

건강 혁신: 네츄리플러스가 트렌드를 선도하다

네츄리플러스는 혁신적인 건강 솔루션, 특히 선도적인 수소수 브랜드인 IZUMIO를 통해 글로벌 시장에서 파장을 일으키고 있다.

1

1999년에 설립된 네츄리플러스는 고품질 제품인 IZUMIO와 함께 “메이드 인 재팬”이라는 이름으로 확장해 왔다. 수소가 함유된 본 음료는 과학 혁신과 소비자 건강에 대한 회사의 헌신을 보여주며 세계에서 가장 높은 농도의 수소를 제공한다. 일본에서만 네츄리플러스는 3억 파우치 이상을 판매했으며 일본에서 수

소 혼합 음료 1위를 유지하고 있다. 타지마 타카시 사장은 “신뢰받는 일본 장인 정신을 바탕으로 동남아시아 전역에 성공적으로 확장했다”고 말한다. 미국 시장 진출에 대해 초창기 회의적인 반응에도 불구하고 네츄리플러스는 2014년 미국에 진출했다. 미국에서의 성공은 그 보편적인 매력을 증명했다.

회사의 노력은 제품 판매를 넘어 건강과 웰빙

“우리는 신뢰받는 일본 장인 정신을 기반으로 한다.”

타지마 타카시
네츄리플러스 CEO

철학으로 확장된다. 타지마 씨는 “수소수의 매력 중 하나가 산화를 원래 상태로 되돌리는 능력이다.”라고 설명한다. 엄격한 과학 연구와 실질적인 건강상의 이점을 결합하여 회사의 체계적인 접근 방식과 제품성능은 천연 의학 및 수소의 항산화 효과에 대한 중요한 연구에서 입증된다.

네츄리플러스는 혁신과 교육에도 힘써 수소수가 전 세계적으로 이해되고 효과적으로 사용될 수 있도록 하며, 이를 통해 건강한 라이프스타일을 전 세계에 확산시키고 있다.



Naturally Plus®

www.naturally-plus.com/gl/en