

NATURALLY PLUS 展翅 Dream of Flying



好同事張隆熙、洪美娟
讓承載幸福的夢想起飛

2019 September 9 月號



環貫綠佳利15周年慶系列報導1

蛻變15，共創新世代の生命感動
璀璨16，迎向心時代の華麗進化

環貫綠佳利高雄分公司13年週年慶
實現人人的夢想 讓世界綻放光彩

蟬聯9年「銷售業績NO.1」肯定
活美水素水穩居優質好水寶座



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

活美水素水連續9年

獲「銷售業績NO.1」的肯定

水，不僅是構成人體的重要成分，也是人體必需的七大健康營養素之一。有鑑於水對人體的重要性，環貫綠佳利成功推出活美水素水，重塑水對人體的意義及價值。

很開心活美水素水再次於日本獲得「銷售業績NO.1」的肯定，目前該產品在全球累積出貨包數上看3億包，穩居新優質好水的寶座。連續9年榮獲此殊榮，這數字意謂愈來愈多人重視好水對健康的重要性，經由飲用好水讓身體充滿正能量。

位居優質好水的領導品牌地位，環貫綠佳利肩負更大的使命及責任，持續以嚴謹的製程、前瞻的研發及高科技技術不斷進化產品，引領同類型的商品不斷提升，並經由伙伴們將產品傳遞到世界各地把市場規模做大，讓全球人隨時都可以喝到最棒的優質好水。同時，也和含氫水領域的國際權威學者合作，以最新相關國際學術論文為依據，經由科學研究數據為大家解析含氫水對健康有益的養生新概念。今後，環貫綠佳利也將把推廣優質好水列為終身志業，讓全球人都能真正擁有身心健康！

開創健康的無限可能， 讓全球人擁有高品質的生活

此外，深受大眾好評的識霸及識霸明力多系列產品歷經第7次的升級，將透過增添隱黃素等成分，以及調整配方比例等方式再次進化產品，並藉此開創健康的無限可能。今年日本FESTA年會將以「與類胡蘿蔔素共存的未來」為

議題，讓大眾深入了解及掌握第一手類胡蘿蔔素對健康的重要情報，而環貫綠佳利也規劃盡快在台灣讓大眾感受到這股類胡蘿蔔素為健康所帶來的神奇魔力！

心動才會感動，從心出發一起迎向心時代

參與年會對所有伙伴而言是件重要的大事，此乃攸關所有伙伴在財富及組織表現上是否能再度成長的重要關鍵活動指標！經由10月初日本FESTA年會的洗禮，將開拓所有人的全球視野，並掌握與世界接軌的契機，而這股能量將於明年2月下旬登場的台灣DASH年會「心時代」中燃燒引爆。

經由DASH年會「心時代」，所有人將了解公司在2019年的全球發展情形，同時透過2020年最新政策、商品及活動等重大內容的發布讓大家能掌握到公司的最新資訊，並能及時配合同步前進，經由借力使力的方式大步超越自我，以開創嶄新未來。此外，來自各國的領袖登上萬人舞台分享他們的成功故事也是活動的一大亮點，讓眾人看到他們如何經由環貫綠佳利來改變人生、創造生命的各種可能。

有人說，「心動才會感動！」藉由DASH年會「心時代」一幕幕令人心動的人、事、物將讓所有人活出怦然心動的人生，因而觸動內心深處的感動，引爆更大的新能量！

2020年讓我們一起動員所有伙伴參與DASH年會「心時代」，從心出發，一起迎向心時代，集結眾人的「心」動力加速夢想的實現力！

最新焦點



- 03 環貫綠佳利15周年慶系列報導1
蛻變15，共創新世代的生命感動
璀璨16，迎向心時代的華麗進化
- 06 環貫綠佳利高雄分公司13年週年慶
實現人人的夢想 讓世界綻放光彩
- 07 蟬聯9年「銷售業績NO.1」肯定
活美水素水穩居優質好水寶座
- 09 「曙光之迎向未來」RALLY系列報導2
掌握財富第五波 開啟健康、財富的曙光
- 11 「曙光之迎向未來」RALLY系列報導3
走出混沌 開創新局
- 13 Fellow Training系列報導2
人生百分百正確選擇 立下成功的必勝決斷

成就非凡



- 15 記帳事務所老闆李春燕讓緊繃的親子關係變緊密
經由環貫綠佳利的文化薰陶讓兒子重生
- 16 傳直銷二代張柏威掌握幸福的人生術
經由環貫綠佳利實現陪伴孩子成長
- 17 保經業協理林珮規劃人生最佳保障
經營環貫綠佳利優化健康、財富

夢想起飛



- 18 好同事張隆熙、洪笑娟讓承載幸福的夢想起飛
站上第5波財富浪潮創造財富自由
- 19 星鑽鐵粉林甘露改寫人生劇本創造自我的無限可能
- 20 星鑽鐵粉林慧雯活出自我、勇於築夢的致勝關鍵

榮耀經典



- 21 環貫綠佳利9月天寫下榮耀的歷史

國際兩岸



- 22 仲夏養生之道
活美水素水+普力活BB強化健康力 戰勝自我迎向成功

健康補給站



- 23 健康營養早餐新吃法
「普力活BB酪梨烤蛋」讓壞膽固醇遠離你
- 24 日本人平均壽命世界第一
良好的飲食+生活作息是關鍵
- 25 高顏值養成
2招直達美麗核心

心靈激動



- 27 小綠專欄：不受國際政局影響的產業
- 28 阿佳專欄：93%社會新鮮人考慮當海漂族
- 29 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光寧天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站
www.naturally-plus.com/tw/
members/seminar/index.html

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)

環貫綠佳利15周年慶系列報導1



蛻變15，共創新世代的生命感動 璀璨16，迎向心時代の華麗進化

蛻變15，
共創新世代的生命
感動的歷程



致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利於2004年以台灣做為全球發展的首要海外據點，在21世紀新世代的開始，經由健康促進之相關產品帶給台灣人身心及經濟健康，進而促進社會健康，從而將這股生命的感動力量藉由人際網絡的模式傳遞到全球各地。歷經15年的蛻變，環貫綠佳利和伙伴共創榮耀的奇蹟，寫下許多生命感動的故事。16歲，在美國、臺灣民間被視為邁向成年之路的璀璨象徵，對於即將進入璀璨16，環貫綠佳利將帶給全球人更多心動的感動，引領所有伙伴從「心」出發，一起迎向心時代進行華麗的進化！



一閃一閃1.3億
達陣感恩餐會



五週年慶



柔緹新產品發表會



台中十周年慶



環貫綠佳利與第一銀行合作
推出信用卡舉行發表會



十周年園遊會



台南分公司開幕



奧芮姬新品上市

前副總統頒發
普力活SNQ獎狀



HAPPY BIRTHDAY



2004

- 台北公司於新光三越摩天地大樓正式開幕。
- 首屆DASH年會登場。



2006

- 高雄分公司開幕。
- 識霸榮獲中華民國消費者協會第一品牌、被評選為亞太區最具品牌競爭10佳保健品。



升級

2008

- 識霸、活美產品升級。
- 《展翅》月刊創刊。

2009



2010

- 識霸取得SNQ國家品質標章認證。
- 活美水素水包裝改版、容量升級。



2011

- 奧芮姬系列商品上市、普力活系列商品上市及獲SNQ國家品質標章認證。
- 台南分公司開幕。

2012



2013

- 識霸明力多取得SNQ國家品質標章認證、識霸明力多素食版商品上市。
- 中壢分公司開幕。
- 普力活系列產品升級、柔緹系列包裝改版。

2014



- 贊助台灣導盲犬協會。
- 台中分公司開幕。



- 活美水素水上市。
- 識霸、活美水素水榮獲中華民國國家品質金球獎。



- 贊助財團法人伊甸社會福利基金會「八八水災」。
- 日本職業高爾球選手丸山茂樹為活美水素水代言。



- 柔緹系列商品上市。
- 名越隆昭總裁被評選為金口碑亞太區十佳最具品牌價值經紀人。



- 識霸明力多上市。

更精彩
GO!



獲亞太區最具品牌
競爭10佳保健品牌肯定



首創民間企業在雪梨歌劇院
舉辦菁英領袖會



淨灘愛地球，
守護海洋健康



TLI杜拜獎旅
促使自己和組織共同成長



GO GO民丹島獎旅
破千人達成紀錄

璀璨16，
迎向心時代的
華麗進化未來

IPO上市
進軍中國市場

環貫綠佳利



環貫綠佳利高雄分公司13年週年慶 實現人人的夢想 讓世界綻放光采

深耕高雄13年，環貫綠佳利成功培育出無數的領袖，讓大家的健康、財富、幸福不斷地進化，同時，大家也更懂得如何超越自我的成功訣竅，並不斷突破生命框架，讓自己及伙伴都能成為一個明天比今天更好的自己，以實現人生的所有夢想，進而讓世界綻放光采。迎接絢麗的第14年，環貫綠佳利將引領高雄的伙伴創新未來，迎接心時代的來臨。



環貫綠佳利高雄分公司於8月17日舉行13週年慶活動，董事葉淙麟代表公司感謝顏姦臻、萬采繁、侯閔議、李朝良、蕭好安等CFC世界大使，以及各領袖一路走來的相挺及無私付出，讓環貫綠佳利在高雄成為健康、財富、幸福的代名詞，人人都能藉由經營環貫綠佳利來改變人生，同時還為生命創造最大的價值！

環貫綠佳利是間很有愛的公司

看著今日的榮景，葉淙麟有感而發地表示，13年前，當他奉命到高雄來開分公司時，經歷半年催生，一開幕時就有許多伙伴到此運作，關鍵在於環貫綠佳利是間很有愛的公司，伙伴都很有愛心，像是顏姦臻、李東海等CFC世界大使在高雄尚未有分公司時就到此開拓市場，傳遞這份健康的事業來助人。此外，高雄的伙伴也喜歡投入公益助人，像是星鑽領袖陳勤聰，第一年參加DASH年會時就抽中汽車，她覺得必需要回饋社會，就捐了好幾十萬給公益團體。而高雄分公司也常常號召伙伴投入公益活動，主動幫助社會上需要被關懷的團體讓他們也能綻放生命光采。

大家用心分享及傳遞造就高雄分公司不斷茁壯

成立至今，許多領袖也很用心南下協助伙伴運作事業，像是CFC世界大使萬采繁也曾長住高雄，為南部的伙伴塑立良好典範，讓許多伙伴因此翻轉人生。當然南部的伙伴也很努力打拚為自己及伙伴建構更好的人生，正因此，近幾年南部也誕生了許多領袖，像是CFC世界大使侯閔議、李朝良、蕭好安等，也因為大家用心地分享產品及傳遞事業情報，高雄分公司才能不斷茁壯及超越過往。

活動最後，在主持人的引導下，葉淙麟及CFC世界大使等領袖上台切蛋糕，祝賀高雄分公司13歲生日快樂，期盼所有人的願望都能一一實現。



- 識霸明力多素食版取得SNQ國家品質標章認證。
- 宜蘭分公司開幕。
- 普力活BB商品上市。
- 首創民間企業在雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會。

2015



- 普力活BB取得SNQ國家品質標章認證。
- 台南分公司搬遷。
- 活美水素水獲選為第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定的嘉賓贈品。

2016

2017

2018

2019



- 伶美緹商品上市。
- 普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB分別榮獲2019年Monde Selection最高金賞、金賞。



- 榮獲DSN(Direct Selling News)直銷新聞遴選為2016年全球百大最佳營業額的傳直銷公司第49名。
- 奧芮姬商品包裝改版、產品升級。
- 樂口多、妍漾飲商品上市。



- 環貫綠佳利APP正式上架。
- 使用活美水素水IZUMIO進行的研究論文刊登於美國學術雜誌(American Journal of Food and Nutrition)上。
- GO GO民丹島獎勵旅遊，達成者衝破千人創紀錄。
- 普力活FIRE產品上市，以及取得SNQ國家品質標章認證。

蟬聯9年肯定 『銷售業績NO.1』 活美水素水穩居 優質好水寶座



水是生命之源，是所有生物的必需品，隨著現代人愈來愈重視所喝下的水質，喝好水已成為人們每日的重要生活課題。活美水素水連續第9年在日本奪下「銷售業績NO.1」的殊榮，全球銷售量直逼3億包，每3秒就有2人飲用活美水素水，經由愛用者的口碑見證，愈來愈多人了解深藏在活美水素水中的健康奧妙！讓活美水素水穩居優質好水寶座。

以各種公開情報及主要對象企業所做的調查為評估基礎，IPSOS公司在2019年8月發表一份『2010-2018年日本國內含氫水市場中品牌別「銷售業績NO.1」*1』調查報告，結果公布「活美水素水」穩居同類型商品第一名，寫下連續9年NO.1的輝煌紀錄，成為優質好水的品牌首選。

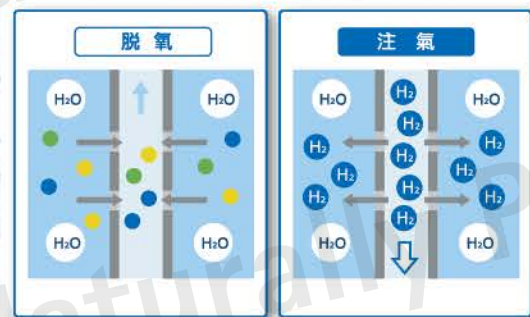
健康的活力泉源及美麗法寶

被第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定為嘉賓贈品，同時，也被運動選手、知名藝人，以及企業家視為健康的活力泉源及美麗法寶的活美水素水究竟有何神奇之處讓大家每天都要藉由飲用它來為健康注入活水？其主要成分為氫氣及水，經由獨特研發的脫氣法，以及先進的膜溶解技術、特殊精密的填充方式，成功從水轉型為具有極高氫溶存率的含氫水。

脫氣法去除水中雜質，同時保留水中的礦物質，讓活美水素水成為好喝又營養的活力好水的關鍵。而「膜溶解法」在早期是項適用於人工肺等最先進的醫療技術，被運用在製作飲料水乃世界首例，主要是利用氣體能通過但液體不能通過的一層薄膜讓氫溶入其中，在當時及現在都是一項高科技技術。至於特殊精密的填充方式，以不經過填充水槽，在高壓狀態下的方式直接填充至鋁箔包，藉由這種方法能避免過程中的微量氧化，讓完成填充的鋁箔包內含有極高氫溶存率的含氫水，此外，改採高阻隔性的四層鋁箔包裝，比過往包裝多了30%的厚度，完整保存鮮度與純度，讓人隨時都可以享用到鮮味十足的「活美水素水」。



透過管壁上奈米大小的細膜，去除水中多餘的空氣



大量溶入氫，再直接加壓充填入鋁箔包裝

含氫水能化解體內負能量

有水素水之父的太田成男曾公開表示，含氫水具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」等特性。因為氫是最細小、且能超高速移動的原子，透過水作為載體可經由血液循環迅速擴散到全身，特別的是，其不會除去對身體有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體內，並不會產生有害物質，因此，含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要的功效。



活美水素水獲SNQ國家品質安全標準

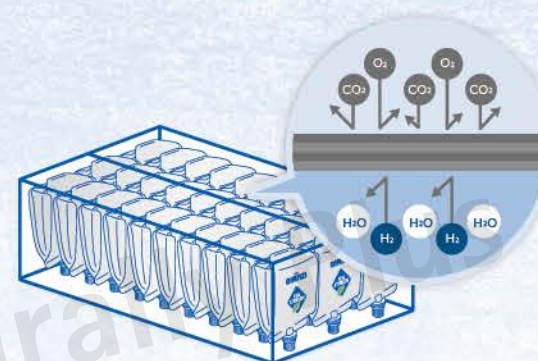
活美水素水在台灣也通過國家生技醫療產業策進會嚴謹的把關檢驗，取得SNQ國家品質安全標準，為產品掛保證，代表該產品是個安全優質的營養保健食品，民眾可以安心地食用。



※2

取得台日獨家製程專利，創造更高的健康價值

日本及台灣政府也分別在2016、2017年對於活美水素水獨特研發的「含氫飲料用水之製造方式及其製造裝置」製程技術給予高度肯定，讓活美水素水在日本及台灣獲得獨家製程專利權。然而致力引導全球邁向健康的環貫綠佳利仍不斷精進產品，為維持活美水素水的氫溶存率品質，特將原有的瓶口橫置改變為瓶口朝下的包裝方式，藉此延長氫的高溶存率維持時間，對此，日本工廠也透過海運活美水素水的方式進行測試及證實，確能達成此效果。此外還推出48包的組合讓所有人可以優惠的價格飲用活美水素水，創造更高的健康價值。



高阻隔性
四層鋁箔包裝

製造工廠
符合GMP

100%
日本生產
製造包裝

瓶口
朝下捆包

※1 2010年～2018年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別「銷售業績NO.1」。（根據IPSOS公司於2019年8月所作的調查，以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。）

※2 SNQ國家品質標準：由國家生技醫療產業策進會召集全台灣百位以上最權威的學者專家，經過嚴謹、專業的科學驗證審查，將優質的生技、醫藥與保健產品及服務篩選出來的機制，以嚴謹的評審流程，為民眾健康與產品品質嚴格把關。

曙光

掌握財富第五波 開啟健康、財富的曙光

有人說，「只有經歷滄桑，才能遇見曙光！」其實迎接希望的曙光是有竅門的，環貫綠佳利於7月28日在台北護理健康大學舉辦「曙光之迎向未來」RALLY，特邀請陳慧書、鄧卉沂分別擔任產品及事業講師，透過她們的專業分享，讓更多人了解如何經由健康產業掌握財富第五波，藉此開啟健康、財富曙光。

絕大多數人畢生都在追求財富、成就感、學歷、地位、豪宅、車子等，但無論如何有錢，或是達成上述事項，也不及健康來的重要，因為失去健康是買不回來的。

產品講師陳慧書：「膳食纖維、植化素及水素水讓健康朝著正向前進」

台北大學保健營養學系畢業的陳慧書，在10年前經朋友分享而認識環貫綠佳利，從說明會中了解到公司的產品可以讓自己及家人的健康得到全方位的照顧，雖然覺得產品很棒而加入，卻沒有深入了解這件事背後潛藏的深層意義，直到看到朋友經由環貫綠佳利幫助到許多家庭時，她才決定到公司來推廣增進健康醫學。

陳慧書表示，她就讀大學時的系主任是台灣營養學的權威人士，他認為生病找醫生叫做「治療醫學」，而積極的人則透過預防醫學的方式來強化健康，但這還不夠，人們應該為自己的健康多做一些事，經由正確的方法為自己的健康加分，因此，他在10多年前就開始推廣「增進健康醫學」。

然而如何經由正確的方法為自己的健康加分？那就是日常飲食要均衡，也就是油質和糖分要少吃點、五穀根莖類及蔬果要多吃點，此外，食物要多種且富變化，然而這看似簡單，但要靠自己嘴巴吃進足夠的營養是很難！需經由營養補充品輔助才能攝取足夠每日健康所需營養素。

哈佛大學做了為期30年的研究，把人分成兩個族群，有吃營養品持續5-15年的人，健康出問題的比例低於沒吃的人。因此選擇一個好的營養品且持續地吃是重要，才能在身體持續發揮最佳的功效，像是補充膳食纖維可帶走影響身體的負面健康，此外攝取植化素及水素水有助於身體啟動抗氧化防護力。

健康很簡單，重要的是吃到該吃及對的食物，就可為健康打好基礎！而藉由上述3項營養素可以讓健康朝著自己想要的方向前進！



科技公司老闆林明恩、美髮業老闆林家莉也特別到場見證分享，當他們在健康遇上問題卻求助無門時，因上述3項營養素而找回健康。

事業講師鄧卉沂：「開創人生價值，讓世界綻放光芒」

擅於投資理財的鄧卉沂，縱橫房地產近20年，精準投資讓她生活無虞，因對翡翠珠寶有興趣而開翡翠精品服飾店，自此過著舒適安逸的生活。但長期的健康問題一直困擾著她，經鄰居的分享下而接觸到環貫綠佳利，不但恢復健康，在加入4個月就達成個人的3個成就榮耀，以及晉升1星鑽領袖等榮耀紀錄。



上線跟她說，「卉沂，你的朋友還停留在生存階段，但沒有生活的品質，如果你可以創造生命的意義來幫助周遭的朋友過著跟你一樣的生活品質，那人生更有意義。」激發她內心潛在的使命感及責任感，進而找到更有意義的人生價值，並立下要引領伙伴走向精彩人生的目標。

2017年，她結束店面生意，帶著團隊全力為台灣榮耀而戰，勇奪N1GP高峰級冠軍，同時不單自己成功登上CFC世界大使的寶座，而伙伴也同步向上提升，實現各自的夢想。

在全球擁有270萬會員的見證，環貫綠佳利點亮大家前途的光，經由愛用產品不僅能保養自己的健康，還有機會翻轉人生，成就一份跨國事業，完成自己所有的夢想，特別的是，讓一個生命很強大的人在別人困境中看見自己的責任，經由環貫綠佳利幫助許多人來成就自己的生命價值。

退休教師歐欽雄、美甲店老闆陳令娟、藥廠行銷企劃彭家榛、年輕族群陳映允、證券業務經理林逸昇、護理督導長鄭惠月、放射科醫生曾水權，也分享經由這份事業讓他們看見生命曙光、創造人生價值的過程。

點燃生命曙光，成功翻轉人生

CFC世界大使張惠伶、蔡蓬瀛及陳淑華賢伉儷特別到場分享經營環貫綠佳利讓他們翻轉人生的感人故事。因健康問題而遇見環貫綠佳利，張惠伶不僅重拾健康，以感恩的心投入公益捐助回饋社會，她感性地表示，「在40歲前我的google是空白的，40歲之後我的google是有張惠伶的歷史。」因為環貫綠佳利讓她和父親找回健康擁有幸福人生，同時還豐富她的人生價值及意義。

陳淑華和父親都因為環貫綠佳利的產品而重新擁抱健康：在台灣經濟起飛時，蔡蓬瀛擁有有4間房子自住、44間套房租人，但遇上金融風暴而負債，卻因為環貫綠佳利而翻轉人生，他指出，環貫綠佳利在日本有20年歷史，進軍台灣也寫下16期年營收正成長的故事，他深信，只要現場的朋友願意加入，環貫綠佳利及所有領袖一定能幫助大家點燃生命的曙光。



曙光

走出混沌 開創新局

美中貿易戰硝煙四起引發全球不安；中國暫停核發47個自由行城市個人旅遊簽證，將讓未來半年來台的陸客減少70萬人；2020年的台灣總統大選造成台灣社會的動盪和不安。面對國內外的紛紛擾擾，讓台灣陷入混沌狀態，許多人對於未來感到迷惑，如何開創新局？成為人們現今重要的課題。

環貫綠佳利於8月4日在台南成功大學舉辦首場「曙光之迎向未來」RALLY，邀請張隆熙、蕭好安分別擔任產品及事業講師，經由他們藉由環貫綠佳利為健康、財富開創新局的成功經驗，讓大眾能走出混沌，迎向未來。

產品講師張隆熙，「健康關鍵要素：植化素、水素水」

現為CFC世界大使暨百萬美金達成者張隆熙，在職場上一直表現十分耀眼，為自己寫下許多傳奇故事，看似勝利的人生，但背後卻有許多不為人知的心酸面。他透露在20多年前，當女兒出生2個月時發生嚴重的健康問題，在求助無門時，他的生活一度陷入混沌中，多年後，經姊姊分享環貫綠佳利的產品，他看見希望的曙光，幫女兒把健康一點一滴找回來，其健康關鍵要素為植化素、水素水。



植化素有「抗氧化尖兵」、「二十一世紀維他命」美譽

張隆熙指出，每個人一出生就會開始走向老化，加上環境、飲食、生活作息等因素造就健康不斷出現漏洞，讓自由基有機可趁，當它攻擊到身體哪部位？就會有問題發生。據專家研究指出，對抗自由基最好的方式就是大量吃蔬果，因為各色各樣的蔬果含有不同種類的植化素，各有其不同的防禦、保護能力，也因此有「抗氧化尖兵」、「二十一世紀維他命」美譽。

台灣政府也大力推廣蔬果579的健康概念，然而人們卻無法透過每目的飲食攝取足夠的植化素含量。張隆熙表示，健康的道理人人都懂，但要找到對的方法才能讓身體永保健康！他指出，可透過含有葉黃素、玉米黃質、茄紅素、α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素等類胡蘿蔔素的營養保健食品來補足身體每目所欠缺的營養素。此外，近年來，氫分子醫學逐漸受到醫界、學界的研究重視，從2007年至今已有1,500篇相關論文發表證實氫氣對人體的益處，據相關研究指出，氫是最小的分子，以水為載體進入體內與體內壞的自由基結合，將起化學反應變成水，隨著身體的運作而自然排出體外，因此，攝取含氫水(日文為水素水)有益健康發展。



銀髮族劉秀惠、音響店老闆曹天明、醫療器材老闆李瑞霞也到場見證如何透過健康關鍵要素找回健康的過程，讓大家了解到營養素對健康的重要性，喚起眾人平日就要做好健康保養，才不會讓健康受到傷害。

事業講師蕭好安，「創造權利收入，開啟A+人生」

自手起家創立3家補習班的蕭好安，從小家境清貧，因此立志要走出C級人生。長大後在補教業闖出一片天，雖然邁進A級人生，但卻是拿健康來換取，她透露，工作太忙，她生完3個小孩都沒做好月子就投入工作，讓她的人生陷入混沌中。直到乾弟弟侯閃跟她分享環貫綠佳利，在了解這份事業能創造財富及時間自由，她決定開啟A+人生，歷經8年，她不但成為CFC世界大使暨百萬美金達成者，同時幫助自己及許多伙伴都能活出精采生命。



蕭好安進一步指出，為何環貫綠佳利可以讓她創造財富自由及改變人生的原因，除了因為它屬健康產業一環，掌握未來經濟趨勢，為明星產業之一。她進一步引用暢銷書《富爸爸 窮爸爸》所提到增加權利收入才能改變未來的觀念來說明，經由ESBI象限讓大家了解到窮人與有錢人的差別。她指出B(雇員)、S(自由職業者或小企業所有人)象限分別是透過自己為別人、自己賺錢勞動收入，而B(企業所有人)、I(投資者)象限則是分別經由「系統」、「錢」來為自己賺取權利收入。而環貫綠佳利是間引導全球邁向健康，帶給你健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業，透過愛用產品及傳遞事業的資訊來串聯全球，並藉由強大的系統運作創造權利收入來改變人們未來的事業。

銀髮族李王秀鑾、市議員助理林慧雯、公務員黃世勳、檳榔攤老闆潘弘雀、護理人員張寶芬，在人生陷入混沌時，也因為環貫綠佳利而看見希望的未來，也特別到場分享，他們改變人生的過程。

華麗翻轉，達成人生夢想

活動壓軸，特別邀請CFC世界大使徐水泉、陳淑華分享他們如何經由環貫綠佳利華麗翻轉，達成人生夢想的故事。原本從事禮品批發業的徐水泉，在過往拚命賺錢以實現五子登科的梦想，卻敵不過大環境的變動，讓夢想始終無法達成，遇見環貫綠佳利讓他不僅實現五子登科的梦想，並晉級CFC世界大使行列，以及累積百萬美金的財富榮耀。

出生優渥的家庭，陳淑華曾在北市擁有4間房子，以及44間套房做為出租使用，出國是唯一的娛樂，卻因為股票投資失敗，賠上所有的財產還負債6,000萬，人生從一無所缺變得一無所有，健康也受到嚴衝擊，也和人生一樣由彩色變黑白。經由環貫綠佳利讓她華麗翻轉，不僅還清所有債務，更累積出百萬美金的財富。



Fellow Training系列報導2

人生百分百正確選擇 立下成功的必勝決斷

有人說，「命運不是機遇，而是選擇。」然而如何為人生做出百分百的正確選擇呢？曾為日本綠加利創下300億日元營業額、帶領美國綠加利寫下年年營收正成長的日本綠加利常務取締役兼美國綠加利CEO田嶋隆志，在大學時也曾從事傳直銷工作，最高創下300多萬台幣的月收入，縱觀他這20多年來對全球發展趨勢及對成功者的觀察，他特別和本刊分享成功的必勝決斷，並傳授如何做出百分百人生的正確選擇。

田嶋隆志從全球的飲食生活、環境、社會三方面的變化，讓大家了解全球發展趨勢，以做出百分百人生的正確選擇，經此必勝決斷晉級為成功者，擁有更好的人生。

人類生存面臨前所未有的挑戰

現今全球正面臨到飲食生活的變化，主因在於糧食危機、營養不足。根據美國國勢調查局及聯合國數據推算，現今全球已有75億人以上，每年以7,000萬的人口數增長中，不久地球將超過100億的人口，以現今科技及現況是無法提供100億人口所需的糧食，屆時地球將引發糧食危機。

為了解決造成糧食危機的因素，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，像是採用化學肥料來大量生產、溫室耕種讓植物一整年都可生產等等。然而這卻造成蔬菜中的營養價值在這半個世紀以來大幅度下降。據相關研究指出，原因在於，栽培蔬菜的土壤變化，以及因重視生產效率而實施速成栽培，使用化學肥料和農藥等的緣故。像是菠菜所含的維生素A含量，1956年為2,400 μg ，但是2015年卻只有350 μg ，大約只有以前含量的15%，也造就現代人不論怎吃都無法補充足夠健康所需的營養素。

解決糧食危機、營養不足的健康問題

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給你健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。經由活美水素水、識霸明力多系列、普力活系列等對健康有益的養身產品協助眾人有效解決因



飲食生活變化而造成營養不足的健康問題。此外，環貫綠佳利在日本也投入UNIMARCHE的事業，提供自然食品、有機野菜、無添加食品等配送服務，不單守護生產者讓他們可以好好生產糧食，還能有效根本地解決糧食危機。

因應環境變化，創造可持續的未來

根據美國退休人員協會(AARP)推估2050年時全球人口將面臨22%為60歲以上的老年，現今全球也正面臨超高齡化時代的來臨！由於環境變化而衍生出許多社會問題。而環貫綠佳利藉由伙伴們去傳遞促進健康之相關產品的同時，讓大家因而擁有健康，進而降低醫療及保健費用的社會資源浪費，解決社會存在的問題也就是社會事業的一環。相對地，人們愈來愈健康的同時也意謂人們更加長壽，活得愈久愈需要錢，因而衍生出年金問題。而環貫綠佳利也發展為社會網絡事業型態提供大家藉由健康促進之相關產品的分享及傳遞的機會來創造財富，無需經由年金來養活他們，以創造可持續的未來。

因應社會變化，新型態自營業的工作方式崛起

田嶋隆志指出，現在是平成30年，在平成元年時世界前50大企業排名幾乎都是日本公司，但現在日本只剩一家，取而代之多為網路公司。以1998年GOOGLE谷歌誕生為例，當時Amazon亞馬遜還僅是一個網路書店，人們還無法輕易在網上查資料及購物；2004年當Facebook臉書誕生時，人們還無法與朋友在網上緊密聯繫；2007年當Apple蘋果開始銷售第一代iPhone，那時手機僅是隨身攜帶用來打電話的工具。短短20年，這四大美國科技界巨頭改變人們的生活習慣，形成GAFAP現象，針對全世界眾多人所提供的服務已讓世界的生活方式發生巨大變化，已成為現代生活中不能被取代的一部分。

未來的20年將會有更多新興行業相繼誕生，造成現在許多企業面臨泡沫化的危機，此外，像是AI人工智慧也將取代許多行業的人力，人們將面臨失業的危機。為因應社會變化，田嶋隆志在美國開設一堂「YOU ECOMONIC(你的經濟)」課程，教人利用新的方法和時代趨勢來提升個人經濟或開始一個全新的事業，讓自己決定自己的收入，以迎接接下來的20年。

田嶋隆志指出，網絡與健康產業的結合就是提升個人經濟的成功方程式，而最佳途徑就是透過環貫綠佳利來運作，重要的是，這是一份每個人都可以容易經營的事業，因為環貫綠佳利有引導全球邁向健康的全方位優質產品，加上有全球的伙伴可以互助共創跨國的事業，集結眾人的力量及成功Know-How，讓人人都可經由這份新型態的自營業的工作方式來因應社會變化。他透露，接下來環貫綠佳利的事業將結合網路變得更加厲害，將透過今年年會公布這套結合現實及虛擬的嶄新社會型態的直銷(直接消費)企業運作模式。

當你了解現今及未來20年的全球發展趨勢，相信你能做出百分百人生的正確選擇，立下成功的必勝決斷，經由環貫綠佳利來晉級為健康、財富、幸福的成功者。

記帳事務所老闆李春燕 讓緊繃的親子關係變緊密

——經由環貫綠佳利的文化熏陶讓兒子重生

WHO(世界衛生組織)正式認定「電玩成癮」是疾病。「如果你的孩子長期沉迷於電玩世界中而無法自拔，因此讓你頭痛不已？」那麼聽完記帳事務所老闆李春燕講述她兒子加入環貫綠佳利不但戒了電玩癮，從一位宅男變成暖男，還找到人生未來方向，同時透過他的蛻變還幫助許多人擁有健康、財富、幸福的故事，身為父母的你一定想知道環貫綠佳利究竟有何魔力？到環貫綠佳利走一趟，不但解答你所有疑惑，同時還幫助你小孩重生的機會。



結婚5年，李春燕好不容易才懷上兒子，在產前還大出血，對這得來不易的寶貝格外用心栽培。不希望小孩輸在起跑點，當兒子上小一時就買電腦給他，孰料弄巧成拙，從小四開始，兒子不受控開始沉迷於電玩，上高中、大學更是沒日沒夜地玩。她軟硬兼施想盡各種辦法，希望兒子離開電腦卻都沒有奏效。直到兒子的室友向他傳遞環貫綠佳利的資訊，從中了解到富人之所以有錢在於擁有創造權利收入的思維，讓他也想藉由環貫綠佳利來創造權利收入。

團隊年輕人各個都很有禮貌

當兒子跟她傳遞環貫綠佳利的資訊時，為了解兒子在這間公司做什麼？跟哪些人在一起？她和先生前往公司聽說明會，兩人認為如果能讓兒子在這找到人生舞台，何不支持他呢？總比他一天到晚在家玩電腦好。起初只想幫助兒子離開電腦，但看到兒子的團隊中每位年輕人都很有禮貌，她喜歡這氛圍，因而轉念支持兒子在此學習及成長。2年後，兒子戒掉電玩癮，並刪掉所有電腦遊戲，對兒子改變的決心非常折服與感動！

為幫助兒子發展事業，而決定啟動經營

長期有健康的問題，兒子拿環貫綠佳利的產品給她食用，對吃進肚中的東西很在意，她不斷地向兒子提問，經兒子向產品講師請益，以及從各種成功個案中尋找出最佳的產品組合來為她的問題解套，讓她吃出好體感，明顯感受健康變好。同時，為了支持兒子，她決定啟動經營，她

想如果可以因此幫助兒子發展事業，也會讓她對他的未來更放心。

看到同期伙伴都上成就激勵決定衝刺的決心

李春燕很享受跟兒子到公司學習及打拚的過程，當兩人走路回家時併肩談心及分享收穫，過馬路時，兒子貼心地走在外側以便隨時可保護她，此舉讓她十分窩心，更加肯定支持兒子在環貫綠佳利發展的抉擇。然而，每年上半年是記帳事務所最忙時，她只能在下半年全力發展自己的組織，看到同期甚至比她晚加入的伙伴都上成就，加上當下組織發展情形也讓她有機會挑戰成就，激勵她決定衝刺的決心。

在人生下半場幫助更多人

公司推出「1+5B方案」，加速李春燕走完成就的最後一哩路。快達退休年紀的她指出，以勞保退休金來看，若以最高投保薪資45,800元*1.55%*30年資來計算，一個月也只能領月退21,297元，然而達成一個成就獎金就有2萬多元，卻無需30年的時間，這麼棒的投報率，值得放手一搏，因為她的達成也讓伙伴們看到希望，也讓她找到自己的生命價值，她希望在人生下半場能經由環貫綠佳利幫助到更多人，讓愛傳承下去，讓人生價值發揮到最大。

座右銘 虎死留皮，人死留名。

鼓勵 不為也，非不能也！
伙伴的話

傳直銷二代張柏威 掌握幸福的人生術

——經由環貫綠佳利實現陪伴孩子成長

有人說，「世間有一種幸福叫陪伴孩子成長。」看著自己的小孩出生的那一刻，張柏威眼神中充滿感動，希望時時呵護寶貝，陪伴孩子成長的每一天。小時候，父母忙著工作沒有太多時間陪伴他，讓他的童年有著小失落，他期望在小孩12歲前都能陪伴在身旁，尤其在7歲前是最重要，那是人格及智商養成的黃金階段，然而，這對上班族或創業者都是無法做到的，經營環貫綠佳利讓他擁有時間自由可陪伴小孩成長，並將這份事業傳承給世代子孫。



大學唸一年就被退學，轉往美國讀書也沒有完成學業，只有高中學歷的張柏威回到台灣之後，到工廠當作業員，一年之後，因為看不到未來而離開。對未來不敢有太多期待的他，看到父母經營環貫綠佳利而擁有財富及時間自由而決定跟在他們身旁學習及運作這份事業。

翻轉財富、成就三代幸福

張柏威表示，父母過往在各領域的事業都有亮眼的表現，不料家中一度發生財務危機，全家人需靠學校的營養午餐維生，父母不讓他知道，還設法讓他的生活品質不受影響，直到長大後，看到父親的自傳他才明白這段過往，也了解到環貫綠佳利讓父母成就一份跨國事業以解除家中經濟危機，同時還幫助許多人提升健康、財富、幸福的需求，而他也透過公司的產品幫助到網友的母親找回健康，進而成就自己的姻緣，並有了幸福結晶，成為幸福人夫、人父。

環貫綠佳利是最好的事業選擇！

從小看著父母經營環貫綠佳利，張柏威在年幼時覺得挺有趣也有模有樣向同學的家人推薦產品及事業。然而當他全力投入時，並非走得順遂，他曾在邀約過程中受到打擊而退縮，內心一度徘徊是否繼續經營，父母鼓勵他「無論做任何決定，最終還是會覺得環貫綠佳利是最好的。」此外，也常跟他分享，「邀約的人沒來沒關係，再邀下一位！」當時這些話對他而言太深澳，直到近2年，他才了解這些話的意義。

看懂環貫綠佳利的價值而啟動經營

張柏威表示，後來聽到許多人的故事分享，像是CFC世界大使蔡蓬瀛在過往曾負債一度想寫遺書，卻因環貫綠佳利而翻轉人生，此外，連老人家都可手心向下，甚至擁有百萬美金的收入，進而繳稅對國家做出貢獻，讓他看懂這份事業的價值。此外，老婆想賺更多錢讓小孩接受最好的教育，常常就寢前和他聊起在環貫綠佳利所聽到的故事，不僅能談上4-5個小時，有時甚至感動落淚，觸動他啟動經營的決心，對於被拒絕也較釋懷，因為對方不來，他可幫助下一位。

2020年挑戰5星鑽、30萬元月收入

自組家庭之後，張柏威也想和另一半出國，剛好公司有「GO GO FESTA」獎勵旅遊活動，以及在台灣IPO上市等利多，他決定全力衝刺成就的殊榮，同時也跟老婆一起達成「GO GO FESTA」。

接續，他立下在今年底挑戰1星鑽、明年5星鑽，藉此目標創造30萬元以上的月收入，讓下一代生活無虞，他計劃透過建立自己的鐵粉，以及活用心象山莊的設備，加上串聯傳直銷二代來整合一、二代的資源，把市場的餅做大，讓人人都能掌握幸福的人生術，擁抱幸福。

座右銘 一切都是最爽的發財。

鼓勵 你相信我才能幫到你。
伙伴的話

保經業協理林珮 規劃人生最佳保障

——經營環貫綠佳利優化健康、財富

投入保經業17年，林珮針對客人的各種需求，精準推薦最適合的保單，讓顧客的人生更有保障，卓越的績效表現讓她晉升到協理一職。隨著家中開銷變大，加上自己長期的健康問題困擾，她思索如何優化健康、財富結構，為自己量身訂作人生最佳的保單。經由大姑體感分享環貫綠佳利的產品，讓她全家找到最佳的健康保健之道，並從中開啟財富寶庫，不僅健康、財富問題一一被優化，還能讓她隨心所欲駕馭人生朝著幸福殿堂邁進。



有許多從事傳直銷的客戶，林珮基於自己的健康需求而捧場力挺，但發現吃下這些產品只是心安，並沒有解決她的健康問題，而老公則在藥廠擔任主管，不乏日本、歐美等各國最新、最夯的各種保健品，因此對於大姑熱心分享環貫綠佳利的產品，兩人一直予以婉謝。然而大姑並沒有放棄，每隔一段時間就跟進分享，當知道她媽媽的健康出問題，大姑立即寄3罐產品給她，希望能照顧到她們全家人的健康，而產品居然在她和她媽媽的身上看見績效。

全身感受到產品的健康呵護

為了解吃下的產品成分，林珮和先生到公司聽說明會，發現產品是經由補充營養素的概念來強化健康，當全身有足夠的營養自然可以應付負面的健康問題。不久，她全身慢慢地感受到產品的呵護，期間，她也利用到公司上課時和其他伙伴交流，了解產品也對他們的健康起了很好的反應，因而對產品更加確信，因為細胞一出生就開始老化，是需要營養素來強化。

頓悟健康對所有人的重要性而決定啟動經營

食用1年多，產品確實在全家人的身上都有良好反應，林珮開始願意主動分享產品資訊。此時，她發現保經客戶一旦發生問題，保險只能理賠，但身體的疼痛仍然存在，從中她頓悟到健康對所有人的重要性，明白環貫綠佳利的產品可積極呵護人們的健康，而保險則是當發生問題所獲

得的消極保障，兩個事業是相輔相成都對人有幫助，因而決定啟動經營。

基於母愛關係無私分享締結經營者引爆組織成長

基於母愛的關係，林珮看到主管的兒子才就讀幼稚園就有健康問題，十分心疼，以自己的小孩經由營養素的呵護為例向主管分享，基於對她的信任，主管到環貫綠佳利聽說明會，在聽完制度說明，他以會計的專業嗅出這事業大有可為而啟動事業，造就她的一邊組織快速發展，促使她達成成就的關鍵之一，而另一邊組織經大姑的協助促使其中一位消費者變成經營者，直接激勵到對方的上線也跟著啟動事業，讓另一的組織也開始活絡起來。

創造財富及時間自由

有感於家中經濟重擔變大，加上父母都70多歲，林珮深覺自己應加速成功的速度，但以現在保經的收入受到業績月月歸零的影響，很難有突破性的成長，然而環貫綠佳利卻是可以創造財富自由的機會。在達成成就的殊榮，讓她信心大增，將集結家族及伙伴的力量共創更好的未來，不僅要讓家人過著更好的生活，同時，讓自己更有能力擁有時間自由可以陪伴父母，以及帶他們到國外走走，享受親情！

座右銘 超越自己就是戰勝敵人！

鼓勵 再多一點堅持就離成功不遠了。
伙伴的話

好同事張隆熙、洪美娟 讓承載幸福的夢想起飛 站上第5波財富浪潮創造財富自由

投入保險業數10年，張隆熙、洪美娟曾透過各種保單為顧客建構未來的人生保障，在工作上，兩人是最佳戰友，經由合作在保險業寫下MDRT百萬圓桌會員等傲人成績，擁有數百萬的年薪。經張隆熙的姊姊分享環貫綠佳利的資訊，兩人因力挺而加入，從中不僅站上第5波財富浪潮創造超越過往的成績，同時，兩人也帶領組織伙伴們共創財富的無限可能，擁有財富及時間自由的幸福人生。

看好保健產業未來的發展，張隆熙放棄在保險業的18年耕耘，包括：年薪200多萬元的收入，以及被視為處經理的儲備人選機會。他坦言，看見姊姊、姊夫透過環貫綠佳利再創事業高峰，以及同樣具有保險業背景的領袖在此創造超越昔日的人生，讓他大膽在中年時做出轉業，勇敢從零開始的決定，事實證明，在他上成就後，月收入就超過20萬元，歷經11年的努力，現今他不僅成為CFC世界大使，還累積百萬美金的財富，重要的是，產品讓女兒及父親露出健康的笑容，也讓他和合作伙伴一起激發出最棒的事業火花，為人生寫下更多的傳奇。

打造生命奇蹟，迎向璀璨人生

當張隆熙決定全職經營環貫綠佳利，在他的力邀下，洪美娟也做出在事業高峰時和妹妹一起和他合作事業的決定，三人組成鐵三角進軍中國市場，協助福州市及連江縣的伙伴運作，由洪美娟主講產品、張隆熙講授事業的搭檔組合，也造就環貫綠佳利誕生首位NPGL成就領袖，然而經營初期，3人的收入並不多，但看到當地人對產品的渴望及事業的企圖心，因而義無反顧全力投入，歷經4年的努力，她看到希望的曙光，不僅為自己及父親找回健康，同時還創造近30萬元的月收入，然而這數仍持續成長中，更重要的是，她創造人生的價值，幫助許多人改變他們的人生，更加精采。

乘著第5波財富浪潮，張隆熙、洪美娟攜手合作超越顛峰，看見無限的未來。走出你的舒適圈，你也可以和他們一樣創造財富自由的人生。



健康 夢想

協助女兒及父親重拾健康。

財富 夢想

創造百萬美金的財富。

幸福 夢想

幫助伙伴為人生寫下更多的幸福傳奇。

健康 夢想

幫助自己及父親找回健康。

財富 夢想

購買飯店式管理的房子及BMW休旅車。

幸福 夢想

讓平凡的人也有不平凡的財富可以為自己建構幸福的未來。



星鑽鐵粉林甘霖

改寫人生劇本創造自我的無限可能

求學時代，林甘霖的課業成績總令父母憂心，好不容易考上大學，卻因為成績太差而重考，對於未來不敢有太多想像的他，因教會的學長向他傳遞環貫綠佳利的資訊，讓他的未來有了明確的方向。雖不若大哥和小弟都考上國立大學並進入公家機關上班，擁有令人稱羨的鐵飯碗，但林甘霖透過環貫綠佳利的經營創造自我的無限可能，不僅實現買房、娶妻生子等願望，還擁有6位數的月數入，成功寫下人生的幸福劇本。

對於許多人而言，大四不是忙著考研究所、準備出國留學，不然就是找工作，忙著為未來人生鋪路。然而此時林甘霖卻忙著重修，未來對他而言卻是茫茫然，這時教會的學長向他傳遞環貫綠佳利的資訊，他在說明會時看到有人因為這份事業而月入百萬，卻只是透過產品保養自己的健康，並分享產品及事業資訊，就能經由人際網絡和許許多多人共創一份跨國事業，聽完說明會之後他很興奮，因為這份事業沒風險，經由愛用及分享就能創造百萬月收入！

經由設定目標來逐步實現夢想

然而，那時他並沒有收入，他想到母親每月要花費一萬多元買保健品來顧健康，現在母親只要換個品牌顧健康就能讓他有機會實現百萬月收入的人生夢想，他和母親分享他的未來規劃，母親想到兒子過往跟她要錢都不知把錢花在哪？難得他對人生有規劃就全力支持。然而加入的前2個月，他不會規劃時間，也不知該做什麼？上線幫他找了一位事業指導教練，他才了解到這份事業需要靠設定目標讓人生有方向，經由每個月要達成的內容來逐步實現自己的夢想。

分享產品及傳遞事業資訊不設限



當初，他覺得母親及女朋友是最不適合加入，因為母親個性直會得罪人，不料，母親在看懂這份事業及對產品的體感，在半年延伸70位伙伴，而女朋友則沒什麼朋友，但延伸出的伙伴卻快速達成成就的殊榮，讓他對這份事業產生確信而成為鐵粉，10多年來不斷地向人分享產品及傳遞事業資訊，幫助許多人和他一樣改寫人生劇本，經由這份創造自我的無限可能。

鐵粉實績

從大四加入至今十多年，把環貫綠佳利當作首份，也是最後一份工作，努力打拚，讓更多人遇見環貫綠佳利。

鐵粉精神

分享的過程中不要預設立場，一定要勇於分享，別人才能掌握到好產品或優質事業情報。

鐵粉宣言

設定目標才不會偏離軌道，而完成目標就會有信心。設定目標如同老師告知期中考到哪個章節，學生才能規劃如何唸完考試內容，進而取得好成績。



星鑽鐵粉林慧雯

活出自我、勇於築夢的致勝關鍵

因為父親經商失敗而病倒，家中經濟狀況變得愈來愈差，母親扛起一家五口的經濟重擔，早熟的她從14歲開始就在飲料店打工分擔家中經濟壓力。隔年，父親病逝，不捨母親的辛勞，正值學齡的她覺得讀書不重要，而賺錢才是首要目標。在飲料店工作7年做到店長職，但不論怎努力，薪水成長幅度十分有限，經同事分享而認識環貫綠佳利，因看懂權利性收入的魅力而積極投入，透過擁有被動性收入讓自己可以做更多以前努力當工作機器人時不敢去做的夢，藉此開創有價值的人生。

林慧雯清楚知道，「一樣都是賺錢，但是工具不同，結果完全不同」，加入7年，她從一位涉世未深的女孩變成環貫綠佳利超級鐵粉，建構出屬於自己的團隊，並改變自己及伙伴的平庸勞碌人生。

活的健康及漂亮的辦法

從小到大，林慧雯因飲食及生活作息不正常，加上內分泌問題，讓她的體態從小圓到大，雖自嘲健康就好，胖胖也是很可愛，但年輕的她有時也會羨慕同齡者擁有美好的體態。身為鐵粉的她向來支持公司所有的活動，經由公司所舉辦的體重管理比賽，讓她懂得勇敢面對自己的健康問題，並掌握到活的健康及漂亮的辦法，透過公司產品，加上養成正確的運動及飲食習慣，讓她在健康及外型上有著明顯改變，活出健康、漂亮、自信！經由自己的健康分享，讓許多和她一樣因圓圓體態而自卑的朋友，找到正確的體態維持要訣，人也跟著小一號。

經由大量愛用及分享創造財富及時間自由



經由大量愛用及分享，不僅讓林慧雯及周遭的朋友找回健康，同時也讓她的組織快速成長，進而帶動她的財富提升。過往因為家中經濟問題她總是擔心錢賺的不夠用，如果有一天生病倒了怎麼辦？為了自己的一切比不上別人而焦慮，像個機器人式做著一塵不變的工作，日復一日，她過的不快樂。因為環貫綠佳利讓她找到熱情、找到未來，還有最珍貴的財富及時間自由，現在的她是人而不是機器人！

鐵粉實績

每年都參與台灣的DASH年會，並積極邀約伙伴及新朋友參與，從中掌握公司及產品第一手資訊，最多動員4部遊覽車。

鐵粉精神

要不斷幫助別人改變人生。不斷地透過自己經由成為鐵粉蛻變人生的故事，和周遭同為經濟、健康、未來所苦的人進行分享，協助他們創造財富及時間自由的人生。

鐵粉宣言

努力成為自己想要成為的樣子，透過環貫綠佳利，你一定可以實現這些夢想！



環貫綠佳利9月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的9月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的9月天，有哪些大事發生？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2013年9月 19-26日	 AQA南非之旅	南非地處南半球，是野生動物與各色人種聚居的彩虹國度，其有「彩虹之國」、「黃金之都」美譽。而其西南端的好望角航線，歷來是世界上最繁忙的海上通道之一，而有「西方海上生命線」之稱。這趟AQA南非之旅，除了給予達成者尊榮體驗之外，也為眾人開啟無限的能量，讓他們能持續分享產品及傳遞事業，讓世界各地都能充滿色彩和生命力。
2013年9月22日	 台中圓夢日聯合說明會正式啟動	中台灣最重要的產品、專業知識補給站，從中讓中台灣的民眾對公司及產品產生更大的確信及驕傲，也培植許多專業的產品及事業講師，讓更多人因此獲得健康、財富、幸福。
2018年9月1日	全面升級「制度、獎金」策略	經由「制度、獎金」策略全面升級，引爆倍增收入成長力道。



仲夏養生之道 活美水素水+普力活BB強化健康力

有鑑於夏天時大家會飲用大量飲品來解渴，為了讓大家都能喝出健康，香港綠佳利於炎熱的仲夏7月天特別邀請「含氫水專家」太田史曉社長來到香港分享含氫水的奧妙，透過他生動有趣的解說，以及強而有力的臨床實驗報告，讓伙伴們對含氫水有深入認識，也了解到含氫水對身體的好處。

演講中，太田史曉解析活美水素水的製法，採用最先進的「膜溶解法」技術處理製作，加上「脫氣法」保留水中的礦物質，促使水中氫的溶存率達到2.6ppm，而「膜溶解法」是項專利製法，是適用於人工肺等最先進的醫療技術，被運用在製作飲料水乃世界首例，主要是利用氣體能通過但液體不能通過的一層薄膜讓氫溶入其中，是項高科技技術。

「脫氣法」保留水中礦物質讓水更加營養好喝

原本的活美水素水在製作過程中雖能成功去除雜質，但也同時去除水中礦物質。藉由脫氣法讓原水流經中空系膜周圍，中空系膜的管壁上開有無數個納米大小的孔，溶於原水中的氧氣等氣體可透過這些微細孔而被保留下來，經過脫氧程序後的活美水素水因保留水中礦物質也變得更加好喝。

選購含氫水需注意安全性、氫含量、來源穩定

太田史曉長期對含氫水進行各項研究，將氫水透過動物實驗證明氫對身體的好處。他在結尾時提到現在市場上有很多自稱為可產生氫水的不同產品存在，但這些產品在產生氫的同時可是會

有不良的作用發生，或是有些產品根本就沒辦法將已經產生的氫以有效的方法盛載等問題，太田史曉要大家慎選，他建議大家在飲用含氫水時需注意安全性、氫含量、來源穩定等內容。

腸道健康才能讓身體吸收到其它的營養素

同場加映一場由李偉信講師和川手一浩總經理合講的普力活BB營養講座。李偉信指出，普力活BB是由台灣研發及製造的產品，自從香港開始販售以來一直深受伙伴們的喜愛，因為它是款首創結合水溶性膳食纖維、高溶解度發酵型乳酸鈣、酪蛋白磷酸肽等保健元素，可以輕鬆補充日常飲食中所欠缺的膳食纖維及鈣質含量，同時還含有天然鹼性保健成分梅精及黑糖都是能促進新陳代謝及調整體質的營養素。川手一浩補充說，「只有腸道健康，才能更好地吸收到其它的營養素。」故此，也可以說都市人的腸道不健康其實吃更多的營養補充品也是直接流出身體外，浪費掉了。

最後，藉由嘉賓分享食用普力活BB和活美水素水的經驗，讓其他伙伴們更清楚了解到產品的好處，令伙伴們對公司的產品更有信心！



日本人平均壽命世界第一 良好的飲食+生活作息是關鍵



根據日本厚生勞動省所做的最新報告顯示，2018年日本男性的平均壽命為81.25歲、女性則為87.32歲，為全球男女均壽最高的國家，而世界衛生組織所做的研究報告也指出，日本人的平均壽命連續20年高居世界第一。據相關單位研究觀察發現，雖然遺傳因子對壽命長短有某種程度的影響，但更重要的是後天的飲食習慣、生活作息，攸關一個人是否長壽的關鍵。

1985年日本厚生勞動省制訂《為了健康的飲食生活指南》，倡導民眾一天要吃30種食材，包括米飯、蔬菜、魚類、納豆等食物，積極攝入均衡的食物非常重要，因為營養不良和失衡將造成各器官無法獲得足夠且所需的營養動能，而每日所攝取的食物應以低熱量健康為主要考量，且注重每餐只吃八分飽的養生概念，主要是為了減少腸胃負擔，避免因攝入多餘的熱量而造成肥胖，畢竟肥胖是萬病之源。

攝取類胡蘿蔔素補充每日健康所需的蔬果營養

然而在日本各地區當中又以沖繩人最為健康長壽，因為他們每天攝入9至17份水果和蔬菜，其中，水果為2-4份，蔬菜則為7至13份。而這樣的數字對絕大多數人而言是不易達成，因此，聰明的日本人透過補充黃素、茄紅素、玉米黃質、黃櫨子、α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素等具有類胡蘿蔔素成分的營養素來維持每日健康所需的蔬果營養，讓健康擁有充足的營養以維持每日健康的運作。

促進腸道蠕動 輔助調節生理機能

除了透過每餐只吃八分飽來減少腸胃負擔，補充水溶性S-Fiber膳食纖維也可強化腸胃的運作，像是(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠，可促進腸道蠕動、增加飽足感，並使糞便比較柔軟而易於排出，以及改變細菌叢生態，進而輔助調節生理機能。

此外，良好的生活作息也是很重要的養生之道，像是早睡早起不熬夜、保持適當運動習慣等都有益健康運作，讓人時時充滿活力。



健康營養早餐新吃法

普力活BB

讓壞膽固醇遠離你

酪梨烤蛋

Health Tips
創意料理



有人說，「早餐是一天活力的來源。」吃膩一塵不變的市售早餐，BB仔也想顛覆味蕾的活力感受，做道既營養又有創意的早餐來寵愛自己和阿娜答BABY。看到市面上到處都在銷售酪梨，深綠的外皮一副很健康、自然的樣子，由於正值產季，價格十分實惠，符合BB仔吃在當季的飲食哲學，BB仔決定善用巧思，製作一道「普力活BB酪梨烤蛋」健康營養早餐，開啟活力的一天。

酪梨又叫牛油果、油梨、樟，原產於美洲，有「森林的奶油」、「幸福果」之稱，含有11種以上有價值的維生素，像是維生素A、維生素C、B6、葉酸、維生素E及膳食纖維等，而果肉中也富含植物性脂肪及蛋白質、礦物質等，其是「營養密度高」的食物，也被金氏世界紀錄記載為最營養的水果。

酪梨為中等能量密度，但它的粘膠水、膳食纖維和果油基質可以增強飽腹感，減少吃零食的欲望，其不含膽固醇，所含植物性脂肪容易消化，也是體重管理者的最佳食品選擇。此外，據一篇發表於美國心臟學會期刊的研究指出，每天吃一顆酪梨能讓壞膽固醇遠離你，對健康好處多多。

普力活BB

酪梨烤蛋 作法大公開

材料 (2人份)

- 1個酪梨、
- 2個蛋、
- 適量鹽和胡椒、
- 普力活BB1包。

作法 1

將酪梨洗乾淨，對切剖開去核，用湯匙挖出中間部分果肉以放置蛋。

作法 2

把蛋打在碗中，用湯匙盛起蛋黃和蛋白置入酪梨中央。

作法 3

預熱烤箱至攝氏220度，將酪梨放入烤約12分鐘。

作法 4

在烤好的酪梨烤蛋中撒上適量的胡椒和鹽，以及淋上1包普力活BB即可食用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB酪梨烤蛋	1人	230卡
PS:「普力活BB酪梨烤蛋」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。		





高顏值養成 2招直達美麗核心

有句話說，「25歲之前的臉是父母給的，25歲之後的則是自己給的。」想要擁有高顏值最健康的方法就是內外保養，吃對美麗營養素，用對美顏保養品，就能創造後天的美麗。

高顏值是美麗的象徵，其「莓」麗的關鍵就是多攝取莓果類水果，具媒體報導及相關研究指出，莓果類水果內含：維生素、礦物質、蛋白質、Omega3不飽和脂肪酸，以及花青素、類黃酮、白藜蘆醇、胡蘿蔔素等天然多酚物質，營養豐富，對健康及肌膚好處多多，被視為「莓」麗的天然來源之一。

美肌自然形成的「莓」麗元素

近年來，在眾多的莓果類水果中，有5大莓果備受矚目，被運用在喝的頂級保養品中，其為雲莓、岩高蘭、越橘、黑莓、山桑，具有讓保養直達美麗核心，讓美肌自然形成的「莓」麗元素。

像是擁有莓果類之王，有「森林黃金」之稱的雲莓，主要生長在北極圈，也就是聖誕老人村座落的『拉普蘭Lapland』地區，在夏季持續2個月的永晝期間，果實內充滿永晝的太陽能量，成為北方人重要的維他命來源。富含維生素C和E、β胡蘿蔔素的果實萃取物，是促進肌膚保持彈性與光澤的護膚成分。

岩高蘭與山桑子及野櫻莓，並列為花青素含量最高的莓果類之一，其主要生長在荷蘭及芬蘭的寒冷地帶及高山，果實萃取物具有保濕效果，為常保肌膚美麗的護膚成分；而越橘的香氣十足，其成熟果實的外觀有如紅寶石般鮮紅，被視為營養豐富的優良食品。其果實萃取物富含白藜蘆醇，及高濃度的維生素C與熊果素、花青素、原花青素、礦物質等成分，具有保護肌膚不受紫外線傷害，及避免肌膚暗沉等作用。

至於黑莓的果實富含維生素、礦物質、多酚等，其葉子也富含丹寧酸及鞣花酸等多酚成分，經萃取後用於保養品中，能保持肌膚緊緻及透亮感，還原天然的無瑕美感；而山桑所含花青素是藍莓的5倍，而山桑葉萃取物含有豐富的黃酮醇、兒茶酸，以及熊果素等，能讓人保持水嫩美肌。

「發酵美容」打造Q彈、緊實高顏值

在中西古代中，有兩大美女擁有高顏值讓人難忘她們的美，那就是埃及豔后、楊貴妃。戲劇家莎士比亞曾說，「埃及豔后永遠不老及美麗」；而唐代詩人白居易則在詩中寫到「溫泉水滑洗凝脂」，道出楊貴妃擁有令人讚嘆的白美肌膚。相傳這兩位中外美女的美有一共同性，就是使用以「發酵美容」為概念所製造的美肌商品，讓肌膚從深層開始進行改變，增添彈性、緊實及緊緻程度，讓她們的高顏值在數千年之後，仍被後人津津樂道及讚賞！

有業者以「發酵美容」為概念，運用發酵技術製做超完美激萃逆齡精華液，精選下列5種發酵成分，來協助修護並調理肌膚，並加強肌膚的吸收能力，幫助人們打造高顏值。



發酵白葡萄精華
豐盈彈力



發酵玫瑰蜜
滋養水嫩



發酵白葡萄精華
白皙活力



發酵摩羅哥堅果油
細緻滑順



發酵熟成胎盤精華
光澤亮麗

水是肌膚健康的「源」動力，也是美顏的保證

據報導指出，冷空氣、冷氣、太陽照射等情形都會讓肌膚變得缺水，然而人們常期處於這樣的環境，容易讓皮膚變得乾巴巴，因而形成皺紋，此時，如果沒能精準補給美肌能量，不但令人「旱」顏，還會讓美肌走入黑暗期！

水是肌膚健康的「源」動力，也是美顏的保證，平日做好肌膚的保濕及鎖水的保養是很重要。為讓保濕能充分補給角質層的水分，可選擇具有水前寺海苔萃取物、石榴果實萃取物、枇杷葉萃取物、維生素C誘導體等成分的化妝水來滋潤保濕。



水前寺海苔萃取物
(保濕)
由阿蘇山淺水流域孕育的水前寺海苔中萃取出的高分子多醣體，其所萃取出「Sacrum」，有「神聖」的意思，擁有高效的保水力。



石榴果實萃取物
(潤澤)
為大眾熟知的美容水果石榴果實萃取物，含有鞣花酸和白藜蘆醇等多酚，以及只有石榴中才有的必須脂肪酸，可為肌膚帶來水潤與光澤。



枇杷葉萃取物
(收斂)
據中國古籍記載，枇杷葉萃取物中含有苦杏仁素，能舒緩肌膚，同時具有緊緻效果，是種可維持健康肌膚的良好營養素。



維生素C誘導體
(調整肌理)
因具有美肌效果而廣為人知的維生素C，以誘導體形式易於吸收且安定性高，能帶給肌膚潤澤明亮，平整肌膚細紋。

在鎖水的同時並調理細紋，精準補給美肌能量讓肌膚恢復彈性，可選擇具有交替單胞菌發酵產物萃取、野燕麥精華、維生素A誘導體、玻尿酸Na等成分的修護精華乳來進行修護，讓青春畫下休止符，讓肌齡超乎想像。

不受國際政局影響的產業

根據勞動部公布的無薪假通報資料顯示，8月上半月有26家企業通報放無薪假，人數達到2,012人，主要受到中美貿易戰等影響造成產業緊縮產能。此外，大陸自今年8月起暫停旅客來台自由行，同時還縮團客數量，業界估計至年底恐減少70萬名旅客，以每人停留5天4夜，每日消費211.68美元試算，將減少233.1億元的觀光外匯，對觀光產業而言是一巨大衝擊。

國際政局的不明朗、紛紛擾擾，造成台灣經濟成長受到影響，相對地，也苦了老百姓。小綠每次看到這樣的新聞，總是思考著如何才可以不用靠天吃飯，不用受到政治或政策的影響，讓每一分為工作打拚所付出的努力都有相對應的回報，直到遇見環貫綠佳利，小綠找到答案，就是健康產業。

通往健康之道

有人說，「健康是人們賴以生存的基礎」，尤其在銀色風暴襲捲全球之際，人們愈來愈長壽，如何永保健康到終老，是人們現今所面臨的重大課題之一。環貫綠佳利公司是間「引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業，透過健康促進之相關產品讓人人都能輕鬆補充到每日健康所需的營養素，因而獲得身心健康，並經由愛用及分享創造經濟健康，進而能對社會做出貢獻促使社會健康。也因為擁有身心及經濟健康，為人們建構良好的生存基礎，才能讓人們活到老依舊能無憂自在地過生活。因此健康產業較不受國際政局所影響。

顧好自己的健康，同時還有機會創造財富自由，當然就不會遇到無薪假，更不需要管誰要不要來的問題，因為環貫綠佳利的事業是透過人際網絡的方式主動出擊傳遞到世界各地，與全球人分享，掌握了時代的趨勢，也掌握了事業發展的主導權，讓人每一分為工作打拚所付出的努力都能得到相對應的回報。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



93%社會新鮮人考慮當海漂族

台灣現在的基本工資為時薪新台幣150元，月薪23,100元，勞動部正決議明年基本工資是否調漲。據調查顯示，若政府調漲基本薪資，84%企業人力成本將增加，24.1%的企業認為會影響徵才意願。台灣長期低薪環境，薪資調幅少且速度慢，連剛畢業的社會新鮮人都感受到前途茫然，93%社會新鮮人考慮到海外工作，當海漂族，以謀求更好薪資水準，期望能多0.7倍的月薪，年薪上看62萬元以上的水準。

記得高雄市長選舉時掀起北漂青年的議題，許多人回應如果可以留在自己的家鄉打拚，誰願意離鄉背井到外打拚，過程中的心酸非一般人所能感受到，然而現在台灣的交通便利，不論怎麼漂，只要高鐵能到的地方都算近距離的漂移。當海漂族可就是一個月或是數月才能返鄉看家人，那種在異國打拚的孤獨及思鄉的情懷可非一般人所能承受，重要的是，不知何時才能衣錦返鄉，屆時，父母都年邁、小孩都長大不認得你，賺了錢卻犧牲和家人共有的回憶。

藉由短暫海漂創造跨國的事業機會

阿佳有些同學在畢業時為了追求好的薪資待遇而到中國工作，在當地人的專業技術提升後，卻面臨到自己的薪資比當地人高出許多，企業主基於成本考量而晉升當地人取代他，海漂有時是機會但也可能潛藏著致命的危機。

阿佳思考著如何藉由短暫的海漂為個人創造跨國的事業機會，卻沒有風險？經由環貫綠佳利讓阿佳實現這個目標，因為世界上每個人都需要健康，而藉由健康促進之相關產品為人們帶來健康的同時，經由分享及傳遞的過程還能創造財富，也讓阿佳幫助到世界各地的人都能透過環貫綠佳利的產品或事業來獨立運作，讓當地的鄉親或其他人也能擁有健康、財富、幸福，還能擁有時間自由可以陪伴家人或小孩成長，擁有每個階段的家庭美好回憶。

阿佳 (Aga)

現職：一位擁有時間及財富自由的直銷界新秀
座右銘：以成功的事實證明自己的能力。



Vol.59

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

選擇決定結果

甲住上億元的豪宅，每月得面對百萬元的房貸，生活的壓力讓他快喘不過氣！但對未來有明確目標。

乙住千萬元的大樓，每月得面負6位數的房貸，不得不做斜槓青年，像顆陀螺似忙碌不停！對未來也有明確方向。

丙為無殼蝸牛，每月支付1萬多的房租，過著安逸生活卻對未來感到迷茫。

三人因共同朋友的一場婚宴而同桌閒聊，丙羨慕乙的生活，而乙卻嚮往甲住豪宅，至於甲則欣賞丙的快樂自在。

三人各自在內心想著，如果我當初這樣，也許現在也能像他一樣。然而人生沒有如果，只有後果和結果！努力為自己的人生全力以赴！做出明確的選擇，才會有最好的結果。

小故事大啟示

俗話說，想要有什收穫，就必需先怎麼付出，因為付出與結果是等價。因此，人們所選擇的生活模式，也決定自己未來的結果。

是貴人還是敵人

有一隻雁子在大雪紛飛時，要由北往南飛，途中因體力不支最後掉在地上被大雪覆蓋。

當雁子疲到失溫時，一匹馬從牠身上跨過時撒一坨屎，讓雁子的身體產生溫熱而甦醒過來。雁子正努力抖動身上的雪及馬屎時，卻被餓壞的狼發現，飛奔上去，用爪子把馬屎揮去，並一口咬住雁子，將牠吃下肚子。

把屎放在人們身上，未必是敵人，把大便從人們身上撥開，未必是貴人。

小故事大啟示

當遇到生命中的敵人時，不妨重新省視，也許他們其實是生命中的貴人。

價值

一位生意人搭船和船家閒聊，他問船家，「你懂投資？」船家答：「不懂！」生意人回：「你的幸福失去一半。」

船行經河中時，生意人再問：「你懂生活品味嗎？」船家答：「不懂！」生意人回：「剩下的一半幸福又失去一半。」

船突然進水，船家問：「你懂游泳？」生意人一臉驚恐地回：「不懂。」船家回：「那你的幸福到此結束了。」

小故事大啟示

人的價值不再於擁有多少技能，而是一個人擁有的所有技能在實踐時發揮多少價值。

絕望可能是轉機

甲和乙在年輕時一起從鄉下來到城市打拚，後來年紀大了，他們決定把賺到的錢帶回故鄉安享晚年。回鄉的途中，遇到一位白髮長者手中拿著一面鼓迎面等待他們。兩人好奇問長者站在這幹嗎？長者說：「你們兩個的生命都只剩下3天，到第3天黃昏時，我會拿著鼓到兩人家的門外敲，你們一聽到鼓聲，生命就結束了。」這兩人瞬間楞住，心想打拚這久，正要享清福時卻只剩下3天好活。

甲回家後，每天都愁眉不展，垂頭喪氣，吃不下也喝不下任何東西，什麼事也不做，心裏不斷地想著只剩3天好活，怎麼辦？」等到第3天黃昏，他整個人有如洩氣的皮球，面如死灰。一聽到鼓聲，立刻倒下而亡。乙這3天則想著，賺那麼多錢卻沒命花，不如為鄉親做些事情，他每天忙著布施，幫助家鄉所有苦難和需要幫助的人，此外，也忙著造橋及鋪路的事情，每天忙著不可開交，忘了3天之後的鼓聲。

到了第3天，村民們非常感謝他，請了歌仔戲及布袋戲，以及舞龍舞獅到他家門口來熱鬧一番。到了黃昏，長者依約出現，在他家門外打鼓許久，但鼓聲全被現場熱鬧的聲音所淹沒，長者再怎麼打鼓也沒用，只好走了。一周後，乙突然想起怎麼老人失約了？並慶幸自己還活著。

小故事大啟示

人生中有許多事，只要秉持想做的意念，就能克服眼前的阻礙，自然水到渠成邁向成功！

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「靈藥」、「靈藥明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「靈藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與靈藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低謬中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環寶綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病及疾病症狀或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇大，易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換領，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務輔助品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
 - 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

心動才會感動
從“心”出發，一起迎向心時代

DASH²⁰₂₀

報件有禮

2019 09/01日~2020 02/10日

申請人及介紹人
皆為台灣・綠佳利會員

於活動期間內，達成任何方案條件者，
即可獲得摸彩券參加抽獎。
推薦越多，得獎機會越大！

方 案 (含BC)	申請人	介紹人
👉 新12M合約方案	摸彩券 1 張	1 張
👉 1+5/1+5B方案入會	摸彩券 3 張	3 張
👉 1+11方案入會	摸彩券 8 張	8 張
👉 新24M合約方案	摸彩券 2 張	0 張
👉 6+1/6+1B循環預購方案	摸彩券 3 張	0 張
👉 12+2循環預購方案	摸彩券 8 張	0 張

DASH年會現場抽出

gogoro

20台



圖片車型及顏色僅供參考，實際以現場為主