

心

NATURALLY PLUS **DASH 2020**

New·ERA

心動才會感動
從“心”出發，一起迎向心時代

時代

DASH 2020「心時代」精采節目亮點搶先報1
從「心」出發 啟動「心時代」的健康、財富、幸福！

Fellow Training系列報導6
為夢想列清單，
「To-Do List」有助成功！

攜手淨灘，「海」好有你
環保愛共享，世界更健康！



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

2020年成為更好的自己

時序進入2020年，向各位拜個早年，「祝福所有人在新的一年都有好的開始，皆能超越昨天的自己。」

日本人有句諺語：「一年之計在於元旦。」在新年一開始，許多人會訂定新年目標，給自己一個努力的方向，讓自己成為更好的人。世界暢銷書作家馬克·維克多·漢森（Mark Victor Hansen）鼓勵人們寫下101個目標，因為1個目標代表1份動力，101個則代表源源不絕的動力！然而「目標」不僅是一切行動的動力，也是實現夢想的步驟，更是決定成功的重要關鍵！經由設定目標能讓未來因此變得更清晰。

以「DASH年會」動員數來設定目標

環貫綠佳利是因為你的夢想而開啟的事業，想在新的一年超越自我、遇見更好的自己，就從現在開始將所有行動都以「DASH 2020心時代年會」為方向來設定目標，傾全力邀約更多伙伴參加DASH年會！

新年是分享及傳遞的大好機會

今年元月份恰逢華人的農曆新年，大家在拜年及相聚話家常時，就是分享產品、傳遞事

業，以及邀約參與「DASH 2020心時代年會」的大好機會，因為擁有健康、財富、幸福是絕大多數人在新的一年最基本的願望及目標，藉此情勢的分享及傳遞，有助眾人在新年開創新契機，為健康、財富、幸福種下希望的種子。

注入滿滿能量加速前進及運作的動能

經由參與2月22日環貫綠佳利在林口體育館所舉辦的「DASH 2020心時代年會」，眾人可從中獲取去年公司在全球各地的業績表現及發展現況，以及全球布局、新戰略、成分升級等重大情報內容，藉此為自己和伙伴注入滿滿的事業及健康、幸福的能量，以加速目標前進及運作的動能，促使個人及組織伙伴在健康、財富、幸福等各方面的成長，讓今年的所有夢想如願達成！

此刻的你，一定很興奮想藉此達成目標實現夢想！2月22日，是攸關所有人能否在2020年寫下精采人生的重大關鍵時刻，讓我們一起動員所有的伙伴參與「DASH 2020心時代年會」，從「心」出發，經由感動的心開拓健康「新」氣象，藉由渴望的心開創財富「薪」契機，透過大愛的心打造幸福「欣」人生，讓自己和伙伴都能站在心時代的經濟浪潮上，開創更耀眼的現在及未來！

最新焦點



03 DASH 2020「心時代」精采節目亮點搶先報！從「心」出發 啟動「心時代」的健康、財富、幸福！

09 Fellow Training系列報導6 為夢想列清單，「To-Do List」有助成功！

11 攜手淨灘，「海」好有你 環保愛共享，世界更健康！

成就非凡



13 電子業課長孫美璋開啟幸福進行式模式 經由環貫綠佳利享受樂齡生活



14 傳直銷清秀佳麗曹消莉掌握財富自由關鍵 經由環貫綠佳利直達人生高峰



15 手工藝品店老闆陳鳳嫻編織幸福藍圖 經由環貫綠佳利加速夢想實現



16 汽車租賃店老闆陳德麟駛出財富自由的人生 經由環貫綠佳利駕馭時代趨勢

鐵粉俱樂部



17 星鑽鐵粉蕭月卿 找回銀髮族的青春夢想



18 星鑽鐵粉謝紹仁 將助人化為世界最棒的生意

夢想起飛



19 姊妹檔顏麗玉、顏惠珍讓承載幸福的夢想起飛 創造屬於自己的美好人生

榮耀經典



20 環貫綠佳利1月天寫下榮耀的歷史

國際兩岸



21 2019年創下完美句點 2020年啟動璀璨未來

健康補給站



22 開運美食「普力活BB 招財貓炸雞刈包」 招好運、福咬住、發大財

心靈激勵



23 小綠專欄：打造有錢體質
24 莉莉專欄：世界和平
25 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

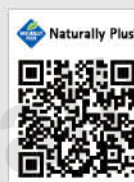
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓 (新光華大大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息 請洽服務中心 或官方網站
www.naturally-plus.com/zt/tw/members/seminar/index.html

話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)

從「心」出發 啟動「心時代」的健康、財富、幸福！

身負引導全球邁向健康的使命，環貫綠佳利從創立至今堅持以心為本經營，用心觀察全球人的健康需求，精心製造符合現今人們健康所需的養身、美身、潔身系列產品，讓人們的健康得到全方位的呵護，感動許許多人。而今年DASH 2020「心時代」年會的亮點之一「成分升級發表」，將有劃時代的養身新成分發布，令人期待，迄今在全球熱銷3,000多萬瓶的識霸、識霸明力多系列產品，經由成分升級之後，將發揮更強大的健康影響力，讓更多人露出健康的笑容。

因為用心，所以不斷創新，環貫綠佳利經由健康促進之相關產品讓人有了溫度的感動，進而產生改變的力量，生命因而煥然一新！為了讓大家先睹為快，本期不僅搶先報導「成分升級發表」相關情報，同時也藉由(1)健康心感動、(2)榮耀心驚豔、(3)啟航心時代，解析環貫綠佳利所推出的產品經由精心嚴選的營養成分帶給人們的健康心感動，透過用心製程及大心傳遞所創造的榮耀心驚豔，秉持仁愛之心持續引導全球邁向健康啟航心時代的幸福感！

活美水素水 IZUMIO

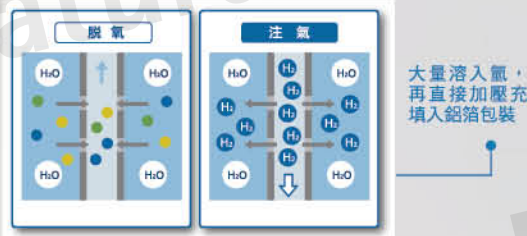
賦予水的新使命，讓水不單只有解渴、協助身體運作，還能成為健康的泉源。被運動選手、知名藝人、企業家視為健康的活力泉源及美麗法寶。

健康心感動

①	②	③	④
對苯二甲酸乙二酯	12 μm	鋁	9 μm
尼龍	15 μm	聚乙稀	100 μm

和百年以上歷史工廠合作，採用新的填充方式，以不經過填充水槽，在高壓狀態下的方式直接填充至鋁箔包，藉由這種方法，更能避免過程中的微量氣化，完成填充鋁箔包，成功讓活美水素水擁有**超高氫溶存率**。

超高氫溶存率



完整保存
鮮度與純度

為了讓產品維持在最佳新鮮狀態、防止雜質混入，充填全程都在無塵的環境下進行，並且採用密封式鋁箔包裝，而升級後採**高阻隔性的四層鋁箔包裝厚度增30%，完整保存鮮度與純度**，隨時都可以享用到鮮味十足的『活美水素水』。

取得日、台
獨家製程專利



※2

國際頒獎
指定嘉賓贈品

不僅是優質好水的品牌首選，也是第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定嘉賓贈品。

台灣5大報
專業報導

蘋果日報、自由時報、中國時報、聯合報、工商時報大幅報導。



榮耀心驚豔 Glory is stunning

獲SNQ標章

通過國家生技醫療產業策進會嚴謹的把關檢驗，取得SNQ國家品質安全標章為產品掛保證，代表該產品是個安全優質的營養保健食品，民眾可以安心地食用。

銷售NO.1

連續獲得9年「銷售NO.1」*1肯定，迄今在全球累積出貨包數直逼3億包，創下每3秒就有2人飲用的傲人紀錄。



獎項肯定

榮獲中華民國國家品質金球獎、中華民國優良協會第一品牌認證等獎項殊榮。

啟航心時代 Sailing Heart Era

持續發掘含氫水對健康的益處，讓全球各地的人都能經由飲用活美水素水讓健康充滿活力，奠定**優質好水第一品牌**的地位，朝著蟬聯第10年「銷售NO.1」肯定之路邁進。

優質好水
第一品牌



※1 2010年~2018年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別「銷售業績NO.1」。（根據IPSOS公司於2019年8月所作的調查，以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。）

※2 SNQ國家品質標章：由國家生技醫療產業策進會召集全台灣百位以上最權威的學者專家，經過嚴謹、專業的科學驗證審查，將優質的生技、醫藥與保健產品及服務篩選出來的機制，以嚴謹的評審流程，為民眾健康與產品品質嚴格把關。

普力活系列 PURIFICAR

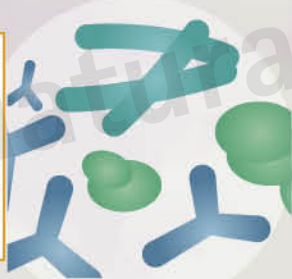
在環貫綠佳利所銷售的所有產品中，唯一一項由台灣所研發及製造的產品，並熱銷到海外的明星產品。本系列產品是縱觀先進國家的健康趨勢及需求，嚴選各項對健康有益的营养素所打造出的營養保健食品。

複方成分具
全方位的保健功效

擁有台灣獨家專利S-FIBER複合膳食纖維，其膳食纖維含量高，更快補足人體一天所需，可促進腸道蠕動、增加飽足感，並使糞便比較柔軟而易於排出且能改變細菌叢生態，輔助調節理機能。

健康ABC-7種益生菌
打擊壞菌，守護全腸道。7種益生菌包括：A菌(嗜乳酸桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌。

7種
益生菌
守護全腸道



Healthy heart 健康心感動

Oligonol®



小分子
荔枝多酚

易吸收，有助身體循環，讓身體溫暖起來。

辣椒萃取物

可促進熱量代謝，連帶讓體溫上升。



紐西蘭



黃金奇蹟酵素

奇異果酵素恢復腸道內F. prau(普氏糞杆菌)菌數平衡。

非洲



芒果種子
萃取物

提升體內的脂聯素含量，促進能量消耗。

山苦瓜
萃取物



具調節生理機能的作用。

D-核糖

是能量代謝所需的原料，也是歐美常見的保健營養品，主要功效有：加強體能、舒緩運動疲累感，快速恢復活力，是提高活力及運動時的能量補充，還能提高運動效能。

複合
胺基酸

支鏈胺基酸、精胺酸是人體必需胺基酸。補充支鏈胺基酸可增強體力、維持健康、延長耐力時間及提升運動表現，同時也是想維持自信美型不可或缺的必要元素。而精胺酸則對保健有正面的作用，可幫助調節生理機能、促進新陳代謝，具有良好幫助維持完美比例的功効。

“生活化 食用方法”

為方便大家更生活化的補充膳食纖維，可加在料理內共同食用，例如：調配梅子口味的和風油醋醬，搭配生菜沙拉或燙青菜；或是加入雞湯中製作梅子口味的雞湯，亦可加入各式飲品。



榮耀心驚豔 Glory is stunning



國際頒獎
指定嘉賓贈品

獲「Monde Selection」最高金賞及金賞評鑑雙滿分榮耀：該獎有「品質評鑑界的米其林指標」之稱，能獲獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者生活的高品質商品象徵。

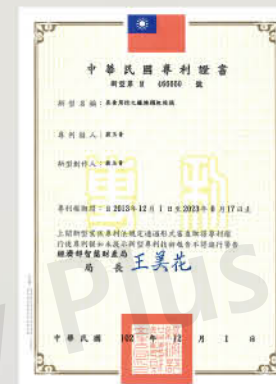
獲國內外認證

產品品質獲SNQ標章，產品製造工廠獲得「ISO22000」國際認證，同時也是擁有「HACCP」及食品TQF雙認證。



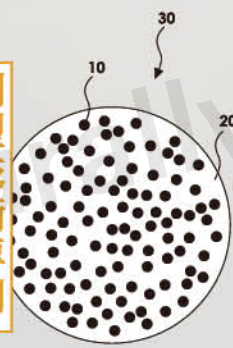
專利原料

添加荔枝綠茶多酚萃取複合物Oligonol®專利原料，是新興的明星健康素材，同時也是美國FDA認可的新膳食成分NDI且具有GRAS認證。擁有專利製程，以及70篇以上的功效文獻研究發表，並且榮獲多項大獎：(1)2005~2006年日本北海道新技術·新製品開發賞(2)ICPH2007大賞(3)NutrAward2008最優秀新品獎(4)Scientific Excellence Award 2011傑出科學研究獎等。



台灣新型專利號第M466660號「具食用性之纖維顆粒結構」。

獨家
劑型技術專利



啟航心時代 Sailing Heart Era

藉此讓人人都能擁有「腸」壽、好「胃」來，展現穩健合度的體態自信過「美」一天

打造「腸」時代



8

Fellow Training系列報導6 為夢想列清單， 「To-Do List」有助成功！



美國總統亞伯拉罕·林肯曾說，「下決斷這件事可以做到，這件事要做，然後開始尋找做的方法。」而有助於下決斷的最佳方法就是列夢想清單，藉此可釐清思緒讓目標更明確，同時藉由做一個「To-Do List」（待辦清單）井井有條地列出待辦事項，則有助於決斷的下定，讓目標更有效率地被達成。

日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志指出，年輕時他有個夢想是開法拉利跑車，雖然他知道有朝一日一定可實現這夢想，但他卻希望在年輕時就能實現，這夢想給予他前進的動力，23歲時他靠著自己的能力買一部法拉利。而法拉利就是他年輕時的夢想清單之一，當他下此決斷時，他做一個「To-Do List」，把實效範圍的特定、實效目標的設定井井有條地列出，並做好時間管理以具體的行動目標規劃運作。

列出夢想清單5大招、實現夢想的4大關鍵步驟

田嶋隆志已實現人生最大的夢想，他分享如何列出夢想清單5大招，讓大家藉此去尋找最棒的夢想，同時也傳遞實現夢想的4大關鍵步驟。

列出夢想清單5大招，如下：

- 1.在紙上寫下那些被你放棄、深埋在你心裡深處的夢想，再次全部列出，實際寫下。
- 2.太晚了、好丟臉、幼稚等，從腦海中刪除這些造成放棄的藉口，跳脫先入為主的思考枷鎖，像孩子般滿懷興奮地寫下。
- 3.大聲地唸出寫下的夢想，並分享給組織伙伴。
- 4.即使花時間，也決定要列101個夢想清單，透過這樣的體驗，在你的腦中膨脹幸福計劃。
- 5.透過照片或資料收集，讓夢想影像具體化。

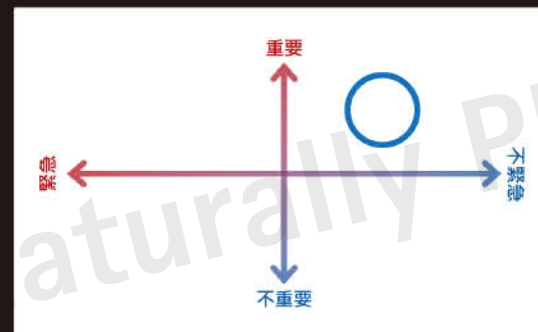
實現夢想的4大關鍵步驟，如下：

- 1.夢想（目標）：你想成為怎樣的人？
- 2.實效範圍的設定：為此應該要達成什麼？
- 3.實效目標的設定：為達成目標，應該要做什麼？
- 4.行動目標：現在、本週、本月，應該要做什麼？

落實時間管理決定該做的事

田嶋隆志指出，每位成功者都一定會「To-Do List」，列出該做的事一欄表，「To-Do List」精準度愈高，該做的事就會愈明確，而把時間投入到這件事情上，有效做好時間管理就能迎向成功！

時間管理的目的為「決定什麼事該做，什麼事不該做。」他以象限圖說明時間管理對於「To-Do List」的重要性，他指出，一般而言，若有緊急又重要的事大家都會列為優先去做，而緊急不重要的事則不會去做，像是大家都知道「健康」是件重要的事，但如果現在大家都很健康，這就成為不緊急的事，人們就不會珍惜現在所擁有的健康，一直到健康出問題時，健康才變成重要又緊急的事，成為人們立即去執行的事，但往往為時已晚。據他觀察，人們常把時間投入在不緊急且不重要的事，像是做家事等，而這是無法創造未來！



環貫綠佳利是因你的夢想而開啟的事業

許多人認為環貫綠佳利是份很重要卻不緊急的事業，因此在經營的過程中仍以自己的本業為優先，或是忙著公司、家人等事由上，其實兩個事業運作的同時本可預期時間是不夠用，但許多人存有經營環貫綠佳利是件簡單的事而為之。其實不然，環貫綠佳利是因為你的夢想而開啟的事業，他指出，以 CFC世界大使為例，他們在經營初期就下定決斷，不論這個事業經營的過程中會遭遇到什麼艱辛的事，他們都有決心及毅力面對所有挑戰，在經營的同時也做好時間管理，因而藉由環貫綠佳利是實現許多夢想。

兼具兩份事業的秘訣

每人每日都只有24小時，如何在有限的時間內兼具本業及環貫綠佳利的事業？這如同如何在2公升的水桶內裝入3公升的水？而有下列3種選擇性：



- a) 勉強裝入
- b) 丟掉1公升
- c) 換一個大一點的水桶

針對選擇(a)勉強裝入，他指出，許多人說很忙其實是在說，「忙」只是心理作用，並非真得24小時都很忙，只要善用行事曆邀約自己，在忙碌中找出尚可使用的時間把它填滿，並列出必需要做的「To-Do List」，管理好自己的幹勁，以維繫強大的前進動能，還是可以在有限的時間內達成目標。

(b)丟掉1公升。他指出，減少一個人無謂的煩惱「時間」，去接受所有即將發生的事實，所有的事情都有其發生的意義及理由存在，把所有事情融合貫通，將有更大、更好的未來迎接著自己。此外，每周至少做一次工作盤點，回顧這一週做了什麼？和多少人見面？從中思索接下來該怎麼做才對？才能把所有事情連結到自己想做的事情上。

(c)換一個大一點的水桶。他指出，所有事情取決於人們花了多少時間投資在重要不緊急的事件上，只要有投入時間的種子就會開花結果，並在適當的時間展現豐收的成果。

攜手淨灘，「海」好有你 環保愛共享，世界更健康！

海洋占地球表面積約71%，海水儲量約為 1.3×10^{10} 億噸占地球總水量97%，不僅是寶貴的水資源，也蘊藏著豐富的生物、礦物與能源，可謂孕育萬物的生命搖籃！海洋的健康也攸關地球上所有生物的健康，守護海洋健康也是呵護你我健康的重要關鍵之一！

根據近年來各種國際淨灘活動所撿拾的垃圾統計，主要兩大海洋垃圾為「免洗餐具」及「塑膠垃圾」，其中，單單撿拾到的塑膠瓶堆疊起來約有8.4座台北101大樓的高度，而免洗餐具的數量，以單人的3餐使用量來計算，可用上將近30年。更可怕的是這些塑膠廢棄物歷經幾十年也不會分解，若不撿拾起來，其漂流沉入大海，海洋中的微塑料將被魚類誤食，最終自食其果，當人類吃下這些魚類時，同時也將微塑料吃到自己的肚中，危害到自身的健康。

唯有地球健康，人類才會更健康！

深耕台灣超過15年，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品來引導全球邁向健康。然而大環境若不健康，人們吃下再多的健康促進之相關產品，也無法防禦大環境對人們的反撲。深知唯有地球健康，人們才會更健康的道理，環貫綠佳利在每年所從事的公益活動中，除了和伙伴長期贊助台灣導盲犬協會，以幫助視障者走向光明的人生，同時也關心及協助身障者、貧窮老人和偏鄉小孩等弱勢團體，也將掃街、淨山、淨灘等環保愛地球活動納入年度的重點公益事項中，以實際的行動對社會及地球付出多一點關心、多一分愛心，讓地球及人類都能變得更健康！



環貫綠佳利二代及三代挺身愛地球行列

環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰於11月30日帶領近250位伙伴和社員，前往位於新北市金山區的新金山海灘進行「攜手同淨灘，環保愛共享」淨灘活動。不同於往年，本次淨灘活動，有許多新朋友、三代家族加入，現場可見許多年輕人、銀髮族，還有環貫綠佳利二代及三代的新生力軍加入愛地球的行列，透過撿拾垃圾要為地球的健康盡一份心力。為了讓大家都能了解環貫綠佳利號召伙伴做公益的用意，在開始淨灘活動之前，松延光泰從環貫綠佳利的企業理念「世界和平」談起，「致力引導全球邁向健康，帶給你健康促進之相關產品的會員制直消(直接消費)企業。」環貫綠佳利不僅關心全球人的健康，也關心大自然的健康，因為人類生存地球上，倘若地球不健康，相對地也會對人們的健康造成傷害，唯有地球健康，人們經由健康促進之相關產品的攝取才能讓健康發揮最大功效。

共撿拾近600公斤的垃圾

看著美麗的沙灘充斥著大大小小的垃圾，大家十分心痛海洋被人為破壞，更憂心這些沙灘上的垃圾若不立即處理，隨著海浪飄向大海，被海洋中的動物吃下肚子，那就糟糕了！大伙分組合作，在1小時的淨灘過程中，不放過任何沙灘上的垃圾，即使夾在大石頭縫隙中的垃圾也難不倒眾人，對於伙伴而言，大石頭如同經營事業中所遭遇到的困境，但只要堅持不放棄，一定能突破困境，集結眾人的力量，終究讓大家一一突破，把大石頭縫隙中的垃圾揪出，總計撿拾近600公斤的垃圾，包含：大型保麗龍、大小塑膠桶等。

拋磚引玉，號召更多企業投入公益

雖然淨灘當天的氣候陰陰，但大家仍做好防範措施，經由伶芙緹及奧芮姬隔離修飾霜保護肌膚，補充活美水素水、識霸明力多強化健康安全防護網，因此，在1個小時的淨灘活動中，大家都沒有一絲疲憊感，反而愈撿愈起勁，因為淨灘是一件有意義的事！大家也將當天的活動照片PO上臉書，期待周遭的朋友也能響應環保愛地球的活動。當然，還是希望經由本次的淨灘活動喚起國人重視環境保護的重要性，藉此拋磚引玉，號召更多企業一起投入公益活動，讓地球更健康，世界更美好！



電子業課長孫美琿 開啟幸福進行式模式

——經由環貫綠佳利享受樂齡生活

有人說，退休族的三大目標：「健康、幸福、長壽」。從事電子業30多年的孫美琿，從生產線課長一職榮退至今已17年，深知健康的重要性，她學習穴道等相關養生課程為健康做保養，卻因擦窗摔下樓而留下後遺症，經朋友分享環貫綠佳利的產品而找回健康，從中看到各行業不同年齡者經由這份事業而擁有經濟健康，觸動她啟動經營，因而開啟幸福進行式模式，藉由產品而擁有健康、長壽的條件，透過事業則開創幸福的本錢，讓她得以快樂享受樂齡生活。



10多年前，孫美琿就與環貫綠佳利結緣，那時合作廠商向她傳遞事業的資訊，因當下工作很忙就沒後續。退休近8年時，有位朋友跟她分享環貫綠佳利，但當時她只想過著安逸退休生活。2018年7月，她到朋友家巧遇其友人潘弘雀，對方分享透過環貫綠佳利的產品找回健康的過程，剛好自己有擺脫不了的健康問題而對產品好奇，對方向她提出到公司參觀及聽說明會的邀請。

對產品確信而加入

孫美琿和任職壽險經理的朋友一同前往聽說明會，雖覺產品不錯，但當下兩人未加入，隔天，朋友的健康突然出現問題，不忍朋友飽受折磨，她想起環貫綠佳利的產品也許可解燃眉之急，而向潘弘雀提出求救，對方的老公立即帶著產品前往協助，朋友在食用產品之後，雖然不舒服感漸獲解除，但對方仍建議朋友在明天把剩餘的產品食用完畢，恰巧朋友的友人剛好出院來訪，朋友熱情分享產品，友人居然很快就有體感，因對產品的確信而在隔月加入。

好體感讓分享更具感染力

看到朋友對產品的好體感，孫美琿為顧好自己的健康而選擇在當月加入環貫綠佳利。此時，任職教職的女兒居然體重直直落，經詳細檢查發現是健康出問題，經由醫療協助，再輔以環貫綠佳利的產品，讓健康得以獲得改善，期間，她自己也食用產品，同樣有好體感！當女兒恢復健康之後，喜歡吸收健康新知的她，到公司聽健康講

座及其他課程，從中看到各種學經歷、年齡等背景的人，經由這份事業都可獲得成功，她心想以自己的過往經歷，沒理由會輸年輕人及不成功。更何況她和女兒在食用產品產生好體感，經由親身感受分享更具感染力，她於去年11月決定啟動事業經營，她進公司學習，並活用所學專業。

以「1+5B」、黃金三角模式運作

環貫綠佳利的產品是食品非藥品，許多人體內長期欠缺營養素，需要攝取一段時間才能體會成效，因此，孫美琿採「1+5B」方案、黃金三角的模式運作，讓伙伴賺健康的同時，還能吃便宜、吃免錢，甚至賺到錢。經上線提醒她有機會在今年7-8月達成成就，從組織圖中點兵點將，經過溝通讓大家的目標一致，全力以赴朝著共同目標前進，讓她在10個月內達成成就的目標。

2020年挑戰 1星鑽目標

「沒有壓力是不會成功！」孫美琿立下在明年底前達成1星鑽，藉此目標讓自己和伙伴都能同步前進，她指出，由於伙伴多為已退休或即將退休者，她希望經由環貫綠佳利讓大家不僅可以顧好健康，還能創造更好的收入，過著手心向下、無憂無慮的樂齡生活，而她也將花費更多的時間全力協助伙伴達成此目標，開啟幸福ING模式。

座右銘 選擇+努力才會成功。

鼓勵
伙伴的話 堅持一定有好結果。

傳直銷清秀佳麗曹洵莉 掌握財富自由關鍵

——經由環貫綠佳利直達人生高峰

「每一個決策、踏出的每一步，都攸關伙伴的利益。」23歲的曹洵莉擁有豐富直銷實戰經驗，曾在傳直銷事業跌倒過的她，曾立下在哪失敗就要在哪站起的決心，這驅動她前進的動力，也造就日後帶領伙伴成功開拓海外市場的戰績。肩負為伙伴創造最大利益的決策，她和核心幹部評估過許多投資標的物，於去年11月接觸到結合環貫綠佳利和樂活館二大企業優勢的健康事業，藉此讓她站上經濟浪潮上、掌握財富自由關鍵，要帶領伙伴直達人生高峰。



父母從小灌輸「人生需要靠自己爭取的觀念」，身為么女的曹洵莉，沒有嬌氣，12歲開始就投入服務業半工半讀，造就她獨立成熟的人格特質。因工作而生病住院讓她體悟到健康的重要性，同時，看到家人為了照顧自己，而自己卻什麼都不能做的無助及愧疚，也讓她發現一般的工作給不起自己想要的未來，她開始思考什麼樣的產業可創造讓人無後顧之憂的收入？直到17歲時接觸到傳直銷，她掌握到財富自由關鍵！

傳直銷產業給得起人們想要的未來

父母對於她所做的任何決定都會支持，當她拉著父親簽下商用軟體性質的傳直銷入會申請書時，父親雖然意識到她可能做不起來，仍願意花錢給她學經驗，雖然踏入傳直銷的初體驗讓她嚐到敗績，但這筆學費卻讓她看到這個產業是可以給得起她想要的未來，只是要慎選商品性質。之後，她陸續接觸到多家傳直銷，不僅把首嚐敗績的錢還給父親，還成功開拓東南亞市場，並發展出海外團隊，從中悟出成功經營心法。

以生活體驗自然走進健康產業的直銷(直接消費)領域

長期經營組織行銷，她和核心伙伴會深入觀察市場上的產品，為團隊做出明智的投資建議，去年11月，朋友帶她到樂活館體驗健康新概念，從中，她看到樂活館的規模，除本身的運動、美容等課程及設施，還融入環貫綠佳利的養身、美身、潔身系列產品，讓人在做完運動、美容課程之後，可經由產品做後續的呵護及保養，而這兩

個事業的結合，讓人以生活體驗方式很自然地走進健康產業的直銷(直接消費)領域。

讀預防醫學「被實踐」而啟動事業經營

她指出，以前和人講保健品提到傳直銷事業時，許多人會反彈，此外，要把產品講的很厲害讓大家能感受到，是不容易的事。經由這兩個事業的結合，讓受邀者很自然地體驗到產品，而會場的設施則可讓經營者活用所學，徹底解決上述兩個問題。此外，公司及團隊也會開設各項課程及活動協助伙伴運作及學習，加上各項獎勵旅遊等激勵誘因，以及經由預防醫學的概念呵護自己及親友的健康使命感，讓她決定啟動經營。

挑戰最年輕的女性CFC世界大使殊榮

由於自己和團隊核心伙伴都是傳直銷戰將，當大家達成共識決定在這事業努力衝刺時，大伙善用這兩個事業的資源及優勢，很快地在2個月經由和伙伴一起努力，她同步達成一星鑽及成就殊榮，同時也協助2位伙伴上成就，也見證這份事業是可以快速達成成功，而她將一股作氣在明年初挑戰最年輕的女性CFC世界大使的殊榮，期待透過這份事業讓她可以給父母更好的生活品質，以及實現早日退休陪伴父母到老，並且找一塊地蓋出母親夢想中的房子。

座右銘 能忍常人不能忍，才能得常人不能得。

鼓勵
伙伴的話 成功不屬於跑得快的人，而是屬於一直在跑的人。



手工藝品店老闆陳鳳嫻 編織幸福藍圖

——經由環貫綠佳利加速夢想實現

擁有一雙巧手的陳鳳嫻，在20多年前從中國結編織領域跨足到珠寶業擔任設計師，為了照顧正值學齡中的孩子而返回故鄉宜蘭，開設手工藝品店，同時還在學校、警局、法院等地擔任志工，後來公公中風，她還照顧及協助他復健的工作。然而老爺爺居然出了一個難題考驗她，讓熱愛運動、注重健康的她面臨健康危機，在尋求解決之道時，遇見了環貫綠佳利，讓她的健康問題逐漸迎刃而解，此外，也能經由獲得健康、財富、幸福的同時，加速眾人夢想實現的速度。



4年半前，陳鳳嫻為了不讓朋友擔心她的健康問題，而到朋友家中坐坐，巧遇朋友的表妹陳莉羚，也曾有同樣的健康困擾，在對方的分享下而得知環貫綠佳利的產品資訊，便詢問兩個問題：(1)產品從何來？(2)在台販售多久？對方回：「從日本進口，在台販售10餘年」，由於本身有食用保健品的習慣，加上對日本製的產品信賴，且其在台販售多年未有負評，相信營養素對健康的幫助，而決定給自己的健康一個機會。

經由體驗行銷產生經營的信心

在接受正規醫療治療的過程中，陳鳳嫻同步食用環貫綠佳利的產品，居然沒有過往的不舒適感，而姊姊的小叔也遭遇健康問題，姊姊看到她漸漸找回健康，邀她向他分享，從未進過公司的她帶著對方前往環貫綠佳利深入了解。沒做過業務及傳直銷的她只選擇愛用產品，直到朋友在2019年1月帶她到樂活館參觀，在課程體驗過程中，她看到環貫綠佳利的全系列產品居然生活化地被使用，同時，還有許多專業者在旁協助，她因而產生經營的信心，要藉此改變人生。

環貫綠佳利+樂活館讓事業運作事半功倍

決心啟動事業經營，陳鳳嫻每周3次帶朋友到新莊樂活館體驗，同時學習相關專業，5月樂活館在宜蘭成立據點，加上環貫綠佳利在宜蘭也有分公司，而她的人脈也以宜蘭為主，掌握天時、地利、人和等因素，她決心全力衝刺，每天12小時不斷地大量邀約朋友進會場體驗及運作，她指出，由於過往長期在地方上多個社團無私付出做

義工，鄉親對她的信任，加上這樣的體驗行銷讓彼此沒有壓力很自然地接受產品，從中也感受到產品及課程對健康的幫助，加上前期奠定良好的組織行銷基礎，以及會場擁有良好的軟硬體設施讓她可以盡情地揮灑，同時上線也傾全力協助等因素，讓她運作事業事半功倍。

力挺上線挑戰CFC，衝出成就及一星鑽殊榮

「好產品+好事業+好團隊」激發出陳鳳嫻的使命感，她期許能在2020年底達成CFC世界大使，而前題就是要達成成就，剛好她的上線陳莉羚要在2018年7-8月衝刺CFC世界大使，為了感恩對方一路以來的協助，她決定力挺上線，不僅自己全力衝刺，也激勵伙伴一同衝刺，讓她一舉達成成就及一星鑽，而這也是經營環貫綠佳利最為特別之處，可以共創、共享美麗的人生。

帶領團隊和公司同步成長，以迎向美好的未來

看好大健康產業的潛力，陳鳳嫻要帶領著伙伴和公司同步成長，以迎向美好未來，在此之前，她要強化事業運作的專業能力，以及帶領組織和啟發伙伴運作事業的動力，讓她能如願達成CFC，而伙伴也都能同步提升自我成為成就或星鑽領袖，同時，加速實現她在宜蘭蓋透天獨棟房子，以及伙伴擁有健康、財富、幸福的夢想。

座右銘 堅持到底才能達成目標。

鼓勵 相信自己，沒有做不到的事。
伙伴的話

汽車租賃店老闆陳德麟 駛出財富自由的人生

——經由環貫綠佳利駕馭時代趨勢

曾經歷中年危機的陳德麟，同時遭遇喪父、婚姻觸礁，強忍內心的痛，為了照顧母親及3個小孩而辭掉工作重返故鄉。在異鄉漂流數十年，回到家鄉一切變得陌生，人生變得迷惘，因為生活開銷大，而當上班族卻無法應付生活所需。14年前，經好友陳鳳嫻建議，他開設汽車租賃店，生意雖然不錯，卻是犧牲健康及陪伴家人的時間來換取，看到陳鳳嫻經歷失去健康到重拾健康的過程，經由她分享環貫綠佳利的資訊，讓他輕鬆駕馭大健康的時代趨勢，成功駛出財富自由的人生。



有人說，「生意好人倒，生意不好店倒」，一語道出老闆的無奈及心酸。從事汽車租賃店近14年的陳德麟，在生意最好時，有8部車的事業規模，要忙著接訂單，也要管理司機及車輛調度等事宜，同時自己也兼任司機載著客人到外地遊玩，每天忙到早出晚歸，他笑稱，小孩怎麼長大都不知道，因為回到家時小孩早就睡著了，當然，親子關係變得很生疏，然而為了賺錢，他不僅犧牲陪伴家人的時間，也因為飲食及生活作息不正常，加上欠缺運動，讓健康潛藏許多問題。

自然走入健康產業，獲得身心及經濟健康

5年多前，看到陳鳳嫻的健康亮紅燈，心疼之餘，也很慶幸她能安然走過。2018年1月底，她帶他到新莊的樂活館，他很喜歡這裏的氛圍，在體驗的過程中，他看到陳鳳嫻在經歷健康問題時所補充的環貫綠佳利保健品，好奇為何樂活館會使用環貫綠佳利的產品，經她的說明，了解這兩家企業的合作，讓人們可以用很生活化的方式體驗環貫綠佳利的產品，自然地走入這兩家企業，從中獲得身心健康，進而創造經濟健康。

容易經營，造就高成功締結率

經由環貫綠佳利與樂活館結合開啟傳直銷的新經營方式，經營者不需在茫茫人海中找尋合作伙伴，因為會到樂活館的人都是一群追求健康的人，目標族群明確，可以將環貫綠佳的產品和他們分享，當他們感覺對了，就是分享事業的時候，因而造就高成功締結率，讓這份事業變得容

易經營，此外，經由進會館體驗及學習，也讓陳德麟了解到健康產業是未來時代趨勢，而經由環貫綠佳利及樂活館的結合，是進入及駕馭時代趨勢的最佳捷徑，因而他決定啟動經營。

看見未來願景及希望，激起強烈成功的渴望

由於對產品及事業有強烈的確信，讓他看見未來願景及希望，激起強烈成功的渴望，同時，小孩也長大了，讓他更無後顧之憂，他在2018年7月底做出收掉汽車租賃店的決心，只留一台車給自己接生意和和顧客分享環貫綠佳利的情報，因為很多舊客戶看到他的改變都會好奇詢問，而這也就是最好傳遞及分享的大好時機。

2020年底挑戰CFC的目標

由於上線陳莉羚在2018年要挑戰CFC世界大使，陳鳳嫻和陳德麟力挺，陳莉羚達成CFC、陳鳳嫻達成一星鑽，而他則達成成就的殊榮，共創三贏的局面。看到上線成為CFC，他和陳鳳嫻也立下2020年底挑戰CFC的目標，經彼此互相激勵及鞭策，他信心十足，要經由2020年會，以及GO GO CLUB MED三亞度假村、TLI獎勵旅遊等目標創造最多動員數和達成數，帶領團隊配合著公司的各項活動同步成長，一起駕馭時代趨勢，駛出財富自由的人生。

座右銘 開心過每一天。

鼓勵 相信自己所看到。
伙伴的話



星鑽鐵粉蕭月卿

找回銀髮族的青春夢想

作育英才30餘年，前國小校長蕭月卿鼓勵許多莘莘學子要敢夢、逐夢，然而她除了教育夢之外，卻因薪水有限而不敢有其他的夢想，主因在於她把照顧家庭、親人及手足列為生命中的重要大事，自己的夢想只能擺在最後。因一場意外讓她的健康失控，而決定結束教職生涯，連僅有的教育夢也幻滅！經朋友分享而認識環貫綠佳利，不但讓她重拾健康，還能勇敢追夢，並有計劃性地勾勒出自己及伙伴的未來成功藍圖，進而找回青春夢想！

即將邁入耳順之年，蕭月卿卻從未送過禮物給自己，正因此，她在多年前達成成就時公開許下：「希望達成CFC世界大使作為60歲的生日禮物。」因為這個目標的設定，讓她勇於分享及全力衝刺，進而成為環貫綠佳利的鐵粉。

實現協助弱勢團體，及推廣品德和銀髮教育夢想

她透露，受限於過往社經地位，以及對傳直銷的刻板印象，再加上長期投入公益，與商業利益劃清界線的不沾鍋個性，造就她在加入初期，明明有很好的產品體感，她就是不願意與人分享環貫綠佳利的產品及事業，除非對方提到健康出狀況，她才會被動分享。直到好友因公司的產品而重新擁有健康時，有感而發跟她說：「這產品這麼棒！可助人，而你又是一位有影響力的人，應該善用這份力量助人。」觸動她樂於助人的天性，啟動願意分享的念頭，而想達成CFC世界大使的目標就是希望自己可藉此累積更多能力及財力來協助弱勢團體，以及推廣品德教育、銀髮教育。

下定決心，事業伙伴就會出現！

因為立下要達成CFC世界大使的目標，她開始大量邀約，以及挑戰直推人數，她的生活開始和環貫綠佳利緊緊相繫，很自然地她就成為鐵粉。此外，也



因為下定這個決定，她的事業伙伴一一出現，大伙團結一致，經由不斷地達成公司的各項活動讓彼此成長茁壯，隨著自己和伙伴的能力及財力不斷提升，她和這群志同道合者投入公益的事項、實現的夢想也愈來愈多，讓她即將步入銀髮族之際，更敢夢、逐夢、圓夢。

鐵粉實績

不僅自己愛用產品，也奉行環貫綠佳利引導全球邁向健康的理念，經由擔任講師擴大分享的力道，讓更多人可以獲得身心健康，進而創造經濟健康，並促使社會健康。

鐵粉精神

邀約是王道，是經營環貫綠佳利的成功法則之一，因此懷抱著持續挑戰及刷新個人直推最多人數的目標前進，經由大量邀約，並不斷複製更多鐵粉就能創造最大成功！

鐵粉宣言

環貫綠佳利是份助人及實現自己夢想的事業！集結眾人的力量推廣預防醫學，不僅能幫助更多人獲得健康，同時，還能協助更多家庭獲得幸福，進而建構更美好的未來！

星鑽鐵粉謝紹仁

將助人化為世界最棒的生意

「助人，是最好的生意！」這是全球九大商學院最熱門的一堂課。補習班老闆謝紹仁受到母親長期捐錢蓋廟，以及捐物資給貧窮者等樂善好施的義行所影響，讓她擁有古道熱腸的助人特質，常常不計代價、不圖回報助人，遇見環貫綠佳利，讓她找到真正對彼此有益的助人方式，如同西諺所云：「給人魚吃，不如教人捕魚。」藉由這份助人的事業，讓她和受幫助的人可經由一起合作，共創健康、財富、幸福的三贏人生，可謂是包贏的生意。

在90年代時，謝紹仁遇到學生家長沒錢繳補習費、健康情形不佳，她總是想盡辦法幫助對方，也因此，她不斷尋找可以助人的工具，而接觸到傳直銷，想藉此助人，卻因為要幫助的人不斷增加，而發生嚴重囤貨的問題，面臨到產品大量過期的情形而慘賠退出。

不能一天不用環貫綠佳利的產品！

同事的母親看到她每天吃瓶瓶罐罐的營養補充品，為了她的健康著想而建議她食用環貫綠佳利的產品，只要食用一罐既簡單又方便，再則，看到許多年輕人經營環貫綠佳利而擁有30-40萬元月優渥的月收入，但同事的母親看到兒子從事補教業卻只有10多萬元的薪水，希望他們兩人能夠一起加入環貫綠佳利，幫助更多人得到健康與財富。經深入了解環貫綠佳利，改變她對傳直銷的認知，其不用銷售、囤積，只需透過分享就可讓人獲得健康、財富、幸福，讓助人的力道產生最大威力！而使用全系列的產品也讓她的健康由內而外、由外而內產生良好的改變，她笑稱，「不能一天不用環貫綠佳利的產品！」因而成為鐵粉。



翻轉手心讓助人的善願變大

喜歡助人的她，靠著助人的信念在經營環貫綠佳利，長期下來也幫助到許多人，她透露，「如果自己是組織最下面的那一位，只要自己努力所產生的點數都和上面的人有關，那就可以透過自己的力量來幫助需要被幫助的人。」她因而不斷地在伙伴底下開分店，雖然有幫助到人，但她的組織規模並不大，但長期下來她的助人精神也感動到伙伴，許多人轉為經營者和她一起打拚助人，漸漸地，大家都能翻轉手心，也能成為助人的一員，和她一起讓助人的善願變大。

鐵粉實績

自己和家人都大量吃養身系列產品，並使用全系列的美身、潔身產品，同時，也大方贈送給周遭朋友，讓大家都能經由親身體驗感受，了解公司的產品對健康的益處。

鐵粉精神

對公司的制度及產品有強大的確信，不斷地進行傳遞及分享的行動，讓自己及周遭的人都能透過環貫綠佳利掌握健康、財富關鍵，進而擁有時間及財富自由的人生。

鐵粉宣言

環貫綠佳利不僅能讓人改變命運，擁有健康、財富、幸福，同時也是一份助人的事業，藉由助人的過程中不單可幫助到別人，同時自己也能受惠，共創多贏的局面。

姊妹檔顏麗玉、顏惠珍 讓承載幸福的夢想起飛 創造屬於自己的美好人生

出身嘉義農村家庭的顏麗玉、顏惠珍姊妹，從小家境不好，兩姊妹在10多歲時就北上學美髮，兩人合作在中和經營美髮店，各自己擁有6位數的月收入。經由大姊顏姘臻分享環貫綠佳利的產品資訊，不僅讓顏麗玉的二女兒找回健康，從大姊經營環貫綠佳利創造百萬月收入的財富，也讓她們看見這份事業的「錢」景及深不可測的潛力，兩人決定啟動經營，經由這份事業來改寫健康、財富、幸福的結構，創造屬於自己的美好人生。

30多年前，顏麗玉擁有美髮事業，以及生下3個寶貝小孩，原以為幸福的人生就此展開，不料，二女兒卻在升小學前被檢查出嚴重的健康問題，10多年求助於中西醫、民俗療法等各種方式，讓她幾乎花掉價值2間房子的醫藥費，只為了讓二女兒能看見健康的曙光，但卻不斷地從希望中走至失望，一度怨起自己怎把二女兒生成這樣。直到大姊分享環貫綠佳利的產品讓她的女兒看見希望的曙光，雖知產品很好，但礙於對產直銷的刻板印象，讓她不願向人分享。

不用囤貨及送貨、不賺價差

直到10年前，看到大姊因為經營環貫綠佳利而創造百萬月收入，讓她決定深入了解，從中發現這份事業不用囤貨及送貨、不賺價差等，沒有一般傳直銷被人詬病的陋習，她決定經營，從分享給5位朋友開始，至今已延伸出8,000多位伙伴，讓她擁有能力為兩個女兒創造屬於自己的美好人生，自己的人生也變璀璨。

擁有健康與財富並成就跨國事業

顏惠珍指出，從事美髮業要月入百萬，至少要幫幾千位客人設計髮型。這不是件容易的事。從親人的身上，她看到環貫綠佳利擁有良好的產品及優質制度的特質。她決定和二姊一起再戰另一事業高峰，不僅成就一份跨國的事業，同時還能和大姊、二姊一起接受公司的招待到海外旅遊，而她也將她的成功法則複製給3位女兒，希望藉由達成公司的獎勵旅遊讓全家人一起到海外度假。同時，也希望更多職業婦女能和她一樣，透過經營環貫綠佳利而擁有健康與財富，打造屬於自己的美麗新人生。



健康夢想
呵護全家人的健康。



健康夢想
幫二女兒找回健康

財富夢想
擁有權利性收入，進而創造財富自由的人生。

財富夢想
自己的月收入突破60萬元，而伙伴的月收入也不斷創新高。

幸福夢想
讓和她一樣的職業婦女，都能擁有健康與財富，進而打造全方位的美麗幸福境界。

幸福夢想
幫大女兒一圓在恆春開民宿的夢想，二女兒因前往協助而找到真命天子，一圓成為新娘的夢想。

環貫綠佳利1月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的1月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的1月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2019年1月	 識霸系列產品、活美水素水、普力活BB、普力活FIRE系列商品獲得SNQ國家品質標章的榮耀肯定。	環貫綠佳利致力於引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品讓全球人獲得健康，其研發出許多叫好叫座的產品，不但成為人們追求健康、美麗的首選產品，同時，養身系列產品還年年榮獲SNQ國家品質標章為食品安全掛保證！
2019年1月19日	 「強者」講座	日本、綠加利社長兼美國、綠加利CEO田嶋隆志主講「強者」講座，他分享數十年來如何在日本、美國等國打造強者的成功關鍵，傳授台灣伙伴快速成為強者的成功法則。



2019年劃下完美句點 2020年啟動璀璨未來

2020年又回到12生肖的起頭「鼠年」，對於即將展開美好序曲的金鼠年，香港綠加利的伙伴充滿著期待，大家也回到原點，以當時加入的初衷來運作這份事業，由於2019年眾人配合公司的各項政策及活動同步前進，為健康、財富、幸福奠定良好基礎，正因此，大伙深信邁入金鼠年之後，不僅過往所有的努力都將開花結果，同時，經由公司接續所推出的各項政策及活動的目標設定及挑戰，將讓大家更上一層樓，擁有更加耀眼的現在及未來！

2019年香港綠加利舉辦許多活動，經由《展翅》月刊的報導，激勵台灣、香港等國家伙伴的士氣及高度關注，本期將和廣大的讀者分享2019年2個精采活動內容為金豬年劃下完美句點。

製作活美包裝袋做公益

活美水素水自推出之後深受全球消費者的喜愛，不僅取得日、台獨家製程專利，目前在全球累積出貨包數直逼3億包，連續9年獲得「銷售NO.1」的肯定，還被第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定為嘉賓贈品，已成為優質好水的代名詞。然而眾人在喝下好水的同時，還可將活美水素水的外包裝成精美包包，不僅環保，還可做公益。香港伙伴特到台灣取經學習製作活美水素水精美包包的技巧，開設活美包裝袋手工勞作活動課程，伙伴們將喝完的活美水素水的外包裝一針一線的縫製成手挽袋、大提包等不同款式包款，不僅自用，還義賣捐助善款給需要被關懷的團體。



萬聖節晚會讓新、舊伙伴滿載而歸

2019年10月，香港綠加利舉行萬聖節晚會，由代理副總李偉信及Jessy講師進行開場致詞，並祝願所有人有個豐收的秋冬季。隨即展開熱身活動遊戲，首先進行拋糖遊戲，這是為迎合西方萬聖節固有派糖給小孩子的習俗而安排的橋段，而現場不少伙伴也攜帶自製佳餚到場同歡，大家玩得盡興、吃得開心。尾聲最高潮就是抽獎活動，由代理協理李偉信抽出得獎者，再由林董事親自頒贈各個獎項。隨後由領袖伙伴們開始分享經營綠加利事業及使用產品的心得。這次的萬聖節分享會，不論是新朋友或是舊伙伴，大人或小孩都感到無比歡樂和滿載而歸。

展望2020年新世代，香港綠加利將會舉行更多不同類型的活動，讓伙伴都能在輕鬆的氛圍中學習、成長，從中了解及來更加愛用綠加利的產品。



開運美食

普力活BB

招好運、福咬住、發大財

招財貓炸雞刈包



端午吃粽子、中秋吃月餅、冬至吃湯圓，到了歲末年終的尾牙就是要吃刈包！在尾牙吃刈包象徵著將一整年不好的厄運全部吃掉，以迎接來年事事順利、發大財。

刈包是台灣的传统美食，又稱「割包」，亦稱「虎咬豬」，有Taiwan Hamburger（台式漢堡）的美名。從外形來看，刈包像似老虎咬著一塊豬肉，因而有「虎咬豬」的俗稱，而「虎咬豬」與閩南語音「福咬住」相近，而其形相也像是個裝滿錢的錢包，被視為「財富飽滿」的象徵，內夾的酸菜被客家人視為福菜，也有「留住福氣」的意思。

近年，有台灣業者創新刈包吃法，除傳統白麵皮外，還有黑糖麵皮等選擇，在內餡也變化出許多花樣，例如：萬巒豬腳、筍白筍、剝皮辣椒、天婦羅、鴨胸、雞排、鱈魚排、日式叉燒肉、鹹豬肉、鹽烤杏鮑菇、照燒雞腿、牛肉丸等口味。而台灣的餐飲科老師到泰國參加2019國際烹飪盃比賽時，則善用巧思把刈包、檸檬愛玉和糖葫蘆結合作成刈包套餐，贏得金牌肯定。BB仔也以刈包為食材特製「普力活BB招財貓炸雞刈包」，要讓全家人在吃下開運美食，在2020年都能招好運、福咬住、發大財。

普力活BB
招財貓炸雞刈包
作法大公開

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB招財貓炸雞刈包	1份	530卡

PS:「普力活BB招財貓炸雞刈包」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人胃口味感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

材料

雞胸肉 1塊、蟹肉棒 1根、雞蛋 2顆、白起司 2片、黃起司 2片、小海苔 3片、生菜 4片。

調味料

糖 1小匙、麵包粉 100G、普力活BB1包，以及薄鹽醬油、低筋麵粉、原味沙拉、料理米酒各 1.5大匙。

作法 1

將1塊雞胸肉切成塊狀，拌入薄鹽醬油、低筋麵粉、原味沙拉、料理米酒各 1.5大匙，按摩雞胸肉塊之後，靜放2-4小時，待用。

作法 2

雞胸肉塊沾滿麵包粉，放入氣炸鍋，用180度高溫烤10分鐘，炸雞塊即完成。

作法 3

將白、黃起司用招財貓造型模具切，放在刈包上，把蟹肉棒加熱，取紅色一段，當招財貓的紅絲帶。

作法 4

壓制海苔做為招財貓的五官，貼上招財貓造型的起司上，將生菜，以及炸好的雞塊、煎好的蛋放入刈包中，再淋上1包普力活BB，即可食用。

打造有錢體質

每到年終時，各行業領多少年終獎金總是眾人關切及討論的話題，據人力銀行的最新調查報告內容顯示，94.1%的受訪企業會發放年終獎金，但平均為1.1個月；而在2019年年終獎金最優渥的前10大產業中，金融機構及相關產業再度蟬聯冠軍，將發放1.64個月年終。而在2020年是否調薪呢？則有38.3%的企業預計會調薪，但是平均調幅約3%，看到這樣的數據，許多人不禁仍要大嘆，「錢」景茫茫。

日本對於七年級後段、八年級前段的年輕人戲稱為「蜜桃世代」或「水蜜桃族」，雖然他們具有上一代所欠缺的創新思考，但與「草莓族」同樣都有亮麗的外表，卻經不起碰撞。然而事實真是如此嗎？小綠看到在2019年底環貫綠佳利誕生一位未滿30歲的新科CFC世界大使達成者，而2020年還會有一位25歲的女性新科CFC世界大使達成者刷新最年輕新科CFC世界大使達成者的紀錄，這也說明了，只要選對事業，水蜜桃族也能經由創新思維，在生命最美好時刻享有豐收果實。

擁有百萬以上月收入不是夢想

達成CFC世界大使也意謂距離月入百萬只差最後一哩路。從環貫綠佳利的發展過程中，讓大家看到許多奇蹟，20多歲到銀髮族都可以為自己打造有錢體質，自己決定月薪及年終要領多少？只要配合公司的各項政策同步「錢」進及前進，擁有百萬以上的月收入不是夢想。

選對事業才能站上成功的高峰

原本這位最年輕的新科CFC世界大使也是領固定薪水，在年輕的生命中雖然有許多的夢想，也很努力追逐，但始終距離夢想很遙遠，「錢」景茫茫。但藉由貫綠佳利所建構的優質制度及研發的優良產品，加上團隊共創的力量，讓他擁有強大的前進力量，經由目標的設定及達成，一次次朝著自己的目標前進，終究站上成功的高峰，品味美好的人生。

經由健康產業為自己開創亮眼的2020年

在2019年結束的同時，對於年終及加薪仍不滿意或沒有期待，這時就是要做出人生最佳抉擇的時候，勇敢走出舒適圈，才能為自己創造一個有希望的未來，你可以像環貫綠佳利最年輕的新科CFC世界大使看齊，為生命做出最好的選擇，經由健康產業為自己開創亮眼的2020年。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



世界和平

2019年「台灣年度代表字大選」活動，由知名導演李安、學者李宗同等人共同推薦的「亂」字拿下第一名，而這個字已2年拿下台灣年度代表字，強烈傳達社會意向與民眾對台灣的想法。對於為什麼選「亂」，李安在受訪時表示，「很明顯，到處都繃得很緊」，而李宗同則直言，從2019年在交通、教改和外交等有些負面的新聞，及所造成的種種古怪問題，使人覺得國家實在有點亂。

巧逢2020年總統及立委選舉，政黨亂象及政治議題的操弄，讓不同政黨傾向者互相對立，讓人更覺2019年真是一團亂。莉莉看到2019年代表字「亂」字，真心希望台灣在新的一年可以做到「和」這個字，彼此了解、彼此尊重，和氣一點，讓社會更和諧。

讓世界上所有人的內心都充滿著真誠的愛

提到「和」這個字，莉莉更加深刻感受到環貫綠佳利為何把「世界和平」做為企業理念的目的。然而要做到這點確實不易，因為大家彼此心中要有愛，不僅要愛自己也要愛別人，更要藉由這份愛來感染到全球各地的人，讓世界上所有人的內心都充滿著真誠的愛。

以愛別人的健康為出發點讓人類及社會變健康

從健康來導入愛是最好的方式。環貫綠佳利透過健康促進之相關產品，讓人們獲得身心健康，以愛別人的健康為出發點，經由分享及傳遞，藉由別人獲得健康的同時，還能讓彼此獲得經濟健康，然而當大家都有身心及經濟健康的同時，自然有足夠的能力為社會最出最大貢獻，而社會自然就會變得健康，當每個國家的社會都充滿著健康的活力，世界就變得健康，也就是世界和平的到來之日。

串起全球人大愛的心，讓世界洋溢著愛

如果你受夠了亂字，和莉莉一樣希望台灣在新的一年可以做到「和」字，不妨跟著環貫綠佳利的企業理念「世界和平」的精神同步前進，從關心自己及周遭親友的健康做起，讓這份小愛都能因人們變得健康而成就為一顆大愛，促使這顆大愛串起全球人的心，讓大家都因為擁有身心及經濟健康，而願意為社會及世界多付出，那麼地球上就會減少許許多多的亂象，而是洋溢著愛。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 63

Good Story Good Business

說好故事 · 做好事業

創造機會

甲、乙、丙三人在同間跨國集團上班，三人都覺得自己懷才不遇，希望有機會可以在總裁面前展現自己的才能。

甲只有在心中想想而已，乙稍微積極一點主動搜集總裁的行程想盡辦法製造偶遇的機會，而丙則最積極，不僅主動搜集總裁的行程，還向人打聽總裁的學歷、興趣、人際風格、奮鬥歷程等情報，在一次精心策劃的巧遇過程中，丙和總裁搭同部電梯，他用心設計幾句簡單卻有份量的開場白吸引總裁的目光，贏得和總裁長談的機會，不久他被重用晉升更好的職位。

小故事
大啟示

成功者創造機會，機會是留給準備好的人。

提早10分鐘的成功哲學

林董是位成功的企業家，但他的錶卻比眾人快10分鐘。某天，廠商和他談生意時不小心發現這個問題，跟他提醒。

他淡定地回答，提早10分鐘是他的生活信念，也是工作的基本準則，因為不管做任何事，他都要提早10分鐘到，提前去做好準備，因為提早10分鐘將是一個致勝的關鍵，讓他可以保持從容淡定，不會因為時間不足，而拚命趕時間、搶時間，而產生致命的錯誤，並導致出現層出不窮的問題。

他認為提早10分鐘的工作信念，是代表對人、工作、職務的尊重，更是一個人優良品德的具體表現。

小故事
大啟示

凡事提早做好準備，及早去等待機會，並且全力以赴，必然會有最佳成果的產生。

選擇比努力重要

人用兩腳使勁踩著自行車1小時，只能跑10公里左右；但輕踏汽車油門1小時，卻能跑100公里；坐高鐵1小時卻能移動300公里；乘飛機1小時能跑1,000公里。同樣1小時，因為不同的交通工具將會產生不一樣的結果。

小故事
大啟示

選擇比努力重要，付出同樣的努力，因不同的選擇而有不同的結果。

接近對方的心

甲、乙兩位是非常出色的木匠，兩人的手藝不分上下。

國王為他們舉辦一場比賽，看誰刻的老鼠最逼真，就能成為全國第一木匠。

甲刻出的老鼠栩栩如生，連鼠鬚都會抽動，而乙只刻出老鼠的神態，卻沒有形貌。

正當評審一致認為甲獲勝之際，乙當庭抗議評審不公平。

乙說：「應由貓決定，貓看老鼠的眼光比人正確！」

國王覺得有道理，就叫人找幾隻貓到場。不料，貓一放下，都不約而同撲向乙所雕刻的老鼠，使勁的啃、咬。

國王只好把「全國第一木匠」的封號冊封給乙。國王私下問他：「你是用何方法讓貓認為你刻的是隻老鼠呢？」

乙回：「很簡單，我用魚骨做老鼠的飾品！貓在乎的是那腥味！才不管像不像老鼠。」

人生的競賽往往是這樣，獲勝者往往不是技巧最好的，而是最能接近對方的心。

小故事
大啟示

有時人們無法獲得成功的原因，並非能力不好，而是沒有真正了解到對方所想要的東西，沒能了解對方的心意。

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「鑑藏」、「鑑藏明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低價中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環寶綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病及疾病症狀候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇大，易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務輔助品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所銷售。
 - 十、禁止不當之直接推銷資訊，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

2020 春節日程表

環貫綠佳利春節期間(01/23~01/29)各項行事日期調整如下，請您留意。

出貨日調整		
	定期訂購日	出貨日
循環商品	01/01~01/02	2019/12/31
	01/17~01/19	01/16
	01/20~01/22	01/17
	01/23~01/25	01/20
	01/26~01/28	01/21
創業包 (服務中心報件)	01/29~01/30	01/22
	登錄日	出貨日
	01/21	01/22
APP訂購	01/22	01/30
	訂購日	出貨日
	01/22 PM3:00前	01/22
	01/22 PM3:00後~1/29	01/30

※ 服務中心報件 1/22 下午5:00 後提出，登錄日為 01/30。

※ 春節期間APP報件者登錄日不受影響，繳交申請書正本後將於01/30陸續出貨。

※ 1/22日前於APP報件，於1/22 下午3點前繳交申請書者將會在1/22出貨。

獎金匯款調整

結算日	匯款日
2019/12/27	2020/01/22

自動扣款調整

定期訂購日	扣款日
02/01~02/10	01/21

造成您的不便，敬請見諒。

環貫綠佳利公司感謝您！



Naturally Plus

環貫綠佳利

重要通知

親愛的會員您好：

感謝會員伙伴們長期以來對環貫綠佳利的愛護與支持，惟因應國際原物料上漲等影響，為維持一貫品質與營運，自2020年3月1日起全面調整產品價格，敬請見諒。

詳細價格請參酌2020年3月1日修訂之產品價目表或會員標準手冊。環貫綠佳利今後也將持續提供更優質的產品。

針對每月自動出貨（信用卡扣款、銀行和郵局帳號扣款）的會員，煩請於2020年2月29日前，選擇以下方式：

① 書面同意書繳回各服務中心

② 官方Mail/LINE上傳同意書檔案

※未繳回同意書者將於2020年3月1日起自動改為貨到付款，敬請注意。

※凡於2020年1月31日前繳回者，可獲得300元折價券；

為避免影響您的權益，請盡早完成同意書的繳交。

※凡2020年2月29日前加入12M/24M方案合約者，

於合約結束前皆維持原價格。

官方Mail客服信箱

info@naturally-plus.com.tw

官方LINE帳號

@unp_tw



DASH 2020心時代年會好康情報

搶先報

販售商品攤位眾多熱銷商品 超值優惠5折起

每年DASH年會，除了場內節目熱鬧非凡之外，場外的攤位也是超吸睛，讓海內外的伙伴早早就到年會現場好好逛逛，為整趟行程劃下100分的完美句點！

在眾多場攤位中，就屬販售商品攤位年年人氣最旺，總是吸引大量的海內外伙伴大排長龍搶限量、搶好康商品，而今年堪稱史上最殺的一年。據可靠情報來源顯示，販售商品攤位已準備許多物超所值的商品組合，要以5折起的優惠寵愛大家的健康及美麗，可預期勢必又要成為排隊攤位，以及秒殺熱賣的場景。

為避免扼腕錯失好康，在DASH年會時一定要先了解現場地圖，也請敬請期待DASH 2020年2月22日心時代年會登場，保證讓你收穫滿滿！



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時~下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



環貫綠佳利官網



環貫綠佳利FB



鼠歲喜臨門 健康過好年

環貫綠佳利鼠年新春限定版商品登場囉



活動辦法

1/2(四)~2/9(日)止，
購買位置需擁有任一商品之
1萬點以上有效期間，視為
加購商品及限各服務中心現場出貨。

※點數計算日為：購買日當天。(數量有限，售完為止)



好康加碼



【好康一】

凡購買上述新春版商品者，
額外加贈UNP鼠年新春福氣春聯1組。
(送完為止)一個商品致贈1組。



【好康二】

新春版活美水素水48包
可享免費宅配到府。



注意事項：

1.新春版活美水素水48包可享免費宅配到府，如需配送請告知櫃檯人員並索取宅配單填寫。(無超商取貨服務)2.宅配服務需配合各地服務中心的配送收件作業時間，請您務必留意。3.春聯為購買者享有的限定優惠贈品，一個商品致贈一組，數量有限贈完為止!4.商品退換貨時，將參照會員規章手冊之退貨條款，外觀須無毀損，且不得拆封。5.環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。



鼠年新春版識霸明力多

NT\$5,850元

15,000點

鼠年新春版活美水素水

NT\$5,850元

15,000點



紀念福袋內含：

1. 文創隨行記事本+三色筆1組
2. UNP小熊吊飾1個
3. DASH紀念隨身空瓶1個
4. 文創風手提帆布袋1個(隨機)
5. 紀念杯墊1個
6. 不鏽鋼環保餐具組1套
7. 雙層玻璃防燙馬克杯1個
8. 驚喜商品1個(隨機)

※圖片僅供參考，實物以現場為主



內含驚喜商品1個

- 環貫綠佳利感謝有您，凡預購DASH紀念福袋者，就有機會獲得神秘驚喜商品唷！
- 2019/12/24(二)~2/2(日)止，各沙龍限額先行預購，商品於2020/2/22(六)憑收執聯年會現場領取。
- 2020/2/22(六)DASH當日福袋領取時間為上午10:00~下午15:00至福袋領取處領取。
- 領取福袋加碼抽獎好康，幸運得主將於當日16:00公佈在商品販售區，得獎者請攜帶相關證件至商品販售區領取，領取截止時間至18:00，逾時不候。
- 福袋為優惠價格，恕不提供退換貨之服務，請確認後再行購買。
- 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。



搶購驚喜

凡預購福袋並且DASH當天
憑取貨聯領取福袋的同時，
取貨聯視為摸彩聯，
還可參加攤位抽獎喔！
絕對超值划算!!!

福袋

限量600組

\$1,680

福袋商品總價值
超過\$3,260~\$7,160元不等

絕對超值

福袋顏色五色隨機發送





New·ERA

請務必把自己跟伙伴的**目標訂為“參加DASH2020”**

從今以後任何行動都要以“參加DASH2020”為指標

向新伙伴預約2020/02/22的時間

別讓自己與伙伴錯過參與年會的機會

在年會掌握最新訊息

透過年會一起翻轉人生、確信未來

報件抽**20台**
gogoro

成分**升級**發表

驚喜**禮物**袋

業績
報告

新戰略
發表

領袖**分享**



票價：**每張899元**

一般席

敬老席

輪椅席

聽障席

- ① 一律採親臨服務中心櫃檯受理購買，請向各服務中心提出「環貫綠佳利 DASH2020購買申請書」。
 - ② 請務必確實填寫申請書內各欄位資訊，以利後續作業。
 - ③ 為保障大家權益，追加張數時，必須再次提出申請書，但座位將無法與原申請件連在一起。
 - ④ 訂票一周後開放取票，恕無配送。
 - ⑤ 敬老/輪椅/聽障席的陪同人也請採用申請書來購買票券，每位敬老/輪椅/聽障席最多一位陪同人。
 - ⑥ 票券一旦售出將不接受退票或換票處理。票券如遺失、損毀，恕不補發。
- * 依照受理先後順序依序畫位，恕不接受指定區塊或位置。



NATURALLY PLUS **New·ERA** 2020.2.22 [Sat]
DASH₂₀ 國立體育大學·綜合體育館
心動才會感動 從“心”出發，一起迎向心時代

環貫綠佳利免付費服務電話
0809-061-000
平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



環貫綠佳利官網



環貫綠佳利FB