



新科CFC世界大使李芊嬋成功秘訣大公開
把壓力當作人生的驅動力 31天從5星鑽直奔12星鑽

勇奪「Monde Selection」最高金賞肯定
「普力活」系列商品贏得全球高品質讚賞

GO GO JAPAN開跑
單月挑戰1,200點全額招待



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

普力活系列商品榮獲

「Monde Selection」最高金賞肯定

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心及經濟健康，進而促進社會健康，所推出的養身、美身、潔身系列商品深獲消費者肯定，屢創銷售佳績！

環貫綠佳利在台灣成立15年來，在產品方面締造許多榮耀事蹟，像是識霸明力多系列、活美水素水連續多年蟬聯「銷售NO.1」的榮耀，其中，識霸明力多系列商品在全球熱銷200多萬瓶，堆疊約264座哈利法塔(有世界第一高樓之稱)，而活美水素水在全球累積出貨包數突破2億5,000萬包，橫放排列連接起來的總長度達突破4萬公里，繞行地球超過一圈，同時還取得日、台獨家製程專利，並成為第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定嘉賓贈品。

大家津津樂道環貫綠佳利產品的榮耀事蹟，現今再添一樁！推出才1年多、以重啟身體激活清盈力為訴求的普力活FIRE(蘋果及原味口味)，榮獲「Monde Selection」世界品質評鑑大賞最高金賞殊榮；為了解決人們因不當飲食習慣導致蛋白質、鈉及膽固醇過度攝取，而鈣質、膳食纖維卻攝取不足，形成三高二低的W型飲食危機情形所孕育而生的普力活BB則勇奪金賞的肯定，該獎有「品質評鑑界的米其林指

標」之稱，能獲獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性，能提升消費者生活的高品質商品象徵。

愛用產品、善用通路、活用獎旅

此外，環貫綠佳利被引以為傲的全球事業版圖在近期又有突破性發展，現在全球有110個國家或地區可以買到公司的產品。

擁有優質產品，以及掌握世界通路平台，環貫綠佳利為伙伴建構一條集結健康、財富、幸福的成功大道。並為伙伴打造2把開啟成功大道的鑰匙：「GO GO JAPAN」及「TLI紐約」獎勵旅遊活動，經此兩大活動的達成，不但能讓財富及組織加速成長，同時也是奠定財富及組織在未來能快速成長的基石，因此不僅自己要達成，也要竭盡所能協助所有伙伴達成，透過組織共創的力量才能啟動成功的加速器，讓成功沒有極限！

為鼓勵所有伙伴都能達成「GO GO JAPAN」獎勵旅遊活動，公司也推出單月挑戰1,200點全額招待的優惠措施，同時也設定500位出發人數的目標，相信各位伙伴只要愛用公司產品、善用世界通路平台，並活用「GO GO JAPAN」及「TLI紐約」獎勵旅遊活動兩大成功利器，全力衝刺早期達成，就能加速迎接成功的到來，擁有財富及時間的自由！



特別企劃 Monthly Special

- 03 **新科CFC世界大使李芊嬋 成功秘訣大公開**
把壓力當作人生的驅動力
31天從5星鑽直奔12星鑽
- 05 **勇奪「Monde Selection」最高金賞肯定**
「普力活」系列商品贏得全球高品質讚賞



最新焦點 Focus

- 07 **GO GO JAPAN開跑**
單月挑戰1,200點全額招待
- 10 **「心」時代宣言(下)**
CFC世界大使許下幸福承諾
和你一起翻轉人生，打造心動的未來！
- 11 **千萬美金暨領袖分享會特別報導系列1 4,000萬美金達成者 濱田雅子成功心法大公開**
從「心」出發
用信心、決心、全心共創榮耀
- 13 **活用人脈清單成功3要素，提高10倍達成率！**
- 15 **千年難得一遇 伶英緹改寫肌膚命運**



健康補給站 Health Tips

- 17 **「睛」疲力竭拉警報 遠離3C、補充葉黃素啟動護眼模式**
- 19 **一胖毀所有 體重管理找回健康、迷人的身型**
- 21 **多喝水、多吃高纖食物 有助維護體內環保**
- 22 **「普力活BB瓠瓜營養粥」 吃出大富大貴、子孫滿堂**



環貫綠佳利網絡 Network

- 23 **寰宇報導 世界連線**



邁向成功之路 Access to Success

- 25 **說好故事，做好事業**



環貫綠佳利快訊 Information

- 29 提供會員每月最新消息、重要須知及注意事項，請您參閱。

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究





新科CFC世界大使 李芊嬋

成功秘訣大公開

把壓力當作人生的驅動力 31天從5星鑽直奔12星鑽



「莉玲要在12月衝CFC世界大使的榮耀，妳要不要一起衝刺？」當李芊嬋被上線張雅慧告知她下線的企圖心，並被詢問是否要一起衝刺時，腦海中浮現一個問號？怎可能，不到2個月的時間，要她從5星鑽直奔12星鑽，這一棘手問題讓她失眠數個夜晚，呆坐在沙發上想著如何達成？好在上線全力協助她的一邊組織達成目標，她決定把壓力當作人生的驅動力，全力穩固及衝刺另一邊的組織目標。31天，她從5星鑽直奔12星鑽的榮耀殿堂！同時，也讓伙伴看到希望的未來。

俗話說，「井無壓力不出油，人無壓力輕如灰。」對於成功者而言，壓力越大，動力就越大，因為他們會把壓力化成動力。美國銀行家路易斯·B·藍柏格提出藍柏格定理，意指沒有壓力就沒有動力，所以要為員工製造必要的危機感，當壓力猶如泰山壓頂時，人們為了生存會激發內在潛能進而把壓力化成動力！

成為箭的箭頭，引領眾人朝正確方向往前衝

李芊嬋直言不諱表示，要在1個多月從5星鑽晉升到12星鑽，若是有計劃性，加上組織伙伴力挺，還是有一半的難度，更何況她只是曾想過要在2019年前達成CFC世界大使的目標，以當下她的組織運作情形，達成率遠低於5成，但一想到領袖和伙伴都有心想往前衝刺，為達成眾人各自的目標，上線還自願協助她的一邊組織伙伴達成目標，造成需扛起24顆星才能達成自己的目標，而她只要維持既有的一邊5星，同時再催生3位伙伴達成成就，就能達成目標！想想上線的24顆星壓力，相對地，她的壓力就不算是壓力，此外，她驚覺此刻大家目標一致就是要往前衝，也是她站上人生高峰的最佳時刻，身為領袖的她，責無旁貸要成為箭的箭頭，站在最前方引領眾人朝著正確方向往前衝！



對的人+健康逆天攻略，是成功達陣的重要關鍵

想到此，李芊嬋頓時豁然開朗，決定拚了！無懼壓力，她把壓力當作前進的驅動力，為有效達成目標，她立即檢視組織中尚未達成成就的經營者或愛用者，從中圈出對的人，所謂對的人是指有助於她在1個月內達成CFC世界大使目標的人，而這對的人需具備下列條件：

- (1) 使用過公司的產品，並對產品有信心。
- (2) 經濟狀況良好且消費得起，同時具有保健觀念者。
- (3) 經營環貫綠佳利已有收入等條件者。

而上線也綜合公司所推出的養身、美身、潔身系列產品的特性及功效，研擬一套健康逆天攻略，能同時兼顧健康及財富。李芊嬋將目前公司所推出的政策及產品優惠等利多訊息和此攻略一起搭配，和對的人進行溝通，讓他們了解到公司所推出的各項商品如何每日搭配食用為健康建構全方位的安全防護網，以及散發美麗的迷人丰采，而且還能創造相對的財富，並針對目前公司所推出的政策及產品優惠等利多訊息進行說明，讓大家明了現在購買產品及拚事業是最佳時刻，此外，還傳遞她要在12月月底達成CFC世界大使的決心，冀望伙伴能力挺她，大家在此絕佳時機攜手共創更好的未來！

達成CFC世界大使目標，組織成長3倍以上

而事實證明，經由這次CFC世界大使目標的衝刺，李芊嬋不僅月入衝突50萬元的關卡，也讓許多伙伴在獲得健康的同時也賺到財富，同時也達成公司所舉辦的獎勵旅遊活動，進而帶動組織再次成長，她以2017年TLI杜拜獎勵旅遊為例，那時組織只有她、大姊李樹榴、伙伴陳莉玲共3人達成，但2018年TLI巴黎獎勵旅遊，組織伙伴達成人數則為10人，成長超過3倍以上，其中，有位伙伴感激她這段時間所給予的激勵及壓力，促使自我成長，才能達成這次的巴黎獎勵旅遊。

2019年協助5位領袖達成CFC世界大使

當李芊嬋達成CFC世界大使的目標時，伙伴也看到璀璨的未來，堅信只要循著李芊嬋走過的成功之路前進，他們最終也能攀登成功的高峰。為了協助伙伴實現夢想，她立下在2019年協助5位領袖達成CFC世界大使，而具體的作法就是協助40位伙伴達成GO GO JAPAN、24位伙伴達成TLI紐約勵旅遊，藉由共創的力量來達成，而2020年目標則為協助8位領袖達成CFC世界大使、400位伙伴達成成就、DASH年會動員400位伙伴參與，至於2023年目標則是協助20位領袖達成CFC世界大使。



開創年輕及宗教族群，加速組織發展

為達成此目標，初期，她將啟動女兒蔡依珊、師父。她指出，女兒很喜歡和周遭的人分享環貫綠佳利的產品，但許多人存有傳直銷的刻板印象，女兒屢遭朋友拒絕而受挫，因而不願投入經營，女兒只願介紹朋友給她再由她去締結。其實不是環貫綠佳利不好做，問題的癥結在於自己嚇自己，而同樣的情形也發生在師父身上。

過往，做水陸法會時，都是師父的體力勝過信徒，但李芊嬋和一票長期食用環貫綠佳利產品的信徒卻打破此定律，歷經8天的法會她們仍精神奕奕、還能跑跑跳跳，而師父們不是燒聲，就是生病，許多人好奇她們都吃什麼東西？長期在精舍擔任志工服務、奉獻，她也和師父分享環貫綠佳利的產品，像是活美水素水、識霸明力多素食版，因此，有些師父也成為愛用者。

李芊嬋常跟師父說，她不會在精舍和其他信眾分享環貫綠佳利的產品，但師父如果分享並成功締結的愛用者，她都可以代為協助服務，但師父明知產品好卻不敢分享，以致於精舍的人脈都被別人締結，十分可惜！因此，啟動師父勇於分享，是她拓展組織的加速器！

佛法透過環貫綠佳利實踐將影響更多生命

李芊嬋指出，許多人總是求神保佑自己及家人能平安、健康、財富、萬事如意，然而宗教只能撫慰心靈，想要擁有健康、財富、幸福，還是自己要有積極的作為，不能全賴神明的相助！而環貫綠佳利致力引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品讓人獲得身心及經濟健康，同時，有許多的愛用者或經營者也將在環貫綠佳利所賺到的獎金做公益回饋社會，或是建廟捐贈。

有人說：「環貫綠佳利是人間最好的修煉場。」將佛法透過環貫綠佳利的事業來實踐，將影響更多生命遠離病苦、遠離財苦，以及遠離一切生活的苦惱壓力，能幫助到許多人擁有健康、財富、幸福，並開創無可限量的生命價值。

任何夢想經由環貫綠佳利都可以被實現

基於取之於社會，用之於社會，李芊嬋也立下當月入達50萬元時，就捐出該收入的10%作為公益，她深信隨著月收入不斷突破，她能回饋社會的力量就愈大，同時，她能實現的夢想也就愈大，她希望能在桃園買下一層150坪的房子，提升生活品質，而這個夢想也將藉由環貫綠佳利在台灣IPO上市、進軍中國市場等重大計劃的實施加速達成的時間表，她確信任何夢想經由環貫綠佳利都可以被實現，只要你願意且敢於設定目標，並勇於承受執行過程中的各種壓力，你一定能將壓力轉化為成長動力，經由環貫綠佳利實現所有的夢想！



達成CFC世界大使的心法



環貫綠佳利是一份與「人」有關的事業，不論想要達成任何目標，都必需仰仗伙伴的相助，才能發揮加乘的成功力道，進而達到事半功倍的效果！

進入社會大學已40年，李芊嬋從中學學習到良好的人際溝通技巧，加上個性外向、身段夠柔軟、好媽媽形象，讓她很容易接近人群，和大家成為朋友，此外，她也保握任何一個可以傳遞環貫綠佳利的機會，勇於向人分享，不但很快地發展出屬於自己的組織，而團隊也不斷茁壯成長，她特別分享經營環貫綠佳利的訣竅，如下：

- (1)熱情、熱心。
- (2)關心和愛心。
- (3)傾聽。
- (4)情緒管理。

而這4點正是人際溝通的良好技巧，說穿了，把人搞定就成功了80%，剩下20%的產品及制度專業知及技巧就交給公司及團隊來搞定。

至於要達成CFC世界大使的殊榮，除了平日就要和組織的伙伴建立革命情感及良好關係，關鍵時刻再從現有的組織或人脈中點兵點將，把各自需衝刺的點數明確算出，並配合公司當下所推出各項政策及獎勵旅遊活動全力衝刺，憑著全命以赴的精神、誓死達成的信念，最終一定能達成目標。

座右銘

惜緣、惜福、感恩。

鼓勵

想達成CFC者的話

想要實現夢想，拼就對了！

因為大家的支持給予我強大的前進動力，並訂下遠大的目標，透過公司的課程、團隊協助，以及領袖們陪伴及付出愛與行動，加上伙伴們全力以赴，讓我逐一達成各項目標、實現夢想。感謝公司、團隊、領袖、伙伴、家人們，謝謝你們成就了現在的我，今後我一定會更積極努力幫助所有想成功的伙伴們邁向成功。



致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心及經濟健康，進而促進社會健康，所推出的養身、美身、潔身系列商品深獲消費者的肯定，屢創銷售佳績。首款由台灣研發及製造的普力活系列商品參與有「食品界奧林匹克」美譽的「Monde Selection」世界品質評鑑大賞，表現耀眼贏得讚賞，普力活FIRE(蘋果及原味口味)榮獲最高金賞、普力活BB則勇奪金賞的肯定，該獎有「品質評鑑界的米其林指標」之稱，能獲獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者生活的高品質商品的代表。



成立於1961年的International Quality Institute位於比利時布魯塞爾的國際獨立質量研究所，是現今全球歷史最悠久、最權威及最具代表性的世界性產品品質評鑑機構，也是國際品質評鑑組織。每年所舉辦的「世界品質評鑑大賞」總能吸引近百個來自世界各國的業者、超過3,000件參賽商品，爭取其所頒發的Monde Selection獎項，而該獎項與比利時iTQi、荷蘭A.A. Taste Awards及英國 Great Taste並列世界四大食品獎。

01 在「產品無副作用」、「包裝成分標示」獲得滿分的肯定

本次普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB參與Monde Selection「營養膳食、健康產品(Diet & Health products)」類別的評選，由該領域經驗豐富的大學教授、營養師和化學專家等組成一組獨立的評委會，針對右邊產品相關內容進行評鑑：

此外，Monde Selection也與有品質改善專家美譽的國際集團NSF Euro consultants 密切合作，針對產品標籤和食用說明進行評鑑，評鑑依據主要根據歐洲、美國食品藥物管理局及日本厚生省的相關法規。

評委會針對成分列表和活性成分含量進行評估和分析，由經過認證的實驗室進行各項分析，再將實驗室結

01

產品類別 |
Diet & Health products

1. 成分列表
2. 活性成分含量
3. 產品訴求的基礎和形式
4. 產品用途的正確描述
5. 是否符合營養標示規定
6. 劑量資訊、食用條件和有效期限
7. 產品訴求與產品成分之間的一致性
8. 是否含有充足的活性成分，能夠擁有產品訴求宣稱的效果
9. 實驗室分析結果
10. 某些情況下進行感官測試

Monde Selection 勇奪最高金賞 「普力活」系列商品 贏得全球高品質讚賞



果與產品上的標籤內容進行比對，特別著重在評估產品的主要成分是否具科學根據及整體營養質量。

評委會在授予Monde Selection各獎牌時，除了考量產品內在品質外，也著重評估業者與消費者溝通的誠信，因此，針對業者所提出的學術實證資料，包括：科學資料驗證、產品無副作用證據、有效成分含量，以及給消費者的訊息，包括：產品訴求、有效成分含量的標示、包裝成分標示進行獨力評鑑。除了產品活性成分的科學根據獲得高分外，其中，普力活系列在「產品無副作用」及「包裝成分標示」均獲得滿分的最高肯定，意謂產品的保健功效不僅具科學根據，產品的安全性及標示說明都是站在對消費者有益的角度出發，冀望消費者都能食的安全及安心。

03 普力活BB精心調製 「Best Blend完美配方」

在其他評鑑內容部分，普力活BB獲得評委會的一致認同給予近90分高分，這也是對於普力活BB當初以愛為出發點，透過精心調製的「Best Blend完美配方」，讓自己及親朋好友都能「腸」保健康、「鈣」營養的產品製造概念給予高度的認同及支持。

04 根據最新國際法規、 食品趨勢做評比

特別的是，評鑑的內容除了商品品質、考量商品設計、安全有效、環保和創新等面向，每年也會根據最新的國際法規、食品趨勢等做評比，這也是為何「Monde Selection」獎項擁有極高的公信力，能獲譽為品質評鑑界的米其林指標，而獲大會授予國際認可品質標章的商品則如同拿到全球高品質通行證，被認為具有國際性、獨特性和前瞻性，以及能夠提升消費者生活的高品質商品的原因。

02 普力活FIRE 重啟身體激活清盈力

至於普力活FIRE(蘋果及原味口味)在其他評鑑內容部分則得到評委會的高度讚賞，給予近100分的最高評價，據了解，迄今能得到「Monde Selection」最高金賞的產品屈指可數，而普力活FIRE(蘋果及原味口味)推出才一年多，首次參與評鑑就能勇奪「Monde Selection」最高金賞的肯定，也讓環貫綠佳利更加肯定及堅持「引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品」的理念及作法是對的！雖然這條路所需支付的時間、心力和成本較高，但看著大家經由食用普力活FIRE重啟身體激活清盈力，都能健康實現擁有超完美比例的梦想，展現機織合度令人稱羨的健康活力及體態自信，這一切的努力及付出都是值得的！

05

獎項類別 |
Monde Selection

1. 最高金賞(Grand Gold Quality Award)：產品平均分數為90%至100%之間。
2. 金賞(Gold Quality Award)：產品平均分數為80%至89%之間。
3. 銀賞(Silver Quality Award)：產品平均分數為70%至79%之間。
4. 銅賞(Bronze Quality Award)：產品平均分數為60%至69%之間。



GO GO JAPAN獎勵旅遊活動是環貫綠佳利的重大年度活動之一，達成此目標意謂個人再次自我挑戰成功、超越極限的潛能，讓健康、財富、幸福又向前躍進一步，同時，也意謂組織再度茁壯、成長，然而能帶多少伙伴參與此活動也攸關眾人在今年及後續於財富及組織方面的成長幅度情形，該活動已被所有人視為邁向成功的重大指標，以及開啟成功大門的重要關卡！

2019年GO GO JAPAN獎勵旅遊活動已正式起跑，至8月31日止。為鼓勵所有伙伴勇於挑戰且人人都能達成此目標，今年，環貫綠佳利將單月挑戰1,200點全額招待設為條件之一，十分誘人，已成為伙伴見面的問候語，「單月挑戰1,200點，我們一起接受公司全額招待暢遊日本。」

能快就不要慢，全命以赴拚單月！

「能快就不要慢！」是許多伙伴經營環貫綠佳利的精神，畢竟公司的產品十分優質，能全方位照顧健康，而制度又十分人性化，處處站在協助伙伴邁向成功、取得財富自由的角度思考，就算不為自己著想，單憑可世襲的制度條款，為了下一代著想，也要全命以赴在環貫綠佳利全力衝刺！

然而搭配獎勵旅遊活動來全力衝刺環貫綠佳利事業，是獲取成功的快速捷徑！可享有海外旅遊的招待、獲得獎金，同時組織還能因此茁壯、成長，可謂好處多多！既然都要衝，與其花半年達成1,800點接受全額招待，不如單月達成1,200點接受全額招待較為划算，重要的是，該活動達成名額無上限，全命以赴拚單月！可藉此機會辦同學、家族旅遊，甚至來場二度蜜月！

對伙伴在事業經營上有莫大助益

環貫綠佳利發源自日本，從第一個據點成立至今已邁入第20個年頭，現在全球12個國家成立據點，將由日本的成功經營模式複製到世界各地，協助許多人實現健康及財富的夢想，進而改變人生，然而這一個個轉變都是從到日本參觀及見習時，看到一個個撼動人心的人、事、物的故事開始。因此，達成GO GO JAPAN獎勵旅遊活動對所有環貫綠佳利的伙伴而言格外重要，其背後還蘊含著4個深層的意義，對於伙伴在事業經營上有莫大的助益，如下：

掌握時代趨勢

經由日本年會可了解到最前瞻的時代趨勢，獲得火紅的產品及事業情報，還可掌握到公司在全球的發展現況及布局策略，不但讓人從中看清趨勢、掌握世局，讓自己不單只有立足台灣，還能

增進對國際市場動態的掌握，讓自己也有機會站在時代的浪頭，與國際接軌，成就跨國事業邁向全球。

改變人生運勢

透過全球精英站上萬人舞台分享的過程中，從他們的過往經歷可了解到各行各業的發展情形，而從他們做出選擇環貫綠佳利的抉擇進而發光發熱更勝過往健康、財富、幸福的現況，也觸動人們內心深層想要改變人生運勢的渴望，藉此學習別人的成功之道。然而當伙伴在達成GO GO JAPAN目標的同時，也有機會同步實現其他的活動目標，而人生的運勢也啟動改變，將透過公司的產品及事業來迎向健康、財富、幸福的心時代，相信不久將來，人人都能像萬人舞台上的精英，擁有更勝過往的美好人生。

躍升成功人士

這趟深度研修之旅，伙伴們不但可參觀日本總公司，了解公司的發展沿革及運作，也會參觀產品製造工廠，深入了解產品製程，也因為全盤了解公司及產品，在事業的運作上會有更大的驕傲與確信。此外，旅途過程中，也有機會跟各國的優質領袖交流切磋，學到成功者的經營法則，也因此打通自己的任督二脈，讓自己的經營功力大大提升，躍升到成功人士的行列。

傳承代代世世

這份事業最吸引人之處，就是無垠的全球市場！各國分公司與貨運中心逐年增設，伙伴們可透過日本年會深入了解每個國家的營運現況，並參與新興市場的布局擘畫，為自己的國際版圖規劃藍圖，建構出永續經營的家族事業，並傳承給代代世世的子孫，榮耀家族。

你準備好了和環貫佳利的領袖一起達成GO GO JAPAN獎勵旅遊活動的目標，參與FESTA的年度盛會？CFC世界大使們已設定好目標，要協助伙伴們達成此目標(如下表所示)，你千萬不能錯過，一定要成為團隊領袖協助達成此目標的一員，借力使力，開啟成功大門，邁向人生高峰。

2019年GO GO JAPAN目標設定一覽表

CFC世界大使	協助伙伴達成數(單位：人)
張定雄、王芸婕伉儷	150
蔡蓬瀛、陳淑華伉儷	500
顏煥臻、王子昂伉儷	250
陳月玲	120
蕭雪紅、李東海伉儷	250
徐水泉、汪春薇伉儷	150
張惠伶、黃其輝伉儷	150
侯閱議、郭芝伶伉儷	120
萬采榮	100
林瑞忠	130
張隆熙、陳虹諭伉儷	153
張正熙、翁宜珊伉儷	60
蕭好安	200
鄧永傑、張星慧伉儷	100
李芊樺	40
蔡議賢、張雅惠伉儷	60

PS：以上為公開宣示達成人數目標的CFC領袖



2019
GO!GO!

JAPAN

2019GGJ

單月挑戰

1,200點

全額招待

即可獲得

2019/3/1_五~2019/8/31_六

限台灣登錄之會員(達成者以名義計)

新入會之會員資格限BC001且為台灣、香港、NPGL * NPGL限「澳門與中國大陸地區」之會員

活動期間內點數可累積，達成名額無上限

全額招待

1,800點

半價招待

1,100點

5,000元補助

600點

★達成名額無上限，例如：① 3,600P：2個全額招待 2,400P：1個全額招待+1個5,000元補助

【點數①計算方式】

購入方案	介紹人點數				介紹人的介紹人點數			
	1+5	1+5B	1+11	12M	1+5	1+5B	1+11	12M
10,000P	60點	60點	120點	10/月點	30點	30點	60點	5/月點
15,000P	90點	90點	180點	15/月點	45點	45點	90點	7.5/月點

★若您的分店介紹新入會時(限BC001)，點數由自己及自己BC001的介紹人領取點數。

★12M按月給點數，例：7月推薦識霸力多12M入會，可獲得30點。

【點數②計算方式】

獲得名額概算

初次成就達成者：
於3-4月、5-6月、7-8月
初次達成成就之會員即可
獲得120點。

計算月份	3月~8月
合計點數	3,510P

獲得名額	全額1個	1,800P
	半價1個	1,100P
	補助1個	600P
	剩餘點數	10P
合計點數	3,510P	

注意事項

- 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不受受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。
- 新入會之會員資格限BC001且為台灣、香港、NPGL-限「澳門與中國大陸地區」之會員，請留意：凡介紹香港、NPGL-限「澳門與中國大陸地區」之會員。
- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不受受理折抵現金或商品等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。
- 台灣地區方案變更申請為14天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- 點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。
- 活動結束後若因退費、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

心時代

New·ERA
宣言(下)CFC世界大使許下幸福承諾
和你一起翻轉人生，打造心動的未來！

21世紀是健康產業的世紀，不僅僅是個讓人獲得健康的產業，還是引導全球經濟發展和社會進步的重要產業！身為健康產業一環的環貫綠佳利，從成立至今就致力引導全球邁向健康，藉由健康促進之相關產品讓大家獲得身心及經濟健康，進而促使社會健康。為加速擴大健康、財富、幸福的影響力，環貫綠佳利藉由在台灣IPO上市，讓環貫綠佳利成為大家的公司、超越新時代的全球性保健公司，和大家一起翻轉傳直銷，重塑產業的新世代價值！此外，也經由進軍中國市場的目標，與中國的大健康產業商機做結合。

此宏觀願景則需仰仗眾人經由心與心的連結來串連全球才能發揮強大的影響力！因此，環貫綠佳利將2020年年會主題定為「心」時代，CFC世界大使們率先力挺公司，紛紛公開許下幸福承諾，發布「心」時代宣言，要和伙伴一同配合公司的各項活動及政策一起翻轉人生，打造心動的未來！



林瑞忠

2019年目標：

1. 協助130位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
2. 協助30位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。

2020年目標：

1. 個人達成第2個CFC世界大使的殊榮。
2. DASH年會動員500位伙伴參與。
3. 協助50位伙伴達成成就。

2021年目標

1. 協助5位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 協助30位領袖達成CFC世界大使。



張隆熙、陳虹諭

2019年目標：

1. 協助153位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
2. 協助53位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。

2020年目標：

1. DASH年會動員503位伙伴參與。
1. 協助133位伙伴達成成就。
2. 協助33位領袖達成星鑽。

2023年目標：

1. 協助20位領袖達成CFC世界大使。



蕭好安

2019年目標：

1. 協助2位領袖達成CFC世界大使。
2. 協助200位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
3. 協助50位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。

2020年目標：

1. 個人達成第2個CFC世界大使的殊榮。
2. DASH年會動員800位伙伴參與。
3. 協助10位伙伴達成高峰。
4. 協助30位伙伴達成成就。

2021年目標：

1. 協助5位領袖達成CFC世界大使。
2. 協助50位伙伴達成成就。

2023年目標：

1. 協助10位領袖達成CFC世界大使。
2. 協助100位伙伴達成成就。



張正熙、翁宜珊

2019年目標：

1. 協助60位伙伴達成GO GO JAPAN獎勵旅遊。
2. 協助20位伙伴達成TLI紐約獎勵旅遊。

2020年目標：

1. DASH年會動員200位伙伴參與。
2. 協助60位伙伴達成成就。
3. 協助2位領袖達成CFC世界大使。

2023年目標：

1. 協助10位領袖達成CFC世界大使。

千萬美金暨領袖分享會特別報導系列1

4,000萬美金達成者濱田雅子成功心法大公開 從「心」出發 用信心、決心、全心共創榮耀

根據財富諮詢機構所做的「2018年全球富豪報告」，亞洲現在是創造最多超級富豪（淨資產逾3,000萬美元）的地區，現在亞洲鉅富的總資產現已達到令人咋舌的8.365兆美元。有「綠加利之母」美譽的濱田雅子早已是3,000萬美元俱樂部一員，今年更上一層樓，達成4,000萬美金的財富榮耀，她向本刊透露成功心法，就是從「心」出發，她相信心動才會感動，秉持信心、決心、全心，引領所有伙伴邁向心時代，共創健康、財富、幸福的心感動榮耀。

為拯救母親所面臨到的健康危機而認識日本綠加利，當時公司只有推出一項纖霸產品，濱田雅子始料未及在當時只有一項產品的公司，可以讓她在20年內累積4,000萬美金的財富，當時，她也投入另一家公司的經營，她一直在思索如何經營一份事業，即便不做任何事情都可以有收入，也就是擁有權利收入，不幸那間公司倒了，還讓她因而負債。



抱著必死決心努力，最終必定獲得成功

因為母親及自己在食用公司的產品之後產生良好體感，而對公司的產品產生信心，加上負債關係，她抱著必死的決心啟動經營綠加利事業，她進一步解釋「必死」兩個字在日文是指「非常、非常努力」的意思，而抱著必死的決心來努力，最終一定會獲得成功！

全心全力協助伙伴拓展組織及賺錢

她認為經營傳直銷事業，並非把產品賣給別人就沒事，需要花時間及金錢來培養自己的團隊，並讓大家都獲到健康及賺到錢，因此，有伙伴想經營這份事業，她就會卯足全力讓對方的組織底下有新伙伴加入，並讓對方有收入產生。

集結眾人力量共創新價值

只要有人願意聽說明會，她都願意講給對方聽，曾經忙到3天只睡4小時，然而每人一天都只有24小時，但集結眾人的時間及力量，將能發揮加乘的效果共創新價值！她深信只要自己和伙伴一起配合公司的各項政策及活動同步努力就可以把公司變大，不論任何團隊、伙伴需要她的協助，她都會全心全力幫忙，也因此，她的會員編號是1萬8千多號，但她卻有綠加利之母的封號。

現在世界有110個國家或地區可以買到公司的商品，公司正在逐步實現全球事業版圖的目標。而全球有1/3的人都講華語，走到哪都有辦法傳遞及分享產品或事業，所以對華人而言是最有機會透過經營這份事業來邁向成功，尤其是台灣的伙伴，相信只要大家用信心、決心、全心投入這份事業，一定能為自己開創千萬美金的財富！

2019 TLI NEW YORK

紐約

快速達成追加

頂尖領袖研討會

TOP LEADERSHIP INVITATIONAL

2019.01.01~2019.12.31

於挑戰期間內，達成下列任一條件的優秀會員們，將受邀參加2020年所舉辦的“TLI頂尖領袖研討會”

參加資格 ① 達成以下任一條件 ② 同一名義限達成一次

《快速達成1》 輔佐直接介紹：活動期間內，輔佐兩個未達成成就的直接介紹達成新科成就

※無須左右各一名新科成就，單邊兩名亦可。

★ 小綠
直接介紹小佳與小綠自己的BC003

小佳 尚未達成過成就

小綠自己的BC003 尚未達成過成就

★ 小綠
協助小佳與小綠自己的BC003挑戰新科成就

小佳 3-4月達成新科成就

小綠自己的BC003 9-10月達成新科成就

《快速達成2》 達成新科高峰會員：活動期間內，達成新科高峰會員，且需任3個月維持高峰會員資格（月收達30萬元以上）

注意事項

- 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，公司將追回所有相關費用。
- 還員錄佳利保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

活用人脈清單成功3要素， 提高10倍達成率！

繼上期《展翅》月刊報導，教大家如何列出101個夢想或目標來突破個人極限，本期將教你如何活用人脈清單關鍵3要素，提高10倍達成率！

當你列出101個夢想或目標之後，人生有了具體的行動目標，並藉由列出100 個人脈清單分享環貫綠佳利來實現各項目標，此時，距離成功只剩下最後一哩路，如何擁抱成功？關鍵在於讓這100 個人脈清單發揮功效，其成功關鍵3要素：熱、溫、冷。

在人脈清單標示熱、溫、冷關係

將這100 個人脈清單依交流等級分為熱、溫、冷三類，何謂熱？泛指關係或交情很好者，像是可以相互商量各自的煩惱、非常親近的關係、家人或交往關係、現在具有非常親近關係等，若具有上述條件，請在人脈清單的關係性用H(HOT) 做確認。

至於溫則指的是關係或交情普通者，例如：不具有深厚交情關係的友人或認識的人、見面會聊天但話題不多，或是雖具有相同興趣，像是酒友、高爾夫球友等，但卻無法為了對方兩肋插刀，若具有上述條件，請在人脈清單的關係性用W (WARM)做確認。

冷則指的是關係很生疏，舉凡目前都沒有連絡的親友、沒有見面或說話機會的人，或是雖認識但現在毫無聯繫的人、未來不一定見面的人，若具有上述條件，請在人脈清單的關係性用C(COLD) 做確認。

大方向好友分享環貫綠佳利

在人脈清單標示熱、溫、冷關係之後，再依此關係進行邀約，對關係熱的人在邀約時可以直接以分享環貫綠佳利為前題來進行邀約，過程中可以大方地表現出要分享的心情，不要扭捏、不自然。倘若心中仍存有一些疑慮，對於身邊關係較熟絡者，也可等自己經營環貫綠佳利已累積一些經驗之後再傳遞，也是不錯的選擇！



姓名	聯絡方法	關係性
1		(H) (W) (C)
2		(H) (W) (C)
3		(H) (W) (C)
4		(H) (W) (C)
5		(H) (W) (C)
6		(H) (W) (C)
7		(H) (W) (C)
8		(H) (W) (C)
9		(H) (W) (C)
10		(H) (W) (C)
11		(H) (W) (C)
12		(H) (W) (C)
13		(H) (W) (C)
14		(H) (W) (C)
15		(H) (W) (C)
16		(H) (W) (C)
17		(H) (W) (C)
18		(H) (W) (C)
19		(H) (W) (C)
20		(H) (W) (C)
21		(H) (W) (C)
22		(H) (W) (C)
23		(H) (W) (C)
24		(H) (W) (C)
25		(H) (W) (C)

讓對方感受到你的改變

至於關係溫的人或交情普通者，在邀約前先用電話互訴近況，讓對方感受到你的變化，像是活力、美容、健康、收入等，最好讓對方感受到你的改變，並進一步主動詢問，當對方對你產生興趣時，雙方有共通的話題之後，就可進行分享環貫綠佳利的邀約。

人際關係是經營環貫綠佳利的重要資產

交情較冷淡的朋友，則可利用郵件、賀年卡針對季節轉變、自己的變化等理由來分享近況，或是思考能自然而然的見面等時機。切記不要心急，小心地選擇自然的方法與時機，或是採用慢慢地邀約，盡量先將關係變成溫的狀態，讓彼此距離縮短時再邀約分享環貫綠佳利，畢竟你的人際關係是經營環貫綠佳利這份事業的重要資產，無論如何邀約，不管對象是誰，盲目聯絡或邀約，都只會讓原有的關係遭到破壞，因此任何的邀約都要配合對象，用準確的方法進行溝通才能成功達陣！

每個邀約都有可能發展成上千人組織

將人脈清單成功3要素：熱、溫、冷，活用在邀約的過程中，以全心全意「為了邀約對方」為出發點，凡事站在為對方著想的角度仔細思考，懷抱著深思熟慮的心情去面對。重視每一個邀約，從你邀請的第一個人開始，因為這有可能發展成上千人的組織。

向100 個人分享就有100 個可能性

藉此以傳直銷事業為基準進行全面的說明，分享「傳直銷這份工作」、「選擇環貫綠佳利的理由」、「公司商品的必要性」等經營事業的相關事宜。將自己的意見明確地傳達給對方，即使對方對你的分享感到無法勝任，但對方卻也有可能轉變為組織中活躍的重要伙伴，因此，向100 個人分享就有可能會有100 個可能性拓展開來。切勿以自己的想法來左右對方「做，與不做」的可能性，不給予對方考慮，所做出的強勢出聲，只會造成重要且難得的機會因而失去的可能性。如果對象有100 人，那就會有100 次傳達方式。這對對方來說，能引起共鳴的訊息為何？需好好的思考後再傳達。

1 根火柴可燃燒100 萬棵樹木。環貫綠佳利有如希望的火柴，包含自己在內，只要在大家的心裏燃起想要經營環貫綠佳利的小小火苗，就能點燃100 萬棵樹木。不要害怕、膽怯，只要勇於邀約及分享環貫綠佳利，這份為了對方健康、財富、幸福著想的火苗將點燃對方的心。

對方登錄後，請盡情地給予祝福。現在才是真正的開始。然而在邀約及登錄時的相關法務仍需與伙伴好好確認及說明清楚，才能讓後續的運作事半功倍，如下：

- 1.事前就要講清楚環貫綠佳利相關事宜。
- 2.面對面時，要以傳直銷事業為基準進行全面的說明。
- 3.猶豫期、解約退貨等清楚說明。
- 4.依對方的意思進行會員登錄以及商品購買。
- 5.對於高齡者或年紀較小的對象，試著跟對方的家人一同說明。

千年難得一遇 伶芙緹改寫 肌膚命運



傳說埃及豔后美若天仙，英國詩人喬叟形容她像「五月玫瑰那樣美」，而英國文學史上最傑出的戲劇家莎士比亞則說「她永遠不老及美麗」；與西施、王昭君、貂蟬並稱為中國古代四大美女的唐朝美女楊貴妃，她的美傾國傾城，唐代詩人白居易在詩中寫到「溫泉水滑洗凝脂」，道出楊貴妃擁有令人讚嘆的白美肌膚。相傳這兩位中外美女的美有一共同性，就是使用以「發酵美容」為概念所製造的美肌商品，讓肌膚從深層開始進行改變，增添彈性、緊實及緊緻程度，讓她們的美贏得「千年難得一遇」讚賞！

運用「發酵美容概念」研發及製造而成的伶芙緹，自今年2月16日在台灣DASH年會進行新品發表並正式在台開賣，引發廣大好評及熱銷，許多人在使用後在臉書中留下好評分享，並大秀蛻變前後的見證照片，伶芙緹被譽為千年難得一遇、改寫肌膚命運的聖品。

愛美是全民運動

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利從創立至今一直透過健康促進之養身、美身、潔身系列之相關產品為所有人建構全方位的健康防護網，讓人由內而外、由外而內充滿活力及美麗。隨著社會觀念的改變，以及高齡化時代的來臨等因素，過往愛美是女人的天性，現今卻是全民運動，人人都希望自己看起來年輕、時時散發迷人的丰采，最好能逆天、凍齡、青春永駐！

伶芙緹解決現代人的年齡危肌

聽到廣大消費者的心聲，環貫綠佳利針對現代人的年齡危肌推出有「超完美激萃逆齡精華」之稱的伶芙緹，而其之所以能解決現代人的年齡危肌、改寫肌膚命運的關鍵因素，首推運用發酵技術，讓產品精選的成分更容易被吸收，此外，在精華液中添加5大活酵能量及14種全效奇蹟修護因子。



分別具有以下功能
「前導精華X美肌源力」

5大活酵能量啟動肌膚賦活關鍵

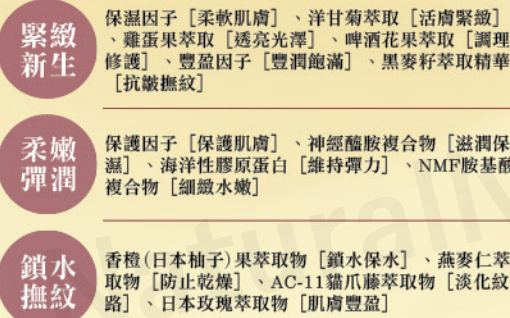
美肌專家指出，年齡危肌是肌膚代謝力與新生力下降的警訊，建議可以使用幫助「導入」的產品，協助修護並調理肌膚，加強肌膚的吸收能力，之後再擦上針對膚況解決的有效成分，輕鬆就能擁有完美膚質。最好選擇含「發酵成分」的保養品，啟動肌膚賦活關鍵，先導入後吸收，打造渾然天成的美肌效果。而伶芙緹精選5種發酵成分，如下所示：



這5大活酵能量扮演前導精華的角色，能同時調理肌質及活化肌膚，讓後續保養成分快速滲透吸收作用，而這正是啟動肌膚賦活關鍵！

14種全效奇蹟修護因子發揮極效逆齡美肌力量

內含的14種全效奇蹟修護因子則提供美肌源力，全方位達成「緊緻新生，柔嫩彈潤，鎖水撫紋」三大功效。天天使用，全面滋養與修復，有效對抗肌膚老化，逆轉肌齡，重返青春，由內而外散發迷人自信風采。其成分及功效，如右所示：



台、日伙伴見證千年難得一遇的美麗奇肌

環貫綠佳利也針對伙伴使用伶芙緹的情形進行問卷調查，伙伴經2周使用後有80.6%自感有效果，而滿意度高達97.1%，普遍自覺年輕許多！此商品在日本，同樣也獲得高度好評，伙伴們覺得使用產品之後可增加肌膚上升感以對抗地心引力、增加肌膚保水力及保濕感、調整肌膚紋路讓質地變得更好，以及單一商品使用效果就很好，可滿足熟齡者對肌膚彈性和緊實感的要求。

從使用者的體感證明，深感遠離肌膚無彈性、皺紋細紋、乾燥粗糙、膚色不均等肌膚問題，而外在也開始散發無暇白晳透亮肌感，讓肌膚、皺紋、毛孔、光澤年齡通通逆轉，再次重返年輕！這正是他們不斷追尋解決年齡危肌的最佳武器，也見證千年難得一遇的美麗奇肌！





「睛」疲力竭拉警報

遠離3C、補充葉黃素啟動明亮模式

近期，網路掀起「葉黃素之亂」、「最貴葉黃素下架」的新聞，起源由一群具有醫師、藥師、營養師背景者所打造的醫療保養知識網，該網募資葉黃素保健食品，不到兩天就破千萬大關，但也引發廣大爭議，有人提出黃素成分太少，相形價格卻貴很多，堪稱台灣市場上最貴的葉黃素，同時也引發大家對葉黃素的高度討論。

隨著3C產品盛行，許多人在上班時離不開電腦，一有空檔時又要滑手機、平板，回到家中又要觀看電視，一整天飽受3C產品的LED螢幕所釋放出大量藍光的摧殘，造成眼部受到刺激產生疲勞等不適症狀，長期下來對眼部組織形成嚴重傷害！據眼科醫學會所做的全民護眼趨勢調查報告顯示，國人每日平均使用3C時間竟飆升至9.4小時，長時間用眼加上姿勢花招百出，七成國人「睛」疲力竭拉警報！有感視力問題的重要性，國人開始尋求良方，而補充葉黃素也成為明亮運動的重要元素之一。

有助眼睛免受氧化及高能量光線傷害

相關醫療保養網站指出，人類視網膜上的視網膜黃斑有大量的葉黃素聚集，而視網膜黃斑部是視覺神經分布密集的區域，內含大量的葉黃素及玉米黃素等類胡蘿蔔素，具吸收藍光及抗氧化等特性，幫視網膜戴上一層「防護罩」。

葉黃素是抗氧化物可過濾有害光線

葉黃素屬於光合色素，是目前發現到600多種天然類胡蘿蔔素中的一種，一般存在於綠色、黃-橙色、紅色蔬果中，在大多植物當中以脂肪酸酯的型態存在，不過在部分藻類中則是以游離型的形態存在，其為一種抗氧化物，可降低40-90%藍光的強度，以及過濾其它有害光線。

人類和其他動物無法自行製造葉黃素，其所需的葉黃素需從水果及蔬菜等食物中攝取，像是綠色蔬果：四季豆、皇帝豆、花椰菜、高麗菜、球芽甘藍、綠葉甘藍、羽衣甘藍、奇異果、萵苣、香瓜、秋葵、豌豆、菠菜；黃-橙色蔬果：杏桃、哈密瓜、胡蘿蔔、南瓜、地瓜、芒果、木瓜、桃子、李子、南瓜、玉米、柳橙、橘子、柑橘類水果；紅色蔬果：粉紅葡萄柚、番茄、以番茄為基底的食物製品、西瓜；此外，雞蛋的蛋黃中也含有豐富的葉黃素及玉米黃素。

FloraGlo™葉黃素通過國家試驗肯定

除了可從食物中攝取葉黃素，也可從營養補充品來補充人體所欠缺的含量。因為葉黃素被美國食品衛生管理署（FDA）認定為 GRAS（Generally Recognized As Safe），被認為是安全的成分。然而其安全性及來源應如何挑選？享譽國際，曾任國際類胡蘿蔔素協會理事長、有《葉黃素之父》之稱的Dr. Frederick Khachik曾表示，全球知名的葉黃素製造商 KEMIN公司所研發的FloraGlo™葉黃素通過美國國家眼科研究所所做的AREDS-II 試驗，在品質、安全、效果上備受肯定。

此外，FloraGlo™葉黃素採獨創製程，過程需要嚴謹的控制才能確保天然的葉黃素和玉米黃質在製程的過程中不會遭到破壞，而這20多年來，KEMIN公司在製程上不斷地提昇讓產品更完美。因為每次的製程都採取最嚴謹的方式來運作，因此才能製造出高品質及最安全的產品。

而FloraGlo™葉黃素也是美國在目前唯一認可它的安全性是可以用於嬰幼的食品中，同時，FloraGlo™葉黃素是目前獲得最多人體臨床實驗的葉黃素品牌，其功效也被超過70個以上的人體臨床實驗所證實，也因此能讓各個年紀的人在健康上都可能受到葉黃素的幫助。

複方發揮加乘效果勝單方

然而葉黃素要如何食用才能發揮良好效果？據相關報導指出，複方能發揮加乘效果勝單方，像是葉黃素產品中添加茄紅素、玉米黃質、α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素、黃梔子等類胡蘿蔔素，以及黑醋栗多酚和藍莓多酚等花青素，還有維生素B群、維生素E、DHA、碧容健®、山桑子萃取物等營養素，

7種類別的人需要補充葉黃素

至於哪些人應注意葉黃素的補充？Dr. Frederick Khachik也表示如下：

- 長時間使用電腦工作者。
- 高度近視者。
- 眼睛容易疲勞流淚者。
- 經常會在大太陽下曝曬者。
- 接受過視雷射者。
- 患有乾眼症、糖尿病視網膜病變。
- 退化性視網膜黃斑部病變。





為何瘦子怎麼吃都不會胖？而我明明吃很少，怎麼連喝水都會胖？許多胖子常存有這樣的問號？然而有人說「一胖毀所有」，事實上，肥胖不只毀了外在的美感，還毀了內在的健康，據相關報導指出，肥胖有可能引發心、腦血管疾病的「導火索」，也有可能是造成人類致命殺手「癌症」的直接誘因。

夏天將至，少了冬衣的遮蔽，即便穿上大一號的衣服，整個人的身型或曲線仍無所遁形，如何讓自己在夏天不靠寬鬆的衣服來催眠自己及欺騙別人，穿上緊衫也能很有自信，展現健康、迷人的身型？重要的是，不再讓肥胖造成身體過多的負擔，以及埋下不健康的因子，搶在夏天來臨前，從飲食、生活習慣開始，做好體重管理，找回健康，以及自信、迷人的身型。

喝水不會讓人變胖

人體有60%至70%是水，而水分是維持人體運作的重要條件，可促進新陳代謝、調節體溫等，若是水分攝取不足就容易引起腎結石、輸尿管結石，以及便秘、痛風等疾病。事實上，喝水不會讓人變胖，倘若喝水會變胖，增加的體重很有可能是水腫所造成，然而引起水腫的原因很多，若有此方面的困擾應立即請教醫生。

正確的飲食加上運動

如何做好體重管理？簡單地說，就是要正確的飲食加上運動。何謂正確的飲食？每餐都只吃到八分飽，並飲食均衡不偏食，奶、蛋、豆、魚、肉類、青菜及水果都要攝取，料理以少油、少鹽、少糖為主，同時每日喝2,000至3,000C.C.的水。

肌肉含量多寡決定體內熱量燃燒的速度

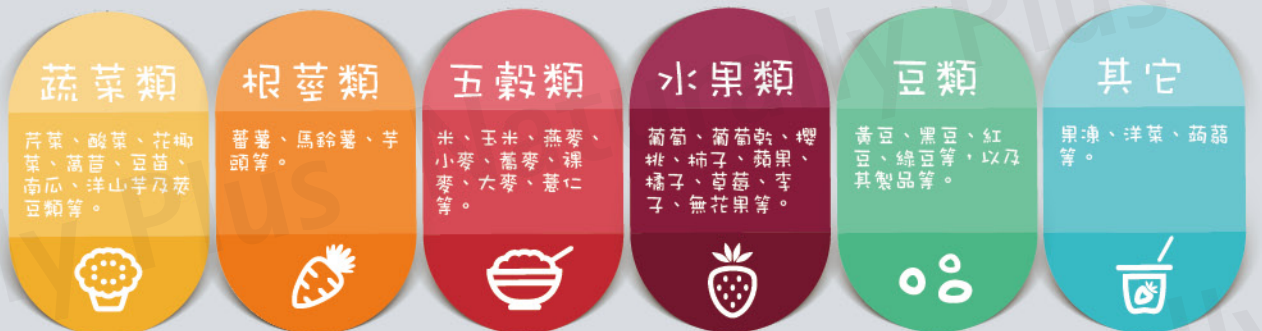
而肌肉的增加，不單能讓體態更趨於完美，也是讓體脂down下來的方法之一。因為肌肉是人體中消耗能量的組織，其含量多寡也決定體內熱量燃燒的速度，進而影響到人的外在形體狀態。因此經由適當的肌力訓練增加肌肉、讓肌肉變結實，不但可以讓外表呈現緊實狀態，同時，據專家研究指出，一天每增加0.5千克肌肉可多消耗30-40卡熱量，因為身上擁有較多肌肉，可藉由肌肉運作的過程來消耗的能量也變多，提高基礎代謝水平，減少多餘能量的囤積，體脂自然down下來，有助於體形保持。

體脂及肌肉是擁有好身材的關鍵

至於要擁有好身材，關鍵在於體脂及肌肉。只要將體脂down到標準值（女生為21-27%、男生為11-17%），可透過減少不好的碳水化合物、增加膳食纖維食物的攝取等方式讓體脂down，而成人每日所需的碳水化合物為300克、膳食纖維為25克。

所謂不好的碳水化合物是指高熱量的食物，或是經過精製已沒有太多天然纖維，且營養價值很低的食物，也就是所謂的垃圾食物之一，包括：所有糖類、糖果、巧克力、以糖製成的甜點、蛋糕、餅乾、白吐司、麵包和麵食、披薩、精製白米、果汁、含糖汽水等。

富含膳食纖維的食物有哪些？



倘若無法從每日的食物中攝取所需的膳食纖維含量，可藉由含有(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等膳食纖維成分的營養補充品來攝取每日所需的含量，也是一種快速、有效的方法。

此外，可經由高強度的間歇訓練來快速燃燒熱量，其是一種結合高強度訓練及間歇訓練而成的運動類型。透過高強度的運動可讓身體中的肌肉感受到疲勞、進而開始大量消耗氧氣，當身體耗氧量達到最大攝氧量時，會啟動「後燃效應 After-burn Effect」，讓身體在停止運動之後仍會繼續消耗氧氣，因此也能持續消耗熱量。

複合式動作、攝取蛋白質有助肌肉養成



近年，各運動中心主推深蹲、硬拉、舉重機、划船等複合式動作，給大量肌肉群最大的刺激，並配合高重複次數的訓練，讓肌肉不斷增長。

在飲食方面可多多攝取肉類、魚類、雞蛋、乳製品、大豆製品等富饒蛋白質的食物，而國人每日蛋白質的建議攝取量為每公斤體重需1.0-1.2公克，而在飲食攝取的順序，專家建議，先吃蛋白質，再吃蔬菜，以補充有助於肌肉生長相關的維生素與礦物質，至於澱粉則最後再吃，可穩定血糖，並增加體力及飽足感，才不會因為飢餓而額外攝取食物，進而增加多餘熱量的囤積。此外，也可透過營養補充品來攝取，像是近年來風靡海內外的妍漾飲，其成分包含構成身體活力的必須營養素，包括：蛋白質、碳水化合物等。



國家衛生研究院與國內多家醫學大學合作研究，調查台灣北、中、南、東等地區共計10家醫院，約上千位母親於懷孕期間使用滯留型(乳液、化妝品等)，以及沖洗型(沐浴乳、洗面乳等)個人護理用品的習慣，從中分析出前、中、後孕期尿液中DEP代謝物(MEP)濃度，此次研究顯示，尿液中塑化劑代謝物濃度(MEP)與滯留型保養品的使用有明顯相關。

許多保養品及化妝品中都會添加定香劑以維持香氣，而最常使用的種類為鄰苯二甲酸二乙酯(DEP)塑化劑。雖然MEP不會在人體內累積，但研究發現，MEP的暴露與胎兒未來罹患過敏性疾病有關，建議孕婦最好避免使用超過6種以上的滯留型個人護理用品。此外，也可藉由多喝水、多吃高纖食物、運動來排出體內的有毒物質。

多喝水、運動有利塑毒排出



在生活中塑化劑幾乎無所不在，然而進入體內的塑化劑已代謝為親水性物質，可藉由多喝水、含氫水，或是藉由運動流汗的方式將塑毒排出，近年來，氫醫學相關研究發現，氫藉由其是宇宙中最小物質的特性，經由水作為載體形成含氫水，可發揮其強大的穿透性，在全身進行高速移動，遇見體內氧化力極強的惡性活性氧時，兩者結合產生化學反應會變成水而排出體外，可減少健康的負擔。



多吃高纖食物有助代謝體內的有毒物質



膽汁有助於分解食物，也能帶走肝細胞代謝完的廢物，平日可多攝取蔬果、雜糧、豆類等高纖維食物，幫助代謝體內的有毒物質、增加糞便量將膽汁排出體外。建議平日攝取的蔬果為富含維生素C的檸檬、香蕉；含茄紅素的蕃茄、西瓜；具有胡蘿蔔素的木瓜、蕃薯、南瓜；含花青素的葡萄、紫甘藍、李子，以及含葉綠素、葉黃素的深綠色蔬果，都是優質選擇。藉由蔬果的抗氧化力有助於緩解塑化劑的毒性。

避免使用含塑化劑的用品、多洗手

人們都要避免使用含塑化劑的用品，此外，現今許多商品含塑化劑，建議平日應養成勤洗手的習慣以避免吃下塑化劑。



Health Tips

創意料理

普力活BB 吃出大富大貴、子孫滿堂 冬瓜營養粥



5至10月為冬瓜的盛產期，在菜市場到處可見攤位都擺滿冬瓜，其果肉清甜並富含水分及多種營養素，同時，價格便宜，加上冬瓜長的瓜藤綿綿，讓人覺得吃了它也能子孫滿堂，此外，因「冬瓜X」的音似「富」，人們也希望吃了冬瓜能得到大富大貴，因此冬瓜不但是清爽解膩、親民的食材，同時也讓相關佳餚帶有大富大貴、子孫滿堂的吉祥與祝福之意。

冬瓜又稱扁蒲、葫蘆、瓠子、蒲仔、瓠仔，富含膳食纖維、維生素(A、B1、B2、C)，以及鈣、鎂、磷等礦物質等多種保護性的營養素，對健康好處多多。冬瓜的熱量很低，水分含量高達95%，可切片或刨絲，不僅可作煎炒菜餚，也可以用於涼拌和羹湯，都有稀釋熱量攝取的效益，是夏日清爽解膩的絕佳食材。BB仔善用冬瓜的食材特性特製「普力活BB冬瓜營養粥」，在夏季吃出健康活力、富貴吉祥。

普力活BB
冬瓜營養粥
作法大公開

熱量一覽表

品名	重量	熱量
普力活BB冬瓜營養粥	350g	348卡

PS:「普力活BB冬瓜營養粥」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

• 材料 •

白飯 2.5 米杯、豬肉 400g、冬瓜 800g、冬菇 適量、香菇 6 朵、紅蘿蔔 1/3 條、青蔥 3 支、鹽巴 2 大匙、水 2,200C.C.、普力活BB 1 包。

• 豬肉醃料 •

米酒 1.5 大匙、醬油 2 大匙。

作法 1

將豬肉切成片，用醃料醃 15 分鐘，備用。

作法 2

把冬瓜削皮切粗絲，備用。

作法 3

香菇及紅蘿蔔切絲，而青蔥則切成蔥花，備用。

作法 4

冬菇微沖水洗淨，備用。

作法 5

將醃過的豬肉先炒半熟，備用。

作法 6

在鍋裡放入適量油，把冬菇及香菇絲放入爆香，再下蔥白及紅蘿蔔絲，再把冬瓜放入稍微拌炒 3 分鐘，加入清水蓋過冬瓜，再攪些鹽巴調味，加滾湯汁，再加入白飯及適量清水、1 包普力活BB，將米飯煮至喜歡的稠度，再把已炒半熟的豬肉放入直到煮熟，最後，加入蔥綠即完成。



熱力3月天 春茗、TLI巴黎引爆動能

3月春甦醒，萬物生機蓬勃！在這充滿活力及旺盛生命力的季節，香港綠加利不但舉辦春茗活動，還帶領近20位香港及中國伙伴參與TLI巴黎獎勵旅遊活動，從中激勵眾人的士氣，並引爆大家的動能，伙伴們也以達成GO GO JAPAN、TLI紐約獎勵旅遊等活動為目標，期盼藉由這些活動的達成，能再創健康、財富、幸福高峰，同時，也讓組織加速地拓展。

香港綠加利用於3月2日舉辦2019年春茗晚宴，總計有300多位伙伴共襄盛舉。本次晚會由李偉信經理及Jessy講師攜手主持，兩人生動活潑的主持風格讓整場晚宴充滿歡樂及高潮不斷。

心靈獲得滿足、複製成功經驗

春茗晚宴除遊戲及抽獎等活動內容，也邀請幾位年齡介於30多歲、近90歲的伙伴分享使用產品及經營綠加利事業的經歷，其中，不乏當初反對食用產品者，但後來經了解產品對健康的好處之後，不但被產品感動，還成為經營者，同時，還以綠加利為志業，終身要推廣這份對眾人的健康、財富、幸福有益的產品及事業，讓大家擁有更好的人生。此外，還有幾位伙伴甫結束台灣DASH年會、千萬美金暨領袖分享會的行程，帶著滿滿的感動及信心、收穫，要將在台灣學到、看到的成功及希望，和香港的伙伴們分享，一起複製台灣的成功經驗，邁向更好的未來，他們也特別在春茗晚宴現身分享。

當日每位到來的伙伴除了心靈獲得滿足，川手一浩總經理還特設圍獎，讓人人都能帶著公司給予的獎品開啟幸運的未來，而大伙在充滿歡樂且熱烈氣氛中渡過了一個精彩晚上。

近20位香港及中國伙伴達成TLI巴黎獎勵旅遊

TLI獎勵旅遊活動是環貫綠佳利的年度重大盛會之一，也是伙伴個人的健康、財富、幸福指標數是否向上成長，以及組織拓展速度及突破情形的重大參考指標，攸關個人及組織發展，因此，被所有伙伴視為年度必需達陣的重要活動之一，今年，有近20位香港及中國伙伴達成TLI獎勵旅遊，接受公司招待到巴黎，進行尊榮的旅程及研修學習。

巴黎聖母院是巴黎最宏偉及迷人的大教堂

達成者由香港搭乘12小時直行飛班機到達巴黎戴高樂機場，首站前往巴黎聖母院主教座堂（簡稱巴黎聖母院），是巴黎最宏偉及迷人的一座大教



堂，謹嚴完美對稱，是西方中古世紀最卓越的哥德式藝術風格建築物，更是法國文明的徵象，同時，這裏也曾舉行各式各樣的儀式。香港、中國會員跟來自世界各地的伙伴於聖母院門口外的聖母院廣場進行大合照。

艾菲爾鐵塔每年吸引700萬遊客前來朝聖

巴黎地標艾菲爾鐵塔自1889年3月31日以來，一直矗立在戰神廣場的西北端，每年吸引著700萬遊客，成為世界上接待遊客最多的景點之一。300米高的艾菲爾鐵塔建成之時，是全世界最高的建築。建塔的初衷只是為1889年的巴黎世博會提供俯瞰巴黎城的觀景台，而且計劃使用20年後拆除。然而塔尖上的軍事通信設備和氣象站挽救了鐵塔被拆的命運。

艾菲爾鐵塔的建造使用了18,000個鍛造鐵件、250萬個鉚釘，總重量達10,010噸。此外，每7年要手工為鐵塔刷一遍特殊顏色的塗料，總面積達25萬平方米，刷一次塗料需要一年半的時間。日間能欣賞到鐵塔的宏偉，而鐵塔在夜晚時則展現夢幻的一面，登上鐵塔可俯瞰美麗的夜巴黎風貌。今年適逢艾菲爾鐵塔建立130週年，為這次旅遊更增添一份紀念性。

此外，眾人也前往盧森堡公園、凡爾賽宮、羅浮宮博物館、聖母院、聖心堂、凱旋門、圓頂教堂、香榭麗舍大道及協和廣場等景點。

激勵更多伙伴一起挑戰及達成各項獎旅活動

這趟巴黎行，除了讓大家大飽眼福、品味豐碩的藝術饗宴，隨著這趟深度的藝術文化之旅畫下句點，人人內心充滿深深的悸動、滿滿的感動，感謝公司用心籌畫這趟優質的深度行程。

返回香港，達成者向本次沒有參與TLI巴黎獎勵活動的伙伴分享時提到，「塞納河日間脫俗的美，以及夜間船遊塞納河每人300歐元的高規格晚宴，讓大家有機會將巴黎夜間的夢幻景緻盡收眼底！然而這麼高規格的旅遊活動，若是夫妻同時出遊，需要自掏腰包，我肯定猶豫！但這份事業平日讓我們顧健康、賺大錢，連出遊都能讓大家享受尊榮禮遇、現得盡興。」並經由一次次的獎勵旅遊，讓自己和伙伴的足跡踏上東京、京都、大阪、北海道、民丹島、關島、杜拜等國家或地區，讓自己的人生過得充實又快樂！期盼更多的伙伴也能一起共襄盛舉，藉由公司所舉辦的各項獎旅活動來提升個人健康、財富、幸福指標數，以及拓展組織發展，擁有更好人生！



創業是翻身之梯或地獄之門？！

前陣子，小綠看到新聞報導，台灣的連鎖加盟市場上看商機5億元，台灣人喜歡創業當老闆，讓自己的未來更有保障。雖然加盟市場的商機無限，然而受到景氣影響、租金店面貴等因素影響，過往動輒百萬元左右的加盟金也開始降低門檻，用AI代替人力、餐車取代店面，而國人最愛加盟的早餐店也主打中西合併料理，或是變成Brunch風格拚來客率。

然而創業有可能是翻身之梯，也有可能是地獄之門！小綠的大學同學選擇加盟超商，店面位於住辦合一的地段，白天有上班族光顧，晚上則有街坊鄰居繳費或購物，加上與電商合作提供寄貨服務帶動來客數，生意很好，因為服務項目繁多，造就自己和員工都有十八般武藝，生意好到沒有時間可以休息，卻引來房東的覬覦，將店面租金逐年提高，加上管銷及人事費用不斷上漲，這幾年所賺到的錢真正能存到自己口袋的財富並不多，同時，所有的時間都投入到店面的經營及管理，把自己擲的死死的，有時他思考自己選擇創業是對還是不對？！

輕鬆創業 開啟幸福大門、通往財富殿堂

同樣是創業，小綠選擇環貫綠佳利，每月只要花幾千塊買產品來顧健康，不需租店面，也不用支付管理及人事費用、購買硬體設備、囤貨、銷售等，這些部分都由環貫綠佳利所支付及處理，省去繁雜的經營管理，小綠只需每天專心顧好自己的健康，開開心心地傳遞產品及事業，以及帶領伙伴衝刺事業，就能成就一份跨國事業，創造自己想要的健康、財富、幸福，同時，還能接受公司所舉辦的海內外獎勵旅遊的尊榮招待，重要的是擁有時間自由，真正掌握人生自主權。

創業對你而言是翻身之梯或地獄之門？！對小綠而言選擇環貫綠佳利做為創業的公司，不但讓自身及家人、伙伴的健康獲得保障，同時，也開啟幸福的大門，通往財富的殿堂。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



健康指數下滑 台灣人排名全球倒數第2名

據壽險業針對世界23個國家所做的健康指數調查報告顯示，今年各國整體指數平均為62.0分（滿分為100分），台灣從去年的57.2分下滑到55.3分，為全球倒數排名第2名，僅勝過韓國53.2分，從調查報告中發現，台灣受訪者壓力指數高達96%，較去年上升2%，也點出造成健康指數下滑的主因。

探就國人5大壓力來源，分別：個人財務問題達18%、健康問題占17%、工作量大為13%，而家庭財務及缺乏就業保障各占13%。而54%受訪者會透過嗜好或興趣來釋放壓力，34%則透過運動來紓壓，另有33%會選擇和朋友或家交談來解放壓力，只有5%民眾曾尋求專業人士協助處理壓力問題。

健康、財富、幸福指數開紅盤，人生更具競爭力

人們渴望擁有更好的健康、財富、工作，而不斷追求，但有些人總是不得其門而入，最終為生活及健康所苦。阿佳剛進入職場前幾年也飽受工作壓力所苦，壓力大到嚴重掉髮、臉上也猛長痘痘，健康亮紅燈，又看不到未來。阿佳不僅憂心錢賺得少還過勞，長期下來不是辦法！

幸好遇見環貫綠佳利，讓阿佳成為健康新貴，在賺取財富的同時也能呵護健康，隨著公司的事業版圖拓展到110個國家或地區，以及積極推動在台灣IPO上市的規劃，阿佳的未來因而更加璀璨耀眼！健康、財富、幸福的指數也不斷節節升高。過往，阿佳認為努力很重要，但在遇見環貫綠佳利之後，阿佳發現選擇比努力重要，因為正確的選擇，阿佳在人生的道路上愈走愈輕鬆，靠著公司及伙伴的共創力量，很多事都能事半功倍就達成，擁有健康、財富、幸福的未來不在是遙遙無期，相信只要你和阿佳做出同樣的選擇，你的健康、財富、幸福的指數也會開出紅盤，人生更具競爭力。

阿佳 (Aga)

現職：一位擁有時間及財富自由的直銷界新秀
座右銘：以成功的事實證明自己的能力。



Vol. 55

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

性格決定命運

一對孿生姊妹的性格大不同，老大悲觀、老二樂觀，父母希望他們倆的性格能平衡，不要過度的悲觀或樂觀。父母買了相同的樂高玩具給這對孿生姊妹，冀望她們倆從玩玩具中改變性格。

老大拿了玩具卻捨不得玩，父母問她為何捨不得玩，老大面露憂愁地說，「如果我玩它們就會變舊，也許還會壞掉。」這樣的性格設限她未來的發展。

老二拿到玩具時很興奮地每天玩耍，從中啟發她許多創意的想法，她還會向家人分享她的創意，而這性格也造就她未來成為頂尖的建築師，設計出許多揚名國際的建築物。

小故事
大啟示

一個人的心態影響行為，行為養成習慣，習慣形成性格，性格最終決定命運。也造就有人航向幸福，有人航向地獄的不同結果。

合作共贏

在一個寒冷的夜晚，有甲、乙兩位外地人分別住進一間破廟中過夜，兩人互不相識、互不相理。甲的包袱中備有厚重的衣物，而乙的包袱裝的卻是食物。

甲全身包裹緊緊窩在廟宇的一角，隱忍肚子咕嚕咕嚕叫，不知不覺中睡著了。

乙在廟宇的另一角大吃大喝，吃飽喝足，萌生睡意，卻因衣服單薄而全身不停地顫抖，最後，因過度疲憊中睡著。甲、乙兩人在當晚各自對方的狀況，心中各自有想過要是對方主動找我，我肯定和他合作。

結果兩人都沒付諸行動，第二天早上，甲餓死了，乙凍死了！

小故事
大啟示

任何事主動出擊不一定是求對方，有可能是幫對方。成功者懂得主動發掘機會、共創共贏，才能掌握人生。

選擇比努力重要

葡萄娶了美麗的玫瑰，但玫瑰帶刺弄的它傷痕累累，葡萄卻認為終有一天可改變這情形，事與願違，葡萄最終受不了而選擇離開。葡萄遇到棉花，棉花對葡萄的每個擁抱都很溫暖，讓葡萄的心暖呼呼，葡萄頓時明白到許多事不是努力、堅持或忍耐就能獲得成功、幸福，而是選擇對的、適合的，才是對自己真正有幫助。

小故事
大啟示

不論事業、友情、愛情都一樣，努力經營固然很重要，但前題是要選擇對的！不然過程中會很艱辛，甚至徒勞無功。

積極心態創造成功

有位秀才赴京應考，在考前做了三個夢，夢一：他在高牆種白蘿蔔；夢二：在大雨滂沱中，他戴鬥笠還打傘；夢三：他和女友脫去衣服，背靠背躺在床上。秀才找算命師解夢，對方聽，嘆了一口氣並搖搖頭說，此次應考中舉無望，因為此3夢分別透露玄機，夢一：高牆種白蘿蔔，意謂白費勁；夢二：戴鬥笠打雨傘表示多此一舉；夢三：男女脫去衣服卻只是背靠背躺在床上，很明顯就是沒戲。

秀才聽完解夢，心都涼了，決定放棄返鄉。客棧老闆好奇詢問秀才原因，秀才娓娓道來，客棧老闆立即表示自己也會解夢，依他的看法，夢一：高牆種白蘿蔔，高種透露高中的玄機！夢二：戴鬥笠打雨傘，意謂有備無患；夢三：男女脫去衣服卻只是背靠背躺在床上，暗示翻身的時機就要到了！

秀才聽完客棧老闆的解讀，深表認同，精神大振應考，結果中了探花。

小故事
大啟示

抱持積極心態，也能擁有積極思路，自然走出令人振奮的出路。

成功的原因

有位班導帶所有學生到一間大公司參觀，老總上台簡報時，只有班導和小華很熱情地鼓掌，其他人的掌聲則稀稀落落。在簡報的過程中，老總發現有些學生沒有帶筆記本和筆，老總指示秘書領取公司的筆記本和筆，並親自發送給每位學生，過程中，有些學生伸長手臂去接，有些則坐著拿，只有小華畢恭畢敬起身並舉起雙手領取，並語帶感謝直說：「謝謝！」

畢業前，小華接到了這間大公司的錄用通知書。

小故事
大啟示

每個人都在追求成功，但卻忘了人們與生俱來強大的競爭力，就是待人處事的態度。

菁英出列，恭賀達成！

開發獎金

每月月底時，您的直接介紹會員當中有10人以上，皆在因購買創業商品、循環商品而產生的有效期間內，即可領取開發獎金。於獎金計算期間內，環貴綠佳利會從全球所銷售之商品點數當中提撥1%作為獎金，平均分配之。您當月之有效期間只要中斷一天，即喪失領取資格。
※本次計算月份為2018年11月份

萬采榮	張雅惠	金孝存	龔淑修	張雅惠	張庭綿
陳李月香	張雅惠	金孝存	龔淑修	陳榮元	林稚宏
蔡議賢	張雅惠	湯昀芯	龔淑修	李楊靈香	洪文惠
蔡議賢	張雅惠	林大渭	林艾璇	莊明珠	陳春霞
蔡議賢	金孝存	林大渭	林艾璇	葉雅琳	朱雅蓮
張雅惠	金孝存	鄧智昊	張雅惠	葉雅琳	

開發獎金

每月月底時，您的直接介紹會員當中有10人以上，皆在因購買創業商品、循環商品而產生的有效期間內，即可領取開發獎金。於獎金計算期間內，環貴綠佳利會從全球所銷售之商品點數當中提撥1%作為獎金，平均分配之。您當月之有效期間只要中斷一天，即喪失領取資格。
※本次計算月份為2018年12月份

陳月玲	李芊嬋	李樹榴	陳榮元	林家榛	潘添財
鍾佳蕓	林香吟	鄧智尹	陳榮燭	游琇萍	廖少均
吳麗檬	許恆明	林大渭	柯麗琴	黃惠凰	陳岳琳
李芊嬋	陳莉鈴	林大渭	詹家榛	周玉美	張佩鈴
李芊嬋	翁芷瑄	林舜得	鄭淑惠	王永霖	黃于芝

獨立循環

左右兩線的累積點數皆達25萬點時，稱為獨立循環。為達成獨立循環，需要有2人以上介紹實績。
※本次刊載之獎金結算日為2018年12月7日、12月14日、12月21日、12月28日。

萬采榮	陳莉鈴	張雅惠	徐郁雯	楊玉盆	陳麗娜	郭秋菊	劉美華	張清松
萬采榮	陳莉鈴	林軒軒	陳榮燭	黃柏瑞	黃嘉玲	陳宣羽	林怡萱	陳立翔
萬采榮	翁芷瑄	鄧智昊	田福崗	林素如	黃嘉玲	范竣哲	張貴美	林必珠
楊志坪	翁芷瑄	李志勝	劉瑞鉅	江秀鑑	王永霖	許彩雲	謝玉美	梅瑄育
曾英玲	翁芷瑄	李志勝	曾水本	林曉青	王永霖	顏滢晏	鄭秀敏	陳信邦
詹梅英	翁芷瑄	林大渭	鄭愛貞	沈泊鐸	陳鯉娜	林瑋晟	鄧玉真	陳華駿
姚玉聰	劉芃伶	林秀霞	楊瑋施	曾美惠	連秋美	蘇福東	廖美莉	賴重吟
薛榮忠	孫綵勳	鄧智昊	許碧蘭	簡清標	曾雪枝	陳淑瑜	陳維臻	賴重吟
鄧永傑	孫綵勳	鄧智昊	吳錦鴻	林忠平	羅美月	李麗華	陳湘菱	賴重吟
潘國壽	梁雅芬	謝思敏	張孝源	林忠平	洪康迪	李麗華	張佩鈴	黃玉淇
李翠瀛	李樹榴	謝思敏	陳高兌佳	甘敦元	王定綸	葉麗珠	陳俊璋	李函穎
李美蓮	李樹榴	謝思敏	陳秀金	胡麗綿	黃信淵	黎灼支	葉明勳	黃于芝
陳勤聰	李樹榴	謝明綾	林家榛	鄧道鴻	張惟勝	潘添財	巫育汝	許富貴
陳勤聰	謝博宇	林美慧	范姜梅妹	張玉琴	盧英尼	朱詩喻	吳明珠	林素月
謝安邦	廖淑芬	林艾璇	簡燕玉	吳崑鎮	陳中村	謝秀娥	李沅達	莊耕慈
李芊嬋	游佩蓉	許建平	謝寶慧	莊梁嵐	萬采榮	林朝陽	李振東	黃巧瑩
李芊嬋	許瓊芳	張雅惠	江麗貞	游麗芬	郭明宏	劉香蘭	王紹玟	黃巧瑩
李芊嬋	黃淑芳	張雅惠	黃素珍	王秀美	劉美美	陳淑玲	王紹瑄	黃宇廷
李芊嬋	黃淑芳	蔡蘇月香	周彥汶	黃南銘	林紫茜	游麗娟	劉季諺	薛碧貞
林香吟	徐文燕	溫靜怡	呂金蕊	張柯春梅	蘇進益	萬采榮	劉彥武	
尤林阿招	吳振煌	游品靜	陳榮貴	范延明	蘇進益	蔡冰柔	張清松	

親愛的會員您好：

環貴綠佳利修訂原有之會員營業規章之規定，擬於2019年06月01日正式實施，內容如下，敬請注意。
環貴綠佳利股份有限公司 敬上

「會員營業規章」修訂內容

變更後：

- 新增7.4條文
- 原7.4移列至7.5，內容未修正

7.4通知及預告之送達效力

本公司因會員違反7.1給予之說明通知、處分預告及處分通知，均以會員留存之地址及電子郵件信箱為送達處所，並於本公司營業處所公告後留存供查。會員若有遷址不明或刻意拒收等情形，均視為已合法送達，會員同意上述送達之效力。

7.5「會員營業規章」以外之事項

若有發生本規章規範外之情事時，由環貴綠佳利依本規章之精神定之。



如何跟公司租借場地舉辦跟公司相關的活動及課程？

可洽詢各分公司的櫃台服務人員，或是致電話務中心提出申請。

會員載具中的發票如果中獎，公司如何處理？

如電子發票有中獎，公司會先發送簡訊告知，再將您中獎的發票紙本以掛號方式郵寄至BC001的配送地址。

伶芙緹適用的年齡層為何？

伶芙緹是專為對抗「年齡危機」所設計的精華液，不分年齡均可使用。不論有無肌膚煩惱，儘早透過伶芙緹調理肌膚、活化肌膚，才能奠定美的、老的慢的美肌基礎。

環貴綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「靈藥」、「靈藥明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列與藥品混淆及易引起誤解之說明或宣傳資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低價中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貴綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環貴綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- 涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病或疾病症狀有療效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。
- 涉及醫療效能
 - 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
 - 涉及誇張、易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推銷。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。
 - 其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方式來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時

- 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
- 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
- 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
- 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來動誘他人加入。
- 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
- 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
- 七、未經環貴綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
- 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換領，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
- 九、為保障消費者對環貴綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環貴綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環貴綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
- 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站
www.naturally-plus.com/zh/tw/members/seminar/index.html

匯款資訊

匯款銀行：第一銀行 總行營業部（代號：007）
戶名：環貴綠佳利股份有限公司
帳號：09310119213

分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
（詳細營業時間請洽各分公司或話務中心）

話務中心

營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

好評延長

一年方案 大放送

參加資格



申請人需為環貫綠佳利會員

2019.05/01_三~05/30_五

活動期間內



不限BC

以

1+11
方案入會



贈品
加贈 1 個



注意事項



- ★ 環貫綠佳利保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
- ★ 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，公司有權追回已發送之點數、有效期間及所有相關獎金。
- ★ 此活動不得與活動期間內其他優惠活動合併計算。