

NATURALLY PLUS

展翅

Dream of Flying

2020 April 4 月號



強識升級系列報導1

複方類胡蘿蔔素的極緻演繹
★提供地表最強植化素！

2020年引爆財富、組織大躍進
全力衝刺GO GO FESTA、
斯里蘭卡TLI獎旅

新科CFC世界大使張昇倫
成功秘訣大公開

用「10分」法則從優秀到卓越
打造超強團隊共創人生金牌



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

成功擴展至115個國家或地區

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力對社會做出貢獻進而促使社會健康。為了讓更多人擁有身心及經濟健康，進而創造社會健康，環貫綠佳利不斷進化及研發符合時代需求的健康產品，現已成功擴展至115個國家或地區都可以購買到。

加速引導全球邁向健康的使命

看到這一波新型冠狀病毒疫情侵襲全球，不僅危害到全球人的健康，造成許多國家採取封城、鎖國，甚至到了全國隔離的地步，還促使全球經濟陷入危機！人心惶惶因而造成社會動盪。這場疫情也幫人們上了一堂健康的課程，雖然代價很高，但人們了解到健康的重要及珍貴，因為不好好呵護自己的健康，不但自己會失去健康，還會影響到全球的健康及經濟。環貫綠佳利深覺「引導全球邁向健康」已是一件刻不容緩的事，因為健康已從個人的事，演變為全球首要大事！

地表最強植化素，最佳健康防護法寶首選

此刻在世界各地有許多人正等待與環貫綠佳利相遇，讓他們能改變身心及經濟健康，不僅能安然度過這場風暴，還能迎向人生的100年時代。為加速引導全球邁向健康的使命，環貫綠佳利也針對在全球熱銷10餘年的識霸明力多系列產品進行第7次升級，本次研發重點在於強化類胡蘿蔔素的營養成分及整體配方比例，讓嚴選的複方類胡蘿蔔及其他營養成分能在

體內發揮最佳的健康加乘功效，經此有「地表最強植化素」之稱的識霸明力多系列新品來鞏固及活化健康。適逢新型冠狀病毒疫情侵襲全球，升級版新品在台灣推出之後引發廣大迴響及好評，已成為人們隨時、隨地做好自我健康管理及防護的法寶。

創造第二個錢包，讓副業成為「富」業

全球經濟也因這波新型冠狀病毒疫情衝擊，造成百業陷入「疫」團混亂局面，許多產業放起無薪假、減薪等措施以度過營運難關之際，此刻也喚起許多人的經濟危機意識，不該只仰賴一種收入來源，應未雨綢繆為自己賺取第二份收入創造第二個錢包的機會，才能讓生活更有保障！以日本為例，在擁有正職的日本人當中，有10-30%的人從事副業，而近年中國流行「副業刚需」、臺灣盛行「斜槓青年」，意指在正職之外，副業已成為必需的選項！

環貫綠佳利以愛用及分享讓眾人創造經濟健康的作為，正是一種最簡單解除經濟危機的作法，不僅可為眾人創造額外的業外收入，再搭配各項提升經濟健康方案，還能夠為眾人帶來超越正職收入、甚至財富自由的機會！讓副業成為「富」業。

面對著瞬息萬變的未來，環貫綠佳利以前瞻的思維、創新的作為，為所有人規劃好「擁有身心及經濟健康，進而創造社會健康」的最佳成功利器，要和所有人改變自己及全球人的命運，迎向更好的人生！

最新焦點



03

強識升級系列報導1
複方類胡蘿蔔素的極緻演繹
提供地表最強植化素！

05

Fellow Training系列報導9
為人際關係列名單
持續用全新的心情衝刺

07

2020年引爆財富、組織大躍進
全力衝刺GO GO FESTA、斯里蘭卡TLI獎旅

09

平衡免疫力首選
活美水素水、普力活系列商品
榮獲SNQ高度肯定

特別企劃

11

新科CFC世界大使
張昇倫成功秘訣大公開
用「10分」法則從優秀到卓越
打造超強團隊共創人生金牌



成就非凡

13

慈善協會理事長
黃文華以建構
大善水庫概念做公益
經由環貫綠佳利讓慈善
志業有經濟後盾

15

貨車司機林俊宏
掌握財富的方向盤
經由環貫綠佳利創造2的
N次方複利

14

公益團體總幹事
李彥霖開創
健康生財之道
經由環貫綠佳利助人綻
放光明的未來

16

通訊工程老闆萬駿逸
靠分享健康翻轉人生
經由環貫綠佳利掌握趨
勢讓生命更生動！

國際兩岸

17

DASH線上發布會
台、港共創心時代

榮耀經典

18

環貫綠佳利4月天寫下榮耀的歷史

健康補給站

19

神奇黃金牛奶
「普力活BB薑黃奶」
讓你強身健體

21

戰「疫」攻略系列報導2
平衡免疫力「罩」住健康

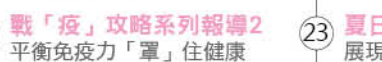
心靈激勵

25

小綠專欄：
健康、財富逆轉勝

27

心靈成長小故事



發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

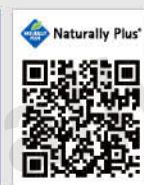
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光華天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

www.naturally-plus.com/tw/tw/
members/seminar/index.html

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)

強識升級系列報導1

複方類胡蘿蔔素的極緻演繹 提供地表最強植化素！

當消費者不知類胡蘿蔔素時，環貴綠佳利寫下了識霸明力多狂銷熱賣的數字。迄今在全球熱銷3,000多萬瓶，連續7年獲得「銷售NO.1」肯定的識霸明力多系列產品於3月初在台灣推出第7次升級版的新品，提供地表最強植化素，以解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題，讓人到老都能擁有健康。

識霸明力多系列產品擁有人類所需的6大類胡蘿蔔素，以黃金比例完美配方呈現，再添加水溶性營養素的「秘蘿素®」與脂溶性營養素的「葉黃素」，產生加乘效果之下，可說是同類商品之冠。因應時代的需求，環貴綠佳利不斷進化識霸明力多系列產品的成分及配方，第7次升級版的新品極緻演繹複方類胡蘿蔔素，全面「營」救健康！其究竟蘊含哪些能對健康產生重大幫助的營養素？其成分及配方有何奇特之處？該產品合作廠商、國際葉黃素品牌大廠美國KEMIN台灣區經理謝宜穎，經由「強識升級」講座——為大家剖析，而《展翅》月刊也對此進行一系列報導。

嚴選類胡蘿蔔素解決嚴重營養不足等問題

在報導之前，本刊藉由些許篇幅讓大家了解識霸明力多系列產品誕生的緣由。有鑑於地球每年以8,000萬的人口數增長中，不久地球上的人口將突破100億人。隨著人口增加、全球暖化造成氣候變動、世界恐慌等經濟混亂、生物燃料轉換帶來糧食生產力低下、糧食不足的背景，造成穀物公司寡頭壟斷等因素造成糧食危機，也直接影響到人類的生存，為了解決造成糧食危機的因素，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，然而這卻造成蔬菜中的營養價值，在這半個世紀以來大幅度下降，人們為了便利而付出犧牲健康的代價。

20年前，環貴綠佳利洞悉人們的健康正面臨到嚴峻的考驗，而嚴選類胡蘿蔔素等營養素製成相關產品，具體解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題，而識霸明力多系列產品因而孕育而生。

植化素有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱

謝宜穎指出，植化素有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱，其為植物的免疫系統提供植物自我保護的功能，抵抗昆蟲、細



菌、真菌、病毒的感染傷害，對紫外線，輻射線，空氣及土壤污染，化學藥物之種種傷害之保護作用，其蘊含有益人體健康的營養成分，但因人體本身無法製造植化素，必須從各種食物來攝取。

複方類胡蘿蔔素有益維持健康正常運作

她指出，類胡蘿蔔素屬植化素的一種，在自然界有超過600種的類胡蘿蔔素，有50種存在人類的飲食中，只有14種可被人體吸收利用，其中，只有2種可被眼睛所吸收，也就是葉黃素和玉米黃素，是構成眼視網膜黃斑區域的主要色素，也因此黃斑體的視網膜組織層裏有大量的葉黃素，而葉黃素有10個雙鍵，為橘偏紅，相對應的顏色就是藍色，這也是為何許多專家常說葉黃素會吸收有害藍光的主因。

而除了眼睛之外，據相關醫學導指出，身體各部位都需要不同類型的類胡蘿蔔素，因此，如果體內中所含的類胡蘿蔔素含量無法維持人體的正常需求，將造成健康危機。然而受到現今環境及生活習慣等影響，也造成人體需要更多的類胡蘿蔔素，才能維持健康的正常運作，所以必須透過攝取各式蔬果或營養輔助食品來補充。

劃時代的產品成分、製程、效益突破

她進一步指出，第7次升級版的霸明力多系列新品在成分、製程、效益方面均有劃時代的突破，如下：

在成分方面：除了原有的 α -胡蘿蔔素、 β -胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素等類胡蘿蔔素，新增 β -隱黃素、增量玉米黃素，精心調整配方所呈現的完美6大複方類胡蘿蔔素約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，同時，調製黃金配方，把葉黃素與玉米黃質以5:1的完美黃金比例呈現，有助於解除潛在的健康危機隱憂。

製程方面：膠囊內容物採微米化的高科技製程製造，經超微粉碎處理可大大提升吸收力。

效益方面：類胡蘿蔔素不僅是讓人們擁有身心健康的重要關鍵來源之一，經由愛用及分享還能創造經濟健康，並且開啟1億人的全民創業時代，以解決超高齡化所衍生的健康及長壽問題，讓人到老都能擁有健康及財富！

下期《展翅》月刊將針對複方類胡蘿蔔素對健康的重大幫助進行剖析。



Fellow Training系列報導9

為人際關係列名單 持續用全新的心情衝刺



古希臘哲學家亞里斯多德曾說，「圍牆不是對手建立的，而是自己所建立的。」生活中人們總會遇到2道牆擋在前方，一道是外在整個大環境的圍牆，另一道則是內在心中自我設限的圍牆。有人說，「人生最大的敵人是自己！」點出真正阻礙人們成功的原因，因為內在心中自我設限的圍牆，讓人們不敢往前跨出步伐，因而無法突破或超越現狀，因此，突破自我圍牆是人們邁向成功的決勝關鍵。

人們對於許多事情總是存有過往的經驗值，做為各種事情的判斷準則，然而過度依循經驗值行事，無形中也為人們築起一道圍牆，把人們困在這些經驗值的範疇中，限制人們的發展。

內心不設限，經由人脈串聯將有意外收穫

日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志指出，「如果人們都用自己內心的想法做為行事準則，很容易在內心築起一道圍牆，給予諸多的限制，許多事情就很難成功！」

他舉例，日本綜藝節目有個尋人單元，要在一條熱鬧街找一個人，唯一線索只有人名，一開始大家覺得很難，不料問了7個人就找到！早期，台灣有個收視率超高的綜藝節目有個〈超級任務〉單元，透過僅有的線索要在茫茫人海中找到多年不見的人，如果依經驗值判斷這是件難事而不做，那就真得做不到！

人脈傳遞奏效，連結美國前國家元首

他指出，其實每個人透過人脈的關係去串聯也許會有重大的意外收穫結果。像是活美水素水在全球熱銷直逼3億包，上市公司董座、知名藝人及運動員等都是該商品的愛用者，經由人們的人脈傳遞居然可連結到美國的前國家元首，聽起來似乎不可思議，但這卻是千真萬確的事！他透露，因為在夏威夷州參議員中有環貫綠佳利的伙伴，經由他們的人脈不斷地傳遞連結才会有這樣的結果。因此，切莫小看這股人際傳播的力量，即便在分享的過程中遇到被分享者猶豫要不要經營時也不要被動搖經營環貫綠佳利的初心，或是停下腳步，若因此將會很可惜，因為這是一份深具意義及影響力的事業。

將人脈區分為「熱」、「溫」、「冷」三個層次

他指出，在傳遞的過程中，不單把焦點放在被分享者身上，同時還可思考對方的人脈，也許這個人的背後有1萬人的團隊，畢竟人脈這件事沒有絕對！經由深挖就能看見無限的可能。他透露，在運作環貫綠佳利的過程中並非遇到人就進行邀約，有時先做人脈存摺的累積也是很重要！適時整

理自己的人脈存摺，將人脈區分為「熱」、「溫」、「冷」三個層次的交情關係性，如下列表格所示，根據不同的交情做出不同的訊息傳遞，有時先為友情加溫個半年的時間再做直推也是一個很有有效的傳遞或締結的有效方式。不妨試試，將有令你驚喜的結果產生。

	熱 HOT	溫 WARM	冷 COLD
機會製造	首先直接見面 為了分享環貫綠佳利 先進行邀約約定	首先用電話互訴近況 之後 再決定見面的日子	利用郵件、賀年卡或 季節轉變等理由分享近況 思考能自然而然的見面等時機
要領	- ℳ 關鍵是你日常的態度、對應、氣氛 - ℳ 一開始就表現出要分享的心情，不要扭捏不自然 - ℳ 對身邊的人，累積經驗後再傳遞也不錯 - ℳ 如果讓對方產生興趣，就可以進行分享環貫綠佳利的邀約	- ℳ 以與對方有共通的話題做邀約 - ℳ 讓對方感受到你的變化（活力 / 美容 / 健康等） - ℳ 展現出讓對方想要問你「你有改變耶？！」	- ℳ 不要心急，小心的選擇自然的方法與時機 - ℳ 在郵件、賀年卡中寫下自己的變化（搬家 / 生產等） - ℳ 慢慢的邀約，盡量先將關係變成溫的狀態，讓彼此距離縮短

大方向好友分享環貫綠佳利

對關係熱的人在邀約時可以直接以分享環貫綠佳利為前題來進行邀約，過程中可以大方地表現出要分享的心情，不要扭捏、不自然。倘若心中仍存有一些疑慮，對於身邊關係較熟絡者，也可等自己經營環貫綠佳利已累積一些經驗之後再傳遞，也是不錯的選擇！

讓對方感受到你的改變

至於關係溫的人或交情普通者，在邀約前先用電話互訴近況，讓對方感受到你的變化，像是活力、美容、健康、收入等，最好讓對方感受到你的改變，並進一步主動詢問，當對方對你產生興趣時，雙方有共通的話題之後，就可進行分享環貫綠佳利的邀約。

人際關係是經營環貫綠佳利的重要資產

交情較冷淡的朋友，則可利用郵件、賀年卡針對季節轉變、自己的變化等理由來分享近況，或是思考能自然而然的見面等時機。切記不要心急，小心地選擇自然的方法與時機，或是採用慢慢地邀約，盡量先將關係變成溫的狀態，讓彼此距離縮短時再邀約分享環貫綠佳利，畢竟你的人際關係是經營環貫綠佳利這份事業的重要資產，無論如何邀約，不管對象是誰，盲目聯絡或邀約，都只會讓原有的關係遭到破壞，因此任何的邀約都要配合對象，用準確的方法進行溝通才能成功達陣！

弓拉得滿，箭才能射得遠

他舉例說，如同拉弓射箭一樣，弓拉得滿，箭才能射得遠！因此半年、一年的暖線有時是必要的，特別是針對CFC世界大使、星鑽等領袖而言，做好人際關係整理更為重要，因而延伸出一條線也是件好事！他笑稱，若他重回做直銷商，依此方式要做60條線也沒有問題！

2020年引爆財富、組織大躍進 全力衝刺GO GO FESTA、 斯里蘭卡TLI獎旅

DASH線上發布會吸引萬人以上以上的觀看人次，從中伙伴們看到環貫綠佳利於2019年在全球的亮眼表現，也了解到公司在2020年的全球戰略及布局重點，立下要跟著環貫綠佳利一起邁向心時代，開啟個人和伙伴的嶄新時代，而成功的關鍵就在於GO GO FESTA、斯里蘭卡TLI的達成。

GO GO FESTA、斯里蘭卡TLI獎勵旅遊活動是環貫綠佳利的重大年度活動之一，達成此目標意謂個人再次自我挑戰成功、超越極限的潛能，讓健康、財富、幸福又向前躍進一步，同時，也意謂組織再度茁壯、成長，然而能帶多少伙伴參與此活動也攸關眾人在今年及後續於財富及組織方面的成長幅度情形，因此這兩項活動被所有人視為邁向成功的重大指標，以及開啟成功大門的重要關卡！

Go Go FESTA起跑，全力衝刺單月挑戰1,200分

2019年Go Go FESTA獎旅活動有近500位台灣伙伴共襄盛舉，在這萬人盛會，伙伴對公司及產品產生更多的確信及驕傲，加速個人和組織的發展。而2020年GO GO FESTA獎勵旅遊活動也正式起跑，至8月31日止。為鼓勵所有伙伴勇於挑戰且人人都能達成此目標，今年，環貫綠佳利將單月挑戰1,200分、連續3個月挑戰1,400分、6個月累積1,800分作為全額招待的條件，特別是達成名額無上限，許多伙伴已摩拳擦掌卯足全力，不僅自己要達成，也要傾全力協助所有伙伴都能達成。

雖然環貫綠佳利設下3個達成條件，但伙伴們秉持「能快就不要慢！」的經營精神，因為既然都要衝，與其花半年達成1,800點接受全額招待，不如單月達成1,200分接受全額招待較為划算！因此，「你達成1,200分？」已成為眾人見面的問候語，同時也是激勵彼此的最佳話語！眾人立下全命以赴拚單月的目標！

如何達成呢？如下：

創業方案	介紹人分數		
	1+5/1+5B	1+11	12M
10,000P	60分	120分	10分/月
15,000P	★95分	★★200分	15分/月
30,000P	190分	400分	30分/月

★12M按月給分數，例：7月推薦識霸明力多12M入會，可獲得30分。



斯里蘭卡TLI打造圓夢新樂土

從2010年起舉辦的WLI(World Leadership Invitational)世界領袖研討會，到2016年起的TLI(Top Leadership Invitational)頂尖領袖研討會，歷經10個年頭，激勵近3,000位新舊伙伴衝出事業高峰，而環貫綠佳利也帶領達成者遊歷澳洲、普吉島、拉斯維加斯、夏威夷、墨西哥、關島、杜拜、巴黎等國家，寫海外封街設宴，以及首開全球先例在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，開啟歷史性的一頁。

每趟TLI旅程都是共創榮耀、組織成長、財富爆發的展現！TLI已成為每位伙伴每年衝刺的目標、期待的盛會，因為大家希望藉此目標的達成前往幸福的下一站，遇見最好的自己、打造最具競爭力的自己及組織！

2019年紐約TLI獎勵旅遊有近200位達成者，藉此點燃自己及組織成長的引信，加速成功的動能！2020年斯里蘭卡TLI頂尖領袖研討會已登場，活動至2020年12月31日止，一個會員ID一次機會，此外，達成條件為同一位置，可不連續達成。

斯里蘭卡是佛教純正之地，其名在僧伽羅語為「樂土」或「光明富庶的土地」之意，其有「寶石王國」、「印度洋上的明珠」的美稱，其國土形狀好似水滴寶石，因此人們稱斯里蘭卡為「上帝遺落在印度洋的一滴淚」，而旅行家馬可·波羅稱她為「世界上最美的島嶼」，至於馬克吐溫則說，「除了雪，斯里蘭卡什麼都有！」而環貫綠佳利將藉由斯里蘭卡TLI活動激發伙伴所有的潛能，經此圓夢新樂土，讓自己及伙伴都能實現心中渴望的健康、財富、幸福夢想，擁有光明璀璨的人生。

如何達成呢？如下





平衡免疫力首選 活美水素水、普力活系列商品 產品獲SNQ肯定

新冠肺炎（COVID-19）延燒至世界各地，引發全球人的高度關注。過往，大家認為健康是個人大事，但隨著疫情失控，不僅直接衝擊全球人的健康，還波及到各行業發展，進而全面引爆各國經濟危機！一場疫情讓世界陷入「疫」團混亂，各國開始把個人健康升級為全球大事看待。



向來把人們的健康視為全球大事看待，環貫綠佳利引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康。並不斷因應時代的需求而精進產品的營養成分，或是推出新品，因而研發出許多叫好叫座的產品，藉由養身、美身、潔身系列產品為所有人建構全方位健康防護網，讓每個人的內外都能散發健康力及美活力！已成為人們追求健康、美麗的首選產品。

健康救世主建構全方位健康防護網

環貫綠佳利所推出的養身系列明星產品：活美水素水、普力活BB、普力活FIRE系列商品在2019年再次獲得SNQ國家品質標章的榮耀肯定。在全球疫情緊繃的狀況下，其被視為健康救世主，有助平衡免疫力！

根據SNQ的審查，在營養保健食品類所有送審產品在所有標示上皆需符合衛生署規範，而製造工廠皆需符合食品GMP規範，另於產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等四大部分皆需提出科學實驗數據，由專業評審委員經三階段審核通過，才能確認產品的安全與品質，而政府正是透過SNQ國家品質標章先行幫民眾對產品的安全作全面性的把關，讓消費大眾在選擇上有所依循。

全球累積出貨直逼3億包，連續9年「銷售業績NO.1」

憑藉先進技術、完美製程、超高氫溶存率、延長氫的高溶存時間等4大亮點，活美水素水風靡海內外十餘年，成為愛美人士的美容聖品、運動員的活力補給、上市企業董座的養生法寶，還是第69屆艾美獎大會特別準備送給蒞臨嘉賓的禮物。連續9年獲得「銷售業績NO.1」^{※1}的肯定，在全球累積出貨直逼3億包，總銷售量繞行地球超過一圈，讓活美水素水以好水代名詞之姿躍升為領導品牌，成為全球人飲用好水的最佳選擇。

氫，是宇宙中最小的物質，可輕易滲透全身在體內中自由地來去，並分布到達各個角落。活美水素水運用氫具有分子小、擴散性高的特性，經由在日、台所取得獨家製程專利來製造活美水素水，由於氫是種安定的元素，對於體內氧化力不強的良性活性氧並不會造成傷害，只會與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反映，然而兩者結合只會變成水，並不會產生有害物質，也因此對體內的的健康好處多多。

獲「Monde Selection」最高金賞、金賞肯定

深受眾人喜愛的普力活系列商品在2019年獲得「Monde Selection」世界品質評鑑大賞的認同，該獎被視為品質評鑑界的米其林指標，其獎項榮耀等級分為銅賞、銀賞、金賞、最高金賞，而FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB分別獲得最高金賞、金賞的肯定，能獲該獎意謂拿到「全球高品質通行證」，被視為具有國際性、獨特性和前瞻性、提升消費者生活的高品質商品象徵，該系列產品在獲獎之後，銷量因而翻了一番，創下2倍的業績！

該系列產品在前年及去年提出SNQ審查時，產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等方面皆獲得專業評審委員一致通過，獲得SNQ國家品質標章肯定，為產品的安全掛上國家級的食安把關保證！

以完美配方調製而成的普力活系列產品，是由台灣所研發及製造，進而風靡海外的產品。該系列產品普力活BB的成分包括：水溶性膳食纖維、高溶解度的發酵型乳酸鈣、酪蛋白磷酸肽(CPP)、天然梅精與黑糖等保健素材，讓消費者可輕鬆補充日常飲食所不足的膳食纖維及鈣質等營養素，而透過其嚴選成分的補充可調理生理機能及維持健康的運作。

而普力活FIRE(蘋果及原味口味)則透過把普力活的主力成分「膳食纖維」含量提升至150%，並新增8大成分，包括：ABC益生菌、奇異果酵素、Oligonol®(小分子荔枝多酚)、非洲芒果籽、山苦瓜、辣椒素、D-核糖、胺基酸(支鏈胺基酸/精胺酸)，徹底顛覆全球人對窈窕的認知，讓大家都能健康實現擁有超完美比例的夢想，展現纖纖合度令人稱羨的健康活力及體態自信！而這項為幫助人們重啟身體激活清盈力的產品在推出之後也引發廣大迴響。

讓大眾愈來愈健康是環貫綠佳利的責任及使命，因為環貫綠佳利深信，大眾在獲得身心健康進而帶動社會健康，並促使社會健康，最終達成世界和平的境界，因此，環貫綠佳利一直站在為全球人的健康而努力的道路上，為大家研發出各項超越國家品質標準的健康促進之相關產品，守護所有人的健康，讓大家都安穩度過身心及經濟健康的各種風暴。

※1 2010年~2018年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別「銷售業績NO.1」。
（根據IPSOS公司於2018年8月所作的調查，以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。）



新科CFC世界大使 張昇倫

成功秘訣大公開



用「10分」法則從優秀到卓越 打造超強團隊共創人生金牌

「能用十分力就不會只留九分，」曾是排球國手的張昇倫在面對每場賽事時總是卯足全力，就是要把自己做到最好！2019年初，當CFC世界大使張雅惠拿著組織圖向核心伙伴布達，「為力挺環貫綠佳利上市計劃，以及加速眾人成功的速度，團隊在2019年年底前要達成10位CFC世界大使的目標，」有意願者在組織圖上簽名。此目標對於當時只是3星鑽領袖的張昇倫而言，難度很高，但他向來勇於做別人不敢做的事，毫不猶豫就簽下。他用盡十分力氣帶領伙伴衝刺各項獎勵旅遊，力求全員最大勝出，藉此成功打造超強團隊，讓大家都能從優秀到卓越，不僅讓他如期達成此目標，而團隊也有2位伙伴將在2020年底前接棒成為新科CFC世界大使，共創人生金牌。

來自單親家庭的張昇倫，為減輕母親肩上的經濟重擔，從國中時期就開始半工半讀分擔家中的開銷負擔，在大學期間藉由自己的運動專業在健身房擔任教練，並先後經營5家傳直銷，其中有3家做到倒閉，其它則是組織發展不順利。但他仍堅信傳直銷事業是可以讓人創造財富及時間自由，進而改變人生命運的最佳選擇，重點是要找到擁有良好制度及優質商品的傳直銷公司。

30歲前創造400多萬年收入

很幸運地，他在退伍之後經由大學同學兼室友鄧智昊的分享，讓他不僅得以學以致用在樂活館從事健身領域等運動及管理相關工作，還經由樂活館與環貫綠佳利的企業合作方式，找到擁有良好制度及優質商品的傳直銷公司，並藉由這兩家公司所打造的大健康事業，站在經濟浪潮上，成功翻轉人生，寫下不到30歲的年紀就能創造400多萬年收入的亮眼成績，同時，周遭的伙伴也都有機會成為高收入者，在他過往所接觸到的一般傳直銷公司，是無法做到人人都能發大財，經由樂活館及環貫綠佳利兩家企業的結合，讓他和伙伴看到現在的「錢」景及未來前景。

為舉辦300人大型說明會奠定良好基本功

為了打好基本功，張昇倫在運作環貫綠佳利事業的初期，每周必上星光之夜的課程，從中學習各領袖運作事業的成功之道，此外，只要晚上有空一定也會到公司進修學習產品、制度等專業知識，空暇之餘，他就和大學好友鄧智昊、高中死黨林大渭，一起練習如何講產品、事業說明會，並朝著舉辦300人以上的場次規模目標邁進，讓自己的演說更具渲染力，在同一時間影響到最多人，因此，為事業奠定良好基礎，也造就自己在事業及產品分享的獨具感染力、影響力。



掌握3件事快速開啟成功大門

自認沒有讀書的天分、沒有背景，憑著在運動方面的傑出表現，他從高中一路讀到大學及研究所。在運作樂活館、環貫綠佳利的事業初期，他還一邊讀研究所，以及打大專排球聯賽、企業排球聯賽，一度蠟燭多頭燒，好在有事業好伙伴鄧智昊、林大渭的大力協助，倆人還暖心地跟他說，「只要你喜歡的事情就放手去做」，伙伴交給我們。

因為伙伴的力挺，大家才能看到他在各種比賽的耀眼表現。但很難想像他在脫下戰袍，在短短數年間，才28歲就能在職場脫穎而出，繳出亮眼的成績單，他向本刊分享在成功之前，他掌握3件事才能快速開啟成功的大門，那就是(1)「做別人不會做的事」、(2)「做別人不敢做的事情」、(3)「做別人不想做的事情」。

他進一步解釋，(1)「做別人不會做的事」指的是他具有體育的專長可以和掌握「財富第五波」趨勢的大健康產業結合；(2)「做別人不敢做的事情」就是當公司有新的方案推出時，有些人會先說NO而不願做，但他的容忍及接納度較高，願意挑戰新的事務；(3)「做別人不想做的事情」則是他願意走出舒適圈，勇於創新、嘗試別人不想做的事情。

創造自己被利用的價值點燃成功引信

雖然開啟成功大門，但一路走來也並非順暢，他透露，初期樂活館只有單一據點，因此會員數及來客數有限，很難藉此體驗式行銷增加環貫綠佳利的組織伙伴人數，造成他空有一身好武藝卻無練兵的機會，當然也無法為他增加太多的額外收入。因為經濟壓力，組織規模無法突破現況，讓他沒有自信而數度想離開樂活館。

老闆兼上線的張雅惠除了無私傾囊相授，還給予廣大的發揮舞台，並提點他：「如何創造自己被利用的價值」，他開始投入活動策畫、教育訓練、技術培訓等工作，而這也點燃組織成功發展的引信。而老闆兼上線的蔡議賢、張星慧、鄧永傑均認為，他是一位有能力及影響力的人，只要願意給自己再多一點時間，一定可以經由這兩家企業所結合的事業體看到自己想要的未來，在他運作事業的過程中，時常提點他需注意的小細節，同時也給予他高度肯定及鼓勵。



他透露，他是一位需要被高度肯定的人，他會因此更有自信地往前衝刺，而他也將此技巧運用在帶領組織伙伴的領導統御上，伙伴因而對自己更具自信心，相信自己一定做得到！沒有任何問題可阻撓他們前進。

挑戰CFC世界大使引爆組織躍進的動能

隨著樂活館在去年呈現跳躍式的展店成長，各項軟硬體設施更加完善，加上團隊伙伴已培養出高度默契及擁有相同的目標，同時體驗式行銷的運作模式也獲得廣大新伙伴的認同，他深信他和伙伴想要的成功已指日可待，而他親作表率挑戰CFC世界大使的目標則是引爆組織動能的關鍵，當他公開此目標，獲得伙伴的大力支持，他開始點兵點將，再不斷跟進這些伙伴，並提點他們在何時要帶何人做哪些事？此外，團隊中有開設許多課程，可提升眾人各自所欠缺的專業及能力。加上團隊中有來自各行各業的伙伴，可借力分享他們經由環貫綠佳利及樂活所創造的成功經驗，也加速他的組織發展。同時，也把達成「GO GO FESTA」、「紐約TLI」獎勵旅遊設為團隊伙伴的年度目標，而他也親作表率壓縮各項任務的達成時間，不僅激勵眾人成功達陣的動力，也讓自己有更多的時間協助伙伴。

個人挑戰月入百萬、協助伙伴達成CFC世界大使

2019年歲末，他成功從好友鄧智昊手中接棒成為新科CFC世界大使。在接受本刊專訪時，他穿著一套時尚的藍格紋西裝，展現年輕的活力及自信，他透露，這是上線鄧永傑在3年前承諾若他達成CFC世界大使就贈送一套西裝給他，而這也是他必需達成此目標的關鍵動力之一。而達成此目標只是成功的開始，他立下在今年底在板橋買房，以及在2年內達成月入百萬的目標，讓母親可以早日退休的目標，而最終的目標就是讓底下的伙伴也能達成CFC世界大使，以及百萬的月收入，他深信經由他的成功模式，所有伙伴也都能成為下一位CFC世界大使，進而開啟百萬月入的人生。



座右銘

凡事不要先說不可能及我不會，因為妳根本還沒開始做。

鼓勵

想達成CFC者的話

在你漸漸迷失在你的人生道路上的時候，記得這句話：千萬不要因為走的太久，而忘記了我們為什麼出發。

世上最重要的事，不在於我們在何處，而在於我們朝著什麼方向走，曾經我的心就如同沒有棲息的地方，到哪裡都是在流浪，如今我遇到了環貫綠佳利及樂活團隊與我的伙伴，我常說沒有你們就沒有今天的張昇倫，達成CFC世界大使肯定只是基本，這樣的信念與執著才是我們一輩子的使命，人生最精彩的不是實現夢想的瞬間，而是堅持夢想的過程，我這一輩子的路，要有妳們才精彩，期許我們享受這個無與倫比的過程，再創高峰！



慈善協會理事長黃文華 以建構大善水庫概念做公益

——經由環貫綠佳利讓慈善志業有經濟後盾

2015年尼泊爾發生大地震造成嚴重損傷，現任慈善協會理事長、獅子會300G2區桃園分區主席的黃文華，和各分會在這3年來義賣募得1千多萬，距離募集5千萬元讓災民重建家園的目標差距甚遠。協會顧問李小鳳提及，她接觸到樂活館及環貫綠佳利，也許可共襄盛舉。他深入了解，發現可以建構「大善水庫」概念結集人脈，經由這2家企業與志業結合，共創經濟健康、身心靈一貫，將此獲利導入大善水庫，做為從事慈善活動的強大經濟後盾。



20幾年前，黃文華從軍旅生涯退役後，曾從事傳直銷、殯葬服務業，負責教育訓練等工作，並帶領團隊寫下耀眼的營業成績。之後轉戰不動產業，不僅創立品牌還發展出6家連鎖店。因正值生技業起飛的年代，他投資一家生技公司，不料經營不善，而負債2千多萬元。當人生陷入低潮時，經朋友指引，而加入慈善協會修行、做公益，並在道場跟隨有德前輩學修講辦及廣結善緣。

樂活館和環貫綠佳利均有助人的慈悲心

在籌募尼泊爾的救援善款過程中，黃文華發現「如果沒有強大的經濟後盾，慈善只能淪為口號！」經協會顧問李小鳳的引薦，他在2019年的8月拜會樂活館負責人張雅惠，了解到樂活館和環貫綠佳利兩家企業結合，均屬大健康產業的一環，經由產品及課程服務讓人獲得身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，兩家企業均有助人的慈悲心，與他投入的慈善協會有著相同的理念。

掌握財富第五波趨勢，讓人站上經濟浪潮

然而彼此該如何合作才能共創多贏局面？黃文華和張雅惠深談六次，從企業文化、形象、願景，談到商業模式，他了解到這兩家企業掌握未來的經濟趨勢，透過「一次購足健康需求」的方式，讓人經由課程，搭配最夯的植化素及含氫水等明星營養素，促使身體內外達到最佳健康狀態。

優質商業模式簡化運作、加速成功的機會及速度

黃文華指出，其採體驗式行銷讓導客變得簡單，加上有運動教練、美容師、團隊領袖等，分別協助說明產品、制度、公司願景、協助締結，而經營者只要負責邀約，不論任何學(經)歷、背景及年齡者，都可透過團隊分工合作來獲得所需的健康及財富。他在2019年9月決定啟動，2個月立即達成成就的殊榮。

打造慈善大水庫，發揮即時助人功效

擁有豐沛的人脈，以及強大的業務能力、教育訓練專長、組織行銷等經驗值，黃文華很快建立自己的團隊。此外，他也向慈善協會及獅子會各分會幹部分享，投入此事業不僅眾人可因產品而獲得健康，還能因愛用及分享而創造財富，每人只要從此事業提撥10%獲利，匯流進入大善水庫中，以後慈善活動或捐助布施就用這大善水庫的公基金，此舉深獲各分會幹部與會員的認同，因為做公益的同時，還能增加自己的財富，因而讓組織快速倍增。

他深信當愈來愈多人認同而共襄盛舉，可以投入的公益活動將更多元、更快速，能讓更多需要被關懷的人，立即獲得最佳的協助與照顧。

座右銘 三施並進、厚德載物。

鼓勵 有夢最美、築夢踏實；廣結善緣、水到渠成。
伙伴的話

公益團體總幹事李彥蓁 開創健康生財之道

——經由環貫綠佳利助人綻放光明的未來

幼保科畢業的李彥蓁，曾從事幼教工作，因聲帶長繭而離職。向來熱衷公益的她，因緣際會接觸到盲人福利協進會，把公益當事業做，一做就是25年。受到大環境的影響，政府能予的補助較少，加上募款不易，協會從減薪到發不出薪水，也衝擊到員工的生計。經教會姊妹分享而認識環貫綠佳利，讓她開創健康生財之道，不僅讓自己增添健康活力，經由愛用及分享還能創造財富，同時，也幫助協會解決資金的問題，並讓視障者綻放光明的未來！



雖然把公益當事業在做，但長期以來李彥蓁仍存有經濟壓力，而傳直銷的時間自由特性成為她最佳兼職的賺錢機會。前後接觸10家傳直銷，但她認真經營只有2家，其中一家經營6年，從原本有賺錢，到最後虧錢，還囤積不少產品，加上上課占用她許多家庭時間，她因而烙話不再碰傳直銷。2年前教會姊妹跟她傳遞環貫綠佳利時，擋不住盛情邀約，她捧場加入當愛用者。

領袖無私合作，共創多贏局面

李彥蓁直言，雖明顯感受產品對健康的幫助，卻很怕對方邀約、跟進，但終究逃不過。由於女兒對傳直銷的觀感不好，她帶女兒前往陽館，不料女兒聽完說明會，表態想經營，她只好讓女兒在大學畢業前玩玩！不久領袖邀約衝DAY活動，因女兒想參加，她只好陪同。上線缺乏帶年輕人的經驗，卻很用心把她的女兒託付給旁線的年輕領袖帶領，而對方在晚上還打電話跟她的上線報告她女兒上課的情形，她感受到這公司及領袖的無私合作，共創多贏的獨特格局！

衝GO GO民丹島獎旅，為事業奠定良好基礎

經由衝DAY活動，女兒更想經營，正值公司推出GO GO民丹島獎旅，女兒跟她說，「我們本來就要經營，現在還有免費出國玩的機會，就拚拚看！」由於母女倆沒有一起出國，為一圓女兒的夢想，她決定啟動經營。女兒在衝刺的過程中，深獲CFC世界大使蔡蓬瀛、陳淑華伉儷無私協助締結，這顛覆她過往很難遇到最上面的領袖

主動協助的認知，讓她深覺也該努力為女兒做點事，她開始跟著女兒到公司上課，真正融入團隊中，並且大量分享，不僅如願達陣，也為事業奠定良好基礎。

讓自己成為捐助者，才能隨心所欲助人

經由到公司上課也改變李彥蓁的思維，她聽到CFC世界大使張惠伶經由提撥在環貫綠佳利的收入買救護車及復康巴士做公益，她突然轉念，如果自己或視障者也能成為捐助者，就能隨心所欲助人，此外，協會舉辦許多活動陶冶視障者的身心，卻沒有真正關心過他們的健康及未來需求，經由愛用及分享環貫綠佳利的產品不僅可為協會開闢財源，也可為視障者帶來健康及財富的機會，於是她向協會理事長提案，並藉由理事長率先食用產品的良好體感，開始大量分享。

為需要被關懷的人或貓狗點亮未來

有些志工朋友也有食用營養補充品的習慣，在認同李彥蓁的分享，也紛紛加入到視障者的組織底下，因而帶動她的組織快速成長，讓她達成成就。她立下在年底前協助2位伙伴達成成就目標，並讓自己更有經濟能力能在宜蘭買塊地蓋一個中途之家，協助需要被關懷的人或貓狗等動物，為他們點亮希望的未來。

座右銘 不同的信念決定不同的命運。

鼓勵 要有開始才有結果。
伙伴的話



貨車司機林俊宏 掌握財富的方向盤

——經由環貫綠佳利創造2的N次方複利

阿里巴巴創始人馬雲曾說，「下一個能超過我的人，一定出現在健康產業中！」現年28歲的林俊宏一直有個夢想，「在35歲退休，過著自己想要的人生。」在9年前服役時，因哥哥的介紹而認識環貫綠佳利，基於家人而力挺，為他種下財富的種子。直到2015年，看到哥哥因為多一份環貫綠佳利的收入而過著比他更好的生活品質，他決定深入了解，進而啟動這份健康事業，經由雙軌制創造2的N次方複利，掌握財富的方向盤，駛向財富自由大道！



每個人都想賺錢，但多數人沒有財富方向，因而不知如何下手，最終財富只能淪為夢想。過往，林俊宏也是一位對未來有夢想卻沒方向的人，退伍後跟著父親、哥哥從事消防工作，然而這份工作的收入不穩定，當父親沒標到工程時，全家人就開始放起無薪假，他雖想改變現況但卻沒有能力。直到2015年，他看到哥哥買了一部賓士車，和女友過起高品質生活，他驚覺哥哥只比他多了一份環貫綠佳利的收入，卻有更好的人生選擇，因為羨慕而決定深入了解。

經哥哥的人脈堆疊，組織誕生成就及星鑽領袖

由於哥哥在運作環貫綠佳利事業多年的期間，也把人脈堆疊在林俊宏的組織底下，因此他一邊的組織已誕生成就及星鑽領袖，他只要努力發展另一邊組織，經評估環貫綠佳利的產品及事業發展的可能性，他決定以兼職的方式，創造額外的收入。他進公司從基本功開始學習，同時，他也向不同時期的同學及當兵的朋友分享環貫綠佳利的資訊，並深挖朋友的人脈。

深挖伙伴的人脈，將組織延伸到中國市場

林俊宏邀約人脈到會場運作，讓新伙伴看到各種年紀的人到此為夢想而努力奮鬥，也借其他領袖的力量，讓新伙伴看到不論任何學經歷的人，在此都可以賺到錢，或是創造自己想要的成功，也藉由伙伴的人脈延伸到中國的市場。那時他的組織才剛在中國萌芽，在當地他沒資源、也不懂當地的傳直銷運作，只因為他看到希望的未

來，他孤身一人帶著產品及事業的工具書，陪著新伙伴到中國向對方的母親及家人傳遞環貫綠佳利的產品及事業。

領袖無私協助，加速中國組織快速發展

林俊宏花了3個月在中國協助伙伴運作，教導他們如何經由網路入會及購買產品，為此在當地短暫打工支付開銷。隔年他再去中國3個月協助伙伴，雖然前後成功締結10位新伙伴，但距離成功仍有很長的距離。好在上線曹天明及洪貝蒂定期到中國舉辦定聚及說明會，並協助他的中國伙伴運作事業，快速擴展出一票愛用者及經營者，也讓他不到半年的時間達成成就的殊榮。

協助所有伙伴開創財富及時間自由的人生

林俊宏透露，所謂好產品會說話，食用過環貫綠佳利的產品能感受到產品的好，至於事業的部分，雙軌制、無限代、獎金不歸零的制度，只要能成功把組織架構出來，就如同2的N次方複利不斷倍增，只要在半年找到2個願意合作的伙伴，經由6年不斷延伸倍增，就能達成CFC世界大使的目標，進而創造百萬的月收入。他信心十足要藉由這套成功方程式，載著所有伙伴朝著財富的康莊大道前進，讓每位相信他的伙伴都能擁有財富及時間自由的人生。

座右銘 堅持目標，努力實現。

鼓勵 現在在做的事情，也許看不到成功，請不要灰心，你不是沒有成長，而是在扎根。

通訊工程老闆萬駿逸 靠分享健康翻轉人生

——經由環貫綠佳利掌握趨勢讓生命更生動！

20多年前通訊業剛起飛，萬駿逸開通訊工程公司，在3年內賺了5千萬元，卻因和朋友投資8大行業，以及股票，雙雙失利，讓他在2年內負債3千萬。原以為靠著自己的能力可東山再起，卻事與願違，加上母親離世的打擊，讓他一度放棄自我。經三姊萬采榮點醒，讓他回想起當時三姊在初期經營環貫綠佳利時沒有人脈，而5年前已是雙CFC世界大使暨百萬美金達成者，啟動了他決心經營，藉此掌握經濟趨勢，並靠著分享健康翻轉人生，讓生命更生動！



10多年前，三姊和萬駿逸分享環貫綠佳利的資訊，他看到家人及親友都因為產品而讓健康獲得更好發展，在本身事業正處興盛狀況下，他決定力挺三姊並當個忠實的愛用者。在投資失利之後，轉行從事殯葬業，曾連做26個小時、一個月都沒有休假，才賺取到近20萬元的月收入，但畢竟這是份有時間及體力限制的工作，他不可能沒日沒夜地瘋狂工作，因而很難填補債務的大洞。

經姊點醒，決定在環貫綠佳利打拚

過往，萬駿逸把生活重心放在事業及母親身上，當經歷投資失利、母親離世，令他對一切感到麻木失去熱情，接下來的人生怎麼過也無所謂，完全失去方向及目標。在年夜飯時，三姊問他，「你收入不穩定、也沒有退休金，當你老了怎麼辦？」他淡淡地回，「我做過殯葬業，知道怎麼好走！」三姊生氣地說，「你連死都不怕，為何不敢跟我在環貫綠佳利好好打拚一次！」他坦然其實不是不敢做，而是怕拖累三姊，經過那次深談，加上看到三姊經由環貫綠佳利所創造的財富及時間自由，他選擇勇敢轉換人生跑道，決定專職跟三姊一起拚！

歸零學習、不斷分享

起初，萬駿逸進公司學習，瞭解到三姊僅靠分享就創造現今月入百萬的心法，他自信以自己過往做生意的經歷及人脈也可以做到！但畢竟隔行如隔山，他將心態歸零且大量學習，同時他也向人傳遞，因沒能掌握到精髓，無法即時回應被

傳遞者的各種問題，意識到此，他放下邀約，在半年內把所有課程學完，同時也花18個月跟著三姊在海內外分享及協助伙伴，將所學的理論與實務結合。

帶頭衝幸福，啟動第二個位置運作

經三姊協助，萬駿逸在8個月就同時達到成就及星鑽，但始終覺得應靠著自己的實力帶領伙伴開創屬於自己的幸福未來，他開始全新布局另一個經營位置的組織運作，為了創造自己可被利用的價值，他花一年半在北部講課，接續，馬不停蹄地在南部穩定組織，每週南下協助伙伴在屏東、高雄、台南運作，即使再忙再累，他仍心繫北部伙伴，固定返北與伙伴並肩打拚。

挑戰2025年達成CFC世界大使的目標

「只要想做，組織就會動起來！」萬駿逸透露第二個位置達標成就的關鍵，就是帶著伙伴自我定位「為何而做？為誰而做？」接著雙方能一起做什麼？當彼此目標一致就會產生強大力量直驅成功大門。他立下在今年5-6月挑戰3星鑽、年底前達成高峰，最終在2025年達成CFC世界大使的目標，藉此幫助更多人創造身心及經濟健康，讓環貫綠佳利成為眾人的家族事業，呵護全家人的幸福！

座右銘 行走的態度決定路的長度。

鼓勵 不要要求別人為你做什麼？想想你能為別人做什麼。





DASH線上發布會 台、港共創心時代

原定於2月22日在林口體育館舉辦的DASH 2020心時代年會，基於新型冠狀病毒在全球肆虐的考量，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰做出首次將DASH年會調整為線上發布會舉行的決定。心繫全球人的健康，環貫資本集團會長兼集團CEO稻葉秀二、環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭特也藉由DASH線上發布會向台灣伙及全球伙伴表達關懷之意，並從企業理念談起，讓眾人了解今後公司的目標及方向。

首先，稻葉秀二會長表示，隨著病毒肆虐，現在全世界正面臨到健康大災難，讓大家重新正視健康對人的重要性！致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利向來把人們的健康視為重大事件，不單只是像「身體有病，醫生可以治好」這類的身心健康事，還希望大家經由對產品的愛用及分享來創造經濟健康，也因為人人都有能力對社會做出貢獻進而促使社會健康，賦予健康更大的使命及意義。

創新時代所渴望的身心及經濟健康需求

名越隆昭總裁則對DASH 2020年會主題做出註解，他指出，今年DASH年會「新時代」、「心時代」的涵義。「新時代」是指新的時代，他進一步說明指出，時代不斷進化，而環貫綠佳利也會不斷進化，像是推出識霸明力多系列升級版新品、UNP鐵粉頻道 (UNP FAN' S TV)、導入Khachik Checher類胡蘿蔔素檢測儀器等，創新時代所渴望的身心及經濟健康需求。

心與心的緊密連結，延續人與人交往

而「心時代」指的是心的時代，他指出，隨著網際網路的快速發展改變人們的生活方式和生活狀態，讓人們距離變遙遠，然而心與心的連結卻是一把延續人與人交往的鑰匙，經由共創的力量讓任何問題都能迎刃而解，進而帶領著眾人迎向更好的嶄新時代。像是現在聯合國對新型冠狀病毒的定義為全球性大流行，當越來越多國都實行封關，此時，更需要人與人更互相關心。而經營環貫佳利的事業也是如此，相信只要人與人、心與心的緊密連結，自己的組織就不會輕易散掉，而這也是「心時代」的重要性！

當天香港綠加利伙伴也同步在公司觀看DASH線上發布會直播，了解到DASH年會蘊含的重大意義及使命，也紛紛立下和台灣及各國的伙伴一起建構以心連心的組織，共創「新時代」、「心時代」，進而讓世界充滿幸福。



環貫綠佳利4月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的4月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的4月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2009年4月9日	 環貫綠佳利成立	看好亞洲市場潛力，環貫綠佳利於2004年進駐台灣作為第一個海外據點，希望經由立足台灣再發展至全亞洲進而拓展至全世界，讓全球人都可透過健康促進之相關產品獲得身心、經濟健康，進而促使社會健康，最終達到世界和平的境界。
2013年4月20日	 為催生導盲犬學校募款	身為健康產業的重要一份子，環貫綠佳利對於協助視障者迎向光明的人生有著強大使命感，長期關懷及贊助台灣導盲犬協會。藉此讓更多的視障者能因為導盲犬的協助，走出黑暗、擁抱人群，也能擁有一個美好的現況及未來。
2014年4月20日	 10周年慶暨愛心園遊會	深耕台灣，環貫綠加利來竭盡所能幫助地方發展，並善盡企業社會責任，長期與伙伴們投入公益活動，特於10周年周年慶時於華山1914文化創意產業園區舉行愛心園遊會，當天共募得255,654元，幫助公益團體。



普力活BB

讓你強身健體

神奇黃金牛奶



近年運動圈也興起喝「薑黃奶」(Golden Milk)飲品熱潮，許多運動網紅每天都會喝一杯，因為據國外的研究指出，每日喝一茶匙的薑黃約等同做了3次運動，此外，許多女生也稱它為「女人恩物」，在好朋友來時也會熱熱地喝上一杯，讓好朋友不做怪。

黃金牛奶 (Golden milk) 又稱薑黃奶，本是印度的一種傳統飲料，基本配方為牛奶+薑黃，有時會加入肉桂及薑。在中醫與印度的古老醫療技術中早已廣泛使用薑黃，其具有多種對健康有益的醫療保健效果，此外，據美國塔弗茲大學進行的一項動物實驗研究發現，其可讓脂肪比例降低。

受到新型冠狀肺炎疫情不斷擴散，再加上夏天的腳步即將到來，BB仔不斷思考如何為自己和阿娜答BABY提升健康保護力，同時，還能，優化身材曲線。BB仔精心調製「普力活BB薑黃奶」，幫助控制熱量攝取，同時也促進新陳代謝。

普力活BB

神奇黃金牛奶

作法大公開

• 材料 •

無糖杏仁奶1杯、
薑黃1茶匙、肉桂
條1條、薑片2
片、適量黑胡椒、
普力活BB1包。

作法1

將杏仁奶加入鍋
中以中火加熱。

作法2

加入1匙薑黃粉、一條肉桂
棒、薑片2片，混合並攪勻。

作法3

當杏仁奶快要沸騰時，把火轉
至小火，再攪拌2分鐘，關火。

作法4

把薑黃奶用過濾網過濾至杯中，再
加入普力活BB1包、適量黑胡椒，攪
勻即可飲用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB薑黃奶	100c.c.	113卡

PS:「普力活BB薑黃奶」所建議使用的材料及調味料的比
例，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際
的熱量需視加入的食材而定。

提升肌膚防禦力

解除防疫危「肌」



新冠肺炎疫情持續延燒，民眾長時間戴口罩、勤洗手及使用酒精消毒自保，有些人臉頰長出密密麻麻紅疹，變成大花臉，而手則是變乾、龜裂，造成皮膚科門診患者爆增。據醫師表示，「戴上口罩時，人們所呼出的溫熱、潮濕氣體會悶在口罩中，而這些吐氣如同讓臉部皮膚處於被電暖爐一直烘烤的狀態，加上口罩摩擦因素，易讓臉部變得又紅又癢，甚至出現脫皮的情形。」至於頻繁洗手易造成濕疹、皮膚乾裂等問題。對此醫生建議，選擇具舒緩、保濕成分的保養品來調理肌膚不適，以及做好臉部清潔、每次洗完手做好保濕等防護措施。

解除防疫危「肌」的根本之道就是提升肌膚防禦力，除了適當時間在通風處可以拿下口罩，讓臉部肌膚透透氣外，另外，選擇具有舒緩、保濕成分的保養品來調理肌膚不適，像是具有發酵摩洛哥堅果油、發酵玫瑰蜜、啤酒花果萃取、NMF胺基酸複合物、神經醯胺複合物、燕麥仁萃取物等成分的保養品，為肌膚進行保濕、滋潤、滋養水嫩、修護等服務，進而為肌膚築起隱形防護網，提升肌膚防禦力！

挑選天然洗面露優化肌膚能力

在臉部清潔部分，可挑選具有天然成份的洗面露，像是：葉黃素、摩洛哥堅果油、荷荷芭油、橄欖角鯊烷等成分，才能溫和深入毛孔溶解塵垢，卻不帶走肌膚水分，在洗、卸的同時，達到保養、修護，進而優化肌膚能力！

在臉部清潔時，先用溫水沖掉臉上的灰塵、汗水和污垢，再取適量的洗面露均勻塗抹全臉，並按摩約3分鐘，再用溫水將皮膚徹底清潔乾淨。建議一天洗臉次數不要超過3次以上，以免造成肌膚過於乾燥等情形。

肥皂具長效滋潤保水力成分可呵護肌膚

勤洗手是很重要的防疫措施，採用肥皂、洗手乳跟水正確清洗雙手非常重要，不僅可有效除掉病菌，水還有潤澤作用，使肌膚較不易乾燥。在肥皂的挑選上，可選擇具有星狀天竺葵萃取、橢圓懸鉤子根萃取物、聚季銨鹽-51 (Lipidure®) 等成分，以提升肌膚對外在傷害的保護，並讓肌膚維持水潤、長效的滋潤保水力，溫柔呵護每吋肌膚。



戰「疫」攻略系列報導2

平衡免疫力「罩」住健康

新型冠狀病毒疫情雖在中國及韓國肆虐，現今疫情也在東南亞、歐美等國家持續升溫，封城、鎖國等防疫策略似乎已無法防堵疫情擴散，有些國家祭出「全國性隔離」，以防範疫情擴散。

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利除了向全球的伙伴宣導正確的防疫作法，也透過全球的伙伴向周遭的朋友傳遞正確的防疫作法，期盼大家都能平安度過這場疫情。

強化健康作戰力

防止新型冠狀病毒的正確作法，除了外在的防禦動作，像是勤洗手、配戴外科口罩，儘量避免出入人潮擁擠、空氣不流通的公共場所，且避免接觸野生動物與禽類。而內在的防禦動作就是提升自我的保護力！繼上期《展翅》月刊傳授大家如何藉由口腔及腸道保健來預防病毒對人體的傷害，本期將從體內保健層面切入傳授眾人如何平衡體內免疫力以抵抗外來病毒的傷害。

增進體內必須營養素

如何平衡體內免疫力？最簡單的方式就從身體構成的必須營養素來強化！身體構成的必須營養素包括：蛋白質、碳水化合物、脂質，這是維持活力的基礎。中層是支援基礎營養素的必須營養素包括：維生素、礦物質，可進行健康的活力支援；最上層是呈現美麗與活力的營養素，包括：莓果、AC-11等。健康如同金字塔一樣，將底層所需營養建構完善，才能一層一層往上堆疊出最佳狀態。

大豆胜肽富含蛋白質

在維持活力基礎營養素部分，可攝取大豆胜肽，其被美國食品藥物管理局（U.S. FDA）認證為GRAS安全性配方成分物質，是豐富且經濟有效的蛋白質來源，也是美容與健康的基礎成分，對男性消費者的活力有很大的幫助，特別的是，蛋白質在胜肽的形態下可讓身體完整吸收！

補充支援基礎營養，厚實健康存摺

在支援基礎營養的必須營養素部分，可補充菸鹼酸、維生素B2、維生素B6、維生素C、西印度櫻桃、葉酸、鋅等維生素及礦物質，以及姜辣素、薑烯酚來厚實健康存摺。

植物具有很強的自我防禦力

而呈現美麗與活力的關鍵營養素秘訣來自植物力量！據相關報導指出，植物在成長的過程中需面對氣候變遷、紫外線、害蟲、外敵等傷害，長期下來，醞釀出植物具有很強的自我防禦力量，當自然環境越嚴苛，植物的自我防禦力量就會越強大！而人們也像植物一樣長期受到外在環境傷害，也需要擁有植物般的自我防禦力。

而什麼植物具有強大的自我防禦力？像是北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」符合在嚴苛環境下所生長的因素，因此攝取此相關營養素，有助於提升自我防禦及保護力量。

AC-11蘊含特有的生命元素

此外生長於南美亞馬遜地帶的貓爪藤，歷經2000年以上從嚴苛環境中不斷競爭而生存至今，造就獨特的強韌生命力，並蘊含特有的生命元素，被當地人稱為「雨林中的神聖草藥」，而「AC-11」就是萃取自貓爪藤，也是補充活力的最佳營養素。

排除體內不好元素提升自我保護力

除了平衡體內免疫力以抵抗外來病毒的傷害之外，排除體內不好元素也是平衡自我免疫力的良好方式。

有人說，「氧是生命能量的來源，因為它是細胞產生能量不可或缺分子。」然而氧氣若太多很容易轉變成高活性且不穩定的自由基，生活中有許多情形都會讓體內活性氧增加，包括：有毒氣體（廢氣）、紫外線、電磁波、吸菸、壓力、飲酒、病毒等，都會造成自我保護力衰退，進而降低體內對外的抵抗力。

含氫水充分發揮體內潔淨效能

然而活性氧只是一種總稱，有好的也有壞的。相較於氧的不安定性，氫則是種安定的元素，兩者的結合可讓健康產生和諧的狀態。近年來，氫被廣泛運用在醫學用途，以及促進健康、美容等氫醫學領域。從全球所發布的相關氫氣醫學研究論文指出，氫氣有益健康。其中有一論點指出，氫是最細小、且能超高速移動的原子，透過水作為載體，氫氣可經由血液循環到達全身各角落，當遇到體內不好的活性氧時，會促使兩者產生化學反應變成水而排出體內，並不會產生有害物質，能對健康發揮重大功效。

下期《展翅》月刊傳授如何經由體外清潔來建構全方面健康防護網，請持續鎖定，一起強化免疫力，「罩」住健康。

夏日街頭就是我的真展台 展現零死角令人驚嘆真形

夏天的步伐愈來愈近，火辣的大陽讓人們身上的衣服越穿越少，對於型男、靚女而言，夏日的街頭、沙灘正是他們展現零死角令人驚嘆真形的最佳真展台，但對於冬季養出一團團游泳圈的人而言，少了冬衣的遮蔽，夏日卻成了他們「藍色香菇」的季節，如果你是後者，此時，趕緊抓住春天尾巴，透過正確飲食及適當運動等方式，還是來的及打造擁有令人稱羨的優質體態。

如何才能擁有令人稱羨的好身材？關鍵在於體脂及肌肉，只要將體脂down到標準值（女生為 21-27 %、男生為 11-17 %），再酌量加入肌力訓練讓肌肉up，就能讓體態更趨完美！

皮下脂肪堆積過多會影響外觀及健康

人體是由骨骼、肌肉、脂肪、水分等成分所組成，其中脂肪是身體能量的來源之一，其功能：維持體溫、緩衝外來的撞擊、滋潤皮膚，維持荷爾蒙的正常運作。而體脂肪主要指的是內臟脂肪、皮下脂肪與血脂。雖然內臟脂肪可緩衝外來的撞擊以避免內臟受到碰撞而受傷，同時還可協助人體內器官固定位置，但內臟脂肪過多或過少都會影響健康的正常運作；皮下脂肪則遍布全身，占全部脂肪80%以上，也因此，皮下脂肪堆積過多會影響外觀及健康，若太少則容易怕冷；而血脂過高則容易造成各種心血管方面的問題。

增加0.5千克肌肉可多消耗近40卡熱量

至於肌肉則是消耗能量的組織，而肌肉的含量多寡也決定體內熱量燃燒的速度，進而影響到人的外在形體狀態。據專家研究指出，每增加0.5千克肌肉每天可多消耗30-40卡熱量，也因此，身上擁有較多肌肉，可以藉由肌肉的運作來消耗的能量也就變多，自然可提高自身的基礎代謝水平，進而減少多餘能量的囤積，當體脂down下來，體形就被雕塑出來。

蛋白質能促進能量代謝和增強肌肉

肌肉的多寡對於打造優質體態扮演著重大關鍵，如何透過飲食及運動來養肌肉？在飲食方面可多多攝取肉類、魚類、雞蛋、乳製品、大豆製品等富饒蛋白質的食物，而國人每日蛋白質的建議攝取量為每公斤體重需1.0-1.2公克，除經由食物攝取獲得，也可透過營養補充品來攝取，像是近年來風靡海內外的妍漾飲，其成分包含構成身體活力的必須營養素，像是內含大豆胜肽，其是傳統蛋白質的升級換代產品，而蛋白質在胜肽的形態下可讓身體完整吸收並實際產生體感！有助於促進能量代謝和增強肌肉等作用。

從食物烹調及食物攝取做好嚴格把關

讓體脂down的正確飲食方式，可從食物烹調及食物的攝取內容來做好把關。

在食物烹調方面，應減少攝取脂肪、油，作法如下：

- (1)多選用低脂食材，像是：脂肪比例較低的肉類、去皮禽肉等。
- (2)烹調前因除去可見的動物脂肪和皮層部分。
- (3)選擇健康植物油來料理食物，像是：芥花籽油、花生油等。
- (4)採用蒸、燉、燉、焯、少油快炒等少油烹調方法。



減少不好的碳水化合物、增加膳食纖維食物攝取

在食物的攝取內容方面，應減少不好的碳水化合物、增加膳食纖維食物的攝取。不好的碳水化合物是指高熱量的食物，或是經過精製已沒有太多天然纖維，且營養價值很低的食物，也就是所謂的垃圾食物之一，包括：所有糖類、巧克力、以糖製成的甜點等。

而膳食纖維則能增加飽足感、促進腸胃蠕動以加速體內廢物排出。

富含膳食纖維的食物有哪些？

蔬菜類	根莖類	五穀類	水果類	豆類	其它
芹菜、酸草、花椰菜、萵苣、豆苗、南瓜、洋山芋、茼蒿、豆類等。	蕃薯、馬鈴薯、芋頭等。	米、玉米、燕麥、小麥、蕎麥、裸麥、大麥、薏仁等。	葡萄、葡萄乾、櫻桃、柿子、蘋果、橘子、草莓、李子、無花果等。	黃豆、黑豆、紅豆、綠豆等，以及其製品等。	果凍、洋菜、蒟蒻等。

如果無法從每日的食物中攝取所需的膳食纖維含量，可透過含有(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等膳食纖維成分的營養補充品來攝取每日所需的含量，也是一種快速、有效的方法。

複合式動作刺激大量肌肉群讓肌肉不斷增長

在運動方面，近年來在運動中心主推深蹲、硬拉、舉重機、划船等複合式動作，給大量肌肉群最大的刺激，並配合高重複次數的訓練，讓肌肉不斷增長。

健康、財富逆轉勝

新型冠狀病毒疫情持續延燒，造成世界陷入健康恐慌！許多城市進行封城，以防堵疫情繼續擴散，人們深怕不小心遭受感染，紛紛減少外出，造成百業蕭條，許多公司行號開始放起無薪假、減薪、裁員等措施以度過營運難關，但仍有不少企業抵擋不住這波疫情所引爆的經濟危機，而選擇停業或結束營業的命運。此時，也有企業「疫」軍突起，採外送、網購，或是線上服務等方式來逆轉危機，企圖開創新局面。

面對這波新型冠狀病毒疫情，許多人追尋如何讓健康逆轉勝的方法，以免於健康危機的恐懼，而企業則尋找如何讓營收逆轉勝之道，讓公司或企業能安能度過這場經濟危機。如何讓健康、財富化危機為轉機已成為現今各界重要的課題。

創新真心及經濟健康需求

在今年的DASH線上發布會，小綠聽到環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭提到，時代不斷進化，而環貫綠佳利也會不斷進化，不但推出升級版的識霸明力多系列產品，此外，預計在4月開始播放UNP鐵粉頻道 (UNP FAN' S TV)、導入Khachik Checher類胡蘿蔔素檢測儀器。環貫綠佳利不斷地進化及創新時代所渴望的身心及經濟健康需求，進而帶領著眾人迎向更好的嶄新時代。

而識霸明力多系列商品及Khachik Checher類胡蘿蔔素檢測儀器、UNP鐵粉頻道分別正是讓健康、財富逆轉勝的最佳武器。

迄今在全球熱銷3,000多萬瓶，連續7年獲得「銷售NO.1」肯定的識霸明力多系列產品推出第7次升級版的新品，提供地表最強植化素，有助於解除潛在的健康危機隱憂。配搭取自類胡蘿蔔素的研究先驅者Frederick Khachik 博士之名的「Khachik Checher」類胡蘿蔔素檢測儀器使用，可隨時做好自我健康管理。

而UNP鐵粉頻道為環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，讓人隨時、隨地深入了解公司的各項資訊，進而成為鐵粉，是項打造鐵粉的強大成功利器！有助於組織快速成長，進而共創財富自由。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



儲存健康資產

隨著新冠肺炎疫情持續在全球各地延燒，許多國家的民眾不僅搶防疫物資，連民生物資也開始狂掃，造成許多賣場來不及補貨，搶購民生物資之亂也引發民眾恐慌，而這股亂象也隨著台灣確診病數破百例，在台灣掀起搶糧、搶民生物資的情形，許多賣場架上的泡麵、罐頭及衛生紙等商品被掃光。

對此，經濟部表示，泡麵廠商都已把產能拉高到中元普渡時水準，而罐頭廠商也有3個月存量，此外，衛生紙廠商也紛紛表示，工廠產線已24小時開工，還強調一卷3噸的衛生紙可裁切成小包裝後，「可讓你七卡臣約300年」，原料供應無虞。

落實個人健康自主管理、強化增加抵抗力

每天看到各國疫情，以及民眾搶民防疫及民生物資等亂象的新聞，莉莉深覺在政府及醫護人員全力抗「疫」之際，民眾勿需過度擔心，也不要囤積物資，讓每人都可購買到所要的物資才對。此刻，大家除了勤洗手、戴口罩、勿共食、勿出國，做好個人健康自主管理，再加上補充充足的睡眠及適當的運動來增加抵抗力之外，才能有效抗「疫」。此外，這波疫情也喚醒健康對全球的重要性，現今對於全球人而言，儲存健康資產也是刻不容緩的一件事。

據「國民營養健康狀況變遷調查」調查結果顯示，18歲以上國人過重及肥胖盛行率44.8%，而19~64歲成人中每日蔬菜攝取量不足3份及水果攝取量不足2份的比例均高達86%，另外，長者具營養不良風險比例，男性占15.1%、女性為21.2%，其中以乳品類（81.6%）、鈣質（76.3%）、水果類（72.9%）嚴重攝取不足。顯示國人在攝取6大類食物有極高的比例未達到均衡飲食。

也因為長期營養不良及不健康的飲食習慣，造就人們的健康力不斷流失中，一旦遇到強烈的外來病毒攻擊就會讓健康豎起白旗，陷入任病毒宰割的命運，因此，平時透過均衡飲食及補充營養食品的方式強化健康、儲存健康資產，才能讓身體隨時處於最佳狀態，讓健康不受任何恐懼威脅，唯有人人鞏固好自己的健康，才能守護全球人的健康。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol.65

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

拚搏機會

種子若種在杯中只能成為豆芽；改種在花盆中則成為盆栽；倘若種在樹林中就能成為一棵參天大樹！

人生如同種子一樣，放置在不同的位置就會產生不同的結果，但誰也無法預知未來，唯有勇敢追求夢想，放手拚搏，才能創造機會，改變現況。

小故事
大啟示

有人說，「今日的現況是過去的自己所決定，而未來的自己則是今日的自己所決定。」只要願意踏出舒適圈，做出改變的第一步，現在及未來將會大不同。

人脈是創造富貴的「金脈」

有「美國雜誌界奇才」之稱的埃德沃·波克在小時候是波蘭難民，在6歲時隨著父母移民到美國，住在貧民窟，僅求學6年就輟學到電信公司工作，但他卻沒有放棄任何自學的機會。

他省吃簡用存錢買一套《全美名流人物傳記大成》，他直接寫信給書中的人物，詢問書中沒有記載到他們的童年趣事及軼聞的部分，因而結識許多美國當時最有名望的詩人、哲學家、作家、大商賈、軍政要員等，並獲得這些人的接見。他決定努力學習寫作，並向這些上流人士毛遂自薦，希望能為他們寫傳記。

不久，他就收到像雪片般的訂單。很快，他就被《家庭婦女雜誌》網羅為編輯，更讓這本雜誌成了全美最暢銷的雜誌之一。在眾多貴人的幫助下，讓他在職場上不斷飛躍前進。

小故事
大啟示

好萊塢有句名言，「一個人能否成功，不在於你知道什麼，而是在於你認識誰。」而史丹福研究中心調查報告也指出，「人們的財富有12.5 %來自知識，87.5 % 則來自關係，點出「成功」在很多時候是因為獲得「貴人」的提攜。因此，擴展人脈關係就是給自己創造更多的成功機遇。

要做，就要做最好！

小易生性活潑、好動，練幾習年的跑步和舞蹈，總停留在玩玩鬧鬧的水平，始終無法把愛好轉化為能力。小易開始茫然，內心思考著「要練，還是不練？」此時，父親對她說，「妳這麼瘦小，跑步能贏別人嗎？即使舞蹈跳得再好，也只能給人伴舞，又不能走到舞台中央去。」此話有如一瓢冷水，澆得她透心涼。

心有不甘的她雖氣自己、氣父親，但小易冷靜思考，她不得不承認父親說出她現況的問題點，她仔細琢磨越父親的話，發現父親在暗示她，「要做，就要做最好的！」她開始懂得人生的價值在於「追求卓越」。後來她成為一位傑出的國家代表隊選手，在奧運會上為國爭光拿下金牌。

小故事
大啟示

莎士比亞曾說，「上帝是公平的，掌握命運的人永遠站在天平的兩端，被命運掌握的人僅僅只明白上帝賜給他的命運！」

追求有結果的努力

浩浩在大學時加入演講社，社團同學對他的演說技巧下了「呆板無趣」的評語，大家對他的演講水準不敢恭維，因此，每回他的演講只贏得稀稀疏疏的掌聲，多數人沒有主動想要給他鼓掌的欲望。

浩浩明白自己的能力及問題，他跟同學講他的目標就是要把演講練好。雖然浩浩的努力一直沒有讓他的演講技巧進步，距離他的目標仍有很大的差距，但他仍一直堅持在練習，還加入一個演講俱樂部。3個月後，演講社舉辦一場比賽，浩浩站在舞台上的架勢及表現吸引了所有人的目光，他的聲音洪亮很多，肢體語言變豐富，同時幽默的話語也讓台下的觀眾會心一笑。

原來在這段時間他一直堅持在演講俱樂部認真地享受站在台上演說的每個環節，並錄下演說的畫面，把自己當作觀眾反覆地觀看影片，從中挑出各種問題，並大量地觀摩別人的演講，不斷地調整自己的演講技巧。後來，浩浩成為一位成功的演說家，每場演講總是座無虛位。

小故事
大啟示

努力是件好事，但不追求結果的努力往往會讓自己有更多的藉口而一事無成。想要讓人們認同你的努力，你就必須拿出結果！

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「蔬糖」、「蔬糖明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低觸中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹時，請注意以下事項：

從事環寶綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病及疾病症狀候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇大，易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所轉銷。
 - 十、禁止不當之直接推銷賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

APP推薦 紅包大方送

便利、優惠、簡單

付款方式 (狀態)	信用卡 (已付款)	銀行轉帳 (未付款)
「介紹人」	○	×
「指定位置」	○	×
使用推薦紅包	○	×

使用方式

介紹人透過APP「我的帳號」>「發送推薦紅包」，將指定位置生成QR推薦碼，發送給新朋友並三天內完成登錄，結帳**立即折扣**。

注意事項

- 1 新朋友限定BC001。
- 2 一個推薦紅包可以一次群發給多人，但一個紅包只要使用過後，其他人即無法重複使用。因此若有第二人確定登錄，請再次發送。
- 3 新朋友使用APP入會取得會員號碼後，欲立即推薦新朋友，依付款方式將暫時有使用權限制(如左圖)。



全球首創環貫綠佳利APP,創富神器,一指好讚,助你創業一臂之力

Naturally Plus



即日起
支援



超商取貨服務

您於環貫綠佳利訂購的商品，能於您指定的超商，在您方便的時間取貨。
全台約5,000家超商，24小時不論何時在回家路上都輕鬆取貨！

深夜、一早都可

指定特定門市

省去聯絡宅配的麻煩

24h
不論何時

24小時，365天，
在您喜歡的時間隨時
取貨，輕鬆又方便。

超商取貨的時限為
商品送達門市後6天內！

※部分的門市
非24小時營業或有公休日。

不論何地

可於您的住家、公司
附近等...
希望的超商取貨！

※部分的門市並沒有取貨服務。

簡單方便

收到商品送達簡訊後，
只要提供超商您的
身分證明，
就能付款取貨！

★創業包及活美商品不適用



從早餐到宵夜 美味外送不打烊

2020.1.1~2020.7.16



環貫綠佳利聯名卡

New Friends

foodpanda新會員

首購使用環貫綠佳利聯名卡
刷卡消費**200元**折**100元**
優惠碼【**PSFirst100**】

(限量20,000組)

Good Friends

foodpanda舊會員

使用環貫綠佳利聯名卡刷卡
消費訂餐滿**200元**折**40元**
優惠碼【**PSFirst40**】

(每個帳號限五次使用，限量20,000組)



※活動詳情及注意事項請上銀信用卡官網查詢。



foodpanda.com.tw

謹慎理財・信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%・利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5%（最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計）其他收費項目及權益請上網※最新事項依網站公告為準



立即線上辦卡



立即加入行動信用卡



第e信用卡APP優惠體驗

複方類胡蘿蔔素的極緻演繹

採用類胡蘿蔔素研究的先驅Frederick Khachik博士所推薦的配方，以複方類胡蘿蔔素的完成形，結合「識霸」及國際專利成份「秘蘿素」，造就環貫綠佳利的旗艦產品。

*1 對本公司而言 *2 根據各締約國所簽定之專利合作條約(Patent Cooperation Treaty)・此專利適用於各締約國。

MULTICAROTENOID
MIRTO+_{Plus}
SUPER LUTEIN

識霸明力多

