

展翅

NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2019 March 3 月號



「PRIDE, 我們的承諾」
引導全球邁向健康
共創身心、經濟、社會健康榮耀

2018年9-10、11-12月成就表揚大會暨會員分享大會
超越自我, 夢想無極限

年過40歲仍是小鮮肉 伶笑緹打造男人高顏值





環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

7,363位海內外伙伴共襄盛舉DASH年會

令人期待的DASH 2019「PRIDE，我們的承諾」終於在2月16日於林口體育館舉行，當天，有7,363位海內外的伙伴到場共襄盛舉，見證這15年，環貫綠佳利在公司、制度、產品、獎勵、成就等方面所創造的PRIDE紀錄，而這一切的榮耀都起源於我們對伙伴的承諾，以及對世界的使命，和所有的伙伴共創的PRIDE成績！

寫下16期營收正成長的奇蹟

很開心環貫綠佳利寫下16期營收正成長的奇蹟，這數字透露，會員再創榮耀、組織再次成長，以及產品愛用、獎勵旅遊人數創新高等振奮人心的訊息，當然，數字的背後有更深層意義，就是透過環貫綠佳利的事業及產品幫助到更多人獲得健康、財富、幸福！而這份助人的事業、產品在今年也成功拓展到109個國家或地區，並持續引導全球邁向健康，共創身心、經濟、社會健康，進而達到世界和平的境界。

2018年各國開紅盤繳出亮麗成績

東南亞、東北亞、美國等國家也刷新往年紀錄，像是東南亞產生第一位千萬美金達成者、香港誕生首位的CFC世界大使、韓國的營業額及新入會件數分別有1,490.5%及1,981.3%的跳躍式成長，這數字也說明，環貫綠佳利是一份不論任何人都能創造成功的事業！

伶芙緹首賣首日狂銷23,000瓶佳績

可預期2019年環貫綠佳利將是豐收的一

年，因為在日本創下上市首日狂銷23,000瓶佳績的伶芙緹也在DASH年會正式在台灣公開亮相及開賣，同時，針對產品的3大魅力、19種的美容成分進行精闢剖析，讓人了解到為何該項產品能獲得極高的滿意度，因為使用者對產品的「滋潤保濕」、「柔軟水嫩」、「有彈性」、「白皙」、「透亮光澤」、「年輕」效果是有感，也願意回購及向親友推廣，因此，伶芙緹將成為大家在健康及財富方面的強大助力。

「APP」+「FAN'S TV」讓事業大躍進

深受台灣伙伴喜愛的創富神器APP，讓大家只要滑一下手機就能24小時運作事業，經營事業便成一件輕鬆、容易的事。因應時代需求，環貫綠佳利仍持續進化APP的功能及服務。目前，公司也正籌劃FAN'S TV鐵粉電視台的規劃，讓大家可以透過網路進行跨國事業的運作。「創富神器APP」+「FAN'S TV鐵粉電視台」將發揮加乘效果，讓大家的事業大躍進。

環貫綠佳利在台上市成為大家的公司

環貫綠佳利在台股上市正如火如荼進行中，DASH年會也首次針對控股公司組織架構、台股代號、為何進化為環貫綠佳利等內容進行說明，從中大家對傳直銷行業、經營環貫綠佳利產生更多的驕傲及確幸，並勇於築夢、逐夢，因為環貫綠佳利是大家的公司，夢想不再遙不可及，在環貫綠佳利邁入心時代之際，大家只要心連心互相串聯全球人，就能串聯出強大的幸福力量，邁向更好的現在及未來。



特別企劃 Monthly Special

- 03 2019 DASH年會系列報導1
「PRIDE，我們的承諾」
引導全球邁向健康
共創身心、經濟、社會健康榮耀
- 05 2019 DASH年會系列報導2
巔心未來 創新榮耀
- 06 2019 DASH年會系列報導3
世界承諾 再創輝煌
- 08 2019 DASH年會系列報導4
青春揭密 伶芙緹讓人晉級男神、女神行列
- 09 2019 DASH年會系列報導5
千呼萬喚 通往財富自由之路
- 10 2019 DASH年會系列報導6
繁星熠熠 璀璨人生
- 11 2019 DASH年會系列報導7
輝煌成就 榮耀非凡
- 12 2019 DASH年會系列報導8
事業承諾 嶄新人生
- 16 2019 DASH年會系列報導9
推薦爭王 開啟成功按鈕



最新焦點 Focus

- 17 1月25日成就領袖學院報導
成就優先 一切非凡
- 18 2018年9-10、11-12月
成就表揚大會暨會員分享大會
超越自我，夢想無極限
- 23 年過40歲仍是小鮮肉
伶芙緹打造男人高顏值
- 25 強者講座報導(中)
創造100萬點，成為一位強者
主宰自己的健康、財富、幸福
- 27 你的美好未來
從遇見環貫綠佳利開始



環貫綠佳利網絡 Network

- 29 寰宇報導 世界連線



環貫綠佳利快訊 Information

- 30 提供會員每月最新消息、重要須知及注意事項，請您參閱。

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

<http://www.naturally-plus.com>

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



PRIDE 我們的承諾

引導全球邁向健康 共創身心、經濟、社會健康榮耀

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心及經濟健康，進而促進社會健康，並藉此達成「世界和平」的企業理念。肩負「世界和平」使命，環貫綠佳利從公司、制度、獎勵、產品、成就等五個面向進行深入思考，不斷精益求精，為全球人建構一個更好的經營環境，以實現對會員的承諾，讓所有人以成為公司的一員、使用公司的產品為榮。展望未來，環貫綠佳利將帶領所有人進入「心」時代，經由在台灣IPO上市的規劃，讓環貫綠佳利成為大家的公司、超越新時代的全球性保健公司，並經由心連心的串聯來連接全世界，讓全球綻放PRIDE的笑容。

環貫資本集團會長兼集團CEO稻葉秀二表示，環貫綠佳利是環貫資本集團的一員，是代表集團的健康大使，而環貫資本集團的任務是「通過我們的事業活動在全球推廣建立win-win-win的三贏關係，極力為實現世界和平做出貢獻。」



環貫資本集團會長兼CEO 稻葉 秀二

環貫綠佳利發展至109個國家和地區

環貫資本集團長期以來為實現共創資本主義而努力不懈，希望共創資本主義的實現能帶給人們幸福，最終為實現世界和平做出貢獻，稻葉秀二指出，能夠促進實現共創資本主義的事業就是目前環貫綠佳利正在從事的「社交直消(直接消費)」，現已發展至109個國家和地區。

傳直銷事業民主化才是真正的「社交直消」

稻葉秀二也對傳直銷的未來發展提出前瞻看法，他主張將傳直銷事業民主化，才是真正的「社交直消」，才是一種對世界上任何人都安全、健全、公平的商業模



式，能建構產品質量和商業模式的安全性、公司運行體制的健全性、商業機會提供的公平性。而環貫綠佳利正是落實真正「社交直消」商業模式的公司！

AI智能無法取代傳直銷事業

隨著AI智能的進步，未來的20年，現有的職業可能會有一半會消失，能存在的行業就是只有人類能做的事情，具有人性特色、顯露人性的工作，而連結人與人的傳直銷事業正是其中之一。

共創資本主義實現「分享經濟」、「共感經濟」理念

然而在私有財產的制度下，與其他人競爭、壟斷財富，已成為在資本主義世界獲取勝利的象徵，與此同時，它將分裂世界並產生衝突。而環貫資本集團卻是透過實現共創資本主義來促進世界和平，稻葉秀二指出，未來的世界不是「競爭」，而是「共創」，從占有變為共有，是「分享經濟」、「共感經濟」的時代。

3大健康打造全球100萬笑容

在此時代，人們所遇到的人生煩惱被歸結為健康、金錢、人際關係，而環貫綠佳利提供身心健康、經濟健康、社會健康以減輕大家的煩惱，稻葉秀二指出，透過環貫綠佳利不斷進化的保健產品為大家提供身心健康，同時經由公平的獎金獲取機會為會員提供經濟健康，並透過互助、互惠的人際關係的連結為眾人提供社會健康。懷抱引導全球邁向健康的使命，環貫綠佳利透過提供這三種健康為世界各地的人帶來微笑，期盼世界上有100萬人因環貫綠佳利的串聯而產生笑容。

環貫綠佳利引領全球人邁向「心」時代

環貫綠佳利透過共創資本主義創建超越國界的社會共同體，進而為世界和平作出貢獻，於2018年底正式從台灣.綠加利更名為「環貫綠佳利」，而「環貫」為「串連全球」、「綠」為「自然」、佳為「人與人的連結」、「利」為「邁向健康」，公司名稱的意思為經由萃取自植物精華的產品，透過人與人的連結來串連全球，進而引導全球邁向健康。藉此，引領全球人邁向「心」時代。

IPO上市讓環貫綠佳利成為超越新時代的全球性保健公司

2016 DASH年會時，稻葉秀二佈達，環貫綠佳利在台上市的重大訊息，為此成立環貫綠佳利控股股份有限公司，積極籌劃上市前的各種準備，目前已向證券交易所完成申報輔導，環貫綠佳利股票代碼為KY-6718，現今可透過「公開資訊觀測站」查詢公司基本資料。

稻葉秀二重申為何在台灣IPO上市的3點理由，(1)為了事業的加速發展和規模拓展而進行籌資；(2)為了獲得社會對直銷行業的認可；(3)為了讓環貫綠佳利成為大家共有的公司。期待透過IPO上市，讓環貫綠佳利成為超越新時代的全球性保健公司，進而發揮更強大的全球影響力，翻轉傳直銷給人的刻板印象，重塑產業的新世代價值，以及為實現世界和平做出貢獻！

另外，在中國布局方面，中國.綠佳利的工廠正順利建造中，相關的機器設備已開始進駐。

為了讓環貫綠佳利成為所有人的PRIDE，不論是愛用者、經營者、社員、廠商，稻葉秀二希望年會現場的伙伴和公司共同努力，一起串連整個世界，達成100萬個PRIDE笑容的目標，讓環貫綠佳利成為台灣第一名的公司！

蕚心未來 創新榮耀

2019 DASH「PRIDE, 我們的承諾」年會共計有7,363位海內外伙伴共襄盛舉, 今年, 有7組CFC世界大使新科達成者, 台灣表現耀眼占了4組, 其中, 首創姊妹檔張星慧、張雅惠在同一年雙雙達成CFC的紀錄, 印證這是一份可以家族共創榮耀的事業。特別的是, 經由台灣領袖張惠伶、黃其輝賢伉儷的傳遞、育成、協助, 香港去年誕生首位CFC世界大使黃其發, 回顧2016年, 當黃其輝衝刺CFC目標, 香港伙伴也發揮關鍵影響力協助他成功達陣, 而這一波的力挺衝刺, 也造就香港的組織快速茁壯發展, 說明公司所推廣共創、共享、共好的三贏價值。更厲害的是, 韓國領袖Kim Hyun以6個月時間達成CFC, 刷新各國紀錄, 證明這個事業是通往成功的快速捷徑。



環貫健康有限公司董事長兼 綠加利集團總裁 名越 隆昭

去年, 台灣CFC世界大使顏煥臻、王子昂賢伉儷也達成雙CFC世界大使殊榮, 而馬來西亞CFC世界大使林津宇也達成千萬美金的PRIDE榮耀。此外, 日本千萬美金達成者濱田雅子也達成4,000萬美金的殊榮, 而她的兒子濱田幸宏則達成千萬美金的榮耀。



目標設很大組織才會大大改變

環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭指出, 環貫綠佳利的事業不是從別人開始, 而是從你本身開始, 當你去設立目標, 組織就會根據你的目標改變, 當你的目標很大, 組織就會大大改變, 若目標小小, 組織只會做些小改變, 如果你想在環貫綠佳利改變人生, 就應該像上述的領袖一樣做出非常大的轉變。

非常努力經營綠加利的濱田雅子在今年年會時提到, 「能有今日的財富榮耀是很厲害選擇綠加利!」對此, 名越隆昭認為, 「因為是綠加利才有辦法給這麼多! 讓大家擁有財富自由。」今年台灣年會主題是「PRIDE, 我們的承諾」, 希望大家擁有環貫綠佳利的PRIDE, 每天努力經營, 並成為鐵粉, 未來將會璀璨耀眼。

「APP」+「FAN'S TV鐵粉電視台」力速成功的力道

即將進入AI人工智能時代, 傳直銷業界也會產生劇烈變化, 環貫綠佳利不僅僅協助眾人創造團隊、組織, 同時提供給大家非常方便的APP, 藉此掌握最新公司情報、組織發展狀況, 接續, 功能進化, 當組織有人要達成成就、有誰忘記買商品就會即時提醒, 讓大家更容易達成目標! 此外, 日本正在籌劃建構FAN'S TV鐵粉電視台, 讓大家藉此進行跨國事業的運作, 無論何時、何地都可進行商品及事業說明會, 讓全球人都能了解環貫綠佳利, 進而成為鐵粉。屆時「APP」+「FAN'S TV鐵粉電視台」將發揮加乘效果, 讓大家的事业大躍進。

環貫綠佳利進入「心」時代, 大家只要心連心互相串聯全球人, 就能串聯出強大的幸福力量, 進而實現所有夢想, 邁向更好的現在及未來。

世界承諾 再創輝煌



岩佐一輝 董事總經理

連續6年營收呈現正成長 誕生14位CFC及首位千萬美金達成者

東南亞綠加利從2008年在新加坡開業以來, 連同馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南、汶萊等7個國家, 每個月約有3,000件新會員登錄、30,000位產品愛用者, 並自2013年起, 連續6年營收呈現正成長, 以及誕生14位CFC世界大使、首位千萬美金達成者。

其中, 以新加坡、馬來西亞和越南表現特別耀眼, 業績呈現飛躍成長, 歸納為4個共同的原因, (1)受到公司舉辦的獎勵旅遊活動激勵, 以去年的VOYAGE獎旅為例, 這3個國家的總達成者人數超過1,000人, 而馬來西亞就有772名會員達成; (2)「1+11」登錄方案, 這3個國家有超過75%的登錄方案都是「1+11」方案, 促使產品的重複使用率增長, 而會員也因持續穩定地獲得獎金而驅動前進的力量; (3)公司及會員舉辦許多活動, 燃燒伙伴高昂的鬥志, 大大提高新會員登錄的數量; (4)PRIDE, 每位會員都對公司的產品、事業引以為傲, 無論如何都要在綠加利取得成功、獲得健康, 藉此催生更多鐵粉, 因而創造出卓越的業績。



東南亞綠加利董事總經理
岩佐 一輝



高橋和伸 總經理

營業額成長1,490.5%、 誕生最短時間達成CFC的達成者

2018年是個大豐收的一年, 韓國綠加利的營業額與前期相比成長1,490.5%, 而新入會件數與前期相比成長1,981.3%, 締造佳績的主因是是與會員一體同心齊力共創。

高橋和伸總經理剛到韓國就任時, 花一個月觀察會員, 並且加強溝通, 把韓國綠加利打造成像一家人的團隊, 彼此付出愛不求回報。

有韓國綠加利之母美譽的Kim Hyun, 在去年刷新世界各國CFC的達成時間, 成為最短時間達成CFC的紀錄保持者, 她就是一位付出愛不求回報的最佳典範, 她只要一開口, 說的都是組織的事, 伙伴們的成功等, 她將自己的收入回饋給正在努力的伙伴們, 更將每日的業績、新入會數當成自己的事, 她計劃培育出100位CFC世界大使, 讓大家都獲得成功, 為此, 公司與會員一體同心, 一起實現此夢想, 經由每日舉辦說明會, 透過天天都有新伙伴加入, 讓彼此的連結更加緊密, 如同一家人, 彼此付出不求回報, 藉此形成善的循環, 共創更多的榮耀紀錄。



韓國綠加利總經理
高橋 和伸



林宏昭 董事

香港綠加利誕生首位CFC世界大使、 環球綠加利拓展至109個國家或地區

香港綠加利成長快速, 於2017年年中做出喬遷新居的決定, 在軟硬體設施上都做了全新的升級, 自此, 大量舉辦各種說明會、講座和活動, 藉此, 提升伙伴的專業能力, 同時, 凝聚彼此向心力, 以及增加與不同組織的交流, 進而成為彼此的助力, 因此, 伙伴把香港綠加利當作自己的家及事業來運作, 去年, 誕生首位CFC世界大使黃其發, 其為香港的創始會員之一, 有強烈「為你For You」的精神, 以伙伴的成功為最優先考量, 也積極對其它組織伙伴進行跨體系的互相合作, 塑造良好的無私、共創、共享、共好典範。

環球綠加利部分, 現已拓展至109個國家或地區, 持續引導全球邁向健康。在歐洲全境, 也完成歐洲的商品認證, 而在西班牙相當活躍的當地伙伴每年透過日本FESTA之旅參觀工廠及公司、年會等獲得更多確信及驕傲, 組織不斷擴大及發展, 在商品方面, 也開始販售普力活BB, 期待能創造佳績。



香港及環球綠加利董事
林宏昭



松延光泰 董事長暨總經理

**連續16期營收正成長、
獎旅達成人數創下1,100名新高紀錄**

DASH 2019年會主題：「PRIDE，我們的承諾」，從大會活動入口處，大家看到15年來環貫綠佳利和伙伴們在公司、制度、產品、獎勵、成就方面所創下許多的PRIDE紀錄，去年依舊是個豐收的一年，環貫綠佳利刷新許多過往紀錄，像是連續16期營收正成長，以及民丹島獎勵活動創下1,100名達成者及2個月累積14,354件新入會件數，而「GO GO Hawaii」獎旅活動預計在今年2月底突破百人達成人數，此外，台灣研發製造的普力活系列產品，不但開始販售超值的48包普力活BB商品，同時，也進化商品成分推出普力活FIRE新品，推出後立即引發廣大迴響，接續舉辦健康管理挑戰賽，伙伴們在食用產品之後，都能以健康的方式做好體重管理，好評不斷，讓業績成長141%，目前仍持續成長中，而日本也即將販售普力活FIRE。

在制度方面，一般登錄方案進化，1+5B預購方案、新12M合約方案有助大家在運作事業時能快速達成目標，廣受大家喜愛。而2018年DASH年會時發布及推出的APP，至去年12月底已達到7,621下載次數，已成為伙伴運作事業的最佳幫手。

透過IPO上市的規劃讓環貫綠佳利由一個人的公司成為大家的公司，為了IPO上市而成立環貫綠佳利控股股份有限公司，讓公司能發揮更強大的全球影響力，進而成為超越新時代的全球性保健公司，而將社名變更為「環貫綠佳利」，引領會員邁向心時代，經由心與心的串聯，讓更多人能感受到傳直銷產業是一個可以帶給人們健康、財富、幸福的助人事業，一起攜手為世界和平做出最大貢獻。



環貫綠佳利董事長暨總經理
松延 光泰



田嶋隆志 取締役常務執行役員兼CEO

**美國綠加利連續5年營收正成長
日本綠加利籌劃FAN'S TV進軍世界**

去年，美國綠加利的營收成長32%，呈現連續第5年正成長！現在美國的會員數大約有26,000多位，其中，有11位高峰會員，預計2019年即將誕生第一位CFC世界大使，而去年也有8,000位新入會者加入。目前，除了3個州尚未有會員外，幾乎美國每個地方都有綠加利的會員，傳直銷市場市場的商機很大，加上幾乎各州都有會員可協助，值得各國的伙伴前往發展，也希望大家都能達成「GO GO Hawaii」獎勵旅遊活動參加美國綠加利的年會，開拓美國市場。

美國國土很大，因此常在網路上交流做活動，傳遞商品及事業情報，連成就表揚大會也是在網路上舉辦，效果很好，可以讓各地的人同時了解，有鑒於此，日本綠加利籌劃FAN'S TV鐵粉電視台，不論何時、何地，全世界各國的人都可經由鐵粉電視台聽到世界各地領袖的成功故事，以及公司的最新情報，而這樣的平台將成為所有國家的會員在推廣公司的產品及事業的最佳利器，在經營跨國事業時達到事半功倍的效果。



日本綠加利
美國綠加利
取締役常務執行役員兼CEO
田嶋 隆志

青春揭密 伶芙緹讓人晉級男神、女神行列

首賣首日狂銷23,000瓶 19種青春元素打造不老傳說

針對肌膚緊緻及彈力問題孕育而生的機能性美容液伶芙緹，在日本創下上市首日狂銷23,000瓶佳績，在眾人期盼下，於DASH年會正式在台灣公開亮相及開賣。日本綠加利部長田村尚子揭密伶芙緹讓人晉級男神女神行列的青春關鍵，主因為採用「發酵美容概念」技術，其原理是讓成分發酵後能讓肌膚吸收變得更好、有用的成分變得更多、會產生出新的成分。

5大活酵能量+14種全效奇蹟修護打造美肌

伶芙緹添加5大活酵能量，讓肌膚從深層開始進行改變，增添彈性、緊實及緊緻程度，進而產生戲劇性的變化，完美展現發酵美容所凝聚的上昇感魅力，此外，還添加14種全效奇蹟修護因子，擁有緊緻新生、柔嫩彈潤、鎖水撫紋等功效，進化決定外觀印象的紋理、強化光澤來源的保濕力等魅力。因此，伶芙緹在日本獲得4大好評，在產品使用滿意度方面贏得90%以上消費者的讚嘆，包括：(1)增加肌膚緊實彈潤、(2)調整肌膚紋路讓質地變得更好、(3)增加肌膚保水力及保濕感、(4)單一商品使用效果就很好，可滿足所有人對肌膚彈性和緊實感的要求。

購物天后禹安完美演繹伶芙緹的魅力

購物天后禹安也為了伶芙緹在台灣上市而登台走秀，完美演繹產品的美麗、迷人魅力。在伶芙緹於台灣上市之前，環貫綠佳利曾舉辦多場新品體驗預購會，會員經2周使用後有80.6%自感有效果，而滿意度高達97.1%，自覺年輕達91.7%。而會員林怡瑜、陳慧書、陳瓊慈、陳令嫻、林香吟、吳曉嬌也特別盛裝化身為完美女神出席DASH年會，分享產品讓她們實現青春永駐的秘密。相信經由這場美麗盛宴，伶芙緹將成為青春永駐的代名詞。



日本綠加利部長
田村 尚子



千呼萬喚 通往財富自由之路



新科千萬美金達成者：青野 美奈子 沒人脈及經驗也能創造千萬美金財富

過往，在日本經營一家小小的精品店，青野美奈子沒有任何傳直銷經驗，沒人脈的她從沒想過有一天能在傳直銷領域賺到300桶金，創造千萬美金的財富。然而綠加利擁有銷售業績No.1最棒的產品、雙軌制無限代的事業制度、跨越體系互相支持合作的文化等因素，引領她通往財富自由之路，成功創造千萬美金財富。

當然，公司的跨國企業規模及格局也是讓她獲得成功的關鍵之一。知道公司在2004年要在台灣開設據點，青野美奈子掌握拓展海外事業的機會，於2003年開始持續來台灣深入了解市場及布局，雖然當時她在台灣沒有直接認識的人，但透過高中時代的前輩介紹而認識一位台北的珠寶商，因而開啟台灣的事業。那時還沒有高鐵，只能靠著搭客運到處傳遞產品、事業，靠著一步一腳印與台灣人締結，當蔡蓬瀛、陳淑華夫妻(台灣的CFC世界大使)的出現，組織開始逐漸成長、蓬勃發展。

正因為這是世界所需的商品與事業，因此，青野美奈子每次積極拓展海外市場時總能屢戰成功，組織也從日本、台灣拓展到世界各地，創造無限成功。深信今天的未來將由自己創造，青野美奈子表示，經營綠加利，人人都能通往財富自由，擁有令人興奮的未來。



新科千萬美金達成者：林津宇、羅泳晴 伉儷 正確選擇、全命以赴翻轉人生

過往，因為錯誤選擇直銷公司，讓林津宇背負著沉重的債務。很開心，因為相信正確的選擇，林津宇經過10年在綠加利的全命以赴，不止自己達成千萬美金、翻轉人生，驕傲的是，組織中已有45位伙伴成為高峰會員擁有30萬台幣月收入、12位CFC世界大使創造超過72萬台幣月收入，此外，2018年也協助超過1,400位伙伴達成公司所舉辦的獎勵旅遊，分別到韓國、日本和希臘等國家吃喝玩樂。



今年3月，日本綠加利將慶祝20周年慶，歷經10年在綠加利穩扎穩打、不斷茁壯的事業信心，林津宇告訴自己，今年開始，一定會再接再厲，必定會配合組織所有伙伴，大家用全命以赴的精神衝刺，組織一定可以在2022年達成100個Full House的目標，也就是打造100位每月擁有72萬台幣月收入的領袖，林津宇信心十足地表示，「期望台下每位有夢想的人，也可以一起配合公司的各項政策及活動同步前進，讓自己和伙伴的收入越來越多、組織越來越穩，以及越來越多的伙伴都能成功創造健康、財富、幸福的人生。」因為公司擁有專業的管理，長遠的規劃，用心的服務，所有經營者都可以安心開拓全球市場，成為下一位千萬美金達成者。



繁星熠熠 璀璨人生

7組CFC世界大使新科達成者締造多項首創紀錄

在環貫綠佳利的事業經營過程中，達成成就是奠定事業的基礎，至於星鑽的達成則意謂在雙軌制的兩邊已培育出可獨當一面運作事業的卓越領袖、成功協助伙伴實現夢想、成功經驗傳承讓組織開始茁壯及開枝散葉。

2018年，有多位海內外的傑出領袖達成星鑽資格，代表領袖和組織的伙伴又向前邁進一步，在台下海內外伙伴熱烈的掌聲中，新科星鑽達成者的眼神中散發出無比的榮耀與自信踏上萬人舞台接受大家的喝采，這一刻，也是責任的開始，正因為組織伙伴的力挺及信任而共創這份榮耀，讓他們肩負更重大的使命，要將這份榮耀回饋給伙伴，幫助更多的伙伴獲得成功，成為下一位站上萬人舞台的閃耀之星。

在本次的星鑽表揚中，7組CFC世界大使新科達成者，包括：香港的黃其發、馬來西亞的Andrew Chan及Wednes Tan賢伉儷、韓國的Kim Hyun，以及台灣的蕭好安、鄧永傑和張星慧賢伉儷、蔡議賢和張雅惠賢伉儷、李芊嬋。而本次的CFC世界大使新科達成者締造多項首創紀錄，像是黃其發為香港首位CFC世界大使、Kim Hyun刷新各國CFC達成時間成為全球最快達成CFC的紀錄保持者，而張星慧、張雅惠則締造台灣姊妹檔在同一年度雙雙達成CFC的紀錄。從他們的優異表現，見證環貫綠佳利是一份可以共創、共享、共好三贏價值的事業，也是通往成功的快速捷徑，更是一份可以家族共創榮耀的事業。



輝煌成就 榮耀非凡



莊明珠

曾在多家醫院從事臨床護理工作，看到無數人為求一線生機而到醫院求醫問藥，然而健康不是到處找醫生，而是要養生！環貫綠佳利的產品讓我的家人獲得身心健康，進而讓我達到經濟健康，並和伙伴同享快樂的「社會健康」。



巫靖儀

現為4家大型書局的老闆娘，經由綠加利看到未來趨勢！了解到21世紀是屬於團隊力量及組織行銷倍增事業的時代！用全命以赴的精神經4個月努力達成成就，接續歷經14個月的奮鬥達成3星鑽及高峰會員的榮耀。



瀨本梨香

曾經營化妝品代理店約20年，面臨到事業和家庭很難兼顧，以及事業瓶頸，遇見綠加利，因為對公司、制度、產品與事業的確信，為了將來的自己而展現自信努力把事業傳遞出去，讓更多人知道產品和事業的訊息，和伙伴共創未來。



李麗華

從事33年的海產批發工作，在業界站有一席之地，擁有螃蟹姐姐封號。人生中不缺錢，欠缺是夢想。認識環貫綠佳利，讓我發現自己的使命，將造福更多人的健康，帶領團隊伙伴們實現健康、財富、幸福的夢想，再創人生高峰。



曾寶臻

身為副總裁，卻因健康問題而認識綠加利，受到產品體感，加上產品簡單、容易複製、可擁有倍增收入及永續經營等因素讓我決定啟動經營，過程中讓我得到真誠的友誼、財富及時間自由等，接續挑戰3星鑽、高峰會員、CFC榮耀。



嚴小樂

身為2家公司負責人，加入綠加利把它當成一個偉大的事業經營。因為堅定的信念，讓我在每次說明會前先締結10件大單，給自己一個明確的目標，不達目的不罷休，才能達到今天的成績，今後仍持續不懈努力，以爭取更好的成績！



許宏任

投入補教界已17年，是老師、也是老闆，經學生分享而認識環貫綠佳利，進而被無限代跟不歸零的制度所吸引，最重要的是，可無條件傳承給下一代，因而讓我的生命重新燃起希望，和伙伴共創健康、財富跟時間自由的未來。



Woo Seong Jin

將所有的時間都投注在綠加利，以正確、快速、簡單、快樂的心態投入，經由公司奇蹟般的制度和堅強的團隊一起與世界各國進行交流，期待經由大家的努力為傳直銷界開創新歷史，並成為投入傳直銷事業者的最佳典範及榜樣。



劉瑞芳

當了13年家庭主婦，雖然老公養的起我，養的起孩子，但卻養不起我的夢想，因為我非常渴望「經濟獨立」，追求那種成就感及滿足感，讓我成為有價值的女人。經營環貫綠佳利讓我擁有身心、經濟、社會健康，並能為世界和平而努力。



王雅慧

不想過著勞動力收入的生活，過往，只要能賺到錢，我都會投入。經好友分享環貫綠佳利的資訊，了解到這是一個簡單的事業，只要把自己的健康照顧好，再透過分享就可成就跨國事業，朝此目標發展，今年，我將挑戰3星鑽目標。

事業承諾 嶄新人生

白金會員分享
江滿英

曾在金融機構當了20年的廚師，經同事推薦而認識環貫綠佳利，從日本年會上看到許多70歲以上的銀髮族站上萬人舞台接受表揚！讓我更有信心分享產品及事業，現在，我的月收入最高達12萬元，讓生命進入老年時活得精彩有價值。

白金會員分享
河合雅世

當初因健康問題而加入綠加利，經營至今將邁入第19年，過程中與許多溫暖的人相遇，因而串聯起許多不同的國家。我發現「過去的成就決定未來，未來將改寫過去的評價」！而把綠加利傳承給下一代也成為是我的人生使命。

白金會員分享
魏月樹

經營室內裝潢生意長達43年，因健康問題而接觸綠加利，過往，雖有長期食用別家的保健品，但不像綠加利的產品以複方的概念經由一瓶就能顧全身，特別是還能和全家人一起經營及接受表揚。現在我不受年齡限制，勇於逐夢。

白金會員分享
周吉雄

從民眾服務站退休多年，在環貫綠佳利看到很多退休人員經由產品讓自己及家人、朋友獲得健康，及增加額外收入，讓老年生活過得有尊嚴！加入後，現在我愈來愈健康，年過70，體力卻像17，將不斷分享公司及產品造福更多人。

白金會員分享
歐欽雄

曾任教師、導遊工作多年，因家人介紹而認識環貫綠佳利，因產品感動而決定啟動經營，藉由公司所提供的「共享經濟」平台推廣，結合「消費者聯盟」的模式，讓每個人能創造出一份「權利性收入」，以及成就一份家族的事業。

白金會員分享
陳勤聰

曾從事進出口報關行業40多年，從賺很多錢到現在僅能維持生計，也從很健康做到健康亮紅燈。經營環貫綠佳利不但讓我找回健康，也讓我獲得比報關行高出6倍的獎金收入，以及常常接受公司免費招待和家人、伙伴共遊海外。

白金會員分享
李文庚

曾任大企業集團總管理處副總，退休後經弟弟分享而認識環貫綠佳利，因對公司的理念、產品、制度等認同，並發現平凡人在此都可獲得成功而決定啟動經營，穩定成長的被動收入讓我晉身高齡繳稅一族，並創造更高的生命價值！

Platinum Member

Youth Member



青年會員分享 陳映兌

曾被視為問題兒童、大學被二一，迷失在人生的十字路口，因為聽一場環貫綠佳利的講座，從中了解『想要過沒有想像過的生活，就要做沒有做過的事情』，而決定啟動經營，過程中，不斷實現夢想，像魔術般地改變人生、創造奇蹟。



青年會員分享 李美麗

曾是一個缺乏自信、普通的打工妹，因參加DASH年會，了解環貫綠佳利的理念和無限大的格局，激發改變的念頭，經由公司、團隊協助，讓我在短短幾年內收入超越以往打工的3、4倍，並找到存在的價值，以及有更多的使命感。



青年會員分享 趙俊皓

曾是日商業務主管，工作讓生活窮到只剩下錢。在聽完環貫綠佳利的說明會，決心啟動經營當作未來一輩子的幸福依靠。人生只有一次，應該把寶貴的時間浪費在自己心愛的人事務！而環貫綠佳利讓我現在就能過著夢想中的生活。



女性會員分享 張惠伶：為自己人生開創新契機

我是一位香港媳婦，結婚後跟著先生回台灣創業，在台灣、香港擁有多家企業。面對台港兩地的市場激烈競爭，身為老闆的我，承受龐大的工作及資金壓力，加上超時的工時，在16年前健康嚴重亮起紅燈，感恩我的修行老師介紹環貫綠佳利的產品讓我找回健康。也因為老師的一句話，「希望我能了解環貫綠佳利這份事業」，因而改變我的一生！

過往，在傳統事業領域，我擁有100多位員工，讓100多個家庭能「安身立命」。經由環貫綠佳利產品及事業，透過預防醫學的概念、時代的健康趨勢串連全球市場！如今我的組織遍及海內外，共計有近4萬名會員，藉由公司的產品及事業讓4萬個家庭能「安居樂業、健康、幸福、快樂！」

經營環貫綠佳利短短10年時間，我的健康、財富、幸福夢想一一被實現，同時，還擁有足夠的能力回饋社會、造福台灣鄉民！在10年內，我捐了1部救護車、2部復康巴士，預計在2019年還要再捐一台復康巴士！然而這些夢想，對於過往的我而言，是一個「想，卻不敢做」的夢想。但經營環貫綠佳利，讓我可以做自己生命的主人！成為一個新時代的女性，創造自己人生的價值！



青年會員分享 許筱涵

曾任平面設計師，因大環境不佳，薪資增加幅度不高，一度擔憂自己未來無法給父母親好的退休生活。經營環貫綠佳利讓自己在時間及心靈上都能夠擁有更多的選擇權，而被動收入讓我在美術、藝術蛋糕、環貫綠佳利事業同時發光。



青年會員分享 廖家威

加入環貫綠佳利之前，我是個平凡的90後大學生，但公司的產品及制度很簡單，當初我分享給幾位年輕同學，進而延伸到長輩、海外市場，不但成就屬於自己的國際事業！還能在北市投資房產、擁有時間和財富自由可以每月出國！



事業承諾 嶄新人生



女性會員分享 蕭雪紅：原來我可以做到另一個我

從懂事以來，我的人生選擇都以「穩定」為原則，求學時讀「護理」，工作時當「公務員」，另一伴則為「有房子的先生」，離開職場，則當個「家庭主婦」。因為我是個柔弱的女子，沒有自信，所以一切越安穩越好。

14年前，老公的健康亮紅燈打亂全家人原本的安穩生活，我不確定他是否能找回健康，開始憂心起日後的生活。從商業週刊看到環貫綠佳利的報導，我跌破眾人的眼鏡選擇環貫綠佳利讓人生重新再出發，努力改變及突破自己。在會場中跟陌生的新朋友聊天，甚至拿起麥克風站在講台上講說明會或學習會、跟別人分享產品對老公的幫助，以及事業對我們家的可能性。現在回想起來，我發現在人生最痛苦時，是我這輩子展現最多力量與勇氣的時刻！我一直很喜歡一句話，「幸福它總會找上門，我們要做的是開門讓它進來。」而我用培養出來的勇氣跟自信做為那把鑰匙推開那扇門，環貫綠佳利帶來的幸福走進我的人生，並徹底改變我的命運。



女性會員分享 鄧卉沂：給魚，不如給釣竿

我出生在一个非常富裕的家庭，記得爸爸說，「兒子如果混的再差、不愛念書沒關係，因為始終留在家中，但女兒不一樣，終究要嫁人，如果想學才藝、出國念書，無論賣田、賣地都要栽培，因為高學歷就是女兒最好的嫁妝。」即便爸爸百般寵愛我，但他卻說，「他在百年之後，絕不會留下任何1塊錢給小孩，因為他們必須靠自己的能力賺錢。」因此，我在很年輕時就創業，靠著不動產存到人生的第一桶金，並投資許多不動產，在事業一路平步青雲時，健康卻亮起紅燈。

然而失去是得到的開始，因健康問題讓我遇見環貫綠佳利，經由產品跟事業讓我真正掌握到穩健、穩固且非常棒的釣竿，雖然我沒有實現爸爸的心願擁有「高學歷」，但經由環貫綠佳利，我幫助400多位伙伴重拾健康、創造財富，並創造人生最大的存在價值，進而榮耀父母。我很驕傲地想跟爸爸說，「當我有一天在環貫綠佳利的舞台上華麗轉身，大家會永遠記得有傳說中的鳳凰之稱的鄧卉沂！」



女性會員分享 張星慧：翻轉自己從「心」出發

24歲時，我先生接下公公的針織布廠事業，幾年後陸續跟朋友一起合作開設5家跟布料相關的工廠及公司，從中學到很多經驗及創造財富。10年前，因為看到有人可以因為保養而變得健康、漂亮，在主動詢問下而成為環貫綠佳利的會員，沒想到只因為簡單相信，竟然開啟另一番事業機會。

環貫綠佳利全方位照顧我們的健康，更讓我擁有國際化的事業，人生視野更加開闊，此外，也讓我享有更多的時間自由，人生因而變得精彩、豐富。在妹妹張雅惠、妹婿蔡議賢的加入，我的組織開始快速倍增成長，他們現在也是CFC世界大使。因為環貫綠佳利給我們這麼好的產品及事業，以及每位CFC世界大使的無私輔導及協助，讓我們全家人及組織能不斷地成長，經由大家一起努力、打拼，共創健康、財富、幸福的同時，還可以一起環遊世界。

經由環貫綠佳利讓我翻轉自己從「心」出發，讓沒有自信的我，成為最有自信的人；不是明星的我，也能站上萬人舞台成為明星；讓不是富豪的我，也有機會成為富豪！



事業承諾 嶄新人生



女性會員分享 蕭好安：迎向時間自由

我是窮人家的孩子，因不甘於窮苦，從小立志要脫貧，長大後終於在補教業闖出一片天。然而創業初期過度忙碌，在生完小孩之後，沒坐月子又投入工作，把身體搞壞了！雖然當時邁進A級人生，卻是拿健康及時間交換。

14年前，老天爺開了一個很大的玩笑，我成為單親媽媽，帶著3個孩子生活，不小心背上很大的負債，變賣家產，在10幾年搬了5次家，成為道地的無殼蝸牛，曾認為自己是被老天放棄的女人。

感謝9年前乾弟侯閱讓介紹我認識環貫綠佳利，因為敢夢、敢想、不向命運低頭的個性，所以我在環貫綠佳利繳出漂亮的成績，並在3年前還清所有債務，於去年6月為自己跟孩子買了一層3,000多萬非常溫馨漂亮的房子，很感謝環貫綠佳利幫我買單，現今的我覺得自己非常幸福，擁有財富及時間自由。有人說，「出生不能決定未來，抉擇才能決定未來」，只要您有夢想，相信、行動、堅持經營環貫綠佳利，就能創造成功的機會！給自己人生再創一個高峰！



女性會員分享 Kim Hyun：快速成功的關鍵

過往，我有其他傳直銷經驗，但綠加利非常特別，全然不同於其他的傳直銷公司，是一份沒有壓力的事業，同時擁有最高品質、商品力強大且值得自豪的產品，此外，還創立一個共同分享的獎金制度。善用這完美的事業、商品、制度組合，我和團隊採用ONE Family(一個家庭)、One System(一個系統)的特別方式運作，同時，彼此抱持著相同的夢想與目標前進，過程中，互相討論如何能激發持續成長的能量，一起共創成功，而這正是雙軌制實現成功的關鍵，也是現在韓國綠加利能快速成長的力量，以及我能成為綠加利最快達成CFC世界大使的紀錄保持者的原因。

一直以來，我們支持各國的單親媽媽，透過幫助女性也能在人生獲得幸福的模式，共同成功，今後，我將持續與公司同心協力向前邁進，幫助100位伙伴達成CFC世界大使的榮耀，實現財富自由的夢想，經由共創的力量來展現精彩的協同作用，進而引導全球邁向健康。



女性會員分享 濱田雅子：4,000萬美金的前進動力

我每次來到台灣參加DASH年會都會再次燃燒能量，看到所有伙伴這麼有能量，我也覺得要再次燃燒起來。

我是在2月21日成為綠加利的會員，今年滿20年。77歲的我，是綠加利的超級鐵粉，因為每天都使用綠加利的全方位產品，像是臉部靠奧內姬、健康則仰仗識霸明力多，才能如此有元氣地站在舞台上。但去年秋天開始，我被醫生告知在健康上出現罕見的問題，不久又增加了一個健康問題，聽起來很嚴重，但是我看起來像是要死的老人嗎？看不出來吧！全因為平時有好好用產品，才能讓健康維持在最佳狀態。

綠加利厲害之處不只是商品，公司也非常棒！但最厲害的是我，因為，我選擇這家公司。所以今天現場的伙伴，你們也很厲害，選擇這家公司、選擇出席DASH年會，所以你們沒有不成功的道理，你們還有非常棒的領袖，而且不只是一個國家，是跨國互助的領袖。不管你是今天第一次遇到綠加利，或者是舊伙伴、新進者，只要發自內心認真經營綠加利，並成為鐵粉，你一定也能和我一樣創造財富自由，並擁有健康！



推薦爭王 開啟成功按鈕

雙CFC世界大使萬采榮透過每日三訪勇奪「推薦王第1名」

有人說，「推薦是開啟傳直銷的成功按鈕。」而在推薦的過程中把新伙伴都變成環貫綠佳利的鐵粉，這正是組織之所以能不斷擴大，而經營者能不斷成長的關鍵因素。身為雙CFC世界大使暨百美美金達成者的萬采榮，至今仍將推薦列為經營事業的重點工作之一。她特別分享本次拿下推薦王第1名的成功心法，每天規定自己至少要三訪，去認識新朋友、邀約老朋友。此外，加上「榮耀」的驅使，產生強大的前進力量，讓她追求卓越。



推薦王
第一名

萬采榮



推薦王
第二名

鄧智尹



推薦王
第三名

楊牡丹



環貫綠佳利所舉辦的DASH年會，除了給予到場者滿滿的正能量，讓大家掌握到最新的產品、政策、活動等重大情報，今年還有哪些亮點？透過下列漏網鏡頭讓你掌握最完整DASH年會情報！



今年的重頭好戲之一就是抽獎活動，有萬元現金、旅遊補助金等好禮大放送。



DASH年會除了有豬年版限量活美水素水販售，也進行活美水素水愛心包包公益義賣。



全亞洲最專業的舞蹈老師潘若迪帶領大家「綠」動健康。





1月25日成就領袖學院報導

達成成就資格是經營環貫綠佳利事業的開始及基礎，意謂收入開始愈來愈穩定、組織成形，同時，開始享有3%全球分紅！因此，「成就優先(Spirit First)」被所有經營者列為首要目標。自從環貫綠佳利全面升級「制度、獎金」內容，加速所有伙伴達成成就的速度、成功的力道。而這一期又有來自不同行業、學經歷、年齡的人達陣成就的目標，於1月25日在台北總公司白金廳接受成就領袖學院的洗禮，經此，對未來有更明確的目標及想法，同時，也學習到成功的心法，讓夢想逐一實現。

超級講師群



環貫綠佳利
葉淙麟董事



CFC世界大使
張星慧小姐



營養師
張育甄小姐



推進部講師
吳尉諭先生

葉淙麟董事代表公司恭喜新科成就達成者達成成就的目標，接續，他進一步說明為何舉辦成就領袖學院？主旨是為了強化大家對環貫綠佳利文化的深入了解，以成為環貫綠佳利一員為榮，並透過對公司、產品、未來時代趨勢的認識，以及相關法務、NDS系統、成功之道等該領域的知識補充，讓大家在事業的經營及拓展上更加得心應手。

連續16期正成長

葉淙麟董事針對環貫綠佳利的歷史、環貫資本集團-環貫綠佳利、我們的優勢、企業理念等內容進行說明，從中，伙伴對公司產生更多的驕傲及確信，對於公司創造連續16期正成長的佳績，以及產品已銷售到109個國家或地區，並朝著150個國家或地區邁進，能成就跨國事業感到驕傲，對於經營這份事業無需「進貨」跟「金錢」交易等業務，是份非常簡單又穩定的事業感到確信，深信這是可以和親朋好友永續經營、傳承給下一代的優質事業。

健康、財富、幸福以倍增的速度躍進

課程也針對新科成就達成者在經營事業時相關的商品面、NDS、法務、成功之道，依序透過營養師張育甄、推進部講師吳尉諭 (Vic)、CFC世界大使張星慧以深入淺出的解說方式，讓新科成就達成者都能掌握到產品魅力及成功經營之道，讓健康、財富、幸福以倍增的速度躍進。

參觀各部門實際了解公司的組織運作

課程結束時，葉淙麟董事對新科成就達成者進行結業頒獎，隨即講師帶領新科成就達成者參觀總公司各部門，實際了解公司的組織運作。而公司也精心準備晚宴與新科成就達成者同歡、聯誼交流，藉此，彼此互相吸取對方的成功經驗，還能成為彼此在事業運作上的助力，讓人人人都能邁向理想人生。



超越自我，夢想無極限

2018年9-10、11-12月成就表揚大會暨會員分享大會

2018年9-10、11-12月成就表揚大會於台北護理健康大學舉行，受邀表揚者包括：2018年9-10、11-12月的新科成就、星鑽達成者，以及百萬美金達成者、新科CFC世界大使。2018年度最後一次表揚活動，會員表現亮眼，再次超越現況，透過新科達成者上台分享他們的成功故事，也讓台下來自海外及全台各地的伙伴看到夢想無極限，只要跟著環貫綠佳利的各項目標及政策同步前進就能不斷超越自我，讓自己和團隊能一天比一天更好。

董事葉淙麟代表公司恭喜這期新科達成者成功達成目標，讓生命綻放璀璨光采，他特別透露成功達成目標的竅門，就是參與及動員伙伴參加2019「PRIDE，我們的承諾」DASH年會，因為本次特邀請台灣、日本、馬來西亞等國家的千萬美金達成者分享如何開創千萬美金財富的創富技巧，此外，還有伶芙緹新品發表，該商品曾在日本創下月售4萬瓶的佳績，相信伶芙緹將可加速大家朝目標前進。



環貫綠佳利
葉淙麟董事

因為不滿足而滿足，顏耘臻挑戰雙CFC世界大使

本期有3位新科CFC世界大使，其中，顏耘臻為雙CFC世界大使達成者，從15年前加入環貫綠佳利至今未曾停下腳步，從個人不滿足現況為了滿足現況而衝衝衝，到不滿足伙伴的現況為了滿足伙伴的現況而北中南到處協助伙伴運作事業，然而忙碌的日子卻讓她倍感幸福，因為在過程中讓她不斷成長及站上一次次的人生高峰，同時也幫助到許許多多的伙伴不超越自我，而藉由彼此的攜手努力及突破現況，讓大家再次茁壯，她因而再次獲得第二個CFC世界大使的榮耀肯定。

擺脫窮忙人生，李芊嬋創造直逼院長級的月收入

新科CFC世界大使李芊嬋出生在農村，小時候家貧讓她立下擺脫窮忙的心願，國小畢業，她從洗頭妹做起，一路當起設計師、美髮店老闆，雖擺脫窮困的宿命，但卻無法開創更好的未來，遇見環貫綠佳利讓她擺脫窮忙的人生，透過愛用及分享，現在她的月收入直逼院長級，同時，還愈來愈健康。

蔡議賢、張雅惠伉儷預計2019年催生7位CFC

多年前，經姊姊的分享而認識環貫綠佳利，透過DASH年會、看到領袖的現況，蔡議賢、張雅惠深覺這是一個有發展潛力的事業，因為健康產業是下一波的經濟趨勢，在商場上打拚多年的兩人深知「選擇大於努力」的道理，將經由2019「PRIDE，我們的承諾」DASH年會、Go Go Hawaii、Go Go Japan等活動，在組織中催生出7位CFC世界大使，以迎接環貫綠佳利即將IPO上市、進軍中國市場的到來，並藉此立足台灣、胸懷大陸、放眼世界。

2018 環貫綠佳利9~12月 榮耀表揚名單



世界大使達成者
World Ambassador



顏耘臻、王子昂 伉儷



李芊嬋 小姐



蔡議賢、張雅惠 伉儷



百萬美金達成者
Millionaire Club



蕭好安 小姐



星鑽達成者
Star Diamond Achiever



陳莉鈴

5星鑽



陳薇安、李樹榴

3星鑽



黃貞燕、簡紘騰、林香吟、張秉鈞
湯昀芯、林大渭、楊金枝

1星鑽

成就達成者
Achievement Achiever

2018年
9~12月



王雅蕙



李卓翰



徐瓊信



王春菊



李湛翰



黃葉鳳蘭



許皓軒



韓亦昀



林大渭



林舜得



林艾璇



蔡蘇月香



游品靜



楊金枝



陳榮元



陳藝嫻



林郁芳

成就達成者

2018年
9~12月

李枝銘



鍾維皓



莊明珠



葉雅琳



王永霖



陳筱惠



李麗華



李小鳳



你出現年齡危肌了嗎？

早上起床後肌膚黯沉、肌膚開始有粗糙感、看起來好像老了5歲
總覺得擦再多保養品也沒有用、保養停滯期

「年齡危肌」其實是肌膚代謝力與新生力下降的警訊

美肌專家表示，建議可以使用幫助「導入」的產品，協助修復並調理肌膚，加強肌膚的吸收能力，之後再擦上針對膚況解決的有效成份，輕鬆就能擁有完美膚質。最好選擇含「發酵成份」的保養品，啟動肌膚賦活關鍵，先導入後吸收，打造渾然天成的美肌效果。

伶芙緹 超完美激萃逆齡精華

前導精華X美肌源力

5大活酵能量+14種全效奇蹟修護因子
對抗年齡危肌，鎖住青春不再是夢想

緊緻
新生

保濕因子 [柔軟肌膚]、洋甘菊萃取 [活膚緊緻]、雞蛋果萃取 [透亮光澤]、啤酒花果萃取 [調理修護]、豐盈因子 [豐潤飽滿]、黑麥籽萃取精華 [抗皺撫紋]

柔嫩
彈潤

保護因子 [保護肌膚]、神經醯胺複合物 [滋潤保濕]、海洋性膠原蛋白 [維持彈力]、NMF胺基酸複合物 [細緻水嫩]

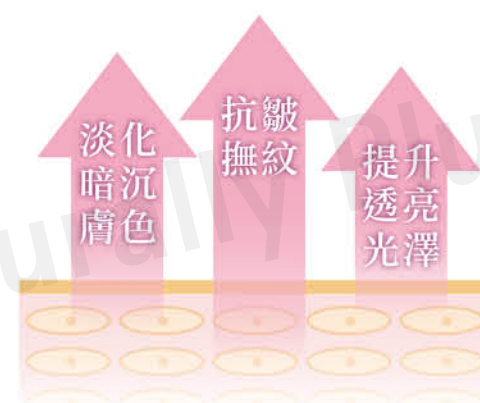
鎖水
撫紋

香橙 (日本柚子) 果萃取物 [鎖水保水]、燕麥仁萃取物 [防止乾燥]、AC-11貓爪藤萃取物 [淡化紋路]、日本玫瑰萃取物 [肌膚豐盈]

有感見證青春活膚逆齡美肌

神奇展現無暇白晳透亮肌感

持續使用重返青春，逆轉肌齡

逆轉
肌膚年齡逆轉
皺紋年齡逆轉
光澤年齡逆轉
毛孔年齡

* 24-62歲，試用2周-2個月(平均為27天)，試用者以美肌透視檢測儀器測試之數據資料統計結果
* 效果因人而異

* 24-50歲，試用2周試用者以美肌透視檢測儀器測試之數據資料統計結果
* 效果因人而異

6大無添加，安心使用無負擔：無矽靈、無礦物油、無合成色素、無酒精、無香料、無防腐劑(Paraben)



年過40歲仍是小鮮肉 伶芙緹打造男人高顏值

環貫綠佳利的年度美身系列新品「伶芙緹」在日本上市之前進行盲測，在各種項目的評比均獲得極高的評價，上市首日創下23,000瓶的銷售佳績！於2月16日在台灣進行新品發表會，以及正式販賣，在此之前，特別在北中南舉辦新品體驗預購會，經百人試用口碑好評推薦，產品滿意度高達99.3%，願意購買產品者為99.3%，此外，所有人在試用後全部都願意推薦產品，因為他們對產品的「滋潤保濕」、「柔軟水嫩」、「有彈性」、「白皙」、「透亮光澤」、「年輕」效果是有感，除了給予商品高度肯定，也紛紛透過臉書的分享讓大家看見她們的美麗蛻變。

不同於一般保養品，有「逆齡奇蹟聖品」之稱的伶芙緹可同時達成緊緻、柔嫩、鎖水、撫紋等效果，一瓶勝多瓶，堪稱智慧型逆齡神器，把保養變成一件簡單的事。內含數十種青春元素的伶芙緹是款適合男女生的保養品，繼上期《展翅》月刊報導女性會員在使用伶芙緹之後進化為女神，本期《展翅》月刊將透過環貫綠佳利的兩大男神：松延光泰董事長兼總經理、井山智幸董事的見證分享，讓人一窺伶芙緹如何打造男人高顏值，讓人年過40歲仍是小鮮肉的秘訣。

伶芙緹改變看起來的年齡

根據市場調研機構Research and Markets在2015年公布的報告，全球2014年皮膚、頭髮及口腔護理化粧品的市場約4,600億美元，預計2020年會將有6%以上的成長率，達到6,750億美元，而台灣的美妝保養品市場每年產值約在300至500億元台幣之間。近年來在國際美容市場中，男性保養品也急起直追，商機高達770億美元，從上述數字中透露年輕及時尚的男性開始重視保養！

松延光泰董事長兼總經理、井山智幸董事特別透過直播方式，讓年過40歲、很傳統的男性建立保養觀念，畢竟「臉」是給予別人的第一印象，此外，隨著人們的平均壽命愈來愈長，如何愈活愈年輕已成為全球新趨勢，雖然人們不能改變身分證上的年齡，但透過伶芙緹可改變看起來的年齡。

專家說：早上起床後的第一杯水叫做健康水、排毒水、美容水，最好空腹慢慢喝，以150~200C.C.的溫水比較合適。

將臉部肌膚徹底清潔乾淨之後，使用化妝水來強化臉頸部的滋潤保濕，再使用伶芙緹來修護、調理肌膚至最佳狀態。

用最聰明的方式來照顧身體

習慣一早喝杯牛奶麥片來養生，但市售麥片往往經過粉碎精製而造成「膳食纖維」損失，因此他會添加一包普力活FIRE、食用2顆識霸明力多，補充所需活力。

松延 光泰
一日養身、美身秘訣

妍漾飲+伶芙緹=高顏值

雖然現今男性消費者對保養品的接受度愈來愈高，但外型時尚的井山智幸仍保有傳統思維，平常沒有特別在保養，但伶芙緹一瓶抵多瓶，且具有數十種青春元素，讓保養也能變成是件很MAN的事，他開心地說，為了伶芙緹新品全省體驗預購會，他也在巡迴前先行體驗伶芙緹，在用了3天明顯感受到法令紋、細紋離家出走，在早上起床時，老婆眼中充滿愛意地問我：「你哪位？」我老婆也開始使用伶芙緹，她開心地說，「覺得自己跟女兒的皮膚愈來愈接近。」

年過40歲，井山智幸在每天起床及睡前都會透過妍漾飲、伶芙緹讓內外都能補充各種青春元素，讓自己能贏得高顏值、小鮮肉的讚嘆！

4大法寶讓內外充滿青春氣息及活力

松延光泰曾是位足球員，常在烈日下踢球，加上有許多球迷關注，讓他意識到肌膚保養的重要性。進入職場後，因為和許多人接觸，讓他更加重視皮膚的狀況，像是男生會有毛細孔粗大情形，以及因為愛笑所造成的魚尾紋問題、長時間在冷氣房造成肌膚因缺水而乾燥的現象，而伶芙緹一次解決上述困擾。

過往，他經由植化素、含氫水、膳食纖維來做好內在的保健，現在，他巧用伶芙緹來構築外在美麗，而識霸明力多、活美水素水、普力活FIRE、伶芙緹已成為他每日養身、美身的4大法寶，他也分享內外都能充滿青春氣息及活力的秘訣，如下圖：





講座報導(中)

創造100萬點，成為一位強者 主宰自己的健康、財富、幸福

繼上期《展翅》月刊從時代現況、趨勢及人們需求點出人類正面臨的生存危機，本期將經由健康促進之相關產品把生存危機變成商機，晉級為健康、財富、幸福的強者。

著名的生食專家安·威格摩爾博士(Ann Wigmore)指出，『「毒素累積」和「營養缺乏」是人類致病的主要原因』。醫學之父希波克拉底則認為，「你的食物就是你的藥！」食物對人體的健康是重要，但攝取每日健康所需營養素更重要！

植化素被喻為21世紀的維他命

被喻為「21世紀的維他命」的植化素存在地球已數億年，近年來才被科學家發現植化素是蔬果中真正預防疾病的物質。何謂植化素？簡單說，「植物生長需要與大自然對抗，包括：紫外線、環境土壤等傷害，因而衍生自我保護功能的特別物質。而蔬果蘊含數千種不同的天然化合物「植化素」，一般常見的植化素分成六大類：包括類黃酮素、類胡蘿蔔素、有機硫化物、酚酸類、植物性雌激素及其他。

識霸系列商品含有6種對健康有益的類胡蘿蔔素

井山智幸指出，風靡全球數十年的識霸系列商品，內含6種類胡蘿蔔素，包括：葉黃素、玉米黃質、茄紅素、 α 胡蘿蔔素、 β 胡蘿蔔素、黃梔子，以及黑醋栗萃取物等多種營養素，更進化添加秘蘿素®，產生加乘效果，因此對全身的健康有益。而該商品是由環貫綠佳利和類胡蘿蔔素研究者第一人Frederick Khachik博士合作所研發製作，而該成分也獲得許多專利。

MPOD測出眼中所含葉黃素含量最高值達0.96

田嶋隆志指出，現代人每天長時間受到3C螢幕藍光的刺激，需要適度補充葉黃素，公司所舉行的美國年會已第5年針對與會者眼中所含的葉黃素含量進行測量，經由MPOD黃斑部色素密度檢測儀測出有吃識霸系列商品者，其眼中所含有的葉黃素平均值為0.56，最高值達0.96，遠超過0.4的基本值，而沒吃識霸系列商品者則約為0.201。



田嶋隆志表示，由於環貫綠佳利在全球傳直銷中進貨FloraGLO™葉黃素的數量最多，獲得「世界NO.1」肯定（KEMIN HEALTH公司官方資料，取得時間為2012年9月），因此，Frederick Khachik在發現隱黃素時，第一個告訴環貫綠佳利，接續識霸明力多在升級時就添加隱黃素，可預期將對健康產生更大幫助。

全球109國家或地區的人或動物都愛用環貫綠佳利的產品

田嶋隆志指出，現在全球有109國家或地區可以買到公司產品，而透過健康促進之相關產品讓大家可以更加具體來執行擁有健康這件事，從太陽馬戲團的成員、泰北的長頸族都是識霸明力多及活美水素水的愛用者來看，環貫綠佳利所推出的產品對任何國家、年齡、性別的人都有健康幫助，也延伸出龐大商機。



井山智幸以華人首位千萬美金達成者張定雄、王芸婕伉儷為例補充說明，他們兩人經營環貫綠佳利不到9年就成就千萬美金財富，組織遍及海內外10多個國家，引領數10萬名伙伴成為健康、財富、幸福的強者，同時，他們還斥資上億元資金打造心象山莊作為專業教育訓練中心，山莊飼養的動物都因為被餵食環貫綠佳利的產品，補充到每日健康所需攝取的營養素，因而都充滿活力。

生活便利讓健康陷入危機中

為讓生活更方便，而有飛機、速食麵等物品被發明，然而隨著社會愈來愈方便也造成人們的健康被侵蝕。有「食品添加物之神」稱呼的安部司曾說，「便宜又美麗的東西，背後隱藏很大的秘密。」以人們愛吃的速食麵為例，據媒體報導含有數十種的添加劑，專家建議每月最好只吃一次。田嶋隆志指出，食品添加物嚴格算是一種藥物，吃下後會有許多副作用產生。為了讓人們健康到老，他對食品添加物做了許多調查，當了解愈多時，發現能吃的食物變得有限，然而人們的生活中充斥各種食品添加物，已經沒有辦法走回頭路。

活美水素水總銷售量突破2億5,000萬包

有「含氫水之父」之稱的日本含氫水研究權威專家太田成男博士，在2007年6月以「氫氣可以保護細胞發揮對健康有益的幫助」為議題於全世界深具權威及名望的學術期刊《Nature Medicine》上發表論文，引發NHK、讀賣新聞等媒體大幅報導，而厚生勞動省也對氫氣通過多次安全確認，日本在1995年也認定氫氣可使用於食品上，連NASA（美國國家太空總署），以及FDA（美國食品和藥物管理局）的GRAS認證也提出相關實驗報告，證明氫對人體無害，而要通過GRAS認證最重要就是100%安全及有效，在美國幾乎是一種可宣稱療效的食品。

環貫綠佳利為研發能滿足消費者需求的含氫水，不斷進行製法與容器的改良，所推出的活美水素水採用專利製程，實現業界最高水準的2.6ppm氫溶存率，推出至今總銷售量突破2億5,000萬包，該數字背後的意義是有數以萬計的人因此獲得健康及活力，相對也帶來龐大的商機。下期《展翅》月刊將同時，透過新的商業模式讓大家掌握未來時代趨勢，並經由創造100萬點的商品流通機會，讓自己在最短的時間成為一位強者。



Business

你的美好未來 從遇見環貫綠佳利開始

繼上期《展翅》月刊報導，「如何在21世紀站上趨勢浪頭的秘訣」，披露財富第五波大健康產業對全球人的健康幫助及影響，進而帶來的龐大商機，從中掌握到未來明星產業的情報資訊，而本期《展翅》月刊將帶領你走進最具競爭優勢的明星產業，開啟美好未來。

你的美好未來從遇見環貫綠佳利開始。環貫綠佳利屬大健康產業的一環，於1999年在日本創立，是間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷（直接消費）企業，於2004年進駐台灣作為第一個海外據點，希望能立足台灣再發展至全亞洲，現今已拓展至109個國家或地區，持續朝150個國家及地區邁進。

小資金創業就可享全球營業額分紅

顛覆傳直銷產業，環貫綠佳利具有無需銷售、不囤貨、可世襲等特色。同時，有別於一般傳直銷產業，環貫綠佳利在經營模式、獎金制度與一般多層次傳銷模式有明顯的差異化，環貫綠佳利採用分享健康訊息連結人際網絡來促成直接消費的經營模式，會員之間不需要有任何零售交易，其特色為：獎金雙軌制、不囤貨、獎金不歸零（持續消費）、不限代數、獎金不歸零（持續消費）、高額獎金制度、享全球營業額分紅、獎金終身制可世襲等更適合會員經營模式。而會員享有超值的進貨成本，只需以小資金方式就可創業，不僅利己也能利他。

5大富足打開未來的無限可能性

環貫綠佳利透過人際網絡傳遞產品及事業，與世界各地的人相遇及連結，讓人們獲得Health Rich(富足的健康)、Money Rich(富足的經濟)、Time Rich(富足的時分)、Friend Rich(富足的伙伴)、Mind Rich(富足的心靈)，環貫綠佳利藉由5 Rich(5大富足)，為全球人打開未來的無限可能性。

養身、美身、潔身系列產品打造富足的健康

在Health Rich(富足的健康)方面，環貫綠佳利以前瞻思維作前導，並站在全球人的健康需求作考量，推出養身、美身、潔身系列產

5Rich

Health Rich 富足的健康

Money Rich 富足的經濟

Time Rich 富足的時分

Friend Rich 富足的伙伴

Mind Rich 富足的心靈

品，並因應時代的健康需求進化產品，以「識霸系列」為例，在10多年前，當消費者不知類胡蘿蔔素時，環貫綠佳利寫下識霸系列狂銷熱賣的數字，其擁有人類所需的6大類胡蘿蔔素，以黃金比例完整配方呈現，再添加水溶性營養素的「秘蘿素®」與脂溶性營養素的「葉黃素」，加乘效果之下，可說是同類商品之冠，深獲全球人喜愛，造就該系列產品連續獲得7年「銷售NO.1」*1肯定，從推出至今在全球締造200多萬瓶的熱銷紀錄，其瓶身可堆疊約264座有世界第一高樓之稱的哈利法塔。



而活美水素水擁有2.6ppm超高氫溶存率，讓水不單只有解渴、協助身體運作，還能成為健康的泉源。然而在10年前，當民眾對於含氫水不了解時，環貫綠佳利則創下活美水素水在日本「銷售NO.1」*2的成績，並連續8年寫下此奇蹟記錄，迄今在全球累積出貨包數突破2億5,000萬包，橫放排列連接起來的總長度達突破4萬公里，繞行地球超過一圈。

掌握人生發球權擁有富足的經濟及時間

在Money Rich(富足的經濟)、Time Rich(富足的時分)方面，從目前環貫綠佳利的領袖已誕生13位千萬美金達成者、200位以上的百萬美金達成者，以及近1萬4千位超過60歲以上的伙伴可以手心向下擁有尊榮的第二人生，掌握人生發球權，擁有富足的經濟及時間。



每位伙伴都擁有富足的健康、財富、幸福人生

在Friend Rich(富足的伙伴)方面，環貫綠佳利是一個共好的事業，當大家配合公司的各項活動及目標同步前進，當目標達陣時，領袖和伙伴在健康、財富、幸福的夢想都會不斷被實現，因此，領袖願意無私付出幫助伙伴讓各自的組織持續成長，結合大家的力量讓夢想沒有極限。正因此，有人說，「環貫綠佳利的每位伙伴是富足的」，因為每位伙伴在經營環貫綠佳利的過程中不是一個人，經由眾人的力量，讓許多的不可能都能變成可能，每位伙伴都能擁有富足的健康、財富、幸福人生。



投入公益活動擁有富足的心靈

在Mind Rich(富足的心靈)方面，環貫綠佳利長期與伙伴們投入公益活動，除了關心身障及貧窮老人和小孩等弱勢團體，也長期贊助台灣導盲犬協會，以幫助視障者走向光明的人生，此外，還投入掃街、淨山、淨灘等環保愛地球活動，透過對社會及地球多一點關心、多一分愛心，讓社會及地球變得更健康。因此，每位伙伴都擁有富足的心靈。



※1 2010年~2016年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品牌別銷售業績NO.1。(識霸及識霸明力多的合計販賣業績)。

※2 2010年~2017年日本國內含氫水市場(製造機器及營養補助食品除外)中品牌別「銷售業績NO.1」。(以上分別根據IPSOS公司於2017/2018年8月所作的調查，以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。)

普力活「3B+2P」 掀起香江新健康生活



時序進入豬年，歷經尾牙、農曆新年、春酒的饗宴，許多人開心大啖美食，其中不乏油膩煎炸的食物，不知不覺中對腸胃形成負擔，不但造成健康隱憂，同時也讓身形走鐘！有感許多人在農曆新年之後努力健身、減少食物攝取以恢復過往的身材，但既耗時，且不易維持，香港.綠加利特邀中山醫學大學營養系教授翁玉青博士到香港，於3月舉行的綠加利大學中發表『普力活「3B+2P」10日密集健康生活計畫』，讓人透過自然的方式來趕走體內的老廢物，令身體更加健康。

由台灣研發及製造的普力活系列商品，自在香港發售以來一直深受香港伙伴們的喜愛，其中，普力活BB首創結合水溶性膳食纖維、高溶解度發酵型乳酸鈣、酪蛋白磷酸肽等保健元素，可輕鬆補充日常飲食所欠缺的膳食纖維及鈣質含量，同時，還含有天然鹼性保健成分：梅精、黑糖，能促進新陳代謝及調整體質。

李偉信經理奪冠成功控制體重及體脂肪

由翁玉青博士自創的『普力活「3B+2P」10日密集健康生活計畫』，在台灣推廣引發廣大迴響，相信經由台灣伙伴的親身見證，同樣也會在香港伙伴身上得到良好迴響。在此之前，香港.綠加利更特意安排社員進行為期10天的『普力活「3B+2P」』體重管理比賽，每位員工都積極參與，其中，由李偉信經理獲得冠軍，成功控制體重及體脂肪。

3包普力活BB及2包普力活

而所謂的『普力活「3B+2P」10日密集健康生活計畫』，就是讓大家透過每日食用3包普力活BB及2包普力活(原味及蘋果口味)的配方來減少健康負擔。其調配方式，如下：

step 1



將3包普力活BB，及普力活原味及蘋果口味各1包倒入杯中。

step 2



加入50-80C.C.的水，攪拌均勻即可。



翁玉青博士
分享普力活「3B+2P」最佳的
飲用時間，可在大
餐前或晚餐前飲用
以增加飽足感來減
少負擔。

PS：

- 1 熱水或冷水都可。
- 2 腸道體質較敏感或原本腸道功能不佳者(例如老年人或長期臥床者)，建議初期循序漸進使用，如先減半或改用4包普力活BB。
- 3 普力活健康生計畫推期10日為一周期，期間，每日飲用水務必攝取2,000~3,000c.c.。
- 4 飲用完會有腸氣產生屬正常現象。
- 5 建議少精製糖澱粉、脂肪。
- 6 多運動以增強效果。

菁英出列，恭賀達成！

獨立循環

左右兩線的累積點數皆達25萬點時，稱為獨立循環。為達成獨立循環，需要2人以上介紹實績。
※本次刊載之獎金結算日為2018年11月2日、11月9日、11月16日、11月23日、11月30日。

萬采繁	謝博宇	金孝存	林艾璇	王俞元	高莊玉美	范睿騰	王秀鈴	廖少均
萬采繁	劉寶秀	金孝存	陳洪瓊珠	高士翔	施鑾英	羅佩芬	蕭巧焯	陳韻如
萬采繁	高瑜均	鄧智尹	簡嘉芃	洪明凱	李宗南	葉文忠	李文嘉	林稚宏
萬采繁	許瓊芳	鄧智尹	張雅惠	陳淑玲	黃群英	黃嘉玲	邱攸婷	林稚宏
林孟瑤	王孟翎	湯昀芯	張雅惠	王筱筠	張瀟文	王永霖	馬結星	林稚宏
鄧永傑	林崑璋	林大渭	張雅惠	歐宥琳	劉銘瑄	許柏炤	劉建國	張清松
鄧永傑	洪明珠	林大渭	蔡蘇月香	何一蘭	吳淑惠	許明慈	林姿吟	張世民
林麗敏	蔡議賢	林大渭	陳榮元	施昀秀	萬宜真	林妍秋	陳玉霞	姚子捷
黃魯恩	蔡議賢	林大渭	陳榮燭	唐偉哲	蔡其均	連秋美	沈頌昌	洪文惠
陳勤聰	蔡議賢	林舜得	黃上瑛	葉雅琳	蔡鴻政	陳華嘉	李麗華	洪文惠
許恆明	蔡議賢	鄧智吳	黃素芬	葉雅琳	蔡鴻政	陶秀娘	李麗華	陳春霞
董雪櫻	張雅惠	梁家瑜	王鳳芯	葉雅琳	林為清	胡文瑜	潘錫媚	陳春霞
翁芷瑄	張雅惠	龔淑修	王鳳芯	葉雅琳	黎登鑫	顏海雯	李嘉琳	陳春霞
翁芷瑄	張雅惠	龔淑修	王鳳芯	林彥廷	許雅雲	謝麗君	王凱賢	朱雅蓮
鄧卉沂	張雅惠	龔淑修	洪秀霞	黃國樑	余瑞樹	熊愛茶	楊忠正	李小鳳
鄧卉沂	金孝存	楊秀碧	林麗緹	黃柏愷	鍾佩雯	林栩平	林振祺	陳永城
陳尤淑惠	金孝存	謝思敏	游琇萍	曾靖育	楊景裕	史文英	萬駿逸	陳永城
簡貞如	金孝存	陳俊廷	周啓鴻	邱馨萱	許庭瑋	萬采繁	謝美娥	蕭京娥
顏世榮	金孝存	林艾璇	盛岳翔	陳崇楠	施筑馨	李哲璋	陳健生	許富貴
謝博宇	金孝存	林艾璇	鍾維皓	連維燦	程順爐	陳筱惠	陳惠錦	

環貫綠佳利所銷售之商品中，除生活或保健用品外，「醫療」、「醫療明力」為營養補助食品；其他為食品，並非「藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低價中藥食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能導致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貫綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環貫綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病及疾病症狀群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

○引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。

- ◆涉及誇張、虛生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推銷。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環貫綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換款，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環貫綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路通路等公開場所，陳列環貫綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環貫綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
 - 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



課程表

課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

www.naturally-plus.com/zh/tw/
members/seminar/index.html

匯款資訊

匯款銀行：第一銀行 總行營業部（代號：007）
戶名：環貫綠佳利股份有限公司
帳號：09310119213

分公司

台北、台中、高雄公司：平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司：平日營業時間14:00-21:00
（詳細營業時間請洽各分公司或服務中心）

話務中心

營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

2019 TLI NEW YORK

U.S.A

紐約

頂尖領袖研討會

※ 圖片僅供參考，不代表行程中之既定景點。



TOP LEADERSHIP INVITATIONAL

2019.01.01~2019.12.31

於挑戰期間內，達成下列任一條件的優秀會員們，將受邀參加2020年所舉辦的“TLI頂尖領袖研討會”

參加資格

① 達成以下任一條件 ① 同一名義限達成一次

② 以星鑽方式達成過TLI之領袖，僅能以《條件二》星鑽晉昇或《條件三》星鑽維持的方式挑戰

《條件一》 成就直推：達成條件都限同一位置，可不連續達成

曾經達成次數	0次*1		1次*2		2次*3		3次*4		4次*5
達成方式	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	星鑽*7
次數	6	3	8	4	10	5	12	6	1

*1 TLI初次達成：從未達成過WLI、TLI獎勵旅遊者

*2 TLI達成1次：參與1次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）

*3 TLI達成2次：參與2次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）

*4 TLI達成3次：參與3次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）

*5 TLI達成4次：達成「WLI2010~2015達成任意一次」且「達成關島TLI2016」且「達成杜拜TLI2017」且「巴黎TLI2018」者

*6 直推：「直推10位不含BC」或「直推12位含BC」

*7「成就次數已達6次+直推已達12次者」需以達成「星鑽資格」挑戰TLI獎勵旅遊

《條件二》 星鑽晉昇：在活動期間中，挑戰星鑽達成一次即達成！

初次
達成星鑽

星鑽晉昇
(基準：過往最高星鑽數)
1星→3星→5星→7星→9星

初次
達成CFC

《條件三》 星鑽維持：在活動期間中，維持過往最高星鑽數！

曾經達成次數	0次*8		1次*9	
達成方式	完成直推*6	星鑽維持期數	完成直推*6	星鑽維持期數
次數	6	3	8	4

*8 初次以星鑽維持方式挑戰者

*9 以星鑽維持方式達成「巴黎TLI2018」者

注意事項

1. 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
2. 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
3. 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
4. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，公司將追回所有相關費用。
5. 環貿綠佳利保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
6. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。