



新科CFC世界大使顏妘臻、王子昂伉儷成功秘訣大公開
因為不滿足而滿足 用大心共創新高峰

200多位伙伴達成TLI巴黎品嚐幸福的果實
TLI紐約挑戰333位達成者目標打造更好的自己！

「心」時代宣言(上)
CFC世界大使許下幸福承諾
和你一起翻轉人生，打造心動的未來！



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

GO GO JAPAN、TLI紐約開跑 引爆成長動力

DASH 2019「PRIDE，我們的承諾」甫於2月16日風光劃下句點，海內外伙伴藉此深入了解環貫綠佳利在這15年來深耕台灣所創下的榮耀紀錄，以及公司在未來的短、中、長期規劃，因此對公司、制度、產品、獎勵、成就等方面產生更大的驕傲及確信。

「承諾，是責任的開始。」「PRIDE，我們的承諾」不單只是DASH年會的主題，也是環貫綠佳利和領袖們對伙伴的責任。為將這股榮耀轉換為大家前進的動力，環貫綠佳利推出「GO GO JAPAN獎勵旅遊」、「TLI紐約獎勵旅遊」、「金牌推薦王」等重量級活動，讓大家藉此設立目標，經由目標的達成來共創成長，而這些活動的達成情形也攸關眾人在今年及後續於財富及組織方面的成長力道！

台、日、美年會動員參與數 是組織成長的關鍵

經由DASH年會掌握到公司最新的重大政策訊息，以及未來的發展方向，CFC世界大使也紛紛公開今後的目標，許下對伙伴的榮耀承諾，包括：自己要達成多少個CFC世界大使、何時達成千萬美金，經由親作表率的方式讓伙伴了解到這些目標是可以達成。此外，他們也要幫助組織的伙伴達成成就及CFC世界大使、百萬美金的榮耀，透過明確的數字設定，讓伙伴以成為其中一員為榮，和領袖們一起共創榮耀！然而

這些目標的達成情形為何？台灣的DASH年會、日本的FESTA年會、美國的夏威夷年會能動員參與的組織人數將是關鍵參考值，因為年會是點燃組織成長的引信，引爆組織快速成長的動能！配合公司的各項政策及活動同步前進，藉由上述活動帶領伙伴向上成長，就是領袖們實現讓伙伴擁有更好未來的最佳具體作法。

TLI巴黎獎勵旅遊打造健康、財富、幸福天堂

中國著名現代詩人徐志摩曾說，「到過巴黎的一定不會再稀罕天堂。」3月中旬，環貫綠佳利帶領TLI獎勵旅遊達成者前往「巴黎」，置身在有「花都」、「光之城」美譽的幸福城市，與達成者交流彼此經營的成功心法，人人眼中閃爍希望，因為藉由本次活動達成，組織及收入均呈現明顯成長，再經由旅程中所學到的成功心法，活用在接續的各項活動，將可和伙伴一起攜手共創健康天堂、財富天堂、幸福天堂。這也見證及說明環貫綠佳利所推出各項活動的重要性及蘊含的意義和影響力，也是為何一定要達成的原因。

2019年，讓我們一起把DASH 2020「心時代」、「GO GO JAPAN獎勵旅遊」、「TLI紐約獎勵旅遊」等活動設定為年度重大必定達成的目標，竭盡所能讓動員數、達成人數創新高，一起啟動健康「新」動力、注入財富「薪」動能、開創幸福「心」願景，一起為共創世界和平的未來而努力。



特別企劃 Monthly Special

03 新科CFC世界大使顏煥臻、王子昂伉儷 成功秘訣大公開

因為不滿足而滿足 用大心共創新高峰

05 200多位伙伴達成TLI巴黎 品嚐幸福的果實

TLI紐約挑戰333位達成者目標
打造更好的自己！



最新焦點 Focus

13 「心」時代宣言(上)

CFC世界大使許下幸福承諾
和你一起翻轉人生，打造心動的未來！

15 TLI紐約獎勵旅遊活動起跑

站在紐約看世界成為更好的自己

17 強者講座報導(下)

創造100萬點，成為一位強者
主宰自己的健康、財富、幸福

19 列出101個夢想或目標突破個人極限



健康補給站 Health Tips

21 超逆天 白藜蘆醇打造凍齡奇肌！

22 多吃蔬果強化健康 遠離疾病、患癌風險

23 找回衣架子身材 「普力活BB冬瓜粒湯泡飯」 吃出健康自信



環貫綠佳利網絡 Network

24 寰宇報導 世界連線



邁向成功之路 Access to Success

25 說好故事，做好事業



環貫綠佳利快訊 Information

29 提供會員每月最新消息、重要須知及注意事項，請您參閱。

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

<http://www.naturally-plus.com>

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究





新科CFC世界大使 顏妘臻、王子昂伉儷

成功秘訣大公開

因為不滿足而滿足 用大心共創新高峰



經營環貫綠佳利至今已15年，顏妘臻、王子昂夫妻倆未曾停下腳步，從個人不滿足現況為了滿足現況、遇見最好的自己而加入環貫綠佳利，又因為不滿足伙伴的現況為了讓伙伴滿足而北中南到處協助伙伴運作事業，倆人憑藉著一顆由用心、真心、耐心、專心、信心、感恩及助人的心等各種心所組合的大心和伙伴共創健康、財富、幸福新高峰，因為這份助人的快樂信念，不但讓他們愈做愈快樂，也經由集結眾人的力量將他們推向第2個世界大使的榮耀！倆人信心十足地表示，2019年年底要達成第3個CFC世界大使，藉此目標讓組織再次茁壯，讓更多人從不滿足變滿足！

達成「成就」資格是奠定環貫綠佳利事業成功的基礎，因此，被所有經營者列為首要目標。幫助伙伴達成成就資格、協助伙伴維持成就資格一直是顏妘臻、王子昂經營環貫綠佳利的每日重點工作，藉此，讓所有伙伴邁入財富及時間自由，人生從從不滿足變滿足，也因為這顆助人的心，造就團隊組織不斷茁壯，夫妻倆異口同聲地說，「這正是他們達成第2個CFC世界大使的關鍵因素！」

任何目標的達成都是要靠自己加油努力

從不會把自己想要在環貫綠佳利達成的任何目標壓力轉嫁給伙伴，顏妘臻、王子昂認為，任何目標的達成都是要靠自己加油、努力，以具體的行動來達成，而非只是喊喊，只要求伙伴去達成！

月收入相對提撥回饋協助伙伴運作事業

然而經營環貫綠佳利最特別之處，就是在自己努力的過程中，還能激勵到伙伴向上提升，共創更好的現況及未來，因此，他們隨時留意伙伴運作情形，只要是很積極、很渴望想要在環貫綠佳利獲得成功，他們就會主動尋問伙伴有何需要協助之處？主動給予實質協助，像是固定每月提供資金給伙伴舉辦水果Home party或活動，此外，配合公司活動，她個人加碼提供現金激勵伙伴衝刺的動力。

顏妘臻表示，過往，她開設美容工作室，大S、小S、孫芸芸等演藝的名人都曾是她的客戶，每日長達16小時的工作時間，讓她在最高時賺到25萬元的月收入，而這樣的收入卻是靠她近20年的



努力才創造出的成績，然而經營環貫綠佳利才4年多，她就擁有百萬元的月收入，而這樣的成績卻是靠著和伙伴一起努力創造，因此，應該從自己的月收入中相對提撥回饋給伙伴，藉此幫助伙伴成長，同時也能帶動自己在下一波的成長。深知環貫綠佳利是份共創的事業，唯有幫助伙伴成長，集結眾人的力量才能讓自己創造無限的可能性，因此，顏妘臻、王子昂從開始經營環貫綠佳利至今，每半個月會在南部、北部long stay協助當地伙伴，並定期召集核心伙伴開會，解決大家在經營上的問題、商討組織運作方向，讓組織在穩定中不斷成長。

催生高雄公司讓南部人發大財

顏妘臻指出，當高雄尚未成立分公司時，她的組織伙伴想開拓屏東一帶的市場，為了協助伙伴運作，她買了一部7人座的休旅車，不單載自己組織伙伴，也載旁線的伙伴，她深信團結力量大的道理，只要大家有心想衝，一定可以相互借力使力把市場的餅做大，她邊開車邊築夢，不僅不覺得累，還愈開愈高興，因為她一直往自己的夢想行駛，她看到伙伴一個個領到錢，且愈領愈多，同時，她也看到南部的發展潛力。

現在環貫綠佳利在台灣的北、中、南共計成立6家公司，顏妘臻透露，成立初期，環貫綠佳利快速地在台北、台中成立公司，成功打響知名度，接續公司思索著如何跨越濁水溪，壯大環貫綠佳利在台灣的事業版時，以她為首的組織不斷地擴展且人員持續攀升，最終，公司幾經評估後在高雄設立第3個據點。

基於高雄分公司是她努力向公司爭取設立，絕對不能漏氣，一定要努力做出成績，在2006年高雄分公司成立時，她結束美容工作室的生意，每月有半個月會待在南部運作事業，她將在環貫綠佳利所賺到的錢在高雄買一間房子，除了做為她每月到高雄協助伙伴運做事業的據點，而她不在高雄時，也提供給伙伴辦Home Party、說明會使用。以家的概念做為事業核心，凝聚大家的向心力，共創一份家族事業，延伸出許多家族成員一起投入經營環貫綠佳利的事業，也造就組織在南部地區快速發展，奠定高雄公司成為環貫綠佳利第三大分公司的地位。

人因夢想而偉大，因實踐夢想而不凡

德國哲學家尼采曾說，「人，因有夢想而偉大。」夢想對於顏妘臻、王子昂夫妻倆而言，不單只是前進的力量，也是紓壓的萬靈丹。顏妘臻坦言，自己是一個喜歡做白日夢的人，因為期待能在北中南都有房子的夢想，而努力實踐夢想，進而成就了不凡的環貫綠佳利事業。

人因夢想而偉大，因實踐夢想而不凡，然而在追逐夢想的過程中也會有疲倦的時候，此時，顏妘臻會躺下來做個白日夢，讓自己進入夢想先行感受夢想的實踐後的快感，因此，夢想支撐她和王子昂前進的動力，也是他們不斷充電的動能。愛做夢的顏妘臻透過經營環貫綠佳利，不單勇於做夢，夢還愈做越大，因為她知道透過經營環貫綠佳利，所有夢想並非是不可及，都是可以一一被實現。

舞動NP生命秘笈啟動無限可能的未來

早期顏煥臻、王子昂伉儷經營環貫綠佳利時，以開發新伙伴及協助伙伴運作事業為主，公司講師在講課時，他們倆會努力學習授課的技巧，並強迫自己要會講課。顏煥臻表示，別看她現在站上舞台可以侃侃而談、台風很穩，早期當高雄分公司成立時，欠缺事業及產品講師，她站上舞台時邊講邊發抖，但環貫綠佳利給予所有伙伴很棒的成長機會，藉由各種課程讓伙伴可以磨鍊自己、自我成長，她不斷挑戰自我，站上講台授課，同時，她也大量閱讀相關書籍充實內涵，並從相關傳直銷雜誌的專欄、專題報導中匯整專業知識，整理成一本舞動NP(環貫綠佳利)的生命秘笈，啟動伙伴無限可能的未來，而這也是她的組織能不斷茁壯的成功秘笈之一。

協助伙伴達成成就、維持成就

3年前，顏煥臻發現經由長期協助伙伴運作事業，第2個CFC的位置已開始逐漸成形，她經由RALLY及學習會向伙伴傳遞衝刺第2個CFC世界大使的想法，藉此激勵伙伴一起設定目標衝刺。去年7月，她從組織圖看出，距離第2個CFC世界大使的目標已近在咫尺，她和王子昂分工協助伙伴，她負責協助有機會達成成就者上成就、已是成就者繼續維持成就，王子昂則負責協助伙伴算點數，因為平時協助伙伴耕耘為組織奠定良好的基礎，加上關鍵時刻，伙伴都能發揮最佳戰力，因此，讓她再次榮登CFC世界大使榮耀。

讓伙伴都能擁有成功、滿足的人生

顏煥臻指出，持續協助各地的伙伴達成成就、維持成就，仍是今後的事業運作重點之一，她仍會持續透過實質的協助及收入的回饋給予伙伴最直接的幫助，她深信讓伙伴都能賺到錢、對產品和事業產生更多的確信及驕傲，人人都會以達成成就、維持成就為榮，並願意無私協助底下的伙伴都能成為成就，也因為這份正向的力量，可預期不久的未來，大家都能擁有一個成功、滿足的人生，進而將她推向第3個、第4個、第5個CFC世界大使的榮耀殿堂，相對地，組織中的領袖也會誕生更多的CFC世界大使。

以身為環貫綠佳利一員為榮，顏煥臻、王子昂夫妻倆堅信經由環貫綠佳利的養身、美身、潔身系列產品來呵護全方位健康，他們倆希望到了90多歲的時候，白髮蒼蒼，還能牽著彼此的手一起到環貫綠佳利的各分司為仍在奮鬥打拚中的領袖及伙伴打氣，成為大家打拚的目標及動力。



顏煥臻、王子昂伉儷的榮耀史

座右銘

我的日記中沒有不景氣。

鼓勵

想達成CFC者的話

真正的快樂是創造別人的快樂。

個人因健康需求及「簡單相信」的初心，經蔡爸爸介紹而認識環貫綠佳利，感恩公司的研發與創新，15年來讓自己、全家族、全球百萬個家庭都改變！老子曰：「聖人不積，既以為人已愈有，既以與人己愈多。」本著創造「生命價值」信念，我們會更努力付出，期冀跟著公司的腳步邁向「世界和平」。於此感恩蔡爸爸及一起打拚的伙伴們，有你們真好！



2018 TLI PARIS

巴黎

Top Leadership Invitational

200多位伙伴達成TLI巴黎品嚐幸福的果實 TLI紐約挑戰333位達成者目標打造更好的自己！

巴黎，有「花都」、「光之城」美譽，是個幸福、希望的城市，同時，也是歐洲第一大城市經濟體。鋼琴詩人蕭邦曾說，「巴黎有你希望的一切。」據到訪過巴黎者的分享，在這場流動的饗宴中品嚐了建築、藝術、時尚、美食，以及浪漫、優雅，更甚者，有人從中找到自己的價值，進而品嚐幸福的果實。

環貫綠佳利舉辦的TLI獎勵旅遊活動，於今年的3月14-22日帶領台灣、香港、中國的達成者前往巴黎，在這個希望之都和大家一起開啟健康、財富、幸福的寶藏，並希望大家帶著這趟旅程中的收穫，在回國後能和其他組織的伙伴分享，創造更大的價值，明年能帶領更多的伙伴參與TLI紐約獎勵旅遊，站上世界上最大的金融中心打造更好的自己！

包船舉辦晚宴，品味美食、飽覽塞納河美景

這趟尊榮的巴黎行程，環貫綠佳利除了精心規劃各項行程及團康活動，也特別包下一艘船舉辦晚宴，品味美味佳餚的同時，也飽覽塞納河的河岸美景。晚宴一開始，由香港綠加利總經理川手一浩代表公司恭喜本次200多位伙伴達成此次目標，除了可享受一趟難忘的尊榮旅程，其背後意義則代表自己和伙伴在組織及財富方面又再次向上突破，而也牽動組織未來是否能夠快速成長的重大關鍵，川手一浩也舉杯和現場達成者同歡，並感謝環貫綠佳利的領袖無私地協助，不定期地到香港傳授事業及產品的成功法則，讓香港的伙伴在這幾年成長速度加快，今日有近20位來自香港及中國伙伴共襄盛舉，也期盼藉由他們回去分享本次活動的收穫、心得，以及成功達陣經驗值，明年能帶領更多伙伴參與。

獎勵旅遊改變人生大揭密

探究每場獎勵旅遊舉辦的目的、旅行的意義，以及後續效益，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰指出，以TLI巴黎獎勵旅遊為例，此活動可成為伙伴們的共同目標，大家以此目標做為前進方向，將所有力量集中在此目標上，能產生強大的達陣力量，而經由此目標也可以連繫到周遭的親友，使彼此都能擁有更好的未來，這也是為何環貫綠佳利要舉辦獎勵旅遊的目的。

巴黎是一個充滿歷史及文化的城市，造就這個城市不斷前進，創造更大的價值及幸福的果實。而致力引導全邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心及經濟健康，進而促使



社會健康，環貫綠佳利不斷寫下健康產業的歷史及文化，更將藉由在台灣IPO上市的規劃，成為一間超越新時代的全球性保健公司，翻轉傳直銷、重塑產業的新世代價值。多年來，環貫綠佳利將營收投入到產品的創新及進化等研發，讓大家能獲得健康、財富、幸福的養分，藉由這趟旅程也讓大家對公司產生更多的驕傲及確信，並能將此次旅程中的學習及點點滴滴幸福感傳遞給沒能參與本次活動的伙伴，讓大家明年都能一起參與。

為了明年能有更多伙伴能達成TLI紐約獎勵旅遊，松延光泰指出，結束巴黎行之後，大家在回國後要以達成2019年GO GO JAPAN獎勵旅遊為目標，全力衝刺及動員，因為這攸關眾人在今年及後續於財富及組織方面的成長力道！而TLI巴黎獎勵旅遊活動中的點點滴滴分享就是眾人最佳利器，為活動後續產生更大的效益。

2019年全力衝刺GO GO JAPAN、TLI紐約獎旅

在百忙之中撥空參與本次活動，環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭表示，一間公司能經營20年，且持續成長，據統計只有0.4%的機率，也就是說，在1,000家企業中只有4家做得到，而綠加利集團就是4家中的1家，因為公司擁有最棒的產品，以及諸位領袖帶領伙伴齊心努力，才能讓公司不斷茁壯成長、履創佳績。目前綠加利集團在全球12個國家設立據點，雖然擁有許多的社員但無法快速傳遞公司的產品及事業訊息，很感謝諸位伙伴，成就今日的綠加利集團。



全新的GO GO JAPAN、TLI紐約獎勵旅遊正式開跑，期盼諸位在結束巴黎行之後，能全力衝刺這兩個活動，帶領更多伙伴一起共襄盛舉，也期盼明年大家能一起共遊紐約，能達成333人達成者的目標，以迎接在台IPO上市的榮耀到來！



i love
Paris



漫遊華麗壯觀的世界遺產 體驗大文豪筆下巴黎聖母院的傳奇

巴黎聖母院興建於1163年到1250年間，至今已有800多年的歷史，正式名稱為巴黎聖母主教座堂，原名中的「Notre Dame」原意為「我們的女士」，指的正是耶穌的母親聖母瑪利亞。其是一座位於法國巴黎西堤島的天主教教堂，也是天主教巴黎總教區的主教座堂，同時也是巴黎最有代表性的歷史古蹟、觀光名勝與宗教場所。

屬哥德式建築形式的巴黎聖母院，在法蘭西島地區的哥德式教堂群中，是非常具有關鍵代表意義的一座，於1991年被聯合國教科文組織列為世界遺產。其外觀宏偉壯麗，有眾多雕像、浮雕、飛扶壁、吐火獸廊、鐘樓等，而內部則有廊柱、玫瑰彩色玻璃窗、翼廊祭壇、雕像、拱柱等，十分華麗壯觀引人入勝。

巴黎聖母院也是著名的法國國王加冕地，而法國十九世紀大文豪、浪漫詩人維克多·雨果所寫的世界名著《鐘樓怪人》，法文原書名的意思就是《巴黎聖母院》，整個故事發展的主軸就在巴黎聖母院，到此，可親身體驗《鐘樓怪人》所描繪的故事場景、神祕傳奇。

藝術家、電影導演創作靈感來源 蒙馬特兼具文藝及性感風情

地處塞納河的右岸，蒙馬特是一座位於法國巴黎市十八區、高約130公尺的山丘，是巴黎市最高的地方，也是一個到處都有傳說的地方。蒙馬特是從高盧時期以來的聖山，它的意思就是「受難者之山」，傳統上把此地定為首位巴黎主教聖丹尼的殉難之處。該處著名的旅遊景點有白色圓頂的聖心堂、聖彼埃爾教堂、小丘廣場、皮加勒廣場、紅磨坊、狡兔酒吧、浣衣舫和愛之牆等。

蒙馬特也是巴黎最富文藝氣息的街區，吸引許多藝術家前往蒙馬特進行創作活動，包括：西班牙畫家薩爾瓦多·達利、義大利畫家阿梅代奧·莫迪利亞尼、克勞德·莫內、巴勃羅·畢卡索與文森·梵谷等人。

同時，這裏也是電影導演們最鍾情的取景地點，像是《三日殺戮》、《玫瑰人生》、《紅磨坊》、《天使愛美麗》、《午夜巴黎》、《巴黎我愛你》、《艾蜜莉的異想世界》等知名電影均在此取景拍攝，到此，有置身在電影情節中，處處充滿驚奇。



全法國最大的鐘、世界上最大的鑲嵌畫 聖心堂晶瑩剔透贏得白教堂美譽

聖心堂全名為聖心聖殿，是位於法國巴黎北部的蒙馬特高地上的天主教宗座聖殿，以耶穌聖心為主保而得名，是棟兼具羅馬及拜占庭風格折衷主義的建築。擁有百年歷史的聖心堂由Château-Landon所開採的石灰華岩所建成，會不斷地滲出方解石，即使在風化與污染下，聖心堂依可保持著白色的外觀，而有「白教堂」之稱。

聖心教堂莊嚴的正面，有3座拱門廊，精緻銅浮雕大門上描繪著耶穌基督的生平事蹟，門廊上方左右對稱有兩座英勇騎馬大雕像，左側是法國民族女英雄聖女貞德，右側則是聖路易國王路易九世的騎馬雕像，寓意保衛著法國。其主體建築中有著高達84米的巨大方塔，為鐘樓之用，而鐘樓中有一座全法國最大的鐘，其重達19噸，名為薩瓦亞赫德（Savoyarde），是由法國薩瓦地區的安納西（Annecy）城的巧匠所鑄造而成，經由一支重850公斤的鐘錘敲響後，整個巴黎城都可聽到它悠揚的鐘聲。此外，聖心堂的圓頂有巨大的鑲嵌畫，被稱為基督聖像（Christ in Majesty），也是世界上最大的鑲嵌畫之一。



見證280種「我愛你」的語言 愛之牆是情侶最愛的打卡聖地

法國巴黎是浪漫之都，總給人戀愛的懷想。位於美麗的蒙馬特有著一座愛之牆，棲身於公園角落，在多年前由藝術家所設立，其由511個長方形彩色瓷磚所拼合而成，約40平方米大，上面有著300多種字型、280種語言寫著「我愛你」，在愛之牆的一角，也可找到以繁體中文寫成的「我愛你」，該景點吸引許多人到此見證愛情、愛的告白，是人氣居高不下的情侶打卡聖地，也是現今巴黎最浪漫的熱門景點之一。

許多街頭藝術家也喜愛在此表演，像是手風琴家演奏，甚至有聲樂家在此獻唱愛的歌謠，增添浪漫的氛圍。



Paris



世界知名景點、人類文化遺產 凡爾賽宮被列為世界遺產的絕美宮殿

凡爾賽宮位於法國巴黎西南郊外伊夫林省省會凡爾賽鎮。在1682年至1789年之間是法國的王宮及政治中心；20世紀後開放公眾參觀，現是世界知名景點和人類文化遺產。

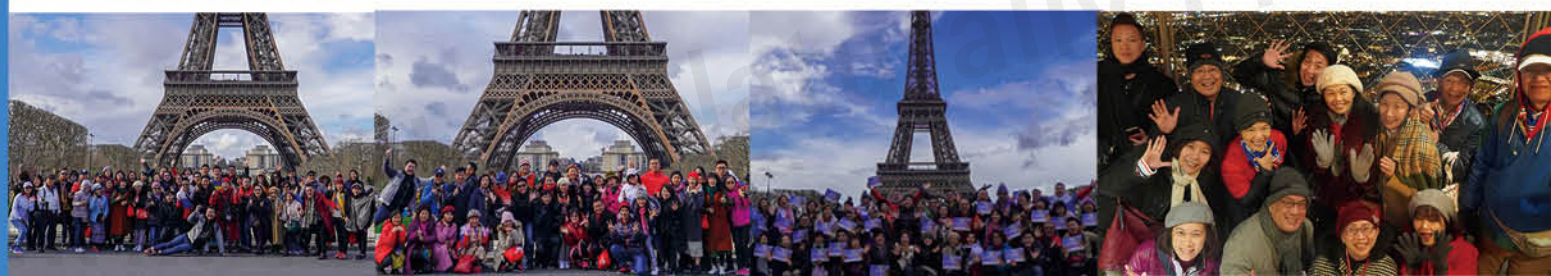
其建築風格在17-18世紀的歐洲引起風潮，引發俄國、奧地利等國家君主的羨慕，紛紛仿照凡爾賽宮的宮殿和花園來修建。凡爾賽宮宮殿正面入口的東立面，為典型的文藝復興時期法式宮邸風貌，立面分為兩段，上段是深藍色法式高屋頂配合金色緣邊老虎窗，而下段則為法蘭西島磚樓風格的兩層紅磚牆面，配合米黃色琢石修飾的形體邊緣和落地門連窗。

西立面則為典型的義大利古典主義風格，屋頂使用意式平屋頂而幾乎無法察覺，立面則為標準的古典主義三段式處理，劃分為縱、橫三段，左右對稱，並使用大量的高盧壁柱裝飾，整體造型輪廓整齊、莊重雄偉，被稱為是理性美的代表。而內部裝潢則以巴洛克風格為主，少數廳堂為洛可可風格。

3億人朝聖百年世界遺產 艾菲爾鐵塔飽覽巴黎迷人風貌

艾菲爾鐵塔也稱為巴黎鐵塔，建成於1889年，初名為「三百米塔」，是為了迎接1889年在巴黎舉行的世界博覽會而建，後得名自其設計師居斯塔夫·艾菲爾。其是一座位於法國巴黎第七區、塞納河畔戰神廣場的鐵製鏤空塔，是巴黎最高建築物，也是世界著名建築，同時也是法國文化象徵之一、巴黎城市地標之一。迄今已累計參觀人數超過3億人。而艾菲爾鐵塔連同巴黎塞納河沿岸整座被列入世界遺產。

艾菲爾鐵塔從塔座到塔頂共有1,711級階梯，共用去鋼鐵7,000噸，12,000個金屬部件，250萬顆鉚釘，採防範強風吹襲的對稱鋼筋設計，模仿人體的骨頭而建，是座極為壯觀的鏤空結構鐵塔，塔高為300公尺，總高320公尺。共設有上、中、下三個瞭望台，有「首都的瞭望台」之稱，最下層的瞭望台離地面57公尺，是賞近景的理想地點，並設有會議廳、電影廳、餐廳及商店等設施，讓遊客可悠閒地欣賞巴黎風景；中層的瞭望台離地面115公尺，可清楚看到凱旋門與羅浮宮等巴黎景觀，是觀賞巴黎最佳景色的地點；最高層的瞭望台離地面274公尺，可遠望整個巴黎市中心，飽覽巴黎迷人風貌的最佳位置。



巴黎為舉辦萬國博覽會所興建 夏佑宮是巴黎鐵塔最完美的觀賞點

夏佑宮是1937年巴黎為舉辦萬國博覽會所興建，取代1878年所建的投卡德侯宮，位於巴黎十六區，隔著塞納河與巴黎鐵塔對望，建築設計採新古典風格，兩翼各有一棟195公尺長的弧形排屋，像是面對鐵塔環抱花園的樣子，從遠方看來非常對稱美觀，現在被拿來當作博物館使用。

建在小丘上的夏佑宮可平視巴黎鐵塔的美，從廣場正前方的攝影平台上可以鳥瞰整個巴黎鐵塔，是拍攝巴黎鐵塔精典畫面的最佳位置，因此，夏佑宮成為巴黎鐵塔最完美的觀賞點，所以名列觀光客到巴黎必遊景點，同時還能將噴水池、投卡德侯花園、塞納河畔的美景盡收眼底。

夏佑宮正面豎立許多金人雕塑，這可是名師大作，包括：布夏所雕的阿波羅和朋米耶的作品海力克斯，而從夏佑宮下方的投卡德侯公園可以拍到夏佑宮全貌，中央有個美麗的巨大噴泉。

勝利、榮耀的象徵 巴黎凱旋門將名勝盡收眼底

巴黎凱旋門即雄獅凱旋門，位於法國巴黎的戴高樂廣場中央、香榭麗舍大街的西端，是拿破崙為紀念1805年打敗俄奧聯軍獲得勝利，於1806年下令修建而成的。當拿破崙被推翻後，凱旋門工程中途輟止，於1830年波旁王朝被推翻之後又開始重新復工，直到1836年全部竣工。

凱旋門高49.54米，寬44.82米，厚22.21米，中心拱門高36.6米，寬14.6米。在其兩面門墩的牆面上，有4組以戰爭為題材的大型浮雕，內容為「出征」、「勝利」、「和平」和「抵抗」。凱旋門四周的門在門內刻有跟隨拿破崙遠征的386名將軍和96場勝戰的名字，而門上則刻有1792年至1815年間的法國戰事史。

凱旋門的拱門上共有284階石梯，上去後的第一站有一個小型的歷史博物館，陳列凱旋門的各種歷史文物，以及拿破崙生平事蹟的圖片和法國的各種勳章、獎章。另外，還有兩間採法語解說的電影放映室，放映巴黎歷史變遷的資料片。再往上走，就是頂部平台，可欣賞整條香榭麗舍大道風景，遠眺巴黎聖母院、協和廣場的盧克索方石碑、艾菲爾鐵塔和聖心教堂等巴黎名勝盡收眼底。



i love
Paris



至福樂土、巴黎最美麗的街道 香榭里舍大道是購物者的天堂

香榭里舍大道被譽為「巴黎最美麗的街道」，而「香榭麗舍」原意是希臘神話中聖人及英雄靈魂居住的冥界中之至福樂土。其位於首都巴黎西北部第八區的一條大道，不單是巴黎首府裡最寬廣及豪華的一條商業街道，也是全世界最漂亮的一條國際政經大道，整條大道起始於協和廣場，廣場上矗立有方尖碑，大街由東向西延伸1,915米，直到戴高樂廣場。

該大道的前半段被綠地和一些建築包圍著，在其高處有許多時尚精品店可購買到世界上最知名品牌的服飾和珠寶首飾，此外，還有電影院、麗都夜總會、香榭麗舍劇院、名餐廳、咖啡館、國際五星級豪華旅館、名汽車展示廳、國際跨國公司、領事館等全世界最著名的豪華商店進駐，讓人從事各項娛樂及品味美食佳餚。

巴黎市內最大的公園 盧森堡公園瀰漫藝術氣息

盧森堡公園是一座處於巴黎第六區、拉丁區中央的公園，是巴黎市內最大的公園，於1612年由亨利四世的王瑪麗亞·馮·美第奇所建成，在大革命期間曾被作為監獄使用，如今是法國參議院的所在地，以及巴黎學生、遊客喜歡聚集之地。

其面積為224,500平方公尺，最知名的景點就是位於花園背面的盧森堡宮，現為法國參議院，盧森堡宮的西廊曾是瑪麗亞皇后的寢宮，從第五共和國開始，成為參議院的辦公場所。在盧森堡宮的旁邊就是盧森堡博物館，定期展示各種藝術作品，並舉行一些臨時的大型藝術展會。

盧森堡公園內最值得欣賞的就是100多座雕像和雕塑作品，散布在公園內的各個角落，展示著希臘神話中的人物、動物，以及像是貝多芬或波德萊爾等藝術家的面目。在中央的平地上還豎立著法國諸位皇后及傑出女性的雕像。此外，還可見當年法國送給美國的自由女神像原版的縮小版靜靜地矗立在公園的一角。



昔日法國王宮、今日世界最大博物館 羅浮宮博物館館藏三件價值連城傳世之寶

羅浮宮正式名稱羅浮宮博物館，位於法國巴黎市中心的塞納河邊，原是法國的王宮，現在是世界上最古老、最大、最著名的博物館之一，位居世界三大博物館之首，常年展出的展品數量達3.5萬件，包括：雕塑、繪畫、美術工藝及古代東方、古代埃及和古希臘羅馬等7個門類，主要收藏1860年以前的藝術作品與考古文物。館內不容錯過的羅浮宮三寶：蒙娜麗莎的微笑、雙翼勝利女神和維納斯雕像，價值連城。

1981年，法國政府將羅浮宮建築群的全部建築劃撥博物館，並對羅浮宮實施了大規模的整修，由華裔美籍設計師貝聿銘設計位於羅浮宮中央廣場上的透明金字塔建築，現成為代表地標。



環貫綠佳利所舉辦的TLI獎勵旅遊，除了讓伙伴可藉此目標的達成享受尊榮的旅程，行程中，公司也精心安排研修課程及精心設計各項有趣的團康活動，讓大家成長及凝聚彼此的向心力、默契，將透過下列的漏網鏡頭，讓大家感受TLI獎勵旅遊的迷人魅力！



Paris

心時代 New·ERA 宣言(上)

CFC世界大使許下幸福承諾 和你一起翻轉人生，打造心動的未來！

21世紀是健康產業的世紀，不僅是個讓人獲得健康的產業，還是引導全球經濟發展和社會進步的重要產業！身為健康產業一環的環貫綠佳利，從成立至今就致力引導全球邁向健康，藉由健康促進之相關產品讓大家獲得身心及經濟健康，進而促使社會健康。為加速擴大健康、財富、幸福的影響力，環貫綠佳利藉由在台灣IPO上市，讓環貫綠佳利成為大家的公司、超越新時代的全球性保健公司，和大家一起翻轉傳直銷，重塑產業的新世代價值！此外，也經由進軍中國市場的目標，與中國的大健康產業商機做結合。

此宏觀願景則需仰仗眾人經由心與心的連結來串連全球才能發揮強大的影響力！因此，環貫綠佳利將2020年年會主題定為「心」時代，CFC世界大使們率先力挺公司，紛紛公開許下幸福承諾，發布「心」時代宣言，要和伙伴一同配合公司的各項活動及政策一起翻轉人生，打造心動的未來！



張定雄、王芸婕

2019年目標：

1. 協助150位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
2. 協助20位領袖達成CFC世界大使。

2020年目標：

1. 個人達成第2個千萬美金的殊榮。
2. DASH年會動員2,000位伙伴參與。

2023年目標：

1. 協助200位領袖達成CFC世界大使。



蔡蓬瀛、陳淑華

2019年目標：

1. 個人達成第2個CFC世界大使的殊榮。
2. 協助500位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
3. 協助300位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。

2020年目標：

1. DASH年會動員5,000位伙伴參與。
2. 協助30位領袖達成CFC世界大使。

2021年目標：

1. 協助100位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 個人達成千萬美金的殊榮。
2. 協助300位領袖達成CFC世界大使。



顏煥臻、王子昂

2019年目標：

1. 個人達成第3個CFC世界大使的殊榮。
2. 協助250位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
3. 協助150位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。

2020年目標：

1. DASH年會動員2,000位伙伴參與。
2. 協助200位伙伴達成成就。

2021年目標：

1. 協助15位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 個人達成第4個CFC世界大使的殊榮。
2. 協助100位領袖達成CFC世界大使。



陳月玲

2019年目標：

1. 協助120位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
2. 協助100位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。

2020年目標：

1. DASH年會動員1,200位伙伴參與。
2. 協助150位伙伴達成成就。
3. 協助25位伙伴達成高峰。
4. 協助8位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 協助50位領袖達成CFC世界大使。
2. 協助20位領袖達成百萬美金。



徐水泉、汪春薇

2019年目標：

1. 個人達成第2個CFC世界大使的殊榮。
2. 協助共300位伙伴達成GO GO JAPAN及TLI紐約獎勵旅遊。
3. 協助15位領袖達成CFC世界大使。

2020年目標：

1. 個人達成第3個CFC世界大使的殊榮。
2. DASH年會動員1,500位伙伴參與。
3. 協助30位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 個人達成第6個CFC世界大使的殊榮。
2. 協助100位領袖達成CFC世界大使。



蕭雪紅、李東海

2019年目標：

1. 個人達成第2個CFC世界大使的殊榮。
2. 協助250位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
3. 協助150位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。
4. 協助15位領袖達成CFC世界大使。

2020年目標：

1. DASH年會動員2,500位伙伴參與。
2. 協助15位領袖達成CFC世界大使。

2021年目標：

1. 協助50位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 個人達成第3個CFC世界大使的殊榮。
2. 協助150位領袖達成CFC世界大使。



萬采榮

2019年目標：

1. 協助100位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
2. 協助25位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。
3. 協助30位伙伴達成成就。

2020年目標：

1. 個人達成第3個CFC世界大使。
2. DASH年會動員800位伙伴參與。
3. 協助50位伙伴達成成就。

2021年目標：

1. 協助3位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 協助10位領袖達成CFC世界大使。



侯閔議、郭芝伶

2019年目標：

1. 個人達成第2個CFC世界大使殊榮。
2. 協助120位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
3. 協助70位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。

2020年目標：

1. DASH年會動員1,200位伙伴參與。
2. 協助60位伙伴達成成就。
3. 協助16位伙伴達成高峰。

2021年目標：

1. 協助10位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 協助30位領袖達成CFC世界大使。



鄧永傑、張星慧

2019年目標：

1. 協助100位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
2. 協助60位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。
3. 協助12位領袖達成CFC世界大使。

2020年目標：

1. DASH年會動員1,000位伙伴參與。
2. 協助1,000位伙伴達成成就。
3. 協助30位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 協助100位領袖達成CFC世界大使。



蔡議賢、張雅惠

2019年目標：

1. 個人達成百萬美金。
2. 協助60位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
3. 協助36位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。
4. 協助7位領袖達成CFC世界大使。

2020年目標：

1. DASH年會動員600位伙伴參與。
2. 協助600位伙伴達成成就。
3. 協助22位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 個人達成千萬美金。
2. 協助80位領袖達成CFC世界大使。



李芊樺

2019年目標：

1. 協助40位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
2. 協助24位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。
3. 協助5位領袖達成CFC世界大使。

2020年目標：

1. DASH年會動員400位伙伴參與。
2. 協助400位伙伴達成成就。
3. 協助8位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 協助20位領袖達成CFC世界大使。



TLI紐約獎勵旅遊活動起跑 站在紐約看世界成為更好的自己

從2010年起舉辦的WLI(World Leadership Invitayion)世界領袖研討會，到2016年起的TLI(Top Leadership Invitayion)頂尖領袖研討會，歷經9個年頭，激勵近3,000位新舊伙伴衝出事業高峰，而環貫綠佳利也帶領達成者遊歷澳洲、普吉島、拉斯維加斯、夏威夷、墨西哥、關島、杜拜、巴黎等國家，寫下海外封街設宴，以及首開全球先例在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，開啟歷史性的一頁。

每趟幸福的旅程，都是共創榮耀的展現、組織的成長、財富的爆發！TLI已成為每位伙伴每年衝刺的目標、每年期待的盛會，因為大家希望藉此目標的達成前往幸福的下一站，遇見最好的自己、打造最具競爭力的自己及組織！



以TLI紐約獎勵旅遊串連所有人成為眾人目標

紐約，為美國人口最多的城市，不單是世界最大的城市之一，也是世界上最大的金融中心，同時，也被認為是世界外交的中心，而有「世界文化之都」之稱，其對全球的經濟、商業、金融、媒體、政治、教育和娛樂具有極大影響力。

最新的TLI獎勵旅遊活動地點就是紐約，環貫綠佳利希望TLI紐約獎勵旅遊活動能成為大家今年的重點目標，眾人可經由此目標來連接家人、朋友，以及所有人，除了可藉此目標一起共遊紐約，同時，還能一起實現所有夢想，當然，環貫綠佳利也希望大家在這個具有極大影響力的城市，遇見最好的自己，並能發揮健康、財富、幸福的最大影響力，為實現世界和平做出貢獻。



3大口訣達陣TLI

TLI紐約獎勵旅遊活動已正式起跑！其為眾人在今年及後續於財富及組織方面成長幅度多寡的重要關鍵因素之一。然而該如何做才會達成？請熟記3大口訣，如下：

《口訣一》 成就直推：達成條件都限同一位置，可不連續達成

曾經達成次數	0次*1		1次*2		2次*3		3次*4		4次*5
達成方式	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	星鑽*7
次數	6	3	8	4	10	5	12	6	1

- *1 TLI初次達成：從未達成過WLI、TLI獎勵旅遊者
- *2 TLI達成1次：參與1次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）
- *3 TLI達成2次：參與2次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）
- *4 TLI達成3次：參與3次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）
- *5 TLI達成4次：達成「WLI2010~2015達成任意一次」且「達成關島TLI2016」且「達成杜拜TLI2017」且「巴黎TLI2018」者
- *6 直推：「直推10位不含BC」或「直推12位含BC」
- *7 「成就次數已達6次+直推已達12次者」需以達成「星鑽資格」挑戰TLI獎勵旅遊

《口訣二》 星鑽晉昇：在活動期間中，挑戰星鑽達成一次即達成！

初次
達成星鑽

星鑽晉昇
(基準：過往最高星鑽數)
1星→3星→5星→7星→9星

初次
達成CFC

《口訣三》 星鑽維持：在活動期間中，維持過往最高星鑽數！

曾經達成次數	0次*8		1次*9	
達成方式	完成直推*6	星鑽維持期數	完成直推*6	星鑽維持期數
次數	6	3	8	4

- *8 初次以星鑽維持方式挑戰者
- *9 以星鑽維持方式達成「巴黎TLI2018」者

以上同一名義限達成一次，而以星鑽方式達成TLI的領袖，僅能以星鑽晉昇或星鑽維持的方式來挑戰。



強者講座 報導(下)

左右100萬點，晉級為強者 主宰自己的健康、財富、幸福

繼上期《展翅》月刊報導經由健康促進之相關產品把生存危機變成商機，晉級為健康、財富、幸福的強者。本期將透過新的商業模式讓大家掌握未來時代趨勢，並經由創造100萬點的商品流通機會，讓自己在最短的時間成為一位強者。

1998年當GOOGLE谷歌誕生時，Amazon亞馬遜還僅是一個網路書店，當時，人們無法輕易在網上查資料及購物；2004年當Facebook臉書誕生時，人們還無法與朋友在網上緊密聯繫；2007年當Apple蘋果開始銷售第一代iPhone，那時手機僅是隨身攜帶用來打電話的工具。短短20年，這四大美國科技界巨頭改變人們的生活習慣，形成GAFA現象，針對全世界眾多人所提供的服務已讓世界的生活方式發生巨大變化，已成為現代生活中不能被取代的一部分。許多人開始思考下一個構築人們生活的框架是什麼？答案是環貫綠佳利。

2050年全球有22%為60歲以上的老年人

根據《日本經濟新聞》報導指出，2040年日本65歲以上人口將直逼4,000萬人的高峰，占國內總人口的1/3，屆時有超過1,000萬名85歲以上的老年人，幾乎是目前數字的兩倍，而這些超過85歲的族群中，有超過半數的人需要長期照護，照顧老人的護理支出也將增加兩倍以上。而台灣也從去年開始正式邁入高齡社會，每7人中就有1個是老人！預計2026年進入「超高齡社會」，台灣人口正加速老化中。這不單只是台、日才存有的問題，根據美國退休人員協會（AARP）推估2050年時全球人口將面臨22%為60歲以上的老年，超高齡社會狂襲全球！人口結構快速老化對國家整體經濟成長及社會發展將會造成不利。

環貫綠佳利可解決經濟成長及社會發展問題

井山智幸董事指出，環貫綠佳利是一家解決經濟成長及社會發展問題的公司！透過健康促進之相關產品來維繫眾人的健康，可讓寶貴的醫療資源用於更有價值之處，同時藉由健康促進之相關產品的分享，還能夠為自己及別人帶來經濟健康，現已有13位領袖累積千萬美金的財富、200位以上的百萬美金達成者，以及近1萬4千位超過60歲以上的伙伴可以手心向下擁有尊榮的第二人生。



新興行業、AI人工智慧讓產業、職場大洗牌

在日本超過65歲以上的退休族在社會上能活躍的機會變少，日本綠加利常務取締役兼美國綠加利CEO田嶋隆志指出，以他的岳母為例，擁有很好的工作，靠一己之力養大3個小孩，一直期待退休



的那一天，不久前屆齡退休，但公司希望她留任，做著跟過往一樣的工作但薪水卻砍半，這也呈現社會的現實面。他進一步指出，平成元年(西元1989年)，世界前50大企業中，日本占31家，但30年後，僅剩TOYOTA。接下的20年會有更多新興行業相繼誕生造成現在許多企業面臨泡沫化的危機，此外，AI人工智慧也將取代許多行業的人力，人們將面臨失業的危機。

網絡與健康產業的結合是提升個人經濟的成功方程式

有鑑於此，田嶋隆志在美國開設一堂「YOU ECOMONIC(你的經濟)」課程，教人利用新的方法和時代趨勢來提升個人經濟或開始一個全新的事業，讓自己決定自己的收入，以迎接接下來的20年。田嶋隆志指出，網絡與健康產業的結合就是提升個人經濟的成功方程式，而最佳途徑就是透過環貫綠佳利來運作，重要的是，這是一份每個人都可以容易經營的事業，因為環貫綠佳利有引導全球邁向健康的全方位優質產品，加上有全球的伙伴可以互助共創跨國的事業，集結眾人的力量及成功Know-How，讓人人都可成為擁有時間及財富自由的強者。而具體作法如下：



(一)建立環貫綠佳利的鐵粉

環貫綠佳利是1份「人」的事業，因此打造鐵粉才能讓組織不斷延伸及發展。

(二)創造組織左右邊各100萬點的商品流通機會

環貫綠佳利推出養身、美身、潔身系列商品，為大家建構全方位的健康防護網，不單個人需要，家人及親友也都需要，因此1個鐵粉能創造10個商品的流通機會，只要左右邊各建立10個鐵粉就會產生100個商品、100萬點點數的流通機會。自去年9月環貫綠佳利進行「制度、獎金升級」，只要在兩個月讓經營位置的左右線新增總累計有效點數各達成200萬點，就能達成成就目標，享有全球分紅，創造6位數的月收入。

(三)以年會為主軸設定整年目標

設定目標對經營環貫綠佳利的事業而言是件很重要的事，如同蓋房子要有藍圖是一樣的道理，而參與年會不但能掌握到公司最新的發展政策及商品情報，同時，經由各國新科達成者站上萬人舞台分享他們的成功故事也讓大家對環貫綠佳利的商品及事業產生更多的驕傲及確信，有助於組織的茁壯成長，因此以年會動員人數為主軸來設定一整年目標，如果團隊的伙伴都有相同的設定，就會創造最大的價值。

環貫綠佳利所推出的商品是全球人現在所需要的產品，加上各項事業運作的利器協助，相信不單個人經由這份事業的運作能成為一位強者，同時也會讓更多的成功者出現，是晉級為強者的最佳選擇。

列出101個 夢想或目標 突破個人極限

俄國著名的哲學家托爾斯泰曾說，「人生的目標是指路明燈。沒有人生目標，就沒有堅定的方向；而沒有方向，就沒有生活。」蘇聯文學的創始人高爾基則說，「一個人追求的目標越高，他的潛力就發揮的越充分，才能增長的越快，對社會的貢獻就越大。」有目標的人生才有方向，而擁有偉大的目標才能產生偉大的人生動力！

「目標」是一切行動的動力，是實現夢想的步驟，更是決定成功的重要關鍵！寫下人生的目標清單，1個目標代表1份動力，世界暢銷書作家馬克·維克多·漢森（Mark Victor Hansen）鼓勵人們寫下101個夢想、目標，這代表源源不絕的動力！未來也將因此變得清晰。

設定目標直達成功

繼上期《展翅》月刊報導，如何走進「最具競爭優勢的明星產業，開啟美好未來」，本期《展翅》月刊將教你如何設定目標，在健康業中有更明確的前進方向，直達成功。

寫下對環貫綠佳利的事業、商品的正向意見

首先，寫下你對「傳直銷產業」或是「環貫綠佳利的事業、商品」的正向意見，而這些意見都將會成為未來你想對別人分享這份事業及產品的「護身符」。像是得到時間及財富自由、環遊世界、擁有自己的房子、買新車、五子登科、全球分紅、擁有健康等等。

將明確的夢想或目標化為力量

接續寫下101個想要實現的夢想或目標，可從個人、家庭、財務、社會、樂趣等各方面需要來思考，明確地列舉出來，並且依先後順序、個人狀況及經驗排定這些夢想或目標，或是從人、事、時、地、物的面向來列出，像是：「想為誰而做的事情、想做的事情、想去的地方、想要的東西等。任何大小夢想或目標都可列出，最好在後面寫下如果可以實現這樣的夢想或目標該有多好的內容。20分鐘內寫下101個想要實現的夢想或目標，這數字蘊含著突破個人極限的意義，在動腦寫出夢想或目標時，內心產生持續高漲的興奮心情，將明確的夢想或目標化為力量，讓人覺得夢想或目標愈來愈清晰就在前方！而寫下101個想要實現的夢想或目標可是有技巧，如下所示：

1. 讓腦海裡充滿幸福計畫。
2. 盡其所能地寫下，讓幸福計畫能強力刻劃在腦海中。
3. 啟動吸引力法則，讓夢想更容易成為現實。
4. 光看101個夢想或目標，無論什麼狀況都能轉換成幸福心情。

101個想要實現的夢想或目標清單完成後，大聲念出來或分享給周遭的人。當每次看到清單時，就會感到無比幸福。如果在網路或雜誌上看到有關個人想要實現的夢想或目標的相關圖片、照片，可將資料收集起來，放置在相關的101個夢想或目標，能讓自己想要實現的夢想或目標更加具體化。此外，每3個月檢視1次自己想要實現的夢想或目標目前的進度，有助於達成的狀況。



列出100 個人脈清單分享環貫綠佳利

然而，能幫助自己實現101個夢想或目標的人就是你即將分享環貫綠佳利的人。可以100 人為目標列出人脈清單。在腦海中浮現名字或臉的人就盡可能地寫下。接下來有可能遇見的人，或許有什麼樣的機緣接觸的人，也就是「未來的人脈」都要列成清單，這將會是你的龐大財產！該如何列出人脈清單？技巧如下：

1. 屏除先入為主的觀念，一定要把認識者的名字記錄下來。可依親朋好友、職場、生活周遭、其他、性格或狀況等類別列出所認識的人。

親朋好友	職場	生活周遭	其他	性格或狀況
雙親、小孩、 兄弟、姊妹、 丈夫、妻子、爺 爺、外公、奶 奶、外婆、堂 親、表親、姊 夫、妹夫、親 家、甥姪、青梅 竹馬、同學、學 長姊等。	同事、上司、部 屬、客戶、業務 往來廠商等。	洗衣店人員、宅 配人員、美容 師、理容師、美 甲師、按摩師、 送報員、孩子的 老師、餐廳或飯 店人員、咖啡廳 店員、保險員、 醫護人員、加油 站員工、房仲、 服飾店店員、銀 行人員、郵局人 員、銷售員、旅 行社人員、各宗 教相關人員、獸 醫、寵物店店 員、計程車司 機、便利商店店 員、超市店員 等。	媒人、講座認識 的人、搭交通工 具鄰座的人、旅 行時認識的人、 在健身房認識的 人、社區中的人 等。	活潑的人、工 作順利的人、 充滿活力的人、 溫柔的人、健談 的人、獨立的人、 笑容滿面的人、 成功者、有錢人、 有夢想的人、負 責任的人、喜歡 照顧別人的人、 積極的人、喜歡 聚餐的人、不喜 歡傳直銷的人、 喜歡傳直銷的人、 喜歡華麗的人、 有品味的人、光 芒四射的人、有 孩子的人、有上 進心的人、正在 學習的人、尊敬 的人、嚮往的人、 直白的人、電力 十足的人、臭氣 相投的人、住在 附近的人、喜歡 運動的人等。



2. 完成後的人脈清單，一定要隨身攜帶。
3. 突然想起的人、偶然電話聯絡的對象等，隨時增加在清單中。
4. 即使對誰邀約失敗，都要知道清單中的人數依然存在著可能性。



多吃蔬果強化健康 遠離疾病、患癌風險

資深媒體人陳文茜近期發現肺部長腫瘤，此新聞引發國人對於肺腺癌的高度關注。據衛福部去年公布國人最新十大死因統計資料，癌症仍高居國人死亡率第一名，其中，以「氣管、支氣管和肺癌」蟬聯十大癌症第一位，而政治人物陳定南、舞者羅曼菲、演員文英、帽子歌后鳳飛飛都因肺癌離世，連台北市長夫人陳佩琪也曾罹患肺腺癌，身為小兒科醫師的她在接受媒體採訪時表示，自己和家人都不吸菸、沒有家族史，至今都想不透為何會罹癌？

相關的醫療報導指出，空氣污染和吸菸人口的增加，是促使肺癌直線上升的重要因素。此外，飲食中某些營養素攝取不足也會增加罹患肺癌的危險性。

久咳不癒等症狀都是身體發出的警訊

據了解肺癌初期症狀不明顯，因此不易察覺，但如果有喘、久咳不癒、咳血、咳痰、胸痛、呼吸困難等症狀，都可能是身體發出的警訊，應該就醫檢查。同時，避免接觸致癌物或暴露在致癌環境。

攝取對健康有益的營養素來強化健康

攝取健康所需營養素、養成良好的飲食習慣對於預防肺癌很重要，可以讓身體具有清除致癌前驅物質和致癌物的能力、基因修護力等。營養師建議平日可多吃新鮮蔬菜、水果，少吃油炸煎、煙燻燒烤、高糖、辛辣刺激等食物。

在蔬果的選擇上，像是胡蘿蔔、油菜、大白菜、菠菜、甘藍、花椰菜、蔥蒜、番茄、蘋果、木瓜、芒果、酪梨、奇異果等都能夠降低罹患肺癌的風險，經由攝取類胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素、黃體素、番茄紅素、黃酮類化合物、吲哚、硒、維生素A和維生素E等對健康有益的營養素來強化健康。若無法從食物中攝取足夠每日健康所需營養素，可從健康食品和保健食品來補足。

少吃油炸煎、煙燻燒烤等食物

至於飽和脂肪酸則是造成肺癌的高危險因子，像是煎炸、油膩的食物，以及動物皮、紅肉等都要少吃，而煙燻、燒烤食物含有苯並芘，其是一種致癌物質和突變原，也要避免食用，此外，紅肉中含有「左旋苯丙胺酸」及「肌胺酸」，經超過150度的高溫油炸或是燒烤後，就會產生致癌物質「異環胺」，增加罹患肺癌的風險，因此也不可吃過多的紅肉。

超逆天Purple 白藜蘆醇打造凍齡奇肌！

全世界最權威的學術期刊之一《Science(科學)》期刊，於1997年刊出一篇論文「葡萄中天然物白藜蘆醇的抗癌活性」，頓時在醫學界引起轟動，促使白藜蘆醇開始竄紅。2003年世界著名的英國科學雜誌《Nature》報導指出，白藜蘆醇可以延緩肌膚老化，接續有些科學家開始將白藜蘆醇用於動物身上進行老化試驗，也獲得類似結果，因此近年來許多業者將白藜蘆醇用於保健及化妝品。「白藜蘆醇」不但成為最火紅的喝的保養品，也成了許多以抗衰老為訴求的保養品系列中最夯的成分之一，躍升為貴婦界的新寵！成為愛美人士成功打造凍齡奇肌、重返年輕的最佳補充養分。

白藜蘆醇是一種生物性很強的天然多酚類物質，又名「葡萄紅醇」或「逆轉醇」，其具有極強的抗氧化作用，被列為「100種最熱門有效的抗氧化物質」之一，主要來源為花生、草莓、葡萄、虎杖、桑椹等植物。當植物在生長過程中受到環境壓力、真菌和細菌感染時，某些植物品種促使白藜蘆醇合成酶活化，增加白藜蘆醇的產生，以抵禦這些外部侵襲，因此，白藜蘆醇也被視為天然的植物抗毒素，屬於非黃酮多酚類植物抗毒素化合物。

白藜蘆醇的抗氧化力是維生素E的50倍

據媒體報導指出，皮膚衰老的核心因素就是「自由基」。而相關養生報導也指出，葡萄籽、葡萄皮中含有白藜蘆醇，其抗氧化力是維生素C的20倍，更是維生素E的50倍！而白藜蘆醇被譽為天然飲食中的強力抗氧化物，有助於減少自由基的產生，因此，添加「白藜蘆醇」的保養品能增進皮膚健康，進而促使肌膚代謝更新週期正常化，讓肌膚自然美麗。



有助於抑制酪胺酸酶減少形成大量黑色素

當體內酪胺酸酶活性越高，黑色素越容易形成，而白藜蘆醇有助於抑制酪胺酸酶，減少人體因紫外線、光過敏、感光食物等因素而形成大量黑色素，進而達到美白、淡斑作用，同時，白藜蘆醇更具有良好的保濕特性讓肌膚留住水分，並恢復光澤和彈力。



找回衣架子身材

普力活BB

吃出健康自信

冬瓜粒湯泡飯



歷經一季的寒冬，在厚重冬衣的遮掩下，讓BB仔快忘了何謂羞恥心，和阿娜答BABY吃盡各種美食，不知不覺，身材開始走鐘。時序進入春季，轉眼夏季將到，少了冬衣的掩護，BB仔開始思考如何讓自己健康找回衣架子身材。

BB仔到傳統市場看到許多菜攤在賣冬瓜，BB仔想到每年3到10月是冬瓜的產季，其是一種藥食兼用的蔬菜，具有多種保健功效，以及低糖、低脂、高水分等特性，此外，冬瓜含有油酸、葫蘆巴鹼、丙醇二酸、膳食纖維、胺基酸等營養素，其中，丙醇二酸成分能抑制糖類物質轉化為脂肪成分，加上有較強的利尿作用，故冬瓜有「減肥瓜」之稱。BB仔決定善用冬瓜的特性及營養素，特製「普力活BB冬瓜粒湯泡飯」，吃出健康自信，不再靠衣物遮掩，做個有著恥心的人。

普力活BB

冬瓜粒湯泡飯

作這大公開

熱量一覽表		
品名	重量	熱量
普力活BB冬瓜粒湯泡飯	1份	584卡

PS:「普力活BB冬瓜粒湯泡飯」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

• 材料 •

冬瓜300G、絲瓜1/3條、干貝1粒、蝦仁3隻、草菇5粒、豬肉40G、雞高湯400ml、水100ml、白飯1碗、鹽(醃豬肉)1/2茶匙、糖(醃豬肉)1/3茶匙、糖(醃蝦仁)1/4茶匙、太白粉(清洗蝦仁)適量、普力活BB 1包。

作法1

將冬瓜及絲瓜清洗淨，去皮切成粒狀，備用。

作法2

把草菇擦乾淨對切，備用。

作法3

將豬肉切成丁狀，並加入鹽及糖醃製10分鐘。

作法4

將蝦仁去腸子，用太白粉搓揉，以清水沖水洗乾淨後瀝乾，加入糖，放入冰箱醃製10分鐘，備用。

作法6

鍋中加入高湯、水，以及泡干貝的水，待湯煮開之後加入冬瓜粒、干貝、豬肉丁，以中火煮約10分鐘，接續將絲瓜粒及草菇粒加進鍋內續煮5分鐘，最後加入蝦仁及普力活BB，煮30秒至熟。

作法7

以湯碗裝已溫熱的白飯，把湯及料倒進湯碗即可開動。

作法5

把干貝用熱水泡軟，拆成絲狀，備用。



環貫綠佳利於2月16日舉辦DASH 2019「PRIDE，我們的承諾」，香港、綠加利川手一浩總經理率領近50位香港及中國的會員共襄盛舉，除了學習台灣的成功經驗，同時也掌握各國現況及未來發展的第一手情報，有助於組織在香港的運作，以及拓展海外市場的發展。此外，並參與「千萬美金暨領袖分享會」，藉由台灣、日本、馬來西亞的超級領袖的成功經驗分享，讓大家向CFC世界大使、百萬美金、千萬美金的大門邁進一大步。

2月15日，香港、綠加利會員前往台灣進行3天2夜的學習及觀光之旅，抵台首站前往桃園大溪參觀當地著名景點「大溪橋」，以及品嚐大溪老街的美食。

走訪桃園大溪賞美景、嚐美食

大溪橋建於民國23年，其橫跨大漢溪，全橋只用2座橋墩，總長有330公尺，兩側橋頭的拱門設計如城堡一樣壯觀，橋面則以紅磚、拱門、圓柱、浮雕、尖頂、精美石雕設計，路面則採用鋼吊索式的造型，後續仿效日治時代大溪古吊橋外觀重建，僅提供旅客及行人走動，而橋身二旁則是純白色的老街牌坊雕花，及古典雅致的休憩景觀徒步區。接續前往大溪老街，除欣賞「巴洛克建築」古蹟之美，還品嚐到當地許多好吃的美食。隨後前往環貫綠佳利台北公司進行參訪及購物，並與現場的台灣會員進行交流，感受台灣最美的風景，也就是特有的「人情味」。

台灣IPO上市、進軍中國市場等重大消息振奮人心

翌日，前往DASH年會會場，今年主題為

「PRIDE，我們的承諾」。香港及中國伙伴很開心和來自12個國家的伙伴齊聚一堂，共襄盛舉這場年度盛會。本次活動的高潮之一，是由環貫資本集團會長兼CEO稻葉秀二布達環貫綠佳利更名、在台灣IPO上市、進軍中國市場的進度等重大消息，眾人很興奮經此作為可為傳直銷產業帶來新氣象，同時，中國市場的拓展則讓組織可以快速成長。

台、日、馬三國超級領袖傳授成功經驗

第3天重點行程為「千萬美金暨領袖分享會」，由台灣、日本、馬來西亞的超級領袖進行成功經驗分享，讓大家學習到成為CFC世界大使，達成百萬美金、千萬美金財富榮耀的1步。

短短3天的台灣DASH之旅，帶給香港及中國伙伴難能可貴的商品及事業經營經驗。去年參加DASH的伙伴都曾許下承諾將邀約更多伙伴參加今年的DASH年會，他們做到了！今年參與DASH年會的伙伴們也同樣承諾要邀約更多人參與，也期許他們在明年此時都能獲得成功！



億萬富豪每日例行小事

最近，小綠看了一篇報導，標題是「想成功？億萬富豪每天做這六件例行小事」，報導指出，從特斯拉汽車和PayPal的聯合創辦人馬斯克，到美國最具影響力的非洲裔名人之一歐普拉，乃至於Google執行長皮查伊及臉書執行長祖克柏等全球顯赫的領導人，都將成功視為持續努力的過程，而該篇報導也整理出想成功，每天必須做到的六件事，「讀本與本業無關的書、走出舒適圈、回饋他人、自我激勵、養成運動習慣、走出戶外思考。」

成功並非一蹴可幾，需養成良好習慣並持續努力方能達成。小綠聽過公司國外的千萬美金領袖分享成功之道，其中，走出舒適圈、回饋他人、自我激勵也是造就他們在傳直銷產業發光發熱的關鍵。

走出舒適圈、回饋他人、自我激勵 是在傳直銷產業發光的關鍵

小綠在聆聽千萬美金領袖的成功講座，常聽到一個現象，就是許多人想改變現況，但卻對未來存有許多不確定的因素，因而裹足不前，遲遲走不出舒適圈，而離成功愈來愈遠。這情形也存在於傳直銷產業，許多人覺得傳直銷業是他們改變人生，掌握生命主導權的希望，想把傳直銷當成副業，或是主業，但在不確定自己是否有可能在傳直銷成功，而不敢踏出舒適圈向前邁進，當然也不懂先義後利的原則，先行回饋他人的道理，直到上線、下線或旁線不斷創造成功奇蹟，才驚覺自己已浪費太多時間！

其實，屬健康產業一環的環貫綠佳利，是未來的明星產業之一，掌握時代趨勢，是份先義後利可以讓所有人邁向成功的事業，只要任何人願意走出舒適圈，全命以赴地持續努力，並協助他人、回饋他人，匯集眾人的力量一起開創未來，將創造無限大的成功結果，人人都可成為千萬美金達成者，創造1千萬美金到無限的千萬美金財富榮耀！

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



粉領族的職場天堂

據人力銀行所做的「近代女性上班族又有多少職場甘苦談？」調查報告顯示，有63.9%的女性遇過與男性同仁「同工不同酬」的不公平待遇，此外，有51%的女性曾經遇過因性別導致的「升遷不公平」待遇；而52%的女性曾請過「生理假」，其中43.4%有遭到公司刁難的情形，此調查報告也反應出多數女性在職場所遭遇到不公平的對待，除喚醒大眾重視女性的工作平等權，也期盼各企業能讓女性上班族展現企圖心，與男性同仁產生互補作用，發揮「1加1大於2」的職場綜效。

過往，莉莉在別的領域工作時，也深感「同工不同酬」的無奈，努力及付出都超過其他男性同仁，但除了口頭上的鼓勵外，並未獲得任何實質的肯定及升遷機會，但轉換跑道到環貫綠佳利之後，所有的努力都可獲得同等的肯定及回報，重要的是，這些努力還可累積，並世襲給下一代，可謂是男女老幼的職場天堂，是份可以長久經營的事業。

發揮「1加1=∞」的事業綜效

環貫綠佳利的產品非常生活化，不單只有養身系列產品可以照顧身體健康，同時，還有美身系列產品可以讓人永保青春，此外，還有潔身系列產品保護頭髮、肌膚及口腔的健康，對於女性或其他人而言都是一份可以大展長才的工作，重要的是可以透過組織所有人的力量一起共創的事業，發揮「1加1=∞」的事業綜效。

而莉莉也經由這份事業，突破過往的薪資所得，而且每周領到的周薪都超愈上周，現在不但賺到財富自由，同時還擁有時間自由，此外，在達成目標的同時，不單收入增加，組織也跟著茁壯，還能和伙伴一起接受公司的海內外旅遊招待，旅程中，經由公司所精心策劃的各項活動及研修課程，不單可以和其他組織的伙伴交流互動，還可以學習到別人的成功心法，以及產品和事業的相關專業知識，有助於自己和伙伴的成長，一舉多得，藉此，登上健康、財富、幸福的天堂。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 54

Good Story Good Business

說好故事 · 做好事業

化阻力為助力

村民老李養的一隻母雞不小心跌進枯井中，老李想盡各種法想救母雞，但枯井太深，幾個小時過後仍無法救起牠。老李想到這隻母雞也老了，因而決定放棄救牠，但想想這枯井太危險，為避免有其他人或動物跌落，他請左鄰右舍幫忙把這口井封住，順便把母雞埋了。

當大伙把泥土剷進枯井中，母雞感受到即將被活埋的恐懼而哭泣，但不久，母雞安靜下來，老李好奇探頭朝井底一望，他大吃一驚，母雞很聰明地將剷進井中的泥土從身上抖落，然後再站到剷進的泥土堆上面！最後，剷進井中的泥土都成了牠的墊腳石，牠因而順利從枯井中逃脫。

小故事
大啟示

人的一生都會遇到一連串的考驗與阻礙，有些人被考驗與阻礙所克服而放棄所有努力，但有些人卻化阻力為助力克服考驗與阻礙而邁向成功。

奇蹟的信念

志豪看著躺在病床上的妹妹，尚未學會說話的他只能藉由哭泣來表達內心的感受。志豪輕聲細語也說，妹妹別哭，瞬間，妹妹不哭了。此時，他聽到母親在門外和父親說，開刀費用太貴，我們付擔不起，怎辦？父親無奈地說，只能等待奇蹟。

年幼的志豪心想，什麼是奇蹟？可以買得到？他從口袋中掏出一枚銅板跑到醫院的服務台向醫護人員買個奇蹟。醫護人員雖感動，但卻愛莫能助，知名的心臟科權威碰巧經過，被志豪的行為所感動而決定幫他。

志豪的媽媽問醫生，你說是名匿名的善心人士支付這筆手術費，一定花不少錢。醫生回，只花了一枚銅板和一個小男孩的信念。

小故事
大啟示

堅強的信念是創造奇蹟之母，引領人們走向成功的動能之一。

用心

有位王子在狩獵時經過一個農莊，見一村女就叫她端盆水給他洗腳。村女從井裏打水給王子洗腳，王子覺得水溫很舒服！他接著說想洗臉，要村女再取水來！村女再從井裏打水，水溫稍涼，王子洗起臉來感到很舒爽！他再說，口渴想喝水！村女又到井裏打水，水溫冰涼，王子喝下覺得好清爽，一飲而盡！

王子開心地問該村女，為何3次的水溫都不一樣？村女恭敬地回，王子要洗腳的水是取自井中陽光能照射到的表層井水，所以比較溫暖；而洗臉的水是取井裏中層稍涼的水；至於喝的水則是取井中最底層的水，所以較冰涼！

王子被對方的用心感動，打賞村女許多金銀珠寶，讓她擺脫貧窮。

小故事
大啟示

用心是成功的秘訣，用心做事才能把事情做好！

轉變逆境

妻子對丈夫訴說她在工作上所面臨的問題，讓她已失去方向、毫無招架之力，此刻的她只想放棄。

丈夫拉起妻子的手走向廚房，他燒3鍋水，在水滾熟後，他在第1個鍋子裡放進咖啡，第2個鍋子放入蘿蔔，第3個鍋子中則放進1顆雞蛋。丈夫要妻子靜靜地看著這3個鍋中的東西。不久，丈夫把3個鍋中的物品盛在杯中、碗中，他問妻子看到什麼？妻子：「咖啡、蘿蔔、蛋。」

他要妻子嚐嚐咖啡、摸摸經過沸水燒煮的蘿蔔，以及拿起一顆蛋敲碎蛋殼並觀察碗中的水煮蛋。妻子不解地問為何做這些事？

他解釋，這三樣東西面對同樣逆境，也就是滾燙的水，卻有各自不同的反應，原本粉末的咖啡經滾燙的熱水卻變成水，而粗硬的蘿蔔經滾水煮過卻變軟爛，至於，原本非常脆弱的蛋經滾水沸騰後，蛋殼內卻變硬。

他進一步指出，有些人的外表看似堅硬，猶如蘿蔔一樣，但面對逆境卻變得軟弱，甚至失去力量，而有些人的內心原本是柔順易變，有如雞蛋一樣，但身陷困境中卻變得僵硬頑強。然而對於妳而言，妳的人生應該如咖啡一樣，歷經沸水的痛苦改變，它就愈加美味。與其讓逆境摧折，不如轉變困境，讓人生衝突不如意的事變得更美好。

小故事
大啟示

成功者克服逆流而上，而平凡者隨波逐流，失敗者被潮流所淹沒。

DASH 2019年年會義賣捐款近19萬元 資助台灣導盲犬協會、喜憨兒基金會

每年DASH年會，環貫綠佳利除了發布公司最新的重大政策訊息、未來的布局，以及世界各國的年度表現及發展方向，並且表揚當年表現優異的伙伴，此外，環貫綠佳利也會邀約台灣導盲犬協會、喜憨兒基金會等社團團體共襄盛舉、到場設攤，讓海內外的伙伴能深入了解他們，同時，也能發揮愛心購買他們的產品或捐款。

DASH 2019年會當天，活動外場特設置「活美包裝巧手作 編織愛心喜憨你」義賣專區，江亭萱、陳玉芝、莊慧雅、黃寶快、盧建蘭、張惠伶、陳淑女、林萬幸、張素月、洪美娟、陳錦春、蔡文賓、陳慧書、林月梅、吳曉嬌、奇蹟團隊等伙伴，以及活美水素水工廠（贊助背著新春豬年版書包的熊本熊），發揮巧思，以活美水素水的外包裝為素材製作各種精美的包包進行義賣，而當天活美水素水編織包以及換彩未領款項，合計捐款187,500元，環貫綠佳利已分別將善款捐給喜憨兒社會福利基金會以及台灣導盲犬協會，將伙伴們的善心化為大愛，幫助社會上需要被關懷的人。



Q 關於宅配運送相關問題，該如何反應給公司？

A 宅配相關事務，可直接致電客服中心或至各分公司櫃台反應，將有專人立即為您處理。

Q 方案中的產品可否轉換？

A 因方案屬於契約，契約規定不能轉換，如有產品轉換需求，而您又再登錄日起算1年半內，可以解除合約重新辦理，或是等合約結束後再更換產品。

Q 普力活FIRE內含有芒果種子成分，這跟一般芒果有何不同？

A 普力活FIRE不含芒果中易致敏的果皮及果肉，採用的是萃取自非洲芒果種子中的有效成分，有助調節生理機能，是美形的好幫手。

環貫綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「護膚」、「營養力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得宣稱中華民國衛生福利部「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能導致被檢舉而受處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貫綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環貫綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病或疾病症狀有療效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇張、易生誤解
 - 涉及誇張功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行專業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環貫綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約/退貨或換款，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環貫綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環貫綠佳利商品及業務輔助品，亦不得提供環貫綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
 - 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

www.naturally-plus.com/zh/tw/
members/seminar/index.html

◆匯款資訊

匯款銀行：第一銀行 總行營業部（代號：007）
戶名：環貫綠佳利股份有限公司
帳號：09310119213

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
（詳細營業時間請洽各分公司或服務中心）

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

重要通知

Naturally Plus
環貫綠佳利

所得憑單 無紙化通知

為配合政府無紙化政策
本公司自107年度起
個人扣繳、免扣繳憑單
及補充保費扣費憑單
不再以紙本寄送，敬請留意！

於每年5月所得稅申報期間



下載

請利用所得稅申報軟體連結下載資料
例：「自然人憑證」「金融憑證」「健保卡+密碼」



查詢

請至各地國稅局及其所屬分局、稽徵所、服務處查詢相關申報資料



紙本

請備齊雙證件向環貫綠佳利各營業所或客服中心提出申請紙本憑單

為了維護您的權益，敬請留意，謝謝！



0809-061-000

環貫綠佳利免付費服務電話

平日：上午10時-下午7時

※(星期六及國定假日暫停服務)



全球首創環貫綠佳利APP

創富神器 一指好讚
助你創業 一臂之力

2019 GO!GO!JAPAN

2019/3/1(五) ~ 2019/8/31(六)

限台灣登錄之會員(達成者以名義計)

新入會之會員資格限BC001且為台灣、香港、NPGL * NPGL限『澳門與中國大陸地區』之會員

活動期間內點數可累積，達成名額無上限

全額招待

1,800 點

半價招待

1,100 點

5,000元
補助

600 點

★ 達成名額無上限，例如：① 3,600P：2個全額招待 2,400P：1個全額招待+1個5,000元補助

【點數①計算方式】

購入方案	介紹人點數				介紹人的介紹人點數			
	1+5	1+5B	1+11	12M	1+5	1+5B	1+11	12M
10,000P	60 點	60 點	120 點	10/月 點	30 點	30 點	60 點	5/月 點
15,000P	90 點	90 點	180 點	15/月 點	45 點	45 點	90 點	7.5/月 點

★ 若您的分店介紹新入會時(限BC001)，點數由自己及自己BC001的介紹人領取點數。

★ 12M按月給點數，例：7月推薦識霸明力多12M入會，可獲得30點。

【點數②計算方式】

獲得名額概算

初次成就達成者：
於3-4月、5-6月、7-8月
初次達成成就之會員即可
獲得120點。

計算月份	3月~8月
合計點數	3,510P

獲得名額	全額1個	1,800P
	半價1個	1,100P
	補助1個	600P
	剩餘點數	10P
合計點數	3,510P	

注意事項

- 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。
- 新入會之會員資格限BC001且為台灣、香港、NPGL-限『澳門與中國大陸地區』之會員，請留意：凡介紹香港、NPGL-限『澳門與中國大陸地區』之會員。
- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。
- 台灣地區方案變更申請為14天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- 點數計算後，如產生解約還費則將扣回其點數。
- 活動結束後若因退費、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貿綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貿綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列報申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報『其他收入』或『其他所得』，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。