

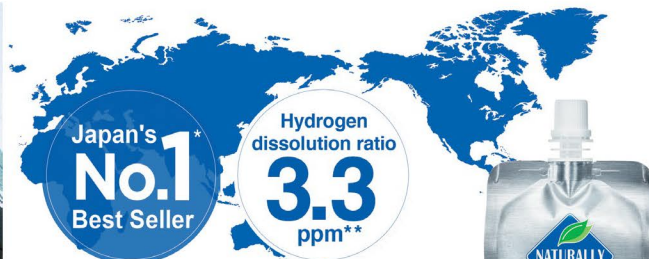
# ヘルスイノベーションの新潮流を生み出すナチュラループラス

日本発のヘルスケアブランド、株式会社ナチュラループラスが世界の健康シーンに新風を吹き込んでいる。

**1** 999年の設立以来、同社は「メイド・イン・ジャパン」の品質にこだわり、IZUMIOのような高品質な製品で事業を拡大してきた。IZUMIOは、科学的革新と消費者の健康に対する同社の献身を体現する製品だ。高濃度の水素を溶存しているこの飲料は、日本国内だけで3億本以上を販売し、水素水市場で揺るぎない地位を確立している。「日本のクラフトマンシッ

プへの信頼を基盤に、東アジアと東南アジアでの事業展開に成功してきました」と田嶋氏は振り返る。当初は米国市場への参入に懐疑的だったものの、2014年に米国でIZUMIOを発売し実績を上げたことで、その普遍的な魅力が証明された。

ナチュラループラスの取り組みは、単なる製品販売にとどまらない。それは、健康とウェルネスの哲学そのものだ。「水素水の魅力は、酸



\*日本国内水素水市場（生成機器、サプリメント除く）2010～2022年、ブランド別売上No.1。（2010～2019年度：IZUMIOの売上、2020～2022年度：IZUMIOおよびOLEMIOの売上合計）。主要対象事業者に対する調査に基づき推計。イプス株式会社調べ（2023年8月）

\*\*充填時平均



「日本のクラフトマンシップは信頼されている」

田嶋 隆志

株式会社ナチュラループラス 代表取締役社長

化を抑え、からだを本来の状態に戻す力にあります」と田嶋氏は説明する。同社のアプローチは、厳密な科学的研究と実益的な健康効果を見事に融合させている。自然医学と水素水の抗酸化効果に関する重要な研究が、その効能を裏付けているのだ。

ナチュラループラスは、技術革新と教育を両輪に、水素水の理解と効果的な活用を世界に広げることで、健康的なライフスタイルを支援している。まさに、日本発のヘルスイノベーションが、世界を変えようとしているのだ。



Naturally Plus®

[www.naturally-plus.com/gl/en](http://www.naturally-plus.com/gl/en)