

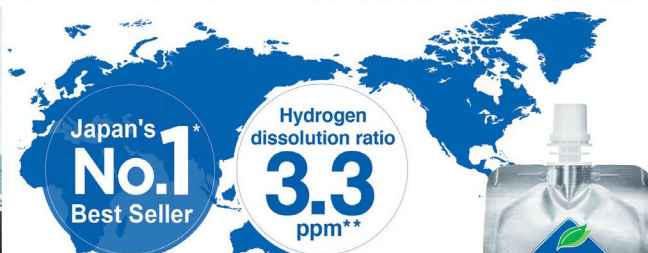
健康創新： 綠加利引領潮流

綠加利憑藉其創新健康產品，尤其是領先業界的含氫水品牌「活美水素水」(IZUMIO) 為全球健康市場注入新氣象

Naturally Plus自1999年創立以來，專注於「日本製造」的品質，並推出「活美水素水」等高品質產品來拓展事業。「活美水素水」體現了Naturally Plus對科技創新以及消費者健康的奉獻精神。這款提供全球領先業界含氫濃度的產品，光在日本就銷售超過3億包，在含氫水市場上擁有不可動搖的地位。日本.綠

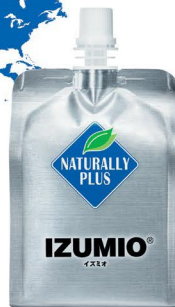
加利的領導人田嶋社長說道：「憑藉著對日本技術的信賴，我們成功地在東亞及東南亞拓展事業」。進入美國市場的初期，許多人對我們的決策抱持懷疑態度，但是美國.綠加利於2014年推出「活美水素水」後，獲得的接受度證明了其普遍的吸引力。

Naturally Plus不僅致力於銷售產品。還延伸至健康及保健理念。田嶋社長解



* 2010年~2022年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別銷售業績NO.1。
（2010~2019年為IZUMIO的銷售業績、2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計）以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2023年8月所作的調查。

** 填充時的平均濃度



「我們的事業建立在日本技術的良好信譽之上。」

田嶋 隆志
Naturally Plus CEO

釋道：「含氫水的魅力在於它分子小、擴散性高，可輕易滲透全身在體內，與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反應結合變成水，使身體回到原來的狀態」。在科學研究上對於氫有很多的重大發現，成為「活美水素水」對健康幫助的最佳證明。

Naturally Plus透過科技創新與教育，在世界各地推廣對含氫水的理解以及有效運用，全力打造在全球能引起共鳴的健康生活方式。



Naturally Plus®

www.naturally-plus.com/gl/en