

展翅 NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2019 October **10**月號



新科CFC世界大使蔡議賢及張雅惠伉儷 成功秘訣大公開

力挺環貫綠佳利上市開紅盤 以企業優勢力創新榮耀價值

環貫綠佳利15周年慶系列報導2
蛻變15・25萬人次會員的生命感動
璀璨16・150個國家或地區的華麗進化

從「心」出發
迎向世界和平心時代！



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

為世界和平努力 讓每天都是「Peace Day」

2001年聯合國大會通過決議，把9月21日訂為國際停戰及非暴力日，即世界和平日，並邀請所有國家和人民在這一天停止敵對行動。而催生者正是Peace One Day非營利組織的創立者、英國紀錄片導演Jeremy Gilley(傑里米·吉利)。最初，他提出「Peace One Day」想法，許多人都覺得根本不可行，但他毫不放棄持續推動，為爭取而挺身前往聯合國，此舉獲得達賴喇嘛支持，並經拜會各國總統，漸漸地讓世界感受到和平日的重要性。

目前Peace One Day的企業同盟在世界各地都是極具影響力的大集團，像是聯合利華、可口可樂等等，而在全亞洲唯一被認證的企業聯盟伙伴就是環貫資本集團。身為集團一員，環貫綠佳利全力力挺，而「世界和平」也正是環貫綠佳利的企業理念。

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心及經濟健康，進而促使社會健康，讓世界呈現健康、幸福、和平的理想境界。此外，也經由號召伙伴投入公益活動為社會及地球做出更多貢獻，經由上述種種努力讓「世界和平」的理念深植在每位伙伴的心中，成為大家共同的目標，藉由眾人之力讓這股正向的力量在全球各地不斷發酵，並成功撒下幸福和平的種子，在世界各個角落正發芽茁壯中，以促使世界和平到來，讓每一天都是「Peace Day」。

「Fellow Training」課程 開啟健康、財富、幸福大門

為讓所有人都有能力為世界和平做出貢獻，環貫綠佳利從教育扎根做起，開設許多課程，還邀請日本、綠加利常務取締役兼美國、綠加利CEO田嶋隆志來台講授「Fellow Training」課程，此課程集結他過往從事傳直銷時的成功經營實務秘訣，並融入他對全球傳直銷數十年來的趨勢觀察，以及他協助數萬人獲得成功的經驗，匯整而成的傳直銷經營致勝心法，讓伙伴藉由企業力的優勢，充分發揮經營力，藉此打通財富的任督二脈、引爆組織前進動能。領袖在學習後，經融會貫通也將此內化為自己的成功黃金法則，不僅運用在組織發展上，同時CFC世界大使也無私地在北中南開設「Fellow Training」課程，讓更多人學會這套成功黃金法則，以提升自我及組織的發展，加速邁向成功，以打造更好的未來！

FESTA年會為全球的健康及幸福 做出最大貢獻

今年日本FESTA年會以「與類胡蘿蔔素共存的未來」為議題，透過增添隱黃素等成分，以及調整配方比例等方式再次進化識霸及識霸明力多系列產品，開創健康的無限可能，為全球人類的健康做出貢獻。此外，也發布全球布局及最新營運計劃，要引領伙伴朝著150個國家或地區的目標前進，成功與世界接軌，藉此擴大組織成長，讓仍在等待環貫綠佳利的人都能因為公司的產品及事業來改變人生，成為促進世界和平的關鍵元素及推手，為世界和平做出最大的貢獻。

最新焦點



- 03 環貫綠佳利15周年慶系列報導2
蛻變15，25萬人次會員的生命感動
璀璨16，150個國家或地區的華麗進化
- 06 從「心」出發
迎向世界和平的心時代！
- 07 「曙光之迎向未來」RALLY系列報導4
打造強壯的翅膀讓夢想展翅高飛！
- 09 「Fellow Training」系列報導3
了解環貫綠佳利獨特的價值成為UNP鐵粉
- 11 「Monde Selection」
最高金賞普力活FIRE商品
精選Oligonal®小分子荔枝多酚成分獨家揭秘

特別企劃



- 13 新科CFC世界大使
蔡議賢及張雅惠伉儷成功秘訣大公開
力挺環貫綠佳利上市開紅盤
以企業優勢力創新榮耀價值

成就非凡



- 15 電子科技工程師
陳怡安創新生命價值
經營環貫綠佳利
點亮希望未來
- 16 投信公司投資顧問
林鈺庭用小錢創造高
投報
經營環貫綠佳利
實踐幸福人生

鐵粉俱樂部



- 17 星鑽鐵粉謝安妮
重拾健康、活出精采生命
- 18 星鑽鐵粉謝明綾
開創無限未來
讓生活更有質感

夢想起飛



- 18 網友簡紘騰、李裕森
讓承載幸福的夢想起飛
讓斜槓青年迎接更有價值的多元人生

榮耀經典



- 20 環貫綠佳利10月天寫下榮耀的歷史

國際兩岸



- 21 中國學者強力推廣氫醫學
高度肯定氫氣對健康的影響力

心靈激動



- 26 小綠專欄：
實現買房夢想的機會
- 27 阿佳專欄：
賺錢有數，生命要顧
- 28 心靈成長小故事

健康補給站



- 22 補元氣、保「柚」健康
「普力活BB柚子雞湯」
- 23 呼吸會變胖！
國際首度新發現空污會致肥
- 25 連假狂吃大喝，
5招黃金補救

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

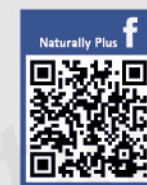
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站
www.naturally-plus.com/zt/tw/
members/seminar/index.html

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)



環貫綠佳利15周年慶系列報導2

蛻變15，25萬人次會員の生命感動 璀璨16，迎向150個國家或地區の華麗進化

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心及經濟健康，進而促使社會健康。現今全球已有112個國家或地區的人可以購買到環貫綠佳利的產品，全球累積共有260萬人次會員，其中台灣占了近1/10達25萬人次會員，透過全方位產品不僅呵護健康，甚至還創造生命的奇蹟故事，經由他們體感分享感動無數人的內心，進而藉由這份助人的心來推廣這份事業，因而幫助到全球人都可以華麗進化人生，而環貫綠佳利也將集結眾人的心動力，朝著150個國家或地區的目標邁進，開創心時代的無限可能！

創造「零負評」不敗神話， 躋身為國際主流的健康產業品牌地位

在產品方面，《今周刊》曾報導，環貫綠佳利倚靠「識霸明力多系列」、「活美水素水」、「普力活系列」三款健康營養品，創造「零負評」的不敗神話。

《今周刊》指出，當消費者不知類胡蘿蔔素時，環貫綠佳利寫下識霸狂銷熱賣的數字；當民眾對於含氫水不了解時，環貫綠佳利則創下活美水素水在日本銷售NO.1的記錄。而深受廣大伙伴喜愛的《展翅》月刊也獨家連載多篇報導，普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB則分別榮獲2019年Monde Selection最高金賞、金賞的新聞，能獲此獎項的肯定意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性，且能提升消費者生活的高品質商品的代表。

為了實現讓全球人擁有健康的夢想，環貫綠佳利不斷超越極限進化產品成分及製程技術，以迎合現今人們的健康需求，進而成就今日的環貫綠佳利健康王國，在短短數年間躋身為國際主流的健康產業品牌地位。從產品的銷售數字及會員的體感分享，在在證明環貫綠佳利的用心，以及會員對產品的信心和高度肯定。



《今周刊》

這15年來，環貫綠佳利如何讓台灣25萬人次會員產生生命的感動？本期將從台灣知名財經媒體對環貫綠佳利長期的觀察及報導，讓大家深入了解這15年環貫綠佳利的蛻所帶給人們的生命感動。

顛覆傳直銷刻版印象， 成為超越新時代的全球性保健公司

在事業方面，《天下雜誌》指出，有別於眾人對多層次直銷模式的刻板印象，環貫綠佳利是引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷企業，而直銷指的是直接消費的意思，因此會員間不需要有任何零售交易，是以分享健康訊息連結人際網絡來促成直接消費。此外，其採獎金雙軌制、不囤貨、獎金不歸零(持續消費)、全球營業額、獎金終身可世襲等特點，與傳統傳銷業背道而馳，成為傳銷業界的新亮點。

此外，基於共創、共享、共好的原則，環貫綠佳利把收益回饋到會員身上，建構高額獎金制度，真正落實「身心健康、經濟健康、社會健康」的企業理念，希望透過環貫綠佳利的經營模式與企業文化，不分性別、年齡、人種、行業，都可以小成本創業。

即使是退休人士也能藉由產品分享與心得交流，沒有負擔地展開第二事業，《工商時報》指出，據內政部統計台灣在65歲以上老年人口占總人口比率達到14.05%，過往營養學所提到的健康三養：「營養、保養、修養」已不足夠維護健康！而環貫綠佳利也不斷自我挑戰，以滿足銀髮族健康老化，以及各年齡的人都可以創造自己想要的美活力的需求，重要的是在消費過程中還可創造財富，讓人人都可以手心向下，創造財富的無限可能性，並且都能對社會做出貢獻，達到身心健康、經濟健康、社會健康的狀態，也開啟許多60歲以上的熟齡族及退休族擁有尊榮及新價值的第二人生。目前60歲以上持續領取獎金的會員接近15萬人，銀髮族除了在團隊裡獲得收入與友誼，更為老年生活增添許多健康與活力、尊嚴，此外，年輕人也能透過經營環貫綠佳利來實現五子登科的夢想，或是勇於逐夢讓年輕不留白。



《天下雜誌》



《工商時報》



《商業周刊》

取之於社會，用之於社會， 號召會員熱心做公益

秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，環貫綠佳利積極投入對社會有所貢獻的各項活動，據《今周刊》觀察指出，在社會公益作為上，環貫綠佳利不只有實質的款項捐助，更重視親身參與以及公益觀念深植，邀請會員共同參與，為社會盡心盡力，像是高雄氣爆及八仙樂園粉塵爆，環貫綠佳利在第一時間就動員會員了解災情狀況，並做電話詢問以及幫助受傷的朋友們。同時，環貫綠佳利也長期給予台灣導盲犬協會、喜憨兒社會福利基金會、忠義基金會(忠義育幼院)等單位協助。

走過蛻變15年，迎向璀璨16年

展望未來，環貫綠佳利將朝著150個國家或地區的目標邁進，協助全球人在健康、財富、幸福都能華麗進化，讓世界各地處於「身心健康、經濟健康、社會健康」的狀態，極力為世界和平做出貢獻。



松延光泰董事長和伙伴
購買喜憨兒麵包以行動力支持



長期贊助導盲犬協會



伙伴將活美水素水包裝
編織成精美袋子進行義賣



響應導盲犬紅背心贊助計劃



贊助偏鄉窮困學童早餐



環貫綠佳利號召伙伴
進行淨灘愛地球活動



響應喜憨兒基金會
送愛到偏鄉活動



從「心」出發 迎向世界和平的心時代！

「心有多大，世界就有多廣！」「心有多強，力量就有多大！」「心有多美，幸福就有多深！」致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利藉由健康促進之相關產品將全球人渴望健康、財富、幸福的心緊緊串聯在一起，以善心為核心主軸，引領眾人朝著浩瀚無垠的天際飛去，讓眾人看見無限的可能，把對健康、財富、幸福的心動力，化為具體的行動力！從「心」出發，將過程中的感動力化為磁性超強的磁鐵，以產生強大的力量，不斷地吸引他人加入改變自己及世界的行列，化不可能為可能！經由無私的心為全人類的健康及幸福做出最大貢獻，進行心時代的華麗進化，讓全球洋溢幸福的氛圍，以迎接世界和平的到來！

心，是生命的根源，感動的心開拓健康「新」氣象。
心，是改變的動力，渴望的心開創財富「薪」契機。
心，是心靈的喜悅，大愛的心打造幸福「欣」人生。

創新生命、創「薪」價值、創「欣」幸福

15年來，環貫綠佳利深耕台灣，藉由健康促進之相關產品幫助全球數以萬計的伙伴從生命的根源注入全方位營養補給，為全球人類的健康做出貢獻，讓生命煥然一新！

而這股心動的感受讓人產生改變的動力，讓人勇於走出舒適圈和伙伴一起挑戰無極限的財富自由，為自己及伙伴的現在及未來做出最大努力，共創「薪」價值。

現今環貫綠佳利已成為幸福的指標，憑藉伙伴用大愛的心分享產品及傳遞事業所放送最棒的幸福元素，讓眾人經由簡單的成功複製創造欣欣向榮的幸福「欣」人生。

成為超越新時代的全球性保健公司

2020年，環貫綠佳利將帶領眾人從「心」出發，以感動的心串聯全球人的生命，經由創新的產品服務走出健康新格局；用熱烈渴望的心和伙伴一起把夢想放大，以成為超越新時代的全球性保健公司為目標；藉由大愛的心促使全球的幸福亮起來，讓100萬人充滿幸福的笑容，建構世界和平的盛世年代。

DASH 2020，心動才會感動，讓我們從「心」出發，一起迎向心時代！經由心動、新動、行動將所有夢想化為現實——實現。

曙光

打造強壯的翅膀 讓夢想展翅高飛！

有人說，「如果你沒有夢想，那就只能為別人的夢想打工！然而夢想不是掛在嘴邊說說或炫耀，而是需要認真地實踐才能美夢成真。等到對的風起就能展翅翱翔；倘若沒有風，但卻有足夠強壯的翅膀，照樣能拔地飛行讓夢想展翅高飛！」環貫綠佳利在9月8日於高雄師範大學舉辦「曙光之迎向未來」RALLY，藉由成功者傳授健康、財富、幸福之道，為眾人打造強壯的翅膀，讓所有人的夢想都能展翅高飛！

擁有清大分子醫學碩士學歷，並考取成大基礎醫學博士班的侯閔議，同時還高上高考，擁有令人稱羨的鐵飯碗，原本以為人生的發展會朝著無限的錢景、璀璨的前景發展，但他卻對未來不敢有太多的夢想，因為月薪只有4萬多元！因看懂環貫綠佳利事業，他捨棄人人搶破頭的鐵飯碗，現在他擁有權利收入，從公僕變金童，並締造海外最年輕的高峰會員、「首位80後CFC世界大使」等紀錄，同時，還實現五子登科夢想。

產品講師侯閔議：「補充營養輔助食品強化每日健康所需營養素」

擁有相關醫學背景的他指出，環貫綠佳利是透過健康促進之相關產品帶給全球人健康，正是21世紀最夯的健康產業。他以台灣營養學界權威人士積極推廣增進健康醫學的概念，點出健康靠自己的重要性，唯有為自己的健康多做一點事，經由正確的方法為自己的健康加分，才能在高齡化時代來臨時活的健康與長壽。

然而如何吃出健康呢？他指出，首重日常飲食均衡，尤其現代人三餐在外，加上多為小家庭，要做到食物多種類、富變化的均衡飲食之道幾乎是不可能任務！因此，可透過適量補充營養輔助食品來強化每日健康所需的營養素，此外，還要注意食品的衛生及安全。

由於身體的構成是營養素，想要讓健康處於最佳的運作狀態，補充每日健康所需或有益健康的營養素是很重要！有「第七大營養素」及「預防慢性病的新尖兵」之稱的植化素，是蔬果表皮及種子中重要的營養素，經科學研究實證對健康有全方位的幫助，同樣對健康有益的新時代明星營養素還包括：含氫水，其是最細小、且能超高速移動的原子，利用水作為載體，氫可藉由血液循環至全身，安全及徹底帶走體內不好的自由基，以減少健康的負擔。

上班族楊瑋施、吳舒芸、許芳菁分享她們在過往所遭遇到的健康難題，經由植化素、含氫水補充，讓健康獲得正能量的補給，建構出全方位的健康防護網。



事業講師徐水泉：「愛用及分享啟動跨國事業的經營」

原本從事禮品批發業的徐水泉，在年輕時拚命地賺錢以實現五子登科夢想，卻不敵大環境的變動，讓夢想始終無法達成，遇見環貫綠佳利讓他不僅實現五子登科的夢想，並晉級CFC世界大使行列，以及累積百萬美金的財富榮耀。而環貫綠佳利究竟是間什麼樣的公司可以讓他實現夢想？他指出，環貫綠佳利於1999年在日本成立，2004年在台灣成立海外首要據點，至今在12個國家設立據點，並朝著在全球150國家或地區銷售商品的目標邁進。



《日本產業新聞》曾報導，環貫綠佳利靠著單一商品勇奪健康食品冠軍，而日本《經濟界》報導，2005年全日本10萬家企業中，能讓經濟回春的成功企業前7名，環貫綠佳利榮獲第4名的殊榮。《商周》及《今周刊》也曾大篇幅報導環貫綠佳利所打造的零負評不敗神話。

經由愛用及分享就可啟動環貫綠佳利的事業，過程中不需囤貨、送貨、推銷等，是份零風險的事業。目前已協助20位領袖達成千萬美金、300位領袖達成百萬美金、15萬位60歲以上的銀髮族可領獎金過著手心向下的尊榮生活。

銀髮族林香吟、電商平台小編李思佳、上班族楊金龍、美容店老闆施映合、護理師黃愛英，透過經營環貫綠佳利創造超越過往在職場打拚的收入成績，證明只要你願意，不論任何年紀或學經歷背景者都可在此創造屬於自己的成功。

CFC世界大使顏煥臻、王芸婕贏向成功的曙光

活動壓軸，邀請到CFC世界大使顏煥臻、王芸婕分享，如何經由這份事業贏向成功的曙光。過往，顏煥臻開設美容工作室，知名藝人及名人都曾是她的客戶，每日長達16小時的工時，讓她在高峰時賺到25萬元的月收入，而這樣的收入卻是靠她近20年的努力才創造出的成績，然而經營環貫綠佳利才4年多，她就擁有百萬元的月收入，現為雙CFC世界大使的她很開心透過經營環貫綠佳利讓她無需再拿健康來換取財富，同時生命更具意義及價值。



從2004年就看到環貫綠佳利的無限可能，王芸婕根據公司的各項政策及活動來設定目標，不斷地往前衝，並享受各項成就達成的過程及下個目標挑戰的快感，讓她不斷創造紀錄，不僅成為華人首位千萬美金達成者，還代表台灣贏得首座N1GP CFC級冠軍獎杯，為生命寫下一頁頁的榮耀神話。

Fellow Training系列報導3 了解環貫綠佳利獨特的 價值成為UNP鐵粉

據統計，能存活20年的企業不到1%。環貫綠佳利於1999年創立於日本，2004年以台灣做為海外發展的首要據點，在日本已有20年歷史，在台灣也發展了15年的時間，然而環貫綠佳利能持續帶領眾人前進、屹立不搖的主因在於公司的產品及事業是被全球人所需要，加上擁有眾多的伙伴一起努力才能創造今日的規模。

環貫綠佳利在海外12個國家設有事業據點，而每個據點的市場不斷地成長中。對於環貫資本集團最高領導者稻葉秀二會長而言，賺錢已不是一件讓他可以開心的事，讓更多人可以參與一個企業的運作才是讓他開心的事！日本綠加利常務取締役兼美國綠加利CEO田嶋隆志透露，5年前，他跟稻葉會長拿2億日幣到美國發展，稻葉會長不管任何風險只想挑戰下一個市場，現在美國每年創下10億多的營業額。環貫資本集團有一位不斷勇往直前挑戰現況的高階領導，因此，環貫綠佳利可以轉著地球儀決定去哪做生意，全球發展就是環貫綠佳利最大的價值，引領眾人放心在此衝刺。

打造鐵粉加速所有人的夢想實現

此外，環貫綠佳利藉由建構社交直銷經濟最新型態的商業模式讓任何人都能輕易經營這份事業，以解決社會問題。為了讓大家的事業都可以快速上軌道而提出「鐵粉」的概念，經由UNP FAN' S TV(UNP鐵粉頻道)及UNP FAN CLUB(UNP鐵粉團)的跟進系統打造環貫綠佳利的鐵粉加速所有人的夢想實現，目前美國及日本綠加利已朝這方向前進。

而UNP FAN' S TV (UNP鐵粉頻道)及UNP FAN CLUB(UNP鐵粉團)的跟進系統是將愛用者及經營者做分類，藉由提供不同的資訊管道予以最適合的跟進。

UNP FAN' S TV放送事業及產品優勢

田嶋隆志指出，有些伙伴加入環貫綠佳利卻無法下定決斷是否要經營環貫綠佳利，這時透過網路來做跟進是最好的方法。而 UNP FAN' S TV是針對溝通事業所設立的專用網路頻道，主要是將高

階領袖的說明會及學習會製作成影片，在網路上24小時播放，讓各國的伙伴可隨時隨地零距離及零時差進行學習。

田嶋隆志透露，會有這發想是因為有些伙伴沒空參與說明會，像是家庭主婦族群的伙伴忙於照顧小孩，無暇進公司及會場學習，如果能讓她們利用在家的空檔好好地看完一場說明會，她們必定有滿滿的收穫；此外，很多伙伴在邀約別人參與說明會時，往往因為對方不了解環貫綠佳利的產品或事業而予以婉拒，藉由觀看UNP FAN' S TV的節目可讓他們了解環貫綠佳利在事業及產品方面的優勢，現在台灣也在進行籌備中，即將導入。

田嶋隆志進一步補充說明，像是日本有位領袖所主講的說明會或學習會十分風趣，該領袖一開始是在工地工作，別人跟他分享環貫綠佳利的資訊，但他付不出錢購買產品，於是他跟老婆借錢而開始運作此事業，初期2個月他一直被拒絕而動起不想經營的念頭，卻因為老婆要他還錢，他不得不啟動經營，每天很努力地運作，因而改變人生。此外，今年美國年會有來自蒙古國的伙伴到場參與，許多人好奇這個世界第二大內陸國家，大部分的國土被草原覆蓋，北部和西部多山脈，至於南部為戈壁沙漠，他們是如何經營環貫綠佳利？答案是在大草原舉辦說明會，每一場總能吸引30-50人參與，這和台灣的伙伴進公司運作，而美國經由網路方式舉辦說明會的方式完全不同，相當有趣，藉由觀看此類的影片，將讓更多人對環貫綠佳利產生好奇而主動深入了解，這也是一種很好的跟進方式。

當然，最好的方式還是經由振奮人心的故事來吸引新伙伴的加入，而台灣領袖的故事都充滿正能量，田嶋隆志相信，當台灣推出UNP FAN' S TV時，一定能感動到許多人。

UNP FAN CLUB幫助伙伴事業成功的培訓系統

然而有些伙伴在加入環貫綠佳利就下定決心經營環貫綠佳利，對此伙伴可透過讓他們加入UNP FAN CLUB的方式來跟進，其是世界上第一個透過APP、電視、即時活動等方式幫助事業活動到成功為止的培訓系統，加入者可以參加像是Fellow Training類型的訓練課程，經由這項課程的學習讓大家擁有相同的語言進行溝通，伙伴才會懂你想要講的是什麼，進而產生同樣的溫度，並引發共鳴。此時環貫綠佳利鐵粉團就會一步步開始轉動，現在在日本每月都有300位伙伴接受Fellow Training的課程訓練，許多伙伴在上完這課程之後就開始啟動事業運作。

相信經由UNP FAN' S TV (UNP鐵粉頻道)及UNP FAN CLUB(UNP鐵粉團)的跟進系統，不論是愛用者或經營者都能深入了解環貫綠佳利獨特的價值，進而成為環貫綠佳利的鐵粉。

當你了解現今及未來20年的全球發展趨勢，相信你能做出百分百人生的正確選擇，立下成功的必勝決斷，經由環貫綠佳利來晉級為健康、財富、幸福的成功者。



Monde Selection 勇奪最高金賞

普力活 FIRE商品 精選Oligonol® 成分獨家揭秘

推出才1年多、以重啟身體激活清盈力為訴求的普力活 FIRE(蘋果及原味口味)，榮獲「Monde Selection」世界品質評鑑大賞最高金賞殊榮，該獎有「品質評鑑界的米其林指標」之稱，能獲獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者生活的高品質商品象徵。該產品能有良好功效，其關鍵成分之一為「Oligonol® 小分子荔枝多酚成分」，Oligonol臨床研究計畫負責人高成準特來台灣分享「Oligonol®小分子荔枝多酚」成分如何從腸保養到全身，讓身體保有更好活力的關鍵秘密。

現任Amino Up株式會社業務學術擔當的高成準表示，Oligonol®利用荔枝多酚所做成的產品，一般坊間其他業者所使用的荔枝多酚為長鍊大分子，分子較大且長、連結在一起，而Amino Up株式會社經由獨特的切斷技術，把長鍊大分子切斷為小分子，然而為何要將荔枝多酚切成小分子？因為長鍊大分子進入人體中不易被吸收，容易被排放出去，而小分子荔枝多酚則有助於人體的吸收，有助體內循環，讓身體溫暖起來。

01 讓身體發揮「溫」的功效，促進全身活力

普力活系列產品的設計是以腸道健康為出發點，內含有益於腸道運作的益生菌、膳食纖維等成分，加入了Oligonol®小分子荔枝多酚可發揮「溫」的功效，有助於促進體內循環，讓身體從腸開始獲得呵護，進而促進全身的活力。

02 榮獲日本文物科學大賞發明賞的獎賞

高成準指出，Oligonol®在美國及日本取得獨家專利，該項專利的取得要素之一為「低分子化生產技術讓組成物更容易被人體腸道吸收」，能解決一般天然來源多酚「吸收率低」的缺點，而其「獨家小分子化專利技術」還榮獲日本文物科學大賞發明賞的獎賞。相較於一般市售的荔枝多酚只有10%的比例，Oligonol®小分子荔枝多酚的比例則高達30-40%，這也是為何Oligonol®能與普力活系列產品所內含的成分發揮強大加乘功效使其擁有高品質的原因。

03 獲日本奧運及世界帆船錦標賽選手喜愛

Amino Up株式會社所執行的Oligonol臨床研究計畫也針對人體進行多項測試，高成準指出，日本知名奧運選手、世界帆船錦標賽女子組冠軍選手、超級馬拉松世界錦標賽選手也食用含有Oligonol®小分子荔枝多酚的運動保健品，從測試結果顯示，其能促進全身循環，加速排除廢物、帶走疲勞，能提高運動員整體耐力及體能表現，也因此，Oligonol®小分子荔枝多酚成為日本暢銷運動保健成分，同時也獲得日本政府認證。

04 全身更加活性化，充滿正能量

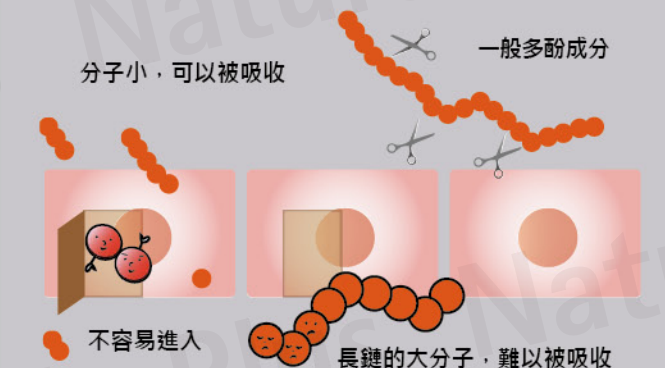
為何Oligonol®小分子荔枝多酚能促進體內循環、使體溫上升？高成準指出，其內含內表性一氧化氮合成酵素有助於平滑肌處於輕鬆狀態，進而促使血管不再壓抑呈現順暢，因而體溫自然上升，全身更加活性化，促使體能增進，產生更多正能量，讓身體有更強的爆發力以抵禦內外的負能量。



05 抑制肌肉量與肌力下降，以及維持粒線體性狀

高成準也帶來Oligonol®小分子荔枝多酚的最新研究，他指出，近年來，大家開始關注肌少症的問題，產生原因為年齡增加，肌肉的合成趕不上分解的速度，加上運動不足所造成肌肉減少的現象，容易造成易跌倒的風險。根據台灣成功大學所做的研究指出，Oligonol®小分子荔枝多酚能抑制肌肉量與肌力下降，以及維持粒線體性狀，為此問題提供解套方式。

Amino Up株式會社也以執行的Oligonol臨床研究計畫所進行的多項人體測試結果，以此科學數據為基礎公開發表70篇以上的文獻，證明Oligonol®小分子荔枝多酚在食品部分的使用安全性及對健康的幫助，此也獲得美國的GRAS高安全性的認證，同時也在世界或是日本都得到非常多的獎項肯定。高成準指出，從人體測試證實食用Oligonol®小分子荔枝多酚能加速體溫上升，進而促使體內循環變好，因而帶動腸胃運作順暢，人們因而充滿活力，也變得更加美麗，因為體內處於良善的正循環，健康就能保持在最佳狀態。





環貫綠佳利聯名卡

JCB私心推薦 日本經典名店

即日起
2019 12.31

正統好味道 全面優惠 **10%**

※依品牌名稱筆畫排序



嚴選好生活 最高回饋 **12%**



■活動詳情及注意事項請上第一銀行信用卡官網查詢。

正統好味道

嚴選好生活

逛Amazon
刷環貫綠佳利聯名卡
獨家折扣網購超過癮



amazon

2019/8/15 - 11/15

於Amazon.co.jp刷JCB卡
單筆結帳滿¥8,000
(未稅)

輸入優惠代碼【JCB2019】
即可享有¥1,200 折扣優惠

※限額9,000名

■活動詳情及注意事項請上第一銀行信用卡官網查詢。



查看活動詳情



橫跨三世紀·永續臺灣心

謹慎理財·信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%。利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5%（最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計）。其他收費項目及權益請上網查詢※最新事項依網站公告為準。



立即線上辦卡



立即加入行動信用卡



第一信用卡APP優惠體驗



橫跨三世紀·永續臺灣心

謹慎理財·信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%。利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5%（最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計）。其他收費項目及權益請上網查詢※最新事項依網站公告為準。



立即線上辦卡



立即加入行動信用卡



第一信用卡APP優惠體驗



新科CFC世界大使 蔡議賢及張雅惠伉儷 成功秘訣大公開

力挺環貫綠佳利上市開紅盤 以企業優勢力創新榮耀價值

「經營環貫綠佳利7年，才達成1席CFC世界大使，接下來每1年，我們至少要催生7位以上CFC世界大使，以最快速的方式讓團隊中的100位伙伴創下百萬月收入的財富。」蔡議賢及張雅惠在達成新科CFC世界大使殊榮接受本刊的專訪，分享接下來他們要帶領團隊挑戰的目標，引領伙伴為自己及更多人創新榮耀價值。

近2年，由蔡議賢及張雅惠伉儷所率領的團隊不論在各項獎勵旅遊、日本FESTA及台灣DASH年會總是有亮眼的表現，吸引海內外伙伴的目光，許多人好奇他們是如何做到？兩人異口同聲地表示，「為了力挺環貫綠佳利上市計劃，他們決定加速自己及伙伴的成功速度，而致勝關鍵在於，成功整合環貫綠佳利及自己的本業我的樂活生活館的資源，產生1+1=∞的加乘效果，經由企業的強大優勢力，讓自己及伙伴創新榮耀價值。」

環貫綠佳利是躋身健康產業的最佳捷徑

原本從事傳統產業的蔡議賢，在本業上經營的有聲有色，因為母親的健康出問題而認識環貫綠佳利，從中看到健康產業的未來潛力，加上母親因產品而找回健康，而決定把環貫綠佳利當作主業來經營，因為這個事業可實現他們助人的心願，同時也是躋身健康產業的最佳捷徑。

一直以來把「造福人群」4個字視為個人座右銘之一，蔡議賢認為在傳產業不易讓別人的生活做大幅度的提升，然而環貫綠佳利卻是一個可共享互利的事業，經由共創的力道可讓彼此的收入呈現大幅度的躍進，而這個事業可實現助人的心願，同時也是躋身健康產業的最佳捷徑。

全力以赴刷新公司紀錄

經營初期，夫妻倆全力以赴地衝刺，在當時不斷刷新公司紀錄，包含：加入第3個月每月收入總計達30萬元以上、第2年每月收入總計達100萬元以上，此外，也為台灣爭光，在世界舞台上拿下WSC世界第一名的殊榮。然而成功的背後全靠公司和上線張定雄、王芸婕伉儷的協助，以及伙伴的力挺共創，才能讓他們快速嶄露頭角，也因此，在他們的內心埋下未來當公司有需要他們時，一定全



力力挺回報的決定。至於回報伙伴最直接的方式就是無私協助，夫妻倆全省跑透透，蔡議賢感嘆地說，「那段時間忙碌的生活讓他們不知道小孩是怎麼長大？」而讓他開始思考如何建構一個通往成功的平台，任何人只要願意經營，進入這平台就可贏向成功。

打造輕鬆贏向成功的平台及方程式

蔡議賢及張雅惠將資源整合，把環貫綠佳利的全方位產品與樂活生活館的課程及服務做結合，在樂活生活館從事運動、養生、美容等課程及服務之後，可實際體驗環貫綠佳利的產品，現場也有專門講師提供正確的使用諮詢，回家之後也可經由產品對健康的呵護，讓課程的能效持續延續，也因為兩者的結合，樂活生活館的員工同時可透過兩家企業的產品及服務為自己創造更好的收入。

原來傳直銷可以這麼生活化地運作

經由樂活生活館不斷拓點及各店測試的反映所累積的經驗值，讓蔡議賢及張雅惠掌握到可讓人成功的SOP標準作業程式。許多伙伴加入之後跟他說，「原來傳直銷可以這麼生活化地運作。」

因為會到樂活生活館的人都是為健康而來，而他們周遭的朋友絕大多數也是追求健康者。目標族群明確，加上環貫綠佳利的產品經由各項課程可進行生活化的體驗，又有一群專業講師協助，包括：運動教練、美容師、推崇自然療法的醫生等，此外，蔡議賢每年也斥資1,000萬元的教育訓練費用讓員工及伙伴不斷提升專業。

旅活動激勵伙伴衝刺的動能

挑戰公司金，同時還可達成環貫綠佳利的獎勵旅遊，張雅惠指出，員工及伙伴多為年輕人喜歡旅遊，藉由海外旅的誘因大大激勵伙伴衝刺的動能，進而帶動兩家企業的業績，以今年的夏威夷旅為例，他們的團隊就有40位伙伴參與，而今年的GO GO FESTA旅也有近百位伙伴達成，從這些數字也透露出組織成長的原因。而藉由參與美國及日本年會也讓伙伴對公司有更多確信及運作動能，加速他們的成長。

複製台灣成功經驗積極布局中國大健康產業市場

蔡議賢透露，明年樂活生活館要在台灣拓展30家店，此外，也積極布局中國的大健康產業市場，預計5年內展店300家，經由複製台灣的成功經驗，相信在中國很快就能開枝散葉，可預期有更多的人因此擁有健康、財富、幸福，而伙伴也有更大的舞台可經由樂活生活館來運作環貫綠佳利的事業。



環貫綠佳利+樂活館是成功開啟全球健康產業的2把關鍵鑰匙

運作環貫綠佳利所需的一切都經由樂活生活館架構好，張雅惠透露，只需讓想經營的人了解到大健康產業絕對是未來的趨勢，經由市場分析他們就能全面了解且想要投入，接續，讓對方了解合作的方式，就是經由環貫綠佳利與樂活館的結合來運作，就能躋身大健康產業，最後，再說明環貫綠佳利的優勢及全球布局，經此全盤了解，想經營者最終一定選擇加入，而這正是蔡議賢及張雅惠伉儷和團隊能在近2年快速成功的秘訣。兩人不僅力挺環貫綠佳利上市時能開出紅盤而努力，同時也積極籌劃樂活館IPO上市櫃的各項準備，積極打造更好的事業平台，讓所有的伙伴都能成為CFC世界大使，創新榮耀價值。

達成CFC世界大使讓大家看到希望的未來

達成CFC世界大使，對蔡議賢及張雅惠來說，還有一個重大的意義，那就是「使命」，其目的是為了讓更多人看到希望的將來，因此，需要團隊伙伴一起參與、共同努力才能達成此目標。

很幸運，蔡議賢及張雅惠從一開始就和伙伴有著明確的共同未來目標，就是要共創身心及經濟健康，同時也要造福人群促進社會健康，一直以來，大家朝著這方向一起前進，不斷努力共創璀璨的人生，而這也是環貫綠佳利的使命及目標，所以達成CFC世界大使就是促使這結果成真的最佳途徑。

以接龍的方式一棒接著一棒達成CFC世界大使

經由蔡議賢及張雅惠當先峰挑戰CFC世界大使的目標，接續以接龍的方式一棒接著一棒傳承給下一位伙伴，讓組織的每位伙伴都能變為CFC世界大使儼然成為眾人的共識，因為這個共同信念產生強大力量，不斷地推動大家向上提升，不僅促使他們倆達成CFC世界大使，也點燃其他人的希望，信心十足要搶當下一位CFC世界大使。

寫下最年輕、每期都有新科CFC世界大使 生的紀錄

身為組織的領頭羊，張雅惠頗具信心地公開表示，經由今年日本「與類胡蘿蔔素共存的未來」FESTA年會的激勵，回國後，在短時間內，組織將會有9位領袖晉級為CFC世界大使的行列，其中，還包括首位80年次最年輕的CFC世界大使。誰說8年級生錯世代沒有未來？經由環貫綠佳利和樂活館所結合的事業模式，8年級生在邁入30歲之前也能擁有月入百萬的財富，在生命最美好的時刻享受璀璨人生。

張雅惠從隨身的包包中拿出組織圖，明確指出接下來有哪些領袖即將達成CFC世界大使，她深具信心地表示，不僅要引領團隊寫下最年輕CFC世界大使的紀錄，她還要協助伙伴快速達成成功，人人都能在健康產業中嶄露頭角，和伙伴一起寫下團隊每期都有新科CFC世界大使誕生的榮耀紀錄。



蔡議賢及張雅惠伉儷的榮耀史

座右銘

提升自我、造福人群、享受生活。

鼓勵

想達成CFC者的話

只要你想做，我一定挺你到底！

感謝上天的安排，第一次接觸健康產業就與環貫綠佳利合作，跨國集團的規模和格局讓我們有機會發展另一個事業，我們全家人帶著使命感在推廣大健康事業，希望能真正帶給人們擁有健康、財富以及幸福，往後更希望藉由擴大環貫綠佳利團隊來帶領更多人能快樂生活擁有樂活的人生！



電子科技工程師陳怡安

創新生命價值

經營環貫綠佳利點亮希望未來

5年前，陳怡安從研究所畢業就接獲上市電子公司的錄取通知，成為電子新貴。擁有百萬年薪、璀璨未來，但她卻不開心，因為工作壓力大、超時工作讓她的健康亮起紅燈，此外，每天的生活只有公司和家裡的兩點一線，加上長期在外地工作無法陪伴父母，讓她看不到希望及未來。2年前，她開始思考未來人生，希望可以找到時間自由的工作機會，恰巧心靈成長課程的同學蕭漢明向她傳遞環貫綠佳利的資訊，她因而創新生命價值，擁有助人改變人生的能力，藉此點亮自己及眾人希望的未來。



因研究所學長的分享而加入禪修行列，陳怡安因而認識在藥廠擔任國際事業經理的蕭漢明，對方知道她正在尋找未來方向，以他自身的專業及經歷向她分享環貫綠佳利的產品及事業，她因而決定到公司聽說明會，從公司的產品和制度進行評估，她認為自己無法在父母身旁照顧他們，而產品是以營養素補充的概念來呵護健康，對他們的健康是有幫助，此外，事業制度很簡單只需愛用及分享就能創造財富自由，她決定利用休假時間到公司參與活動及學習。

GO GO FESTA啟動經營的決心

在自己及家人食用產品之後，都自覺健康狀態不斷提升，因為對產品的確信，陳怡安開始對事業產生無比的信心。直到去年到日本參與GO GO FESTA活動，她看到來自世界各國的領袖因為這份事業而擁有良好的健康及財富，同時獲得時間自由，還幫助到其他人。旅途中和伙伴長時間相處讓她更融入及喜歡團隊的氛圍，而領袖寬容也鼓勵及溝通她經營這份事業能快就不要慢的道理，加上參觀公司及工廠讓她產生很大的確信，也激勵到她可經由這份事業為自己開拓未來的可能性，她啟動經營的決心。

衝刺夏威夷獎旅，同步達成成就殊榮

當經營的心態由被動變主動，陳怡安開始不斷地邀約，而名單也源源不絕跑出來，而本身喜歡旅遊的她，也配合公司的各項政策及獎勵旅遊活動同步運作讓自己及組織不斷成長，她透露藉

此可讓目標更加明確化，以夏威夷獎旅為例，不但激勵她衝刺的決心，還藉此讓她達成成就，這也正是環貫綠佳利在政策及活動的設計上最為特別之處，讓人在每次全力以赴衝刺時，可完成多項目標，加速通往成功之路的速度。

廣泛吸收各領袖的故事，強化傳遞的渲染力

陳怡安經由每周2次到公司運作及學習，廣泛吸收各領袖使用產品及事業運作的故事做為自我成長的養分及分享的素材，藉以強化傳遞的渲染力，讓分享變得精采萬分，觸動不同年紀及學經歷背景的新伙伴在健康、財富、幸福的需求及渴望。

2020年底挑戰一星鑽，動員15位伙伴參與心時代DASH年會

計劃在明年底挑戰一星鑽的榮耀，陳怡安也藉此幫助2位伙伴達成成就，此外，她也要幫助其他伙伴達成獨立循環吃免錢的願望，並建立他們經營這份事業的信心，而最佳方法就是帶他們參與「心時代」DASH年會，她將動員15位以上伙伴一同參與，也包含家人，從中讓他們認識環貫綠佳利而能啟動經營事業，大家經由這份事業共創健康、財富、幸福的榮耀，同時還能一同環遊世界點亮全球人的希望未來。

座右銘 先賺能力再賺財力。

鼓勵 成功非奇蹟，而是堅持累積。

投信公司投資顧問林鈺庭

用小錢創造高投報

經營環貫綠佳利實踐幸福人生

據統計，人生75%的煩惱來自金錢，但大多數人缺乏完整理財觀念。投信公司投資顧問林鈺庭藉由自己的專業為客戶選擇最適當的投資規劃，憑著卓越績效讓她在入行第2年就擁有百萬年薪。看過無數投資標的，卻未曾看過只要花小錢投資自己的健康，就能創造財富自由、幸福的事業。特別的是，自己以下延伸的組織伙伴所締造的經營績效都與自己有關，經由環貫綠佳利讓她掌握到無風險的高投報標的，一同和伙伴共創幸福人生。



18歲時，經當時好友黃詒傑邀約，與環貫綠佳利有了美麗邂逅。聽完說明會時她對產品及事業很有興趣，晚上興奮的帶著母親到公司深入了解，但母親對傳直銷存有負面刻板印象而極力反對，身為學生的她沒有經濟能力，只能把入會申請書擺放在床頭櫃，成為青春夢想的美好回憶。

一場下午茶時光，開啟經營事業的契機

兩年前，男友看她面臨女性健康問題，拿公司產品給她，她透露：「每月都可與好朋友和平相處。」從中體悟營養素對健康的重要性，進而成為愛用者。直到有次邀請好友參加CFC張惠伶舉辦的餐會，其被見證者的體感分享感動而主動加入，頓時，組織有了首位成員。她發現她做業務是靠一己之力經專業不斷地跟客戶解說才能創造業績，並只能幫助到有錢人更有錢，然而環貫綠佳利的制度模式很特別，可透過領袖借力和產品見證，經由互助模式讓事業輕鬆複製且倍增！還能幫助到一般人獲得成功且翻轉人生的事業。好友經由產品顧好健康，還結交到一群摯友，更視她為貴人，這種助人的成就感是她在本業所無法感受到，因此，為了伙伴及發揮自我生命的價值，她開始進公司及團隊學習，並啟動事業經營。

從DASH年會洞悉環貫綠佳利的魅力

她將所學的专业透過講座的方式進行運作，成功締結好姐妹及其男友，隨著新伙伴的加入讓組織更具規模，進而延伸到長輩族群。直到今年

DASH年會，父母受邀前往，母親從中發現這份事業經由簡易複製就能獲得成功，而從原本反對傳直銷轉為主動支持，因母親的加入，讓她的組織加速成長動能。

環貫綠佳利是最棒的選擇

即便在本業已經擁有很好的收入，但在未來即將步入人生下一階段，需要準備更多的資糧，以及身為長女的她，對於父母的健康及未來退休生活有責無旁貸的關心義務與扶養責任，她必須同時兼顧，以投資的角度來看，環貫綠佳利的產品可以照顧父母的健康，事業傳遞可以創造額外收入讓父母的退休生活無經濟煩惱，對她及所有人而言都是最佳的選擇，經由自己的故事及關心分享，打動身旁周遭的人。

期待GO GO FESTA獎勵旅遊 實現夢想

喜愛旅遊的她全力衝刺2019 GO GO FESTA獎勵活動，不僅達成免費旅遊的目標，同時還達成成就殊榮，並實現跟母親出國同遊的夢想，她說：「迄今沒和母親搭機出國同遊，感恩公司實現自己第一個小夢想，期待旅程中能有滿滿收穫，在年底前衝出1星鑽的成績，讓伙伴看見希望的未來，透過經營環貫綠佳利來實踐幸福人生。」

座右銘 花若盛開，蝴蝶自來。人若精彩，天自安排。

鼓勵 我是一切源頭，由我決定生命的精彩與豐盛。



星鑽鐵粉謝安妮

重拾健康、活出精采生命

就讀應用數學系所的謝安妮，經指導教授推薦而到國科會和教授一起從事研究，計算火箭及衛星在太空中運作的軌道，由於自己所提供的數據攸關火箭及衛星是否能成功在外太空運作的成敗，而相關計劃的成本龐大不容有任何錯誤，工作壓力大，加上日夜顛倒，讓她的健康不僅亮紅燈，還採取強烈的罷工抗議，讓她害怕看不到明天的太陽，而一度請辭國科會工作。經由母親分享環貫綠佳利的產品，讓她重拾健康，經由愛用及分享，也讓她幫助自己及許多伙伴活出精采生命。

當生命出現危機時，她十分惶恐，有如火箭墜毀般，好在環貫綠佳利的產品讓她重拾健康，讓她懂得珍惜身體，當她看到同事也同樣健康大暴走時，她開始思考人生，雖然國科會的工作薪資十分優厚，但生命無價。她開始以兼職的方式投入環貫綠佳利，為自己創造超越國科會能給予她的未來。

高品質獎旅讓人成癮變鐵粉

喜歡旅遊的謝安妮，受到環貫綠佳利的各項獎勵旅遊活動的激勵，以達成獎勵旅遊活動為目標，成功挑戰全額免費的同時，也讓自己的財富及組織不斷地成長，一舉數得。能和一群認識的人一起出國玩，又不用花錢，是件令人開心的事，謝安妮指出，公司舉辦的獎勵旅遊活動品質很棒，同時又能和其他領袖交流，此外還安排研修的課程讓人成長，讓她一玩成癮而變鐵粉，每項獎勵旅遊活動她都一定要達成。

將公司給予的全球分紅捐贈公益



過往，謝安妮和母親忙於各自的工作，而缺乏共同話題，經營貫綠佳利讓她們母女倆有聊不完的話題，同時還能經由達成獎旅一起出國遊玩，此外，兩人也將公司給予的全球分紅作為公益，像是捐款給導盲犬協會等需要被關懷的弱勢團體。有人說，「施比受更有福。」經由這份助人的事業也讓謝安妮成為一位有福氣的人，達成3星鑽的同時也上高峰，還達成 TLI 紐約獎旅，她計劃明年挑戰5星鑽的目標，以實現超越國科會的月收入目標，同時幫助更多伙伴達成成就，享有全球分紅的財富。

鐵粉實績

對於公司的獎勵旅遊活動全力支持，並列為必定挑戰達成的目標之一，經由目標的達成也讓她 and 伙伴不斷成長。

鐵粉精神

勇於分享，讓自己及伙伴不斷進化人生，進而掌握健康、財富、幸福的璀璨生命，同時擁有更多的能力回饋社會，幫助社會上需要被關懷的弱勢族群。

鐵粉宣言

生命誠可貴，若沒有健康一切都是零，環貫綠佳利是讓你擁有健康還能創造財富的最佳選擇。



星鑽鐵粉謝明綾

開創無限未來讓生活更有質感

經營自助餐30多年，謝明綾每天工作10個小時以上，人生最精華的歲月全被擱在店中，賺了錢卻沒有生活品質。多年前創立連鎖火鍋店，退居幕後只做經營決策，原以為這已是最好的人生安排。經姊夫邀約而前往心象山莊遊玩，看見女主人王芸婕只多她一歲，經營環貫綠佳利創造千萬美金財富，每天開心、自由的生活，她決定讓自己的未來更有質感，經由環貫綠佳利讓她站在世界舞台，開創無限未來！

經營傳統產業是用時間換金錢，謝明綾每天處於忙碌的狀態，但卻只能做方圓幾百公尺以內的生意。經營環貫綠佳利只要愛用及分享就可運作跨國的事業，透過團隊伙伴的共創力道能讓組織不斷茁壯，讓她看到原來事業的格局可以被放大到無限、賺錢也可以很有質感。現在的她愈做愈輕鬆，還擁有時間自由，而成功運作的關鍵就在於複製成功者的經營模式，不僅能改變自己的人生，朝著愈來愈健康及富裕的方向邁進，同時還可以幫助到許許多多的人實現健康、財富、幸福的夢想。

人生變得更正面，生命的格局也變大

跳脫舊的經營思維，謝明綾不希望小孩走她過往窮忙的人生後塵，她說服老公和小孩跟她一起經營貫綠佳利，全家人做出共同決定要藉此改變人生。老公負責人脈邀約，而她則進行後續的跟進，至於兒女則在公司擔任產品和制度講師協助伙伴的教育訓練。全家人每天共同話題就是環貫綠佳利，更是全方位產品的愛用者，也很認真地跟周遭人分享及傳遞，配合公司的各項政策及活動不斷地同步前進，讓全家人的未來方向更加明確，此外，全家人每天都在討論如何幫助周遭的人擁有健康、財富、幸福，人生的價值觀變不同，生命的格局也變大。

健康、財富、幸福最佳投資首選！



經營環貫綠佳利讓謝明綾實現擁有時間自由的夢想，但隨著年紀不斷地漸長，她覺得擁有財富自由及健康也是人生必備的，而這也是她未來的藍圖之一，不僅自己要實現也要幫助伙伴們都能實現。近期，周遭有許多老闆等級的朋友，站在老闆的高度來看待環貫綠佳利的事業，深信這份跨國事業可以讓他們的生活更有質感，要和她一起全力衝刺。連大老闆也成為環貫綠佳利的鐵粉，證明這是所有人的健康、財富、幸福最佳投資首選！

鐵粉實績

全家人每天都使用公司全方位的產品，環貫綠佳利不僅是全家人每日共同話題，同時全家人也很認真地跟周遭人分享產品的好。

鐵粉精神

透過複製成功模式來放大事業格局，成就更好的人生！

鐵粉宣言

明確規劃自己的未來藍圖，讓自己的人生配合環貫綠佳利的步伐每天不斷地持續往前走，成功一定屬於你！



網友簡紘騰、李裕森 讓承載幸福的夢想起飛 讓斜槓青年迎接更有價值的多職人生

越來越多人不再滿足專一職業的生活方式，選擇擁有多重職業和身分的多元生活。簡紘騰、李裕森兩位斜槓青年因為交友軟體而從陌生人變成好友，因為簡紘騰分享環貫綠佳利的資訊，讓兩人成為事業的合作伙伴，經由產品及事業不僅幫助別人擁有健康、財富、幸福，藉由眾人共創的力道也讓簡紘騰、李裕森實現財富倍增的夢想，兩人更勇於築夢、逐夢，要讓自己及伙伴渴望的幸福夢想都能起飛成真。

學工業工程管理的簡紘騰在化工廠擔任技術員，擁有4萬多的月收入，在南部算是份不錯的工作及待遇，但長期要日夜輪班，他內心開始思考，有朝一日當年長、有家室時，他的體力還能負荷嗎？內向的他喜歡靠著交友軟體和人談天說地分享內心世界，經網友邀約，簡紘騰到環貫綠佳利聽說明會，不同於其他傳直銷，其不需囤貨、銷售，只需分享即可，此外，採複方配方，1瓶抵過瓶瓶罐罐的單方產品，因商品及經營模式都很簡單，他決定啟動經營。因為想要購屋的念頭驅使他經由環貫綠佳利來圓夢，他將擅長的虛擬世界交友工具轉化為一個個人脈存摺，還開發到海外的人脈，讓許多人在真實的世界中改變人生，獲得健康及財富。

愛用產品就能啟動經營，是份零風險的事業

因為兵變而想擴大交友圈，李裕森經由交友軟體認識簡紘騰，半年後，他跟簡紘騰聊到想提早退伍為人生做出更好的抉擇，簡紘騰邀約他到環貫綠佳利聽說明會，因為講師提到公司的規模及格局讓他深覺具有發展潛力，尤其母親在當時健康出問題，經由產品可補充健康所需營養素，也許對她而言是一種機會。此外，只需愛用產品就能啟動事業經營，可謂是零風險的事業，他當下決定全力衝刺這份事業。而簡紘騰也經常無私地贊助團隊舉辦活動所需的經費、傳遞各項公司政策及活動訊息給伙伴、協助跟進伙伴等事項，而個性活潑的他則策劃各項活動讓新伙伴了解產品及制度、主持及主講產品和事業課程，兩人互補式的合作模式，加上直線及旁線領袖的協助，讓組織得以不斷茁壯成長。

兩人希望未來可以成為所有人生命中的貴人或依靠，充份發揮個人價值幫助到更多人，讓眾人承載幸福的夢想起飛。



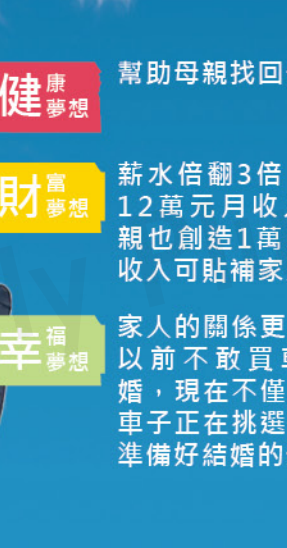
健康夢想

協助許多人重拾健康。



財富夢想

創造比正職多3倍以上的月收入。



幸福夢想

朝著購買間2千萬房子的夢想不斷前進。

健康夢想

幫助母親找回健康。

財富夢想

薪水倍翻3倍，達近12萬元月收入；母親也創造1萬多的月收入可貼補家用。

幸福夢想

家人的關係更緊密；以前不敢買車及結婚，現在不僅買房、車子正在挑選中，還準備好結婚的規劃。

環貫綠佳利10月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的10月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的10月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
近幾年10月	   日本FESTA 年會	日本Festa年會是環貫綠佳利重大的年度盛會之一，是每年所有伙伴必定參與的活動，從中了解最前瞻的時代趨勢，以及獲得火紅的產品及事業情報，並掌握到公司在全球的發展現況及布局策略，經此看清趨勢、掌握世局，讓自己不僅能立足台灣，也有機會站在時代的浪頭與國際接軌，成就跨國事業邁向全球。
2013年10月8日	 田嶋講座	日本.綠加利常務取締役田嶋隆志睽違5年再次造訪台灣，這場講座吸引800位伙伴到場聆聽，田嶋隆志不僅分享經營環貫綠佳利的事業竅門，同時也帶來美國.綠加利於2014年春天正式啟動的重大訊息，讓台灣的伙伴也有機會進軍美國市場，成就美國事業。



中國學者強力推廣氫醫學 高度肯定氫氣對健康的影響力

自從2005年起，有「含氫水之父」美譽的太田成男教授投入進行氫的相關醫學研究，至今全世界已發布約1,000篇研究氫氣醫學的學術論文。當全球開始探討含氫水對健康有益的相關研究論文時，香港綠加利也多次邀請該領域的專家、學者，以科學研究的數據及最新發現內容進行相關的健康講座，讓伙伴從中了解到含氫水對人體有益的**最新健康概念**。

近期，李偉信講師也以中國知名學者：鍾南山院士、孫學軍教授、徐克成醫學博士針對氫氣所作的相關研究內容及發現為主題，進行學術性演講，讓伙伴從不同的面向深入了解含氫水在21世紀對健康的影響力。

氧氣可提高人群整體生活質量

李偉信指出，中國工程院院士鍾南山出生在醫生世家，母親是中山大學腫瘤醫院的創始人之一，父親鍾世藩是著名兒科專家，而鍾南山曾在中國國內外醫學雜誌發表論文150餘篇，其中，國外發表論文被SCI引用81次。鍾南山曾在接受媒體採訪時表示，「氫分子主要有一個很強的抗氧化的作用，特別是對自由基離子有中和和排出的作用，這對健康有很大的好處。」

而孫學軍醫師則大力提倡氫氣可提高人群整體生活質量的重要概念，在其著作的《氫分子生物學》一書中指出，「氫氣是由兩個氫原子組成

的氣體分子，化學性質相對穩定，是分子質量最小的氣體。人體內有不同的氣體，然而人們重視的是氧氣，卻不知氫氣也有重要作用，一直誤以為它只是腸道細菌產生的廢氣。」

徐克成醫學博士畢業於南通醫學院的醫療系，後留校任教，在上世紀80-90年代曾經先後赴日本及美國的多所大學研修肝臟病學。他為了其後尋找「有效、簡便、價廉」的康復方法。在氫分子醫學逐漸在國內走紅並在各地看到一些人良好體感，他決定投身這一領域，繼續進行研究相關。

經由中國知名學者對氫氣所作的相關研究及精闢見解內容，眾人了解到氫氣可提高人群整體生活質量的重要性，伙伴們也上台分享他們使用活美水素水的體感心得，透過學術觀點及真實體感的結合，也讓現場首次接觸含氫水的朋友有了全新的保健概念，同時也掌握到呵護健康的訣竅。



補元氣
普方活BB
保「柚」健康
柚子雞湯

今年中秋，BB仔收到許多朋友送的柚子，但中秋佳節結束許久，仍有一堆吃不完的柚子，周遭朋友對於一肩是寶的柚子也有同樣的困擾不知該如何消化？秋天是補氣的季節，BB仔擅用烹飪料理的天分，特製「普力活BB柚子雞湯」在秋天補元氣的同時，還能吃盡美味、營養，保「柚」健康！

戰國時期，柚子就以美味而聞名。《呂氏春秋》記載：「果中美者，江浦之橘，雲夢之柚。」「柚」是柑橘類果樹，經過配種之後而有不同的品種，像是文旦、蜜柚、白柚、紅柚及葡萄柚等都是柚子家族的成員。

柚子的果肉富含蛋白質、維生素B1、B2、C、P，以及鈣、磷、鐵、醣類、酒石酸、胡蘿蔔素、檸檬酸等營養成分，其中，值得一提的是維生素C的含量為百果之冠，高於檸檬3倍，蘋果7倍。

為何中秋節要吃柚子呢？因為柚有「佑」的諧音，有吉祥的意思，再加上柚子的盛產期在中秋節前後，因此柚子就成為中秋應節的食品之一。

普力活PRP
柚子雞湯
作法大公開



• 材料 • (4人份)

大雞腿1隻、
文旦1顆、
薑1片、鹽適量、
普力活B31包。

作法 1

將雞腿剁塊，備用。

作法2

選用甜度高的文旦，將其剝開取出果肉，備用。



作法

將雞肉用熱水汆燙去除血水，與文旦的果肉和薑片同時放進已注水的湯鍋內，燒開後撈起雜質，把鍋蓋蓋上，用小火燉2小時，當湯金黃色時，加點鹽巴及普力活(BP)即可食用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活100柚子雞湯	100G	250卡

PS:「普力活100柚子雞湯」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。



呼吸會變胖！ 國際首度新發現 空污會致肥

空污對健康影響甚鉅，相關報導指出，細懸浮微粒因顆粒細小，可在空氣留存很長時間或是飄浮很遠距離，一旦被吸入體內有可能循環到全身進而引發肺、心血管、腦等健康問題。近日，國家衛生研究院針對「懸浮微粒對民眾健康影響之研究」的研究結果進行發布，其中，該研究有一項子計畫為「PM2.5前瞻性老人世代追蹤研究」，以5家醫院健檢老年人共4,818例為主要調查對象，發現長期暴露於PM2.5高濃度環境會導致老人的骨骼肌肉量下降、體脂肪量增加，此為國際上首度新發現，也讓過往人們戲稱吸空氣也會胖一語成真，成為有考證的事實。

據報導出，空污中存在很多物質會造成身體的全身發炎，若長期暴露在PM2.5高濃度環境會抑制肌肉細胞生成，促使細胞老化、代謝下降，嚴重者會變成肌少症。

充足營養與足夠運動

肌少症是近期很夯的健康話題，據統計，台灣銀髮族中約有3.9%至7.3%深受肌少症所苦，肌少症指的不只是肌肉量減少，還包括肌肉的強度下降與活動力表現變差，相關醫學報導指出，罹患肌少症將增加跌倒失能、高血壓、高血脂、高血糖、骨質疏鬆等風險，其預防及延緩方式，可透過充足的營養與足夠的運動。

補充維生素D、白胺酸、Oligonol®等營養素來養肌

何謂充足營養？根據國健署公布「每日飲食指南」建議，65歲以上的銀髮族每日需吃2-3.5碗全穀雜糧類、3-4碟蔬菜、2-3.5份水果、360C.C.牛奶、豆蛋魚肉類約4-6份。致於乳酪、黃豆、牛肉、雞肉、豬肉、南瓜子、鮭魚等食物富含白胺酸都是幫忙養肌肉的最佳食物。

此外，補充維生素D有助鈣吸收和增加肌肉強度與功能，可經由攝取鮭魚、鯖魚、秋刀魚、蛋黃、乳製品、乾香菇、黑木耳等食物來補充維生素D，或是每天日曬10-15分鐘陽光來促進維生素D合成。

而台灣國立成功大學最新的研究發現指出，食用Oligonol®小分子荔枝多酚可促進粒線體維持它的形狀，以保持肌肉量及增加握力，進而避免肌少症的發生。



防空污3法做好健康保護措施

然而肌少症只是空污對健康所造成的其中一項傷害，做好保護措施才能有效預防空污對健康所造成的傷害。

如何防範無處不在的空氣污染細懸浮微粒？可從下列3項方法著手：

(1) 掌控PM2.5即時情報：

環保署空氣品質監測網或「環境即時通」APP每天都會公佈空氣品質指標，以及最近3天的空氣品質預測，可即早做好防範，當空氣品質指標為橘色時就表示「提醒」，紅色則是「警示」的意思，這時應減少出門，倘若必需外出，建議搭乘大眾交通工具或開車，若是走在路上建議戴上能過濾懸浮微粒的口罩，像是歐規FFP1、美規N95或專利口罩，能阻擋80%~99.7%的空氣污染細懸浮微粒，才能有效保護口、鼻呼吸道，此外，遠離汽機車排氣管10~15公尺或站在通風處，以避免吸入空氣污染細懸浮微粒。

(2) 避免接觸空污及做好個人衛生清潔：

外出時，建議戴帽子、穿長袖衣服、戴沒有度數的眼鏡，以減少頭髮、眼睛、皮膚與空污接觸。回家後，立即清潔臉、手、鼻、口，以及洗澡，將全身肌膚清潔乾淨，以避免空污沾附在身體肌膚上。

(3) 補充營養素強化健康免疫力：

每日多吃深色蔬菜、水果從中攝取足夠的維生素A、B、C、D，同時，補充對健康有益的營養素，以及多喝水促進新陳代謝。

近年來，有專家提出「植物力量」的保養理論，觀察發現，植物在成長的過程中需面對氣候變遷、紫外線、害蟲、外敵等傷害，但植物無法選擇成長的環境，因此，長期下來，植物醱釀出很強的自我防禦力量，當自然環境越嚴苛，植物的自我防禦力量就會越強大！

專家也從中解析出「植物力量」的密碼，深入發掘北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」有一個共通性，就是符合在嚴苛環境下所生長的因素，像是種植在嚴寒、乾燥的大地，受到強照日曬、劇烈氣候變化等，也因為飽受大自然的考驗，所以植物具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量，也因此，在內部保養方面，建議可適當地補充這些「植物力量」的營養素，來增強健康的防禦力。



連假狂吃大喝 5招黃金補救

9月中秋節連假剛過，緊接著10月雙十連假又到來。家庭、朋友聚會，或是美好假期就是要好好犒賞自己，在各種合理化的理由驅使下，連假就是要狂吃大喝，不然要幹嗎？要節制地吃盡美食的同時，也造成健康的負擔，若不及時補救，身材「走鐘」情形會愈來愈明顯，因為接下來還有感恩節、聖誕節、跨年、尾牙等節慶及活動在前方等著誘惑你大吃大喝，將讓你的體重大失守！

搶救體重大作戰，跟著本刊一起5招黃金補救，挽救你的罪「餓」感。

第一招：多吃蔬果

蔬果含纖維能增加飽足感及幫助消化。每一種蔬果所含的膳食纖維比例不同，建議多元攝取才健康。富含膳食纖維的蔬果食物有哪些？如下：



第二招：攝取膳食纖維保健品強化腸道的運作

如果無法從每日的食物中攝取所需的膳食纖維含量，可透過含有(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等膳食纖維成分的營養補充品來攝取每日所需的含量，也是一種快速、有效的方法。

第三招：複合式動作給大量肌肉群最大的刺激

好身材的關鍵並非體重，而是體脂及肌肉，只要將體脂down到標準值（女生為21-27%、男生為11-17%），再酌量加入肌力訓練讓肌肉up，就能讓體態更趨完美！近年來運動中心主推深蹲、硬拉、舉重機、划船等複合式動作，給大量肌肉群最大的刺激，並配合高重複次數的訓練，讓肌肉不斷增長。而透過肌肉up也就能讓體脂down。

第四招：養成良好飲食習慣

1. 規律吃三餐

每日三餐以早餐最為特別重要，因為吃早餐是提高基礎代謝率的好方法。而三餐最好間隔4-6小時，睡前2-3小時內不要進食。

2. 在餐桌用餐時細咀慢嚥

養成在餐桌上用餐並細咀慢嚥的習慣，最好一口咬20-30回，細細品嚐食物，有助於此食物消化，以避免吃零食及不自覺吃太多的情形。

3. 多吃天然食物

天然食物含有豐富的營養素，若經加工會流失，雖然食用方便但長期食用加工食物會因口味太重而導致味蕾萎縮，致使吃天然食物時食之無味、愈吃愈多，大增變胖機率。即便水果也是天然的最好！

4. 選擇正確烹調方式 油愈少愈好！



5. 掌握正確飲食方法

在主食方面多選擇糙米、全穀類，因其富含纖維有助降低膽固醇，並且容易產生飽足感，營養價值高。致於每餐蔬菜、飯、肉的比例最好是3：2：1。而食物種類愈多愈好，像是中、晚餐選擇不同的肉類，蔬菜儘量吃到5種顏色，此外，每星期吃一兩次平日很少吃的食物讓體內消化酵素多元化，同時達到均衡營養的效果。

第五招：多喝水

喝水還可加快新陳代謝率，進而幫助燃燒更多的熱量，同時還能增加飽足感。據國健署指出，人們每天應採少量多次方式，至少喝2,000c.c.的水，如何選好水為健康加分呢？近年來，全球掀起喝含氫水的熱潮，運動員補充含氫水來增加活力，而愛美人士靠著含氫水來打造水嫩肌，至於企業老闆則藉由含氫水來養生，經由呵護體內的運作來保養健康！從現今已發表1,000篇氫醫學學術論文得知，氫氣對全身的健康是有益。

有日本含氫水研究權威專家、「含氫水之父」的太田成男博士指出，「氫是宇宙中最小的物質，可輕易在體內中自由來去，到達各角落，也因此，氫氣可以有效保護健康。

日本藥科學校校長、醫學博士、日本末病系統學會常任理事丁宗鐵也指出，氫有親水性和親脂性可滲透至體內各處，所以氫氣可促進健康，而在攝取含氫水，嘴巴中的唾液抗體會增加造成很多細菌在唾液中被阻斷，就不再進入身體內，達到「健康儲存」的效果，因此，含氫水躍升為新一代的健康優質水代表，是健康最佳補給營養素。

實現買房夢想的機會

買房子是許多人的夢想，小綠最近看到一則報導指出，依照家戶可支配所得中位數，對照都會區的房價中位數得到房價所得比來看，想要在台北市買房子最辛苦，要不吃不喝28.8年才有機會，新北市則至少要16.5年，而台中、台南及高雄，房價所得比都在10以上，至於桃園市以及新竹則相對比較輕鬆，房價所得比都在10以內。想要在六都買房子真得太難！

為了一買房夢，很多人淪為房奴，大半的薪水用來繳房貸，省吃儉用只能過著灰白無趣的人生，有的人甚至天天打工到半夜，還只能吃泡麵。許多人開始省思，人生不過短短數十年，房子也帶不走，有必要這麼苛刻自己辛苦地過日子嗎？

經由環貫綠佳利實現五子登科夢想

小綠最近聽了一位30多歲領袖的故事，這位領袖在求學時代功課成績不好總令父母憂心，好不容易考上大學，還因成績太差而重考，對於未來不敢有太多想像，當大四忙著重修時，教友向他傳遞環貫綠佳利的資訊，他了解到這份事業只要經由愛用及分享就有機會創造百萬月收入，過程中他也靠設定目標讓人生有方向，經由每個月要達成的內容來逐步實現自己的夢想，其中一個夢想就是買房子，因為女友的母親說只要他能在環貫綠佳利達成成就就能娶她的女兒，但女友不想跟婆家住，而讓他動起了買房子的念頭。

然而當時他的事業才剛起步，要買房子很難，但他把買房子設定為目標之一，不設限地向親友及周遭的人分享產品及傳遞事業資訊，其中，母親在看懂這份事業及對產品的體感，在半年延伸70位伙伴，而女友沒什麼朋友，但延伸出的伙伴卻快速達成成就的殊榮，經由大家共創的力道，讓這位領袖在大六時實現買房的願望，當兵前實現成家立業的夢想，特別的是，他的人生沒有因為買房而變得灰白無趣，反而因為不斷分享產品及傳遞事業的健康資訊而幫助到許多人擁有身心及經濟健康，讓自己的人生變璀璨，同時也豐富別人的生命。

實現買房夢想並不難，只有掌握好的事業機會，你也能像這位領袖一樣，讓買房子成為人生中最精采的回憶。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



賺錢有數，生命要顧

近年台灣興起外送平台，在街頭巷尾可見外送摩托車到處穿梭取貨及送貨的身影，外送服務不僅改變國人的飲食習慣，也造就龐大商機及就業機會，其門檻低，只要有機車和駕照，就可選擇加入外送的行列。因為尖峰用餐時間為11至1點、晚上17到20點，剛好都是大學生有空檔的時段，許多學生選擇當外送員來賺取生活開銷或是還學貸。

為了賺取外送平台所提供的獎勵，許多外送員不是騎車搶快，不然就是闖紅燈，連颱風天也冒著風雨搶訂單，一連串枉顧生命的脫序行為，也造成外送員發生車禍事件頻傳，讓人不禁大嘆賺錢有數，生命要顧。

賺財富，也賺健康

有人說，「健康就是財富。」但人們往往為了賺取金錢，卻犧牲了健康，以致於過勞死的事件頻傳，但這樣的賺錢方式，即使有了錢也沒命可花。如何賺財富，也賺健康？答案就在健康產業。

阿佳所加入的環貫綠佳利公司屬健康產業一環，是一間引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品，帶給人們身心及經濟健康，進而促使社會健康的公司，透過愛用及分享為自己創造健康及財富，同時也幫助到其他人擁有健康、財富、幸福，經由自己和伙伴的共創事業力道讓財富發揮加乘功效，不斷提升彼此的收入層次。其不用銷售、送貨、囤貨的運作方式，讓這份事業投資零風險，卻可創造健康高保障、財富自由的機會，同時經由眾人的互助合作成就跨國事業，賺取全球分紅的獎金，讓這份事業愈做愈輕鬆，收入卻可不斷創新高。

賺錢有數，生命要顧！賺錢的方式百百種種，慎選對健康有益又有錢途的事業才能讓自己縮短事業發達的時間，健康地享受辛苦賺取的財富和家人共享美好的人生。

阿佳 (Aga)

現職：一位擁有時間及財富自由的直銷界新秀
座右銘：以成功的事實證明自己的能力。



Vol. 60

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

彎腰是爲了有更好的抬頭機會

春秋時代，有位夫子帶弟子周遊列國，途中，夫子看到地上有一塊破爛的馬蹄鐵要弟子撿起來，弟子懶得撿，假裝沒聽見，夫子只好默默地拾起，經過打鐵店時用這塊馬蹄鐵跟店家換了5文錢，並拿這筆錢默默買了一袋龍眼。

出城之後，兩人經過一片荒野，夫子猜想弟子應該又渴又餓，悄悄地把藏在袖中的龍眼掉出一顆，弟子見狀趕緊拾起來吃，夫子就這麼沿途走邊丟，弟子狼狽地彎腰拾起20多顆龍眼。最後，夫子笑著對弟子說：「如果你一開始就撿起地上的馬蹄鐵，後續就不會一直彎腰撿拾。」

小故事
大啟示

彎腰是爲了更好的抬頭！人生中彎下腰再抬頭看世界將有所獲，也許人生從此改變。如同今日為了未來所付出的努力是一樣的道理，今天的你為偷懶而找盡各種理由，將來會付出更大的代價！

人人都可能成爲自己生命中的貴人

甲到餐館專賣店買杯子，他精心挑了一個杯子依序與其它杯子輕碰，皆發出沉悶、渾濁的聲響，他放下手中的杯子，再拿起另一個杯子繼續測試，居然沒有一個滿意。老闆見狀走過來詢問他此舉的用意及有無需要協助之處？甲得意道出，「一位長者曾跟他分享挑好杯子的訣竅，就是當兩個杯子輕輕碰撞時，若發出清脆、悅耳聲響就一定是個好杯子。」

老闆笑著拿起一個杯子遞給他說：「你拿這個杯子試試，保證能挑中心儀的好杯子。」甲接下老闆遞給他的杯子，輕輕地碰撞觸其它的杯子，居然都發出清脆的聲響，他露出驚訝的眼神看著老闆。老闆得意地說，「你想得到一個好杯子，首先要確保自己拿的是個好杯子，此外，杯與杯的碰撞就如同一顆心與另一顆心的碰撞，是需要付出真誠的心，才能發出清脆悅耳的響聲。因為當你付出真誠就會得到相對的信任，反之，當你對別人懷著虛偽、猜忌甚至嫉恨，別人回饋給你的也只會是一顆冷漠的心，並用此築成一道厚厚的牆。」

小故事
大啟示

生命中的敵人不見得都是的敵人，遇到時不妨重新省視，試著用善良、信任、寬容、真誠回應，也許他們會是你生命中的貴人。

有愛就有財富和成功

大年初一的早晨，老嫗嫗打開家門看見甲、乙、丙3位老者坐在她家門口，臉上呈現又餓又累的神情，老嫗嫗熱情地招待他們進屋吃東西及休息。3位老者異口同聲地說，「老祖宗立下一個規矩，我們不能一同進屋。」老嫗嫗傻眼地看著他們，心想這是什規矩？該從這3人中邀約哪一位呢？3位老者看到老嫗嫗困惑的眼神，各自自我介紹，讓老嫗嫗在了解他們之後能明確抉擇。

甲說：「我叫財富，能為人帶來財富的能力。」乙說：「我叫愛，具有讓世間充滿著愛的能力。」丙說：「我叫成功，具有助人成功的能力。」老嫗嫗做出決定，她邀請愛入屋，豈料，財富和成功也跟在後面進入。老嫗嫗不解地問，「你們兩位怎麼也進來了？」

兩人異口同聲地說，「雖然老祖宗規定我們3人不能一同進屋，但對此老祖宗增訂一項但書，那就是哪裡有愛，就有財富和成功。」

小故事
大啟示

俗話說，「家和萬事興，家衰口不停。」意指家中若經常吵吵鬧鬧，這個家的任何成員都不會快樂，久之房子就會充滿負能量，做任何事都不會順利，但若家中充滿愛，就會聚集正能量，做任何事就會順利、成功。」

危機就是轉機

孫女跟奶奶訴苦，她最近背到極點，不僅這學期被當1/3學分，連交往4年的男友都背對著她和她的閨密交往，她好痛苦。

奶奶拍拍她的肩膀要她別難過，並拉起她的手走到廚房，邀她一起做蛋糕。奶奶指著桌上的材料要孫女嚐嚐麵粉，孫女面露難色地說，「這……，怎麼直接吃？」

奶奶接著指著桌上尚未敲開的生雞蛋說，「那不然妳把蛋殼敲碎把蛋吃了。」孫女不可思議地看著奶奶說，「您不是在開玩笑吧？」

奶奶笑著說，「這些未處理過的材料，味道都不好，是無法入口，但把它們加在一起經過處理後，就會變成美味的蛋糕！」

小故事
大啟示

人生中所經歷的點點滴滴，如同蛋糕的材料，單看可能乏味，甚至難以入口，但經過粹鍊後，這些素材就會化為成長的養分，成為生命的亮點。

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「靈藥」、「靈藥明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環寶綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病或疾病症狀或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇大，易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換款，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
 - 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

心時代 New·ERA

請務必把自己跟伙伴的**目標訂為“參加DASH2020”**
從今以後任何行動都要以“參加DASH2020”為指標

向新伙伴預約2020/02/22的時間

別讓自己與伙伴錯過參與年會的機會
在年會掌握最新訊息
透過年會一起翻轉人生、確信未來

報件抽**20台**
gogoro

成分升級發表

驚喜禮物袋

業績報告

新戰略發表

領袖分享



DASH門票優惠票價：**每張899元**

※不包含貴賓保留席

- ① 將於11月起依通知現場取票、恕無配送。
- ② 12歲以上孩童需購票入場。
- ③ 票券一旦售出將不接受退票或換票處理，票券如遺失、損毀，恕不補發。

購票請洽各團隊CFC世界大使

環貫綠佳利聯名卡 獨享雙重優惠

tigerair
台灣虎航



2019/9/2~12/31
日本航線
來回機票最高



專屬購票網頁

85折

■活動詳情及注意事項請上第一銀行信用卡官網查詢。

2019/9/2~9/30
日本航線限定
贈行李託運



查看優惠詳情

15 kg

JCB X Expedia

快意假期

刷卡現折**15%**馬上出發



環貫綠佳利聯名卡

2019/09/01~2020/02/29



於Expedia之本活動專屬網頁
使用JCB卡訂房並輸入獨家優惠代碼

[JCBTW15H]

即可享

15%OFF優惠

(限額10,000名, 先到先得)

查看詳細訂房優惠



立即線上辦卡



立即加入
行動信用卡



第e信用卡APP
優惠體驗