



閨蜜林慧嫻、陳令娟
讓承載幸福的夢想起飛

2019 July 7 月號

讓世界看見
台灣的實力

環貫綠佳利為國爭光系列報導3

普力活系列商品

獲「Monde Selection」

最高金賞及金賞評鑑雙滿分榮耀



環貫綠佳利台中分公司歡慶14歲生日

成為中台灣最強的傳直銷公司

環貫綠佳利迎向全球的最佳戰力及後盾

你不能不懂的優質好水

獨家揭密含氫水的健康方程式



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

成功拓展事業版圖

時序進入7月，回顧上半年，環貫綠佳利和伙伴又寫下亮麗成績。在公司表現方面，環貫綠佳利成功拓展事業版圖，全球已有112個國家或地區的人可以買到公司的產品，很開心，有更多的人可以因為公司的產品及事業而實現健康、財富、幸福的夢想！

獲「Monde Selection」最高金賞肯定

從榮獲國際大賞肯定及銷售數字來看，環貫綠佳利所推出的健康促進之相關產品確實能讓人們露出燦爛的健康笑容。6月初，環貫綠佳利受邀到羅馬接受世界品質評鑑大賞主辦大會所頒發的「Monde Selection」最高金賞及金賞獎項表揚，迄今能得此最高殊榮的產品屈指可數，而環貫綠佳利所銷售的普力活FIRE(蘋果及原味口味)才推出一年多、普力活BB推出近4年，在首次參與國際評鑑就分別獲得最高金賞及金賞的肯定，這代表該系列商品從成分到製造過程的用心，以及產品的誠實標示均獲得高度肯定及認同，因而被大會評鑑為足以成為提升消費者生活的高品質商品代表。

讓消費者擁有高品質的健康生活

環貫綠佳利所推出的養身、美身、潔身系列商品均是以提升消費者高品質生活為前提所

研發及製作。有人說，「銷售數字會說話」，從識霸明力多系列、活美水素水連續多年蟬聯「銷售NO.1」的銷售成績來看，消費者願意持續愛用也直接說明公司的產品確實可以讓他們擁有高品質的健康生活。

達成「Go Go Festa」、「TLI紐約」通往成功道路

在伙伴表現方面，環貫綠佳利首次將獎勵旅遊與美國年會結合所推出的「Go Go Hawaii」活動受到伙伴的喜愛，藉此目標的達成讓自己和伙伴的收入及組織再次成長，並經由參與美國年會的過程了解海外市場的經營訣竅，進而建構海外的事業版圖，而6月下旬，達成者結束這趟夏威夷之旅，帶回滿滿的收穫及確信，藉由他們的分享也將激勵更多人衝刺事業的決心，經由「Go Go Festa」、「TLI紐約」獎勵旅遊讓他們也能通往成功的道路。

展望下半年，達成「Go Go Festa」、「TLI紐約」獎勵旅遊是大家共同的最大目標，藉此引爆財富及組織的成長，為2019年寫下耀眼的成績。讓我們一起加油！在2019年開啟成功的大門，共創最大的成功價值！

最新焦點



03 環貫綠佳利為國爭光系列報導3
普力活系列商品讓世界看見台灣的實力
獲「Monde Selection」最高金賞及金賞
評鑑雙滿分榮耀

05 環貫綠佳利台中分公司歡慶14歲生日
成為中台灣最強的傳直銷公司、
環貫綠佳利迎向全球的最佳戰力及後盾

07 「曙光」RALLY系列報導2
經由健康促進之相關產品開啟希望曙光
透過複製成功經驗迎接勝利人生的曙光

09 你不能不懂的優質好水
獨家揭密含氫水的健康方程式

11 以成功為目標經
環貫綠佳利實現未來的夢想

特別企劃



13 千萬美金暨領袖分享會特別報導系列3
馬來西亞千萬美金達成者林津宇的成功心法大公開
正確選擇，全命以赴

14 千萬美金暨領袖分享會特別報導系列4
台灣百萬美金達成者蕭舒安的成功心法大公開
「成功三要素+富人三部曲+複製影響力」

成就非凡



15 整合行銷公司老闆
林俊宏一圓頭家夢
經營環貫綠佳利掌握
人生自主權

16 飼料廠二代蕭漢明
掌握前瞻商機
經由環貫綠佳利建構
無憂的未來

17 護理督導長鄭惠月調製完美幸福配方
經由環貫綠佳利吃出健康及財富

夢想起飛



18 閨蜜林慧嫻、陳令娟
讓承載幸福的
夢想起飛
用愛的正能量和麻吉
伙伴共創繽紛人生

鐵粉俱樂部



19 星鑽鐵粉凌維壕
讓「薪」想事成的必殺技
20 星鑽鐵粉蔡佳玲
領取無上限獎金
秘訣大公開

榮耀經典



21 環貫綠佳利7月天寫下榮耀的歷史

國際兩岸



23 名越隆昭親授事業的成功訣竅
協助香港伙伴邁向成功之路

健康補給站



24 極品美味
「普力活BB
德國香腸芒果沙拉」
讓你輕爽一「夏」

25 夏天飲水量不夠
小心「脫水」讓你
惹上大麻煩！

心靈激勵



26 小綠專欄：
聰明創業抉擇

27 莉莉專欄：
健康好禮

28 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光華天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

www.naturally-plus.com/zt/tw/
members/seminar/index.html

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)

6月初，環貴資本集團會長兼集團CEO稻葉秀二、環貴健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭，以及翁玉青博士，接受International Quality Institute的邀請前往羅馬參與「Monde Selection」世界品質評鑑大賞頒獎典禮，接受大會針對普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB參與評鑑過程中展現耀眼表現所分別頒發的最高金賞及金賞獎項。



Monde Selection 勇奪最高金賞 「普力活」系列商品 讓世界看見台灣的實力 獲評鑑雙滿分榮耀

對於普力活系列商品被世界品質評鑑大賞評鑑為足以成為提升消費者生活的高品質商品代表，對此，稻葉秀二會長表示，一直以來，環貴綠佳利致力引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品讓人們獲得身心及經濟健康，進而促進社會健康，公司所推出的養身、美身、潔身系列商品均是以提升消費者高品質生活為前提所研發及製作，希望全球人都能健健康康，因而促使「世界和平」的到來。

01 90個國家， 近2,948件產品參賽

成立於1961年的International Quality Institute是間位於比利時布魯塞爾的國際獨立質量研究所，是現今全球歷史最悠久、最權威的第三方食品品質評鑑機構之一，以及最具代表性的世界性產品品質評鑑機構，也是國際品質評鑑組織。今年所舉辦的「Monde Selection世界品質評鑑大賞」吸引90個國家，近2,948件產品參賽，而送審的產品都必須經過80位國際級的專家學者的嚴格審查，該獎項在歐洲、日本、韓國等國有極高的地位。

02 持續以最高品質標準推出 對所有人健康有益的產品

名越隆昭總裁表示，普力活系列商品能通過嚴格的歐洲標準，以及這些專家學者的肯定，的確相當不容易。真的很高興環貴綠佳利的商品能在各國眾多競爭之中摘下最高金賞、金賞獎牌的榮耀，能在這樣的國際組織中向世界各國呈現環貴綠佳利最好的商品，是種榮耀也是一種責任，環貴綠佳利將持續以最高品質標準推出對所有人健康有益的產品，且不斷地關注全球人的健康需求，推出高品質的產品。

03 普力活系列 重要核心價值就是科學依據

對於本次普力活系列商品獲「Monde Selection」最高金賞及金賞肯定，在評鑑項目「無副作用科學證據」、「產品成份劑量」評比中均獲得100分的榮耀，對於雙滿分的肯定，身為產品主要研發者，也是成功推手之一的翁玉青博士表示，這是對普力活系列產品品質及安全最大的肯定。普力活系列一路走來追求的重要的核心價值就是科學依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的證據；當配方設計出來之後，再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，每個商品都需要長時間籌畫。

04 安全且無副作用的 高品質商品

此外，對於原料的選擇包括產地、萃取技術及製程品管都採最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製作藥物等級的作業流程來規範。

翁玉青表示，所有環貴綠佳利的產品愛用者及事業經營者可以很有自信地告訴其他人，普力活系列商品不僅功效上具科學性，更是安全且無副作用的高品質商品！從評鑑的結果也直接證實環貴綠佳利公司對消費者具誠信的負責態度。因此，本次評鑑的各項結果，也將列為今後產品再次進化的重要指標。

06 普力系列商品 發揮最高品質功效的食用法則大公開

如何食用普力系列商品才能有效提升消費者高品質生活？翁玉青表示，普力活系列商品的食用方式，可區分為「加強調理期」和「一般保健期」、「積極體重管理期」，其食用方式如下：

- ①「一般保健期」為每日固定健康保養，建議每日各補充1包普力活FIRE和普力活BB，可於午餐或晚餐前食用。
- ②「加強調理期」為強化健康保養，建議每月可選7-10天進行加強調理做積極保健，此階段建議每天各補充2包普力活FIRE和普力活BB，可於午餐和晚餐前各食用1包普力活FIRE和普力活BB。
- ③「積極體重管理期」是針對有體重管理計畫者所設計，除需控制飲食和規律運動，再輔以補充普力活FIRE和普力活BB達到強化效果。食用方式如同加強調理期一樣，建議每天補充2-3包普力活FIRE和2包普力活BB。

環貴綠佳利為國爭光系列報導3

05 普力活系列 打造健康完美基石

翁玉青進一步補充表示，根據調查，目前世界各地包含日本普遍都有膳食纖維攝取不足的現象，而膳食纖維攝取不足會影響腸道機能。因此各國政府透過各項健康政策積極強力介入這個議題，而使用普力活系列來改善纖維攝取不足是直接且最有效率的方法之一。

普力活FIRE除了有膳食纖維外，還搭配木寡糖、消化酵素、卡姆果等優質保健素材；而普力活BB(Purificar BB)除了有高劑量的水溶性纖維外，還含依古法釀造且有體質調理首選美名的-梅精，再搭配高溶解度的發酵型乳酸鈣及強化鈣質吸收的酪蛋白磷酸肽(CPP)，因此不僅具腸道保健功效，也適合有鈣質需求的族群可有效率的滿足身體的鈣需求，如兒童、青少年、孕婦等。普力活系列商品共同的保健目的，就是營造優質的腸道環境，為健康打造完美的基石。



環貫綠佳利台中分公司 歡慶14歲生日

成為中台灣最強的傳直銷公司、 環貫綠佳利迎向全球的最佳戰力及後盾

六月是百花盛開的季節，是大地在一年中色彩最斑斕的月份之一，也被譽為是最美、最香的季節。14年前，環貫綠佳利插旗中台灣，在台中成立第二個分公司，以優質的產品及獨特的獎勵制度，讓當地的消費者及經營者擁有繽紛的健康、絢麗的財富、暖暖的幸福。在眾人無私共創下，台中分公司已成為中台灣民眾加入傳直銷行業的首選公司，更是環貫綠佳利迎向全球的重要據點之一。

為歡慶14歲生日，台中分公司於6月1日舉辦「心時代暨公益園遊會」、6月6日則舉行生日慶。除了和伙伴一起在這值得紀念的日子同歡、迎向第15年，也將這份生日慶的喜悅化為大愛，藉此幫助社會上需要被關懷的人，讓生日慶更具意義。

把拚事業的熱情活力投入到公益

在6月1日所舉辦的「心時代暨公益園遊會」開場，代理經理洪聖傑(Robot)代表公司致詞感謝伙伴共襄盛舉，他表示，今天非常感動，因為大家在10點公司開門前，就守候在公司門口等候，這盛況如同伙伴進公司運作或聽說明會一樣，大家把拚事業的熱情活力、積極動力也投入到公益活動上，「認真」、「積極」是環貫綠佳利伙伴做事的基本態度，這也是為何大家都能邁向成功的關鍵因素之一。



義賣金額50,400元捐助導盲犬協會

洪聖傑表示心時代公益園遊會共計有12家攤位，其中有8個攤位由伙伴出錢出力所籌劃，包括：微笑天使烘焙坊、讓愛傳出去、愛晴越來越順利、心田手作坊、療癒小舖、愛POP、傘傘動人、攜手愛同行，義賣的產品種類非常多元，此外，公司也規劃葉黃素檢驗、普力活纖活飲體驗、美肌體驗、好運旺旺來轉蛋等活動，以及準備應景的肉粽給大家享用，讓大家在設定目標時都能百發百「粽」，同時，也安排導盲犬商品義賣與盲人體驗活動，讓大家感受視障朋友在平日生活中需要比一般人付出更多努力，大家從中可學習到視障朋友不向環境及命運低頭的精神及態度，將此運用在事業上，將能讓你朝著成功之路邁進，也希望大家多多購買今日各攤位所義賣的產品，因為義賣全數將捐給導盲犬協會，藉由善款協助導盲犬做各項訓練來幫助視障朋友迎向光明的人生。

當日所有攤位銷售金額共計為50,400元，全數捐給導盲犬協會，導盲犬協會也頒發感謝狀給各攤位，由洪聖傑(Robot)、古欣平、林秀美、劉靜宜、詹憶慈、李裕森、林俞彰、李麗華等各攤位代表接受領取。

擁有最強的產品實力、制度實力、團隊實力

6月6日環貫綠佳利台中分公司歡慶14歲生日慶，洪聖傑(Robot)代表公司致詞感謝伙伴這14年一起和公司共同打拚，讓台中分公司成為中台灣民眾加入傳直銷行業的首選公司，同時成為環貫綠佳利迎向全球的最佳戰力及後盾。

14年前，中台灣一直是本土傳銷業的地盤，競爭相當激烈，屬一級戰區。環貫綠佳利靠著優質的產品及獨特的獎勵制度，感動當地的消費者及激勵經營者，成功在台中插旗。

根據統計，96%的新公司在10年後會消失。環貫綠佳利台中分公司即將邁向第15年，這數字代表著「實力」，包括：產品實力、制度實力、團隊實力。

連續多年蟬聯「銷售NO.1」的榮耀

洪聖傑(Robot)指出在產品實力方面，環貫綠佳利在台灣成立15年來，在產品方面締造許多榮耀事蹟，像是識霸明力多系列、活美水素水連續多年蟬聯「銷售NO.1」的榮耀，其中，識霸明力多系列商品在全球熱銷200多萬瓶，堆疊約264座哈利法塔(有世界第一高樓之稱)，而活美水素水在全球累積出貨包數突破2億5,000萬包，橫放排列連接起來的總長度達突破4萬公里，繞行地球超過一圈，同時還取得日、台獨家製程專利，並成為第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定嘉賓贈品。

而推出才1年多、以重啟身體激活清盈力為訴求的普力活FIRE(蘋果及原味口味)，榮獲「Monde Selection」世界品質評鑑大賞最高金賞殊榮；為了解決人們因不當飲食習慣導致蛋白質、鈉及膽固醇過度攝取，而鈣質、膳食纖維卻攝取不足，形成三高二低的W型飲食危機情形所孕育而生的普力活BB則勇奪金賞的肯定，該獎有「品質評鑑界的米其林指標」之稱，能獲獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者生活的高品質商品象徵。

擁有業界最強獎金發放率、事業版圖拓展至112個國家或地區

在制度方面則擁有業界最強獎金發放率，至於團隊實力，領袖憑著無私奉獻的精神及成功經驗傳承分享來協助伙伴運作事業，讓環貫綠佳利的全球事業版圖得以不斷擴展，目前已拓展至112個國家或地區，持續以穩定步伐朝著150個國家或地區邁進。

CFC世界大使顏煥臻、王子昂、徐水泉也到場同歡，除了祝福環貫綠佳利台中分公司歡慶14歲生日快樂，也許下環貫綠佳利2020年成功在台IPO上市、進軍中國大陸等目標能如期達成，讓全球更多人能獲得健康、財富、幸福。

曙光

經由健康促進之相關產品開啟希望曙光
透過複製成功經驗迎接勝利人生的曙光

近期，在2020年總統大選的話題發酵下，許多長期存在的經濟及民生問題再次浮現台面，人們也強烈表達出對健康、財富、幸福的渴望，希望喚起政府的高度重視，並提出各項改善的政策，能讓人們能看見未來的曙光。有感於社會大眾對現況的不滿，期待發現生命的曙光，致力引導全球邁向健康的環貫綠佳利，以「曙光」為名開設一系列的講座，經由健康促進之相關產品開啟希望的曙光，透過複製領袖經營環貫綠佳利的成功經驗以迎接勝利人生的曙光！

繼5月初，環貫綠佳利在高雄舉辦第一場「曙光」RALLY，點燃眾人的希望，第二場於5月26日在台北護理健康大學登場，由李京樺、許政霖分別擔任產品及事業講師，他們以自身的專業背景，點出現今社會所存在的健康、財富問題，並結合經營環貫綠佳利所獲得的健康、財富、幸福的成功法則提出具體且有效的改善之道，為大家開啟希望曙光，也期待大家透過複製他們的成功經驗來迎接勝利人生的曙光。

產品講師李京樺經由植化素、含氫水讓人看見健康曙光

海洋大學食品系及研究所畢業，過往李京樺任職公務機關，從事保健食品所使用的素材及添加物的研究，但他卻不相信保健食品，因為廠商都會添加其他奇怪的素材，造成原本該有的效果都不存在。9年前父親拿一罐植化素產品跟他說可照顧全方面健康，看著父親食用，他覺得事態嚴重，到環貫綠佳利做深入了解，並以科學的眼光來審視這公司的相關產品，他發現這公司居然可以找到當時冷門的成分，但未來卻能成為主流的營養素，透過對健康有益的營養素來強化人體健康，以抵禦外來負能量的入侵，他開始把環貫綠佳利的產品奉為每日的必需品之一。



李京樺指出，身體健康的百分比隨著年齡的增長而下降，也就是所謂的老化，雖然每個人都會變老，但這情形對身體而言是不正常，主因為營養素缺乏所造成，只要把營養補充回來，身體會把暫停的功能重新啟動。而植化素有「21世紀的維他命」之稱，其存在於在五顏六色的蔬果中，具有保健功效，為現今醫生或相關專業人士強力推薦對健康有益的營養素。而含氫水有益健康的原理則為，氫是最小的分子以水為載體進入到人體，可與壞的自由基結合而產生化學反映而變成水，隨著排汗及排尿排出體外，藉此讓身體愈來愈健康，從現今全世界已發布約1,000篇研究氫氣醫學的學術論文，以及氫氣被廣泛被運用在治療、預防等促進動植物健康方面，也得到最佳的佐證證明。



從事設計製造業的陳文龍、美容業的陳莉玲、美髮業的顏麗玉，不論是自己或是家人都曾遭遇到健康的問題，在絕望中因為環貫綠佳利的產品而看到健康的曙光，因而逆轉負面健康。

事業講師許政霖經由獎金雙軌制迎向財富自由的曙光

原本經營芳療美容SPA館的許政霖，做的十分出色，但代價太高，因為工作忙碌，而沒時間陪小孩，賺了錢卻失去幸福感！經營環貫綠佳利不但讓他擁有時間自由可以陪伴家人，同時，經由跨國事業還讓他達成雙CFC世界大使、百萬美金等殊榮。



許政霖指出，有別於一般傳直銷產業，環貫綠佳利經由連結人際網絡來促成直接消費的經營模式，伙伴間不需有任何零售交易、不囤貨等，經由獎金雙軌制、不限代數、獎金不歸零(持續消費)、高額獎金制度、享全球營業額分紅、獎金終身制可世襲等更適合伙伴經營的模式，加上超值的進貨成本，人人只需以小資金方式就可創業，進入財富第五波的健康產業來創造權利性收入，因此，他認為環貫綠佳利是零風險、百年難得一見的好事業。而從目前公司已誕生1位4千萬美金達成者、10多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖，連60歲以上的伙伴也有高達14萬人可以手心向下等數據來看，證明這是一份可創造財富的無限可能性，值得投入的事業。

銀髮族江滿英、年輕族群邱郁庭、彩券行老闆陳慧書、上班族蔡佳玲、專業人士鄭淑慎等不同行業、學經歷背景、年齡特質者，透過經營環貫綠佳利都能創造超越過往職場的收入成績，應證這是一份可以讓任何人都看見財富曙光的事業。

CFC世界大使蕭雪紅、鄧卉沂迎向幸福的曙光

活動壓軸，由CFC世界大使蕭雪紅、鄧卉沂分享經由環貫綠佳利讓她們迎接勝利人生的幸福曙光的故事。曾任公務員的蕭雪紅因老公的健康亮紅燈而打亂全家人原本的安穩生活，因為環貫綠佳利讓她重新打開幸福的大門，經由幸福的曙光讓她徹底改變命運，不但幫老公找回健康，還成為CFC世界大使，幫助許多人迎向幸福的曙光。

曾任精品服飾翡翠珠寶老闆鄧卉沂因健康問題而遇見環貫綠佳利，因而幫助400多位伙伴重拾健康、創造財富，並創造人生最大的存在價值，此外，經由一次次的目標設定，也讓她不斷地挑戰自我極限，進而創造生命極致的幸福感。



你不能不懂的優質好水 獨家揭密含氫水的健康方程式

水分占人體全身的70%，人們所攝取的各種營養素皆是依靠水分運送到全身，而人們每日基本的水分攝取量約2,000-3,000C.C.，因此喝對好水對健康很重要！

有優質好水美譽的水素水，也是現今日本熱搜的美容飲用水，代表品牌「活美」創下每3秒就有2人飲用的傲人紀錄，被運動選手、知名藝人、企業家視為健康的活力泉源及美麗法寶，而日語「水素水」是「含氫水」之意。致力引導全球邁向健康的環貫綠佳利為了讓國人正確了解含氫水對健康的奧妙，特別於6月15、16日分別在高雄和台北舉辦「水素」講座，由環貫綠佳利董事井山智幸主講，而有「水素水之父」美譽的太田成男教授也以特別來賓的身份分享最新的氫氣研究，透過扎實的科學研究數據剖析氫氣能全方面化解健康危機的關鍵，同時，也教導大家如何正確飲用含氫水。兩場講座共吸引近2,000位伙伴參與，從中也透露出現代人對飲用水的高度重視。

全球有1,000篇研究氫氣醫學的學術論文

提起含氫水，可得從2005年談起，井山智幸進一步解釋指出，那年起太田成男開始進行氫的相關醫學研究，2007年在全世界深具權威及名望的學術期刊《Nature Medicine》上發表論文，引發NHK、讀賣新聞、東京新聞、每日新聞等日本媒體高度關注及大幅報導。至今全世界已發布約1,000篇研究氫氣醫學的學術論文，其中，有20篇是人體臨床實驗報告。而氫氣現今也廣泛被運用在治療、預防、農業、漁業、美容、運動等促進動植物健康方面，可經由吸入氫氣、飲用含氫水、氫水點滴、氫入浴、氫化妝品等方式進行。



含氫水與壞自由基結合變成水

人體有65%是氧，為細胞產生能量不可或缺分子，故被視為生命能量的來源。雖然氧對人體很重要，但體內氧氣過多則易轉變成高活性且不穩定的自由基。然而含氫水之所以對健康有益是因為其具有3個特性：「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」。井山智幸進一步補充指出，因為氫是最細小、且能超高速移動的原子，透過水作為載體可經由血液循環迅速擴散到全身，特別的是，其不會除去對身體有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體內，並不會產生有害物質，因此，含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要的功效。

日、美、中、韓認同可將氫用於食品製造

許多人因為對含氫水的不了解，而對其安全性存疑？井山智幸指出，厚生勞動省也對氫氣通過多次安全確認，日本在1995年也認定氫氣可使用於食品上，連NASA（美國國家太空總署），以及FDA（美國食品和藥物管理局）的GRAS認證也提出相關實驗報告，證明氫對人體無害，據了解，要通過GRAS認證最重要的2個條件，就是100%安全及有效，而有GRAS認證的食品，在美國幾乎是一種可以宣稱療效的食品，而且不會有副作用，也是食品藥品最高安全等級的象徵及保證。此外，2015年在中國、韓國均獲得認可可將氫用於食品工場製造上。雖然上述國家都認同含氫水的銷售、含氫水的飲用在健康安全方面都沒有問題，然而目前氫與氫生成器尚未被認同為醫藥品，因此現被歸類為食品的含氫水尚未申請標示為特定保健食品及機能食品。

鋁箔包裝才能有效保存氫

有人說，「因為太田教授的論文而開啟含氫水的商機。」為了讓大家全面了解含氫水，太田成男在全球各地推廣含氫水的健康概念，同時也將人們對氫的各種疑問集結成冊並於本次到訪時進行新書發表，該書除了以Q&A方式解答大家對氫氣的各種疑問，同時，也教導大家如何正確飲用含氫水，就是選擇採用鋁箔包裝的高濃度含氫水。他指出，因為氫分子很小所以會穿透塑膠類、鐵容器而散失，只有採鋁箔包裝才能有效保存氫。



活美水素水連續8年獲「銷售NO.1」

採用鋁箔包裝的活美水素水擁有極高的氫溶存率，在全球累積出貨包數已突破2億5,000萬包，不僅連續8年在日本獲得「銷售NO.1」肯定，也是第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定嘉賓贈品，從市場的反應也印證水素水之父所提出的論述，讓台灣的民眾了解到如何挑選對健康有益的優質含氫水。

本刊也藉由本次講座有機會取得太田成男博士對氫氣的最新研究內容及看法，將於《展翅》月刊中做更深入的詳盡報導，想掌握更多、更深入的含氫水相關資訊，請鎖定《展翅》月刊的第一手完整報導。

以成功為目標經環貫綠佳利 實現未來的夢想

繼上期《展翅》月刊報導，如何將組織擴大的秘訣，本期將傳授眾人如何「以成功為目標經由環貫綠佳利來實現未來的夢想」。

透過經營環貫綠佳利邁向成功的重要關鍵方法之一就是「DASH年會」能帶多少伙伴參加，因為從中大家對於公司的全球發展現況及未來布局方針將有更深入了解，同時還能掌握到第一手的各項政策、活動及產品資訊，此外，經由現場登上萬人舞台的海內外領袖所分享的成功故事，也將大大激勵到所有人全力在環貫綠佳利衝刺的決心，因此，以「DASH年會」為主軸來制訂相關運作計畫，是所有伙伴朝成功方向所踏出的第一步。

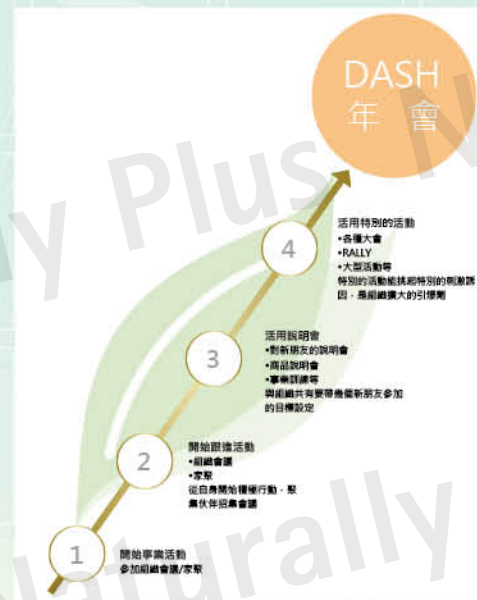
以「DASH年會」為主軸制訂計畫

對於新進的伙伴可以「DASH年會」為主軸制訂3年計畫，逐步擴大動員規模。第一步可從參加組織會議或家聚開啟事業運作，第二步就是開始跟進活動，可從自身開始積極行動，跟進自己及伙伴，可經由召集伙伴進行組織會議、家聚等活動來運作，第三步活用說明會，像是對新朋友的說明會、商品說明會、事業訓練等活動，透過擬定要帶幾位新朋友參加的目標設定來擴大組織，第四步活用特別活動，像是RALLY等大型活動，藉由大量的參與者引發共鳴及發揮強大的渲染力。

伙伴可自行擬定右列的成功路線圖，每一年的所有行動都以年會動員目標而努力，一定能讓組織的伙伴人數逐年增加。

製作月間行事曆落實各項目標

為了確切落實上列的成功路線圖，伙伴可製作月間行事曆，就是以月為單位製作行事曆，參考範本如右圖，把行動計畫明確化。



星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
			1	2	黃金假期3	4
5	6	7	8	9	黃金假期10	11
12	13	14	15	16	黃金假期17	18
19	20	21	22	23	黃金假期24	25
26	27	28	29	30	黃金假期31	

可將人、活動、環境活用套在月間行事曆上，人指的是上線、領袖、公司各地講師等，而活動則為公司或會員所主辦的各種說明會、獎勵活動、HOMEPARTY等，至於環境則為各分公司、網站或各種資料、影像等。

在製作月間行事曆時，務必事先決定當月的達成目標，並寫出來。可填寫項目如下：

- 每天向一個人傳遞環貫綠佳利→如果做到了確認OK
- 每週與組織中重要的領袖開一次會→填入1個月份的會議預定
- 參加活動或說明會→如3個月份的舉辦預定
- 寫出本月的達成目標→在月初具體的寫出達成目標

隨時鞭策自己朝著目標前進，你的成功目標就可經由環貫綠佳利來實現。

經由激勵的話或名人語錄來砥礪自己贏向成功

為實現成功的目標而努力的過程，是需要不斷地鼓勵自己才能贏向成功，可經由下列激勵的話或名人語錄來時時砥礪自己。

- 1 常識的前面有通往未來的鑰匙**
擺脫常識的框架，才能掌握開啟未來的關鍵鑰匙
- 2 不害怕變化**
「不是最強的人、不是最聰明的人。唯一可以存活的是，能夠變化的人」
自然科學家-查爾斯·達爾文Charles Darwin
- 3 抱持小的勇氣與創業家精神**
因為是你的人生，你就是主角。人生的決斷無法託付給任何人
- 4 抱持謙虛的態度，永懷感謝與同理心**
謙虛的人自然充滿感激與同理心
- 5 讓伙伴開心**
「自己想這麼做的時候，首先為他人這麼做」引用於拿破倫·希爾Napoleon Hill的黃金法則
- 6 成長無極限**
保持直率，人的心能無限成長
- 7 帶著笑容享受**
滿懷雀躍追求夢想，所有的事情都能順利進行
- 8 將想像化為行動，聯結到結果**
「當心境改變時，行動也隨之改變。行動改變時，習慣也隨之改變。習慣改變時，人格也隨之改變。人格改變時，命運也隨之改變」
心理學 / 哲學家-威廉·詹姆士William James
- 9 「機會是無法儲蓄的」**
政治家 / 學者-亨利·阿佛列·季辛吉Henry Alfred Kissinger的名言
- 10 抱持絕不放棄的意志**
為實現夢想只堅持不斷努力的人就是能做到的人，也是成功家。
- 11 尋找自我**
找出屬於自己的座右銘

千萬美金暨領袖分享會特別報導系列3

馬來西亞千萬美金達成者林津宇的成功心法大公開

正確選擇，全命以赴



過往，因為錯誤選擇直銷公司，讓林津宇背負著沉重的債務，他自嘲那時的自己是一位「一無所有，負債累累」的直銷「傷」；現在的林津宇則是人人眼中「一無所缺，傳奇人物」的直銷「商」。因為做出選擇綠加利的正確抉擇，經過10年在綠加利的全命以赴的努力，他不僅成為東南亞首位達成4個CFC世界大使，也累積千萬美金的財富，還幫助超過45位伙伴成為高峰會員擁有30萬台幣月收入，以及12位伙伴成為CFC世界大使創造超過72萬台幣月收入。

林津宇分享他做出正確選擇的4個重要依據，因而讓他不僅翻轉人生，還創造千萬美金的關鍵。

經營傳直銷首重公司的選擇

林津宇指出，經營傳直銷首重公司的選擇，所選擇的公司一定要有「長遠穩定」的專業管理，根據「權威網站Wikipedia」的報告，全球最多超過100年企業的國家，第一名就是日本，擁有超過20,000家的百年企業。而綠加利是一家「100%日式長遠管理」的公司，從其曾被日本權威雜誌《經濟界》評選為「21世紀日本十大最有競爭力的成功企業」，連續10年被權威機構Direct Selling News評選為「全球100大的直銷公司」可得到佐證。

產品擁有「獨特專利」的世界級品質

其次，產品一定要有「獨特專利」的世界級品質。根據人類健康所需最重要的「6大類胡蘿蔔素」及「5大必須營養素」以黃金比例、完美配方製造而成的識霸系列產品，連續多年獲得銷售NO.1的肯定，也被全球最大的葉黃素供應商Kemin公司頒發「全世界銷售量冠軍」的葉黃素相關保健品，這些數字及榮耀就是「正確的產品」最好的證明。

擁有「誠信人性化」的獎金制度

再者，擁有「誠信人性化」的獎金制度。從綠加利至今已協助超過300人累積超過百萬美金的財富，超過10人擁有千萬美金，這數字就是最好的證明抉擇。

系統教育能「簡單自動化」的培訓

最後，系統教育一定要能「簡單自動化」的培訓。透過綠加利的系統教育，至今林津宇的團隊已成功複製出超過200位擁有月收入達3,000美金以上的成就領袖、超過40位月收入達至10,000美金的高峰領袖、超過10位月收入達至24,000美金的CFC世界大使。這數字證明好的系統能成功複製讓人人都能創造成功！

千萬美金暨領袖分享會特別報導系列4

台灣百萬美金達成者蕭好安的成功心法大公開

成功三要素+富人三部曲+複製影響力



從小家境清貧，靠著父母務農做雜工、資源回收等勞力工作維生，蕭好安立志走出C級人生。進入職場投入補教業闖出一片天，她忙到生完小孩都沒做月子又投入工作，雖然邁進A級人生，卻是拿健康換取。直到乾弟弟侯閱議跟她分享環貫綠佳利的資訊，在了解這份事業能創造財富及時間自由，她決定開啟A+人生，歷經9年，她繳出漂亮成績單，不單自己累積創造百萬美金的財富，同時，她也幫助到許多伙伴創造健康、財富、幸福。

樂於助人的蕭好安無私地將她的成功心法和大眾分享，就是「成功三要素+富人三部曲+複製影響力」這套人人都能輕易上手的經營法則。

成功三要素就是選對行業、公司、人

何謂成功三要素？蕭好安指出，就是選對行業、公司、人。健康產業在國際上被認為是繼IT產業之後的「財富第五波」，是引領21世紀財富趨勢的朝陽產業，而屬於健康產業一環的環貫綠佳利，靠著單一產品風靡海內外20年，創下許多NO.1的佳績，再加上前瞻及創新的作為，因此迅速發展到海外，並朝著150個國家、地區邁進，加上成立至今年年營收正成長等因素，她認為選擇經營環貫綠佳利，如同已領取到站在下一波經濟浪潮的門票。再經由她對團隊的親切、耐心的關懷和服務，幫助伙伴做完整的經營動機和定位，並引導正確的經營心態，以及建立起團隊共識，並經由規劃各階段達成目標，讓伙伴有效率地成長學習並行動，自然可以「贏」向成功。

富人三部曲從富人觀點了解如何成為有錢人

蕭好安也從有錢人和你想的不一樣的觀點，讓伙伴了解到成為富人的三部曲，第一步就是認識負債與資產；第二步則是從ESBI決定財富的四個象限來了解選擇對的行業別的重要性；第三步讓大家從現在已經在發生的現象，而未來即將大流行的情形來掌握趨勢。

經由複製影響力來實踐成功的心法

蕭好安歸納出實踐成功的心法，就是經由複製影響力來實踐，而具體的作法就是關係及交情，她認為，經營環貫綠佳利和做傳統的工作是一樣，都在銷售自己，一定要善用自己和對方的關係及交情，才能讓事業經營成為一件輕鬆及簡單的事。

整合行銷公司老闆林俊宏 一圓頭家夢



經營環貫綠佳利掌握人生自主權

曾在燈光音響公司打工10餘年，林俊宏每到活動旺季時一個月就加班近300個小時，平均每天睡不到3小時，一度創下一周未闔眼的紀錄，長期過勞不但讓健康亮紅燈，還造成他在開車時猛打瞌睡，只為能多賺點錢一圓頭家夢，卻讓他犧牲健康來換取金錢。經營環貫綠佳利讓他在顧健康的同時也能賺取財富，今年5月他一圓頭家夢成立整合行銷公司，讓他重新掌握人生自主權，擁有更多的時間自由陪伴家人、從事戶外或旅遊活動、幫助別人，活出生命價值！

8年前，朋友看林俊宏的健康不佳，跟他分享環貫綠佳利的產品資訊。基於簡單相信而加入，因為工作忙碌，他選擇當個愛用者，使用產品長達5年，後來朋友沒有經營，當方案結束後，他沒有繼續使用產品。直到2年前，看到前同事陳令娟在臉書分享經由環貫綠佳利的產品及事業而改變人生，他留言用過這間公司的產品，陳令娟跟進問他還要繼續食用產品嗎？他回好。基於對產品的確信及力挺前同事讓他改變人生，逐一實現健康、財富、幸福的夢想。

啟動事業經營改變自己及家人的命運

陳令娟知道林俊宏喜歡旅遊，投其所好以戶外活動或旅遊方式進行邀約，讓他很自然地融入團隊及了解環貫綠佳利的產品及事業，過程中，他了解到陳令娟經此產品及事業讓自己和家人更加健康，以及創造倍增收入，讓他想到母親已60多歲，隨著年齡的漸長，終有一日將無法靠著務農的方式來創造收入，他幫母親加入，讓她在顧健康的同時也能創造財富，未來還能過著手心向下的銀髮族生活。當他了解到大家經由共創的方式來經營環貫綠佳利，讓自己及伙伴都擁有強大能力來改變自己的人生，他決定啟動經營，藉此快速實現開公司當老闆的夢想。

民丹島獎旅觸動成功渴望，宣誓達成成就

2018年3月，林俊宏首次達成公司的獎勵旅遊活動，和一票伙伴前往民丹島，過程中，他邊玩邊學習，還和旁線互動，並聽取別人的成功故事

做為事業的養分，進而觸動他內心的成功渴望，他也公開宣誓要達成成就的目標。

衝刺夏威夷獎旅，同步達成成就目標

因為喜歡團隊及公司的氛圍，林俊宏開始進公司學習來強化專業，同時，產品也讓他的健康產生強大的改變，再加上好人緣等因素，只要他開口分享，朋友一定加入。2018年11月，陳令娟找他談一起衝刺夏威夷獎勵旅遊的目標，讓組織及收入同步成長，兩人達成共識、目標一致，經領袖解析成功達陣的關鍵，他聽話照做，如期在2019年1-2月達成夏威夷獎勵旅遊的目標，同時，也實現成就的目標。

挑戰單月1,200點GO GO FESTA及TLI紐約獎旅目標

經由環貫綠佳利讓林俊宏創造和燈光音響工作相同的收入，在收入倍增的狀況下，他在今年5月如願開公司當老闆，對未來愈來愈敢有想法的他，計劃透過單月達成1,200點的GO GO FESTA獎旅及TLI紐約獎旅目標，讓自己在今年底實現1星鑽、協助2位伙伴達成成就，他希望經由這份事業能和伙伴共創更美好的未來。同時，經由本業的人脈和環貫綠佳利事業結合發揮加乘效果，讓兩份事業愈做愈輕鬆。

座右銘 低調做人高調做事。

鼓勵 實現自己的夢想、幫助更多需要幫助的。

飼料廠二代蕭漢明 掌握前瞻商機



經由環貫綠佳利建構無憂的未來

飼料廠二代蕭漢明肩負守住父輩的基業，同時他也勇於開拓屬於自己的未來，擁有台大動物科學所碩士的高學歷，他曾在知名製藥廠擔任國際事業專員負責海外開疆闢土的重責，表現耀眼被擢升為經理，眼看副總當了40年的主管，在退休後仍開著平價車代步，不甘心未來只能如此，他開始思考自己的未來。遇見環貫綠佳利讓他看見健康產業的前瞻商機，加上全球的事業版圖，他深信以他的專業及努力，一定能經由環貫綠佳利建構一個無憂的未來。

曾計算到晚年能給與自己及家人一個幸福、無憂的未來需要2億元的存款，但以現今的大環境，他怎麼努力也很難達成，即使他從本土製藥廠跳槽到外商藥廠，在薪資部分調漲到近7萬，對於一般的上班族而言，這個數字已深具競爭力，然而他仍看不到未來。經由一位他常搭乘的計程車司機大姊的分享，他了解對方食用環貫綠佳利的產品而讓健康獲得改善的故事，對方希望他以製藥廠的專業幫她評估這項產品的商機，他欣然允諾，不料卻改變了他的未來。

認同產品有益健康、事業有助創造財富自由

蕭漢明前往聽說明會，在講師講授下，他聽到產品是嚴選自植化素等成分，他認同此營養素有益健康，他想到父母各自有健康的問題，為此，他也曾查過相關文獻，覺得環貫綠佳利的產品有機會幫助父母解決健康問題，他當下加入會員購買產品給父母補充健康所需的營養素。然而他最感興趣的是事業部分，因為他曾讀過《富爸爸，窮爸爸》這本書，他覺得這個行業的制度及通路有機會可以讓他創造財富自由。

從數據、文獻、法令、見證者確信產品及事業

蕭漢明再次前往聽講座，聽到傑夫博士(Mr. Jeffry Michael Strong)經由許多研究數據佐證分享植化素、秘羅素®對健康的益處。蕭漢明喜歡從數據來思考及判斷事情，加上產品符合日本厚生法規，表示成分及製程符合法令規範，後續，他從許多文獻中查證產品是否對健康有幫助，答案是

YES！同時，他也看到許多人在無償下願意主動分享食用產品的體感，讓他更加確信這事業是值得投入，而決定啟動經營。

各項獎勵旅遊引領眾人及組織不斷成長及茁壯

因為家人關係，蕭漢明回到家族所經營的飼料廠工作，晚上兼職環貫綠佳利。他勇於向飼料廠所接觸到的人分享產品及事業，經由邀人進會場，以及跟進上下線、每到必帶人、沒人也要跟進自己、以身作則等組織行銷運作的精髓方式來運作，加上伙伴去年參與GO GO Festa產生確信及啟動事業，以及公司所舉辦的各項獎勵旅遊讓大家經由一次次目標的達成而不斷茁壯，也將他推向成就的榮耀。

燃起伙伴的希望之火、年底挑戰1星鑽

伙伴看到蕭漢明達成成就都燃起希望之火，上下線都跟著動起來要成為成就領袖，而這正是此事業的最大魅力。藉著世界大使蕭雪紅、萬采縈提攜，以及萬駿逸、李京樺家族協助，大家同步朝著成功方向大幅前進，他計劃今年底前達成1星鑽，為此開始布局中國及泰國市場，他深信未來他一定能成為CFC世界大使，經由成功複製來協助10位以上的伙伴都能成為CFC，改寫自己的命運。

座右銘 沒有奇蹟只有累積。

鼓勵 有次數才會有技術。



護理督導長鄭惠月 調製完美幸福配方

經由環貫綠佳利吃出健康及財富

從事護理工作30年，鄭惠月看到各種人生故事，讓她更加深刻體悟唯有健康及財富才能建構無後顧之憂的幸福，因為她也曾經歷過家人生病，在漫長復建過程中散盡家產仍不夠支付的情形，為此，她一天做3份工作，長達7年每天只睡2個小時，造成體內埋下負面健康。遇見環貫綠佳利讓她調製出完美幸福配方，經由環貫綠佳利吃出健康及財富，同時，幫助到許多人經由預防醫學的概念減少負面健康的產生，還能創造財富，擁有幸福的人生。



曾在聯合醫療體系擔任護理督導長，鄭惠月的老闆對市場有極高的敏稅度，同時願意投資未來的可能性，經離職員工的分享而了解環貫綠佳利的產品透過預防醫學的概念能讓身體自然強化健康的力量，老闆召集她及一級主管聽取相關說明會評估將產品引進到藥局推廣的可能性，過程中，她看到見證者分享長期受到睡眠所苦，經由產品而天天都能夢到周公，而老公也有同樣困擾，基於老公的健康著想，她自行前往環貫綠佳利聽說明會做更深入的了解。

植化素及含氫水有益健康

講師提到環貫綠佳利嚴選植化素的成分製成產品來補充人體所欠缺的營養素，讓身體有足夠的能量可自然抵禦外來的傷害，同時，還引進日本最夯的含氫水，經由氫能和體內壞自由基產生化學反映變成水而排出體外的特性以減少健康負擔。鄭惠月聽過知名藥理學教授、腎臟科名醫推廣植化素照顧健康的概念，至於壞自由基對健康的傷害，因為任職的醫療體系早已提供自由基檢測的項目，而她也查詢過相關的研究論文，因此，她確信這兩樣產品對健康有益，當下加入，買產品給老公顧健康。

環貫綠佳利產品帶來健康曙光

老公食用產品一個半月，鄭惠月驚覺他的精氣神變好，每天都夢到周公。她決定自己也食用，因為先天問題加上後天過度操勞，身為醫護人員的她居然每年的健檢報告赤字不斷增加及上

升，雖調整生活作息、減少工作壓力，也食用不少保健食品卻不見任何改善。因看懂環貫綠佳利的產品可為她帶來健康曙光，她追加5個經營位置，全方位顧健康！

感受健康上正軌、全力衝成就

為了解食用的產品含有什麼成分？鄭惠月開始進環貫綠佳利學習，同時也針對每個產品的相關論文去查詢，1年後，她明顯感受健康上正軌，加上她看到下線，也就是老闆的小姨子，很努力想經由環貫綠佳利為自己建構一個無後顧之憂的未來，兩人在溝通後，決定共創一番事業。她開始進環貫綠佳利大量學習及運作，因為上線希望她衝成就，她公開宣示要在2018年12月上成就。

和下線共創合作 雙雙達成成就殊榮

因為父親的健康關係，鄭惠月離開老東家，讓自己有時間自由可照顧父親，也開啟她全職經營環貫綠佳利之路，她開始進公司大量學習及運作，加上她的護理專業及堅定要達成成就的心，同時下線也想衝刺，如期和下線達成成就的目標，接下來，她計劃朝講師之路邁進，藉由大型講座影響更多人，讓她實現財富自由的夢想，未來能興建一間養老院，幫助需要被關懷的老人，同時也提供自己和老友一個年老的安居天堂。

座右銘 舞台在大，如果自己不上台永遠都是觀眾。

鼓勵 一個人走的快一群人走的遠。
伙伴的話

閨蜜林慧嫻、陳令娟 讓承載幸福的夢想起飛 用愛的正能量和麻吉伙伴共創繽紛人生

有人說，「有種感情叫緣分，有種感動叫信任。」臉書讓林慧嫻、陳令娟這對失聯20多年的同學再次連繫，兩人決定辦場同學會，過程中，陳令娟提到因為車禍造成健康問題，正尋找改善方式，聞此，林慧嫻分享環貫綠佳利的產品，徹底改變陳令娟的人生，由黑白變絢麗。同學間的緣分及信任讓兩人決定透過這份事業的合作讓承載幸福的夢想起飛，並經由愛的正能量改變許多伙伴的命運，藉由環貫綠佳利的產品及事業共創繽紛人生、譜寫生命的奇蹟。

有「大愛天使、圓夢推手」之稱的林慧嫻，長期無私協助聽障及身障伙伴經由環貫綠佳利讓健康、財富能不斷地成長茁壯，現在這群聽障及身障伙伴讓自己變得更有能力，並和林慧嫻一起建構一個愛、平等、尊重的無障礙環境，讓更多人透過經營環貫綠佳利可以安心地做自己，讓父母不再憂心。

重拾健康及親情

18歲就出社會賺錢為家人償還千萬負債，在人生最美好時刻，陳令娟都在還債，因此對家庭充滿怨懟，不幸，一場車禍造成嚴重健康傷害，人生更灰暗。林慧嫻深知身為美甲店老闆陳令娟每天處在彩繪指甲的繽紛世界中，但她的健康及心靈處於極度暗黑的狀態，為了讓她重拾健康及親情，林慧嫻帶著一群聽障朋友將愛的正能量灌注到公司的產品，讓她重見健康的曙光，而心靈的負能量也慢慢被愛占據，進而再藉由環貫綠佳利的產品和事業讓她和家人的關係重修舊好。不僅找回親情，同時事業還愈做愈大，而這樣充滿愛的能量故事，不斷地在林慧嫻所帶領的團隊上演著。

幸福的夢想愈來愈大

能和老同學共創事業讓彼此的所有夢想通通起飛，同時還能助人獲得健康、財富，對於林慧嫻、陳令娟這對老同學、好閨蜜而言是此身中最幸福的事，羨煞及感動許多人！環貫綠佳利讓林慧嫻、陳令娟的幸福夢想愈來愈大，兩人把愛的正能量灌注到公司的產品及事業，帶領著伙伴配合公司各項政策朝著150個國家或地區邁進，讓更多人擁有幸福的人生。

健康夢想

照顧家人健康，讓更多人擁有健康。

財富夢想

實現財富自由，進而擁有時間自由可到處旅遊。

幸福夢想

協助更多人擁有全方位的自由人生。

健康夢想

重拾健康、HOLD住肌齡。

財富夢想

將美甲業和環貫綠佳利結合發揮加乘效應產生雙倍收入。

幸福夢想

修護親子關係、讓自己和家人親友天天快樂無憂。



星鑽鐵粉凌維壕

讓「薪」想事成的必殺技技

曾在資產管理顧問公司負責呆帳處理的業務工作，凌維壕看到這群人很想還錢但是卻沒有能力還錢，起因在於整體大環境不佳，現代人起薪低、調薪幅度小，跟不上飆漲的物價，因此每個月的新水都在透支，他開始擔憂自己的未來，後來家中經濟出現狀況，迫使他必需承擔一切，好在遇見環貫綠佳利讓他「薪」想事成，僅透過愛用及分享的必殺技，就能創造財富自由。

有人說，「人生需要不斷地挑戰及冒險。」對於凌維壕而言，想要成功，就需要有冒險精神，他會秉持全力以赴的態度與心境面對成功的挑戰。大學時，他熱衷摩托車改裝，擁有7台摩托車，並參與摩托車比賽，在一場百人的賽事，當朋友都不看好他時，他拿下B組第6名的好成績。

月入百萬不是夢

大學半工半讀，加上沉迷摩托車改裝，凌維壕坦言，學業成績並不理想，以他的學歷是無法在台灣月入百萬，連月入十萬都很難。同學向他傳遞環貫綠佳利的資訊，同學找來丈母娘也就是CFC世界大使顏姘臻跟他分享這份事業，令他意外的事，事業成功的必殺技居然不需要高學經歷及自備高額の創業資金，只需愛用及分享環貫綠佳利的產品及事業資訊給兩個人，並不斷延續下去，就有機會創造百萬元的月收入，他興奮到睡不著覺，因為他有機會獲得成功。

實現五子登科的夢想



經過10年在環貫綠佳利和伙伴一起打拚，他實現五子登科的夢想，不但娶了漂亮老婆和他一起在環貫綠佳利實現夢想及幫助別人得健康、財富、幸福，同時還有一對可愛的兒女，也買了房子及兩台BMW的車，也創造6位數以上的月收入，而這數字仍不斷成長中。

因為愛上環貫綠佳利的一切，讓凌維壕改變人生，因為「薪」想事成，而讓所有事情都能心想事成。

鐵粉實績

對公司及產品十分確信，每天愛用公司的產品，並積極參與公司的每件事情及活動。

鐵粉精神

發自內心無私協助伙伴，幫助伙伴不斷前進，邁向成功。

鐵粉宣言

愛用產品及參與所有的活動，你就會愈來愈愛上這間公司，分享及傳遞公司的產品及資訊就更有力量。



星鑽鐵粉蔡佳玲

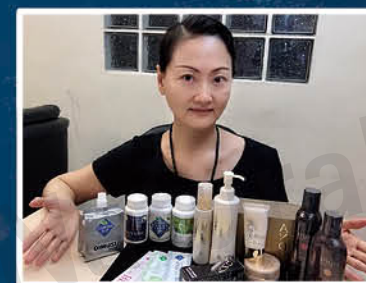
領取無上限 金秘訣大公開

曾在最具「錢」景的購物台擔任董事長秘書一職長達12年，蔡佳玲每天比老闆早上班及晚下班，超時的工作讓她沒有時間自由，進而讓生活走調。空降醫美集團擔任副總，前同事邀請她出席環貫綠佳利所舉辦的講座，聽完產品說明，她覺得產品很棒，因自己需要這些營養素而加入，經由這份事業居然開啟一個可領取無上限獎金的機會，同時還有健康及時間自由。

蔡佳玲認為，上班族付出再多，但薪水要大幅度成長是件不容易的事，到頭來都還是領死薪水的上班族。即時到業務單位可領取優渥獎金，但每次業績達標時，下次門檻會更高，而月月歸零的獎金制度，也讓業務員月月壓力大，處於焦慮及看得到吃不到的狀態。

經由各項獎勵旅遊挑戰無上限的獎金鼓勵

但環貫綠佳利的獎金制度是透過互助共創的方式取得，隨著幫助的伙伴愈來愈多，大家經由各項獎勵旅遊的目標達成，不但能加速組織快速成長，還能讓財富大幅提升，挑戰無上限的獎金鼓勵。蔡佳玲指出，重要的是，當每個人加入時就擁有經營權，而且還是終身可傳承，無需擔心別人跟你搶這份事業，此外，在職場上要躍升高階位置是有學經歷的限制，但這份事業卻沒有任何學經歷及年齡、國籍等件限制，只要你努力愛用及分享產品和事業的資訊，你就一定有機會獲得成功！



各分公司是運作事業最大的火爐

蔡佳玲分享領取無上限獎金的秘訣，把自己歸零進公司學習，因為各分公司就是每位伙伴運作事業最大的火爐，不僅可吸收到許多成功領袖所傳授最專業的知識及技巧，同時還可借力使力，藉由領袖的成功故事讓新伙伴產生更多的確信，畢竟一個人外談只能簽到一張單，但帶到會場借力由其他專業領袖讓一變十、十變百，快速倍增組織，共創更大的財富。

有人說，「團結力量大。」經由的團隊的力量，你也可以和蔡佳玲一樣挑戰無上限獎金，擁有財富及時間自由！

鐵粉實績

全產品的愛用者，經由產品呵護自己及家人的健康。

鐵粉精神

和別人聊天的話題都圍繞著環貫綠佳利，無時無刻都在分享環貫綠佳利的資訊。

鐵粉宣言

如果你現在都沒有得到你想要的，你即將得到更好的，因為只要你想要就一定可以經由經營環貫綠佳利來獲得或實現。



環貫綠佳利7月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的7月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的7月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2012年7月	 台南分公司開幕	環貫綠佳利在台灣的第4家公司，是南部伙伴運作事業及學習的最佳場所，更是環貫綠佳利開拓南台灣市場的重要據點之一。
2013年7月4日	 台北星光之夜首次登場	培植許多明星講師到全省各地授課，同時，也讓北台灣的伙伴每周透過星光之夜的學習來複製成功。
2012年7月	 普力活於新加坡上市	在環貫綠佳利所銷售的所有產品中，唯一一項由台灣所研發及製造的產品，不但深受台灣人的喜愛，也熱銷到海外，讓人人人都能擁有「腸」壽、好「胃」來。
2013年7月21日	 在台中草悟道及市民廣場進行掃街公益活動	共清理300公斤垃圾，讓城市重拾健康，還市容清新風貌。



2019 TLI NEW YORK

紐約

頂尖領袖研討會

※ 圖片僅供參考，不代表行程中之既定景點。

TOP LEADERSHIP INVITATIONAL

2019.01.01~2019.12.31

於挑戰期間內，達成下列任一條件的優秀會員們，將受邀參加2020年所舉辦的“TLI頂尖領袖研討會”

參加資格

① 達成以下任一條件 ② 同一名義限達成一次

① 以星鑽方式達成過TLI之領袖，僅能以《條件二》星鑽晉昇或《條件三》星鑽維持的方式挑戰

《條件一》 成就直推：達成條件都限同一位置，可不連續達成

曾經達成次數	0次*1		1次*2		2次*3		3次*4		4次*5
達成方式	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	完成直推*6	完成成就	星鑽*7
次數	6	3	8	4	10	5	12	6	1

*1 TLI初次達成：從未達成過WLI、TLI獎勵旅遊者
 *2 TLI達成1次：參與1次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）
 *3 TLI達成2次：參與2次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）
 *4 TLI達成3次：參與3次旅遊（「WLI2010~2015達成任意一次」或「關島TLI2016」或「杜拜TLI2017」或「巴黎TLI2018」）
 *5 TLI達成4次：達成「WLI2010~2015達成任意一次」且「達成關島TLI2016」且「達成杜拜TLI2017」且「達成巴黎TLI2018」者
 *6 直推：「直推10位不含BC」或「直推12位含BC」
 *7 成就次數已達6次+直推已達12次者，需以達成「星鑽資格」挑戰TLI獎勵旅遊

《條件二》 星鑽晉昇：在活動期間中，挑戰星鑽達成一次即達成！

初次達成星鑽

星鑽晉昇
(基準：過往最高星鑽數)
1星→3星→5星→7星→9星

初次達成CFC

《條件三》 星鑽維持：在活動期間中，維持過往最高星鑽數！

曾經達成次數	0次*8		1次*9	
達成方式	完成直推*6	星鑽維持期數	完成直推*6	星鑽維持期數
次數	6	3	8	4

*8 初次以星鑽維持方式挑戰者
 *9 以星鑽維持方式達成「巴黎TLI2018」者

注意事項

- 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 活動結束後若因過貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，公司將追回所有相關費用。
- 環貫綠佳利保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。



名越隆昭親授事業的成功訣竅 協助香港伙伴邁向成功之路

去年，香港綠加利誕生首位CFC世界大使讓許多伙伴燃起希望的未來，大家更加堅信只要持續配合公司的各項政策及活動同步前進，成功是指日可待的事！為了加速眾人獲得成功，環貴健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭在百忙之中特撥空前往香港，傳授「如何經營綠加利事業，並且快速獲取成功的訣竅」，藉此幫所有人打通任督二脈，協助所有伙伴邁向成功之路。

英國大文豪狄更斯曾說，『「成功」好比一張梯子，「機會」是梯子兩側的長柱，「能力」是插在兩側長柱之間的橫木。』而綠加利的事業正是梯子，產品及政策、活動正是梯子兩側的長柱，至於目標則是在兩側長柱之間的橫木。想要在綠加利獲取成功，將目標設定好，擅用各項產品及政策、活動，就能經由綠加利的事業通往成功的殿堂。

採黃金三角架構組織是邁向成功的捷徑

名越隆昭以最簡單、任何人都能做到的方式向眾人說明「如何經營綠加利事業，並且快速獲取成功的訣竅」，首先就是自己要有明確目標。他透露要在初期經營時，經由黃金三角的運作方式來架構組織是邁向成功的捷徑，然後經由公司制定的獎金條件一步一步達成，由最初的日循環獎金開始，接續經過介紹而取得的雙推分紅，繼而再取得開發獎金，這樣就能一步步邁向成就，接續朝著星鑽、CFC世界大使的目標前進。

「生產性事業」有助通往成功

另外，在綠加利事業上的作業只有分「生產性事業」和「非生產性事業」。名越隆昭指出，「生產性事業」指的是列名單、邀約、ABC成功法則則有助事業的發展，而「非生產性事業」則是參加商品體驗會、學習會、參加年會、多看勵志性的書，可作為成長的養分。

對於「生產性事業」的內容，他進一步補充說明，列好的名單不要隨便放棄，要秉持堅持到底的決心對名單上的人不斷邀約及跟進。他把綠加利事業比喻為一輛開往成功大道的跑車，油是否加滿攸關跑車是否能駛向成功終點的關鍵，正如同經營綠加利是否能成功的道理一樣，過程中遭受朋友及家人反對而打擊信心，有如一油不斷地被耗掉，此時上線對下線的鼓勵是很重要，不停為他們加油，讓他們的热情不被冷卻，因為下線的成功也會將上推向更高的成功殿堂。在講座結束後，現場的伙伴對公司的制度有更深入的了解，點燃眾人的希望之火。



極品美味

普力活BB

讓你輕爽一「夏」

德國香腸芒果沙拉



又到芒果盛產的季節，台灣的芒果超好吃深受日本人喜愛，而全台芒果總生產面積1萬6,109公頃，最有名也最普遍的就是愛文芒果和金煌芒果，其中，愛文芒果有「夏日紅寶石」美稱，其果皮呈深紅色，果肉呈淡黃色細緻入口即化，果核小且纖維少，又稱作蘋果芒果，也被日本人譽為果中之王，夏天一定要吃愛文芒果，感受唇齒留香的美味。

芒果原產於印度，被譽為「聖果」，明朝時，李時珍將芒果稱為「果中極品」。芒果不僅香甜可口，營養價值也高，富含膳食纖維、維生素C、維生素A、菸鹼素，因為含有大量的維生素C及維生素A含量有助於抗氧化及美膚，是現代「眼忙族」夏日寵愛眼睛的最佳天然營養選擇！也是愛美女性的美肌最佳天然營養補充來源。

BB仔看阿娜答BABY最近常熬夜追劇，加上最近天氣炎熱口味差，BB仔把芒果和精選的各種蔬菜食材結合製成一道極品美味的「普力活BB德國香腸芒果沙拉」，在夏季中，讓味蕾輕爽少負擔地嚐盡美味，同時經由蔬果的攝取來補充健康所需營養素，擁有活力、美麗。

普力活BB

德國香腸芒果沙拉

作法大公開

材料

紫洋蔥 1/2顆、
 茼蒿 1/2顆、
 黃甜椒 1/2顆、
 高麗菜 1/4顆、
 愛文芒果 1顆、
 德國香腸 1條、
 墨西哥餅皮 2片、
 普力活BB 1包。

調味料

油醋醬 1小碗。

作法1

將墨西哥餅皮切絲，放
置油鍋內炸至餅皮絲浮
起，備用。

作法2

把德國香腸對半切開，擄中
高溫煎至兩面焦脆，再切成
段，備用。

作法3

把紫洋蔥、茼蒿、黃甜椒與高麗
菜洗乾淨後切成絲，備用。

作法4

把芒果切小塊狀，備用。

作法5

先把蔬菜擺置盤，再擺放芒果塊，最後把
香腸段、餅皮絲放上，並淋上油醋醬即可
食用。

熱量一覽表

品名	重量	熱量
普力活BB德國香腸芒果沙拉	100G	78卡

PS:「普力活BB德國香腸芒果沙拉」所建議使用的材料及
調味料的比列，需依個人實際口味調整才能達最佳化。
此外，實際的熱量需視加入的食材而定。



夏天飲水量不夠



小心「脫水」讓你惹上大麻煩！

6月下旬，台灣各地已出現30多度的高溫，南台灣還連續多日飆出36℃的高溫，把大家都熱壞了！衛福部國民健康署提醒民眾，夏天勿長時間站在烈日下，應隨時補充水分以避免流汗過多造成脫水，以致於引發心律不整或心臟衰竭等情形。

脫水是指體內的水分與電解質呈現不足的狀態，當身體流失體重1-2%重量的水分時，會讓大腦產生口渴的感覺，也會讓大腦神經元的正常活動開始變的困難，像是短期記憶受損、注意力不集中、視覺跟蹤能力減弱等情形，2-3%時就會對大腦的認知功能產生影響，而減少3-9%時就會引起全身的倦怠感與頭痛、頭暈等症狀，或是產生血壓降低的情形。

把飲料當開水喝將造成身體產生慢性脫水

許多人常把茶、咖啡、果汁、酒精與人工飲品等飲料當作開水來喝，然而這些飲品確實含有水分，但也含有脫水的物質，讓人們在飲用後不知不覺促使體內的水分流失更快，長期下來造成身體產生「慢性脫水」的情形。據媒體報導，慢性脫水症是造成所有慢性疾病的重要原因之一。解決之道就是每天喝到足夠的水。

身體十大缺水警訊

當身體缺水時，會透過下列症狀提醒你「水喝不夠」，然而這些警訊出現時，意謂身體已處於不舒的狀態，以下為身體在缺水時所發出的警訊：

嘴唇乾裂、
吞嚥困難。

便秘和排尿
困難。

尿液顏色呈暗黃色，或
是呈現較混濁情形。

在沒有運動或曬太
陽的情況下，皮膚
卻經常微微發紅；
或是皮膚易乾燥脫
屑或水腫。

感到頭痛、頭暈、
疲倦、噁心。

皮膚鬆弛。

記憶力變差或
注意力不集中。

莫名易怒或抑鬱。

心跳加快、呼吸急促。

容易飢餓、口渴。

口未渴前就要先喝水才是補充水分的正確之道

據醫生專業建議，在口未渴前就要先喝水，才是補充水分的正確之道。然而人們每天應該喝多少水才夠支撐身體的運作？坊間相關報導指出，可以體重x4%，或是體重x30C.C.的水來計算一個人一天所需補充的水分，換算下來約2,000-3,000 C.C.，但也有人提出，要視每個人所處的環境而定，像是溫度及濕度等因素，此外，也有專家建議，最好把活動量、健康情形、飲食內容都列為考量因素，總之，沒事多喝水，雖然想喝多少水就喝多少水，但每日不要飲水超過10公升，否則易引起水中毒的情形。

晨起一杯水，到老不後悔

俗諺云，「晨起一杯水，到老不後悔。」從早上起床後，先喝500 C.C.的溫熱水有助於腸胃蠕動促使體內廢物排出。喝水對人們是件重要的事，因此，水的品質不可輕忽，一定要慎選對健康有益的好水，才能讓全身運轉順暢。

成功將純水轉為含氫水，並賦予水更高的使命

近年來，台灣及香港都陸續發生鉛水問題，喚起大眾對飲用水的高度重視。以領先業界製程技術所製造的活美水素水，成功將純水轉為含氫水，讓水不僅是身體的基本必需補充品，還賦予水更高的使命，增加對人體更多的益處，成為人們活力及健康的泉源，自2007年公開販售後，至今在全球累積出貨包數突破2億5,000萬包，橫放排列連接起來的總長度達突破4萬公里，繞行地球超過一圈。

既是優質好水，也是日本熱搜的美容飲用水

活美水素水不僅有優質好水之稱，也是日本熱搜的美容飲用水之一！其備受喜愛的關鍵在於，活美水素水運用脫氣法，藉由原水流經中空系膜周圍，而中空系膜的管壁上開有無數個奈米大小的孔，溶於原水中的氧氣等氣體可透過通過這些微細孔達到排除的作用，但水及礦物質因為無法通過微細孔而被保留下來，經過脫氧程序後的活美水素水因保留水中的礦物質而變得更加營養好喝。

活美水素水對健康有益的關鍵在於內含的氫元素，其具有3個特性：「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」。氫是最細小、且能超高速移動的原子，透過水作為載體可經由血液循環迅速擴散到全身，特別的是，其不會除去對身體有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體內，並不會產生有害物質，因此，含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要的功效。



聰明創業抉擇

台灣人喜歡創業當老闆，便利商店的專業門檻低、運作容易等特性成為許多人一圓老闆夢的最佳途徑。小綠最近看到日本有則新聞報導指出，有家超商的老闆為了節省人事費，他的妻子、長子也加入幫忙，家人們三餐都吃著過期便當，讓妻子抱怨「人生就在吃廢棄便當的生活中度過」，而他的長子在多年前走了，老闆很後悔，「覺得長子應該是經濟因素而放棄大學生活，協助店務也很忙，因而感到很痛苦而輕生。」在收支情況未改善，老闆在60歲的年紀選擇做出結束營業的決定。

日本的超商數量是郵局的2倍以上，分布密集，連同一品牌的連鎖門市也會互搶客源和員工，而當加盟店生意很好時，不久直營店就會開在附近，有網友戲稱「這是用加盟店試水溫，水溫夠就用直營搶點的招術。」更可怕的是，加盟店的合約規定在合約期間內解約須支付高額違約金，也造成許多加盟主無法忍痛結束營業，即便持續努力苦撐經營，當收支還是不見改善時，就會陷入絕境中。

每天投資100多元創業當老闆就能擁有康、財富、幸福

同樣是一圓老闆夢，小綠選擇環貫綠佳利為創業首選，平均每天只要投資100多元就可創業當老闆，重要的是這樣的投資是直接回饋到自己的健康，特別的是不需囤貨、送貨、銷售，也不需雇員及支付管銷費用，這些全由環貫綠佳利負責，經營者只要單純愛用及分享產品及事業資訊，以及協助伙伴運作事業讓組織快速發展，過程中，不斷地帶著伙伴參與公司或團隊的各項活動，並且進各分公司運作事業，因為各分公司就是最好的事業運作火爐，經由團隊或旁線的借力使力，加上配合公司的各項活動及政策同步運作，可加速個人及伙伴的收入曲線上揚的幅度，開心的是，經由自己和伙伴共創的事業合作模式，讓人享有時間自由，愈做愈輕鬆，但收入卻能不斷倍增成長，值得一提的是，收入的成長曲線是沒有盡頭。

這麼棒的事業在你加入時就擁有經營權，還可世襲，不需擔心有人來搶，因為這樣的事業是秉持共創、共好的理念在運作，愈多人加入一起努力朝同一方向發展，只會帶來更多良性競爭，將市場的餅愈做愈大，幫助更多人獲得健康、財富、幸福。只要你願意，你也可以和小綠一樣開心地在環貫綠佳利當跨國事業的老闆，擁有財富及時間自由。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



健康好禮

近日，莉莉出席老東家舉辦的慶祝茶會，看著前老闆因卓越貢獻而獲頒經章，有許多政治人物、官員到場祝賀，莉莉也與有榮焉。在會後交流時間，莉莉逛了一下會場居然看到活美水素水放置在現場供嘉賓們飲用，過往，莉莉就聽說前老闆把這產品視為養生法寶之一，也把這樣的健康產品當作禮物致贈給貴賓，莉莉喝起活美水素水內心湧進主辦單位對貴賓用心的幸福感，對於前老闆更加欽佩。

在出席這場慶祝茶會之前，莉莉也參加水素講座，看到現場湧進千名的民眾要了解水素水對健康的幫助，當天，有「水素水之父」美譽的太田成男教授也以特別來賓的身份分享最新的氫氣研究，莉莉從太田教授所提出的各項扎實科學研究數據中，更加確信經由水素水可讓體內負面的因子經由氫氣的化學反映變成水而自然地排出體外，這樣的預防醫學概念確實可讓體內變得健康，難怪被運動選手、知名藝人、企業家視為健康的活力泉源及美麗法寶，還是第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定嘉賓贈品。

水素水是對健康有益的優質好水

人體有70%是水，而人們每日所攝取的各種營養素皆是靠著水分運送到全身。莉莉的體重是66公斤，以腎功能正常的人每天喝水量應該是「每公斤體重×30毫升」來計算，莉莉每天至少要喝進2,000毫升以上，然而現今台灣及香港時有鉛水風暴的新聞被報出，莉莉和許多人一樣對於每日必需喝進肚子裏的大量水源十分關心，不想每天荼毒自己，一直尋找對健康有益的優質好水。

從水素講座中，莉莉聽到至今全世界已發布約1,000篇研究氫氣醫學的學術論文，其中，有20篇是人體臨床實驗報告。而氫氣現今也廣泛被運用在治療、預防、農業、漁業、美容、運動等促進動植物健康方面。

而日語「水素水」是「含氫水」之意。含氫水具備「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」對健康有益的特性。其原理為氫是最細小、且能超高速移動的原子，透過水作為載體可經由血液循環迅速擴散到全身，特別的是，其不會除去對身體有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體內，並不會產生有害物質，因此，含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要的功效。

莉莉找到對健康有益的優質好水為健康補充活力泉源，也將這份健康好禮向周遭親友分享希望大家都能健健康康。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol.57

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

團隊的重要

唐三藏師徒成功從西方取經回來。李世民接見他們師徒四人並各自詢問他們這趟能成功取經回來的主因。

唐三藏回答，全靠堅持，永不放棄的信念。

孫悟空回答，我靠能力和人脈！偶爾也會借力。

豬八戒回答，我選對團隊，一路總有伙伴幫助，一起共同解決問題。

沙和尚答，我簡單相信，並聽話、照做！

小故事大啟示

單打獨鬥者讓前方的路越走越窄，選擇志同道合的伙伴一起努力就能開拓成功的大道。

培養實力開創未來

甲乙兩個修行者分別住在相鄰的兩座山中，而兩山間有條溪流，這兩人每天不約而同到溪邊挑水，因而成為朋友。

某天，甲沒下山挑水，乙想，甲可能在忙。半個月過去，乙都沒看到甲下山挑水，心想他會不會發生意外，就火速前往探望甲。

當乙看到甲安然無事在庭院前寫書法，便好奇問，你已經半個月沒下山挑水，難道你都不用喝水嗎？甲哈哈大笑地拉著乙的手往後院走去，他指著一口井說，這幾年來，我每天一有空就挖這口井，終於讓我挖出井水，於是就不用再下山挑水。

小故事大啟示

上班族領的薪水再多都猶如挑水。培養其它方面的實力鑿一口屬於自己的井才能開創未來。

借力使力

父親帶著女兒到雜貨店買東西，老闆娘看著這個可愛的小女生，便打開糖果罐要小女生自己抓一把糖果，但小女孩害羞地躲在父親身後。於是老闆娘親自抓了一大把糖果放進小女孩的口袋。

事後父親好奇地問女兒為何不自己去抓糖果卻要老闆娘抓呢？小女孩妙答，因為我的手掌較小，而老闆娘的手掌較大，所以她拿的一定比我拿的多很多。

小故事大啟示

一個人的能力有限，懂得適時借用他人的力量，就能產生更大的成功功效。

共創雙贏

有兩個餓了很久的人得到智者恩賜一根魚竿，以及一簍鮮美的大魚。一個拿走一根魚竿，另一個則把一簍鮮美魚貨取走，兩人分道揚鑣。

拿走魚竿者強忍肚子咕嚕咕嚕叫，一步步走向海邊，但只差一哩路，他就把僅有一點力都用完，最後臥倒在岸邊，嚥下最後一口氣。

取走一簍鮮美魚貨者把魚貨全烤來吃，隔天他沒東西可吃又只繼續餓肚子，過不了幾日，他沒食物可吃就活活餓死。

同樣有另兩個餓了很久的人得到智者恩賜一根魚竿，以及一簍鮮美的大魚。但兩人各自取走魚竿及魚貨，卻選擇合作，兩人每次只煮一條魚，並輪流用魚竿釣魚，並把釣到的魚貨拿去賣，幾年後，兩人各自買房子過著幸福的生活。

小故事大啟示

一個人的力量有限，透過共創不但能雙贏，還能開創成功的無限可能。

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「醫藥」、「醫療器材」、「醫療器材」、「醫療器材」等，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低價中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環寶綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝膽」等。
 - 宣稱產品對疾病及疾病症狀候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或轉錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：「○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇大、易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推銷。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
 - 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

2019 GO!GO! FESTA

2019 FESTA

SUN MON TUE WED THU FRI SAT

單月挑戰

1,200點

即可獲得 全額招待

2019/3/1(五) ~ 2019/8/31(六)

限台灣登錄之會員(達成者以名義計)

新入會之會員資格限BC001且為台灣、香港、NPGL * NPGL限「澳門與中國大陸地區」之會員

活動期間內點數可累積，達成名額無上限

全額招待

1,800

點

半價招待

1,100

點

5,000元

補助

600

點

★ 達成名額無上限，例如：① 3,600P：2個全額招待 2,400P：1個全額招待+1個5,000元補助

【點數①計算方式】

購入方案	介紹人點數				介紹人的介紹人點數			
	1+5	1+5B	1+11	12M	1+5	1+5B	1+11	12M
10,000P	60	60	120	10/月	30	30	60	5/月
15,000P	90	90	180	15/月	45	45	90	7.5/月

★ 台灣的分店介紹新入會時(限BC001)，點數由自己及自己BC001的介紹人領取點數。

★ 12M按月給點數，例：7月推薦識霸明力多12M入會，可獲得30點。

【點數②計算方式】

初次成就達成者：

於3-4月、5-6月、7-8月

初次達成成就之會員即可

獲得120點。

獲得名額概算

計算月份

3月~8月

合計點數

3,510P

獲得名額

全額1個	1,800P
半價1個	1,100P
補助1個	600P
剩餘點數	10P
合計點數	3,510P

注意事項

- 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。
- 新入會之會員資格限BC001且為台灣、香港、NPGL-限「澳門與中國大陸地區」之會員。請留意：凡介紹香港、NPGL-限「澳門與中國大陸地區」之會員。
- 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品...等之要求。
- 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。
- 台灣地區方案變更申請為14天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- 點數計算後，如產生解約退貨則將扣回其點數。
- 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貿綠佳利公司將追回相關費用。
- 環貿綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列報申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。