

展翅 NATURALLY PLUS

Dream of Flying



歐欽雄、伍張甯伉儷
讓承載幸福的夢想起飛

2019 June 6 月號

讓人真正享受
健康生活價值

環貫綠佳利為國爭光系列報導2

普力活系列商品

獲「**Monde Selection**」
評為高品質商品代表



高雄「曙光」RALLY

實現夢想、看見希望，做自己生命的主角

2019送愛到偏鄉

環貫綠佳利號召伙伴及社員

捐654個母親節蛋糕助偏鄉童、喜憨兒



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

讓全球有更多幸福的人誕生

近期，和CFC世界大使們一起送愛到偏鄉，以「夢想」為議題和現場的學童分享，希望大家「勇於做夢，夢做越大越好」，並能不斷朝著夢想前進，直到夢想實現。

而我的夢想就是「讓全球有更多幸福的人誕生」。很慶幸，我遇見環貫綠佳利，這是一間以「引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。」經由健康促進之相關產品帶給人們身心及經濟健康，進而帶動社會健康，而這股正向的力量已改變110個國家或地區的人們，許許多多人實現擁有健康、財富的梦想，不僅自己能成為一位幸福的人，還能幫助親友都變成幸福者。

全方位產品實現「健康樂活」的梦想

成立至今，環貫綠佳利推出許多叫好、叫座的產品，像是識霸明力多系列、活美水素水連續多年蟬聯「銷售NO.1」，已成為許多人的養生法寶，而後者還是第69屆艾美獎頒獎典禮大會所指定的嘉賓贈品。此外，深受眾人喜愛的普力活系列商品也獲得「Monde Selection」世界品質評鑑大賞的認同，該獎被視為品質評鑑界的米其林指標，其獎項榮譽等級分為銅賞、銀賞、金賞、最高金賞，而普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB分別獲得最高金賞、金賞的肯定，能獲該獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者生活的高品質商品象徵。

現今有許多人透過環貫綠佳利所推出的養

身、美身、潔身系列商品來呵護全方位健康，以實現「健康樂活」的梦想，經由自然的方式讓健康處於年輕、活力的最佳狀態，以杜絕負面健康的入侵。

「GO GO JAPAN」、 「TLI紐約」邁向「財富自由」的道路

至於「財富自由」的梦想則可透過達成「GO GO JAPAN」、「TLI紐約」獎勵旅遊活動逐步實現，達成此兩大活動能让自己和伙伴的財富及組織成長，其還攸關自己及組織在未來能否快速成長的重大關鍵，因此，不僅要達成，還要挑戰單月1,200點早期達成的目標，以加速邁向「財富自由」的人生。

經由實現「健康樂活」、「財富自由」的梦想讓全球有更多幸福的人誕生，是環貫綠佳利的幸福理念及使命，也是我和伙伴、社員共同打拚的目標，不僅要讓自己及周遭的親友擁有「健康樂活」、「財富自由」的人生，一起成為幸福的人，也要本著愛心善用自己的能力投入公益助人，讓人人都能成為幸福的人，促使世界和平的到來。

大家不僅把「GO GO JAPAN」、「TLI紐約」當作今年勢必達成的目標來設定及達成，也要創造組織達成此兩大目標人數最大量的紀錄，經由愛用及分享環貫綠佳利的養身、美身、潔身系列商品就是達成目標的最佳攻略，不止可以让自己和伙伴都能實現「健康樂活」、「財富自由」的梦想，同時還能達成此兩大獎勵旅遊，一舉數得，擁抱幸福的人生！

最新焦點



03 環貫綠佳利為國爭光系列報導2
普力活系列商品讓人真正享受健康生活價值
獲「Monde Selection」評為高品質商品代表

05 高雄「曙光」RALLY
實現夢想、看見希望，做自己生命的主角

07 2019送愛到偏鄉
環貫綠佳利號召伙伴及社員
捐654個母親節蛋糕助偏鄉童、喜憨兒

09 組織擴大秘訣獨家揭密

特別企劃



11 千萬美金暨領袖分享會特別報導系列2
日本5位千萬美金達成者
擁抱健康、財富、幸福的關鍵大公開

成就非凡



13 堆高機銷售業務員
陳順良啟動「135」計劃
經由環貫綠佳利開創職涯「薪」契機

14 醫美護理諮詢師
黃于芝突圍健康、
財富的成功術
以黃金三角、全方位產品在環貫綠佳利逆襲人生

15 職場新鮮人游輝岳做出金飯碗抉擇
經營環貫綠佳利取得財富自由通行證

夢想起飛



16 歐欽雄、伍張甯伉儷
讓承載幸福的
夢想起飛
看見最美的未來風景

鐵粉俱樂部



17 星鑽鐵粉李京樺
讓收入成長曲線不斷上升的
關鍵報告

18 星鑽鐵粉孫綽融
免費出國玩，還能收入倍增的秘訣大公開

榮耀經典



19 環貫綠佳利6月天
寫下榮耀的歷史

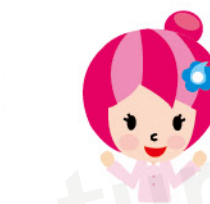
20 菁英出列，恭賀達成！

國際兩岸



21 2019挑戰營
香港·綠加利再創佳績

健康補給站



26 莉莉專欄：
「母親」將瀕臨絕種？

27 小綠專欄：
脫貧的最佳抉擇

28 心靈成長小故事



22 端午「粽」情吃美食
「普力活BB紅藜健康粽」
美味少負擔

23 全球超過9成人口
受空污危害
全民練「5」功強化健康
防護網增的秘訣大公開

25 2050年全球失智人口
將達1億5200萬人
世衛組織強力推薦
5大預防失智措施

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站
www.naturally-plus.com/zh/tw/
members/seminar/index.html

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)

有「食品界奧林匹克」美譽的Monde Selection是由比利時的International Institute for Quality Selections 所舉辦的國際品質評鑑大賞，為全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構，能獲獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性，且能提升消費者生活的高品質商品代表。

環貫綠佳利所推出的普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB分別榮獲2019年Monde Selection最高金賞、金賞的肯定，本期《展翅》月刊特別專訪產品主要研發者，也是成功推手之一的翁玉青博士，分享獲獎的過程，讓大家明白為何普力活系列商品能成為高品質產品的成功關鍵。

01 Monde Selection評委會 由近百名各界專家所組成

對於普力活系列商品能獲得如此高的肯定，翁玉青博士謙虛地表示，與有榮焉。Monde Selection評比是歐洲食品界每年盛事之一。從1961年開始，Monde Selection的使命就是品評、分析更多類別的產品。而該獎之所以深具公信力及倍受推崇的關鍵因素之一為：「該組織有近百名各界經驗豐富的專家」，包括：知名大學教授、營養及健康顧問和化學家。而針對Monde Selection評選的類別再由相關的專家進行評鑑。

02 從成分含量、產品特性、 相關法規等面向嚴格評選

至於該獎深具公信力及倍受推崇的關鍵因素之二就是：「嚴格審查標準」，其審查最重要的標準之一就是產品對消費者的安全性，相關檢視標準也遵循歐洲嚴謹法規，若有需求也在歐洲當地實驗室進行檢測。對普力活系列商品而言，則是代表產品的品質及檢驗能通過歐洲嚴謹的規範，讓所有的愛用者更能夠安心地使用。

翁玉青指出，本次普力活FIRE(蘋果及原味口味)和普力活BB就是參與「營養膳食、健康產品(Diet & Health products)」項目的評選，由營養學教授、營養師和化學專家組成一組獨立的評委會，針對產品的特性進行獨立評鑑，並與有品質改善專家美譽的國際集團NSF Euro consultants合作，針對產品標籤和食用說明進行評鑑，評鑑依據主要根據歐洲、美國食品藥物管理局及日本厚生省的相關法規。

評委會也針對產品宣稱的成分和活性成分的含量，委託經過比利時官方認證的實驗室進行測試和分析，再針對實驗室的分析結果進行評估；經過多項嚴格、專業和科學化的評估之後，普力活系列商品經評委會一致通過給予高度品質肯定。



Monde Selection 勇奪最高金賞 「普力活」系列商品 獲評高品質商品的代表 讓人真正享受 健康生活價值

03 「產品功效的科學性評估」和 「業者與消費者溝通的誠信評估」

此次獲獎，代表世界級產品品質評鑑機構對普力活系列商品從原料到生產的用心把關給予肯定，翁玉青剖析說明普力活系列商品如何能從嚴格評選的過程中脫穎而出、獲獎的關鍵，她指出，產品主要的評分依據可分為兩個大方向，分別為「產品功效的科學性評估」和「業者與消費者溝通的誠信評估」，前者包括：「產品功效的科學依據」、「活性成分是否達有效劑量」和「產品無副作用的科學證據」；而後者主要根據標籤上的「產品訴求是否合宜不誇大」、「是否如實標示活性成分的劑量」及「是否完整列出所有成分」。

04 普力活系列商品 最重要核心價值是科學依據

有「醫學之父」美譽的希波克拉提斯(Hippocrates)曾說，「All disease begins in the gut(所有疾病始於腸道)」，這句話大家可能比較常聽到，但翁玉青卻覺得他的另一句名言可以更明確地讓大家理解腸道健康的重要性，就是「Death sits in the bowels(死神坐在腸道中)」，這句話直接說明唯有擁有健康的腸道才可以遠離疾病和死亡的威脅。

近年來國人罹患腸胃道疾病的數字不斷攀升，伙伴透過普力活系列商品幫助腸道機能，輕鬆打造健康體質，真正享受健康生活的價值，也直接說明腸道健康的重要性。

翁玉青進一步說明表示，秉持讓人真正享受健康生活價值的初衷孕育而生的普力活系列商品，在開發過程最重要的核心價值就是科學依據，從原料的選擇、劑量的設計及配方的搭配，都依循實證醫學的證據，這也是普力活系列商品，在此次評選過程中「產品功效的科學依據」能獲得高分的主要原因。

此外，「產品無副作用科學證據」及「完整列出所有成分」上也獲得滿分的最高肯定，意謂產品的保健功效不僅具科學根據，更是安全性且無副作用的高優質商品，也證實環貫綠佳利公司對消費者具誠信的負責態度。因此，這些分析結果，也是將來作為公司產品再次進化的重要指標。



曙光

實現夢想、看見希望，
做自己生命的主角

有人說，「人永遠不能停止夢想，因為夢想是心靈的養料，如同飯菜是身體的給養。即便人生過程看見自己的夢想破碎了，渴望落空了，但人們仍需做夢。」悲觀者說，「希望是地平線，就算看得見，也永遠走不到。」但樂觀者卻認為，「希望是啟明星，即使摘不到，也能告訴人們曙光就在前頭。」環貫綠佳利於5月5日在高雄師範大學舉辦「曙光」RALLY，透過成功者的分享，帶給眾人健康、財富、幸福養料，開啟大家的生命曙光，讓人人實現夢想，看見未來的希望，每個人都能做自己生命的主角。

「曙光」RALLY讓大家正視自己的夢想，尋找到人生最精采的那道曙光，和環貫綠佳利共創健康、財富、幸福的人生。

產品講師甯歆惠：「植化素、含氫水為新一代的健康救世主」

研究所時主修食品營養學的甯歆惠，進入職場，學以致用擔任營養師。懷孕時她面臨到嚴重的健康問題，卻無法透過自己的專業來解決，經由環貫綠佳利不但讓她的健康問題獲得解套，同時也讓她的小孩健康地成長。她分享如何讓健康每日都能看見曙光的秘訣，就是「預防重於治療」。從臨床醫學看，普遍現代人生病的二大主因就是體內毒素排不出、每日無法攝取足夠健康所需的營養素，兩者環環相扣，營養素不足或欠缺也造就毒素一直累積在身體。



近年來，有許多營養學等人士大力推崇多吃蔬果，其富含植物營養素有益健康，而被喻為「21世紀的維他命」。類胡蘿蔔素屬植化素的一種， 歆惠指出，像是葉黃素、玉米黃質、茄紅素、α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素、黃梔子等類胡蘿蔔素經科學家研究是對人體的健康有益，其與秘蘿素®經黃金比例所調製的營養補充品可發揮加乘的健康效果，補足每日所需的健康營養素。

自由基被媒體報導與現代許多文明病有關，堪稱人體內的恐怖份子。甯歆惠表示，自由基不全都是不好，好的自由基可幫人體殺菌，而壞的自由基則會造成人體健康上的病變，而氫氣透過水為載體進入到體內對氫氣自由基有致命的吸引力，兩者結合變成水可透過排尿排出體外。



植化素、含氫水已成為新一代的健康救世主，讓健康每日都能看見曙光。曾任補教老師的蔡碧雲、曾在菜市場賣菜近30年的林月梅、經營傳統事業20多年的楊淑貞，也見證植化素、含氫水等營養素讓自己及家人看到健康的曙光，重獲健康。

制度講師張隆熙：「經由健康產業創造百萬美金財富」

退伍後加入保險業從專員做到總經理的張隆熙，因為女兒多年的健康問題經環貫綠佳利的產品而獲得幫助，深感有責任將產品的資訊分享出去，於11年前正值保險事業高峰時，毅然決然放棄現有一切，加入環貫綠佳利從零開始，現今，他成為CFC世界大使帶領15個國家近2萬名會員共創健康、財富、幸福的人生，還因此累積百萬美金的財富，每天和健康、快樂為伍。



張隆熙指出，環貫綠佳利的事業版圖已拓展至110個國家或地區，是一間在台灣創下連續16期正成長、被台灣的官股銀行選擇合作發行聯名卡的公司，目前積極在台灣規劃IPO上市及進軍中國市場，其商品連續多年獲得銷售NO.1的殊榮，被台灣的上市金控公司及艾美獎指定為贈送貴賓的最佳伴手禮。目前，在全球的會員已超過300位擁有百萬美金的財富，而在台灣有58位伙伴的年薪超過500萬元、1,130位伙伴的年薪超過百萬元。

張隆熙分享擁有年薪百萬的成功秘訣，首先以「1+5B」的方案加入成為會員，再則成為公司產品的愛用者並把對產品的感動分享出去，然後介紹10位朋友一起吃免費，從中找到2位朋友有意願和你一起打拚事業，並重複做前面的3件事情，就可以經由日循環、推薦、領導獎金，以及成就分紅創造百萬年薪的財富，而這只是財富的起點，然而只要你願意，在環貫綠佳利是沒有財富的終點。

在環貫綠佳利是可創造財富自由的奇蹟故事

商學院畢業的張秉鈞、職業軍人退役的李裕森、物理治療師葉宗坤、前橡膠廠老闆吳繼威，以及報關行老闆陳勤聰和謝安妮母女，都因經營環貫綠佳利而實現財富的夢想，重要的是還擁有健康。

而CFC世界大使暨百萬美金達成者的蕭好安、張惠伶則經由環貫綠佳利不斷挑戰財富高峰，並見證只要你願意，在環貫綠佳利是可創造財富自由的奇蹟故事。曾開3家補習班的蕭好安因不小心背負債務，10年來搬了無數次的家，曾經為了10元而坐在地上哭，經由環貫綠佳利讓她華麗翻轉，不但還清債務，還累積百萬美金的財富，更在去年6月買了房子，實現人生夢想。身為6家旅行社老闆的張惠伶，因為生意太好而把身體搞壞，經由環貫綠佳利不但找回健康，還創造財富讓她能隨心所欲投入公益助人，給予她一個完整且不一樣的人生，讓自己及周遭親友的人生及生活品質更好。



2019送愛到偏鄉 環貫綠佳利號召伙伴及社員 捐654個母親節蛋糕助偏鄉童、喜憨兒

善盡企業社會責任，環貫綠佳利將引導全球邁向健康的企業理念伸延到社會公益活動上，長期號召伙伴一起投入公益幫助弱勢團體，繼「2018送愛到偏鄉」活動，購買325個由喜憨兒所製做的母親節蛋糕，並全數將母親節蛋糕捐贈給屏東縣偏鄉或部落的孩童，2019年環貫綠佳利再次號召伙伴及社員支持此活動，總計預訂654個母親節蛋糕，較去年成長一倍，而全數捐贈給新竹縣關西鎮玉山國民小學的學童。環貫綠佳利希望藉此拋磚引玉，號召更多企業、民眾共襄盛舉齊力做愛心，讓全台約萬名的偏鄉孩童可以和母親及家人歡度溫馨佳節，同時也讓此善舉發揮加乘的愛心功效，同步幫助喜憨兒。

偏鄉學童為感謝環貫綠佳利與會員的善行，透過玉山國小校長張鎮昌的邀約，在喜憨兒基金會帶領下，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰率領董事井山智幸、葉淙麟及CFC世界大使，在5月8日前往玉山國小接受表揚，同時贈送母親節蛋糕給每位學童。

期許學童未來成就非凡並樂於助人

玉山國小的學生以節奏樂表演迎接到訪的貴賓，同時也為當天的活動揭開序幕。張鎮昌校長代表全校歡迎環貫綠佳利長官及CFC世界大使蒞臨及感謝眾人的善舉，並期許學童在未來成家立業時，能像在場的貴賓一樣有成就，同時還兼具愛心並樂於投入公益助人。



讓全球有更多幸福的人誕生

松延光泰也以「夢想」為議題和現場的學童分享，希望大家「勇於做夢，夢做越大越好」，並能不斷朝著夢想前進，直到夢想實現。因為他也是一位勇於做夢的人，而且還是很大的夢想，那就是讓全球有更多幸福的人誕生。很幸運，他任職的環貫綠佳利公司正是一間以「引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。」經由健康促進之相關產品給人們身心及經濟健康，進而帶動社會健康，而這股正向的力量已改變110個國家或地區的人們，讓許許多多人實現擁有健康、財富、幸福的夢想。



大腦是實現夢想的關鍵

然而怎麼做才能實現夢想？關鍵在於「大腦」。松延光泰表示，人腦會看到人們想要看見的東西。從吸引力法則可得到印證，他指出，人類每天從人、電視、報紙、雜誌、環境接觸到許多資訊，但悲觀主義者在每個機會中卻只看到困難，造就腦的運作方式只能發現負面的徵兆獲得壞的結果，而樂觀主義者則在每個困難中看見機會，而腦部就會朝著發現正面徵兆的方向發展來獲得好的結果。

夢想設定可刺激腦部活性化

在好萊塢電影《Lucy》中，由摩根費里曼(Morgan Freeman)飾演的腦神經科學專家聲稱，「人類只使用了大腦的10%」，但據了解，有9成的人只用了1%的大腦，從上述的數據來看，人們的腦部確實充滿龐大的能源有待開發及使用。然而如何刺激腦部活性化？松延光泰指出，大腦會把不重要的東西從人們的眼中拿走，只會把重要的東西留下來，所以必需設定自己的夢想，大腦就會牢記下來，把它設定為自動看得到，因此透過自我目標設定，把重要的夢想設定好，可以讓腦部保持積極性、保持動機，進而刺激腦部活性化。因此靈活運用大腦才能讓自己邁向成功之路，實現所有的夢想。

掌握靈活運用腦力訣竅，邁向成功之路

經由松延光泰深入淺出的精闢解說及分享，現場的學童掌握「如何靈活運用腦力，將自己導向成功之路」的訣竅。而張鎮昌也代表玉山國小的師生頒發感謝狀給環貫綠佳利公司，感謝熱心公益嘉惠該校學子，此外學童們也親手製做感謝卡，上面寫著滿滿的感謝，因為環貫綠佳利、伙伴和社員，以及喜憨兒基金會，讓他們今年的母親節格外的溫馨及難忘，而他們也會永記社會大眾對他們的關懷及幫助，有朝一日他們有足夠的能力必定回饋社會，幫助其他需要被關懷及協助的人，讓世界充滿著正向良善的力量。



組織擴大秘訣 獨家揭密

繼上期《展翅》月刊報導，教大家如何活用人脈清單成功3要素，提高10倍達成率！本期將傳授如何組織擴大的秘訣。

許多人常熱情、費盡心思邀約新朋友加入，然而當對方登錄後，很多人誤以為新朋友加入之後就是目標達成，為此任務劃下終點，以為對方在加入後會自動學習、吸收養份，不斷茁壯成長，殊不知環貫綠佳利的事業經營是從新朋友登錄之後才算是正式開始。想藉由新血加入來擴大組織，跟進活動是關鍵因素，過程中需不斷實踐育成和共育，讓新伙伴具備相關專業能力進行事業運作，才能成為你在事業上的真正伙伴，同時自己也要不斷接受新知和伙伴一起成長，讓1+1發揮無限大的力量，組織才能擴大發展。

想認真經營者的育成數量將攸關組織規模

環貫綠佳利採雙軌制的經營模式，然而許多新伙伴在剛登錄時，總是分不清楚左右線，想要挖掘事業的可能性卻不知道該如何運作，總是很洩氣。因此，領袖對於站上起點的伙伴，要傾全力育成或共育新伙伴讓他們學會邀約的技巧，以及事業運作所需的相關專業，才能讓他們踏出成功的一步，為此，認真的為對方著想的跟進活動是重要的，而你的組織有沒有機會擴大，關鍵在於你能育成或共育幾位想認真經營的伙伴。

01

登錄=開始，從新伙伴登錄開始，領袖就需定時跟進，時時關心伙伴在產品的使用及事業的運作情形，即使給予協助。

02

育成和共育：環貫綠佳利的基本思想是重視每一位會員的「共育、共榮」，藉由各項學習的教育課程，讓新伙伴學會產品及事業運作的相關專業知識及技能，同時領袖也不斷和伙伴學習新知共同茁壯成長。

03

認真經營直達終點：你能引導多少伙伴認真經營，並成為獨當一面的領袖？這攸關組織擴大的力道。

跟進活動分為3大步驟

讓新伙伴成為愛用者，抱著FOR YOU 的精神運作事業

跟進活動有兩大重點，重點一：讓新伙伴養成愛用環貫綠佳利的商品；重點二：抱著FOR YOU 的精神服務伙伴。

跟進伙伴對產品使用及事業運作的情形

而在進行重點一的跟進活動時，需留意第一份商品及創業資料是否已經送達新伙伴的手中，接著在商品送達隔日需關心是否已經開始使用商品，若尚未使用產品需了解原因，並建立其正確的產品相關使用知識，接著在商品送達一周之後，再次關心對方使用商品後的身心變化，若對方沒持續使用，也需了解原因，給予最專業的協助，養成其固定使用的習慣。之後，即使對方已成為愛用者，仍需至少每周聯絡一次確認使用狀況，讓對方自我養成愛用商品的習慣，此外，可持續邀約對方參與說明會或家庭聚會學習相關產品的專業知識或體感分享，讓對方把產品當成生活中的一部分，直到可以和人侃侃而談分享產品對健康的重要性為止。

同時，也需進一步了解對方是否已看過創業資料，並進一步指導創業資料的使用方法。

花時間持續跟進，直到新伙伴成為真正的事業伙伴

至於進行重點二的跟進活動時，需注意不管在何處都要抱著FOR YOU的精神，好好地花時間並踏實地持續跟進，直到新伙伴成為真正的事業伙伴為止。

所謂的FOR YOU就是以傳直銷事業為基準進行全面的說明，分享「傳直銷這份工作」、「選擇環貫綠佳利的理由」、「公司商品的必要性」等經營事業的相關事宜。將自己的意見明確地傳達給對方，即使對方對你的分享感到無法勝任，但對方卻也有可能轉變為組織中活躍的重要伙伴，因此，向100 個人分享就有可能會有100 個可能性拓展開來。切勿以自己的想法來左右對方「做，與不做」的可能性，不給予對方考慮，所做出的強勢出聲，只會造成重要且難得的機會因而失去的可能性。如果對象有100 人，那就會有100 次傳達方式。這1 根火柴可燃燒100萬棵樹木。環貫綠佳利有如希望的火柴，包含自己在內，只要在大家的心裏燃起想要經營環貫綠佳利的小小火苗，就能點燃100 萬棵樹木。不要害怕、膽怯，只要勇於邀約及分享環貫綠佳利，這份為了對方健康、財富、幸福著想的火苗將點燃對方的心。



任何人都能
養成愛用商品，
開啟邁向
事業經營的道路

千萬美金暨領袖分享會特別報導系列2

日本5位千萬美金達成者 擁抱健康、財富、幸福的關鍵大公開

千萬美金等於3億元以上的台幣，這數字對於環貫綠佳利的伙伴而言正是財富自由的象徵！對於達成千萬美金者來說，這不單是他們通往財富之路的起點，同時也意謂他們幫助許多伙伴重新拿回人生的主導權！

本期將透過日本千萬美金領袖：藤井徹也、井ノ口幸子、河合雅世、濱田幸宏、瀧藤三鎮子的千萬美金分享，讓大家都能掌握擁有財富自由的成功關鍵法則。

藤井徹也：「成為綠加利鐵粉，因愛用而富裕」

有「日本綠加利男神」之稱的藤井徹也，在35歲就啟動事業，現年53歲的他在體態、容貌上不輸小鮮肉，連體力也顯得很好維持在最佳狀態。擁有3個小孩的他，最小的僅3歲，因為這份事業讓他支撐家庭的經濟，在日本面臨嚴重少子化問題之際，他敢於知天命之年生產報國，也因為幼子的關係，讓他立下再次超越事業巔峰的決心，希望可以給小孩更幸福的生活。他也分享成功經營法則，那就是成為綠加利的鐵粉，一天的健康就交給公司所精心研發製作的產品來呵護，顧健康的同時還能賺大錢，而男人會賺錢就更有魅力！一連串正向循環，讓他每日活力十足見證及分享綠加利所帶來的改變，讓他躍升千萬美金的行列。



井ノ口幸子：「大量推薦，顧健康、擁財富」

井ノ口幸子在2000年12月加入日本綠加利之前沒有任何傳直銷的經驗，因健康出問題，朋友寄了2瓶識霸給她補充營養素，她開始變得很有精神可到處叭叭走。她十分驚奇把識霸拿給醫生看，醫生看了產品標示上的營養素成分是對健康有益，但仍私下詢問製藥工廠的朋友對該罐產品的成分看法，得到的回應是正向，醫生覺得此產品採用很新穎的營養素概念來補充人體所需的健康元素因而請井ノ口幸子代為購買8瓶。她因不知如何購買而前往公司聽說明會，會中聽到有些人和自己有相同的健康困擾因產品而找回健康，同時透過這份事業還讓自己開創出想要的未來，讓她得到更加確信，她開始大量推薦，現年77歲的她，經由綠加利這份事業已累積千萬美金的財富，每周都可收到公司匯給她收入，還可和伙伴聚在一起談心、談未來，過著尊榮的銀髮族生活。



河合雅世：「串連渴望的心迎向繽紛的世界」

因為困擾多年的健康問題而與日本綠加利結緣，現年74歲的河合雅世加入綠加利19年，不但讓健康產生正向的運轉，還成為超級領袖，至今累積千萬美金的財富。她表示，公司的產品擁有多國獨家專利，並不斷地進化產品的營養成分讓商品升級，同時還會不定期地邀約研發者與伙伴面對面的交流，並進行最新的相關研究報告說明讓大家掌握到最新的健康資訊，令人驚嘆的是，公司的事業制度也十分優質，透過日本及台灣的年會，各國的伙伴可看到不同年紀、學經歷背景、國籍、性別等人，都可經由這份事業來獲取成功，她指出，即便她不懂中文，但卻可經營台灣的市場，因為大家渴望的心是沒有障礙，緊緊將彼此串連一起朝成功的方向邁進。



濱田幸宏：「設定明確目標才能逐步實現夢想」

過往濱田幸宏和太太都在大醫院擔任護理長，兩人都擁有10多萬台幣的月收入！因為太太懷孕住醫院7個月，為了補足家庭短缺收入，他把綠加利當作副業經營，當初只是想多賺點錢，而沒有好好設定目標，單純只是拿一疊申請書就要求朋友捧場加入，前半年有許多朋友加入，擁有不錯的收入，但慢慢地大家都不經營，他開始遇到瓶頸，為了走出瓶頸，他辭去護理長工作，下定決斷「全力在綠加利衝一年」，反而讓他看清許多事，更加明確知道自己要的是什麼？自然就會看清楚哪些事該做哪些不該做。他深入研究健康食品，進會場學習及運作，經營1年就上高峰，月入100萬元日幣，經營15年累積千萬美金的財富，不但讓3個小孩和家人都可以過著富裕的生活，還實現買遊艇、名車、做公益回饋社會的夢想。



瀧藤三鎮子：「從早到晚只做綠加利，和伙伴共創打拚」

在日本綠加利有「剎車系統失靈的卡車」之稱的瀧藤三鎮子，經營綠加利的精神有如一部已設定好目的地的卡車，當腳踩上油門時，未達目的地前不會踩上剎車，也因此成功協助日本、台灣、馬來西亞、美國等國家的許多伙伴成為CFC世界大使、百萬美金或千萬美金達成者，重新拿回人生的主導權！

今年66歲的瀧藤三鎮子從早到晚只做綠加利，並以共創的精神和伙伴一起打拚事業及邀約。現已累積15億日幣的財富，從她身上印證綠加利確實可以改變人生，只要你想要，綠加利一定會給，因為公司有壓倒性市場的產品及110個國家或地區的市場通路，加上環貫綠佳利積極在台灣IPO上市及進軍中國市場，只有你願意改變及努力，把目標集中，同時讓速度感出來，相信你也可以成為下一位千萬美金達成者。



堆高機銷售業務員陳順良 啟動「135」計劃



經由環貫綠佳利開創職涯「薪」契機

有人說，「年輕時，失業像感冒，步入中年，失業就是重症！」進入職場數10年，陳順良從事銷售工作，平順、安逸的生活，居然因少子化問題而壓垮他所任職的出版社，讓他陷入中年失業的困境。而10多年前姊姊陳月玲所分享的環貫綠佳利，在此時卻成了沙漠中的綠洲，讓他不僅突破中年轉業危機，還開創職涯「薪」契機，現在擁有超越過往的月收入，而他也將啟動「135」計劃，誓言5年內達成CFC世界大使，讓家人過更好的生活！

環貫綠佳利在台灣成立公司不久，陳順良就接到姊姊的電話，為力挺她而簽下申請書成為愛用者。其間，姊姊不斷地跟進，他捧場參與一場外地說明會，聽完後覺得產品很簡單，因為當時只有識霸這項產品，而採雙軌制的事業制度也很容易經營，可賺到錢，但他最終仍選擇當愛用者。

過往傳直銷的失敗經驗烙下陰影

陳順良透露，當時工作穩定，小孩還小，家中開銷不大，周休二日可以陪家人，他想安逸過生活，不想把自己搞得天天工作而沒有生活品質，此外，過往曾經營過2家傳直銷，落得失敗的下場，在當下人脈也用盡，而這陰影一直烙印腦海，造成他明知環貫綠佳利在產品及事業方面都很好，但他就是不想經營的主因之一。

經營環貫綠佳利創「薪」活水

5年後，隨著孩子漸漸長大，陳順良深感家中經濟負擔變沉重。他開始思考在原本收入無法改變的狀況下，如何創「薪」活水？他看到姊姊因為經營環貫綠佳利而有豐厚的月收入，他決定改變自己，啟動經營環貫綠佳利，在短時間內，他積極推薦10個人成為當期的推薦王。但因為沒有進公司學習，延用過往經營傳直銷的模式，在邀約朋友入會後，沒有進行後續的跟進，造成伙伴在合約到期後，選擇不續約離開。雖然當下他有經營的熱情，但卻用錯方式也造就失敗命運，因此受挫而停擺事業。

因不服輸的心態，而立下衝刺成就的目標

陳順良所任職的出版社以銷售大學理工科教科書為主要業務，因少子化的影響，出版社遇到營運瓶頸，讓他面臨中年失業，他開始思考未來，除繼續做業務，還有其他選擇嗎？他做出把環貫綠佳利當主業，另外，再找堆高機銷售當副業的決定。再次啟動環貫綠佳利，他在心態上做改變，並進公司學習、積極列名單及邀約，做好基本功，同時還與旁線合作，借力使力，事業因此出現曙光，此時，他看到自己的組織或旁線的後起之秀都上成就，因為不服輸的心態，他決定衝成就。

在自己還有體力及能力，開創一個不同的未來

隨著年紀增長，陳順良看到和所想到的和過往不同，希望在自己還有體力及能力下，開創一個不同的未來，在達成成就之後，他擬定及啟動「135」計劃，計劃在今年挑戰1星鑽，讓自己有能力買好的休旅車載家人出遊，3年內挑戰高峰，換大房子可3代同堂，而5年內則力拚達成CFC世界大使的榮耀。對此，他信心十足，因為公司提供全方位對健康有益的商品，加上積極在台IPO上市，給足大家最強的武器，再加上為進軍中國所做的各項準備，達成上述的目標是指日可待的事。

座右銘 機會是留給願意改變的行動者。

鼓勵 成功沒有捷徑，唯有一步一腳印。
伙伴的話

醫美護理諮詢師黃于芝 突圍健康、財富的成功術



以黃金三角、全方位產品在環貫綠佳利逆襲人生

現代人因收入問題而不敢步入婚姻，而在醫美擔任護理諮詢師、月薪10多萬的黃于芝卻是因為工作時數太長，常常一天上班超過12小時，偶爾還要留宿值班，不敢思考結婚生子的問題，不願用體力及犧牲健康來換取財富。正當思索人生未來方向之際，客人鄧卉沂和她分享環貫綠佳利的資訊，因看懂產品所含營養素的重要性，以及事業發展的成功性，她以黃金三角的方式啟動經營，並採全方位產品的運作模式，不但讓困擾20年的健康問題出現曙光，同時，也在三個月內達成成就殊榮。加入半年後，平均每月為自己加薪約6萬元的額外收入。

擁有傲人經歷的鄧卉沂和黃于芝都曾因健康問題而影響睡眠品質，看到鄧卉沂因環貫綠佳利的產品而讓健康獲得正向幫助，並願意放棄過往的事業投入經營這份助人的事業，主因為鄧卉沂的上線提到，「妳現在過著比一般生存者更高一階的生活，已進入到有生活品質的階段，但有許多人仍停留在生存階段需為生存而打拚，妳是否可以協助其他人都能過著和妳一樣的生活，這才能提升妳存在的價值。」黃于芝了解到鄧卉沂不是為了賺錢而經營環貫綠佳利，從她身上看到無私的助人光芒，內心暗暗許下要追隨她的步伐前進。

優質的制度及產品發揮加乘的成功功效

隔周，黃于芝前往環貫綠佳利聽說明會，她馬上聽懂這份事業非做不行，主因為制度很簡單，採雙軌制，其不斷堆疊所延伸的組織伙伴都與自己有關，如果產品是這麼好的話，兩者結合起來一定很驚人，只要堅持下去一定能創造成功！

黃金三角的經營運作模式加速成就達成

會後會時，同樣具有護理師經歷、現為CFC世界大使的蕭雪紅向黃于芝建議，若經濟上沒有負擔，可採黃金三角的經營模式運作，此模式可快速創造最大財富，而她不僅自己以黃金三角的方式加入，也幫父母以此方式加入。因當時正好有產品購買半年多加贈品2件的特惠方案，與人分享及傳遞時也強力推廣黃金三角的經營運作模

式，讓大家都快速體驗產品並迎向成功，其中有位伙伴還以七個經營位置的方式加入，讓她在2018年的11月底加入，於隔年1-2月就達成成就。

達成獎勵旅遊暢遊海外，還可增加財富及擴大組織

喜愛旅遊的黃于芝也透露，環貫綠佳利推出許多獎勵旅遊的活動，藉由達成目標，不僅可以免費暢遊海外，同時也可增加財富及擴大組織成長。一舉數得的誘因，讓她心動並勇於挑戰。目前，她已達成夏威夷獎勵旅遊，並將目標鎖定TLI紐約、GO GO JAPAN獎勵旅遊，不單自己要達成也要協助伙伴達成，藉此目標的達成，期許自己在今年年底能達成一星鑽的殊榮，組織也會誕生2位新科成就，讓大家一起共創、共享、共好璀璨的人生，為達成此目標，她將努力讓伙伴都進公司及團隊學習，對公司產生更多的確信及驕傲，進而成為經營者，擁有更穩定的經濟基礎。

投入公益回饋社會，讓世界更加璀璨光明

看著環貫綠佳利善盡企業的社會責任，常常號召伙伴投入公益活動，而領袖也會自動捐救護車等回饋社會，黃于芝的健康經公司的全方面產品照顧而獲得正向幫助，同時也帶動她的財富成長，對未來愈來愈敢想像的她，也計劃投入公益，讓世界更加璀璨光明。

座右銘 莫望初衷，堅持到底。

鼓勵 對未來不設限，堅持做對的事。
伙伴的話

職場新鮮人游輝岳 做出金飯碗抉擇

經營環貫綠佳利取得財富自由通行證

18歲時，母親把環貫綠佳利的會員證送給游輝岳作為生日禮物，原期待成年的禮物為摩托車或現金等大禮，希望破滅之餘，緊跟而來的是母親不斷邀約的惡夢，長達8年技巧性的回絕，游輝岳現在回想起來直呼，「當初年少不懂事把好运往外推，」好在母親不斷跟進，待他退伍並從澳洲打工度假返國為下一段生涯做準備，他到環貫綠佳利深入了解，看到可以為他開創優質生活品質的事業，他做出金飯碗的最佳抉擇，要經由環貫綠佳利通往財富自由。



在求學時代，游輝岳曾對未來感到迷惘，因為社會新鮮人在台灣的起始工資低，無法滿足他想要過的生活品質，大學主修應用英文的他決定退伍之後要到國外工作為人生存到一桶金再回國創業，屆時他的選擇性就比別人多。「因為家人在哪？家才在哪？」他在結束2年的澳洲打工生活，帶回人生的第一桶金，並想好在夜市創業擺攤做小吃，恰巧，朋友引薦一份月入10多萬元的航運駐外營業員的工作，為此，他也積極準備多益以迎接大好前程。

環貫綠佳利是份可助人及擁有璀璨人生的事業

等待下個工作的空檔，母親邀約游輝岳到環貫綠佳利進行了解，若他評估覺得不妥就不再煩他。他看到母親服務200多位出家師父，而他們也願意分享及傳遞環貫綠佳利的產品或事業，因這是助人的事業，此外，許多長者也在此擁有年或月收入百萬元的成績，過著手心向下的尊榮人生。從學習會、衝DAY等課程，他確認這是個很安全的事業。於是他思考兩個問題，(1)這事業能讓他在30歲時擁有30萬元的月收入？(2)這事業能幫助朋友擁有倍增收入，在健康財富上都有很好的發展？最後，他決定全心經營環貫綠佳利。

了解對方需求才能直搗核心讓締結成功

雖有強烈經營信念，但經營環貫綠佳利的行動力卻仍是個大問號？游輝岳坦言，學生時代曾經經營另一家傳直銷，沒做出成績還把人脈搞壞，並在心中留下陰影，雖然他以從澳返國為由邀約

朋友相聚，但碰面後卻只敢話家常，這情形長達4個月。他把自己歸零並向年輕領袖請益溝通的話術技巧，以及建構正確的經營心態，他明白如何直搗核心讓締結成功的方式，那就在傳遞的過程中需隨時留意對方的反應，從中了解對方現階段想要的是健康、財富、時間自由、旅遊等等，他在對此直搗核心，成功締結。

執行「321成功法則」達陣成就殊榮

去年參與FESTA年會，名越隆昭總裁表示，「公司已把所有事情都安排好了，所以你們都一定做得到。」意指全方位產品準備好了、通路架構好了、IPO也準備要上市，已為伙伴備好世界第一等武器，只看你敢不敢帶上戰場？激勵游輝岳挑戰成就的目標，他執行「321成功法則」，那就是每天要接觸3個人，跟進2個伙伴，每天至少要跟1個人完整講述環貫綠佳利，經此讓他在2019年1-2月達成成就。

2019年底要挑戰一星鑽，帶領伙伴步上成功殿堂

自己若不設定目標就是阻礙伙伴的成長，他計劃在今年底要挑戰一星鑽，藉此協助2位伙伴達成成就，此外，他也計劃從2021年起和其他領袖每年招待伙伴出國2次、每次兩周，激勵伙伴的士氣，讓他們都能步上成功的殿堂。

座右銘 做你所說，說你所做。

鼓勵 讓專業成為信仰，你就會是贏家。

歐欽雄、伍張甯伉儷 讓承載幸福的夢想起飛 看見最美的未來風景

在經營環貫綠佳利的伙伴類型中，有朋友、同學、家人、夫妻等不同關係的屬性，當中最閃的合作組合之一就屬夫妻檔，其中有許多令人稱羨的神仙眷侶，像是近年來表現相當耀眼的歐欽雄、伍張甯伉儷，經由環貫綠佳利讓承載幸福的夢想起飛，不僅讓他們的婚姻重燃戀愛之火，也讓他們看見最美的未來風景，倆人點亮幸福的正能量，並將幸福的種子散播到身旁的每個角落。

事業的成功，有可能是幸福的依靠，也有可能將幸福的家庭愈推愈遠！曾有「百萬導遊」封號的歐欽雄，一個月有4/5的時間在外帶團，曾創下8天近450萬元的業績，因聚少離多，夫妻倆長期呈現爭吵的狀態。太太伍張甯曾在他陷入人生谷底時陪他再出發，倆人不忍破碎一地的傷心讓過往的甜蜜感情被消耗殆盡，最終走向離婚一途。

找回健康、挽救婚姻

恰巧，大姨子向他們分享環貫綠佳利，因為捧場而加入，在食用產品後，他被產品感動，進一步了解事業制度，發現只要透過「分享10位伙伴」就可吃免費，事業經營很簡單，又可以幫助到大姨子，同時解決夫妻倆長期吵架的問題，夫妻倆經過一番討論後決定投入經營環貫綠佳利。

組織倍增、全球分紅讓夢想愈飛愈高

伍張甯曾任職保險業擔任處經理，年薪最高達400萬元，她從網路上看到一位領袖分享環貫綠佳利的經營方式，其中有2句話影響到她，(1)如果1個新人可以在1個月直推10，那半年後，組織就會有250人以上；(2)如果你沒有上成就，不要告訴別人你經營過環貫綠佳利。第一句話指出組織要成長快速，直推是成功王道；第二句話透過達成成就的重要性，除了可領到全球分紅，也意謂組織成形。組織倍增的驚人速度，以及全球分紅的魅力，加上可以經由這份事業或產品助人，讓歐欽雄、伍張甯伉儷存封內心多年的幸福夢想展翅起飛，兩人也經由成就、進階、終身成就，以及星鑽等殊榮的達成，看見最美的未來風景。

健康夢想

歐欽雄困擾數十年的健康問題因產品而獲得正向的幫助。

財富夢想

1. 挑戰CFC世界大使殊榮，開創百萬元的月收入。
2. 幫助6-20萬個家庭實現財富自由。

幸福夢想

1. 有同事業、話題、人生方向，感情更加甜蜜。
2. 計劃成立慈善基金會協助偏鄉的弱勢兒童及家庭改善生活，變得更好。



星鑽鐵粉李京樺

讓收入成長曲線不斷上升的關鍵報告

自覺人生從加入環貫綠佳利才開始，李京樺和家族的親友都是環貫綠佳利的忠實鐵粉，因為產品和事業在自己的身上起了強大的化學反應，有了良好正向發展，而這正能量仍持續加溫中，環貫綠佳利已成為他和家族親族成員的生命及生活的核心，每日繞著它運轉，照亮自己及伙伴，讓世界充滿希望及光明。

海洋大學食品系及研究所畢業，過往李京樺任職公務機關，從事保健食品所使用的素材及添加物的研究，再委託廠商去製造，然而在做研究時需看許多學者過往所做的文獻，但這都是別人10年前所做的研究。

走在時代潮流，洞悉未來健康需求



尤其要做到全方位的營養素產品更難，李京樺以食品科學的角度來看公司的產品，他十分自豪地說，公司的產品一直走在時代的潮流尖端，20年前，當3C產品尚不普及時，公司就以許多文獻為基礎，深入植化素產品的研發並推出識霸，令他折服的是，居然還能不斷升級產品成分，而第7代升級版即將推出，公司居然可以找到現在很冷門的成分，但未來卻能成為主流的營養素，因此他把公司全方位產品奉為每日必需品之一。

成為環貫綠佳利的鐵粉，擁有健康、財富和時間自由

進入職場時，李京樺的同學選擇在藥廠工作，首月，同學的收入比他在研究單位打拚2年的月薪還要多上近2萬元。當年28歲的他，對於4萬多月薪尚可接受，若10年後，仍龜速調薪，有底薪對他而言是件好事嗎？經營環貫綠佳利至今，他的月收入已翻N倍，他透過公司所舉辦的各項獎勵旅遊活動，搭配全方位的產品使用及推廣，和伙伴們共創財富自由，實現收入曲線沒盡頭的夢想。他相信，任何人只要願意成為公司的鐵粉，必能擁有健康、財富和時間自由。

鐵粉實績

愛用公司的產品，並且大量的使用。積極參與公司的每件事情及活動。

鐵粉精神

公司的產品及事業都很棒，可以幫助人們創造自我價值或翻轉人生，秉持幫助別人更好的心的鐵粉精神，今後仍將努力分享及傳遞產品及事業的資訊，助人擁有健康、財富、幸福。

鐵粉宣言

把環貫綠佳利這棵蘋果樹種在家中，在世界各地開花結果。



星鑽鐵粉孫綵勳

免費出國玩，還能收入倍增的秘訣大公開

過去經營服飾精品店很成功，但忙碌的工作讓孫綵勳在年過40歲仍未踏出台灣的國門。經營環貫綠佳利才短短2年，她就擁有200多萬元的年收入，而這數字卻是她精品店打拚10年才有的成績，重要的是，她有錢有閒還可實現出國的夢想，透過達成公司所舉辦的獎勵旅遊活動，讓她在4年就到訪10幾個國家，印證讀萬卷書不如行萬里路的道理，視野變開闊。

有人說，「人是不滿足的動物。」經業界朋友分享，孫綵勳了解到環貫綠佳利是一間可讓人擁有權利性收入的公司，透過達成獎勵旅遊的目標，不但可免費出國研修及旅遊，同時還能讓自己的收入變多、組織成長，旅遊的過程中還能有收入進帳。此外這份事業對她的魅力還包括：業績不歸零、無限代、跨國事業，徹底顛覆她對財富的認知。

以「3大1挖」的經營法則運作

孫綵勳以達成獎勵旅遊為目標，採「3大1挖」的經營法則運作，其為：1.大量學習、2.大量邀約、3.簽大單(推3個位置、1年的長方案)、4.挖需求(健康、財富、未來需求)。而最終成功締結的關鍵就是真誠，她語露得意地說，有位伙伴全家5口都以黃金三角的方式加入，還延伸出親友等人脈，讓她更堅信這是一份可以成功的事業，自此她也成為公司的鐵粉。



經營環貫綠佳利開創不一樣的人生

然而這樣的事業卻是很容易經營，以獎勵旅遊為目標，經由愛用及分享產品及事業就能達成。因為對環貫綠佳利的確信及驕傲，她把這份事業當作職涯的代表作全力以赴、全力一搏，她深信

伙伴一定能和她一樣，以成為環貫綠佳利的鐵粉為榮，經由這份事業獲得健康、財富、幸福，開創不一樣的人生。

鐵粉實績

愛用公司的產品，經營第2年創下6位數月收入。勢必達成獎旅活動，經營第4年已到訪10幾個國家。

鐵粉精神

無私奉獻，帶著伙伴進公司或會場學習及運作，並複製成功，讓大家一起變好，不單能擁有健康，同時，還能擁有權利收入及時間自由，共創、共享、共好精品的人生。

鐵粉宣言

把環貫綠佳利當作最後一份事業，今年底挑戰高峰會員。



環貫綠佳利6月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人，《展翅》月刊從本期開始新增「榮耀經典」的單元，從歷史上的每個月來看環貫綠佳利的轉變及演進，讓大家了解環貫綠佳利為何能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的緣由。

在環貫綠佳利歷史上的6月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2005年6月7日	 台中分公司成立	環貫綠佳利在台灣的第2家公司，成功進軍中台灣市場，奠定後續南下發展的重要基石。
2012年6月	 首次舉辦健康管理挑戰賽。	讓大家以健康的方式展現體態及自信。
2013年6月9日	 日本千萬美金領袖淺羽勤受邀到台中舉辦RALLY。	當天超過800位伙伴到場聽他分享成功的思維，激勵到中部伙伴衝刺榮耀的決心。
2013年6月15日	 石門風箏公園淨灘	共計撿拾172袋垃圾，總重量1.1噸，讓地球重拾健康。



每月月底時，您的直接介紹會員當中有10人以上，皆在因購買創業商品、循環商品而產生的有效期間內，即可領取開發獎金。於獎金計算期間內，環貫綠佳利會從全球所銷售之商品點數當中提撥1%作為獎金，平均分配之。您當月之有效期間只要中斷一天，即喪失領取資格。
※本次計算月份為2019年1月份

簡寶珠	許哲豪	李竹民	陳怡安	蔡鴻政	張秋月
鄭美涼	曾婕語	顏志宏	曹黃彩	王怡月	許耀仁



左右兩線的累積點數皆達25萬點時，稱為獨立循環。為達成獨立循環，需有2人以上介紹實績。
※本次刊載之獎金結算日為2019年1月4日、1月11日、1月18日、1月25日、2月1日、2月15日、2月22日、3月1日。

萬采榮	劉秀鳳	鄭美涼	羅允祿	賴月巧	高婉芬	葉郭鈺玲	黃于芝	妙惠中
潘麗華	殷子淇	楊牡丹	楊雅婷	戴甯蒂	李秀鑾	蘇瓏靚	黃于芝	黃漢斌
李日昇	賴招女	鄭人豪	葉春來	梁雯琇	陳鈺鏞	張惠伶	王慶棟	劉清騰
楊牡丹	吳秉林	孫綵勳	許耀仁	楊志坪	陳文芝	張惠伶	陳秋惠	萬宜真
陳慧書	周玉美	許秀娟	張惠伶	陳麗璇	王文正	戴環信	郭陳壽柿	萬宜真
陳勤聰	翁明源	丁韻綺	許桂香	詹憶慈	陳李雪	黃安諱	林明我	唐逸士
陳勤聰	許柏昭	許秀麗	李淑珍	鄭人豪	陳文健	甯歆惠	董金環	徐敬翔
李芊嬋	力聖哲	蕭糯	釋體修	謝安邦	蔡千貽	余孟紫	游天貴	黃春月
李芊嬋	劉素湘	吳汶玟	孫綵勳	施驊恩	陳蕙怡	鄭人豪	甯歆惠	黃淑珍
王素華	林碧吟	王婕如	陳令娟	林恭漢	廖永鈞	戴淑芳	甯歆惠	徐美華
李芊嬋	李麗華	吳玳靈	陳令娟	王政舜	廖家威	殷慈敏	游輝岳	郭素霓
李芊嬋	吳仁文	鄭婷方	陳令娟	楊雅雯	廖家威	吳玲珠	黃玉梅	張久松
李樹榴	王肖齡	陳圓	許秀麗	吳則民	李淑珍	梁素月	游錦綉	陳英蘭
李樹榴	陳維臻	徐懷鏌	謝明綾	王薪富	李淑珍	許信立	鄭人豪	陳秋梅
李樹榴	陳維臻	徐梓惠	謝明綾	楊雅雲	謝國兄	張慧君	鄭淑楨	李淑美
謝博宇	陳湘菱	李芸玫	謝明綾	陳秀鶴	楊陳勤多	鄭文婷	吳晨瑜	郭曉憶
謝博宇	李芷瑩	張慧如	謝明綾	盧佩佳	侯邱淑境	王聖儒	葉淑華	楊張惠玲
謝博宇	李夢萍	蔡善茹	梁素玉	黃聖傑	柳瓊薇	李艾素	蔡紫薰	劉美峯
謝博宇	陳麗鶯	陳坤煌	沈采鈴	林紫雲	陳令娟	劉家歡	李佩玲	王金環
謝博宇	張晉維	黃蘭香	林俊宏	朱柏任	陳令娟	陳瑜	許秀娟	陳正傑
許瓊芳	王紹玟	王奕增	黃鈺祺	彭薰嫻	陳令娟	萬宜真	吳東霖	陳之于
陳令娟	蕭京娥	顏煥臻	黃上容	趙高政	陳令娟	萬宜真	鍾美青	陳麗鶯
王怡婷	蕭京娥	廖家威	萬宜真	張綉英	陳令娟	曹愛莉	林美慧	侯奕珊
李玉圓	李俊仁	黃林招治	萬宜真	龔琬晴	吳素月	阮惠琨	賴美如	林玉麗
陳寶媛	林欣宜	陳嫻珍	蔡鴻政	張月麗	林俊宏	王淦賡	鄭惠月	陳春燕
侯秋梅	林信州	向永晴	吳鄭淑麗	管政綸	林俊宏	呂映瑩	鄭惠月	黃淑貞
李菊瑛	周美美	林亭好	湯信昌	林貴蘭	蕭霽琬	藍素綉	鄭惠月	羅明道
連珠吟	蔡育涵	吳梅玲	許淑貞	陳雪嬌	徐陳翠香	陳香文	方張如蓮	張許淑玉
吳莉茹	張惠伶	胡清景	謝佳純	盧佳慧	洪詩涵	黃書筑	廖心鈴	謝淑滿
黃玉如	李俊宏	盧定金	張春福	曹錦綉	王妙貝	韓春美	潘羿彤	王聖慈
潘素芬	陳鳳嫻	蕭順蘭	黃銘勳	游輝岳	陳順親	杜衣鈴	張以暖	陳蔡珠民
蘇唯明	謝凱芸	萬宜真	竺之蓮	陳令娟	謝鴻恩	黃朝國	林碧珠	劉碧霞
張允銓	陳盈瑜	蔡鴻政	王禮傑	林美慧	蕭良材	張景盛	曾婕語	王毓
李卓鴻	陳慧敏	呂國龍	郭芳瑜	黃志平	陳靜賢	梁明珠	MOLNAR SANDOR MEHALY	李佳穗
胡志源	張傑盛	黃瓊瑤	胡靜文	蕭新成	邱怡菁	黃陳麗琴	唐偉哲	
陳森妹	張原福	吳宗澤	陳林月娥	李連城	楊淑敏	陳淑美	陳致宏	
黃惠鳳	洪年永	莊月嬌	羅桂梅	蔡麗香	黃秀香	陳熾臣	陳幸端	



Welcome Naturally Plus 2019挑戰營 香港.綠加利再創佳績

今年取得挑戰成功的20多位香港伙伴，由香港半夜坐4個多小時的飛航抵達韓國首爾。

由於到達當地已是早晨時間，故此，先到附近高級食店填飽肚子後。離開首爾後大約2小時車程到達--抱川。這地方又叫藥草島是由私營部門經營的最大的藥草園。裏面分很多區域，例如。香草博物館，香草園，國際村，傳統市場，懷舊區，小動物園。

韓國紫菜博物館品嚐各種奇妙口味紫菜

下午就到韓國紫菜博物館（松鶴紫菜博物館），其實看似簡單的紫菜，也是有許多特殊的工序流程，從擬真蠟像、真實器具中重現紫菜製作現場中，除了不僅可了解韓國紫菜多樣化的製作過程，還能品嚐各種奇妙口味，包括：B.B.Q、泡菜、辣椒、海鮮口味等，若胃口大開。而且學員們都很用心的在看導師的講解。深度品嚐韓國紫菜的國民魅力。

韓國民俗村直擊《擁抱太陽的月亮》場景

第二天到達韓國最大的民俗村樂園「韓國民俗村」，傳統文化而建立的民俗村，感受朝鮮時期的風土人情。身在這處能感受暫時遠離城市的

繁鬧與喧囂，前往的京畿道，充分了解韓國的歷史和文化。內裡保存民族文化資源，呈現了朝鮮後期當時的生活景象，尤其是展現出當代士農工商階層文化、巫俗信仰、歲時風俗等各式面貌。原來當年紅爆韓劇《擁抱太陽的月亮》也是在這處取景的。這個背景下當然引起一班渴望穿著韓服的會員們急着變裝，變身後的他們都傾刻成為勇士及溫婉的韓國宮女，最後還來一個大合照。

登首爾塔扣情人鎖，象徵事業更團結

隨後到達南山N首爾塔，它是眺望首爾的最佳地點，從展望台能360度遠眺市區全景，能輕鬆俯瞰美輪美奐的城市景色。首爾塔的情人鎖圍牆，更是情侶必訪之地也是韓劇拍攝的熱門景點。當然也吸引了遠遠由香港而來的會員們，為了留念而在此扣上情人鎖，也表達會員之間一起為事業更團結。最後一程到達樓高8層的超大樂天超市去購買伴手禮。

經過這次挑戰營，伙伴們覺得友情變深厚，同時，也透過分享激勵彼此，能給伙伴對未來更有信心，有默契要攜手共創更好的未來。



Health Tips

創意料理

端午「粽」情吃美食

美味少負擔

普力活BB 紅藜健康粽

端午節就是要吃美味的肉粽才有年節味，然而市售的粽子潛在不易消化、高熱量、高鹽分等風險，吃太多對現代人來說營養價值過剩，不但會被膽固醇纏上，還容易發生腹脹、腎臟方面等問題。

小時候，BB仔最愛一邊吃著阿嬤包的肉粽，一邊看著龍舟賽或白蛇傳的故事，一不小心就多吃了2-3顆，但隨著年紀的增長，端午節除了懷念屈原的愛國精神，還多了一份濃濃的阿嬤包的肉粽味。為了找回記憶中的味道，BB仔決定今年自己包粽子，選擇在傳統的粽子中加入紅藜麥，讓阿嬤知道我永遠記得她，並懂得照顧自己的健康。

紅藜麥有「穀類的紅寶石」美譽，做為肉粽的食材之一，除了增加視覺上的華麗感，其富含高膳食纖維為地瓜的7倍，能增加飽足感，還能促進腸道蠕動，讓油膩、熱量極高的傳統粽子，減輕不少負擔，此外，還少了五穀雜糧的青澀味，將口感升級，讓人可以「粽」情端午美食。

普力活BB

紅藜健康粽

作法大公開

熱量一覽表		
品名	重量	熱量
普力活BB紅藜健康粽	1顆	374卡

PS:「普力活BB紅藜健康粽」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

• 材料 •

紅藜5g、五穀米30g、長糯米25g、雞肉丁35g、乾香菇3朵、蒟蒻2片、栗子1粒、少許紅蔥頭及蝦米，以及五香粉、甘草粉、香菇素蠔油、苦茶油適量，與普力活BB1包。

作法1

將五穀米、長糯米、紅藜洗乾淨，並泡水3-4小時，再蒸熟，備用。

作法2

將雞肉丁、乾香菇、蒟蒻，以適量的五香粉、甘草粉、香菇素蠔油調味，備用。

作法3

用苦茶油將紅蔥頭、蝦米爆香，再把所有材料加入稍微拌炒。

作法4

取兩張粽葉重疊，將蒸熟的五穀米、長糯米、紅藜，以及拌炒後的內餡備料包入粽葉，再淋上1包普力活BB即可食用。



全球超過9成人口受空污危害 全民練「5」功強化健康防護網

據媒體報導指出，一份國外最新科學研究分析報告揭露，空污對人體從頭到腳皆會造成傷害，恐造成心、腦、肺、肝、膀胱、生殖器等相關疾病，甚至連胎兒在母體內都會受到波及。世界衛生組織（WHO）指出，全球超過9成人口蒙受有毒空氣危害。而最新分析指出，每年有880萬人因此早逝，空污比抽菸更容易致命！

國外媒體指出，這項研究結果發現，空氣汙染物中的細懸浮微粒PM2.5，可經由呼吸到達肺泡，再進入到人體的血液，經由血液帶到全身，進而引起全身性發炎反應造成全身性破壞。而國際呼吸學會論壇（Forum of International Respiratory Societies, FIRS）科學家在刊登於「胸腔」（Chest）期刊的兩頁文獻綜述報告中總結也直指，「空污不僅會造成慢性疾病，還會可能危害身體的每個器官。」據了解，現今全球有7萬多篇科學論文證明，空污正在影響人們的健康。」

呼吸道吸入、接觸過敏原

空污無所不在，像是季節性霾害、汽機車或工廠排放的廢氣等都是主要空氣污染來源，由於它的粒徑極小，人們在呼吸時就可能吸入，其經由鼻腔、咽喉進入到氣管、細支氣管，再進入肺泡中作氣體交換，當其進入肺泡被巨噬細胞吞噬將影響免疫功能；倘若是穿過肺泡進入血液將運送至全身，而影響全身所有組織與器官。此外，空氣污染中的細懸浮微粒也容易附著在皮膚表面、堵塞毛孔，成為過敏原引發皮膚過敏，或是眼睛癢、乾澀、發紅等情形。

啟動5項預防措施防範細懸浮微粒

如何防範無處不在的空氣污染細懸浮微粒？以下5項方法提供參考：

1. 即時掌控PM2.5情報：

政府每天都會公佈空氣品質指標，以綠、黃、橘、紅、紫顏色顯示，當顯示為橘色時就表示「提醒」，紅色則是「警示」的意思，可上環保署空氣品質監測網或「環境即時通」APP，即時掌控PM2.5的濃度與分級，以及最近3天的空氣品質預測，即早做好防範，像是減少出門，若一定要外出，則多乘坐公共交通工具，或盡可能避開交通尖峰時段及流量較大的路段，同時在路上行走時，遠離汽機車排氣管10~15公尺或站在通風處，以避免吸入空氣污染細懸浮微粒。

2. 避免接觸污染空氣及做好個人衛生：

外出建議戴帽子、穿長袖衣服、戴沒有度數的眼鏡，以減少頭髮、眼睛、皮膚與空污接觸。回家後，立即清潔臉、手、鼻、口，或是洗澡將全身的肌膚清潔乾淨那就更好！

3. 慎選能過濾懸浮微粒的口罩，有效保護口、鼻呼吸道：

一般活性碳口罩及醫療用口罩，僅能避免吸入異味或吸附有機物。而歐規FFP1、美規N95或專利口罩，能阻擋80%~99.7%的空氣污染細懸浮微粒。

4. 補充營養提高免疫力：

可多吃深色蔬菜、水果以攝取足夠的維生素A、B、C、D，同時，補充益生菌及多喝水等，以補充對健康有益的營養素及促進新陳代謝。

而富含維生素A、C的蔬果，例如：奇異果、草莓、柑橘類、番茄、鳳梨等，或是深綠色葉菜類，像是地瓜葉、菠菜等，有助增加上呼吸道的抵抗力，以減少空氣中的不好物質進入體內。另外，也有研究發現，每天食用魚油(富含Omega-3脂肪酸)，像是沙丁魚、鮭魚、鮪魚及亞麻仁油，也可減少空污對呼吸道的傷害。除了透過食物補充所需營養素外，也可透過營養補充品來補充不足的維生素含量，像是有「天然維生素C king」之稱的卡姆果，是天然維生素C含量最高的果實，其含量是柑橘的40倍、檸檬的60倍以上，並富有多種維生素、β胡蘿蔔素、植物多酚、胺基酸、礦物質等豐富營養成分，有助於健康的運作。至於含豐富維生素B的蔬果，像是：香蕉、蘋果、胡蘿蔔、豆莢杏仁、黑豆、紅豆、綠豆、芝麻等；具有維生素D的蔬果則有蘑菇、檸檬、蘋果、櫻桃、桑椹等。

近年來，有專家提出「植物力量」的保養理論，觀察發現，植物在成長的過程中需面對氣候變遷、紫外線、害蟲、外敵等傷害，但植物無法選擇成長的環境，因此，長期下來，植物醞釀出很強的自我防禦力量，當自然環境越嚴苛，植物的自我防禦力量就會越強大！專家也從中解析出「植物力量」的密碼，深入發掘北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」有一個共通性，就是符合在嚴苛環境下所生長的因素，像是種植在嚴寒、乾燥的大地，受到強照日曬、劇烈氣候變化等，也因為飽受大自然的考驗，所以植物具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量，也因此，在內部保養方面，建議可適當地補充這些「植物力量」的營養素，來增強健康的防禦力。

5. 保持室內空氣清新：

霧霾時少開窗，而炒菜時一定開抽油煙機、避免二手菸等，此外，白天盡可能不開窗，避免廢氣隨風吹到家中，建議晚間或入夜再開窗。可藉由在室內擺放綠色植物增加空氣濕度，或是使用空氣清淨機來保持室內空氣清新。而祭祀時，也應避免燒香及燒紙錢的煙霧。



2050年全球失智人口將達1億5,200萬人

世衛組織強力推薦5大預防失智措施

目前全球約有5,000萬名失智患者，每年正以1,000萬人的數字快速增加，世衛組織預估，2030年失智患者高達8,200萬人，至2050年時，全球失智人口將突破1億5,200萬人。據了解，2018年花費在失智症的照護成本約為1兆美元，到了2030年將倍增為2兆美元。全球有許多的家庭正在承受失智症帶來的衝擊，而該症也將為醫療及國庫帶來沉重負擔！

預防失智已成為全球重要課題！然而過往以藥物來預防及治療失智症，已被認定是錯誤的作法，世衛組織發佈最新「預防失智症衛教指南」，強力推薦5大預防失智的措施，分別為運動、戒菸、健康均衡飲食、高血壓控制、糖尿病管理。當人體除去環境及生活習慣等負面因素，就能有效降低失智風險。

規律運動被證實具有預防及改善老年失智症的效果

運動好處多多，可增強免疫力、減少健康的危險、可減少壞的膽固醇在體內的濃度等，據報導，規律運動已經被證實具有預防及改善老年失智症的效果，像是有氧運動能讓人思緒清晰，每週3次每次30分鐘的有氧運動似乎能減少長者認知能力衰退的情形。此外，重量訓練、平衡訓練也是很好的選擇。

吸菸者罹患失智的風險相較於未吸菸者多1.27倍

據研究顯示，吸菸者罹患失智的風險相較於未吸菸者多1.27倍。戒菸除有益健康，還可降低認知功能下降，以及減少失智症風險，因此戒菸也被列為預防失智的強力推薦措施。

做好高血壓控制、糖尿病管理以減少罹患阿茲海默症

阿茲海默症是一種大腦的神經退化性疾病，近幾年，不少流行病學的研究顯示，中年時，罹患高血壓者將來年紀大時得到阿茲海默症的機率較一般人大，此外，相關研究也指出，糖尿病也是阿茲海默症的危險因子之一。因此做好高血壓控制、糖尿病管理。

均衡飲食補充每日健康所需營養素

均衡飲食是維持健康的首要原則，何謂健康均衡飲食？攝取充足而不過量的6大類食物：五穀根莖類、蔬菜類、水果類、蛋豆魚肉類、奶類、油脂類。



然而受到生活及飲食習慣的影響，國人普遍無法做到健康均衡飲食，尤其在蔬果的攝取量嚴重不足，因此可透過攝取葉黃素、玉米黃質、番茄紅素、黃梔子、胡蘿蔔素及花青素等6種健康所需的類胡蘿蔔素，補充健康所需營養素。

氫氧合體對健康有助「憶」

除上述世衛組織強力推薦5大預防失智措施之外，氫氧合體對健康有助「憶」。據媒體報導，人類大腦重約1.4公斤，約佔體重的2%，光處於休息狀態就需要使用整體氧氣用量的20%。而血管供應腦部所需大量的氧氣和養分，以維持正常功能。

有人說，「氧是生命能量的來源。」然而，氧氣也是種不安定性的物質，易引起「氧化」作用，若是有抽菸、酗酒、壓力、睡眠不足等情形，就會讓體內的不好的活性氧增加。

而活性氧只是一種總稱，有好的也有壞的。相較之下，氫卻是種安定的元素，對於氧化力不強的良性活性氧並不會造成傷害，只會與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反映，然而兩者結合只會變成水，並不會產生有害物質。也因為氫能讓氧氣變得更好，所以近年來含氫水深受民眾喜愛，成為催化好氧的重要化學元素。

「母親」將瀕臨絕種？

溫馨五月天是感恩母親的日子，但莉莉看到媒體報導，「近4成未生育女性，寧可養寵物也不養小孩。」而隨著台灣的生育率不斷降低，令人憂心有朝一日會不會「母親」的角色恐將瀕臨絕種走進歷史！

根據內政部戶政司最新人口統計資料顯示，台灣總生育率連續4年下滑，2018年台灣總生育率僅次於韓國，名列全球倒數第二！據調查報告顯示，不想當媽媽的原因為：「不必生」、「不想生」、「沒有條件生」。許多年輕女性認為「與其養孩子，不如養寵物」，而絕大對數不願意生育的原因，是「經濟狀況不允許，無法負擔育兒費用」、「無法保證給孩子理想中的生活」等因素。

多數人處於為生存而打拚的人生

現今台灣職場普遍存在著低薪或高薪超時的現象，造成許多人經濟狀況不佳無法負擔育兒費用，或是有錢卻沒時間可以陪小孩，無法保證給孩子理想中的生活。莉莉身旁有許多姊妹淘在過往處於為生存而打拚的人生階段，自己都無法過更好的生活品質，更別談生育下一代。

經莉莉和她們分享環貫綠佳利的事業，她們不僅把自己的健康找回來，為生育下一代健康寶寶做足萬全準備，還因為愛用及傳遞產品、事業資訊而累積了每月6位數的收入，因而有能力為下一代儲存教育及生活基金，而這數字仍在不斷成長中，此外，在坐月子期間還有獎金可領取不需為生活開銷而煩惱，重要的是擁有時間自由可以陪伴小孩的成長過程。原本不敢生育，居然因為環貫綠佳利而生上癮，她們懷了第二胎之後，還計劃懷第三胎，因為環貫綠佳利的事業是可世襲，讓她們完全沒有經濟顧慮，開心為人母教育下一代，還期待這群環貫綠佳利寶寶未來能繼續傳承這份事業幫助其他的人。

女人生育年齡也有紅綠燈，別再為了經濟考量而和母親的角色擦肩而過，選擇環貫綠佳利讓你快樂做女人，享受為人母的喜悅及驕傲。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



脫貧的最佳抉擇

在台灣當兵是男人應盡的國民義務，然而台灣從徵兵制走向募兵制，愈來愈多女性也投入部隊，當兵除了保家衛國之外，對於許多家境貧困的年輕男女，或是不想領取低薪的新鮮人而言，從軍可省下許多生活開銷費用，退伍後還可領取退休俸做為未來的創業基金，當兵在現今的社會也成為脫貧的一種選項。

小綠最近看到媒體報導，社會局和空軍合作辦理脫貧方案，鼓勵人們從軍，改善家中經濟狀況。小綠心想當兵保家衛國是件好事，但做為脫貧的選項之一，對於年輕的生命而言，只有這個選項可選擇嗎？

讓人創造財富及時間自由

小綠想起之前到南部協助伙伴，在高雄分公司聽到一位年輕領袖的故事分享，他為改善家中經濟而選擇當職業軍人，服役期間，他也計劃退伍後藉由退休俸為自己開創一番事業，然而看似不錯的軍人月俸卻趕不上飛奔的物價，同時，父母一天天的變老，但身為人子的他卻不能隨時在父母身旁服侍，雖感愧疚，卻無法改變現況。遇見環貫綠佳利之後，他才了解到脫貧的選擇很多種，而環貫綠佳利不僅可讓人創造財富自由，還能擁有時間自由，不單可做自己生命的主人，同時還可幸福陪伴家人。

去年DASH年會時，小綠也聽到一位沒有任何社會地位及背景，僅僅是一位平凡的90後大學生，在學生時期接觸到環貫綠佳利，當初他分享這份事業給幾位年輕同學，居然從年輕人延伸到長輩、更延伸到海外，讓他擁有中國及香港團隊，他開心地說，環貫綠佳利的商品、制度對於年輕人來說，既可以照顧到家中長輩健康、更可以發展屬於自己的國際事業！讓他和家人變得非常幸福！

年輕只有一次，但脫貧卻有許多選擇，而環貫綠佳利能让你獲得身心及經濟健康，人生富裕，更特別的是還能幫助到別人，讓心靈更富裕。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



Vol.56

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

成就大小，取決於你怎麼看待自己

學生向老師請求解惑，學生說：「老師，有人誇我是天才，但也有人罵我是蠢才，你怎看呢？」師回：「你又是如何看待自己呢？」頓時，學生一臉迷惘望著老師。老師進一步解釋說：「譬如一斤葡萄，在甜點師傅眼中是製作美味甜品的好材料；在製酒商眼中可釀成葡萄酒，在一般人眼中，那就是一項美味的水果。然而，葡萄還是那斤葡萄。同樣，你還是你。」

學生豁然開朗，原來有多大的成就，取決於自己怎麼看待自己。

小故事
大啟示

每個人都是有價值，取決於你怎麼看待自己，並且懂得找到能發揮自己優勢的位置。

危機驅駛前進的動力

上帝創造大海，並製造各式各樣的魚，給予牠們靈活的鰭能在大海中自由自在地游動。但上帝卻忘了給魚安上鰭，因魚的比重大於水，少了魚鰭，魚一旦停止游動就會很快沉入水底，因此大海中的魚都活不長。上帝發覺此問題，給魚安上鰭，魚兒不但能在水中隨意浮沉，還可原地休息。但上帝卻因為沒有看到鯊魚而無法幫牠安上鰭，上帝心想，反正鯊魚沒鰭就會淪為海洋中的弱者而被自然淘汰。

多年後，魚兒紛紛向上帝訴苦，上帝才知道牠們被鯊魚殘害。此時，一群威猛的鯊魚游過來，魚兒嚇得紛紛逃竄。上帝十分驚訝，為何沒有鰭的鯊魚反而成為海洋中最兇猛的魚類？鯊魚眼中帶著殺氣地說：「因為少了鰭，我們時時刻刻承受巨大壓力，為避免被水壓死，我們未停止過游動，必須和命運抗爭，鯊魚因而擁有強健體魄，並練就一身非凡的戰鬥力，成了海洋中最兇猛的魚之一。」

小故事
大啟示

在競爭社會不進則退，安於現狀太久將被時代所淘汰或被他人所取代。

態度決定前進的方向

人生不如意事十常八九。蚌從不怨天尤人，面對不如意的事總以包容的心來看待，像是每當沙粒進入蚌體內，牠無法把沙粒排出，深感不舒服，牠轉個念用體內營養逐步把沙粒包圍起來，於是沙粒就變成美麗的珍珠。

野馬遇到不如意的事卻選擇爆怒的方式來解決，像是面臨到吸血蝙蝠叮取腳上鮮血時，牠無法把對方趕走，因深感不舒服而暴跳狂奔，被活活折磨致死。然而吸血蝙蝠所吸取野馬的血量極少，根本不足以讓牠死去，其真正的死因就是暴怒和狂奔所導致。

小故事
大啟示

不如意之事往往都是人生的轉折點，你用什麼態度面對，它就帶領你往那個方向走。何不像蚌一樣，設法適應，包容一切不如意，使之為我所用。

撒下祝福的種子

李先生有個兒子，帶給他們夫妻許多煩惱，還離家出走、斷絕音訊5年。李先生心中痛苦萬分而向心理諮商師尋求心靈諮詢。

心理諮商師看著他說：「你和兒子惡言相向多久了？」李先生低著頭回：「從他懂事以來，我就很嚴厲教導他，從來都不曾說過一句好話。」心理諮商師說：「結果是無效，對嗎？」李先生回答：「是。」心理諮商師說：「在接下來的3個月，我希望你們夫婦倆一想到兒子時就祝福他，只記得他好的一面，並向神明祈禱說他的好話。」夫婦倆每天都持續這樣做。

一個月後，兒子打電話回來，他說：「爸，過去的1個月，我一直想到你和媽媽，想知道您們現在過得好不好？」父親回：「我真的很高興你打電話來，這周末要不要回家一起吃午餐？」兒子欣然答應。兒子穿著破舊衣服，並留著一頭又亂又長的頭髮。父親收起過往的嚴厲，關懷、接納兒子，還在心裡祝福他。用完餐，兒子的眼神愉悅望著父親說：「爸！我很享受今天家人一起用餐。」父親回說：「兒子，我也很享受和你在一起啊！不如你今天在家裡過夜好嗎？陪陪我和你媽。」兒子很開心地答應。那晚，父親到兒子房間對他說：「孩子，過去我對你很嚴厲，你願意原諒我嗎？」兒子說：「爸，我當然原諒你！」父子關係從此開始和好。

小故事
大啟示

種什麼因得什麼果，撒下祝福的種子，人們的收成就是祝福。

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「靈藥」、「靈藥明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低稱中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而較處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環寶綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病及疾病症狀緩解或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇張、易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推銷。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換款，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務輔助品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
 - 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

2019 GO!GO! JAPAN



2019/3/1(五) ~ 2019/8/31(六)

限台灣登錄之會員(達成者以名義計)

新入會之會員資格限BC001且為台灣、香港、NPGL * NPGL限「澳門與中國大陸地區」之會員

活動期間內點數可累積，達成名額無上限

全額招待

1,800 點

半價招待

1,100 點

5,000元 補助

600 點

★達成名額無上限，例如：① 3,600P：2個全額招待 2,400P：1個全額招待+1個5,000元補助

【點數①計算方式】

購入方案	介紹人點數				介紹人的介紹人點數			
	1+5	1+5B	1+11	12M	1+5	1+5B	1+11	12M
10,000P	60 點	60 點	120 點	10/月 點	30 點	30 點	60 點	5/月 點
15,000P	90 點	90 點	180 點	15/月 點	45 點	45 點	90 點	7.5/月 點

★若您的分店介紹新入會時(限BC001)，點數由自己及自己BC001的介紹人領取點數。

★12M按月給點數，例：7月推薦識霸明力多12M入會，可獲得30點。

【點數②計算方式】

獲得名額概算

初次成就達成者：
於3-4月、5-6月、7-8月
初次達成成就之會員即可
獲得120點。

計算月份	3月~8月
合計點數	3,510P

獲得名額	全額1個	1,800P
	半價1個	1,100P
	補助1個	600P
	剩餘點數	10P
	合計點數	3,510P

注意事項

- 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。
- 新入會之會員資格限BC001且為台灣、香港、NPGL-限「澳門與中國大陸地區」之會員。請留意：凡介紹香港、NPGL-限「澳門與中國大陸地區」之會員。
- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品...等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。
- 台灣地區方案變更申請為14天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- 點數計算後，如產生解約退貨則將扣回其點數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貿綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貿綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。