

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2020
February 2 月號

心時代

NATURALLY PLUS
DASH 20/20

DASH 2020「心時代」精采節目亮點搶先報2
從「心」出發 啟動「心時代」的健康◇財富◇幸福！

Fellow Training 系列報導7
實現夢想清單的技巧
了解舒適圈

12月27日成就領袖學院報導
複製成功。
通往健康◇財富的幸福國度



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

設定2020目標，好運非你莫「鼠」

在鼠年的開始，祝好運非你莫「鼠」！2020年是「鼠」年，其為12生肖的起頭，而2月正值「立春」，其為24節氣之首，此時萬物復甦、大地呈現一片欣欣向榮之景，俗話說：「好的開始就是成功的一半。」此刻立下個人明確的短、中、長期目標，並且依序努力達成，不僅到了年終可以收割豐收的果實，同時也有助於未來12年運勢的開展！

健康產業為21世紀經濟的核心產業之一

在好的開始若能掌握天時、地利、人和的成功三要素，那就能勝券在握。隨著高齡化時代來臨、人們的健康意識抬頭，健康產業被視為「財富第五波」，為21世紀經濟的核心產業之一，其為時勢所需，正是人們掌握天時創造成功的大好時機。而致力引導全球邁向健康的環貫綠佳利，屬於健康產業的一環，經由愛用及分享為人們帶來身心及經濟健康，進而促使社會健康，掌握經營環貫綠佳的機會，不僅是進入健康產業的最佳捷徑，同時還可站上經濟浪潮與全球接軌，開啟成功的人生。

掌握天時、地利、人和的致勝關鍵

2月22日對於所有人而言，是一個開啟成功人生的大好機會！當天環貫綠佳利在國立體育

大學綜合體育館舉辦DASH 2020「心時代」年會，將針對去年全球業績進行報告，從中帶出目前各國的發展現況，讓眾人了解公司在全球發展的優勢，全面掌握天時、地利、人和的致勝關鍵。

同時公司也發布最新的全球布局、新戰略、成分升級等重大情報內容，此正是協助伙伴達成短、中、長期目標的重要元素，可謂成功的關鍵金鑰！不僅能為眾人注入滿滿的事業及健康、幸福能量，讓大家擁有啟動目標前進及運作的強大動能，進而促使今年所有夢想都能如願達成，還有助於加速後續的目標實現。

今年你想藉由環貫綠佳利實現什麼夢想呢？所謂「心有多大，夢想就有多大，」環貫綠佳利經由人際網絡串聯人脈存摺，藉由共創的力量為人們建構更大的夢想，讓眾人的夢想變偉大！

2月22日，讓我們動員所有的人脈參與DASH 2020「心時代」年會，一同釋放渴望的心，萬眾一心一起放大實踐夢想的藍圖，成就非凡的人生！

最新焦點



03 DASH 2020「心時代」精采節目亮點搶先報2
從「心」出發
啟動「心時代」的健康、財富、幸福！

07 12月27日成就領袖學院報導
複製成功，通往健康、財富的幸福國度

08 2019年5-6、7-8、9-10月
表揚餐會暨尊榮餐宴
豐收2019、心動2020

13 Fellow Training系列報導7
實現夢想清單的技巧 了解舒適

成就非凡



15 計程車司機陳麗娟
駕馭人生方向
經由環貫綠佳利主宰健康及財富

16 貿易公司老闆李小鳳
掌握全球經濟脈動
經由環貫綠佳利做出最佳投資

鐵粉俱樂部



17 星鑽鐵粉施映合
掌握健康密碼及財富自由的關鍵

國際兩岸



18 2020行大運
健康、財富、幸福「鼠」不盡

榮耀經典



19 環貫綠佳利2月天寫下榮耀的歷史

健康補給站



21 鼠年健康攻略
「普力活BB低卡雞肉沙拉」
擺脫泡芙人

22 養肺黃金期
補充4類食物強化健康

23 保健新趨「視」
葉黃素列名第2

心靈激勵



25 小綠專欄：
大健康產業騰飛

26 莉莉專欄：
鼠來寶

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

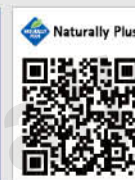
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光華天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

www.naturally-plus.com/zt/tw/
members/seminar/index.html

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或服務中心)

從「心」出發 啟動「心時代」的健康、財富、幸福！

近年大數據、人工智慧、物聯網掀起全球新一波價值鏈解構與重組，徹底改變產業結構，也掀起新一波工業革命。2020年被視為人工智慧（AI）等趨勢議題落地的「關鍵年」，有專家預測，未來5年全球15大經濟體將因機器人和人工智慧的興起，導致510萬個工作消失！專家指出，有創意、有溫度的事情是機器做不了，因而不會消失。而在全球推動「社交直消」的環貫綠佳利，屬健康產業的一環，其經由人際網絡的方式將全球人連繫起來，藉由「心」的溫度及感動，讓自己及伙伴決定收入上限！不僅創造身心及經濟健康，進而促使社會健康，人人還因為這份助人的事業讓心靈變得豐盛。

環貫綠佳利經由健康促進之相關產品及事業讓人有了溫度的感動，開啟「心」時代的工業革命，引領眾人站上長壽經濟驅勢大浪潮，讓眾人產生改變的力量，生命及人生因而煥然一新！

本期將從制度、企業、獎勵旅遊、成就等面向，藉由(1)事業心感動、(2)榮耀心驚豔、(3)啟航心時代等事蹟，解析環貫綠佳利如何精心打造健康事業的格局，開啟「心」時代的工業革命，讓人們產生事業心感動，進而和所有伙伴共創榮耀心驚豔，並引領全球100多個國家或地區的伙伴啟航心時代，啟動「心時代」的健康、財富、幸福！同時，也搶先報導DASH 2020「心時代」年會即將發布的「新戰略發表」相關情報，讓大家先睹為快。

7 創新制度 Innovation system

環貫綠佳利以業界的清流自居，採取愛用及分享的經營方式，因此無需囤貨及送貨、銷售，同時也推出優質的制度，徹底顛覆傳統直銷給人的刻板印象。

點亮無限
一錢一景

透過獎金雙軌制、獎金不歸零(持續消費)、不限代數、享全球營業額分紅、獎金終身制可世襲等更適合會員經營模式來點亮所有會員的無限「錢」景。因此，吸引許多多來自各行業、各國、各年齡、各經歷的人加入經營。

超值
進貨成本

會員享有超值的進貨成本，只需以小資金方式就可創業，不僅利己也能利他。

獎金
回饋無限

分享愈多人能獲得的獎金就愈大，最高達25%。

成就
非凡事業

提倡「成就優先(Spirit First)」主張，讓會員在兩個月藉由經營位置的左右線新增總累計有效點數各達成200萬點來達成成就目標，藉此建構通往成功的快速捷徑。

Sailing Heart Era 啟航心時代

改變人生

擁有時間自由及
財富自由。

2 前瞻企業 Forward-looking companies

環貫綠佳利的企業理念是「世界和平」，是一間引導全球邁向健康，帶給你健康促進之相關產品的會員制直消(直接消費)企業。

事業心感動 Career moved

位於
地王地段

2004年環貫綠佳利拓展海外市場，首站據點選在台灣，並在當時全國商業地「地王」寶座新光摩天大樓設立台北總公司，雖然租金不便宜，且進駐需審核，但對於進駐的企業而言是種榮耀及肯定的象徵。

Glorious stunning 榮耀心驚豔

年營收
創紀錄

深耕台灣16年，年年
營收正成長，寫下年
營收不敗紀錄。

APP
創富神器

APP創富神器迎合時代需求而誕生，主打更簡單、更輕鬆的功能機制訴求，以「輕易上手」的操作概念進行升級，讓各年齡及背景的伙伴不論何時、何地只要手機滑一滑就可運作事業，已成為伙伴最得力的事業助手。

業界
獨家首創

與台灣官股銀行第一銀行合作推出聯名卡。



擴大
事業版圖

擴展到112個國家或地區，朝150個國家或地區的事業版圖目標邁進。

Sailing Heart Era 啟航心時代

2020
全新戰略登場

(1)重啟新市場拓點計劃，加快引導全球邁向健康的速度；(2)推出UNP FAN'S TV(UNP鐵粉頻道)及UNP FAN CLUB(UNP鐵粉團)的跟進系統，藉此愛用者或經營者都能深入了解環貫綠佳利獨特的價值，進而成為環貫綠佳利的鐵粉，以加速所有人的夢想實現。



事業心感動

Career moved

躍動獎旅 Vigor Awards

驅動伙伴加速目標達成及組織成長最快速的方式之一，行程中，經由各項的研修課程及活動，讓大家的身心靈進行能量的提升，以迎接下一站的幸福挑戰。



海外
封街設宴

「2012 WLI拉斯維加斯」獎勵旅遊活動在FREMONT STREET舉辦盛大歡迎派對封街、設宴，在巨大的天幕打上公司LOGO。

榮耀心驚豔

Glorious stunning



首開
全球先例

「2015 WLI澳洲雪梨歌劇院」獎勵旅遊活動，全球1,700多位伙伴在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，寫下歷史性的一頁。



創新
達成紀錄

「2018 GO GO民丹島」獎勵旅遊活動創下達成人數新高紀錄，共計1,100位達成者，也創新「新規入會人數」紀錄。



單月
業績新高

「2017 瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店」獎勵旅遊活動，激勵伙伴衝刺目標的決心，締造單月業績創新高突破1億5千萬元的好成績。

啟航心時代

Sailing Heart Era

2020
獎旅活動

(1)GO GO Club Med中國三亞度假村獎旅；(2)2020TLI頂尖領袖研討會；(3)GO GO FESTA獎旅，藉此掀起下一波事業大躍進的機會。

4 耀眼成就 Dazzling achievement

美國經濟學家保羅·皮爾澤著作的暢銷書《財富第五波》指出，保健產業是繼第四波網路革命後的明日之星，將帶來財富第五波的錢潮，成為驅動經濟發展最有活力的力量。

榮耀心驚豔

Glorious stunning

財富
無限擴充

目前已誕生1位4千萬美金達成者、10多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖。

事業心感動

Career moved

尊榮
第二人生

超過14萬個60歲以上的會員手心向下，創造財富的無限可能性，並且都能對社會做出貢獻，擁有尊榮及新價值的第二人生。

啟航心時代

Sailing Heart Era

快速
直達成功

複製成功，加速達成CFC世界大使的速度。





成就榮耀 光彩人生

12月27日成就領袖學院報導

有人說，「要想成功，你必須自己製造機會，絕不能愚蠢地坐在路邊，等待有人經過，邀請你同往財富與幸福之路。」這一期又有來自不同行業、學經歷、年齡的人，透過啟動環貫綠佳利的事業為自己及伙伴製造成功的機會，進而經由共創的力量達成成就的榮耀。然而達成成就資格是經營環貫綠佳利事業的開始及基礎，意謂收入開始愈來愈穩定、組織成形。為了讓所有新科成就達成者擁有更強的經營力量，環貫綠佳利於12月27日在台北總公司白金廳舉行成就領袖學院，藉此帶領眾人通往健康、財富的幸福國度。

本次課程由葉淙麟董事、資深營養師張育甄主講，分別從公司及制度、商品優勢、法務須知等層面，讓大家了解到環貫綠佳利的企業及產品優勢，進而懂得如何活用所學專業及相關資訊，並轉化為事業的成功前進動能！

讓事業經營及拓展更加得心應手

葉淙麟董事代表公司恭喜新科成就達成者達成成就的目標，他開宗明義說明為何舉辦成就領袖學院的主旨？其目的為了強化大家對環貫綠佳利文化的深入了解，以成為環貫綠佳利一員為榮，他從公司、商品、未來時代趨勢，以及相關法務等層面切入，以深入淺出的方式講解，讓大家在事業的經營及拓展上更加得心應手。



環貫綠佳利
葉淙麟董事

了解商品優勢打造身心及經濟健康

在商品優勢方面，由資深營養師張育甄以營養學的概念，讓眾人了解環貫綠佳利所推出

的養生、美生、潔身系列產品所含有的營養素成分，並說明其各自有何功效及重要性，從中指出為何能讓眾人全方位守護健康的原因，此外，她也從公司的產品所合作的廠商、工廠，以及獲得的國內外認證和獎項、獨家中日專利等各面向，讓大家充分掌握公司商品的優勢及獨特之處，經由全系列產品的營養補充，不僅能建構更全面、更完整的健康防護網來打造身心健康，藉由愛用及分享還可為自己及伙伴創造經濟健康。



營養師
張育甄小姐

參觀總公司各部門了解運作情形

在課程結束時，由講師引領新科成就達成者進行總公司參觀，了解各部門的運作情形。當晚，公司舉辦表揚大會暨尊榮饗宴，表揚2019年5-10月的新科達成者，並精心安排豐富美味的饗宴，與新科達成者一起同歡、聯誼交流，藉由新科達成者上台分享自己的成功經驗，讓眾人經由複製成功，再創另一高峰。



豐收2019、心動2020

2019年5-6、7-8、9-10月表揚餐會暨尊榮饗宴

2019年5-6、7-8、9-10月表揚餐會暨尊榮饗宴於格萊天漾大飯店舉行，受邀表揚者包括：2019年5-6、7-8、9-10的新科成就、星鑽、高峰會員、CFC世界大使。這次是2019年最後一次舉辦的表揚活動，因本期有兩位新科CFC世界大使達成者，經和團隊伙伴一起共創這次榮耀，造就本次新科成就及星鑽達成者的人數再創新高，為2019年劃下豐收美好的句點，經由新科達成者的分享，也為眾人開啟心動2020年的開始。

活動一開始，由葉淙麟董事代表公司恭喜新科成就、星鑽、高峰達成者，也期許眾人在2020年能再接再厲，帶領伙伴再創佳績。

雙CFC世界大使萬采榮再創高峰

曾創下單期首位環貫綠佳利雙CFC世界大使暨百萬美金達成者殊榮的萬采榮，於本期以新位置達成高峰的殊榮，不僅自己再接再厲超越自己，同時也帶領伙伴再創佳績。她分享為何在月收入都快破200萬元之際，還要這麼打拚的原因？她指出，這是她的責任，也是使命，唯有如此才能帶領伙伴跟隨著公司的步伐同步前進，因此，驅使她不斷挑戰各項目標，勇往直前的動力。



新科CFC世界大使陳莉羚改變自己及伙伴的命運

5年前，單親媽媽陳莉羚飽受健康所苦，為了4個小孩，她不能也不願向命運低，遇見環貫綠佳利讓她看見生命及人生的希望曙光，經由商品力X企業力，再加上上線及伙伴的協助，造就她在短短14個月由1星直達12星，同時，也協助兩位伙伴相繼達成CFC的目標，今後她將全命以赴幫助所有的伙伴上成就、星鑽、進而都能站上CFC的榮耀舞台。



傳直銷二代鄧智昊創下環貫綠佳利最年輕CFC紀錄

今年28歲的鄧智昊，在大學時主修體育，因此他喜歡和團隊一起打拚、朝著共同目標前進的感覺。他在5年前開始和父母一起合作經營環貫綠佳利的事業，他邀約同學及朋友加入，一起經由目標的設定來共同打拚，要經由環貫綠佳利寫下自己的傳說，他不僅成功創下環貫綠佳利最年輕CFC世界大使的紀錄，還成功交棒給好友張昇倫，成為2019年11-12月CFC。



2019

環貫綠佳利5~10月
榮耀表揚名單

世界大使達成者
WORLD MASTER



陳莉羚 小姐



鄧智昊 先生

高峰達成者
Peak Achiever



萬采縈 小姐

高峰達成者
Peak Achiever



王雅文 小姐



李麗華 小姐



黃文華 先生



張昇倫 先生



姚子捷 先生

星鑽達成者
Star Bonus



張昇倫



郭淑惠、李小鳳、楊金枝

3星鑽

5星鑽

★ 星鑽達成者



★
1星鑽

林慧雯、尤林阿招、李裕森、黃俊清、李麗華、曹洵莉、陳鳳嫻、
黃文華、游品靜、謝寶慧、林大渭、陳瓊瑛、林基梅、姚子捷、陳蔡嫻

成就達成者
SPIRIT BONUS



成就達成者
SPIRIT BONUS



Fellow Training系列報導7 實現夢想清單的技巧 了解舒適



美國著名的勵志演說家及作家厄爾·南丁格爾曾說，「人會成為自己所認為的那種人。」意指所有人都生活在一個無形的圈子中，與認識的人相處、過著熟悉的環境、做自己會做的事，會因而感到輕鬆、自在。然而踏出這個圈子的界限時，立即會因不熟悉的變化與挑戰而感到不舒適，很自然地想要退回到舒適圈內，因為每個人都希望活在自己認為最舒適的狀況，久而久之，人們會認為在舒適圈中的自己才是最好的自己，慢慢成為自己喜歡的狀況下的人。

反觀長期處於舒適圈，意謂你將無法突破現況，進而進入更好層次的人生。跳出舒適圈，才能遇見更好的自己！因為成功者永遠走在恐懼的邊緣，不斷去嘗試及挑戰自己的各種可能性！因而才能遇見更好的自己。

轉換自己的舒適圈，才能遇見更好的自己

日本·綠加利社長兼美國·綠加利CEO田嶋隆志指出，許多人都知道環貫綠佳利是一份很好的事業，但又不想走出舒適圈，改變現況結構，這樣對自己的未來是不會改變。他進一步指出，每位伙伴所經營的環貫綠佳利都是一樣，然而做同樣的事業，為何有的人可以成功，但有的人卻不能？其成功關鍵在於「你是否一直想成為自己所認為的那種人？」每個人只要把自己的舒適圈做改變，轉換自己的舒適圈，經營環貫綠佳利會更容易成功。

不自我設限，不可思議的事情因而發生

舒適圈對眾人而言就如同對安全的印象，田嶋隆志舉例指出，例如：車速80公里對於許多人而言是處於舒適的狀態，因此開到車速120公里時許多人會害怕，而降慢速度。對於喜歡打高爾夫球的田嶋隆志而言，打82至100桿是最佳的舒適圈狀態，但和日本聞名遐邇的高爾夫職業球員、曾代言活美水素水的丸山茂樹一起打高爾夫球，就讓他備感壓力，他試著以平常心來打，反而打出比平常還好的成績，但當對方讚美他時，卻讓他開始胡思亂想，想藉由處於舒適圈讓自己在穩定中打出好成績，不料卻限制自我發展，愈打愈糟，當他感受到壓力也就是接近成功的階段，他開始不設限，讓自己發揮能力，許多不可思議的事情因而發生。

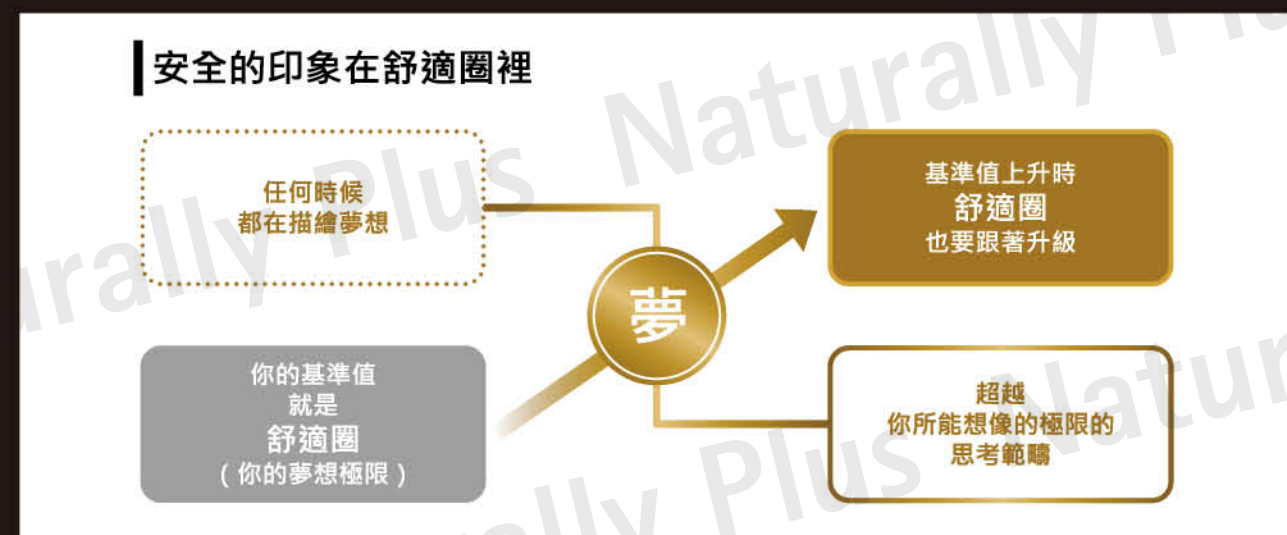


轉換潛意識，結局大不同

田嶋隆志以事業為例指出，許多人在經營事業的過程中遇到雙軌制的左右兩邊伙伴人數差異很大，也就是俗稱的「大象腿」情形，悲觀者看此情形，情緒會低落，因而把運作事業的動力鎖住，其實，轉換潛意識，從另一角度看大象腿的情形，意謂有一邊的組織發展很好，只要把另一邊經營好，組織會因而成長很快，就可獲得成功。有時人腦會限制或加速自己的成功，只要轉換一個自我意念，就可迎向成功！

控制潛意識讓夢想符合舒適圈

田嶋隆志表示，自我意象是指「自己對自我的意象，「我是這樣的人」，我認為我自己是這樣一個人，誰都能按照自我意象來展現行動。」如同人都有讓自己覺得舒適的環境，覺得舒適的基準就是潛意識裏的舒適圈，即使在腦海中想像實現任何夢想，如果無法意識到那個夢想在舒適圈中，潛意識會視為拒絕實現，如果要實現夢想，必需要讓夢想符合舒適圈，因此只要控制潛意識就好。而控制潛意識的最佳方法就是把所有的夢想與願望設定為已完成，並輸入到自己的潛意識中，當你的自我意象跟你希望的自我意象切換成一致時，由此你的人生也將改變。擁有如此想法，環貫綠佳利的事業才能被善用，你我的夢想才能因而實現！



計程車司機陳麗娟 駕馭人生方向

——經由環貫綠佳利主宰健康及財富

開了23年計程車，陳麗娟擁有一票穩定的客源，加上與台南及高雄等地的工業區企業固定合作，協助運送高科技產品或材料、三班制員工的交通運輸，讓她每月可創造6位數的收入，可以過著媲美高階主管的生活。隨著年齡的增長，長時間台南、高雄兩地奔波，讓她大嘆體力吃不消，深怕有錢沒命花，她開始思考如何強化健康力，遇見環貫綠佳利，不僅讓自己的健康變得有活力，同時，還幫助到乘客、同業、親友都能輕鬆駕馭人生方向，主宰健康及財富。



體專畢業的陳麗娟，充滿陽光與活力，從未想過人生步入中年時，會因忙碌開車賺錢而讓體力快速耗盡。每天累到眼睛快睜不開，她開始驚覺，即便是電池用久也會有充不飽情況，更何況是人的體力，她開始要藉由營養補充品為健康注入活力，同時，她也在高雄尋找適合租屋處，在工作空檔時能讓身體得到適當休息。房東看她一臉疲憊感，不僅跟她分享環貫綠佳利的資訊，還拿產品給她食用，很快地她產生體感，房東再次邀她到公司了解，看到許多人購買產品，她做出入會決定。

經製藥廠檢驗，產品具有對健康有益的高科技成分

因為沒有聽說明會就入會，陳麗娟雖對產品有好體感，但仍舊不放心，她委託在製藥廠任職經理的一名乘客蕭漢明，請他協助確認她正在食用的環貫綠佳利的產品成分，對方確認後告知，該產品具有對健康有益的高科技成分，是很好的保健食品，可放心食用，而對方的母親剛好有健康的問題，也食用產品，同樣獲得良好的迴響。

善意分享，乘客轉戰環貫綠佳利擁有更好的發展

基於對產品成分的好奇，陳麗娟進公司聽說明會及學習，看到許多年輕人在環貫綠佳利擁有很好的收入，她覺得蕭漢明很優秀，若在此發展，一定會有好的成績，之後，蕭漢明搭乘她的車子，提到工作很累，她順勢問他待遇，和她看到在經營環貫綠佳利事業的年輕人有很明顯的差距，她邀對方到公司了解，後來各忙各的，經上線告知，她才知道蕭漢明在環貫綠佳利運作很

好，同時還幫她架構一邊的組織，而她只要做好另一邊的組織就能引爆事業成功，上線激勵她啟動經營，然而對該事業一竅不通的她，只想顧健康，委婉拒絕，但仍很開心聽到蕭漢明有更好的發展。

中國富豪食用公司產品，激發對公司及產品的確信

基於好東西要和好朋友享的道理，陳麗娟仍會把產品分享給親友，聽到乘客有健康需求時她也會分享，直到CFC世界大使萬采榮受團隊之邀到她們的組織定聚上分享，她聽到對方是大她幾屆的體專學姊，對方將公司產品傳遞給中國的富豪食用，她開始對公司及產品產生確信，因為公司的產品是對人有益，可以讓人獲得健康所需的營養補充，她開始認真地大量分享，乘客、同業、親友看到她食用產品的改變，基於對她的信任而加入，讓她在半年內達成成就的殊榮。

載著伙伴駛向健康、財富、幸福的康莊大道

經營環貫綠佳利不僅讓陳麗娟實現首次出國的梦想，同時，也讓她擁有一份直逼現在開計程車的收入，並且愈來愈有活力，經由上線及團隊伙伴的協助，讓她的第二份事業愈來愈上手，可以載著伙伴朝著健康、財富、幸福的康莊大道邁進。

座右銘 施比受更有福。

鼓勵 努力不懈就能實現夢想。
伙伴的話

貿易公司老闆李小鳳 掌握全球經濟脈動

——經由環貫綠佳利做出最佳投資

18歲靠著3台裁縫機從成衣起家，李小鳳不僅做代工，還自創服飾品牌，在台灣成衣業正興起的年代，建立屬於自己的成衣王國。隨著時代變遷及因緣際會，她多角化經營，還成立貿易公司。生意做的有聲有色的她也熱衷公益，無私投入教育體系、宗教，以及號召家長會長、志工隊朋友創立新北市治安服務協會、新莊治安大隊助人。遇見環貫綠佳利讓她掌握財富第五波的全球經濟脈動，同時還能助人擁有健康、財富、幸福，為生命做出最有價值的投資。



由於體質關係，李小鳳一直有健康方面的困擾，除了經由醫療協助，她也藉由保健食品為健康注入正能量。10年前，朋友基於好東西要和好朋友分享的道理，而向她傳遞環貫綠佳利的資訊，並拿產品給她食用，但當時她有固定食用的保健產品，因而沒有加入。直到去年9月，和女兒在國中時期同校同學的母親陳莉玲邀約她到樂活館，從中了解到大健康產業的全球商機，以及體驗到環貫綠佳利的商機，看好這2家企業的結合能帶給人們全方位的健康，她決定加入。

跨足健康產業再創另一事業高峰

李小鳳透露之所以快速做出合作的決定，除了認同2家企業的理念、大健康產業是未來經濟趨勢、助人健康還能創造財富等因素，此外，她在多年前曾聽聞陳莉玲因嚴重的健康問題而導致人生跌落谷底的消息，相較今日，讓人完全看不出陳莉玲曾經歷這段苦難的過程，其改變人生的關鍵就在環貫綠佳利。好產品會說話，讓她信心十足經由跨足健康產業再創另一事業高峰，不同的是，經由這份事業還能為她從事的宗教社團帶來健康及財富活水，幫助全球苦難的人。

以輕旅遊的方式分享產品及事業

在商界、社團擁有許多人脈的李小鳳，以輕旅遊的方式，融入樂活館、環貫綠佳利的產品體驗，從中導入健康產業價值、預防醫學的重要性、產品成分的營養力等資訊，並經由產品的體感分享，以及產品的免費食用，讓人們在很輕鬆

的氛圍中直接接觸到環貫綠佳利，後續在根據對方的產品或事業需求給予直接的協助。

10分鐘內成功締結、2個月達成成就及3星鑽

李小鳳的締結速度是5-10分鐘，其成功關鍵在於直接了當讓對方對產品或事業有感，獨特的經營手法，讓她在2個月達成成就及3星鑽的殊榮。在去年底，環貫綠佳利舉行15周年餐會，當公司要現場伙伴許下未來的心願，她許下5年內要幫助100個人都可以成為CFC世界大使，很開心，她的組織在去年11-12月誕生首位CFC世界大使黃文華，其並刷新許多榮耀紀錄。

5年內幫助100位伙伴達成CFC世界大使

李小鳳指出，環貫綠佳利最為特別之處，就是超越，上線可以引領下線超越自己，或是下線不斷自我超越，如果組織有100人可以達成CFC世界大使，她希望自己是第100位，意謂她可藉由自己的力量成就所有人，她採一個朋友進來就全家人進來、一個朋友進來就一堆朋友進來、一個事業體進來就會許多事業體進來的概念，引導下線的組織兩邊各自有12至15位想拚還能帶團隊的大將，藉此還能快速幫助到全球數千人擁有健康、財富及幸福的人生。

座右銘 靜思於後，全力以赴。

鼓勵 不用怕挫折，凡事做就對了。
伙伴的話



星鑽鐵粉施映合

掌握健康密碼及財富自由的關鍵

經營美容店的施映合嫁給開藥局、具藥劑師身分的老公，她十分確信健康的問題要聽醫生的專業建議。不料姑姑因姑丈的健康關係而加入環貫綠佳利，深怕姑姑被騙，她和妹妹抱著踢館的心態到公司聽說明會，她發現講師都很優秀及正派，同時，她私下請現場伙伴提供吃完產品後的相關健康數據及報告，經由醫界朋友從產品成分與人體臨床報告來評估，得到有益健康的答案！而她的父親也因公司的產品找回健康，促使她深入了解環貫綠佳利，從中掌握到健康密碼及財富自由的關鍵！

4年前，當醫生宣布父親的健康出現危機，孝順的施映合深怕失去父親，她暗暗許下如果環貫綠佳利的產品能讓父親找回健康，她願意分享助人。經由產品的營養素補給，她看到父親露出久違的笑容，一向節省的父親還自掏腰包買產品，希望健康長駐體內。為實現承諾，她以預防醫學概念來串聯藥劑師、藥局老闆的人脈一起推廣環貫綠佳利，經由專業人士分享，讓健康發揮更強的力道，同時，引爆權利性收入的倍增威力，共創健康、財富的大豐收。

對產品及事業的確信而成為鐵粉

好產品會說話，施映合和家人在食用產品之後都有明顯感受，因為對產品的確信而觸動她啟動事業的經營，進而成為鐵粉。跟周遭朋友分享的過程中，因許多人對傳直銷存有刻板印象，促使她被打槍，連老公都勸退她。她開始思考產品、制度、公司等層面都沒有錯！原來問題出在行銷方式及人的問題。

成就跨國事業幫助全球各地的人

施映合透過專業醫療保健書籍來學習，以專業人士論述營養補充品對健康有益的觀點來得到老公的認同，進而向身邊的藥劑師及藥局老闆傳遞環貫綠佳利。在一票中醫師朋友的加入之後，團隊延伸到大陸、香港、馬來西亞等海外國家，她指出，過往，這群具有醫藥背景的朋友，所做的生意及幫助到的人也僅限區域性，經由環貫綠佳利讓他們成就跨國事業，發揮更大影響力，幫到更多人擁有健康、財富、幸福的人生。



鐵粉實績

不僅自己愛用產品，也分享給家人，更串聯藥劑師、藥局老闆等具有醫藥背景的专业人士，一起推廣預防醫學，經由類胡蘿蔔、含氫水等對健康有益的營養素為身體奠定良好基礎。

鐵粉精神

對產品擁有堅定的信心，因為好的產品會說話。鼓勵伙伴在食用前先行做健檢，食用產品半年後再去檢查一次，透過數據佐證，讓自己看見健康的正向轉變！

鐵粉宣言

經由環貫綠佳利不僅可讓人擺脫亞健康，創造可以迎向人生100年時代的身心健康，同時透過愛用及分享還能創造經濟健康，讓人擁有幸福的人生。



2020行大運

健康、財富、幸福「鼠」不盡

2019年對於香港而言是一個社會、政治及經濟較動蕩不安的一年。在歲末12月14日，香港綠加利舉行一場重量級的聖誕派對，除了給予眾人溫暖之外，也答謝伙伴們在這一年來對公司的各項政策、活動、產品的支持及愛用，同時特邀請台灣CFC世界大使鄧卉沂到場同歡，並分享她的成功經營法則，期盼在2020年的開始，香港綠加利的伙伴藉由成功複製，大家都能更上一層樓，在鼠年創造「鼠」於自己的健康、財富、幸福，同時還能將健康及財富帶給所有人惠及全世界，從而達至世界和平。

鄧卉沂以談笑風生的口吻訴說自己的故事，深深吸引眾人的目光，進而打動和激勵台下的伙伴們，她提及如何確信產品的過程，從中發現公司制度的強大互助性，因為公司的制度是站在經營者的角度，以及融合世界和平的企界理念所設計，因而沒有人會在因為經營這份事業而受傷，只會因愛用及分享而創造身心及經濟健康，進而促進社會健康，所以她開始放心傳遞，並更放心教導下線如何運作這份事業的成功訣竅，也就是要對公司、產品、團隊有絕對的信任，並抱著引導全球邁向健康的信念，讓更多人獲得健康、財富、幸福，這樣才能共創WIN、WIN、WIN的多贏局面。現場伙伴聽了鄧卉沂的分享，重新獲得勇氣，一掃數月的陰霾。

人人有獎，永不落空

隨後在Jessy講師的宣佈下聖誕感恩分享派對正式開始！首先進行緊張又刺激的幸運大抽獎，

各伙伴都都希望能馬上叫到自己的名字，最後由李偉信副總抽出幸運者，而獎品則由CFC世界大使鄧卉沂及林董事分別頒發，並進行合照。而公司也發送活美水素水給到場的伙伴，讓人人有獎，永不落空。

產品體感分享強化眾人信心

為了過節應景，公司特別準備火雞及精美茶點讓大家品嚐感受濃濃的聖誕節，此外，有些熱心的會員們也攜帶美食與大家同樂。隨後進行會員分享單元，邀請多位伙伴分享產品體感，他們表示，食用公司產品之後，他們的健康有了更好的發展，也增強其他伙伴們對公司及產品的信心。

最後，香港綠加利林董事發表聖誕及新年致詞，勉勵香港的伙伴們於新一年能繼續努力，再創佳績。



環貫綠佳利2月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的2月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原因。

在環貫綠佳利歷史上的2月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2018年2月	 普力活FIRE在台上市開賣	台灣研發的普力活系列產品自推出後一直深受廣大消費者的愛用及支持，環貫綠佳利和合的研發團隊不斷精益求精進化產品，於2018年2月24日舉行「普力活Fire」新品上市發表會，解析新成分的窈窕關鍵，並分享「加、減、乘、除」窈窕新概念，讓人人都可以藉由普力活FIRE來開啟自信「美」一天，讓健康「SO」GOOD！因為用心，也讓該系列商品獲「Monde Selection」最高金賞及金賞評鑑雙滿分榮耀的肯定。
2019年2月	 「PRIDE，我們的承諾」DASH年會	肩負「世界和平」使命，環貫綠佳利不斷精益求精，為全球人建構一個更好的經營環境，以實現對會員的承諾，讓所有人以成為公司的一員、使用公司的產品為榮。展望未來，環貫綠佳利將帶領所有人進入「心」時代，經由在台灣IPO上市的規劃，讓環貫綠佳利成為大家的公司、超越新時代的全球性保健公司，並經由心連心的串聯來連接全世界，讓全球綻放PRIDE的笑容。

時間	大事紀	重大影響
2019年2月	 伶芙緹正式在台開賣	隨著年齡的增長，肌膚不再擁有緊緻及彈力，因此，從古至今，人們一直在追求不老的秘方。針對肌膚緊緻及彈力問題孕育而生的機能性美容液伶芙緹，在日本創下上市首日狂銷23,000瓶佳績，在台灣伙伴的殷切期盼下，於2019 DASH「PRIDE，我們的承諾」年會在台灣正式公開亮相及開賣。該商品在推出之後，解決現代人的年齡危機、改寫肌膚命運的關鍵因素，贏得「超完美激萃逆齡精華」之稱。
2019年2月	 千萬美金暨領袖分享會	藉由4,000萬美金達成者濱田雅子，以及日本千萬美金領袖藤井徹也、井ノ口幸子、河合雅世、濱田幸宏、瀧藤三鎮子的千萬美金分享，讓大家都能掌握擁有財富自由的成功關鍵法則。此外，還有馬來西亞千萬美金達成者林津宇，以及台灣百萬美金達成者蕭好安、CFC世界大使鄧永傑及張星慧伉儷的成功法則獨家揭密，激發眾人渴望成功的心，欲藉由成功複製，為自己及伙伴開啟成功的大門，進而踏上成功的大道。
2020年2月	 「心時代」DASH年會2020年2月	2020年，環貫綠佳利將帶領眾人從「心」出發，以感動的心串聯全球人的生命，經由創新的產品服務走出健康新格局；用熱烈渴望的心和伙伴一起把夢想放大，以成為超越新時代的全球性保健公司為目標；藉由大愛的心促使全球的幸福亮起來，讓100萬人充滿幸福的笑容，建構世界和平的盛世年代。經由心動、新動、行動將所有夢想化為現實一一實現。



鼠年健康攻略

普力活BB

擺脫泡芙人

低卡雞肉沙拉



臨床估計，台灣約有5成以上的成年女性屬於泡芙人，也就是外型纖細，但體脂量卻高達30%以上者。據報導指出，造成泡芙人現象的原因：(1)不愛運動、(2)錯誤減肥方式導致。而泡芙人易成為心血管疾病、中風、糖尿病等問題的高危險群，不可不防！

蛋白質是構成身體各種組織的成分，也是讓皮膚及頭髮健康的關鍵，同時也是建構、修復肌肉的重要營養素。結合肌力訓練與攝取蛋白質則可有效率鍛鍊身體，不僅能增加肌肉還能提升基礎代謝，打造出容易燃燒脂肪的身體。

雞胸肉含有豐富的蛋白質能提高基礎代謝率，同時，也有助於在不造成肌肉流失的情況下降低體脂肪，其也是低卡路里的食物。BB仔發現阿娜答BABY的體檢報告顯示，體脂量過高，為了讓她在鼠年能擁有健康，貼心製作「普力活BB低卡雞肉沙拉」料理，以及規劃一系列肌力訓練課程，要讓她擺脫泡芙人所帶來的健康危機。

普力活BB

低卡雞肉沙拉

作法大公開

• 材料 •

雞胸肉3片、薑片3片、水
煮蛋2顆、堅果30g、各式
水果共50g、各式蔬菜
100g、鹽巴適量、米酒1
茶匙。

• 調味料 •

白酒醋及紅酒醋各1小匙、
橄欖油3大匙、白胡椒粉少
許、檸檬汁及玫瑰鹽適量、
普力活BB1包。

作法1

將雞胸肉洗淨並切
成薄片，備用。

作法2

在鍋中放入薑片、鹽巴、米酒煮
滾後轉小火，把雞胸肉放入，煮
5分鐘熄火，蓋上鍋蓋燜熟。

作法3

從鍋中取出胸肉，放涼後
滾後轉小火，把雞胸肉放入，煮
5分鐘熄火，蓋上鍋蓋燜熟。

作法4

將酒醋、紅酒醋、橄欖油3大匙、
檸檬汁、普力活BB依序放入碗中
調成醬汁。

作法5

將所有鮮蔬及水果、堅果擺置盤中，
倒入醬汁拌勻，再拌入雞胸肉、切半
的水煮蛋，即可食用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB低卡雞肉沙拉	100g	75卡

PS：「普力活BB低卡雞肉沙拉」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口味調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

養肺黃金期 補充4類食物強化健康

冬季寒冷乾燥，是呼吸系統慢性病的高發季節！每逢冬季，中國的沙塵暴或霾害隨著東北季風增強，以及大陸冷氣團南下而進入台灣，屆時空氣中的懸浮粒子四處飄散，對呼吸系統等人體健康將造成危害。近期中國武漢「不明原因肺炎」疫情持續擴散！更加喚起人們對呼吸系統的保養。

以中醫五臟養生的觀念來看，肺在五行之中屬陰，所以此時是養肺的最好時機。而強化肺部功能可從下列飲食著手！

十字花科蔬菜具抗氧化作用



十字花科蔬菜：含維生素A、E、K、青花菜omega-3脂肪酸、B2、C、葉酸、鎂、鐵、鉀、鈣等營養素，具抗氧化等作用。每年11月到翌年3月是十字花科蔬菜盛產的季節，因冬天溫度較低，其生長時可避免蟲害與農藥的使用，所以冬季食用是最佳時機。其相關食物如：芥菜、薺菜、山葵、辣根、油菜、大白菜、青江菜、小白菜、小松菜、花椰菜、青花菜、芥藍菜、西洋菜、高麗菜、獨行菜、芝麻菜、白蘿蔔葉、羽衣甘藍菜、高麗菜芽球莖甘藍（大頭菜）等。

維生素A、β胡蘿蔔素食物有助黏膜健康



具維生素A的蔬果：可增進皮膚與黏膜健康的功效。其相關食物如：地瓜葉、菠菜、甜椒、南瓜、玉米、木瓜等蔬果。

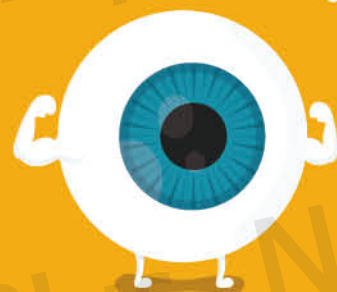
β胡蘿蔔素食物：其被人體吸收之後會轉化成維生素A，可增進皮膚與黏膜健康。其相關食物如：胡蘿蔔、菠菜、生菜、西蘭花、蘆筍、西紅柿、柑桔、哈密瓜、冬瓜、芒果、沙棘果、聖女果、木鱉果、甘薯、馬鈴薯等、黃豆、青豆、雜豆、小米、黃玉米等。

多喝水有助加快新陳代謝

多喝水：每日飲水量至少2,000C.C.，有助加快新陳代謝。近年來，全球掀起喝含氫水的熱潮，因氫是宇宙中最小的物質，其具有親水性和親脂性，以水為導體進入體內可滲透至各處，因其是種安定的元素，對於氧化力不強的良性活性氧並不會造成傷害，只會與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反映，然而兩者結合只會變成水進而排出體外，並不會產生有害物質。



保健新趨勢「視」



葉黃素列名第2



隨著多屏幕時代來臨，加上健康意識抬頭等因素，據知名連鎖藥妝業者的銷售統計數據指出，針對眼睛保護的相關葉黃素成分保健食品銷售量明顯成長，從3年前排名第12攀升到2019年排名第2名，而2020年相關護眼的保健食品仍備受喜愛，成為每日基本保養，而20歲以下購買者預估將大幅成長超過6成。

根據統計，超過 1/4的台灣人每天必吃保健食品！台灣的保健食品市場規模已直逼1,300億元新台幣。不僅台灣人愛吃保健食品，隨著全球人口高齡化發展與保健經濟崛起，預估2020年全球保健食品市場規模將突破4,500億美元。然而全球保健食品的產值年年成長，許多人不禁好奇哪些產品最熱門？據報導指出，葉黃素、膳食纖維及益生菌、喝的保養品等保健食品深受大眾喜愛。

葉黃素吸收有害藍光有益健康



據調查顯示，國人使用3C產品的用眼時間平均每天10.7個小時，扣除睡覺時間，一天中有超過2/3的時間都盯著螢幕，然而3C產品為讓畫面更加清晰、鮮豔，多選擇含有大量藍光的冷色調來呈現，由於藍光的長波長特性容易直達視網膜，進而造成眼部受到刺激，產生疲勞等不適症狀，長期下來將傷害眼部組織！

葉黃素和玉米黃素，是構成人眼視網膜黃斑區域的主要色素，也因此黃斑體的視網膜組織層裏有大量的葉黃素，而葉黃素有10個雙鍵，為橘偏紅，相對應的顏色就是藍色，這也是為何許多專家常說葉黃素會吸收有害藍光的主因。然而人體無法自行製造葉黃素，需透過天然食物或保健食品，這也是為何葉黃素成為全球人最愛的營養素之一的原因。

然而挑選相關葉黃素保健食品時，可挑選高純度、分子小、複方等特性，才能補充高品質的產品，同時讓腸道可直接吸收，而複方的特性，像是具有葉黃素及秘蘿素®等成分可發揮加乘的功效，讓健康獲得更大的幫助。



膳食纖維及益生菌呵護腸道健康

腸道是消化器官，也是體內最大的免疫器官，內有數百萬神經元，因此有人體「第二大腦」之稱。

近年的醫學研究指出，很多疾病都與腸道菌相關，因此，喚起眾人重視腸道的健康。由於腸道每天都在接觸外來異物，包括：食物的抗原成分、細菌病毒等，因此，如何促進腸道蠕動，讓體內的糞便更容易排出，把不好的東西帶出體外是很重要的。近年來，媒體報導攝取膳食纖維有助腸道健康，膳食纖維在營養學界被稱為「第七營養素」多存在於蔬菜、水果、粗糧、雜糧、豆類，以及菌藻類等食物中，而水溶性纖維可成為腸黏膜的營養，並促進腸道蠕動、增加飽足感，並使糞便比較柔軟而易於排出，以及改變細菌叢生態，進而輔助調節生理機能，同時也可延長食物在腸內的停留時間，以及降低葡萄糖的吸收速度，所以進食後血糖不會急速上升，有利於控制血糖。除了透過食物的攝取，也可攝取(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等營養補充品來強化每日攝取不足的膳食纖維含量。

此外，人體腸道內的微生物中超過99%都是細菌，存活數量大約有100兆個，有500-1,000個不同的種類。而這些龐大數目的細菌大致分為3大類，包括：有益菌、有害菌和中性菌。有益菌占20%、有害菌占10%，其他70%則為搖擺不定的中性菌。當腸道好菌較多時，中性菌則搖擺轉向好菌靠攏，發揮90%好菌的功效，反之則向壞菌輸誠，發揮壞菌80%的破壞力，正因此，人們需要養腸的活力及好菌，讓壞東西趕快從體內排出去，而補充益生菌正是最效的方法，像是A菌(嗜乳酸桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等益生菌可打擊壞菌，守護全腸道。

2020年「喝的保養品」將成長6成以上

隨著休閒及健康意識抬頭，加上許多明星代言養顏美容類保健食品，讓「喝的保養品」成為近年來相當火紅的保健食品，其中，主打窈窕纖體、美麗及活力補給等訴求最受消費者青睞。像是許多營養學家鼓勵大家多吃莓果，因其內含許多美麗的營養素，能讓人獲得美麗的關鍵，也造就喝的莓果保養品孕育而生，例如：嚴選越橘、覆盆子、沙棘、黑醋栗、智利酒果等莓果成分，再加上AC-11、大豆胜肽、菸鹼酸、維生素B1、維生素B12、生物素(維生素B7)、泛酸(維生素B5)、姜辣素、薑烯酚等營養素，結合成一股「美麗」與「活力」的強大能量，在全球也掀起喝出美活力的旋風！

據市場觀察歸納，「喝的保養品」之所以大受歡迎的因素：(1)講求更高效的成分營養素、(2)讓人一瓶搞定所有需求、(3)隨時補充，方便且縮短保養時間，據媒體預估，在2020年「喝的保養品」可望有6成以上的成長。

大健康產業騰飛

據中國國務院最新發佈的消息指出，到2020年健康服務業總規模達到8兆人民幣(約新台幣35兆)以上。同時，媒體報導也透露，美國健康產業占GDP比重已達近20%，而加拿大、日本也超過10%，大健康產業已被全球許多國家所重視，在已開發國家，健康產業增加值占GDP比重超過15%，然而中國健康產業僅占GDP的4-5%，這意謂中國健康產業仍有極大發展空間，而隨著人口老化速度加劇，也加速大健康產業在2020年騰飛。

美國前總統經濟顧問保羅·皮爾澤曾在其著作《財富第五波》一書中提到，「21世紀，健康產業將成為繼汽車、房地產、IT和網際網路產業之後，掀起第五波財富浪潮，在全球創造出不可估量的財富和機遇。」

大健康產業為全球的明星產業

隨著人口老化加速、營養健康和保健養生興起、人們的健康意識崛起等因素，大健康產業在全球已儼然成為明星產業，據報導指出，全球市場容量為2,000億美元，具有龐大的市場及商機。以小綠所投入的環貫綠佳利公司為例，自1999年在日本成立，至今在全球已拓展至112個國家或地區，各國的年營業額持續成上揚的趨勢，同時，也誕生4千萬美金達成者，以及眾多的千萬美金及百萬美金達成者，不僅擁有龐大的市場，也為許多人創造財富自由的機會。

2020啟動全球的拓展計劃

去年底，台灣也誕生一位不到30歲的CFC世界大使，不但創下歷史紀錄，也讓許多人看到財富「薪」希望，心動想要改寫自己的健康及財富命運。今年，環貫綠佳利將啟動全球的拓展計劃，是再次騰飛的開始，環貫綠佳利將帶領眾人的渴望之心，朝著夢想前進，直到目標實現。

補給成功養分登上成功高峰

小綠渴望再次騰飛，因此，對於2020 DASH年會十分期待，希望和伙伴共創更好的人生，而DASH年會所發布的全球戰略及商品資訊等重大情報格外重要，將有助於自己及伙伴的財富和組織跳躍成長，加速各項目標達成，同時藉由海內外領袖的成功分享，不僅激勵眾人的士氣，也能讓眾人學到成功人士的必勝法則，以事半功倍的速度及成效通往成功的高峰。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



鼠來寶

現代人生活壓力大，加上工作時間長、飲食不正常、缺乏運動、過度依賴3C成癮、環境及人為因素等，衍生出許多健康問題。根據媒體導指出，國人平均健康指數勉強低空飛過60分，處於及格邊緣。然而隨著人們的平均壽命不斷增加，以及高齡化時代的來臨，如何讓自己愈活愈健康，可以快樂享受高齡化時代，已儼然成為一大課題。

鼠來寶，當12生肖又回歸到起點鼠年，且又是一年的開始，能從鼠年開始擁有健康、愈來愈健康，是許多人在新年祈求時最大的人生至寶，因為健康勝過一切，失去了健康，一切都沒有意義。

迎向人生100年時代

莉莉去年參加公司在日本所舉辦的FESTA年會，聽到為迎戰超高齡化社會，日本政府啟動「人生100年時代構想會議」，以解決獨居老人不斷增加所衍生出的社會問題。而引導全球邁向的環貫綠佳利公司，不僅透過健康促進之相關產品來解決現代人的健康問題，其在全球推動「社交直消」，經由人際網絡的方式將全球人連繫起來，不論任何年齡、學經歷或國籍的人都可以從事，而成為社會所需要的事業，以解決社會問題。

類胡蘿蔔素是健康活力的重要關鍵

環貫綠佳利從原本只有單一識霸產品開始，到現在有25種42類的產品，藉此向世人提供豐富且適合各國風情的健康產品，其製造過程符合清真食品、素食食品等相關規範要求。現今也針對全球熱銷的識霸明力多系列產品進行升級，讓人們重新認識類胡蘿蔔素對健康支援的重要性，畢竟健康是一切的根本，而類胡蘿蔔素就是健康活力的重要關鍵之一，而擁有「與類胡蘿蔔素共存的未來」才能迎接人生100年時代來臨。

健康的劃時代一大突破創舉

環貫綠佳利在2月22日舉辦的心時代DASH年會，也將進行識霸明力多系列產品升級首發，透過專家學者和所有人解析新成分、新配方將對眾人健康產生何種重大的「營」響力，莉莉不僅要帶自己的家人參加，也廣邀親朋好友到場，畢竟健康對眾人都是一件重要的大事，莉莉希望和所有我愛的人、愛我的人，都能健康終老，對於這場有關健康的劃時代一大突破創舉說明，豈能錯過！一定要到現場迎接鼠年的健康至寶。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



親愛的會員您好：

環貴綠佳利修訂原有會員營業規章之規定，擬於即日起正式實施，內容如下，敬請注意。

環貴綠佳利股份有限公司 敬上

「會員營業規章」修訂內容

變更後：

●新增或修訂以下條文

1.3介紹人/上線

介紹他人申請加入環貴綠佳利事業，並獲得環貴綠佳利授權會員資格者；或可以因會員經營行為而獲得點數、獎金或其他利益者，均稱為上線。

3.5教育

3.5.1會員與上線會員具有上下線之關係，故上線會員對其下線會員具有教育、激勵之義務(包含但不限於教育下線會員應遵守營業規章等)，且應盡其所能輔導下線會員拓展環貴綠佳利事業。

3.5.2會員經環貴綠佳利確認違反本規章或行為明顯不符環貴綠佳利會員該有之規範並因而受到違規處分時，環貴綠佳利有權自行裁量以公司認為適合之方式，向上線會員追回因違規會員之銷售或違規行為而領有之獎金或其他利益（追回的方式包含但不限於：價格之追回、直接扣抵其本來可受領的獎金或利益等），並得同時對上線會員採取違規處分。

3.5.3會員有義務參加公司規定之訓練課程，若拒絕參加公司所規定之相關課程者，公司將保留公開表揚會員或刊登會員相關訊息之權利。

7、法令遵循

7.1.1會員應遵守中華民國法令及本規章，並依循環貴綠佳利之指導來經營其事業。若有違反法令或本規章時，一切責任由該會員自行負責，倘有損及環貴綠佳利權益時，得負賠償義務責任。

7.1.2會員發現有其他會員違反本規章或行為明顯不符環貴綠佳利會員該有之規範時，得向環貴綠佳利逕為舉發，若經環貴綠佳利確認該會員確實有違規之情事並處違規處分時，環貴綠佳利有權自行裁量以公司認為適合之方式給予舉發之會員獎勵。

環貴綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「鐵精」、「鐵精明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低價中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貴綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環貴綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病及疾病症狀或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

○引用或摘錄出版品、書籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇張，易生誤解

○涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。

○涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。

○涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。

○涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。

○涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

◆其他注意事項

○避免以經驗談或個人主觀敘述方式來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。

○必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時

- 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
- 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
- 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
- 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
- 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
- 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
- 七、未經環貴綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
- 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約/退貨或換領，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
- 九、為保障消費者對環貴綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售店及網路通路等公開場所，陳列環貴綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環貴綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
- 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

複方類胡蘿蔔素的
極緻演繹

強識升級

複方類胡蘿蔔素黃金配方，自然攝取的最佳比例

美國Kemin Industries公司
「FloraGLO™ 葉黃素」專利製法萃取

2/24 台北場
白金廳 19:00

2/25 高雄場
珊瑚廳 14:00

2/25 台中場
琥珀廳 19:30



當日追加購買
識霸明力多者

可獲得Khachik Check
介紹小冊(價值100元)

於課程前一小時

持小冊可免費體驗類胡蘿蔔素檢測

橋本 正史 董事長
Kemin Human Nutrition and Health

國際營養食品協會理事長

日本健康和營養食品協會理事長

台灣預防保健協會顧問

0809-061-000

環貴綠佳利免付費服務電話

平日：上午10時-下午7時

※(星期六日及國定假日暫停服務)



全球首創環貴綠佳利APP

創富神器 一指好讚
助你創業 一臂之力



環貫綠佳利DASH 2020年會相關資訊

日程 2020/02/22 (六)

地點 桃園市龜山區文化一路250號
國立體育大學 林口體育館

★外場展示 10:00~18:30

★內場活動 11:00~18:30

★節目時間 12:00~18:00

**會員免費
接駁專車**



使用日期：2月22日活動當日

去程

機場捷運A7體育大學站→林口體育館
上車地點：A7體育大學站1號出口公車亭

班次 09:40起 12:15止

基本共計16班次，預計2台車輪流

回程

林口體育館→機場捷運A7體育大學站
下車地點：暫訂A7體育大學站捷運出口

班次 17:30起 18:15止

視活動結束時間調整，2車同時預備，滿座後依序開車

免費 FREE



搭乘大眾交通工具者

機場捷運

機場捷運藍色普通車
站名：A7體育大學站

三重客運1211

台北市政府 - 長庚大學
站名：國立體育大學體育館

※A7體育大學站1號出口左轉，直行約10分鐘

※A7體育大學站1號出口，轉搭接駁

其他轉乘

(1) 三重客運1210
(2) 汎航通運2000、2001
(3) 汎航通運2003、2004

※請由林口長庚/林口復興一路轉乘三重客運往長庚大學/林口體育館，或機場捷運從A8長庚大學往A7體育大學
※發車時間、行駛路線、站牌位置等相關資訊，最終以三重客運/汎航通運公佈資料為準。

自行開車或騎車前往

A. 由林口交流道下往桃園龜山方向行駛至國立體育大學約4公里

B. 由新莊二省道，於新莊丹鳳經青山路往林口方向行駛

※請依現場交通指揮停車

※現場停車位數量有限，建議盡量利用大眾交通工具抵達會場
※未持有大會核發通行證之車輛，恕無法進入林口體育館週邊道路



Google地圖



★ 注意事項 ★

※離場時，因人數較多，請務必遵守會場人員指揮依序離場。

※請協助垃圾不落地，並於離場時確實做到垃圾分類。

※離場時，因天色已暗，請注意個人安全；若因故（廁所、領取商品等）與伙伴暫時分開時，請務必告知同行者。



申請人及介紹人
皆需為
環貫綠佳利
會員

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），
依購入方案給予介紹人相對應點數，累積點數，分四層級挑戰金牌推薦王。

新人組

2020年01月01日起登錄者

領袖組

2019年12月31日前登錄者

星鑽組

2019年11、12月前已達成星鑽者

CFC世界大使組

2019年11、12月前已達成CFC者

季挑戰

★ 2020年01、02-03月 2020年07月表揚大會登台表揚
★ 2020年04、05-06月
★ 2020年07、08-09月 2021年01月表揚大會登台表揚
★ 2020年10、11-12月

年挑戰

自2020/01/01起
至2020/12/31止
總計算
DASH2021年登台表揚

活動
期間

各購入方案的點數計算

介紹人點數

	1+5/1+5B	1+11	12M
10,000點以上商品	60	120	60
15,000點以上商品	95	200	90
奧芮姬全系列	180	360	180

表揚
方式

季
表揚

季冠軍

獎座、獎狀

* 推薦件數須超過1,000點以上，方得進行表揚

第二、三名獎狀

年
表揚

年冠軍

獎座、獎狀

* 推薦件數須超過5,000點以上，方得進行表揚

注意
事項

1. 排名每月公布於各服務中心。
2. 台灣地區方案變更申請為14天內，逾期者恕不接受點數回溯。
3. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
4. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

NATURALLY PLUS

2020 TLI

TOP LEADERSHIP INVITATIONAL

頂尖領袖研討會

2020.01.01 ~ 2020.12.31

於挑戰期間內，達成下列任一條件的優秀會員們，將受邀參加2021年所舉辦的「TLI頂尖領袖研討會」

參加資格

- ① 只要是環賈綠佳利台灣會員，人人都有機會
- ① 一個會員ID一次機會
- ① 達成條件為同一位置，可不連續達成

獎勵地點

DASH2020年會公告

《挑戰方式》



獲得 100% TLI團費贊助金



持續努力
即獲得
TLI團費
贊助金

成就次數 4 期
+
直推*次數 8 次
獲得 50%

成就次數 5 期
+
直推*次數 10 次
再獲得 20%

成就次數 6 期
+
直推*次數 12 次
再獲得 30%

*直推：「直推10位不含BC」或「直推12位含BC」 *既有：曾參加過2010~2019(WLI或TLI)旅遊者

注意事項

1. TLI團費贊助金限獲得贊助金資格本人（資格者）於2021年TLI旅遊使用，不可轉讓，且不得折換現金或商品等之要求。
2. 資格者同意活動以公司安排為主，若有團費差額、其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由資格者自行自行補足差額及負擔。
3. 建議資格者最遲需於2020年8月31日前告知環賈綠佳利公司，以利後續機位等預訂相關作業進行。逾期恐損害自身權益。
4. 資格者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由資格者負擔。
5. 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，公司將追回所有相關費用。
6. 環賈綠佳利保有取消、修改、解釋活動內容之權利。若有未盡事宜公司將另行公佈。
7. 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。



2020
1.1 - 12.31

晶緻享樂
卡友獨樂

機場接送，開啟愜意旅程

單筆消費滿 NT\$30,000，並於指定期間向預約中心預約，可享免費機場接機或送機服務。（每月限 2,800 趟）

自動加值，限量登錄回饋

上網登錄，取得本自動加值金 10% 回饋活動參加資格，每卡每月最高回饋 NT\$100。（每月限 16,200 卡）

五星饗宴，滿足舌尖味蕾

於指定期間向預約中心預約，享指定五星級飯店下午茶買 1 送 1 優惠。（每週限 360 組）

生活好康，獨家超值優惠

- 1 於指定網購平台消費滿額再登錄成功，即享滿 NT\$2,000 送 NT\$200。（每週限 1,120 組）
- 2 桃園國際機場指定機場貴賓室，使用優惠價 NT\$399。（每月限 200 名）

謹慎理財，信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%。利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5%（最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計），其他收費項目及權益請上網查詢 ※最新事項依網站公告為準。



立即線上辦卡



立即加入行動信用卡



第e信用卡APP優惠體驗