。

【出典】健康産業新聞2025年4月16日(第1810号)

Reporter's eye view!

“水素商材”を20年以上にわたって取材し続けている「健康産業新聞」のA記者より

今、注目は水素がアスリートのパフォーマンス向上に有用であることを示す複数の論文が国内外から発表されていること。実際に多くのアスリートが水素水や水素吸入器、水素サプリメントなどを利用しています。



昨年は国内最大級の美容展でも水素商材の出展が多く見られ、実際にエステサロンでは水素人気が再燃しています。今後ますます美容・エイジングケア市場での水素商材の活躍が期待されます！

水素水市場13年連続売上No.1! *1

“今”一番飲まれている水素水

IZUMIO & OLEMIO

水素水のパイオニアであり、今なお市場を牽引し続ける存在

「IZUMIO」は水素水がブームになるより前の2007年に発売し、2020年には有用成分をプラスしたスポーツニュートリション水素水「OLEMIO」を発売。IZUMIOブランドの累計出荷本数は3億本を超え、13年連続で売上No.1*1の販売実績を誇ります。2018年には「IZUMIO」を使用した論文が米国の学術誌「American Journal of Food and Nutrition」に掲載されたことで存在感を高め、“選ばれる水素水”として、現在も愛飲者を増やし続けています。



IZUMIO
200mL×30パック
ナチュラルプラス会員価格
¥13,750(税込)

IZUMIO
200mL×48パック
ナチュラルプラス会員価格
¥19,800(税込)



OLEMIO
200mL×30パック
ナチュラルプラス会員価格
¥19,800(税込)

- *1 日本国内水素水市場(生成機器、サプリメント除く)2010~2023年、ブランド別売上No.1。(2010~2019年度:IZUMIOの売上、2020~2023年度:IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計)。主要対象事業者に対する調査に基づき推計。イブソス株式会社調べ(2024年8月)
- *2 日本国内水素水市場(生成機器、サプリメント除く)2020~2023年、ブランド別売上No.1。(IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計)。主要対象事業者に対する調査に基づき推計。イブソス株式会社調べ(2024年8月)

たっぷり水分補給する夏は“お得なIZUMIO48パックセット”がお勧め!!

【30パック】13,750円÷30本=1本458.3円

【48パック】19,800円÷48本=1本412.5円

1本当たり約46円お得!

同程度の本数(90本・96本)を購入する場合で比べてみて...

さらに

【30パック】13,750円×3箱(計90本)=41,250円

【48パック】19,800円×2箱(計96本)=39,600円

6本多いのに1,650円もお得!

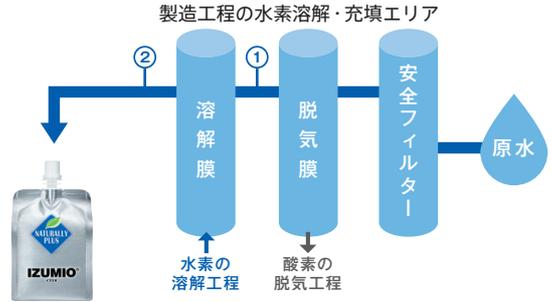
特許製法によって

業界トップレベルの水素溶存率「3.3ppm^{*3}」を達成！

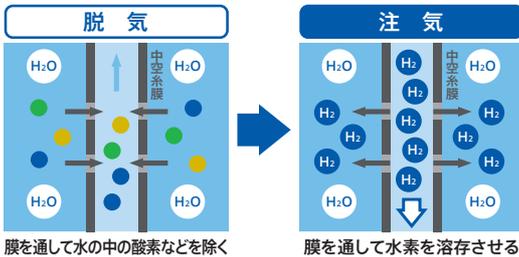


多くの方々に選ばれている理由は、なんといっても**高品質、高濃度の水素水**であること。抜けやすい水素をできる限り多く溶存させ、その状態を維持するために**特許製法**を開発。発売後もさまざまな改良や工夫を重ねてきました。その結果、通常の気圧では1.6ppmが限界といわれる中で、**3.3ppm**という業界トップレベルの水素溶存率を実現しました。

*3 充填時平均



①膜溶解法



水素の溶存工程では、気体だけを通す特殊な膜を使った「膜溶解法」を採用。脱気してから従来よりも高い圧力をかけて多くの水素を溶かし込んでいます。

②充填



充填工程では溶存工程の高い圧力を保ったまま一気に充填。アルミパウチは充填前に中の余計な空気を抜いているのもこだわりです。

口に入れる瞬間まで 水素水の品質を維持する工夫も

分子が小さく、空気より軽い水素が逃げないように、**気密性の高い4層構造のアルミパウチ**を採用。さらに、キャップの隙間から水素が抜けるのを防ぐために、**キャップを下にして梱包**しています。



水素水に新たな価値をプラスした OLEMIO

「OLEMIO」は、「IZUMIO」の高濃度水素水に、ミトコンドリアに着目したオリーブ葉エキス<オレアビータ>、スーパー・アミノ酸と呼ばれる<L-シトルリン>、水溶性ビタミン<ナイアシン>をプラスしたスポーツニュートリション水素水。トレーニング習慣のある方はもちろん、毎日をアクティブに楽しみたい方にもお勧めです。

2020年9月、アジア太平洋地域で最高の原料、サプリメント、研究などを表彰するアワード「NutraIngredients-Asia Awards 2020」にて、オレアビータがウエイトマネジメント部門の最優秀賞に輝きました。

WINNER
NUTRA
INGREDIENTS ASIA
AWARDS 2020



エアコンで冷えがちな“今”こそ バスミオで水素入浴を!

水素と海水塩でスッキリ&すべすべに

「バスミオ」は水素化マグネシウム*1とブルターニュ海水塩*2を配合した入浴料。水素を溶かし込んだお湯でゆったり入浴すれば、気分もスッキリフレッシュ。ミネラルたっぷりの海水塩が湯上がりの肌をすべすべに導きます。

*1 整肌成分 *2 保湿・整肌成分



バスミオ〔浴用化粧料〕
25g×10包
ナチュラルプラス会員価格
¥6,650(税込)



10~15min



15min~



38℃前後のぬるめのお湯に
ゆっくりつかるのがお勧め!

「バスミオ」をお湯に溶かして10~15分待ち、
15分程度入浴します。

いかりゆみこの

vol.50 管理栄養士コラム



Part 2

いま話題の“発酵性食物繊維”とは？

健康を多方面でサポートしてくれる、いま注目の“**発酵性食物繊維**”。その働きやよくあるギモンを紹介した前号に引き続き、今号は**発酵性食物繊維の種類と多く含まれる食品**をご紹介します。

発酵性食物繊維とは？

私たちの腸内にある健康によい影響を与えてくれる**善玉菌のエサになる食物繊維**のこと

腸内の善玉菌は、種類によってすんでいる場所やエサの好みが異なります。発酵性食物繊維も同様に、種類によって腸内での発酵場所や善玉菌のエサとして分解される速度が異なります。毎日の食事でいろいろな種類の発酵性食物繊維を取るのがお勧めです。

代表的な発酵性食物繊維

● 難消化性オリゴ糖

玉ねぎやごぼう、大豆、バナナなどに豊富。腸の入り口付近で発酵します。

● イヌリン

玉ねぎやごぼう、にんにく、チコリなどに豊富。腸の入り口付近で発酵します。

● β-グルカン

押し麦、もち麦といった大麦やオートミールに豊富。腸の中央付近で発酵します。β-グルカンは血清脂質の値を改善してくれる効果も期待できます。

● ペクチン

みかんやキウイなど果物に豊富。腸の中央付近で発酵します。また、ペクチンを取ることで葉酸の産生を助け、血栓症のリスクとなるホモシステインの値を下げられます。



● アラビノキシラン

全粒小麦、ライ麦、発芽玄米などに豊富。腸の出口付近で発酵します。

● レジスタントスターチ

冷やご飯やパスタ、とうもろこしなどの穀物、豆類などに豊富。腸の出口付近で発酵します。

日本人の果物摂取量は世界と比べても少ないといわれています。

1日200gの摂取を目指しましょう！

目安個数 みかん：2個 りんご：1個



白米に押し麦やもち麦を混ぜたり、パンやパスタは全粒粉のものに替えたりして、**主食を少し変えてみることで発酵性食物繊維の摂取量をアップ**することができます！

ZERO

進化への
出発点



WORLD CONVENTION
NATURALLY PLUS FESTA2025

2025.10.18 SAT PACIFICO YOKOHAMA

日頃のご愛顧に感謝して 8月は豪華キャンペーン2本立て！

いつもナチュラルリープラス製品をご愛顧いただいている皆さまへ感謝を込めて、8月1日(金)～31日(日)まで、大変お得なキャンペーンを開催しています。お勧めしたいと思っていた人にお裾分けしたり、興味はあるけれど使ったことのない製品を試してみる絶好のチャンス！ビジネスに弾みをつけて、自分自身の美と健康も高められる、お得なこの機会をお見逃しなく！

＼ NP FAN CLUB 会員の方限定！ ＼

キャンペーンその1 NP FAN CLUB 感謝祭2025

キャンペーンの販売セット(以下対象製品が2つセットになったもの)をご購入いただくと、それに応じたFポイントを獲得。獲得したFポイント分でお好きな製品と交換できます。注文方法など詳細はQRコードからご確認ください。



対象
製品

¥39,600セット

スーパー・ルティン ミルトプラス



を購入すると…

Fポイント

6P
付与

合計6ポイント分の製品と交換！



2P

バスミオ



1P

ラクトエア



1P

ヘアヒュリアファイア



1P

ヘアマスク



1P

ボディソープ

こんなにももらえる！

＼ 全ての会員の方が購入可能！ ＼

キャンペーンその2 夏肌美人、咲く。AURAGE キャンペーン

「AND」「LIFTANT」「AURAGE」のお得なセット(全4パターン)をご用意しています。一部セットには、スペシャルなプレゼントも…？注文方法など詳細はQRコードからご確認ください。



＼ 数量限定のプレゼント付き！ ＼



注文
方法

①専用WEBサイト(QRコードからご確認ください)

②テレフォンオーダー ☎ 0120-934-258

③サロン 📍 東京サロン [平日11時～19時
土・日・祝日休み] 大阪サロン [平日・土11時～19時
木・日・祝日休み]

熱気あふれるマレーシアは刺激がいっぱい!

Growing Together 2025 インセンティブツアーレポート

GROWING Together 2025

2024年9月から2025年2月までの期間に開催したインセンティブキャンペーン「Growing Together 2025」では、138名の方が見事目標を達成し、インセンティブツアーへ!今回は、達成者の方が参加した、マレーシアのインセンティブツアーの様子をレポートします。

マレーシアならではの観光やショッピングを満喫

参加者の皆さまは、まずは観光やショッピングへ。クアラルンプール市内や郊外、世界遺産の街、マラッカでの観光を楽しみました。



鮮やかなピンク色のイスラム教寺院「プトラモスク」へ。全員あそろいのオリジナルTシャツで記念撮影。



モスクの中は、美しく装飾されたイスラム様式。



大航海時代の面影を残すマラッカの街並み。

クアラルンプールサロン内を見学

最終日には、クアラルンプールサロンへ。3CFCメンバーであるアンドリュースさんのビジトレやマイストーリーに、刺激を受けました。



ホテルでフェアウェルパーティー

パーティーでは、インセンティブキャンペーン Growing Together 達成時に IBO 未満だった方16名の紹介やスピーチ、BOOT CAMPでおなじみの「勝手に表彰式」などが行われました。



藤田みよ子さん

早期達成して参加されたお2人の感想 /

和田千草さん

パーティーの表彰式で「達成者数一番で賞」をいただいたのがうれしかったです。グループの達成者全員が社長自らデザインされたTシャツを一人ずつ手渡していただき、感動しました。一方、マレーシアのリーダーのお話を聞くと、インセンティブツアー参加人数がケタ違いで、今回の参加人数で満足していた自分が恥ずかしくなったほどです。刺激をもらって、私もさらに頑張ろうと決意し、参加メンバーで「これからは勇気をもって自分を変え、行動しよう」と決断しました。

マレーシアのCFCの方々のお話を聞いて、「信じる力」の強さに圧倒されました。そして、会社の施策をフル活用して自身とグループを鼓舞しながら達成していく姿に「すごい」よりも「悔しい」という思いが湧き上がった、とても有意義な時間でした。今回参加したことで、心の底に火種ができ、次回のインセンティブツアーでは、現地の観光バス一台分を自分のグループで埋まるようにしよう!とみんなで目標を立てました。

クロスワード

今月号のFrais(フレ)、楽しんでいただけましたか?
最後にクロスワードパズルで、アタマを鍛えましょう。

抽選で
10名さまに
プレゼント



パズル制作/ニコリ

AからFのマス目をつないでできるキーワードをお答えください。
正解者の中から抽選で10名さまに「ラクトエア」1袋をプレゼントいたします。

ヨコのカギ

1. 蚊に刺されないよう〇〇〇〇スプレーをかけた
2. ポエムのつくり手
3. 路線〇〇 〇〇停 〇〇ガイド
4. 建物の中の設備など。〇〇〇〇工事
7. 髪の毛をくるくる巻く道具
9. 浴槽のこと
11. 商品を売る方面。〇〇〇〇拡張
13. この中のカエルは海を知らない?

タテのカギ

1. 『桃太郎』や『鶴の恩返し』や『かちかち山』など
5. 誰かに作ってもらわずにご飯を用意
6. 「こうなりそう」ということ
8. 引越しのあいさつで贈られることもある種類
10. 金の純度を示すアルファベット
11. ビニール〇〇〇 〇〇〇ワイン
12. 目尻にアイ〇〇〇を引いた
14. 衣装だんすを英語でいうと

1		6	10		14
	F				
		7		E	12
2	5				13
					B
3			11		
	A				
4		8			
			9		
					D
A	B	C	D	E	F

【今月のヒント】 世界も注目している!

応募方法 会員番号(ヘルスケア倶楽部でご購入の方はお客様番号)・氏名・ペンネーム(ご希望の方のみ)・住所・答え・今月号でよかった記事(複数可)・製品や弊社に関するご意見(任意)を、はがきかFAXまたはEメールにて以下までお送りください。Eメールご利用の方はQRコードからご応募いただけます。

宛先 郵便: 〒1106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階 株式会社ナチュラループラス Frais(フレ)「おたより」係
FAX: 03-6230-2455 Eメール: frais@naturally-plus.co.jp

応募締切 **2025年9月30日(火)** *郵便: 当日消印有効 FAXとEメール: 当日必着

Vol.283(5月号の答え)

A	B	C	D	E
リ	フ	タ	ン	ト

「ヘアビューファイア」1本
Vol.283(5月号)ご当選者発表

たかねえさん(岐阜県)	楠本 えまさん(滋賀県)
泉 雅子さん(鳥根県)	山田 快さん(福岡県)
重野 博美さん(東京都)	児玉 竜也さん(兵庫県)
徳田 康雄さん(神奈川県)	野中 桂子さん(三重県)
枝川 純子さん(兵庫県)	三原 聡美さん(山口県)

* Frais(フレ)編集部にお送りいただいた皆さまの個人情報は株式会社ナチュラループラスにて適正かつ厳重に管理させていただきます。
* 当選者発表の際、氏名、お住まいの都道府県を掲載させていただきます。ペンネームでの掲載をご希望の方は、ペンネームもお書き添えください。

SMILE FOR KIDS “100円の思いやり”を子どもたちへ。

製品ご注文時にプラス100円のお申し込みで、子どもたちを笑顔にすることができます。
ぜひ「こども基金」にご参加いただき、世界中に笑顔の輪を広げませんか。



現在の基金残高 **¥5,688,425**
(2025年6月15日 時点)

2024年は
約35名の少女を
支援しました

1口100円のこども基金を30人の方が1年間継続いただくと、
開発途上国の女の子を1人サポート※することができます。
※認定NPO法人 ルーム・トゥ・リード・ジャパンによる女子教育プログラムの場合

こども基金のお申し込み
テレフォンオーダー ☎0120-934-258
受付時間: 平日9時~18時(土・日・祝日休み)

こども基金・活動について
詳細は、公式ホームページTOP画面「CSR」→
「こども基金」をご覧ください。

紹介VTR

ナチュラループラス製品一覧

価格は全て(税込)です

	製品名	ポイント	会員価格	ヘルスケア倶楽部	
				定期お得価格	その都度価格
ヘルスケア製品	スーパー・リバイブ 	20,000	¥32,400	¥32,400	¥35,650
	スーパー・ルテイン ミルトプラス 	15,000	¥19,800	¥19,800	¥21,800
	★OLEMIO 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	★IZUMIO 48パックセット 		¥19,800	¥19,800	¥21,800
	AND 		¥19,500	¥19,500	¥21,500
	スーパー・ルテイン 	10,000	¥13,750	¥13,750	¥15,150
	★IZUMIO 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	スーパー・ユーグレナ パラミロンARX 		¥13,750	¥13,750	¥15,150
	ピュリフィカFIRE 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
	ピュリフィカBB 		¥13,500	¥13,500	¥14,850
ラクトエア 	2,500	¥3,250	¥3,250	¥3,600	
ビューティケア製品	LIFTANT 	10,000	¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ リッチフォーミュラ 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ グレイシャスクリーム 		¥13,250	¥13,250	¥14,550
	オラージュ クレンジングプラス 	5,000	¥6,650	¥6,650	¥7,300
	オラージュ UVメイクアップベースクリーム 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	★バスマミオ 		¥6,650	¥6,650	¥7,300
	ルーテ ヘアピュリファイア 		2,500	¥3,250	¥3,250
	ルーテ ヘアマスク 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディソープ 	¥3,250		¥3,250	¥3,600
	ルーテ ボディバー 	¥3,250		¥3,250	¥3,600

★…今月の特集製品 ※1 代金引換手数料は1梱包ごとに350円です。 ※2 代金引換手数料がかからない製品と同梱の場合は、無料となります。

製品をご使用いただく際の注意点

IZUMIOについて

- 「IZUMIO」は、病気の改善や予防を目的とした医薬品ではありません。
- 「IZUMIO」は清涼飲料水です。「飲む」ことでの水分摂取による健康維持を目的としており、「飲む」以外の使用方法や表現で製品をご紹介いただくことはできません。



会員の皆さまへ

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、栄養のバランスを心掛けることを第一として、健康食品は栄養補給や健康の維持のために召し上がってください。ヘルスケア製品は病気の治療もしくは予防または症状の改善を目的とした医薬品ではありません。

製品に対する正しい知識をもって、ナチュラループラスの製品を皆さまの日常生活に上手にお役立てください。

本件についてお付कि・ご不明な点がございましたら、右記の窓口までお気軽にお問い合わせください。

製品・健康に関するお問い合わせ

0120-936-329

受付時間：平日10時～17時（土・日・祝日休み）

消費者相談窓口

0120-919-895

受付時間：平日10時～18時（土・日・祝日休み）

ご不明点・ご困り事に関するお問い合わせ

特定商取引法に基づく表示

(2025年4月1日現在)

■ 製品・役務の種類

①保健機能食品(栄養機能食品・機能性表示食品)②清涼飲料水③健康補助食品④シャンプー、化粧品など⑤ナチュラループラスグッズ(会員が勧誘活動の際に使用する販促品および日常生活用品)⑥電力供給サービスの有機農産物、国産水産物、国産畜産物、無添加食品、食用油、調味料、日用品⑦共済(総合保障共済、医療保障共済、傷害保障共済、交通事故相互共済)⑧雑貨⑨成犬・成猫用サプリメント

※⑥～⑧は業務提供誘引販売取引となります。※なお、⑥の役務は、ナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ジャパンが提供するものです。

※⑦はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・マルシェが提供するものです。

※⑧はナチュラループラスが業務委託を受けている株式会社ユニヴァ・ソーシャル・コマースを介して、ユニヴァ共済協同組合が提供するものです。

■ 特定負担に関する事項

①ナチュラループラスとユニヴァ共済のビジネス活動(スポンサー活動など)とシェアプランなどの紹介活動が行える会員

○登録に係る費用5,000円+13,000円以上のナチュラループラス製品(以下NP製品)代金

※追加ポジションの場合は登録料3,000円(1ポジションごとに1回のみ)+13,000円以上のNP製品代金

※NP製品は、別途送料はかかりません。販促品・グッズに関して購入金額問わず1梱包ごとに全国一律600円(税込)の送料がかかりますが、NP製品と同時購入し、同梱できる場合は、送料はかかりません。これも基金の製品には100円が加算されます。前記⑤のナチュラループラスグッズは、新規登録や有効期間維持のためにご購入いただく必要はありません。

※ユニヴァ共済への加入には組合出資金500円が必要です。

■ 業務提供誘引販売取引の提供条件

●UNIVAでんき:すべての会員が紹介できます。加入の条件はありません。

●ユニマルシェ:すべての会員がユニマルシェの紹介、ユニマルシェ商品の小売ができます。

●ユニヴァ共済:加入できるのは、食料品の無店舗小売業を行っている法人、もしくは個人事業主です。加入には初回のみ組合出資金500円が必要です。

■ 統括者の名称、住所および電話番号

株式会社ナチュラループラス
〒106-6035 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー35階
代表者 田嶋 隆志
電話番号:0120-989-329

■ 特定利益の計算方法(報酬)

報酬(特定利益、業務提供利益)は、ナチュラループラスが販売する製品にはポイントと呼ばれる数値、および弊社と提携している企業(以下提携企業)が販売する役務・サービスの購入実績により計算し支払われます。(ボーナス、ウォレット共通)

【条件1】あなたが特定商取引法ならびに関連法規、「会員規約」を遵守し、弊社との信頼関係のもと健全なビジネス活動を行っていること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件2】あなたがポイントの発生するNP製品、ユニヴァ共済が提供するサービスを10,000ポイント以上購入して受け取り、有効期間が発生していること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件3】あなたが会員であること。(ボーナス・ウォレット共通)

【条件4】あなたが直接紹介した人が1人以上いて、かつそのうち1人以上に有効期間があること。(ボーナス)

【条件5】各種ボーナスの取得条件や規定のポイントを満たしていること。(ボーナス)

【条件6】会社が会員の健全なビジネス活動のために適宜行う、「概要書面」「会員規約」などの改定やその他重要な決定事項の通知が、あなたに常に届く状態であること。(ボーナス・ウォレット共通)

※上記条件の「あなた」とは、ボーナス・ウォレットを受け取るポジション(同一名義追加ポジションを含む)のことを指します。

※【条件6】の通知が会員都合により届かない状況にある場合、その会員が健全なビジネス活動が可能かをナチュラループラスにて審議し、不可能との結論になった場合、ナチュラループラスは報酬の支払いを停止することができます。また、ビジネス活動が行われていない場合や、関連法規や会員規約に違反した、または、ナチュラループラスとの信頼関係を崩す行為が発覚した場合は、その事実確認の期間においても、ナチュラループラスは報酬の支払いを減額ならびに停止することができます。また、停止された報酬の復益は、弊社の審査・承認により決定されます。

■ 製品・商品名

スーパー・リライブ、スーパー・ルテイン ミルトプラス、スーパー・ルテイン、オレミオ、イズモ、スーパー・ユグレナ バラミロンARX、AND、ビュリフィカFIRE、ビュリフィカBB、ラクトエア、ビュリティケア製品、ナチュラループラスグッズ、ユニマルシェ取扱商品、ユニヴァ共済取扱商品、N selection取扱商品

※特定負担、特定利益の詳細に関しては、最新の概要書面2024年9月1日版をご確認ください。

特定商取引に関する法律や医薬品医療機器等法など、コンプライアンスに関するご不明点はコンセンター0120-989-329までお問い合わせください。

各種お問い合わせ・手続き



ナチュラループラス会員の方

コールセンター	0120-989-329 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 最新情報、各種手続き方法などのお問い合わせ
テレフォンオーダー	0120-934-258 (平日9時～18時、土・日・祝日休み) 製品のご注文、ご登録内容変更などのお問い合わせ
消費者相談窓口	0120-919-895 (平日10時～18時、土・日・祝日休み) 解約、返品、クーリング・オフなどのお問い合わせ
製品・健康に関する お問い合わせ	0120-936-329 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) 製品の召し上がり方や成分に関するお問い合わせ
メール	info@naturally-plus.co.jp
F A X	03-6679-2494
サロン	東京、大阪のサロン窓口で直接ご注文、各種手続きいただけます。
公式ホームページ	www.naturally-plus.com

その他の商品やサービスに関する窓口

N selection	0120-989-068 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) info@n-selection.com
ユニマルシェ	info@unimarche.jp ショッピングサイト内の[チャット]または[お問い合わせフォーム] https://unimarche.jp
ユニヴァ共済	0800-888-8877 (平日10時～17時、土・日・祝日休み) [音声ガイドシステムメニュー]3.ユニヴァ共済
UNIVA でんき	03-3505-6632 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)



ヘルスケア倶楽部の方

ご注文の際は、ヘルスケア倶楽部をお勧めいただいた方の紹介者情報をお手元にご用意ください。

ヘルスケア倶楽部ダイヤル	0800-222-1114 (平日9時～18時、土・日・祝日休み)
ショッピングサイト	hcc.naturally-plus.com インターネットから簡単にご注文いただけます。上記 URL から ご注文ください。携帯電話からは QR コードもご利用いただけます。
F A X	03-6679-2494

■ 製品の発送

製品の発送はご注文受け付け後 7 日以内に行います。製品の到着は地域、発送状況により多少異なる場合がございます。
※在庫状況などによって発送が遅れる場合がございます。
また、土・日・祝日、その他夏季・年末年始の休業日は、
発送手配業務を行っておりません。
※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など連休前後にいただいたご注文は、発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ 支払方法

クレジットカード決済または代金引換払い

■ 返品・交換

製品の返品・交換の際は、製品到着日より 30 日以内に、ヘルスケア倶楽部ダイヤルまでご連絡ください。(返品・交換は、未開封のものに限らせていただきます)
弊社の起因による不良・破損など製品に問題があった場合ならびに注文と違う製品が届いた場合の返品の送料は、弊社で負担させていただきます。
お客さまのご事情に起因する返品・交換の送料は、お客さまの負担となります。

■ 製品以外の費用

代金引換払いを利用された場合の手数料 (350 円) は、お客さまの負担となります。
※製品や購入金額を問わず 1 梱包ごとにかかります。