

นวัตกรรมด้านสุขภาพ: Naturally Plus กำหนดเทรนด์

Naturally Plus กำลังสร้างกระแสในตลาดโลกด้วยนวัตกรรมการแก้ปัญหาด้านสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านแบรนด์น้ำไฮโดรเจนชั้นนำอย่าง IZUMIO

Naturally Plus ก่อตั้งขึ้นในปี 2542 และขยายธุรกิจภายใต้ฉลาก "ผลิตในประเทศญี่ปุ่น" ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงอย่าง IZUMIO เครื่องดื่มผสมไฮโดรเจนนี้แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทของบริษัทในด้านนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และสุขภาพของผู้บริโภค โดยนำเสนอไฮโดรเจนที่มีความเข้มข้นสูงที่สุดแห่งหนึ่งในโลก ในญี่ปุ่นเพียงประเทศเดียว Naturally Plus มียอดขายมากกว่า 300 ล้านซอง และยังคงเป็นเครื่องดื่มผสมไฮโดรเจนอันดับหนึ่ง

ในญี่ปุ่น Takashi Tajima ประธานบริษัท กล่าวว่า "ด้วยการสร้างชื่อเสียงที่เชื่อถือได้ในด้านงานฝีมือของชาวญี่ปุ่น เราได้ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจไปทั่วโลกโดยเร็วที่สุดวันออกและเอเชียนิวส์" แม้ว่าในตอนแรกจะไม่ค่อยมั่นใจในการเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ แต่ Naturally Plus ก็เปิดตัวในสหรัฐอเมริกาในปี 2557 การยอมรับของ IZUMIO ที่นั่นได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความน่าดึงดูดที่เป็นสากล ความมุ่งมั่นของบริษัทขยายไปไกลกว่าการขายผลิตภัณฑ์ไปสู่อุตสาหกรรมสุขภาพและความ



**"เราสร้างชื่อเสียงที่เชื่อถือได้
ด้านงานฝีมือของชาวญี่ปุ่น"**

Takashi Tajima
ประธาน Naturally Plus

สมบูรณ์แข็งแรง คุณ Tajima อธิบายว่า "เสน่ห์อย่างหนึ่งของน้ำที่เติมไฮโดรเจนก็คือความสามารถในการลดการเกิดออกซิเดชันให้กลับสู่สถานะเดิม" การผสมผสานการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่เข้มงวดเข้ากับประโยชน์ต่อสุขภาพในทางปฏิบัติ แนวทางเชิงระเบียบวิธีของบริษัทและการกล่าวอ้างผลิตภัณฑ์ ได้รับการพิสูจน์ในการศึกษาที่สำคัญเกี่ยวกับยารวมชาติและคุณประโยชน์ในการต้านอนุมูลอิสระของไฮโดรเจน

Naturally Plus ไม่เพียงแต่สร้างสรรค์นวัตกรรมเท่านั้น แต่ยังให้ความรู้เพื่อให้ความมั่นใจว่าที่ผสมไฮโดรเจนเป็นที่เข้าใจและใช้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วโลก สนับสนุนวิถีชีวิตด้านสุขภาพที่สะท้อนไปทั่วโลก



*ตลาดน้ำไฮโดรเจนในญี่ปุ่น (ไม่รวมอุปกรณ์การผลิตและอาหารเสริม): แรนดอันดับ 1 ตามยอดขาย ปี 2553-2565
ส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณจากข้อมูลสำราณะที่มีอยู่
ผู้พร้อมการสัมภาษณ์ภาคสนามโดย Ipsos Japan เดือนสิงหาคม 2566

**การอ่านเฉลี่ย ณ จุดเดิม



Naturally Plus®

www.naturally-plus.com/gl/en