

# 環貫綠佳利



**開啟新世代產業新局**  
**環貫綠佳利引領全球人邁向「佳」境**

**DASH 2019「PRIDE, 我們的承諾」精采節目亮點搶先報**  
**PRIDE的起點, 環貫綠佳利寫下的公司、制度奇蹟故事**

**健康、美麗首選**  
**環貫綠佳利強打養身系列產品獲SNO肯定**





# 環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

## 環貫綠佳利時代來臨

2018年，環貫綠佳利和伙伴們寫下許多PRIDE的紀錄，在健康、財富、幸福豐收中劃下美麗的句點。一直以來，環貫綠佳利有個宏觀思維與理想，希望由一個人的公司變成所有人的公司，以促使更多人可以參與，進而共創、共享、共好。為此，環貫綠佳利積極透過IPO的上市審核，以成為首家外商傳直銷在台灣掛牌上市、超越新時代的全球性保健公司為目標，藉此引領產業朝更好的方向邁進。為實現目標而成立環貫綠佳利控股股份有限公司，而環貫綠佳利也在2018年歲末進化為環貫綠佳利，以發揮更強大的全球影響力，自2019年起，將帶領所有人迎向健康產業新里程碑，朝著健康、財富、幸福的「佳」境邁進。

其實，環貫綠佳利的名字由來，還有個深層的意義，「環貫」兩個字，除了紀念環貫綠佳利於2008年加入環貫資本集團，一起為引導全球邁向健康的使命而努力，同時還有全球串連的意思；「綠」字則為自然、活力、萃取自植物精華的意思，代表公司的產品講求自然的訴求，萃取自植物精華，富含最珍貴的營養素，並經優異的科學技術製造而成，是每日充滿活力的泉源；「佳」字除了有美、好之意，從字形來看，其為人土土的組合，象徵經由每片土地的人來分享及傳遞以堆疊更美好的人生佳境；至於「利」字是對健康有益處之意，以此為出發點，為全球帶來身心健康、經濟健

康、社會健康，是份利人利己的事業值得推廣及投入。

## 寫下21世紀PRIDE事蹟

環貫綠佳利五個字結合的使命，除了延續環貫綠佳利成立的初衷，「引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消（直接消費）企業」的企業理念，也希望藉由具有自然、健康、活力元素的養身、美身、潔身系列產品的愛用及分享來串連全球人，經由這利人利己的產品及事業創造身心、經濟、社會健康的最佳狀態，為自己及所有人寫下21世紀PRIDE事蹟。

而這一切PRIDE就從參與2月16日在林口體育館所舉辦的「PRIDE，我們的承諾」DASH年會開始，在所有人的內心就會有一鼓正能量產生及發酵，透過和台灣、世界各國的伙伴一起見證環貫綠佳利從創立至今在公司、制度、產品、獎勵活動、事業成就等層面所創造的PRIDE，讓人啟動一定要成功的力量，因為萬事具備，只要自己願意踏出成功的第一步，並配合當天公司所發布最新產品、政策等重大情報同步前進，成功就近在咫尺，只待目標達陣，PRIDE將源源不絕而生，而你我的人生也將更加精采！

2019「PRIDE，我們的承諾」DASH年會和你一起勇於突破、締造榮耀！由你決定人生精采的PRIDE故事。



特別企劃 Monthly Special

## 03 開啟新世代產業新局

環貫綠佳利引領全球人邁向「佳」境

## 05 DASH 2019「PRIDE，我們的承諾」精采節目亮點搶先報

PRIDE的起點，環貫綠佳利寫下的公司、制度奇蹟故事

## 17 保險業區經理陳淑玲 重獲新生讓生命發光

透過環貫綠佳利幫助銀髮族擁有尊榮人生

## 18 補習班老闆許宏任 掌握優化人生關鍵

透過環貫綠佳利建構可永續經營的家族事業



最新焦點 Focus

## 07 健康、美麗首選

環貫綠佳利強打養身系列產品獲SNQ肯定

## 09 經營環貫綠佳利

踏出實現夢想的第一步

## 11 2019最佳新年賀禮

宜蘭「PRIDE」RALLY傳授更好的成功心法

## 13 健康、財富春燕來了！

台中「PRIDE」RALLY獻上成功寶典



健康補給站 Health Tips

## 19 強化健康防護網遠離食道癌

## 21 2019綻放光明

擁有美麗新視界

## 23 年菜首選

「普力活BB福菜燜苦瓜」吃出好福氣



環貫綠佳利網絡 Network

## 24 寰宇報導 世界連線



邁向成功之路 Access to Success

## 25 說好故事，做好事業



環貫綠佳利快訊 Information

## 28 提供會員每月最新消息、重要須知及注意事項，請您參閱。



成功關鍵 Success Story

## 15 美商資深業務經理林香吟 活出完美人生

透過環貫綠佳利擁有健康、熱情、夢想

## 16 美容美體館老闆施玉梳 打造美麗人生

透過環貫綠佳利串連健康、財富、幸福

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓  
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究





# 開啟新世代產業新局 環貫綠佳利 引領全球人邁向「佳」境

迎向新世代，環貫綠佳利於12月14日在台北公司舉行「邁向心紀元」重大訊息發布會，正式宣告環貫綠佳利進入環貫綠佳利的時代！董事長兼總經理松延光泰針對本次所發布的公司重大訊息內容進行說明，此外，環貫綠佳利的6家公司也各自舉行揭幕儀式，迎接環貫綠佳利時代的來臨！各分公司的現場嘉賓雲集，熱鬧非凡，期盼經由環貫綠佳利一起邁向人生「佳」境。

環貫綠佳利於1999年在日本成立，在2008年加入環貫資本集團，一起為引導全球邁向健康的使命而努力。松延光泰表示，深耕台灣15年，環貫綠佳利秉持共創、共享、共好的精神建構一個屬於大家的環貫綠佳利公司，透過健康促進之相關產品讓人人都能獲得身心健康，進而創造經濟健康，並促進社會健康，為此，公司持續為大家的健康、財富、幸福「加」值。

## 透過IPO上市發揮更強大的全球影響力

21世紀是健康產業的世紀，不僅僅是個讓人獲得健康的產業，還是引導全球經濟發展和社會進步的重要產業！如何讓全球人掌握時代脈動，在這波健康經濟大浪潮中邁向健康、財富、幸福「佳」境，一直是環貫綠佳利不斷思考的課題。

環貫綠佳利做出在台灣IPO上市、布局中國市場的決定，讓大家透過「100萬 Smile Project」來攜手共贏未來、共創輝煌，藉此，串連出世界各地的人因為愛用及分享公司的產品而露出健康、財富、幸福的笑容。



松延光泰指出，公司透過IPO上市的規劃讓環貫綠佳利由一個人的公司成為大家的公司，為了IPO上市而成立環貫綠佳利控股股份有限公司，讓公司能發揮更強大的全球影響力，今後，環貫綠佳利以環貫綠佳利之名引領公司、會員、產業邁向時代新紀元，朝著健康、財富、幸福的「佳」境邁進。



## 成為超越新時代的全球性保健公司

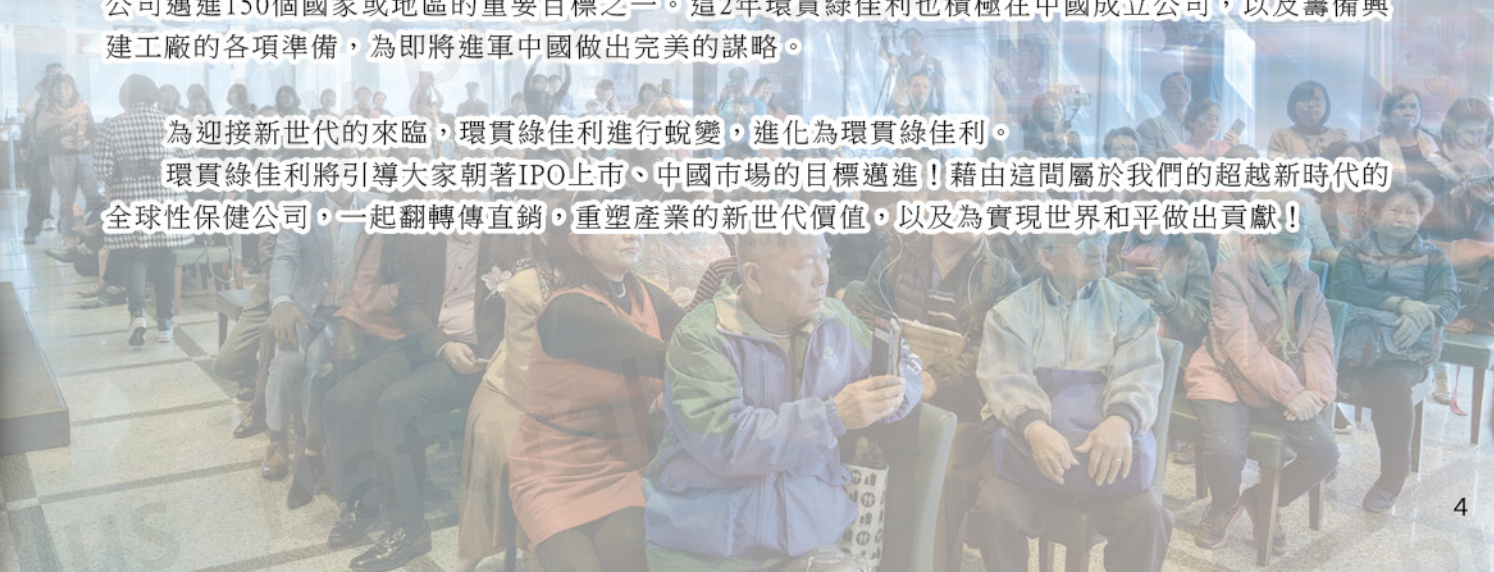
其實，自2016年DASH年會，環貫資本集團稻葉秀三會長宣布環貫綠佳利於台灣申請IPO上市的重大政策之後，各部門隨即積極籌劃在台灣IPO榮耀上市的各項準備，以成為首家外商傳直銷公司在台掛牌上市、健康產業中的績優股、超越新時代的全球性保健公司為目標。

同時，藉由通過IPO的上市審核，也是公司向整個社會展示成為一間健全運營上市公司的展現，藉此可重建社會大眾對傳直銷產業的信心，讓更多人以成為環貫綠佳利一員為榮，進而促進世界和平的到來！

## 進軍中國大健康產業

中國擁有13億人口市場，造就大健康產業炙手可熱，是健康產業發展的重要指標，當然，也是公司邁進150個國家或地區的重要目標之一。這2年環貫綠佳利也積極在中國成立公司，以及籌備興建工廠的各項準備，為即將進軍中國做出完美的謀略。

為迎接新世代的來臨，環貫綠佳利進行蛻變，進化為環貫綠佳利。環貫綠佳利將引導大家朝著IPO上市、中國市場的目標邁進！藉由這間屬於我們的超越新時代的全球性保健公司，一起翻轉傳直銷，重塑產業的新世代價值，以及為實現世界和平做出貢獻！





# PRIDE

## DASH 2019 我們的承諾

精采節目 亮點搶先報

PRIDE的起點

## 環貫綠佳利寫下的公司、 制度奇蹟故事

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利從公司、制度、獎勵、產品、成就等五個面向進行深入思考，不斷精益求精，為全球人建構一個更好的經營環境，以實現對會員的承諾，讓環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，以成為公司的一員、使用公司的產品為榮。

### 7大公司PRIDE奇蹟

在公司面向，環貫綠佳利寫下7大公司PRIDE奇蹟，如下：

- 1. 位於地王地段：**看好台灣人積極勤奮的人格特質，不僅具有高度行動力與執行力，更具備計劃和解決問題的能力，與世界各國商業往來頻繁等優勢，2004年環貫綠佳利拓展海外市場，首站據點選在台灣，並在當時**全國商業地「地王」寶座新光摩天大樓**設立台北總公司，雖然**租金不便宜**，且**進駐需審核**，但對於進駐的企業而言是種榮耀及肯定的象徵。
- 2. 年營收創紀錄：**深耕台灣15年，**連續16期**營收呈現正成長，寫下年營收不敗紀錄。
- 3. APP創富神器：**電商當道的時代，現在只要手指滑一滑，就可以輕鬆在家等著貨品自動上門，生活變得更便利了。APP創富神器迎合時代需求而誕生，主打更簡單、更輕鬆的功能機制訴求，

**16**期連續成長

以「輕易上手」的操作概念進行升級，讓各年齡及背景的伙伴不論何時、何地只要手機滑一滑就可運作事業，已成為伙伴最得力的事業助手。

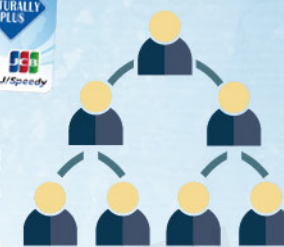


- 4. 在台IPO上市：**成立環貫綠佳利控股股份有限公司，積極規劃在台IPO上市，**朝首家外商傳直銷企業在台掛牌上市、健康產業中的績優股、超越新時代的全球性保健公司的目標前進**，讓公司能發揮更強大的全球影響力。
- 5. 創新產業價值：**環貫綠佳利透過IPO上市的規劃成為大家的公司，同時，**通過IPO的上市審核，也是公司向整個社會展示成為一間健全運營上市公司的展現，藉此，提升傳直銷的社會地位及觀感**，以重建社會大眾對傳直銷產業的信心，創造產業新價值。
- 6. 布局中國市場：**為進軍**中國每年6至7兆人民幣成長的健康產業市場**，在中國成立公司，以及規劃建造符合GMP標準的優質工廠。
- 7. 擴大事業版圖：**擴展到108個國家或地區，朝**150個國家或地區**的事業版圖目標邁進。

### 5項制度PRIDE奇蹟

在制度面向，創造5項制度PRIDE奇蹟，如下：

- 1. 業界獨家首創：與台灣官股銀行第一銀行合作推出聯名卡，**象徵官股銀行對合作企業的高度認同及肯定，同時，也讓使用者產生企業認同感，對企業各種目標的信任、贊同。。
- 2. 點亮無限「錢」景：**透過**獎金雙軌制、不囤貨、獎金不歸零(持續消費)、不限代數、享全球營業額分紅、獎金終身制可世襲**等更適合會員經營模式來點亮所有會員的無限「錢」景。因此，吸引許許多多來自各行業、各國、各年齡、各經歷的人加入經營。
- 3. 成就非凡事業：**提倡「**成就優先(Spirit First)**」主張，讓會員在兩個月藉由經營位置的左右線新增總累計有效點數各達成200萬點來達成成就目標，藉此**建構通往成功的快速捷徑**。
- 4. 超值進貨成本：**會員享有超值的進貨成本，只需以**小資金方式就可創業**，不僅利己也能利他。
- 5. 獎金回饋無限：**分享愈多人能獲得的獎金就愈大，最高達**25%**。



一切PRIDE誕生就從DASH年會開始，因為大家對公司、制度的確信，而對未來有明確的方向，配合公司的各項政策及活動來設定目標，經由同步前進來逐一達成，讓人生一年比一年更加精彩！

2月16日你一定要帶著新朋友及伙伴參加「PRIDE，我們的承諾」DASH 年會，和公司、團隊許下對未來的承諾，寫下屬於自己和伙伴的PRIDE紀錄。





健康、美麗首選

## 環貫綠佳利強打養身系列產品獲SNQ肯定

深耕台灣15年，環貫綠佳利致力於引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品讓全球人獲得健康，同時，不斷因應時代的需求而精進產品的營養成分，或是推出新品，藉由養身、美身、潔身系列產品為所有人建構全方位健康防護網，讓每個人的內外都能散發健康力及美活力，因而研發出許多叫好叫座的產品，不但成為人們追求健康、美麗的首選產品，同時，養身系列產品還年年榮獲SNQ國家品質標章為食品安全掛保證！



環貫綠佳利所推出的養身系列明星產品：識霸系列產品、活美水素水在2019年再次獲得SNQ國家品質標章，而2018年新推出的普力活FIRE也得到SNQ國家品質標章的榮耀肯定。

### SNQ國家品質標章為食品安全掛保證

根據SNQ的審查，在營養保健食品類所有送審產品在所有標示上皆需符合衛生署規範，而製造工廠皆需符合食品GMP規範，另於產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等四大部分皆需提出科學實驗數據，由專業評審委員經三階段審核通過，才能確認產品的安全與品質，而政府正是透過SNQ國家品質標章先行幫民眾對產品的安全作全面性的把關，讓消費大眾在選擇上有所依循。

### 識霸系列產品至今已熱銷200多萬瓶

深受消費者喜愛的識霸系列產品至今已熱銷200多萬瓶，其堆疊的高度約264座有世界第一高樓之稱的哈利法塔，並蟬聯7年市場銷售NO.1冠軍<sup>※1</sup>，截至目前僅向IPSOS公司申請到第7年。而其所採用的FloraGLO™成分是使用專利特殊製法，經過精製、結晶等步驟所得到的天然營養素，在美國還獲得GRAS認證，而另一成分「秘蘿素®」則是由「碧容健®」及「山桑子萃取物」2大國際專利成分所組成，也因為該產品具有許多對健康有益的營養素，而成為同類性產品中的指標性品牌。

### 活美水素水在全球累積出貨突破2億5,000萬包

憑藉先進技術、完美製程、超高氫溶存率、延長氫的高溶存時間等4大亮點，活美水素水風靡海內外十餘年，成為愛美人士的美容聖品、運動員的活力補給、上市企業董座的養生法寶，還是第69屆艾美獎大會特別準備送給蒞臨嘉賓的禮物。連續8年獲得「銷售業績NO.1」<sup>※2</sup>的肯定，擁有全球累積出貨突破2億5,000萬包的愛用口碑見證，總銷售量繞行地球超過一圈，讓活美水素水以好水代名詞之姿躍升為領導品牌，成為全球人飲用好水的最佳選擇。

氫，是宇宙中最小的物質，可輕易滲透全身在體內中自由地來去，並分布到達各個角落。活美水素水運用氫具有分子小、擴散性高的特性，經由在日、台所取得獨家製程專利來製造活美水素水，由於氫是種安定的元素，對於體內氧化力不強的良性活性氧並不會造成傷害，只會與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反應，然而兩者結合只會變成水，並不會產生有害物質，也因此對體內的的健康好處多多。

### 普力活系列產品由台灣製造、風靡海外

以完美配方調製而成的普力活系列產品，是由台灣所研發及製造，進而風靡海外的產品。該系列產品普力活BB的成分包括：水溶性膳食纖維、高溶解度的發酵型乳酸鈣、酪蛋白磷酸肽(CPP)、天然梅精與黑糖等保健素材，讓消費者可輕鬆補充日常飲食所不足的膳食纖維及鈣質等營養素，而透過天然保健成分的補充可調理生理機能及維持健康的運作。該產品連續3年都榮獲營養保健食品類的SNQ國家品質標章肯定。

該系列產品在2018年推出新品普力活FIRE，透過把普力活的主力成分「膳食纖維」含量提升至150%，並新增8大成分，包括：ABC益生菌、奇異果酵素、Oligonol®(小分子荔枝多酚)、非洲芒果籽、山苦瓜、辣椒素、D-核糖、胺基酸(支鏈胺基酸/精胺酸)，徹底顛覆全球人對窈窕的認知，讓大家都健康實現擁有超完美比例的梦想，展現纖纖合度令人稱羨的健康活力及體態自信！而這項為幫助人們重啟身體激活清盈力的產品在推出之後也引發廣大迴響，同時，反應在實際的銷售數字上。令人開心的是，該產品在提出SNQ審查時，產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等方面皆獲得專業評審委員一致通過，獲得SNQ國家品質標章肯定，為產品的安全掛上國家級的食安把關保證！

讓大眾愈來愈健康是環貫綠佳利的責任及使命，因為環貫綠佳利深信，大眾在獲得身心健康進而帶動社會健康，並促使社會健康，最終達成世界和平的境界，也因此，環貫綠佳利一直站在為全球人的健康而努力的道路上，為大家研發出各項超越國家品質標準的健康促進之相關產品，守護所有人的健康。

※1 2010年~2016年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品牌別銷售業績NO.1。(識霸及識霸明力多的合計販賣業績)。

※2 2010年~2017年日本國內含氫水市場(製造機器及營養補助食品除外)中品牌別「銷售業績NO.1」。(根據IPSOS公司於2017/2018年8月所作的調查，以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。)





## 經營環貫綠佳利 踏出實現夢想的第一步

2019年嶄新一年的開始，你希望擁有一個怎樣的人生？那就要將想像化為行動，寫在夢想板是踏出實現夢想的第一步，打造專屬自己的夢想板，不論簡單或是難以達成的夢想都可寫下，因為這些都是內心的渴望，然而所有夢想不是等待降臨而是要靠自己爭取，寫下夢想之後就要養成親自行動的習慣，而你的未來將能生出翅膀，朝向夢想振翅而飛。

有人說：「好的開始就是成功的一半。」為了讓大家都能邁向成功之路，《展翅》月刊從2019年元月號開始將以深入淺出的方式教你如何透過經營環貫綠佳利來迎向成功，逐一實現夢想板上的所有渴望及夢想。

### 下一個富翁出現在健康產業中！

阿里巴巴集團董事局主席馬雲曾公開表示未來最重要的趨勢，他說，「10年後，癌症將困擾著每個家庭，因此不要拒絕和你聊健康的人，拒絕他們等於拒絕自己的生命，畢竟人的一生中可以有人替你開車、賺錢、花錢，但沒人可以替你生病！什麼東西丟了都可找回來，唯有一件東西丟了永遠找不回來，那就是生命！」他還說過，「下一個富翁必然會出現在健康產業中！」

### 保健產業帶來財富第五波的錢潮

21世紀的人類面臨嚴重飲食失衡、高齡化時代到來等問題，人人希望能健康享「壽」，從而開啟保健產業的兆億商機，美國經濟學家保羅·皮爾澤所著作的暢銷書《財富第五波》指出繼科技新貴之後，下一波是保健新貴的時代！而保健產業是繼第四波網路革命後的明日之星，將帶來財富第五波的錢潮，成為驅動經濟發展最有活力的力量。

### 環貫綠佳利帶來身心、經濟、社會健康

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業，屬於健康產業的一環。透過養身、美身、潔身系列產品幫助許多人獲得身心健康，並經由分享的過程創造經濟健康，也因此人人都找到自己在社會存在的意義及定位，都可對社會有所貢獻，進而促使社會健康。目前透過經營環貫綠佳利達成3千萬美金殊榮者有1位、千萬美金領袖有12位、百萬美金領袖300多位，連60歲以上的伙伴也有高達14萬人可以手心向下，創造財富的無限可能性，並且都能對社會做出貢獻，擁有尊榮及新價值的第二人生。



### 感動是成功的第一步

有人說，「感動是成功的第一步」，不管你是對商品有興趣、想要做公益、覺得有事業發展的可能性，或是看到熱衷於某事的某人背影閃閃發光，不論因為任何感動而加入環貫綠佳利，並決定開始事業活動的運作，只要能持續這份感動，莫忘初衷，在這條道路勇往前進，就能邁向成功的彼岸。

據調查顯示，人們被環貫綠佳利所感動，而決定啟動經營的理由如下：

- ★ 原有的收入無法支撐現在或未來的生活，因生活需要其他收入。
- ★ 想要一份沒有年齡、學經歷等條件限制，卻有發展潛力的工作。
- ★ 想要擁有自由的時間，可以陪伴家人或從事自己想做的事。
- ★ 為家人加值或守護健康，減少各種疾病攻擊所帶來的傷害。
- ★ 從年輕時就可以開始實現自己的夢想，過著想要的生活。
- ★ 為老後生活儲備足夠的資金，或是可以手心向下擁有尊榮的第二人生。

### 傳直銷產業進化蛻變

同時，調查也顯示，仍有許多人認識環貫綠佳利，卻在門口徘徊，不經營的理由如下：

- ★ 聽別人說，「經營傳直銷會沒有朋友。」
- ★ 家人對傳直銷的刻板印象，沒有理由就阻止我。
- ★ 聽說經營傳直銷會為拚聘陪要囤貨花大錢。
- ★ 要銷售賺朋友的錢。

如果你是基於上述理由而遲遲不肯改變自己走進環貫綠佳利的世界，那你將錯失成功的機會。因為傳直銷產業不斷進化中，21世紀，傳直銷產業在制度及運作上更符合社會的期待，在特定商業交易相關法律等規範下，大大保護了經營者的權益，並進化到更加平等且沒有壓力的商品及收入制度，同時，在IT技術與物流等急遽進化下，也減輕經營者的各種負擔。而傳直銷產業也是一份沒有國籍、性別、年齡、學經歷等條件限制，隨時隨地透過人際傳播就可與世界接軌的事業。

### 2017年台灣傳直銷達886億元產值

從台灣傳直銷的總產值從2009年的561.73元，年年成長，至2017年達到886億元的規模，也證明傳直銷的進化及改變。

環貫環貫綠佳利從2004年進入台灣市場，也連續16期寫下營收正成長的不敗紀錄。有別於一般傳直銷產業，環貫環貫綠佳利採用分享健康訊息連結人際網絡來促成直接消費的經營模式，會員之間不需要有任何零售交易，其特色為：獎金雙軌制、不囤貨、獎金不歸零(持續消費)、不限代數、享全球營業額分紅、獎金終身制可世襲等更適合會員經營模式，同時，會員享有超值的進貨成本、高額獎金，只需以小資金方式就可創業，是一份利人利己的事業，讓領袖及伙伴同時實現夢想的最佳事業選擇！





## 2019最佳新年賀禮 宜蘭「PRIDE」RALLY 傳授更好的成功心法

在歲末倒數之際，許多人期待2019年能更好！但如何能更好呢？環貫綠佳利聽到大家的心聲，特於12月9日在宜蘭分公司舉辦「PRIDE」RALLY，邀請林家莉、張隆熙擔任主講嘉賓，分享他們如何突破現況，讓自己的健康、財富、幸福能一年比一年更好，同時還能幫助到其他人可以像自己一樣讓好還能更好，藉此活動傳授更好的成功心法送給所有人做為2019年的最佳新年賀禮。

從事美髮工作30年，林家莉賺了財富卻犧牲健康，長時間久站、接觸染髮劑和洗髮精，以及用眼過度而罹患職業病，她一直思考如何在職場上賺到財富又能兼顧健康的工作，遇見環貫綠佳利讓她找到一份能愈來愈健康，同時還能不斷創造財富新高紀錄的工作。

### 主講嘉賓林家莉透過植化素、含氫水讓健康更好

根據衛生福利部所公布2017年國人十大死因死亡人數合計13萬1993人，占全體總死亡人數76.8%。依死亡率排列為：（1）惡性腫瘤、（2）心臟疾病、（3）肺炎、（4）腦血管疾病、（5）糖尿病、（6）事故傷害、（7）慢性下呼吸道疾病、（8）高血壓性疾病、（9）腎炎、腎病症候群及腎病變、（10）慢性肝病及肝硬化。癌症奪走4萬8037條人命，再創歷史新高。



根據近代醫學報告指出，生病原因10%為病毒感染、90%為體內活性氧(自由基)的影響。據報導指出，自由基是氧在體內新陳代謝後所產生的物質，而人體內必須具備一定量的自由基來作為預防、抵禦疾病的武器，但受到輻射線或紫外線、農藥、空氣污染等外在環境影響，或是壓力、作息不正常、抽煙等個人因素也會產生自由基，一旦體內自由基的數量超過人體正常防禦範圍，就會讓健康大亂，衍生出眾多的健康問題。林家莉表示，現代有許多健康問題經產官學探究主因均指向自由基所造成，然而從相關的媒體報導、研究論文，以及臨床實驗指出，植化素、含氫水等營養素可減少壞的自由基在體內作亂。

### 植化素為「21世紀維他命」可抵禦健康負能量

植化素有「第七大營養素」、「21世紀維他命」之稱，是存在於蔬果表皮及種子中的重要營養素，不同顏色的蔬果含有不同種類的植化素。林家莉表示，據科學研究實證指出植化素對體內各部位的健康有益，但卻無法透過人體自行合成，必需從天然的蔬菜、水果、穀物中攝取，然而人們卻無法從平日的飲食中攝取足夠的分量，只能透過營養補充品的攝取來補足每日健康所需的含量，讓體內各部位能攝取足夠的營養，以抵禦各種外來的健康負能量。

### 含氫水與惡性活性氧結合會變成水

林家莉表示，近年來，氫氣被廣泛運用在急救治療上，從氫氣的相關醫學研究或學術論文中指出，氫對健康有益，主因在於氫是宇宙中最小的物質，若利用水作為載體形成含氫水可發揮其強大的穿透性，在全身進行高速移動，遇見體內氧化力極強的惡性活性氧時，兩者結合產生化學反映會變成水而排出體外，以減少健康的負擔。

### 主講講師張隆熙經由環貫綠佳利再創輝煌人生

曾從事保險業18年，張隆熙寫下最年輕襄理、MDRT百萬圓桌會員等殊榮，藉此讓自己擁有更好的生活。擁有200多萬元年薪的他也被公司視為總經理的儲備人選，當「錢」景、前景一片看好之際，他卻對未來仍有不確定感，因為業績月月歸零，但負責的業績目標卻無止盡地不斷增加。經姊姊分享，他看到姊姊及姊夫透過環貫綠佳利再創事業高峰，「錢」景、前景無限，卻有獎金不歸零(持續消費)的制度，特別的是，不需高額の資本就能成就一番事業，經營過程中沒有風險，不需爬階、囤貨、推銷、零售、送貨、收款等，只需愛用及分享就可運作，加上《財富第五波》一書也提到，健康產業是繼第四波網絡革命後的明日之星，而事實上，他也觀察到高齡化時代來臨、健康意識的抬頭，健康產業在未來將有驚人的爆發力，他決定重新開始，經由環貫綠佳利再創更好的人生。



他指出，環貫資本集團橫跨許多產業及國家，擁有10多個事業體、數十家公司，而環貫綠佳利隸屬於其中的健康產業事業體。自2004年在台灣成立海外分公司至今，環貫綠佳利在台灣創下年年營收正成長的不敗紀錄。他進一步指出，「環貫綠佳利是一間以引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。」

環貫綠佳利不單透過健康促進之相關產品讓人顧健康，還能讓營養保健品從「負債式消費」轉為「資產式消費」，張隆熙指出，環貫綠佳利採用人幫人的雙軌制，集結眾人的力量透過團購紅利回饋系統來產生點數，經由點數的堆疊累積來產生循環財，還能創造無上限的財富，讓人真正達到財富及時間自由的狀態，而這正是他從事保險業無法達成的夢想，經營環貫綠佳利讓他的事業版圖橫跨15個國家的事業藍圖，進而讓他實現達成CFC世界大使、百萬美金會員的夢想。





# 健康、財富春燕來了！ 台中「PRIDE」RALLY 獻上成功寶典

2019年即將到來，許多人期盼健康、財富到來！在新的一年可以愈來愈健康、愈來愈有錢。環貫綠佳利於12月16日在台中分公司舉辦「PRIDE」RALLY，特邀請顏麗玉、吳嘉榛擔任主講嘉賓，分享她們經由環貫綠佳利而擁有勝於過往的健康及財富狀態，她們也在歲末之際獻上成功寶典，讀大家在新的一年也可以像她們一樣把健康、財富春燕留在身邊，時時加值。

從事美髮事業34年的顏麗玉，因為女兒食用環貫綠佳利的產品而獲得健康幫助，她有感於營養補充品對健康的重要性，而深入了解，從中吸收到預防醫學最新的發展趨勢，不但透過營養補充品為健康儲值，同時，藉由這份助人的事業也讓她達成高峰及五星鑽會員的榮耀，月收入突破30萬元。

## 主講嘉賓顏麗玉：「全球最夯明星營養素帶來健康春燕」

許多人終其一生在追逐權力、名聲、地位、學歷、成就感，然而人生中最重要的是什麼？答案：健康。顏麗玉指出，沒有健康就失去一切。依2014年世界衛生組織報告指出，全球因癌症、糖尿病、心血管疾病及慢性呼吸道疾病等四大非傳染病死亡約占死亡人數的4/5，而癌症也連續30年蟬連台灣十大死因之冠，主因除人口老化及快速都市化外，被歸咎於不健康的生活型態，俗稱生活習慣病，也稱為文明病。



顏麗玉指出，醫療常識類暢銷書《解讀你的身體警訊》一書中提到，「現代人由於環境污染、生活壓力，無論作息與飲食都處於不正常，因此，身體處於亞健康狀態，與疾病就只有一線之隔。」有鑑於此，政府呼籲民眾養成天天五蔬果的飲食習慣，藉由營養素來強化健康。近幾十年，科學家陸續發掘蔬果的精華元素「植化素」，並揭開神秘面紗，其存於蔬果表皮及種子中的重要營養素，有「第七大營養素之稱」，其為全球最夯明星營養素之一，有助於全身健康運作。

然而，據調查顯示，8成國人達不到每日蔬果攝取的最低標準，主因於飲食習慣，加上蔬果的營養值逐年下降，歸咎於原因為土壤未充分休耕造成養分流失、過度噴灑農藥、使用化學藥物促進植物加速生長、基因改造等因素。

顏麗玉指出，透過攝取含有植化素等營養素的營養補充品，可攝取足夠每日健康所需的蔬果營養素。

目前被受全球矚目的最夯明星營養素還包括：含氫水。顏麗玉指出，據文獻證實，氫元素對身體有400多種功效！因此，氫氣藉由水作為載體製成含氫水，可藉由其是宇宙中最小物質、高穿透性在體內中自由地來去，特別的是，氫是種安定的元素，對於氧化力不強的良性活性氧並不會造成傷害，只會與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反映，然而兩者結合只會變成水，並不會產生有害物質，因此，可減少健康的負擔，讓體內呈現正向的狀態。

## 主講嘉賓吳嘉榛：「雙軌制無限代堆疊出無上限的財氣」

長命百歲是人人都想要的，但對於沒有退休準備及擁有健康身體的人而言，長壽將成為最大的懲罰！曾頂著科技新貴光環的吳嘉榛懷抱在科技業打拚幾年以實現在年輕時退休的夢想，然而人算不如天算，科技業居然從深具發展潛力的明星產業淪為「慘」業之一，她無奈只能將退休的時間表延長，期待科技業重返過往的榮景。



遇見環貫綠佳利讓吳嘉榛看到財富第五波，而據報導指出，保健新貴將取代科技新貴站在下一波經濟趨勢的浪頭上，她因看懂未來趨勢，決定改變現況，躋身保健新貴，靠著健康產業來創造財富自由，為人生下半場做好經濟準備，以預約無憂老後。

環貫綠佳利的企業使命是「引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。」經由身心健康來帶動經濟健康，進而達到社會康的狀態，因此，在全球人口老化加速，以及健康意識抬頭的狀況下，環貫綠佳利掌握未來經濟趨勢，躍升為眾人矚目的明星產業之一。

吳嘉榛指出，環貫綠佳利以愛用及分享取代銷售的經營方式，讓人透過人際網絡來掌握國際通路，並透過團購致富、紅利集點的概念經由無限代、不歸零的事業制度來堆疊出無上限的權利收入。她進一步指出，日本著名財經雜誌曾報導環貫綠佳利是「21世紀日本最具競爭力十大企業」，而環貫綠佳利也在台灣寫下16期營收正成長，證明這是一份符合時代需求的全球事業。她深信只要跟著環貫綠佳利的政策及步伐同步前進，每個人的人生只要辛苦一下子就能享受一輩子，輕鬆儲存足夠的老本來迎接人生「延長賽」。







## 美商資深經理林香吟 活出完美人生

### —— 透過環貫綠佳利擁有健康、熱情、夢想

有著完美主義性格的林香吟，曾任公職，接續進入美商30多年。曾在職場寫下許多NO.1的榮耀紀錄，身為美麗與健康的引領者，對於外在十分執著，從外表看來，許多人猜不出她年過60，已是3位孫子的外婆。追求完美、敬業的她，過往因高壓的業務工作造成嚴重健康問題。同時，受到大環境及公司政策等因素，事業的榮耀光環也因年齡、體力而褪色。經家人分享認識環貫綠佳利，透過產品找回生命健康的力量，經事業確信，再次燃起熱情、重啟夢想，要讓人生下半場再度活出完美。



踏入職場，林香吟在公家機關任職10年，隨著小孩接續出生，工作、家庭兩頭燒。1985年離開公職，考上全球知名的美商大公司並任職區經理。1998年在事業巔峰時，帶領團隊為公司創下4,500萬年營業額，年薪高達400萬元，榮獲風雲業務區經理第一名，同時照片掛在紐約總公司風雲榜。雖然口袋健康，卻因業績歸零制，每月、每年從零開始，也讓健康瓦解，這也反映出職場上不同選擇的無奈。

### 抱持有吃有保佑而混吃保健品卻徒增健康負擔

二女兒為藥劑師、女婿是醫生，遇醫療問題，她選擇相信正規醫學。自家公司銷售瓶瓶罐罐保健品，自己也常出國，家中櫃子充斥各種單方保健品。2014年，聽完說明會後，她把環貫綠佳利的產品視為一般保健品，卻因力挺大女兒而捧場加入。相信有吃有保佑，就和其他保健品一起大量混吃，大女兒發現她食用錯誤，怕造成健康負擔，同時無法分辨出哪種產品對健康有益？而向她提出只吃環貫綠佳利產品的要求，由於各持己見，成為會員後的3年，並沒有進公司學習。

### 組織內的會員因一場說明會以黃金三角方式加入

2016年5月，她的組織產生第一位會員，當時家人給她兩張高雄公司活動門票，前一晚，她才想起並邀約好友一起參加，活動結束時，對方質疑地對她說，「產品好、制度簡單，為何自己不懂也不分享？」對方當下以黃金三角方式加入，

帶給她很大的激勵。但仍有太多因素讓她舉棋不定，2016年6月一場輕旅行，因健康出問題，卻因環貫綠佳利的產品而解套，讓她十分震驚，原來手上握有可以救人的東西。

### 賺到錢、顧健康、享有時間自由

2017年開始，她深入了解環貫綠佳利的產品及制度，才看到公司的雙軌制無限代、不囤貨、不歸零、還可享全球營業額分紅、甚至可世襲的經營模式，讓人能賺到錢，兼顧健康，並享有時間自由。而當時任職的美商公司因政策等因素，造成會員大量流失，經評估後，她決定經營。放下過往包袱及身段，進公司大量學習、每會必到、並協助伙伴運作，同時配合公司的各項政策及活動同步前進，經由公司、伙伴共創三贏目標，將她推向終身成就的殊榮。

### 協助伙伴能獲得全球分紅享財富自由

2019年，林香吟希望能幫助2位伙伴達成成就，讓他們能領取全球分紅，同時，自己也能達成星鑽目標。此外，她開始接下系統講師，透過自己的故事，讓同年齡層、學經歷等背景相仿的人，都能為自己的現在及未來加值，活出熟年優質人生。

**座右銘** 不讓歲月偷走夢想。

**鼓勵** 不要輕言放棄，因為打得開鎖的，總是你試到最後的一把鑰匙。



## 美容美體館老闆施玉梳 打造美麗人生

### —— 透過環貫綠佳利串連健康、財富、幸福

因為愛美而投入美容業，23年來，施玉梳透過自己的專業及巧手為顧客打造美麗人生，卻讓她產生職業病，隨著美麗的流行趨勢改變，她面臨到升級轉型的挑戰！而老公的健康也出現問題，她的人生變了調。女兒的老師蔡碧雲是她的顧客，跟她傳遞環貫綠佳利的資訊，開啟老公的健康新契機，也讓她的事業有新轉機，透過環貫綠佳利推出的健康促進之相關產品將她內心想要的健康、財富、幸福串連起來，不但讓自己的人生變美麗，還助人建構美麗人生。

過往，施玉梳曾投入傳直銷產業快20年，因業績月月歸零，需不斷開發，否則收入會變少，她和伙伴很拚地銷售，創下單月百萬業績，但太辛苦要一直找顧客，因沒有一個好的事業模式就沒有繼續做下去。當蔡碧雲向她傳遞環貫綠佳利，因告知的產品資訊太少，讓她誤以為是一般的綜合維生素產品，加上過往沒有接觸過複方產品，就把環貫綠佳利視為一般傳直銷，經蔡碧雲不斷跟進，經由觀看產品、講座、見證分享等影片，讓她發現環貫綠佳利的產品優勢及特色，覺得這好像可以為生命帶來更好的機會。

### 老公的健康展現新契機

施玉梳積極讓老公食用公司的產品，7個月後，為老公的健康帶來新契機。期間，她忙著美容美體館、道場運作、唸二技等事務，雖然有進公司和團隊學習，但腦袋裝不了這麼多的東西，她只能簡單分享，看著伙伴不斷進步而自己卻在原地踏步，雖然替她們開心，卻質疑自己的能力，一度動起放棄的念頭，但過往從事傳直銷都位居領袖的她，在責任感驅使而打斷此念頭，因家人及最好的朋友都因為她的關係而投入經營，慢慢已做出好成績，若她不做，他們會崩盤。

### 經常學習就會在腦中儲存記憶

某次在服務客人時間閒聊，對方詢問環貫綠佳利的產品問題，她本能反映很流利說明，對方因而決定加入購買，她驚覺，原來公司的產品這麼

生活化，只要聽久就會在腦中儲存記憶，因此，千萬不要因為年齡等因素來設限學習及分享。同時，為幫助師父籌措興建道場的資金，領袖張惠伶點醒她可經由環貫綠佳利來增加額外收入以實現此願望，她開始勇於主動分享而延伸出一票伙伴，讓她達成一星鑽、終身成就殊榮。

### 建構伙伴對公司及產品的確信很重要

施玉梳透露，建構伙伴對公司及產品的確信很重要，最佳的方式就是帶伙伴參加DASH年會，從中獲得公司最新發展策略及資訊，藉由現場萬人舞台規模及領袖的表揚分享，可讓伙伴看到公司的規模及未來企圖心，以及領袖們經由公司所創造的健康、財富、幸福榮耀，都會激發伙伴運作事業的動能，而這也是她是運作事業能成功的「眉角(訣竅)」之一。

### 5年內挑戰CFC世界大使

施玉梳立下在短期內達成3星鑽的目標，5年內挑戰CFC世界大使的榮耀，期盼經由這些目標的設立，帶動整個團隊一起前進的動力，畢竟環貫綠佳利是份共創的事業，藉此，也能串連大家對健康、財富、幸福的夢想，經由一次次目標達成，朝美麗人生境界邁進。

**座右銘** 要成功不怕慢，只怕站。

**鼓勵** 「戲棚下，站久了就是你的」。

施玉梳小姐  
新科終身成就







## 保險業區經理陳淑玲 重獲新生讓生命發光

### —— 透過環貫綠佳利幫助銀髮族擁有尊榮人生

曾在保險業擔任區經理的陳淑玲，是位勤勁十足的「拼命三娘」，認真工作的她常常為公司簽下大保單，隨著業績責任額不斷提升下，壓力大到讓她一個月內健康接連出狀況，人生從彩色變黑白。經同學及同事的介紹下而認識環貫綠佳利，讓她的人生變回彩色，為感恩重獲新生，她把環貫綠佳利當作終身志業，藉此幫助其他人獲得健康、財富、幸福，尤其是銀髮族，在平均壽命愈來愈長的情況下，可以擁有尊榮人生，無需擔憂退休之後的生活。



## 補習班老闆許宏任 掌握優化人生關鍵

### —— 透過環貫綠佳利建構可永續經營的家族事業

20多歲時，許宏任的父親猝死並留下債務，讓他體悟到人生無常，也在內心留下陰影。他一肩扛起家經濟重擔為生活打拼！開設補習班，努力工作讓家人過著無憂的生活，同時他也十分注重養生，希望可以健康陪伴小孩成長。然而，少子化衝擊到補教業的發展，他不禁憂心自己和老師們的未來。直到學生向他分享環貫綠佳利的資訊，讓他掌握經濟趨勢的脈動，可以優化自己的人生，並建構一份可永續經營的家族事業，讓下一代有更好的生活保障。

「只有健康出過狀況，並經歷過無助治療過程，最終重獲新生者才能真正了解到健康的重要性。」陳淑玲懷著感恩的心和人分享平日就要做好呵護健康才能避免病痛折磨的道理，因為沒有健康就等同失去一切，千萬別自恃年輕而過度消耗健康，或是用健康來換取財富。

#### 團隊引爆課程啟動事業經營的決心

4年多前陳淑玲加入環貫綠佳利，選擇當愛用者，為健康注入正能量，當親友看到她的健康狀況勝於過往時而主動詢問，她才會向人分享產品，一年半之後，在上完團隊的引爆課程，激勵到她啟動事業經營，接續，公司推出新品，讓她強烈感受到產品的前瞻性發展，並產生強烈的確信，更加篤定這份事業是值得投入經營。

#### 經營之道首重大量分享

過往，陳淑玲在保險業所創造的業績在全國排名都是名列前茅，3年時間就做到區經理的位置，最高年收入達到300萬元，對她而言，從事保險業和經營環貫綠佳利的成功模式是相同，就是一定要大量分享，而她本身就是產品的最大受益者，透過自己的見證分享深具說服力。初期，組織發展很快，加入第1個月就有收入，第4個月開始就產品吃免錢，但一段時間後，當她一直往前衝而伙伴卻停滯不前時，明顯感受到成功的力道變弱，和上線黃世勳請益後，她了解到這份事業是靠團隊共創的力量才能創造無限的可能，她重

新思考及修正經營方向，她新增跟旁線伙伴互相交流合作及給予下線伙伴實質幫忙等策略，歷經4個月的調整，接續一路衝到終身成就的殊榮。

#### 顧健康還能有源源不絕的收入

經營環貫綠佳利，讓陳淑玲的健康重獲新生，同時，也讓她的生命發光，她表示，過往，從事保險業，她能做的事是當客戶生病時協助處理理賠，讓客戶拿到保險金可以讓家人無後顧之憂生活。經營環貫綠佳利，她發現藉由公司的產品讓伙伴可以「預防醫學」的概念來強化健康的正能量，每天擁有健康、活力，這比健康出狀況時獲得保險的理賠來的正向有意義！重要的是，顧健康的同時，還能有源源不絕的收入！

#### 挑戰一星鑽目標

母親高齡91歲，每天精神奕奕，而伙伴多為年長者，陳淑玲希望伙伴像她的母親一樣透過環貫綠佳利的產品來顧健康，但又沒有經濟壓力，在達成身成就之後，她要竭盡所能協助伙伴都可以免費食用公司的產品，行有餘力，她也要協助伙伴透過經營環貫綠佳利賺到錢，因此，她立下短期內要挑戰一星鑽的目標，讓伙伴擁有尊榮人生，過著手心向下的生活。

#### 座右銘 天道酬勤

#### 鼓勵 伙伴的話

成功沒有捷徑，唯有一步一腳印。

開設補習班已16年的許宏任，培育無數優秀學生，和學生的關係有如家人般親密，對於學生有志朝補教老師一職發展，他不吝提攜，同時，學生在出社會之後向他推銷商品，他在有需求的狀況下一定力挺，因為他認為有錢大家一起賺，錢要給認識的人賺的道理。

#### 黃金三角建構完美的事業線

許宏任表示，有學生跟他在補習班工作長達7-9年，早把他們視為家人，當驚覺少子化衝擊到補教業發展，他開始思考人生方向及事業轉型，為自己及老師們做好未來規劃。過往教過的學生知道他十分重視養生，長期食用有機產品，在此時向他分享環貫綠佳利的產品及事業資訊，他捧場買3個產品，意外開啟黃金三角，建構完美的事業線，同時，他對於雙軌制、無限代、不歸零、可世襲的事業制度特色也深覺有發展潛力，過往他每月花10多萬買保健品顧健康，透過這制度讓他顧健康還能賺大錢，然而真正觸動他的誘因是世襲，他希望傳承一份事業給女兒，讓她的未來更有保障，而環貫綠佳利屬健康產業，在高齡化時代來臨，將成為主流的明星產業之一。

#### 環貫綠佳利是助人的事業如同修行一樣

投入宗教修行多年，許宏任認為環貫綠佳利以健康促進之相關產品助人獲得身心健康，並擁有經濟健康，進而促進社會健康，是助人的事業，如同修行一樣，這思維啟動他想經營的念

頭，而妹妹是位修行多年的命理師，經她向神明請示得到正面指示，他和妹妹陸續啟動經營。他採取大量學習及同步和周遭人分享的運作方式，傳遞過程，他會以對方的現況來分享利弊，並希望對方多去聽不同人的說明會直到確信再加入，後續則以跟進及深挖伙伴的人脈為主。

#### 環貫綠佳利是份利人利己的事業

組織中的伙伴有些為補習班的老師，沒時間到公司學習，因此，他隨時掌握公司的第一手情報跟他們分享，像是民丹島活動的情報就激勵到伙伴往前衝刺的決心，也造就他達成終身成就的殊榮。他指出，環貫綠佳利是份共創、互助、無私、利人利己的事業，因此，當大家步伐一致，就會產生強大的力量帶動整體向上提升。

#### 2019年底前挑戰高峰會員目標

為了讓伙伴更加確信環貫綠佳利是職場最加選擇，是份可不斷提昇自己的健康、財富及生活品質的事業，許宏任計劃在未來5年內全職經營環貫綠佳利，勇往直前，預計明年底，他將挑戰高峰會員的目標，每月創造30萬元以上的收入，透過自己來見證這一切，同時也透過自己的成功心法，讓人人都可優化人生。

#### 座右銘 持續努力，不斷堅持，永遠感恩

#### 鼓勵 伙伴的話

在環貫綠佳利只要不放棄，所有的努力都可以累積。







# 強化健康防護網 遠離食道癌



國人十大癌症排名第九名的食道癌，早期幾乎沒症狀，等到被診斷出時往往已是晚期。近期，台灣資深男藝人、上市公司董座先後因食道癌離開人世，他們才50多歲，但卻不敵病魔而劃下生命句點，而這個鮮少被討論的疾病也因為這兩位名人的相繼離世，在一夕間突然成為眾人所關心的議題。

據放射腫瘤科醫師指出，食道因本身具有彈性，即便在早期出現腫瘤的情形也很難發現，往往等到出現吞嚥困難、喉嚨卡卡、沙啞、常咳嗽清痰、胸口灼熱、咳血、呼吸困難、胸痛、體重減輕、鎖骨週邊淋巴結腫大等症狀，都可能是末期。台灣每年約新增約2,500名食道癌患者，多為50到70歲的中老年人，男女比例約11：1，而從相關統計數字來看，台灣食道癌診斷時有超過6成以上的病人已是第3-4期，平均每年造成40萬人死亡，而這數字仍在上升且有年輕化的趨勢。

## 不良飲食習慣易造成食道癌找上門

台灣的食道癌患者有80%以上都是因為長期不好的飲食習慣所造成，像是有抽菸、喝酒、吃檳榔，以及愛吃醃漬和過熱食物等，據報導指出，若同時有上述3種飲食習慣者罹患機率是一般人的200倍！此外，喜歡穿緊身褲、塑身衣，而情緒容易緊張者，容易有胃食道逆流的情形，長期下來，食道連接胃部處，因經常受到刺激而導致病變，形成食道癌。為避免被食道癌找上門，最好的方式就是戒掉上述飲食習慣，同時，在健檢時安排食道鏡、胃鏡等檢查，以利早期發現，掌握黃金治療時間。

## 保護黏膜組織不受氧化壓力所侵害

有醫師指出，在消化道腫瘤中，食道癌和有「癌中之王」之稱的胰臟癌都是最棘手且存活率低的癌症，探究食道癌會快速奪命的3大主因：(1)太晚發現、(2)腫瘤位置不佳、(3)高風險族群。因此，平日做好保護黏膜組織不受氧化壓力所侵害的防禦準備是很重要的！每日儲值健康所需營養素，才能為健康建構強大的防護網，以避免負面健康有機可趁。

## 補充營養素減少自由基產生、有助消化系統健康

依食物的營養素成分來看，維生素A、C、E及類胡蘿蔔素等營養素有助於減少自由基產生、具抗氧化作用；而含氫水可與體內不好的活性氧產生化學反應變成水而排出體內；至於菸鹼素則有助於黏膜及消化系統的健康。

## 相關營養攝取來源如下

### 維生素A

可分為「動物性」及「植物性」兩類，前者主要來自魚肝油、肝臟、蛋黃及全脂奶等，後者來源則包括：深綠色蔬菜、黃色和橘色的根莖類，像是菠菜、地瓜葉、空心菜、紅蘿蔔、地瓜和南瓜等。



### 維生素C

莓果類、柑橘類、核果類，以及紅色和紫色蔬果類等。

(1)莓果類：草莓、藍莓、蔓越莓、桑椹、越橘、覆盆子(「黃金水果」的美譽)、智利酒果(「超級果實」及「神聖莓果」、「抗氧化之王」之稱)、沙棘(「維生素C之王」、「長壽果」、「生命能源」之稱)、黑醋栗(「果中之王」、「莓果之王」的美譽)等。

(2)柑橘類：橘子、柳丁、文旦、柚子、萊姆、金桔、檸檬、葡萄柚等。

(3)核果類：桃、李、梅、棗、龍眼、荔枝、橄欖、櫻桃等。

(4)紅色和紫色蔬果類：富含茄紅素和花青素等。

除了透過食物補充所需營養素外，也可透過營養補充品來補充不足的維生素C含量，像是有「天然維生素Cking」之稱的卡姆果，是天然維生素C含量最高的果實，其含量是柑橘的40倍、檸檬的60倍以上，並富有多種維生素、β胡蘿蔔素、植物多酚、胺基酸、礦物質等豐富營養成分，有助於健康的運作。



### 維生素E

可從麥芽、大豆、植物油、堅果類、綠葉蔬菜中攝取。



### 類胡蘿蔔素

屬於植化素的一種，人體無法自行製造，必需由食物中獲得，可從綠、黃-橙、紅色蔬果中攝取，(1)綠色蔬果：四季豆、皇帝豆、花椰菜、高麗菜、球芽甘藍、綠葉甘藍、羽衣甘藍、奇異果、萵苣、香瓜、秋葵、豌豆、菠菜。(2)黃-橙色蔬果：杏桃、哈密瓜、胡蘿蔔、芒果、木瓜、玉米等。(3)紅色蔬果：紅葡萄柚、番茄、以番茄為基底的食物製品、西瓜等。



### 菸鹼酸

又稱煙酸、維生素B3，為B群維生素的一種，其大部分存在於動物肝臟，也可從瘦肉、雞肉、魚、蛋、牛奶、乳酪、無花果、香菇、紫菜、全麥製品、小麥胚芽、糙米、胚芽米、啤酒酵母、酵母菌、花生、芝麻、綠豆等食物中攝取。







# 2019綻放光明 擁有美麗新視界



據世界衛生組織 (WHO) 的統計，全球視力受損人數已超過2.53億人，預計到2050年，每2人就有1人患有近視。媒體報導也指出，根據統計台灣的近視人數比例高居世界第一，其中，600度以上的高度近視族群更高達22%，而這群人當中有70%容易患有視網膜剝離、青光眼、白內障和黃斑部病變等併發症，而隨著現代人長時間使用3C產品，也加重視力的負擔，因此，如何呵護視力健康已成為現代人重要的課題。

目前，坊間最夯的呵護視力營養素包含：葉黃素、玉米黃素、花青素、蝦紅素、DHA，以及維生素A、C、E、鋅、硒。

## 葉黃素可吸收有害光線

目前已發現的天然類胡蘿蔔素有600多種，而葉黃素是視網膜所含有二種類胡蘿蔔素的其中一種，為光合色素，可吸收有害光線，然而人體卻無法自行製造，需從食物或保健食品中攝取，其具有累積性的特性，需長時間補充，才能讓血液中的葉黃素濃度明顯上升，可從綠花椰菜、南瓜、玉米、菠菜、玉米筍等食物中攝取。



## 玉米黃素有藍光過濾器之稱

玉米黃素是視網膜所含有二種類胡蘿蔔素的其中一種，因其具有親水性質，所以可以進入眼部的視網膜及黃斑部中，其有藍光過濾器之稱，可從羽衣甘藍、胡蘿蔔、地瓜葉、芥藍菜、綠花椰、油菜、南瓜、菠菜、玉米、蛋黃、奇異果，以及黃椒、紅椒、青椒中獲得。



## 花青素具抗氧化等能力

花青素是一種水溶性的植物色素，可吸收光能，具抗氧化等能力。還可幫助維生素A能夠與視蛋白結合成視紫質，其為眼睛產生視覺的最基本物質。在攝取上，可從被譽為「花青素之王」的藍莓、火龍果、紫葡萄、桑葚、紫甘藍、黑醋栗、山桑子、蔓越莓、李子、草莓、番茄、紅葡萄、蘋果。



## 蝦紅素緩解眼睛疲勞

蝦紅素是類胡蘿蔔素的一種，具有超強的抗氧化能力、緩解眼睛疲勞等特性。只有藻類及植物可自行合成，然而蝦蟹經由攝食藻類，促使蝦紅素及蝦紅素的前驅物質儲存於體內，因而蝦子、螃蟹、鱒魚、鮭魚或是龍蝦等生物體內都含有蝦紅素。



## DHA構成眼睛組織的重要成分之一

DHA是構成腦部、神經及眼睛組織的最重要成分之一，能輕易地進入感光細胞，進而調節視紫質的作用等功能。而DHA含量高的魚類有鮭魚、鯉魚、鮭魚、鯖魚、旗魚、鰵魚、帶魚、沙丁魚、竹筴魚、金槍魚、黃花魚、秋刀魚、花鰱魚等，此外，核桃、杏仁、花生、芝麻等乾果類所含的α-亞麻酸可在人體內轉化成DHA。



## 維生素A有助維持在暗處的視覺

維生素A是協助視網膜上的視紫質形成的成分之一，有助於維持在暗處的視覺，主要食物攝取來源包括：木瓜、香蕉、芒果、哈密瓜、洋蔥、菠菜、芹菜、韭菜、南瓜、綠豆、番薯、胡蘿蔔、綠花椰菜、紫花苜蓿、魚肝油、牛奶、蜂蜜、蛋類等。



## 維生素C是很重要的視網膜抗氧化物

維生素C具抗氧化作用，在眼睛的構造中，視網膜內所含的維生素C濃度很高，是眼睛所需要的營養物質。可從芭樂、檸檬、蕃茄、柚子、柑橘、柳丁、芒果、蕃石榴、奇異果、葡萄柚、綠茶等食物中攝取。



## 維生素E維持視網膜健康的重要營養素

維生素E具有抗氧化作用、有助於減少自由基的產生等功能，其主要存在於視網膜色素上皮細胞層 (PRE) 及感光細胞，是視維持視網膜健康的重要營養素。可以透過核桃、腰果、胚芽、全穀類、橄欖油、葵花子油等食物中取得。



## 鋅參與視網膜感光細胞的化學反應

鋅是人體第二多的礦物質，協助細胞、酵素正常運作的重要元素，大量分布在眼睛組織中，尤其是在視網膜色素上皮細胞層 (RPE)，主要為參與視網膜感光細胞的化學反應。可從肝、肉類、海鮮、蛋、乳製品、豆類、全麥、芥末、腰果、核桃、栗子、芝麻、南瓜子、啤酒等食物中獲得。



## 硒呵護眼睛脈絡膜微血管

硒是人體必需的微量礦物質營養素，合併使用維生素E及硒可抑制自由基自由活動，呵護眼睛脈絡膜微血管等健康。而相關食物攝取來源，瘦肉、鮭魚、鮭魚、蛋黃、海產、南瓜、香菇、大蒜、洋蔥、小麥、全穀物、綠花椰菜、胚芽、芝麻、柿子、紅葡萄。







年菜首選

普力活BB

吃出好福氣

福菜燜苦瓜

Health Tips

創意料理



高雄市長韓國瑜在競選的造勢會場演說，誤把美濃特產「白玉蘿蔔」說成「白玉苦瓜」，讓「白玉苦瓜」爆紅，而現正值白玉苦瓜的產季，向來支持農民，熱衷食用當季食材的BB仔，決定力挺高雄、力挺農民、力挺健康，將白玉苦瓜化為一道道的美食，和家人一起共享老天恩賜的食材。

台灣幾乎一年四季都有生產苦瓜，尤其在炎熱的夏季，是最適合苦瓜生長的季節，然而在溫度較低的冬天，則主要以高雄縣及屏東縣兩地供貨為主。苦瓜依顏色區分為白色與綠色兩種，其中，以白色居多，占全產量的70%。而白玉苦瓜的苦度最低，適合做成各種料理，通常被會用於煮湯、清蒸或清炒，或是燻滷、做成涼拌小菜。

苦瓜含有豐富的營養成分，包括：蛋白質、膳食纖維、類黃酮素，以及各項維他命等，特別是維他命C的含量居瓜類之冠，有瓜中C王之稱，相當於番茄的7倍、蘋果的17倍，屬抗氧化維生素，此外，含有多種胺基酸及無機鹽可增進免疫能力，對健康好處多多，尤其在產季時，價格又十分平宜。而「福菜」則是客家的傳統食材之一，也是愛物惜物的客家精神表徵，在年節吃福菜，象徵福氣滿滿。隨著農曆年即將到來，BB仔決定將白玉苦瓜和福菜結合，料理一道「普力活BB福菜燜苦瓜」，讓全家人在品味健康的食材時，又能吃盡充滿福氣的年味，讓新的一年有好的開始，是個有福的一年。

普力活BB

福菜燜苦瓜  
作法大公開

• 材料 • (4人份)

白玉苦瓜1條  
(約300g)、  
福菜100g、  
枸杞1大匙、  
油2大匙、普  
力活BB 2包、  
水和冰糖少  
許。

作法1

把白玉苦瓜洗淨後，  
切成大塊狀。

作法3

將切成大塊狀的苦瓜放入油鍋中略微拌  
炒，再加入切碎的福菜一起炒約1分鐘，  
然後加水蓋過材料，並放冰糖，用大火  
煮滾後轉為小火。

作法2

將福菜清洗乾淨，切碎、瀝  
乾備。

作法4

加入枸杞、2包普力活BB，蓋上鍋蓋燜  
煮至苦瓜變軟即可呈放盤子食用。

| 熱量一覽表                                                              |    |      |
|--------------------------------------------------------------------|----|------|
| 品名                                                                 | 重量 | 熱量   |
| 普力活BB福菜燜苦瓜                                                         | 1份 | 154卡 |
| PS:「普力活BB福菜燜苦瓜」所建議使用的材料及調味料的比例，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而訂。 |    |      |

## 秋季班重量級說明會登場 打造更好的健康及財富人生

精彩11月，香港環貫綠佳利在秋季班中精心安排2場重量級的說明會，特別邀請長期投入「秘蘿素®」研究、擁有美國自然醫學醫師執照、現任賀發研究機構亞太地區學術總監的傑夫博士(Jeffry Michael Strong)進行「識霸明力多說明會」，同時，綠佳利總裁名越隆昭也在百忙之中撥空到香港開設「成功說明會」。由於2人已1年多未在香港開課，吸引許多伙伴前來聽說明會，吸收產品和事業的專業知識，藉此打造更好的健康及財富人生。

傑夫指出，識霸明力多除了擁有6種類胡蘿蔔素的獨特配方，還添加秘蘿素®，透過專業的製程將高效能的成分以黃金比例配方配製而成，也因此，讓許多人逆轉健康或是不斷提升健康層次。

傑夫透過眾多的臨床實驗為例證，同時，還藉由新的臨床實驗數據為現場的伙伴說明碧容健®對健康的好處。在說明會結束後，現場的伙伴對公司的產品有更深入了解。

「秘蘿素®」=「碧容健®」+「山桑子萃取物」

秘蘿素®是由碧容健®加上山桑子萃取物所組合而成的。碧容健®萃取自法國濱海沿海海岸一帶、樹齡在30年50年以上的松樹樹皮，因該區一帶冷暖溫差劇烈，且受到紫外線的強烈照射，因而孕育出堅硬、渾厚樹皮，蘊含珍貴的精華物質，因對健康及美容皆有顯著效果而聞名於歐洲。

山桑子含豐富花青素有益健康

屬野生藍莓一種的山桑子，又稱歐洲越橘，含有豐富的花青素，有益健康。而秘蘿素®所選用的山桑子萃取物是由超過150多種的藍莓品種中精心挑選而出，特挑選自然生長於中歐及北歐險峻荒野與灌木叢中的山桑子，因其冬天被雪覆蓋，而夏天因日照時間長，所以對於紫外線有著極大的耐性，而孕育出奇旺的生長力及堅強生命力，被廣泛應用在健康食品上。

邁向成功訣竅大公開

「成功說明會」接續登場，名越隆昭特別為香港的伙伴們講解如何經營環貫綠佳利事業，並邁向成功的訣竅。許多人存有「萬事起頭難」的念頭，但他一開講就顛覆這念頭，他透露，在初期經營時，經由黃金三角的運作方式來架構組織是邁向成功的第一步，接續取得雙推分紅，繼而是開發獎金，那麼邁向成就、星鑽、CFC世界大使的目標就水道渠成。

名越隆昭在說明會中大談ABC法則，經由活用自己的人脈，讓事業運作事半功倍。另外，他也把環貫綠佳利比喻為一輛開往成功大道的跑車，只要不斷往汽車加油，不要把熱情給冷卻，成功就指日可待。在講座結束後，現場的伙伴對公司的制度有更深入的了解，點燃眾人的希望之火。





# 破「億」西進戰場

據人力銀行最新調查指出，隨著中國的生活費不斷上升，而台灣人到中國享有的外派薪資不斷下跌，兩者相抵，現今到中國工作的台灣人能存到錢的情形並沒有想像中的理想，然而，他們卻依然前往中國工作的原因，除了想提升自我競爭力，再則就是看好中國破「億」的龐大人口市場所來的商機，藉此商機為自己開創成功的機會。

一位曾在台灣的電子商務工作，現轉戰中國的高階主管透露，「以前在台灣服務的消費者少則30、40萬人，多則100、200萬人，現今，在大陸互聯網服務的消費者，高達好幾個億的人。」此外，近期台灣知名的連鎖麵包店也西進中國展店，雖然台灣烘焙市場每年有高達600億元的產值，然而中國的烘焙市場卻超過台灣10倍以上，且每年以10%的成長速度持續增加中，相較之下，台灣的萬人、百萬人區域，以及數百億的商機，中國好幾個億的市場及幾千億的商機規模相比，中國的龐大市場商機已成為國際企業爭相競逐的焦點。

## 健康產業是中國最賺錢的15個新興產業之一

據報導，未來十年，中國最賺錢的15個新興產業：雲計算、大數據、虛擬現實、人工智能、3D技術、無人技術、機器人、新能源、新材料、生物技術與生命科學、醫療器械、互聯網醫療、健康養老、體育、文化娛樂。

其中，健康養老產業受需求迫切和政策鼓勵等雙向驅動，將迎來十分確定的發展機會。未來，中國政府和個人即將面對到很大的養老壓力，預估到2020年，老年人口將增至2億6千萬人以上，而目前健康養老已從「健康中國」的一部分，被提升到國家戰略性的高度！

小綠所加入的環貫綠佳利公司屬健康產業的一員，看好中國的健康產業商機，不但在中國成立公司，也積極在中國成立工廠，以生產和日本工廠所製造出的同品質商品，以進軍中國近14億的人口市場，預計透過在台灣IPO上市的規劃，讓更多人可以加入環貫綠佳利，共創中國好幾個億的健康產業商機。

### 小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖  
座右銘：深信只要努力就會成功



# 自己的年終獎金自己賺

轉眼一年又結束，即將過年，而近期最夯的話題之一就是「年終獎金」。據人力銀行業者所發布「2018產業薪酬調查暨2019趨勢報告」指出，2018年約93%企業有年終獎金，平均約1.11個月，是5年來以來次低，從產業來看，金融業平均年終獎金1.83個月奪冠，而半導體業以1.5個月居次，至於化工及石化業1.33個月穩居第三，相形之下，競爭激烈的餐飲業為0.77個月、住宿業以0.64個月敬陪末座。

2019年，有38.9%企業表態會調薪，是近5年來次高，而平均調薪幅度約3.65%，也是5年來次低，其中，表態調薪幅度最高的前3名，依序為軟體及網路相關產業約4.98%、金融機構4.21%、金屬機電製造業4.19%。

## 掌握人生的發球權

而人力銀行也針對「2018-2019台灣地區薪資福利」進行調查，相關報告顯示，電子製造業以平均年薪76萬元穩居第一名。其次，知識密集產業的平均年薪為73萬元。至於一般服務業的平均年薪為59萬元，敬陪末座，其中，餐飲業平均年薪53萬元、住宿業平均年薪為51萬元均低於產業平均。

看完人力銀行針對台灣的年終獎金及薪資福利所做的相關調查，令許多人對於自己的未來更加憂心，單身者不敢結婚、結婚者害怕生小孩、銀髮族對退休產生恐慌，許多人擔心起自己的未來。

阿佳在過往也對自己的未來十分憂心，因為薪資不高且調幅緩慢、物價高漲等等，遇見環貫綠佳利，阿佳掌握人生的發球權，每周為自己加薪，想要多少年終獎金自己賺，最開心的是，享有時間自由，不需因無止盡地加班而壓垮自己的健康。去年，公司也針對「APP、制度、獎金」進行全面升級，以引爆成功力道，不但讓所有伙伴在運作事業上更加方便，也建構出更適合伙伴經營事業的模式，同時，將全球分紅由1%大大調整為3%，也加速財富快速升級。如果你對現況不滿，不妨參考阿佳的改變，從自己的薪資、年終開始進行改變，讓自己擁有更好的人生。

### 阿佳 (Aga)

現職：一位擁有時間及財富自由的直銷界新秀  
座右銘：以成功的事實證明自己的能力。





我們的承諾  
**RIDE**

感謝有您



有機會  
獲得神秘  
驚喜商品



2019/1/14~1/27

# 豬事大吉 開運福袋

限量預購

全台限量  
**500組**  
售完為止

## 開運福袋內容物

1. 水壺20oz1個
2. 行李吊牌(4入)
3. DASH紀念隨身瓶1個
4. 普力活FIRE2包(口味隨機)
5. 手搖杯提袋1個
6. 商品文件夾(2入)
7. 運動毛巾22x115cm1個
8. 新春版隨身瓶1個

福袋總價值超過\$2000元

驚喜價

**\$888**

### 注意事項：

- 環貫綠佳利公司感謝有您，凡預購開運福袋者，極有可能獲得神秘驚喜商品！
- 1/14(一)~1/27(五)止，各分公司限量先行預購，福袋於2/16(六)憑收執聯至林口年會現場領取。
- 2/16(六)DASH當日福袋取貨時間為上午10:00~16:00前請至販售組領取。
- 福袋商品為限量預購發行，故年會現場無販售福袋。
- 福袋內容物以現場實際種類為主，神秘驚喜商品為隨機置入福袋裡，神秘贈品於現場領取。
- 福袋為優惠價格，恕不提供退換貨之服務，請確認後再行購買。
- 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。

## 菁英出列，恭賀達成！

### 開發獎金

每月月底時，您的直接介紹會員當中有10人以上，皆在因購買創業商品、循環商品而產生的有效期間內，即可領取開發獎金。於獎金計算期間內，環貫綠佳利會從全球所銷售之商品點數當中提撥1%作為獎金，平均分配之。您當月之有效期間只要中斷一天，即喪失領取資格。  
※本次計算月份為2018年9月份

王淨謙

黃朝吉

李安琪

何美人

孫美瑋

### 獨立循環

左右兩線的累積點數皆達25萬點時，稱為獨立循環。為達成獨立循環，需要2人以上介紹實績。  
※本次刊載之獎金結算日為2018年10月5日、10月12日、10月19日、10月26日。

|      |      |     |     |     |     |     |     |     |
|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 萬采榮  | 蔡劉月葉 | 詹惠桑 | 張文騰 | 許嘉興 | 黃瑞田 | 范雅瑩 | 張綉旂 | 詹涵茵 |
| 王劉阿珠 | 李幸治  | 陳菊蘭 | 陳玉芳 | 李竹民 | 許芳菁 | 賴明承 | 查皓淳 | 林鈺榕 |
| 許政霖  | 蔡素珍  | 秦柔華 | 郭淑惠 | 唐錦泰 | 呂年才 | 盧振成 | 余秀芬 |     |
| 蔡玉鈴  | 王木欽  | 謝木盛 | 楊明翰 | 高頌翔 | 黃芳芸 | 黃惠秋 | 呂月霞 |     |
| 劉秀惠  | 張榮松  | 鄭淑惠 | 蔡涵羽 | 陳韻媛 | 江省省 | 張淑貞 | 洪金仁 |     |
| 賴怡涵  | 邱秀雲  | 盛心毓 | 葉治廷 | 陳家真 | 陳松崑 | 張玉樹 | 劉素珠 |     |
| 楊牡丹  | 許富凱  | 王素香 | 楊素霞 | 仲崇芬 | 彭靖潔 | 林瑞忠 | 陳柔羽 |     |
| 洪玉梅  | 林雅慧  | 許玫玲 | 張秀圭 | 陳世欽 | 劉錦勳 | 吳忠和 | 辜碧山 |     |
| 周震宇  | 林澈   | 李素敏 | 吳佩娟 | 蘇阿順 | 郭珮真 | 王怡月 | 賈憶琳 |     |
| 謝國兄  | 鄭清秀  | 蔡鴻銘 | 連建淮 | 陳立誼 | 陳定沅 | 黃信淵 | 孫美瑋 |     |

### 開發獎金

每月月底時，您的直接介紹會員當中有10人以上，皆在因購買創業商品、循環商品而產生的有效期間內，即可領取開發獎金。於獎金計算期間內，環貫綠佳利會從全球所銷售之商品點數當中提撥1%作為獎金，平均分配之。您當月之有效期間只要中斷一天，即喪失領取資格。  
※本次計算月份為2018年10月份

陳錦春

廖晨粧

廖美莉

- 環貫綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「醫療」、「醫療明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫療品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列與醫療品混淆及易引起誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低價中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能導致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貫綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：
- 從事環貫綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：
- 涉及醫療效能
    - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
    - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
    - 宣稱產品對疾病及疾病症狀群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。
  - 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
  - 涉及誇張、易生誤解
    - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
    - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
    - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
    - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
    - 涉及以造成使人不安的方式來推銷。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。
  - 其他注意事項
    - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
    - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
- 一、請主動清楚告知對方此事業為傳銷事業。
  - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
  - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能充分理解。
  - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
  - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
  - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
  - 七、未經環貫綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
  - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換款，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
  - 九、為保障消費者對環貫綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路通路等公開場所，陳列環貫綠佳利商品及業務輔助品，亦不得提供環貫綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
  - 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



課程表

課程表訊息  
請洽服務中心  
或官方網站

[www.naturally-plus.com/zh/tw/members/seminar/index.html](http://www.naturally-plus.com/zh/tw/members/seminar/index.html)

### 匯款資訊

匯款銀行：第一銀行 總行營業部（代號：007）  
戶名：環貫綠佳利股份有限公司  
帳號：09310119213

### 分公司

台北、台中、高雄公司：平日營業時間11:00-21:00  
中壢、台南、宜蘭公司：平日營業時間14:00-21:00  
（詳細營業時間請洽各分公司或服務中心）

### 話務中心

營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）  
傳真：02-2388-6221  
服務電話：0809-061-000



# 2019年 春節日程表

環貫綠佳利春節期間(02/02-02/11)各項行事日期調整如下，請您留意。

| 出貨時間          |             |       |
|---------------|-------------|-------|
| 循環商品          | 定期訂購日       | 出貨日   |
|               | 01/29-01/31 | 01/28 |
|               | 02/01-02/03 | 01/29 |
|               | 02/04-02/06 | 01/30 |
|               | 02/07-02/09 | 01/31 |
|               | 02/10-02/11 | 02/01 |
| 創業包<br>(沙龍報件) | 登錄日         | 出貨日   |
|               | 01/31       | 02/11 |
|               | 02/01       | 02/11 |
| APP訂購         | 訂購日         | 出貨日   |
|               | 02/01-02/10 | 02/11 |

※ 沙龍報件 02/01 PM5:00 後提出，登錄日為 02/11。

※ APP報件者登錄日不受影響，繳交申請書正本後於02/12陸續出貨。

| 獎金匯款        |            |
|-------------|------------|
| 結算日         | 匯款日        |
| 2019/01/04  | 2019/01/31 |
| 2019/01/11  | 2019/02/01 |
| 自動扣款        |            |
| 定期訂購日       | 扣款日        |
| 02/11-02/20 | 01/30      |

造成您的不便，敬請見諒。環貫綠佳利公司感謝您！



**Q** APP折價券是否限本人使用，上線可否協助使用？

**A** 只要有本人帳號，即可登錄使用。

**Q** APP在完成線上購買之後，要如何修改及查詢訂單？

**A** 如要做修改或查詢請在「未出貨」前至各分公司櫃檯或撥免付費客服電話取消後即可重新購買。

**Q** 普力活BB喝起來酸酸的，對胃有刺激性嗎？可以空腹使用嗎？

**A** 普力活BB所含的成分為保健營養素，對胃不會有刺激性，即使空腹也可使用，若胃部在急性發炎期或是較敏感者，建議在飯後食用。

## 親愛的會員您好：

環貫綠佳利修訂原有之會員標準手冊及會員營業規章之規定，擬於2019年01月01日正式實施，內容如下，敬請注意。

環貫綠佳利股份有限公司 敬上

### 「會員標準手冊」及「會員營業規章」修訂內容

#### ●公司名稱變更

由綠加利股份有限公司變更為「環貫綠佳利」股份有限公司

#### ●推薦獎金

原獎勵活動「推薦加倍利 越推越有利」，成為常規制度

#### ●退貨、退款、解除契約、終止契約、終止資格等

#### ●2.4.2猶豫期（30天）外

退出退貨之商品價值減損訂定標準內容調整

|     | 退貨理由                | 商品狀況   | 價值減損          |                               | 退還金額             |
|-----|---------------------|--------|---------------|-------------------------------|------------------|
| 變更前 | 猶豫期<br>30天內<br>退出退貨 | 商品已開封者 | 識霸、識霸明力多      | (剩一半以上) 50%                   | 50%              |
|     |                     |        |               | 100%                          | 0%               |
|     |                     |        | 活美水素水(30包)    |                               | 商品剩餘數量 X NT\$130 |
|     |                     |        | 活美水素水超值組(48包) |                               | 商品剩餘數量 X NT\$122 |
|     |                     |        | 妍漾飲           |                               | 商品剩餘數量 X NT\$585 |
| 變更後 | 猶豫期<br>30天內<br>退出退貨 | 商品已開封者 | 其他系列商品        | (外包裝塑膠封膜或包裝盒<br>封口貼紙已撕毀) 100% | 0%               |
|     |                     |        | 膠囊食品類、飲料類     | 50%                           | 50%              |
|     |                     |        |               | 100%                          | 0%               |
|     |                     |        | 其他系列商品        | (外包裝塑膠封膜或包裝盒<br>封口貼紙已撕毀) 100% | 0%               |

為維護您的權益以及健全事業經營，相關細項請確認官網或2019/01/01版會員標準手冊。

**0809-061-000**

環貫綠佳利 免付費服務電話

平日：上午10時-下午7時

※(星期六及國定假日暫停服務)



全球首創環貫綠佳利APP

創富神器 一指好讚  
助你創業 一臂之力





# ALOHA GO~GO~ HAWAII

活動  
期間

2018/10/16 ㊦▶▶▶ 2019/02/28 ㊦

活動  
對象

限台灣登錄之會員

活動  
條件

活動期間內，以未領取過成就分紅獎金的BC位置，  
任2個月達成左右各新增\*100萬點

(單月計算，可不連續)

\*新增點數含當月產生的循環點數。

即可免費招待「FESTA AMERICA」，前往夏威夷，  
一同歡慶NPUSA 5周年



FESTA AMERICA  
QR CODE

旅遊  
期間

2019/06/19 ㊦~06/24 ㊦

- ◎ 計算期間以單月計算，故2018/10/16 (二) 開跑之活動，將追溯回2018/10/01 (一)。
- ◎ 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
- ◎ 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓 (被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
- ◎ 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- ◎ 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- ◎ 點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。
- ◎ 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環賈綠佳利公司將追回所有相關費用。
- ◎ 環賈綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- ◎ 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

