

NATURALLY PLUS  
**展翅**  
Dream of Flying

2020 March 3 月號



# DASH 2020心時代 創新健康、財富、幸福心感動

啟動5大心戰略  
開創新時代榮光

新科CFC世界大使鄧智昊  
成功秘訣大公開

Y世代首位CFC世界大使  
超越夢想界限·寫下青春傳說



# 環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

## 「DASH 2020」停辦道歉

萬眾矚目DASH 2020「心時代」年會原訂於2月22日在國立體育大學舉辦，因應世界衛生組織（WHO）宣布將新型冠狀病毒疫情提升為「國際公共衛生緊急事件」，環貫綠佳利評估若照原訂活動方式進行將對社會造成潛在無法預測的影響，同時，參加活動者皆須全程佩戴口罩、活動現場須配備必要的衛生用品等，在現今醫療物資欠缺的情況下很難準備周全。向來把伙伴的安全列為第一優先考量，環貫綠佳利基於疫情評估，把DASH「心時代」年會調整為線上發布會的形式舉辦，造成海內外伙伴無法親臨現場一事深感抱歉。

## 9千多人觀看DASH線上發布會

同時也很感謝所有伙伴力挺公司所做的任何決策及活動，全力支持首次舉辦的DASH線上發布會，當天有9千多人觀看，而搶先推出限量識霸明力多系列升級版新品也被秒殺搶購一空！眾人對DASH線上發布會均給予高度好評肯定。

## 商品、事業新亮點打造健康、財富人生

DASH線上發布會，除持續和所有人關心疫情最新發展，也從公司去年的表現及今後的發展讓大家更加了解如何經由健康促進之相關產品來鞏固身心健康，進而創造經濟健康。

而每次DASH年會所發布最新商品、事業情報總是備受矚目，隨著這場疫情讓全球的健康及經濟問題浮出抬面，大家更加關心如何強化健康及事業體質？

迄今在全球熱銷3,000多萬瓶，連續7年獲得「銷售NO.1」肯定的識霸明力多系列產品推出第7次升級版的新品，成為本次發布會最大亮點！其採鑽石配方、高科技製程，完美呈現複方類胡蘿蔔素的營養價值，讓人經此黃金營養力強化健康力，進而提升免疫力！並同步推出「Khachik Checher」儀器檢測服務，其名取自類胡蘿蔔素的研究先驅者Frederick Khachik博士之名，從檢測數據可了解體內所含的類胡蘿蔔素含量，隨時做好自我健康管理。

在事業部分，將推出UNP鐵粉團、UNP鐵粉頻道，加速眾人運作事業的成功速度。UNP鐵粉團是世界上第一個透過APP、網路頻道、即時活動等，幫助眾人運作事業活動直到成功為止的培訓系統。而UNP鐵粉頻道為環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，讓人隨時、隨地深入了解公司的各項資訊，進而成為鐵粉，是項打造鐵粉的強大成功利器！

一直以來，環貫綠佳利莫忘初心：「引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品，和大家共創100萬的笑容，建構更好的未來。」「心」是決定一切的根本、成功的關鍵，所謂「心有多大，世界就有多大！」2020年環貫綠佳利將帶領大家從「心」出發，一起迎向心時代！以感動的心串連全球人的生命，經由創新的產品服務，走出健康新格局，藉由渴望的心，開創財富「薪」契機，透過大愛的心，促使全球的幸福亮起來！讓個人健康成就全球大事！

### 最新焦點



- 03 DASH線上說明會系列報導1  
DASH 2020心時代  
創新健康、財富、幸福心感動
- 05 DASH線上說明會系列報導2  
2020年從心出發  
創新生命價值
- 07 DASH線上說明會系列報導3  
啟動5大心戰略 開創新時代榮光
- 11 2020金鼠納福慶新年  
「鼠」不盡的健康、財富、幸福
- 13 Fellow Training系列報導8  
從夢想變成To Be List

### 特別企劃

- 15 新科CFC世界大使  
鄧智昊成功秘訣大公開  
Y世代首位CFC世界大使  
超越夢想界限，寫下青春傳說

### 成就非凡

- 17 經絡理療師及心理輔導師黃宏霖  
打通人生的任督二脈  
經由環貫綠佳利提升生命的質量
- 18 虛擬貨幣講師蔡承哲  
掌握穩賺投資術  
經由環貫綠佳利「贏」向富裕人生
- 19 里長伯曹豐洋  
找到人生的決勝好球  
經由環貫綠佳利擊出幸福全壘打
- 20 數據分析系高材生唐偉哲  
精算人生贏在起跑點  
經由環貫綠佳利讓每分努力都可被累積

### 榮耀經典



- 21 環貫綠佳利3月天寫下榮耀的歷史

### 國際兩岸



- 22 2020健康「鼠」於你  
普力活「3B+2P」啟動健康力

### 健康補給站

- 23 提升健康保護力  
「普力活BB蕃茄洋蔥清湯」
- 24 戰「疫」攻略系列報導1  
強化免疫力「罩」住健康

### 心靈激勵

- 27 小綠專欄：  
健康救世
- 28 莉莉專欄：  
讓自己過得很好
- 29 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓  
(新光華天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息  
請洽服務中心  
或官方網站  
www.naturally-plus.com/zh/tw/  
members/seminar/index.html

◆話務中心  
營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）  
傳真：02-2388-6221  
服務電話：0809-061-000

◆分公司  
台北、台中、高雄公司：平日營業時間11:00-21:00  
中壢、台南、宜蘭公司：平日營業時間14:00-21:00  
（詳細營業時間請洽各分公司或話務中心）



**New·ERA**

心動才會感動

從“心”出發，一起迎向心時代

## DASH 2020心時代 創新健康、財富、幸福心感動

21世紀是「新時代」也是「心時代」。隨著科技不斷進化，人們隨時進入另一個「新時代」的紀元，然而伴隨科技及文明的進步卻讓彼此間的距離被拉大，而「心」卻是維繫彼此關係、情感溫度的最佳橋樑，經由心與心的連結拉近彼此間的距離，人們走進「心時代」的世界進而開創嶄新的時代。

DASH 2020「心時代」年會，主題蘊含「心」、「新」兩個意思，(1)「心時代」是指心與心連結的世代；(2)「新時代」為新的時代。環貫綠佳利將帶領大家從「心」出發，進入心時代的紀元！以感動的心串連全球人的生命，經由創新的產品服務，走出健康新格局，藉由渴望的心，開創財富「薪」契機，透過大愛的心，促使全球的幸福亮起來！

### 引導全球邁向健康，為世界和平做出最大貢獻

環貫綠佳利原定於2月22日在林口體育館舉辦的DASH 2020心時代年會，基於新型冠狀病毒在全球肆虐的考量而調整為DASH線上發布會。心繫全球人的健康，環貫資本集團會長兼集團CEO稻葉秀二、環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭在DASH線上說明會上特向台灣伙伴表達關懷之意，並從企業理念談起讓眾人了解今後公司的目標及方向。

稻葉秀二會長表示，「環貫綠佳利的使命是引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直消（直接消費）企業。」雖然現在有113個國家或地區可以購買到公司的產品，然而在台灣或世界上仍有許多人不知道公司的產品，當病毒在全球肆虐之際，也喚醒人們重新正視健康的重要性！大家更應加速引導全球邁向健康的前進速度，像電波般向世界更多人傳遞，達到最終創造身心、經濟、社會健康，以及世界和平的境界。

環貫資本集團會長兼集團CEO

稻葉 秀二



這次新型冠狀病毒是從武漢開始，雖然環貫綠佳利在中國建有工廠，也準備引導中國的伙伴邁向健康，但受限中國對於傳直銷業務的許可證發放變得非常嚴格，現處於暫停狀態，為此，原定要在台灣上市櫃的計畫將稍微往後延期，但依然會朝此目標持續進行，任務的方向性沒有任何改變，因為環貫綠佳利的任務就是引導更多人邁向健康，為世界和平做出最大貢獻。

### 心與心的連結共創嶄新時代

日本也深受新型冠狀病毒影響，名越隆昭總裁分享面對疫情的防範之道，他指出，基於自己的身體要自己守護的道理，身為環貫綠佳利鐵粉的他比任何人都愛用公司產品，在此「疫」常緊張時刻，他食用雙倍的量幫助體內循環、平衡免疫力，經由強化健康力增強抵抗力！

DASH 2020年會主題是「心時代」，有「新時代」、「心時代」的涵義。「新時代」是指新的時代，他進一步說明指出，時代不斷進化，而環貫綠佳利也會不斷進化，台灣在3月1日上市升級版的識霸明力多系列產品，此外，預計在4月開始播放UNP鐵粉頻道（UNP FAN'S TV）、導入Khachik Checher類胡蘿蔔素檢測儀器。環貫綠佳利不斷地進化及創新時代所渴望的身心及經濟健康需求，也請大家跟上環貫綠佳利的步伐一起迎向新時代。

而「心時代」指的是心的時代，他表示，人類的文明一直在進步，隨著網際網路的快速發展改變人們的生活方式和生活狀態，讓人們距離變遙遠，然而人活著就會發生許多事情，像是大型颱風、出乎意料的地震，以及新型冠狀病毒重創全球人的健康及世界經濟等事件，然而心與心的連結卻是一把延續人與人交往的鑰匙，經由共創的力量讓任何問題都能迎刃而解，進而帶領著眾人迎向更好的嶄新時代。經營環貫佳利的事業也是如此，相信只要人與人、心與心的緊密連結，自己的組織就不會輕易散掉，而這也是「心時代」的重要性！

他進一步說明指出，環貫綠佳利成立至今，在每個國家的伙伴或多或少都有人在中途選擇離開，其關鍵原因在於此人與大家連結的心減弱了。2020年是心時代的開始，請將自己的心與眾人的心緊密連結在一起，建構一個堅固的組織，而環貫綠佳利為了要實現引導全球邁向健康這個理念，將不斷向前邁進，大家想在台灣一起成功，就要建構以心連心的組織，在台灣一定還有很多人，還沒有被分享到環貫綠佳利，希望大家能加緊傳遞環貫綠佳利的資訊讓周遭更多的人都能成為環貫綠佳利鐵粉，進而建構一個龐大的組織，大家一起讓世界充滿幸福，這就是環貫綠佳利打造心時代的想法及用意。

環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁

名越 隆昭



# 2020年從心出發 創新生命價值

2019年對於環貴綠佳利和所有伙伴而言，是個璀璨耀眼幸福滿點的一年，不論是公司在商品、業績、公益等方面的表現，或是伙伴所創造的榮耀成績都十分耀眼，全因為大家攜手共創才能締造佳績，讓自己及周遭的人都能擁有滿滿的幸福，2020年，環貴綠佳利將從心出發，引領眾人創新生命價值，再創下一波高峰！

滿心期待在DASH「心時代」年會和海內外伙伴分享去年的所有喜悅及感動，以及今年的重大規劃發展，但基於疫情的考量，環貴綠佳利董事長兼總經理松延光泰無奈做出調整年會型態的決定，改為線上說明會的方式呈現。雖然感受不到來自世界各國伙伴的笑容、喜悅、興奮，以及榮耀的神情，但沒有何事比眾人的健康更重要！

## 走出健康新格局、開創財富「薪」契機

在線上說明會時，董事長兼總經理松延光泰除了向眾人說明這次DASH年會調整型態的決定，也期盼疫情能早日結束，大家都能平安度過這場風暴，此外，他也向大家說明公司的宗旨及DASH「心時代」年會所代表的意義。

一直以來，環貴綠佳利莫忘初心，「致力引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品，和大家共創100萬的笑容，建構更好的未來。」董事長兼總經理松延光泰指出，「心」是決定一切的根本，所謂「心有多大，世界就有多大！」因此成功的關鍵就在於「心」。環貴綠佳利將帶領大家從「心」出發，以感動的心串連全球人的生命，經由創新的產品服務，走出健康新格局，藉由渴望的心，開創財富「薪」契機，透過大愛的心，促使全球的幸福亮起來！

## 2019年璀璨耀眼幸福滿點

為了本次年會，董事長兼總經理松延光泰準備了近40頁的簡報內容，其中，有關「前期業績，政策發表」部分則經由《展翅》月刊完整呈現。

在前期業績表現，從商品、課程及活動、獎勵旅遊、年度新科CFC世界大使達成人數等方面一一說明成效。**商品方面的表現，如下：**

### (1) 伶芙緹締造3,000瓶販售佳績

伶芙緹是針對肌膚緊緻及彈力問題孕育而生的機能性美容液，在日本創下上市首日狂銷23,000瓶佳績，在台灣伙伴的殷切期盼下，於DASH 2019「PRIDE，我們的承諾」年會在台



環貴綠佳利董事長暨總經理

松延 光泰

灣正式公開亮相及開賣，締造3,000瓶好評販售佳績！成為超完美激萃逆齡精華商品首選。

### (2) 普力活系列商品成長200%

深受眾人喜愛普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB分別榮獲2019年Monde Selection最高金賞、金賞的肯定，能獲獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性，且能提升消費者生活的高品質商品的代表。該系列產品在獲獎之後，銷量因而翻了一番，創下2倍的業績！



課程及活動方面的表現，如下：

(1)千萬美金暨領袖分享會：特邀請海外千萬美金達成者，以及台灣百萬美金達成者、CFC世界大使分享成功心法。

(2)「強者」、「Fellow Training」課程：邀請日本、綠加利社長兼美國、綠加利CEO田嶋隆志來台，分享他過往從事傳直銷時所創下月入300多萬台幣的經營實務成功秘訣，與他這20多年來對全球傳直銷發展趨勢的觀察，並結合他曾為日本、綠加利創下300億日元營業額、帶領美國、綠加利寫下年年營收正成長的實戰經驗，他將兩者做出完美的結合所精心規劃的課程，以提升台灣伙伴的經營力，進而加速成功的速度及引爆組織前進動能。

(3)含氫水特別說明會：邀請「水素水之父」之稱的太田成男博士揭密含氫水的健康方程式，引發蘋果日報、自由時報、中國時報、聯合報、工商時報等媒體高度關注及大幅報導。

(4)15周年餐會：近650位伙伴共襄盛舉，一同回味這15年來和環貴綠佳利一起華麗蛻變的過程。



獎勵旅遊方面的表現，如下：

(1)Go Go Hawaii獎旅活動：有100位達成者，除歡慶美國、綠加利五週年生日，同時看見美國的傳直銷市場及商機，有助於伙伴拓展海外市場及成就跨國事業。

(2)巴黎TLI獎勵旅遊：有200多位達成者，藉此點燃自己及組織成長的引信，加速成功的動能！

(3)Go Go FESTA獎旅活動：近500位伙伴共襄盛舉，在這萬人盛會，伙伴對公司及產品產生更多的確信及驕傲，有助於今後個人和組織的發展。



年度新科CFC世界大使達成人數等方面的表現，如下：

新誕生5位CFC世界大使，包括：陳莉玲、鄧智昊、張昇倫、黃文華和薛美玲賢伉儷、曹洧莉，創下有史以來達成者年紀最輕的紀錄，見證任何人經由環貴綠佳利都可實現夢想！



環貫綠佳利董事  
井山 智幸

## 啟動5大心戰略 開創新時代榮光



日本、綠加利社長  
美國、綠加利CEO  
田嶋 隆志

針對首次舉辦的DASH線上發表會，環貫綠佳利以嶄新的「心」新聞方式呈現，董事井山智幸化身為帥氣男主播，從前期業績表現、事業新機制及服務、商品新成分升級等3個層面，播報環貫綠佳利於2019年在全球的亮眼表現，以及2020年台灣將全新啟動事業及商品的5大心戰略，而稻葉秀二會長、名越隆昭總裁、松延光泰董事長兼總經理、田嶋隆志社長也在各節重點「心」新聞登場，說明公司的最新及重要發展內容。

《展翅》月刊特摘錄「心」新聞重點內容，針對眾人所關注2020年台灣將全新啟動事業及商品的5大心戰略進行報導。

### 超強事業新機制及服務亮眼登場

在事業新機制及服務方面將有3大心戰略推出，如下：

#### (1) UNP鐵粉團及鐵粉頻道加速事業成功

(A) UNP鐵粉團 (UNP FAN CLUB) 是世界上第一個透過APP、網路頻道、即時活動等方式協助眾人運作事業活動直到成功為止的培訓系統，經由UNP鐵粉制度打造鐵粉，當UNP鐵粉增加，組織擴大後，自然而然流通的商品也隨之增加，你的成功就越大！

(B) UNP鐵粉頻道為環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，讓人隨時、隨地深入了解公司的各項資訊，進而成為鐵粉，是項打造鐵粉的強大成功利器！

田嶋隆志社長表示，1年前日本已經開始經由FAN'S TV對會員做直播，或是提供影音服務，該發想概念來自美國。綠加透過網路環境舉辦會議或說明會，成就會議或高峰會議，讓大家隨時、隨地都能學習或交流。今後台灣也將開通網路環境，也請大家務必活用，為傳直銷創造嶄新的未來。

#### (2) 超商店配提供5千個取貨地點

為更方便伙伴們收貨，導入了全台三大超商約5,000家超商的店配服務，讓人可在方便的時間於所指定的超商輕鬆取貨，省去聯絡宅配的麻煩。



#### (3) APP推薦紅包可享結帳優惠折扣

環貫綠佳利專屬APP是眾人運作事業最有力的後盾，現APP推出「推薦紅包」功能，其為介紹人在APP自行生成QRcode傳給被分享者，對方在期限內完成登錄，結帳時即享有優惠折扣。

### 商品新成分升級迎向人生100年的健康及財富！

在商品新成分升級方面有2大心戰略推出，如下：

#### (1) 識霸明力多系列商品上市，提供地表最強植化素

新型冠狀病毒蔓延，威脅到全球人的健康，但對於做為引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的環貫綠佳利而言，這時正是發揮公司產品力的最佳時刻！迄今在全球熱銷3,000多萬瓶，連續獲得7年「銷售NO.1」肯定的識霸明力多系列產品推出第7次升級，本次升級在成分、製程、效益方面均有劃時代的突破。在成分方面：新增β-隱黃素、增量玉米黃素，精心調整配方所呈現的完美6大複方類胡蘿蔔素約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，同時，調製黃金配方，把葉黃素與玉米黃質以5：1的完美黃金比例呈現，有助於解除潛在的健康危機隱憂；製程方面：膠囊內容物採微米化的高科技製程製造，經超微粉碎處理可大大提升吸收力；效益方面：類胡蘿蔔素不僅是讓人們擁有身心健康的重要關鍵來源之一，經由愛用及分享還能創造經濟健康，並且開啟1億人的全民創業時代，以解決超高齡化所衍生的健康及長壽問題，讓人到老都能擁有健康及財富！



#### (2) 「Khachik Checher」儀器可管理自我健康

推出「Khachik Checher」儀器檢測服務，其名取自類胡蘿蔔素的研究先驅者Frederick Khachik 博士之名，從檢測數據可了解體內所含的類胡蘿蔔素含量，隨時做好自我健康管理。

田嶋隆志社長表示，兩周前去瑞士拜訪葉黃素原料供應商DSM公司，在參觀DSM公司的研究中心時，發現DSM公司正大量投資數位平台讓健康可視化。讓他想到許多伙伴在傳遞產品的過程中，會遇到新伙伴因為沒有體感而放棄食用，或是被反問產品有何幫助？如果經由數位平台透過數據讓健康可視化，將有助好產品說話。他進一步指出，環貫綠佳利事業的運作強項是建立在信賴關係，透過口耳相傳建構組織，如果再搭配數位平台，將讓事業運作模式大大進化，簡單地說，藉此更容易打造成功的事業運作模式，以開創美好的新人生。



Khachik博士推薦的6種類胡蘿蔔素、再添加輔助的營養素

# 識霸明力多配方大躍進

6種類胡蘿蔔素與“秘蘿素”擁有不同特質。  
脂溶性成份的6種類胡蘿蔔素與水溶性成份的“秘蘿素”  
相互結合為健康帶來更大的滿足感

葉黃素的異構體，與葉黃素有相似特質的黃綠色色素，富含於玉米、柿子或枸杞等中，綠茶、蛋黃、動物脂肪、肝臟等食物中也可發現它的存在。

玉米黃質  
Zeaxanthin

葉黃素  
Lutein

天然存在於蔬果中的類胡蘿蔔素，富含於黃綠色蔬菜之中。

富含在溫州蜜柑中的橘色色素，近年來因其成份對身體的幫助逐漸被了解後而引起關注。

β-隱黃素  
β-cryptoxanthin

與人體比例相同的  
類胡蘿蔔素  
配方

茄紅素  
Lycopene

蕃茄等所含的紅色色素。加工製品較生食容易吸收，加上脂溶性的特性，因此使用油料理過後，吸收率更高。

富含於胡蘿蔔、南瓜、菠菜等，因應身體所需，能轉換成維生素A。維生素A或β-胡蘿蔔素有助於維持在暗處的視覺；增進皮膚與黏膜的健康；幫助牙齒和骨骼的發育與生長。

β-胡蘿蔔素  
β-carotene

α-胡蘿蔔素  
α-carotene



## 輔助6種類胡蘿蔔素的營養素

### 【花青素】

黑醋栗、藍莓萃取物是維持「明亮日常」所需的一種多酚，富含花青素。

### 【DHA】

富含於魚油中的一種ω-3脂肪酸，也是「日常思維」不可欠缺的成份中。

### 【維生素B群 (B1-B2-B6-B12)】

在人體內的共同作用就是參與能量的新陳代謝所不可或缺的水溶性維生素。

### 【維生素E】

讓身體由內而外保持青春活力的維生素，對人體有相當廣泛的保健作用。

\*維生素E：減少不飽和脂肪酸的氧化；有助於維持細胞膜的完整性；具抗氧化作用；增進皮膚與血球的健康；有助於減少自由基的產生。有助於減少自由基的產生。



## 膠囊內容物微米化

超微粉碎處理提升吸收力

「識霸明力多」的原料全部經超微粉碎機加工處理成微米尺寸（1/10,000毫米，與既往相比約為1/3大小）。

## 複方類胡蘿蔔素的極緻演繹

採用類胡蘿蔔素研究的先驅Frederick Khachik博士所推薦的配方，以複方類胡蘿蔔素的完成形，結合「識霸」及國際專利成份「秘蘿素」，造就環貫綠佳利的旗艦產品。

\* 1 對本公司而言 \* 2 根據各締約國所簽定之CTA專利合作條約 (Patent Cooperation Treaty) - 此專利適用於各締約國。

MULTICAROTENOID  
**MIRTO+ Plus**  
SUPER LUTEIN

識霸明力多

# 2020金鼠納福慶新年

## 「鼠」不盡的健康、財富、幸福

2020年是「鼠」年，其為12生肖的起頭，而2月初，時序進入「立春」，其為24節氣之首，此時萬物復甦、大地呈現一片欣欣向榮之景，為迎接鼠年最美好時刻的開始，環貴綠佳利在台北、台中、台南、高雄公司舉辦「金鼠納福慶新年」開工活動，經由一系列精心安排的活動，讓所有伙伴在今年擁有「鼠」不盡的健康、財富、幸福，為人生奠定良好的基礎。

鼠年鼠來寶，台北公司在開工日活動一開始，由講師VIC(吳財諭)所扮演的財神、代理副理Elsa(張文萱)為前來者獻上金幣巧克力、限量鼠年新春隨身瓶好禮，讓前來走春的伙伴都擁有財富、儲備滿滿的健康能量。

### 台北公司 鼠來寶，福氣滿滿

現場設置奧芮姬、普力活商品體驗區，以及類胡蘿蔔素檢測區，讓伙伴可經由儀器的檢測來了解自己的健康情形，同時，還可藉由奧芮姬、普力活為肌膚美麗及體內健康進行加值，讓每個人在新的一年都能由內而外、由外而內展現健康、美麗的迷人丰采。此外，還有趣味十足的猜燈謎FUN送健康幸福活動，答對者可獲得2包活美水素水，正值武漢疫情襲捲全球之際，大家更加感受到擁有健康就是最大的幸福！而經由優質好水建構健康防禦力，就是守護幸福的最好具體方式。

### 台中公司「鼠」一「鼠」二創佳績

台中公司邀請華人首位千萬美金達成者暨CFC世界大使張定雄扮財神，當到場者從他手中接獲限量鼠年新春隨身瓶好禮時都十分興奮，期盼能為自己儲備千萬的好運能量。當天，也進行成就領袖經營座談會，代理經理Robot(洪聖傑)除了向伙伴布達公司在2020年的年度行程規劃，也和眾人進行意見交流，

過程中，眾人對公司在新的一年的各項活動及政策充滿著期待及確信，紛紛設定目標，期盼鼠年在各方面都能締造「鼠一鼠二」的佳績！

同時，還應景舉辦創意春聯、幸福茶會，此外，CFC世界大使張定雄、王芸婕伉儷也經由成功密碼課程，和眾人分享打造千萬美金財富的成功密碼，並且勉勵眾人，當眾人渴望成功的心被激發時，接續，星鑽領袖凌維壕則透過OPP課程讓眾人掌握成功的捷徑，開創「鼠」於自己及伙伴的大成功！

### 台南公司錢鼠來，發大財

台南公司則邀請首位南台灣本土CFC世界大使李朝良扮財神發放來店禮，期盼眾人能「錢鼠來，發大財」，願新的一年所有的好運都「鼠」於你。而擁有健康、財富、幸福的好運是每個人所想要的，星鑽領袖楊金龍、黃世勳也藉由成功密碼課程和眾人分享如何經由大健康產業站上21世紀的經濟浪潮，藉由掌握產業趨勢，領先未來，讓自己和伙伴不僅能「錢鼠來，發大財」，同時，還能顧好自己的健康，快樂享受擁有的財富。

此外，還安排新春茶會，以及普力活料理體驗、奧芮姬美肌體驗，為眾人補充健康活力、打造青春美麗，讓新的一年隨時都處於最佳狀態。

### 高雄公司鼠勾伊，「鼠」你最精彩

高雄公司邀請當地新銳成就領袖黃英明扮財神發放來店禮，為眾人帶來好運，讓大家在新的一年都能樣樣「鼠勾伊」(取日語すごい厲害之音)，在新的一年，人人的生活都能過著非常精彩、非常棒！此外，CFC世界大使顏煥臻、王子昂、張惠伶、黃其輝、張隆熙、陳虹諭、張正熙、翁宜珊、蕭好安、黃其發也到場獻上祝福，希望大家在今年都有「鼠」不盡的好運。

有好運加持，當然也要有事半功倍的好方法，才能實現「鼠」你最精彩的願望！當天特邀請CFC世界大使顏煥臻、蕭好安以「夢想通行證，喚醒你的成功密碼」為題，分享她們如何掌握時代趨勢，藉由大健康產業站上經濟浪潮，擁有健康、財富、幸福的關鍵，讓眾人也能經由成為大健康產業的一員，取得夢想通行證，並經由今日學得的成功密碼，開創「鼠」你最精彩的人生。



## Fellow Training系列報導8 從夢想變成To Be List



有美國心理學之父美譽的威廉·詹姆斯曾說，「心態改變，行動隨之改變；行動改變，習慣隨之改變。習慣改變，人格隨之改變；人格改變，命運隨之改變。」意指一個人的思考方式決定了他的觀念與態度，進而影響行為，促使最終結果，因此從根本上改變想法與態度，就有機會改變最後的結果，進而改變一生。

許多人對夢想有很深的期望，但如果無法意識到那個夢想就在舒適圈中，潛意識會視為拒絕實現，因此從根本上改變想法與態度，就有機會改變最後的結果，讓夢想實現。

把夢想深植在潛意識中就會成為夢想中的自己

日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志指出，年輕時，他想要擁有一部法拉利，然而法拉利是成功者的象徵，非一般人可以開得起，以當時他的財力而言，擁有一部法拉利只能是個夢想，他立下要買的心願，將其設定為To Be List(任務清單)之一，而且是設定已變成那樣的狀態，讓此夢想深植在潛意識中，自此自己的思考、行動就會一直朝著這方向前進，讓成功變得更容易，最終自己就會成為夢想中的自己，當然，他在很年輕時就靠著自己的能力實現擁有一部法拉利的願望。



列想要成為的狀況或人物的清單就能過著想要的生活

To Be List想要成為的狀況或人物的清單！田嶋隆志在年輕時也設定好未來要住的房子及人生，他指出，「想像自己未來的任何事都是件愉快的事。」如同各團隊中的CFC世界大使一樣，當大家看到他們現在所擁有的一切，也都是因為To Be List才能過著自己現在想要的生活。

也可以經由To Be List去設定一個人最好的性格及狀況，從中養成隨時正面思考的習慣，經由不斷發掘自身的問題，進而調整及改善缺失，就能越接近成功，讓自己的人生如同鑽石一樣，每個切面都能折射出耀眼光芒，譜出最耀眼的夢想！



# 金牌2020 推薦王

申請人及介紹人  
皆需為  
環貴綠佳利  
會員

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），  
依購入方案給予介紹人相對應點數，累積點數，分四層級挑戰金牌推薦王。

**新人組**  
2020年01月01日起登錄者

**領袖組**  
2019年12月31日前登錄者

**星鑽組**  
2019年11、12月前已達成星鑽者

**CFC世界大使組**  
2019年11、12月前已達成CFC者

### 季挑戰

★ 2020年01、02-03月  
★ 2020年04、05-06月  
★ 2020年07、08-09月  
★ 2020年10、11-12月

2020年07月表揚大會登台表揚  
2021年01月表揚大會登台表揚

### 年挑戰

自2020/01/01起  
至2020/12/31止  
總計算  
DASH2021年登台表揚

| 各購入方案的點數計算  | 介紹人點數    |      |     |
|-------------|----------|------|-----|
|             | 1+5/1+5B | 1+11 | 12M |
| 10,000點以上商品 | 60       | 120  | 60  |
| 15,000點以上商品 | 95       | 200  | 90  |
| 奧芮姬全系列      | 180      | 360  | 180 |

### 季冠軍

獎座、獎狀  
\* 推薦件數須超過1,000點以上，方得進行表揚  
第二、三名獎狀

### 年冠軍

獎座、獎狀  
\* 推薦件數須超過5,000點以上，方得進行表揚

注意  
事項

1. 排名每月公布於各服務中心。
2. 台灣地區方案變更申請為14天內，逾期者恕不接受點數回溯。
3. 環貴綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
4. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貴綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。



新科CFC世界大使

鄧智昊

成功秘訣大公開



## Y世代首位CFC世界大使 超越夢想界限，寫下青春傳說

2019年初，陽光和煦的午後，CFC世界大使張雅惠拿著組織圖走進會議室和核心伙伴布達，「為了力挺環貫綠佳利上市計劃，以及加速眾人成功的速度，團隊在2019年年底前要達成10位CFC世界大使的目標，」有意願者在組織圖上簽名。當時鄧智昊是5星鑽領袖，生活無慮的他，內心卻一直有個夢想：「希望周遭的朋友能過著跟他一樣的生活品質」，而這機會正是他帶領眾人改變命運，寫下青春傳說的最好時刻！溫暖的陽光照在身上，燃起他內心的雄心壯志，他立刻表態要從5星鑽直達12星鑽的決心，立即和核心伙伴開會，要集結眾人的力量一起超越夢想界限，為青春譜出繽紛的生命旋律，讓年輕綻放美麗花朵，替Y世代開闢一條快速直達成功的康莊大道。

2019年歲末，當鄧智昊站上表揚舞台，從環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰手中接獲最高榮譽CFC世界大使的認定書的那一刻，他的眼神充滿著感動、驕傲，感動的是比預定的時間提早2個月達成，驕傲的是他不僅和伙伴一起完成這個使命，為自己寫下Y世代首位CFC世界大使的傳奇，同時，他也成功將這一棒傳承給好友張昇倫、核心伙伴曹洵莉，兩人將成為2019年11-12月新科CFC世界大使。同時，這一刻也激勵到他的組織伙伴，有5位一星鑽領袖公開宣示要在2020年接棒的強烈決心！

### 喜歡和團隊一起打拚、朝著共同目標前進

大學時主修體育的鄧智昊，很喜歡和團隊一起打拚、朝著共同目標前進的感覺。他記得每次帶朋友回家時，母親張星慧總是會和他們寒暄，私下總會跟他講，你的朋友看起來很優秀。」重義氣、重感情的他總想著如何一起共事，但以當時他的能力及歷練也找不到一個適合大家共創的事業。

他想到父親鄧永傑、母親張星慧在經營環貫綠佳利，也許可以經由這事業幫助到好友，而阿姨張雅惠及姨丈蔡議賢所成立的樂活館，結合環貫綠佳利，建造一個結合運動、養生、美容等課程、產品及服務的大健康事業，不僅可以讓他及朋友的專長得以有效發揮，還可藉此經營環貫綠佳利的事業，讓好友也能像父母一樣成為跨國事業的經營者。



他指出，現代人的健康意識抬頭，人們不再只是專注於追求長壽，而是追求如何活得有「品質」，這兩家企業的結合滿足現代人想要的健康品質需求，同時具備宏偉願景、創新思維、優質制度等特質，重要的是21世紀是健康產業的世代，他和朋友可藉此搭上財富第五波的成功列車，站在新經濟浪潮上，改寫命運。

### 配合公司的各項政策同步前進就能開啟成功大門

朋友經由環貫綠佳利及樂活館兩家企業所結合的事業而看到希望的未來，鄧智昊知道，有朝一日，他可以帶著朋友過著和他一樣的生活品質！這兩家企業所結合的事業體，讓他們有了共同的人生方向，以及可以發揮自我的舞台，只要肯拚，任何年紀的人，不需經營很久或大量人脈都有機會可以快速成功，因為公司及團隊已建構各種可以達成成功的機制，只要跟著公司的各項政策同步前進就能開啟成功的大門。

### 經由體感行銷影響更多人

鄧智昊重新啟動經營環貫綠佳利的事業，除了學習產品和制度的專業知識，也上星光之夜等課程，學習各行業的菁英如何透過環貫綠佳利的產品及事業來贏得健康、財富、幸福的成功法則。他指出，為了讓客人的健康都能維持在最佳狀態，在教運動的同時，也會傳遞運動後如何經由環貫綠佳利的養身產品讓健身效果維持在最佳狀態，此外，也針對客人的不同健康需求提供美身、潔身系列產品的體驗，透過每位客人自身的體感，再去影響更多人，進而帶動組織發展。

### 以達成「GO GO FESTA」、「TLI紐約」獎勵旅遊為目標

而環貫綠佳利所舉辦的各項獎勵旅遊正是讓眾人開啟成功的大門的關鍵元素，鄧智昊指出，首次參與環貫綠佳利的獎勵旅遊是WLI美墨遊輪行程，那次只和母親及少數伙伴一起前往，看到各國領袖帶著一群團隊伙伴一起玩樂及學習，那畫面雖然已事隔多年，但他至今難忘，他好羨慕能和一群志同道合的朋友藉由達成共同目標，一起接受公司招待出遊、學習，擁有共同難忘的回憶及話題。

因為組織的伙伴都是年輕人，喜歡一起出遊，而獎勵旅遊可激勵眾人挑戰及衝刺的意願，藉由達成目標，不僅能讓個人再次向上提升，也能帶動整體組織的成長。因此，為了達成本次挑戰CFC世界大使的目標，鄧智昊和伙伴們以「GO GO FESTA」、「TLI紐約」獎勵旅遊為目標，不僅自己要以身作則達成，還要協助更多的伙伴都能達成此目標。



### 「起、承、轉、合」4字訣成功心法

現為樂活館總經理特助的鄧智昊，協助兩岸設點及營運的重責，由於長期跟在阿姨張雅惠身邊工作，讓他從中學到阿姨如何快速和大老闆或較有能力的人締結這份事業的成功技巧，他指出，關鍵就在「起、承、轉、合」4字訣。而當大家的目標調整一致時，他也善用這4字訣打造事業成功的黃金法則，並傳授給伙伴活用在各項活動的傳遞運用，促使其成功達陣。他舉例說明，像是「起」指的是從這兩家企業談起，讓人了解其各自的企業理念、發展、願景，以及兩者結合的原委及產生的加乘效應，「承」指的是分析全球現在及未來的經濟趨勢發展，而這兩家企業均屬健康產業的一環，健康產業正是21世紀是的明星產業，藉由加入這兩家企業將可成為健康新貴，站在時代的經濟浪潮上，「轉」則是介紹這兩家目前的政策及活動如何讓他們轉變人生，至於「合」指的是彼此如何合作。



### 帶領所有伙伴達成CFC世界大使、創造月入百萬

在達成CFC世界大使殊榮，鄧智昊接續要挑戰月入百萬的目標，一來要向伙伴證明，不到30歲的年輕人經此兩家企業所結合的大健康事業也有機會創造月入百萬！再則看到伙伴正在努力打拚，身為領袖的他怎能偷懶、怠惰，一定要親為表率挑戰前方的各項目標，藉由自身的成功經驗帶領及協助所有伙伴達成CFC世界大使、月入百萬的財富目標。

### 打造更好的事業平台，創新榮耀價值

他透露，今年樂活館仍會持續在台灣展店，隨著新據點陸續設立，伙伴將有更多的舞台可以揮灑，藉由各地會館來進行環貫綠佳利的產品體驗分享，以及事業的經營傳遞，此外，兩家企業也都積極布局中國市場，以及規劃在台灣IPO上市，以建構更好的事業平台，讓所有伙伴都能成為CFC世界大使，創新榮耀價值！

鄧智昊不僅創下Y世代首位CFC世界大使的紀錄，也是傳直銷二代首位達成CFC世界大使，他感謝環貫綠佳利讓他有機會帶領一群年輕的伙伴踏上人生高峰，也期待能和其他傳直銷二代合作，一起把市場做大，讓環貫綠佳利能成為業界第一，和所有環貫綠佳利的伙伴寫下更多傳說！



01

2019年  
創下台灣CFC世界大使新科達成者年齡最小的紀錄。

02

2019年  
創下台灣CFC世界大使新科達成者最快交棒紀錄，隔期團隊誕生CFC世界大使新科達成者。

鄧智昊的榮耀史

座右銘

身處泥濘時要記住，總會有辦法逆轉人生。

鼓勵

想達成CFC者的話

啟發幻想，追求夢想，就能達成理想。

當我們專注往前的同時，夢想將把我們帶到意想不到的地方，環貫綠佳利就是我們所有的可能！感謝在這條成功道路上一路引領我不斷前進的人，讓我有機會學習、修正、成長。今日達成CFC世界大使只是一個成功的開始，接續我將在這條道路上持續努力完成自己的所有夢想，創造下一個可能性！



# 經絡理療師及心理輔導師 黃宏霖打通人生的任督二脈

## ——經由環貫綠佳利提升生命的質量

健康的身體對高質量的生命品質來說非常重要！大學時，莫名的疼痛問題，經正規醫療檢驗卻查不出原因，令黃宏霖一度痛不欲生，他經由看書自學，以及和老師學習經絡理療等方式，經歷3年的時間找到解決之道，退伍之後，從事經絡理療師及考取心理輔導師證照，推廣自然療法，協助許多人提升生命的質量。遇見環貫綠佳利，讓他看見經由共創的力量來提升生命的巨大質量方式，進而改變他和親友的健康、財富、幸福層次，朝著人生最美好的境界邁進。



沒有強烈物質慾望的黃宏霖，透過自然療法讓人們改善健康問題，並主動教人自我調理，希望對方不要再來複診，以致於月收入跌破萬元。在結婚、老婆懷孕，他意識到必需扛起家中重責大任讓下一代能過著好的生活品質，恰巧學長向他傳遞環貫綠佳利的事業機會，在說明會聽到一群專業人士的體感見證，當下他不以為然，深信自己的專業，至於事業部分，則因過往沒有接觸過傳直銷而無法理解制度，也就不感興趣。

### 補充營養素呵護母親及胎兒的健康

基於許多女性伙伴在懷孕期間經由公司的產品來呵護自己及胎兒的健康，成效良好，學長送了一罐營養補助食品給黃宏霖的老婆食用。黃宏霖透露，因姨甥女有先天性的健康問題，老婆在產檢過程中也憂心潛藏醫學無法即早發現的問題，心想營養補充好，自然提升自己和胎兒的健康力，可大大降低未知的潛在風險。老婆的疑慮已超過他的專業，他尊重她的選擇，補充營養素呵護健康。

### 3大主力產品全面呵護健康

老婆吃不到一個月就有體感，引發黃宏霖好奇，學長找一位剛生完小孩的媽媽會員見證分享。之後，黃宏霖和老婆多次進公司學習及了解產品成分，他因自我主觀意識而無法理解原因，但老婆覺得產品很好則以黃金三角方式入會，經由3大主力產品來全方面呵護健康，直到孕期結束

都沒有不舒服，而現今，女兒也滿5歲，活潑、聰明、乖巧、健康的模樣，證明當初老婆的抉擇是對的！

### 300萬月收入領袖分享，燃燒前進動能

當老婆成為愛用者，學長就開始跟進黃宏霖，上線李裕森傳新人啟動資訊給他，並提到：「想要創造財富倍增，就要把這些內容看懂。」從中他看懂這份事業的魅力，不用銷售，只要自己愛用產品並向2位朋友分享，任何人都可藉此創造成功，他開始決定啟動事業，進公司大量學習及運作，不久，他看到月收入直逼300萬的領袖分享，他被燃燒而全力衝刺，很快就超越本業的收入。

### 挑戰20萬元月收入、協助6-10位伙伴達成成就

因故，黃宏霖衝刺的心熄火。直到CFC世界大使顏耘臻整合組織，並傳授成功法則，加上他意識自己不該停滯、阻礙伙伴成功，他再次全力衝刺，很快達成成就，他分享成功之道：(1)下定決心就成功一半；(2)釐清自己要的是什麼；(3)大量學習、借力、行動；(4)勇於挑戰及解決問題。接續，他要在3年內創造20萬元月收入、協助6-10位伙伴達成成就，讓大家都躍進生命的質量。

#### 座右銘

我們所需要的一切都會來到我們身邊。

#### 鼓勵

伙伴的話

我們注定會成功！因為我們都是因成功而誕生的！

# 虛擬貨幣講師蔡承哲 掌握穩賺投資術

## ——經由環貫綠佳利「贏」向富裕人生

投資有穩賺的方法？每個人都在尋找穩贏、必勝、常勝，甚至可以把資產翻好幾倍的投資術。對於曾任虛擬貨幣講師的蔡承哲而言，在他接觸到組織行銷時，他了解到唯有做組織行銷才可以達到財富倍增的結果，而這是一般行業是很難達到，一路走來，他嘗試不同的投資標的，直到接觸到環貫綠佳利和樂活館結合的大健康產業，他掌握穩賺投資術，讓所有的努力都可以被累積，進而讓健康、財富、幸福翻倍，從而「贏」向富裕的人生。



19歲那年，經由姊姊介紹，蔡承哲接觸到網路行銷，看到姊姊投入組織行銷創造6位數的月收入，對於所學休閒運動管理不感興趣的他，思考2年後大學畢業時，是要和學長姊一樣擔任健身教練、按摩師嗎？這不是他想要的人生！雖然長輩告知「努力讀書才能擁有好未來」，但事實並非如此！因為許多人努力打拚大半輩子卻仍給不起自己想要的未來，而組織行銷卻給得起他要的未來，他做出全力投入的決定，藉此創造時間及財富自由。

### 不到25歲就擁有千萬年收

從網路開發起家，到投入虛擬貨幣，蔡承哲從事組織行銷已8年的時間，經由投入不同投資標的的過程，累積豐沛人脈及領悟經營法則，並帶領一群核心伙伴開創未來，以近年很夯的虛擬貨幣為例，他和團隊一個月就創造300-500萬元的業績，也讓他在不到25歲的年紀就擁有千萬元的年收入。高報酬=高風險，相對地也讓他虧損幾百萬元，因此，一整年努力也沒有讓他賺到多少錢。

### 不忍伙伴承受投資者的期待壓力

如同公開說明書的聲明：「投資一定有風險，投資有賺有賠……。」任何投資都伴隨著一定風險，而虛擬貨幣也不例外。蔡承哲透露，「一旦客人的投資出現虧損，也就不一定會再和我們合作。」不想因此失去朋友，也不想看著伙

伴長期承受投資者的期待壓力，他不再堅守高風險產業，開始尋找其它投資標的物。

### 大健康產業掌握未來趨勢、潛力無窮

2019年6月底，曾合作過組織行銷的朋友曹洸莉邀約他到樂活館運動，從中體驗到環貫綠佳利的產品，了解到這兩家公司均屬於大健康產業的一環，在超高齡時代即將來臨、健康意識抬頭之際，大健康產業掌握未來趨勢、潛力無窮，而這兩家企業的結合發揮1+1>2的加乘效果，產生更強大的競爭力，特別的是，健康及財富是任何人都想獲得，2家公司的產品及事業對於愛用者及經營者而言，都是穩賺不賠，他經過半個月的評估及深入了解，做出投入經營的決定。

### 2個月內達成成就、2020挑戰CFC

由於伙伴都拚命在賺錢，欠缺健康保養的概念，他從健康趨勢面切入，引發對方的需求，從中導入經由愛用及分享還能擁有被動收入，引發迴響。伙伴擁有很強的業務能力，他經由為彼此設定業績的方式促使目標達成，加上這兩家企業都有專業講師可協助運作，讓他在2個月內達成成就，他也立下在今年挑戰CFC世界大使的目標，要帶領伙伴創造百萬月收入「贏」向富裕人生。

#### 座右銘

相信是成功的開始，堅持是成功的終點。

#### 鼓勵

伙伴的話

成功不屬於跑最快者，而是永不放棄堅信自己的你。

# 里長伯曹豐洋 找到人生的決勝好球

## ——經由環貫綠佳利擊出幸福全壘打

有人說，「人生如球，球如人生，突破困境越多，贏的機會越大。」從小熱愛棒球的曹豐洋從青少棒一路打到職棒，還曾在大學棒球隊擔任教練，之後轉換跑道到壽險業做到經理一職，以及投入多家傳直銷。現今連任2屆里長的他，在面對人生各階段的挑戰，總是不斷尋找致勝關鍵，以投下決勝好球精彩得分！在人生下半場，遇見環貫綠佳利，讓他找到健康、財富的決勝好球，他要帶領著團隊伙伴、里民一起擊出幸福全壘打，贏得人生金牌。



年少時為贏得每場賽事而卯足全力，曹豐洋在棒球生涯中受了無數的傷，他笑稱，「早年視這些傷為榮耀的象徵，但年紀大時，這些傷卻讓他成為氣象台。」從中點出保養健康的重要性，因為現在不保養，以後就用財富養醫生。

### 運動員不論多優秀，終不敵年紀及體力

20年前，學長因緣際會轉換到壽險業，向曹豐洋等學弟們傳遞各種保單資訊，過程中也分享運動員不論多優秀，總有一天終不敵年紀及體力而被迫退休的命運，屆時除了憶當年及各種運動傷害陪伴，人生下一站在哪？是個很現實的課題。

經學長引導，曹豐洋轉向壽險業，為了建構幸福家園而迎向全新人生挑戰，他透露，『那時3個女兒都很小，老婆開美髮設計工作室，一邊兼著照顧2個大的，而他則帶著小女兒跑業務，常常和客戶談到凌晨，累了只能把車停在路邊和女兒在車上睡。女兒有一天跟他說，「爸爸，我不跟你出去，每次都在車上睡，都看不到媽媽和姊姊。」令他難過到眼眶泛紅。』

### 轉戰傳直銷擁抱財富及時間自由

當在壽險業快做到處經理之際，正值傳直銷崛起，曹豐洋看到傳銷人擁有財富及時間自由，人人士氣高昂、充滿自信，反觀他在壽險業的發展即將到達頂點，卻得面對月月歸零的業績壓力，他決定走出舒適圈，轉戰傳直銷業，追尋他

想要的財富及時間自由，同時，2010年他參選里長，挑戰不同的人生，雖然落敗，卻無損他想服務里民的心，4年後，他再次挑戰，贏得里長勝選。

### 環貫綠佳利+樂活館發揮「1+1>2」效果

因緣際會，小女兒進入傳直銷領域，曹豐洋覺得傳直銷可以掌握人生主導權，而支持小女兒一路在這領域尋找最好的事業選項，直到小女兒遇到樂活館，從中體驗到環貫綠佳利產品，而這兩家企業均屬大健康產業的一環，兩者結合發揮加乘效果，不僅能創造財富及時間自由，同時還能顧及健康，重要的是，沒有過往傳直銷的陋習，他不僅支持女兒，還在去年6月啟動經營。

### 立下2020年底前挑戰CFC世界大使目標

曹豐洋善用這兩家企業的資源，經由健康講座或體驗行銷等方式讓里民、學長、學弟及過往客戶了解經由營養素呵護健康的重要性，從中導出經由愛用產品還能發展全球大健康產業事業的機會，觸動眾人對健康及財富的渴望，眾人力挺讓他在2個多月達成成就，他也立下在今年年底前挑戰CFC世界大使的目標，為小孩及孫子建構美好的未來。

**座右銘** 境隨心轉，不望初心。

**鼓勵**  
伙伴的話 努力是一個過程，成就是美好的。

# 數據分析系高材生唐偉哲 精算人生贏在起跑點

## ——經由環貫綠佳利讓每分努力都可被累積

人生的未來價值多少？如何精算出最適合自己的選擇，做出不悔的決定？現為數據分析系高材生的唐偉哲擅長統計、精算，經由數字做出精準的分析及抉擇。遇見環貫綠佳利，讓他從產品的銷售量、公司的年營業額，以及會員的獎金、累積的財富、組織規模等數值中看到人生的未來價值，其不僅能讓自己所做的每分努力都可被累積，進而創造健康、財富、幸福，同時，經由愛用及分享還可助人改變人生，他做出最佳投資創業抉擇，讓人生贏在起跑點。



因母親經營環貫綠佳利的關係，唐偉哲從10歲開始不僅愛用產品，也喜歡在放學之後跟著母親進高雄公司學習及運作，他透露，過往母親白手起家創立3家補習班，忙到沒有時間可以陪伴他和哥哥，所以他很珍惜可以和母親相處的時光，同時，他也很喜歡公司充滿正能量的氛圍，以及伙伴們對他的關心及愛，加上他看到母親在此打拚的成功過程，在此成長，他非常快樂，耳濡目染吸收到公司的相關資訊，深信這份事業對他未來的幫助，立下18歲入會的決定。

### 環貫綠佳利經營權是最棒的成人禮

18歲時，母親送唐偉哲的生日禮物就是環貫綠佳利的黃金三角經營權，但當時他忙著準備學測考試而沒有經營。在考完學測的暑假，全家出國遊玩，回國時，他帶一份禮物要送給學校的阿姨，不料卻聽到對方的健康出現嚴重問題，他心想公司的產品應該對她的健康有幫助，因此開啟傳遞幫助別人的念頭。果真，產品的好！讓他更信心滿滿！也感受到幫助別人的快樂！從此，奠定傳遞這份愛的事業的強大動力！

### 藉由愛用及分享擁有財富及時間自由

過往，唐偉哲目睹母親每天為3個孩子奔波，讓他立下早日分擔母親肩上的經濟重責。高中畢業後，等待大學放榜時，唐偉哲就開始熱情的分享自己的同學、好友，他因為求學過程中，有俠義的個性，因此與人之間相處的非常融洽，奠定

了同學、朋友間的信賴關係！很順利的邀約了不少同儕進來。

進入大學就讀後，更是認識了許多來自各校的優秀人才！也很順利地成功傳遞這份事業，藉由愛用及分享的過程讓自己擁有財富及時間自由，同時還能幫助別人擁有健康、財富、幸福，共創璀璨的未來。

### 讀20歲生命更有方向、點亮璀璨未來

以「夢想」為題，唐偉哲和人分享他經由環貫綠佳利啟動事業，進而掌握財富及時間自由的機會，接續活用母親、CFC世界大使蕭好安自創「成功三要素+富人三部曲+複製影響力」經營法則，讓他在一年內達成成就，認為上成就只是責任的開始，接下來，要不斷學習、成長、突破，朝領導者的方向前進！才能有效幫助和培養更多伙伴上成就。

期許自己能在5年內達成CFC世界大使的目標，進而實現到美國攻讀財務金融學位的夢想。因這份事業，讓20歲的他對人生更有方向及想法，進而開創璀璨未來！

**座右銘** 內心的平靜就在目標明確。正在行動之時，內心的澎湃與期待自成一格。

**鼓勵**  
伙伴的話 規劃行動，步步高升，持續努力。



# 環貫綠佳利3月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的3月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的3月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

| 時間           | 大事紀                                                                                                | 重大影響                                                                                                                                                 |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2014年3月17日   |  <p>中壢分公司開幕</p> | 中壢分公司為環貫綠佳利在台灣成立的第5個據點，深受眾人期待。為了讓中壢分公司在一開幕就能匯聚很旺的人氣、業績長紅，公司特在開幕的前一日舉辦前夜祭，席開近130桌，在場的伙伴各個鬥志滿滿，期待在中壢為自己及伙伴創造健康、財富、幸福，而開幕當天，客似雲來，讓中壢分公司成為眾人運作事業的重要據點之一。 |
| 2018年3月16-23 |  <p>民丹島獎勵旅遊</p> | GO GO民丹島獎勵旅遊活動，深受伙伴的支持，創下單一獎勵旅遊有1,100位達成者的新高紀錄，其中，新入會者占多數。達成目標不單可以和伙伴共享幸福的海外旅程，同時，還能加速組織成長的速度。                                                       |

## 2020健康「鼠」於你 普力活「3B+2P」啟動健康力

時序進入鼠年，在春節期間有許多值得紀念的團聚時刻，像是除夕夜圍爐吃年夜飯、初二回娘家與娘家的人團聚吃飯，加上難得返鄉和老同學的飯局，以及年後的春酒，在這些春宴聚餐中，人們在各種美食當前，難免會多吃，而這些美食不乏多以煎、炸、炒等料理方式居多，再加上飲酒、飲料和甜食，不知不覺中對健康造成很大負擔，也讓外型大走鐘，許多人在年後開始進行搶救外型大作戰，希望能儘快恢復好身材。

有鑑於伙伴從歲末的尾牙，一路吃到春節期間，甚至年後的春酒，造成健康的負擔。香港綠加利特邀請享譽國際的翁玉青博士在1月11日到香港舉行產品說明會，經由自創的『普力活「3B+2P」10日密集健康生活計劃』啟動健康力，讓2020年健康「鼠」於你。

### 普力活系列商品獲「Monde Selection」最高金賞及金賞

所謂『普力活「3B+2P」10日密集健康生活計劃』，指的是每日食用3包普力活BB及2包普力活FIRE(原味或蘋果口味)的配方來減少健康負擔。而有台灣之光之稱的普力活FIRE、普力活BB於2019年時分別獲得「Monde Selection」最高金賞及金賞的肯定，而在評鑑項目「無副作用科學證據」、「產品成份劑量」評比中均獲得100

分的榮耀，這是對普力活系列產品品質及安全最大的肯定。

### 具促進腸道蠕動、展現免疫力

翁玉青指出，普力活系列商品含有豐富的S-FIBER 複合膳食纖維，包括：維玉米來源可溶性纖維(松谷纖維)、(洋)車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠，不僅可促進腸道蠕動以減輕負擔，還可增加飽足感以減少口腹之慾，同時還具有ABC-7種益生菌等成分，包括：A菌(嗜乳酸桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌，可打擊壞菌，調整腸道好環境，由於人體中有7成的免疫細胞都是存活於腸道，它們可以與腸道益菌連結而展現免疫力，以阻擋從口腔進入人體的細菌和病毒，是項能啟動健康力，讓大家在新的一年健康滿滿的最佳營養補充品。





# 戰「疫」攻略系列報導1 強化免疫力「罩」住健康

2019新型冠狀病毒（2019-nCoV）隨著武漢肺炎疫情爆發後在全球快速蔓延，在疫情不斷升溫下，也引發各地搶購口罩、消毒酒精等防疫物資等亂象，許多人每天一早就到藥局搶買口罩仍買不到，因深怕不小心被感染到，促使生活陷入恐慌中！

由於目前未有疫苗可用來預防2019新型冠狀病毒感染，專家表示，其預防措施與其他呼吸道感染相同，包括：勤洗手、配戴外科口罩，儘量避免出入人潮擁擠、空氣不流通的公共場所，且避免接觸野生動物與禽類。至於買不到口罩的民眾也莫驚慌，因為戴口罩的真正目的是「讓生病的口沫不要飛出去，不要傳播給別人」，而健康者只要做好勤洗手、提升自我免疫力即可，因為除了飛沫傳染之外，人們也會因為接觸傳染而沾染病毒，而藉此可提升自我的保護力。

## 健康、防疫一把罩

據國外媒體報導，人體存在著100萬億個以上的細菌分布在身體的不同部位，美國研究更直指，頭皮、口腔、腋窩、腸道是人體最容易滋養細菌的部位，如何對付寄生在這些部位伺機而動的病毒細菌？在體外部分則可透過清洗的方式保持身體的乾淨，而體內部分則可經由補充營養素強化免疫力，從內而外、從外而內來抵抗病毒細菌的侵略及傷害，以積極的態度強化自我免疫力，唯有如此才能滴水不漏做到健康、防疫一把罩的境界。

秉持環貫綠佳利致力引導全球邁向健康的使命，《展翅》月刊和大眾一起對抗疫情，經由補充營養素強化免疫力、潔淨身體清除病毒兩大戰「疫」攻略，和你一起從保護自我健康開始，進而守護全球人的健康！

## 做好口腔保健才能杜絕病從口入

在補充營養素強化免疫力部分，將分別從人體最容易滋養細菌的部位，包括：口腔、腸道、體內談起，經由所需營養素來建構全方面健康防護網。

口腔是身體健康的首道防線，但據研究指出，人的嘴巴中平均有6億萬個細菌，多寄生於牙齒之間和舌頭上。其中，有好菌也有壞菌，在正常情況下，微生物之間，以及微生物與宿主口腔間，是處於生態平衡狀態，一旦受到體內、外環境因素的影響而導致口腔中的菌群失調，

# 普力活BB 提升健康保護力 蕃茄洋葱清湯

趁著228年假，BB仔和阿娜答BABY到恆春走走，在屏鵝公路上可以看到路旁攤販叫賣一袋袋洋蔥，BB仔想到恆春三怪：「落山風、檳榔、思想起」，恆春三寶：「瓊麻、港口茶、洋蔥」，由於冬天強勁的落山風適合洋蔥的結球，加上落山風吹襲可以讓洋蔥減少病蟲的傷害，同時強風不利蔥葉的生長，造就洋蔥養分全保留在蔥體，促使洋蔥的品質特別的好、甘甜多汁，即便簡單涼拌就非常好吃！

恆春鎮有「洋蔥鎮」的稱號，3月至4月底為恆春洋蔥的產季，BB仔最愛食在當季，當然不會錯過美味的洋蔥，除了自己吃，也要送給朋友，因為洋蔥的熱量低、營養豐富，其具有維生素A、C、K，以及鉀、鈣、鐵、膳食纖維、花青素、槲皮素、硫化化合物、硫代亞磺酸鹽等營養成分，提供許多很好的健康益處，像是刺激食慾，加強免疫系統、改善腸道環境、強化骨骼發展等。

受到新型冠狀肺炎疫情不斷擴散，BB仔為提升自己和阿娜答BABY的健康保護力，特以蕃茄、洋葱等具有提高免疫力的食材結合製作一道「普力活BB蕃茄洋葱清湯」料理，為健康增加元氣及抵抗力！

## 普力活BB

### 蕃茄洋葱清湯

#### 作法大公開

#### 材料

洋蔥 1 個、牛蕃茄 1 個、玉米粒 2 大匙、橄欖油 1 小匙、鹽巴 1 小匙、黑胡椒適量、普力活BB1包。

#### 作法 1

洋蔥切細絲，備用。

#### 作法 2

將牛蕃茄底部畫十字後，以熱水燙過去除外皮，切成小丁，備用。

#### 作法 3

熱鍋，放入橄欖油後下洋蔥絲拌炒，當洋蔥軟化並轉為金黃透明色時加入水、蕃茄、玉米，將火調至小火慢煮約 20 分鐘，再加入調味料、普力活BB拌勻即可食用。

#### 熱量一覽表

| 品名          | 份量 | 熱量  |
|-------------|----|-----|
| 普力活BB蕃茄洋葱清湯 | 1人 | 89卡 |

PS：「普力活BB蕃茄洋葱清湯」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。



此時，壞菌大軍將隨著唾液進入全身促使健康亮起紅燈，因此切莫小看口腔中的細菌，平時一定要做好口腔保健，才能杜絕病從口入。

保持口腔清潔衛生的方法，除了吃完食物時認真刷牙，在刷牙前記得用牙線清理牙縫，刷完牙再清潔一下舌頭，可避免殘留細菌造成壞口氣。外出時若不便刷牙，則可透過含有乳鐵蛋白、乳過氧化酶等成分的保健品來隨時對抗口腔中的細菌。因為存在於體內的壞菌主要以鐵質為營養素，而乳鐵蛋白會搶走壞菌所需的鐵質，使壞菌的活性降低，無法繁殖。根據美國食品藥品管理局 (Food and Drug Administration 簡稱FDA) 於2003年正式公布，將乳鐵蛋白的水溶液噴灑在市場的冰鮮牛肉上，可抑制肉品表面的微生物滋長，而乳鐵蛋白也被證實對腸病毒感染具有保護作用。



至於乳過氧化酶則是牛初乳中天然的抑菌成分，也是強力的抗氧化劑。乳過氧化酶存在於唾液、淚腺、鼻子、支氣管、肺部、腸內分泌液和牛奶中。乳過氧化酶本身是不具有抗菌的活性。其利用H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>和SCN以形成一個有效自然的抗菌系統，也就是所謂的乳糖過氧化酶系統。

## 培養腸道好菌的關鍵在於水溶性膳食纖維

腸道除了是消化器官，也是人體最大的免疫器官！有愈來愈多研究報告直指，「腸道與人的健康息息相關。」相關醫療報導指出，當腸道老化或是腸道菌叢生態失去平衡時，腸道內產生的毒素就會被運送到全身，讓健康出狀況，也因此，有人說，「腸道，決定你一生健康！」

人體的腸道中寄生著300種以上、總數超過100兆的細菌，可分為：有害菌、有益菌及伺機菌三種。透過平日多攝取纖維豐富的蔬果來增加腸內好菌是最佳方法，而培養好菌的關鍵在於水溶性膳食纖維，其中約有80%到100%可被細菌發酵，變成腸黏膜的營養素，有助於益菌在體內存活及產生作用，也就是現在人們常說「養好菌」的功能，也因此其有「第六營養素」之稱。



如何攝取到水溶性膳食纖維？水溶性膳食纖維不可被消化酵素分解，但可溶於熱水、有機溶劑等，包括：果膠、樹膠、黏質物、植物膠、海藻膠、寡糖等，主要存在於五穀根莖類、水果、菇蕈類、海藻類、豆類、蒟蒻等各類食物中。根據行政院衛生署建議一般人每日應攝取膳食纖維含量為20-30公克，美國癌症學會則建議每日應攝取20-35公克。據調查，一般人飲食中膳食纖維的攝取量僅13-14公克，為滿足日常膳食纖維所需份量，建議可透過營養保健品來補足。

如何攝取到水溶性膳食纖維？水溶性膳食纖維不可被消化酵素分解，但可溶於熱水、有機溶劑等，包括：果膠、樹膠、黏質物、植物膠、海藻膠、寡糖等，主要存在於五穀根莖類、水果、菇蕈類、海藻類、豆類、蒟蒻等各類食物中。根據行政院衛生署建議一般人每日應攝取膳食纖維含量為20-30公克，美國癌症學會則建議每日應攝取20-35公克。據調查，一般人飲食中膳食纖維的攝取量僅13-14公克，為滿足日常膳食纖維所需份量，建議可透過營養保健品來補足。

## 補足植化素強化免疫作戰力

有句衛教標語：「彩虹 579 健康天天有」，建議6歲學齡前兒童每天應攝取5份新鮮蔬果；6歲以上學童少女及女性成人每天應攝取7份新鮮蔬果；青少年及男性成人則應每天攝取9份新鮮蔬菜。因為蔬菜與水果除富含維生素、礦物質及纖維質外，還有數千種不同的天然化合物，稱為植化素。植化素提供植物自我保護功能，以抵抗細菌、真菌、病毒等感染，以及避免紫外線、輻射線、空氣及土壤污染，化學藥物等傷害。

據相關研究指出植化素有助減少自由基的產生，提升免疫力，輔助維生素發揮生理機能等功能，因而被喻為「21世紀的維生素」、「第七營養素」。植化素對健康有益，然而人體本身卻無法製造植化素，必須從各種食物來攝取，但卻又無法從食物來攝取到每日身體所需的含量，此時，可藉由補充葉黃素、玉米黃質、茄紅素、α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、β-隱黃素等類胡蘿蔔素的營養補給品來補足體內所需含量，讓體內有足夠的營養以強化免疫作戰力！

葉黃素的異構體，與葉黃素具有相似特質的黃綠色色素，富含於玉米、柿子或枸杞等中，綠茶、蛋黃、動物脂肪、肝臟等食物中也可發現它的存在。



玉米黃質  
Zeaxanthin



葉黃素  
Lutein

植物行光合作用所必需的色素，天然存在於蔬果中的類胡蘿蔔素，富含於黃綠色蔬菜之中。

富含在溫州蜜柑中的橘色色素，近年來因其成份對身體的幫助逐漸被了解後而引起關注。



β-隱黃素  
β-cryptoxanthin

## 6 種 類胡蘿蔔素



茄紅素  
Lycopene

蕃茄等所含的紅色色素。加工製品較生食容易吸收，加上脂溶性的特性，因此使用油料理過後，吸收率更高。

富含於胡蘿蔔、南瓜、菠菜等，因應身體所需，能轉換成維生素A。維生素A或β-胡蘿蔔素有助於維持在暗處的視覺；增進皮膚與黏膜的健康；幫助牙齒和骨骼的發育與生長。



β-胡蘿蔔素  
β-carotene



α-胡蘿蔔素  
α-carotene



### 輔助6種類胡蘿蔔素的營養素

#### 花青素

黑醋栗、藍莓萃取物是維持「明亮日常」所需的一種多酚，富含花青素。



#### DHA

富含於魚油中的一種ω-3脂肪酸，也是「日常思維」不可欠缺的成份。



#### 維生素B群(B<sub>1</sub>·B<sub>2</sub>·B<sub>6</sub>·B<sub>12</sub>)

在人體內的共同作用就是參與能量的新陳代謝所不可或缺的水溶性維生素。



#### 維生素E

讓身體由內而外保持青春活力的維生素，對人體有相當廣泛的保健作用。



《展翅》月刊持續和你關注2019新型冠狀病毒的最新發展，下期將持續報導如何強化免疫力，「罩」住健康的方法，請持續鎖定。

# 健康救世

武漢肺炎（COVID-19，2019新型冠狀病毒）疫情持續延燒，造成全球健康恐慌！台灣雖慶幸疫情控制很好，但卻重創觀光、餐飲、旅館、航空運輸、郵輪、百貨、娛樂、不動產等產業，造成百業經濟「疫」團亂，許多產業開始放起無薪假、減薪、裁員等措施以度過營運難關，而行政院也將編列特別條例與特別預算，初估600億元助紓困，期盼能帶領眾人安然度過這場疫情風暴。

小綠最近要和朋友到飯店吃飯，發現許多知名五星級飯店暫停供應下午茶或晚餐吃到飽服務，甚至想在228連續假期到烏來泡湯，知名溫泉會館居然在旺季時休館，到信義商圈的百貨公司逛逛，發現人潮銳減，聽到許多櫃姊搖頭大嘆業績衰退高達四至七成，連搭計程車都聽到司機感嘆一天跑十個小時賺不到1,000元。

## 保護好自己的健康，已成為全球的重大課題

經由這場疫情，全球人每天關注及討論的話題都是圍繞在如何保護自己及家人的健康，因為健康不再只是個人的問題，還會引發全球人的健康及經濟發展。致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享為自己及眾人創造經濟健康，人人因而有足夠的能力能回饋社會，進而促使社會健康。

當全球「疫」團混亂之際，更加突顯健康救世的重要性，也證明環貫綠佳利一路以來堅持為人們打造身心健康、經濟健康、社會健康的理念及方向是對的！畢竟過往大家總覺得沒有健康就沒有一切，但這樣的影響只限個人或家庭，而當一個人的不健康影響到一個城市，再擴散到國家、擴及到全球，保護好自己的健康，已成為全球的重大課題！

當疫情造成全球恐慌之際！小綠看到每位伙伴每天元氣十足，正向看待這場疫情，因為平日大家經由健康促進之相關產品已為健康奠定良好基礎，所以不需去搶防疫物資，同時經由愛用及分享也帶領著許多伙伴安然過這場疫情所引發的經濟動亂，大伙更加堅信這份事業的使命，希望為更多人帶來健康，為世界最出最大貢獻。

### 小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖  
座右銘：深信只要努力就會成功



# 讓自己過得很好

近期，莉莉看了一篇報導指出，在超高齡化時代即將來臨，人們除了會面臨到健康、財富等問題，遲早也會遇到孤獨的問題。隨著老伴的離開，或是孩子到外地工作、成家立業沒有與父母同住，不論是自願，或是無法控制等情形，對於老年人而言，面臨晚年人生寂寥的痛苦，長期會感到恐懼和沮喪，加劇自我封閉的思緒，日積月累，對心理、生理的健康都會造成傷害，因而有專家呼籲，60歲之後要學會和孤獨相處。

從報導中，專家提供幾種正向面對孤獨，讓自己過得很好的方式，像是投資自己變得健康、投入社交活動讓自己不再是一個人！

## 遇見環貫綠佳利，自此不再是一個人

日本是全球最長壽的民族，莉莉去年到日本參加FESTA年會，看到許多70歲以上的長者站在萬人舞台上分享他們的成功故事，然而他們的人生並非一帆風順，在困境中，他們遇見環貫綠佳利，自此他們不再是一個人，他們開始有了團隊，在公司及團隊的互助下，他們走出低潮，人生因而綻放璀璨光芒，台下的年輕伙伴也在旁不斷為他們加油喝采。

莉莉的上線領袖在過往是位大副，年輕歲月都是在茫茫大海中度過，年紀大了，他開始想靠岸，好好享受人生，但長期海上生活，讓他的健康出現問題，他突然想起曾在財經雜誌中看到環貫綠佳利的報導，文章提到該公司靠著一罐產品風靡海內外十餘年，幫助無數人經由營養補給而重拾健康，而自行前往公司了解，在聽完專業營養師的健康講座，他了解到產品成分的珍貴及對健康的重要性，也因為愛用及分享而獲得身心及經濟健康。而正當他想要好好享受人生時，他的老伴卻因病而離開，他曾一度鬱鬱寡歡，封閉自我，有賴伙伴的關心，讓他生活有了重心及寄托，他正向面對孤獨，讓自己過得很好。

### 莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王  
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路





## 轉變思維，開創新局

小曹在市集賣黃豆，但生意一直都不好，他十分擔憂長期下來該如何是好？正當他眉頭深鎖思索未來時，老婆察覺他有心事進而詢問，特獻上良策。

老婆指出，人生中總會遇到風浪，需靠自我不斷地調整心態、思想與策略模式，才能讓人生航向夢想的目的地。如果黃豆賣不掉，可以將部分豆子放入泥土中，澆水讓它逐漸長出豆芽，改賣豆芽。也可將部分黃豆磨成漿，改賣豆漿；或是打豆漿做成豆腐腦，也可將豆腐腦做成豆腐乾來販賣，不一定要執著只能把它當作黃豆來銷售。

小曹頓時茅塞頓開，當轉變思維之後，他開了一家黃豆專賣店開創新局，提供黃豆、黃豆芽、豆漿、豆腐腦、豆腐乾、臭豆腐等相關商品，滿足客人的所有需求，自此生意興隆。

小故事  
大啟示

世上沒有什麼事是一帆風順，遇到瓶頸時，與其一直鑽牛角尖，迫使自己陷入絕境，不如轉變思維，才能走出新的活路。

環貫綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「藥劑」、「滋補品」多為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低價中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貫綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環貫綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
  - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
  - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
  - 宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇大，易生誤解
  - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
  - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
  - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。
  - 涉及以抽象或過度刺激購買慾望的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
  - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
  - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
  - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
  - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
  - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
  - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
  - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
  - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
  - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
  - 七、未經環貫綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
  - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約/退貨或換款，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
  - 九、為保障消費者對環貫綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路通路等公開場所，陳列環貫綠佳利商品及業務輔助品，亦不得提供環貫綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
  - 十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

## 親愛的會員您好：

環貫綠佳利修訂原有「創業方案」內容及獎金制度AQA達成條件，擬於03/01起正式實施，內容如下，敬請注意。

環貫綠佳利股份有限公司 敬上

### 修訂內容

### 變更後：

#### ●創業方案之方案優惠調整

| 創業方案                                         | 訂約費       | 創業商品 | 方案優惠                                       |
|----------------------------------------------|-----------|------|--------------------------------------------|
| <b>1+11預購方案</b><br>預購11個月份循環商品費用<br>(須同創業商品) | NT\$1,100 | 不限   | 贈：同創業商品 <b>3</b> 組                         |
| <b>新12M合約方案</b><br>(須同創業商品)                  | NT\$1,100 | 不限   | 贈：同創業商品 <b>1</b> 組<br>(贈品於此方案出貨成功的第12個月給予) |

#### ●獎金制度AQA達成條件調整

刪除年度達成研討會AQA參加條件之「混合條件1及條件2」，調整後內容如下：

條件1 單一的會計年度中，累計六個月達成CFC。  
 條件2 單一的會計年度中，  
         於一個月內左、右線的總累計點數各達成1,500萬點，達成6次。  
 條件3 單一會計年度中，達成3次領取星鑽分紅資格的CFC領導會員。

0809-061-000

環貫綠佳利免付費服務電話

平日：上午10時-下午7時

※(星期六日及國定假日暫停服務)



全球首創環貫綠佳利APP

創富神器 一指好讀  
助你創業 一臂之力