

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2020 May 5 月號



UNP FAN'S TV系列報導1

強力圈粉、打造成功 UNP鐵粉頻道開台超吸睛

強識升級系列報導2
複方類胡蘿蔔素的極緻演繹
獨特4大特色 提供地表最強葉黃素！

新科CFC世界大使黃文華、薛美玲伉儷
成功秘訣大公開

創新紀錄！入會6個月直達12星鑽
「雙B策略+因材施教」開啟巔峰之路



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

救健康、振經濟的特效藥

此刻新型冠狀病毒疫情對全球的健康及經濟所造成的嚴重傷害仍看不到盡頭！環貫綠佳利深覺「引導全球邁向健康」已是一件刻不容緩的事，除了經由人際傳播，現在也透過「UNP鐵粉頻道」發揮網路傳播無遠弗屆的力量，讓更多人經由環貫綠佳利的產品、事業重拾身心健康、重建經濟健康，對於，各國政府而言，這也是救健康、振經濟的一劑特效藥！然而多一分準備，才能預防未知的攻擊，這也是眾人為健康奠定良好基礎、創造第二個錢包的最佳抉擇！相信當更多人加入環貫綠佳利的行列，每天將有如人間的4月天一樣，盛開著健康、財富、幸福花朵，世界和平也將到來。

榮獲全球直銷企業100強第34名

人間的4月天，被喻為一年之中人間最美的日子，因為此時百花盛開，同時天氣逐漸回溫，大地充滿愛、希望、溫暖。16年前，環貫綠佳利肩負開拓海外市場、推動世界和平的使命在台灣設立據點，於4月春暖花開的季節，在這片土地上灑下健康、財富、幸福的種子，不僅讓許多人改變命運、翻轉人生，並且藉由台灣的成功模式，成功拓展出東南亞、東北亞等國際市場。

很開心，在4月中上旬Naturally Plus捷報不斷，首先，環貫綠佳利榮獲DSN（Direct Selling News，直銷新聞）全球直銷企業100強第34名的殊榮，證明環貫綠佳利透過健康促進之相關產品讓人活到老都健康，還能創造經濟健康，以及促進社會健康，是對全球人都有

幫助，是被需要的！

鐵粉神器UNP鐵粉頻道正式上線

其次，環貫綠佳利專屬的網路頻道「UNP鐵粉頻道」成功上線，其為零落差學習的教育平台，經由24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，讓人隨時、隨地深入了解公司各項資訊，是項打造最強鐵粉、獲取成功的神器！開播之後，眾人不僅可以取得公司第一手資訊，還能掌握全球趨勢、大健康產業的商機，重要的是集結數以萬計海內外成功人士的黃金法則分享，還有享譽國際的專家、學者親授21世紀的健康新概念等資訊。接續還會有更多影片將陸續上架，經此內容學習，有助於所有伙伴快速圈粉，進而擴大組織成長，以及加速眾人成功的速度！

攝取類胡蘿蔔素為健康加值

再則，環貫綠佳利針對在全球熱銷10餘年的識霸明力多系列產品進行第7次升級，並於2月下旬在台灣發售新品，立即引發廣大迴響，為了讓更多人了解類胡蘿蔔素對健康的益處，公司除在全省舉辦健康講座，也以測量體內所含類胡蘿蔔素含量為由策劃男神女神挑戰賽，伙伴經長期食用環貫綠佳利的產品，體內所含類胡蘿蔔素含量均高於一般人，男女生組最高數值分別為9.5、11.8，這數字透露眾人體內都具有充裕的類胡蘿蔔素可為健康建構最強安全防護網，而藉此活動也讓眾人養成每日測量體內所含類胡蘿蔔素含量的習慣，才能隨時掌控健康，以對抗外在各種危害健康的因子，進而創造身心健康的的人生。

最新焦點



03 UNP FAN'S TV系列報導1
強力圈粉、打造成功
UNP鐵粉頻道開台超吸睛

05 強識升級系列報導2
複方類胡蘿蔔素的極緻演繹
獨特4大特色 提供地表最強葉黃素！

07 Fellow Training系列報導10
ABC黃金法則造就更高的成功率
傳遞感恩的T-up是致勝的關鍵

09 分享健康大事
守護70多億人的幸福

特別企劃



11 新科CFC世界大使
黃文華、薛美玲伉儷成功秘訣大公開
創新紀錄！入會6個月直達12星鑽
「雙B策略+因材施教」開啟巔峰之路

成就非凡



13 電銷高手鍾正芸
「贏」向「薪」升的成功術
經由環貫綠佳利打造健康、財富、幸福三贏

14 導遊林基梅
發現人生新大陸
經由環貫綠佳利找到生命的樂土

15 日系連鎖服裝副店
姚子捷特製幸運配方
經由環貫綠佳利加速成功的速度

16 少校軍官陳立翔讓生命CP值爆表的戰術
經由環貫綠佳利幫助100個家庭擁有健康

國際兩岸



17 抗病毒有「疫」套
香港、綠加利呵護您的健康

榮耀經典



18 環貫綠佳利5月天寫下榮耀的歷史

健康補給站



19 戰「疫」攻略系列報導3
打造防護力「罩」住健康

21 「3多1均衡」
逆轉記憶流失

23 向老祖宗學習智慧
「普力活BB無花果蘋果菊花茶」增強機體健康

心靈激勵



25 小綠專欄：
重「新」思考

26 莉莉專欄：
健康特效藥

27 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩太大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

http://www.naturally-plus.com/
tw/zh/seminars/

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
（詳細營業時間請洽各分公司或話務中心）

UNP FAN'S TV系列報導1 強力圈粉、打造成功 UNP鐵粉頻道開台超吸睛

時代的巨輪一直不斷地向前演進，環貫綠佳利也持續進化及創新時代所渴望的身心及經濟健康需求，給予伙伴們呵護全方位健康的最好產品，以及打造事業的成功利器。繼2018年推出創富神器環貫綠佳利APP，讓伙伴在分享傳遞時能事半功倍、如虎添翼。2020年環貫綠佳利在眾所期盼、敲碗聲中推出環貫綠佳利專屬的網路頻道「UNP鐵粉頻道」，其採24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地零距離深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

UNP鐵粉頻道與環貫綠佳利APP結合，發揮強大的事業成功功效，不僅可以取得公司第一手資訊，還能掌握全球趨勢、大健康產業的商機，重要的是集結數以萬計海內外成功人士的黃金法則，經由他們的故事娓娓道出他們的成功之道，以深入淺出方式呈現讓人容易理解和應用。此外，還有海內外頂級專家、學者就他們長期關注全球人的健康情形，以及投入營養、預防醫學相關領域的研究，親授眾人21世紀的健康新概念。

《展翅》月刊本期將從全球趨勢、事業、產品面向，剖析UNP鐵粉頻道為何能強力圈粉、打造成功的關鍵。

全球趨勢面向

環貫資本集團會長兼集團CEO稻葉秀二、環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭，以及日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志將站在全球制高點，將數十年對全球傳直銷發展趨勢的觀察，以及年年帶領全球環貫綠佳利創造數億美元年營業額業績的實戰經驗，並融入最新的市場發展趨勢，讓你秒懂全球趨勢，站在時代浪潮之巔。



事業面向

海內外眾多的千萬美金達成者、百萬美金達成者、CFC世界大使，無私分享他們的成功心法，以及如何帶領海內外伙伴成功開拓市場，並讓組織倍增的技巧，以生活化的方式讓大家掌握成功的訣竅，並懂得如何活用，及轉化為自己的成功「心」法，在心時代經由心與心的連結拉近彼此間的距離，進而共創嶄新的時代。

產品面向

海內外頂級專家、學者，包括：有含氫水之父美譽的太田成男教授、葉黃素之父之稱的弗雷德里克.哈奇克博士(Dr. Fred Khachik)、中山醫學大學營養系副教授翁玉青博士等，從長期對全球人的健康觀察，以及相關學術、論文研究，深入剖析全球人的健康問題及需求，教導眾人健康新概念，經由攝取最夯的明星營養素，為健康建構全方位的安全防護網，擁有美麗與活力。



下期《展翅》月刊本期將從持續從其他各面向，剖析UNP鐵粉頻道為何能強力圈粉、打造成功的關鍵。

強識升級系列報導2

複方類胡蘿蔔素的極緻演繹 獨特4大特色 提供地表最強葉黃素！

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利經由健康促進之相關產品，幫助人們獲得經濟健康，並經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力對社會做出貢獻進而促使社會健康。20年前，環貫綠佳利洞悉人們的健康正面臨到嚴峻的考驗，而嚴選類胡蘿蔔素等營養素製成相關產品，並不斷進化產品成分以迎合時代的健康需求，經此具體解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題。繼上期《展翅》月刊披露環貫綠佳利在台灣推出第7次升級版的新品訊息，並說明為何持續進化產品成分及調整配方的原委，本期《展翅》月刊將針對複方類胡蘿蔔素對健康的重大幫助進行剖析。

第7次升級版的識霸明力多系列產品在成分方面：除了原有的 α -胡蘿蔔素、 β -胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素等類胡蘿蔔素，新增 β -隱黃素、增量玉米黃素，精心調整配方所呈現的完美6大複方類胡蘿蔔素約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，同時，調製黃金配方，把葉黃素與玉米黃質以5：1的完美黃金比例呈現，有助於解除潛在的健康危機隱憂。

與國際大廠合作，原料經臨床實驗、檢測

本期《展翅》月刊針對識霸明力多系列產品所嚴選的葉黃素成分進行說明，剖析成分的獨特之處。該項產品成分是由國際葉黃素品牌大廠美國KEMIN公司所提供，其為一家營業額超過9億美元的跨國公司，在9個國家設有研究機構、超過15個國家或地區設有製造工廠，並擁有超過500項專利和應用技術。也因為有此規模，所以其有獨家合作的製作農場，原料盡可能由天然、有機植物中萃取，此外，所有原料都有臨床實驗做支持，每一批原料都有做檢測。

豐富葉黃素、成分高且純、分子小、抗藍光

美國KEMIN台灣區經理謝宜穎指出，長期以來提供給環貫綠佳利的葉黃素成分具有下列特色：

1. 從非洲萬壽菊（金盞花）中萃取及分離葉黃素，該花朵為非基田改造，經自然配種，該花朵較大且含豐富葉黃素，其被命名為「FloraGLO®葉黃素」，其在美國獲得GRAS認證（食品添加物安全認證），為唯一以營養輔助為目的，其被認定可使用於食品或飲料之中的葉黃素的全球首例，並取得FloraGLO™專利。而葉黃素來源必需百分百來自KEMIN公司才能獲此logo授權。



2. Flora GLO®葉黃素是從金盞花中萃取葉黃素，以高純度狀態製作出結晶，並經特殊製程為游離型葉黃素，其分子小可以直接被腸道吸收，轉變成人體所需營養素。

3. 在美國申請beat the blue(抗藍光)標章，意謂該成分可預防藍光對眼睛的傷害。

4. 自2000年起，環貫綠佳利在全球傳直銷中，向KEMIN公司FloraGLO™進葉黃素的貨量最多，名列第一名，獲得「世界NO.1」肯定。（KEMIN HEALTH公司官方資料，取得時間為2012年9月）。KEMIN公司除了認同環貫綠佳利選擇優質成分的精準眼光，同時也是對其堅持高品質，以及優異的銷售能力表達肯定之意，給予環貫綠佳利獨家特有標章。

類胡蘿蔔素小學堂



萬壽菊的花語：「逆境中求生存」

識霸明力多系列商品具有人體必需6大複方類胡蘿蔔素，其中，葉黃素以及玉米黃質的成分是從萬壽菊（African marigold）的花中萃取而來。但有誰知道萬壽菊名字的由來嗎？「mari」是指聖母瑪利亞，萬壽菊總是在供奉聖母瑪利亞的時節裡開花，所以將之命名為「Mary is Gold」意即「金色的瑪利亞」= marigold。該花色鮮豔明亮，喜好陽光充足，通風且排水良好的地方。萬壽菊依據類型和顏色，各有不同的花語。例如：黃色代表健康、橘色是真心。而萬壽菊的花語是在「逆境中求生存」！



識霸明力多系列商品所選用的葉黃素是由葉黃素市場擁有市占率第一的Kemin Industries所提供。Kemin公司自1995年起致力於改良用做原料的萬壽菊品種，並已發展出富含葉黃素及玉米黃質的交配種。與印度老練的萬壽菊栽種農家合作，每年種植萬壽菊的規模超過15,000英畝。順帶一提，15,000英畝可換算為60.7平方公里，相當於東京23區中最大區域的大田區（如果以台北市12個行政區來看，相當於最大區域的士林區喔）！

Fellow Training系列報導10

ABC黃金法則造就更高的成功率

傳遞感恩的T-up是致勝的關鍵



「美國鋼鐵大王」安德魯·卡內基曾說，「人，為了做好工作，比起自己一個人做，領悟到借助他人的力量來完成的話可以做得更好，這個人就可以獲得巨大的成長。」傳直銷就是一個借力使力的行業，借力得當就像運用槓桿原理一樣能夠舉起數倍的重量。因此在直銷界有個借力使力法則，其可經由借助他人的力量締造極高的成功率！其名為「ABC法則」，為直銷界的成功黃金法則，經由ABC法則的應用，讓伙伴懂得如何有效借力，不僅可以讓自己做得更輕鬆，還可讓組織的發展速度更快。

ABC法則的ABC字母各自所代表的意義為何？A是Adviser顧問，意指你可以借力的力量，包括：上級業務指導、公司、商品、環境、資料、專家、成功者、指導者、團隊、系統、輔銷工具；B是Bridge橋樑，通常是指自己，其扮演A和C之間的橋樑角色，是決定ABC法則能否有效發揮作用的關鍵；C是Customer顧客，意指新朋友、組織，是藉由A的力量進行溝通的人。而ABC法則就是在你的介紹之下，由你的推薦人或團隊領袖向你的潛在客戶介紹公司、產品與制度的一種溝通方式。

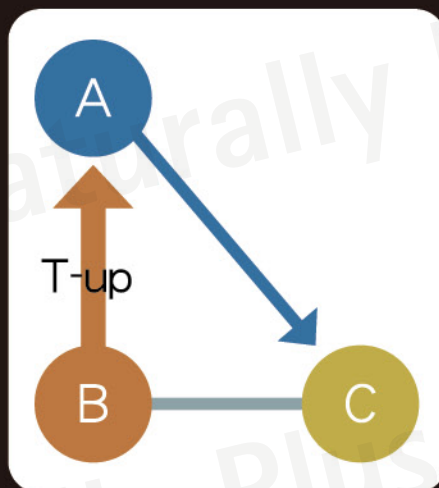
掌握2大關鍵技巧將ABC法則發揮得淋漓盡致

如何將ABC法則發揮得淋漓盡致？必須掌握下列關鍵技巧：

1. B需把C的基本資料，包括：年齡、性別、工作、家庭，以及經濟情形和健康狀況等基本資料備齊，讓A先行掌握，以便在和C見面時能有效正中C的需求，才能進行有效的溝通，讓ABC法則能充分發揮作用的關鍵。

2. B在引薦C和A見面時，一定要先有效地T-up(推崇、感謝)，建立A在C心目中的專業形象，良好的T-up，是讓C與A見面時開啟成功的關鍵。當A和C見面時，B仍需適時地T-up A，其用意不是用來強調A有多厲害，而是感謝A對他的幫助，藉此解除C的緊張與戒心，讓其抱持著好心情，樂意敞開心門和A溝通，並願意把耳朵張開聆聽。也因此真正的T-up是製造A易於分享，C易於聆聽的環境。如何能讓C感受到A是最棒，全賴B做好對A的T-up工作，因此在善用ABC法則時要以T-up開始

T-up做結束，如果B能把A用在各式各樣地方，並做好T-up，那B就能造就更高的成功率，像



是對公司T-up很好的人，團隊每個人就會深愛公司；對商品T-up很好的人，團隊每個人才會喜歡商品。正因為每位伙伴在運作事業的過程中都懷著感恩的心T-up領袖、團隊、產品、公司，環貫綠佳利因而產生更多、更好的團隊。

活用ABC法則，經營環貫綠佳利必成功

ABC法則是為了要將對的事情做正確傳達的溝通技巧，並非強迫推銷的模糊話術。不只是人，ABC法則中的A可以是公司、商品或是替換成各種環境，學會應用ABC，透過改變T-up的對象，ABC的效果會因事業溝通而擴大。掌握這個方法，不單是新人，組織管理也能做得到，互相T-up，成長為充滿感謝積極向前的組織。此外徹底掌握B角色的基本，從基礎到應用為止，靈活運用ABC法則，藉此經營環貫綠佳利的事業必然會成功！



善用YES BUT溝通技巧，讓ABC法則有效進行

然而在溝通的過程中，遇到雙方有不同意見產生時，首先要以肯定的方式先說是的(YES)，讓對方感受到被認同及尊重，願意心平氣和的討論下去，再使用可是(BUT)敘述自己的意見及看法，才能避免爭論，這樣ABC才能有效的順利進行，才能有成功溝通及表達的機會。



分享健康大事 守護70多億人的幸福

新型冠狀病毒侵襲全球人的健康，進而引爆經濟危機！健康已從個人大事演變為全球大事及重大課題，各國正思索如何讓人重拾健康，進而復甦經濟，給予人們免於恐懼，只有幸福笑容的生活！

這次疫情教育人們不能輕忽小小的一個預防動作，以此場疫情的防護罩之一「口罩」為例，亞洲人認為戴口罩是保護自己也保護別人的具體作法，但在歐洲「只有重病患者才戴口罩！」因此在歐美戴口罩會遭受歧視的眼光，但隨著疫情不斷擴大，也讓他們了解到預防的重要性。

攝取每日所需營養素，強化健康防護力

回歸健康根本，最佳預防之道就是強化健康的防護力！唯有身體各部位處於最佳狀態才能有效對抗外在各種病菌的入侵，而最佳鞏固健康的方式就是攝取足夠每日健康所需的營養素。受到人為及自然因素，加上生活作息、飲食習慣等因素，絕大多數人無法從每日的飲食中攝取足夠健康所需的營養素含量，一旦長期欠缺將形成健康破口，易遭病毒入侵及傷害。

每位伙伴都是環貫綠佳利的最佳健康代言人

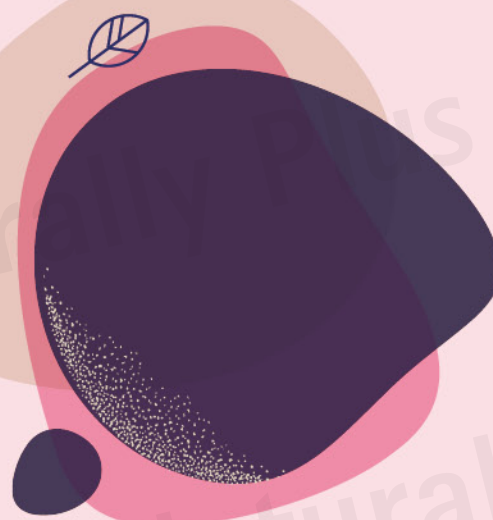
致力於引導全球邁向健康，環貫綠佳利經由健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，也因為人人都有能力對社會做出貢獻進而促使社會健康。每位伙伴都是環貫綠佳利的最佳代言人，經由人脈的連結來分享健康大事，從而串聯至世界各地，透過推廣預防醫學的概念，分享如何經由攝取營養補充品來鞏固健康，以守護全球70多億人的幸福。

本期《展翅》月刊，特邀請4位具有醫護及衛教背景的伙伴，分享他們的健康之道，讓大家都能強化健康的防護力！藉此打造戰「疫」最佳健康攻略，不僅能安然度過這場風暴，還能建構健康幸福的人生。

甯鈞慧

靜宜大學食品營養學系學士、碩士

經歷：東海大學畜產與生物科技學系研究助理
健康之道：腸道不只是消化器官，更是人體最大的免疫器官，其掌管70%以上的免疫細胞，因此平衡免疫力的最佳方式，就得從腸道做起，可多吃發酵類的食物、多吃蔬果或補充膳食纖維及植化素、多喝水，透過飲食來改善腸道環境，進而平衡免疫力。此外，養成勤洗手及戴口罩的習慣，才能常保健康。



鄭惠月

經國管理暨健康學院老人服務事業管理系
經國管理暨健康學院二技護理系

經歷：基隆市暖暖區衛生所公共衛生護士5年
署立台北醫院骨外科護理師5年
私人婦幼聯盟護理長及護理督導長各10年
健康之道：鈣是人體所不可或缺的營養素之一，其參與人體整個生命過程，因為生命的一切運動都離不開鈣，故其被稱為人體生命之本，倘若人體嚴重缺鈣，不僅導致多達50多種疾病發生的可能，還會破壞人體免疫系統，因此鈣健康，才能乎你蓋健康的人生。此外，外在防護要做好戴口罩及勤洗手等動作，才能全面照顧健康。



許恆明

輔仁大學公共衛生系學士
台灣師範大學健康促進暨衛生教育系碩士

經歷：疾病管制署職員3年
健康之道：所謂「病從口入」，意指疾病是由於飲食不慎所引起，易造成腸道問題，因此鞏固健康需從腸道健康開始做起，可藉由補充膳食纖維、植化素來平衡自我免疫力，進而讓身體啟動防護力。此外，應避免接觸野生動物，並養成用肥皂勤洗手的習慣以提升防護力，才能讓健康平平安安。



黃于芝

臺北醫學大學護理學系

經歷：抗老醫學中心護理諮詢師3年
整型外科診所護理諮詢師10年
證照：護理師執照
健康之道：蔬果除富含維生素、礦物質及纖維質外，還有數千種不同的天然化合物，稱之為植化素，其具有強大的抗氧化物質，可清除自由基等功效，因而有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱，為現今的明星營養素有益人體健康。此外，養成用肥皂勤洗手、減少觸摸眼口鼻的習慣，才能避免病菌入侵。





新科CFC世界大使 黃文華、薛美玲伉儷

成功秘訣大公開

創新紀錄！入會6個月直達12星鑽 「雙B策略+因材施教」開啟巔峰之路

古羅馬時代著名哲學家賽尼嘉曾說：「前往偉大的顛峰之路，必定崎嶇。」時至千禧年、21世紀的現代，成功不僅有方法，而邁向顛峰之路也有順暢、快速的法門！兼具企業家、慈善家身份的黃文華、薛美玲伉儷，經由環貫綠佳利與樂活館的企業合作模式，發現大健康產業所創造財富第五波的機會，立下挑戰CFC世界大使的目標，經由「雙B策略+因材施教」的致勝心法，兩人從登錄會員到達成CFC世界大使只花6個月時間，創新台灣CFC世界大使新科達成者最快達成的紀錄，不僅為自己開啟巔峰之路，同時也點燃全球人渴望成功的希望！

20幾年前，黃文華從軍旅生涯退役後，曾從事傳直銷、殯葬服務業，負責教育訓練等工作，並帶領團隊寫下三日內締造上億元的營收紀錄，所負責的營業處伙伴，也在集團2000年會表揚時，全省4,000多位業務員個人競賽績優前15名拿下14位席次，而在眾多營業處勇奪處競賽冠軍頭銜。之後轉戰不動產業，他和太太薛美玲創立品牌還複製發展出6家連鎖直營店的規模。深知「智者創造機會，強者把握機會」的道理，讓他在看到時代的經濟趨勢時，總是能把握機會、創造機會，在各領域中成功締造佳績。

為公益慈善活動建構強大經濟後盾

因緣際會，黃文華和薛美玲在2005年加入慈善協會一邊修行、一邊做公益，十多年來跟隨前輩到世界各國廣結善緣，過程中學習前輩犧牲奉獻、學修講辦，獲得前輩修道經驗傳承。現任慈善協會理事長、2014~2015國際獅子會300G2區桃園分區主席的黃文華，為協助2015年尼泊爾大地震的當地災民重建家園，在這3年陸續和各分會不斷進行公益義賣，期盼能募集5,000萬善款，卻只募得一千多萬元。過程中，他發現台灣及全球各地需要被協助、關懷的人太多，僅靠做公益的熱忱，到處義賣募款是不夠的！「如果沒有強大的經濟實力做後盾，慈善只能淪為口號！」經協會顧問李小鳳的引薦，接觸到樂活館及環貫綠佳利的產品及事業，也許可以借力使力、共襄盛舉。

2019年5月份拜會樂活張雅惠，了解樂活館和環貫綠佳利兩家企業結合，均屬於大健康產業的一環，為現今及未來的經濟趨勢所在，經由產品及課程的服務，讓人獲得身心健康，並以愛用及分享，創造健康與財富；兩家企業均有樂於助人的慈悲心，與他投入慈善協會有著相同的理念。他以建構「大善水庫」的概念結集人脈，經由這企業與志業結合，共創健康財富、身心靈一貫，並將此獲利導入「大善水庫」，作為從事公益慈善活動的強大經濟後盾。



優質商業模式，簡化運作、加速成功

為共創多贏局面，黃文華和張雅惠深談六次，從企業文化、形象、願景談起，到商業模式，他了解到這兩家企業掌握未來的經濟趨勢，不僅經由財富第五波將參與者推上經濟浪潮，同時透過「一次購足健康需求」的體驗式行銷方式，讓人透過運動、養生、美容等課程，並搭配時下最夯的植化素及含氫水等明星營養素，促使身體內外達到最佳健康狀態。

他指出，經由「一次購足健康需求」的體驗式行銷方式，讓導客系統變得很簡單、又容易複製，再加上有運動教練、美容師、團隊領袖等專業人士，分別協助說明產品、制度、公司願景，以及協助締結，想要經營者只要負責邀約，不論任何學(經)歷、背景及年齡者，都可透過團隊的分工合作，就可獲得所需要的健康及財富。他表示，因每個人的能力不同，在經營傳直銷的過程中，達成成功的速度也不同，但經此優質的商業模式，加上系統運作的每一環節都有專業的引領者來協助，讓成功變成一件簡單易達成的事。

2個月達成成就、一星鑽、高峰殊榮

黃文華在2019年7月決定啟動，正值環貫綠佳利推出的GO GO FESTA獎勵旅遊活動，即將近入尾聲，張雅惠跟他說，「身為環貫綠佳利的經營者，一定要參與日本公司的年會，從公司的發源地、工廠等重大經營資訊，都要逐項深入了解。」他聽話照做大量分享，不僅達成GO GO FESTA、紐約TLI獎勵旅遊，還一舉達成了成就、一星鑽、高峰殊榮。10月初，他們夫妻倆接受公司招待到日本，看到CFC世界大使張雅惠、蔡議賢伉儷站上年會萬人舞台，用生命的熱情分享來自台灣，讓全世界的環貫綠佳利家人看到台灣的驕傲，觸動了他們夫妻倆和現場每個人的內心深處，並激發了眾人渴望成功的企圖心，以及幫助每個人擁有健康、財富、幸福的善行。他透露，他所服務的慈善協會將近有20個國家都有據點，如果能將這股正能量，以及他的成功模式複製給想要成功的人，經由整合眾人的力量集結，就能創造無可限量的成功，讓正在建構的「大善水庫」非常快速處於滿水位的狀態，就能隨心所欲協助需要被幫助的人。

集結眾人力量打造慈善大水庫助人

擁有豐沛的人脈，以及強大的業務能力、教育訓練專長、組織行銷等經驗值，黃文華很快就打造出屬於自己的團隊，並採用「雙B策略+因材施教」的致勝心法，讓他們夫妻倆在2019年11-12月達成CFC世界大使。他透露「雙B策略」的B是BRIDGE「橋樑」的意思，就是讓自己以及所有工作伙伴互為「貴人」，而公司、事業、產品、領袖等，都是協助新伙伴邁向成功的橋樑，再視新伙伴的學(經)歷、背景及年齡、需求等因素因材施教，協助他們各自實現自己的夢想，因而培養出一票鐵粉。



了解對方需求，觸發經營動機

其具體的作法為何呢？以菜籃族為例，最關心的事莫過於生活開銷，可從此需求點切入，他指出，經由話家常輕鬆聊天的方式，了解對方一個月的菜錢開銷，因為這就是對方的具體生活需求，只要幫助對方賺到這筆菜錢，對方就有可能因為這個動機而加入。對此，他提出具體作法，那就是對方需每週帶2位朋友到樂活館親身體驗課程，經由分享環貫綠佳利的產品資訊創造健康及財富。然而，新朋友在剛開始啟動事業時，總覺得經營是件很困難的事，因為他們尚未養成系統運作的習慣，所以，此時領袖就要陪他們走過這段學習歷程，並透過「因材施教」讓他們學會分享、邀約、締結等技巧，從「做中學、學中做」了解這是可以完成的事，進而都能獨當一面再去帶領新伙伴，組織才會因此而呈現倍增的效果，倘若初學者真的不懂分享技巧，領袖可以從旁協助，而對方只要簡單介紹人脈即可，在沒有壓力下學習成長，方能留住人才。

做公益的同時還能增加自己的財富

此外，當初的起心動念是為了籌募公益善款，當他向慈善協會及獅子會各分會幹部分享，投入此事業不僅眾人可因產品而獲得健康，還能因愛用及分享而創造財富，每人只要提撥10%從此事業獲得的財富，匯流進入大善水庫中，集結眾人的力量，就能讓此水庫變成「大善水庫」，以後慈善活動或捐助布施就用這大善水庫的公基金，此舉深獲各分會幹部與會員的認同，因為做公益的同時還能增加自己的財富，因而讓組織快速倍增，促使這次達成CFC世界大使的重大關鍵因素之一。

讓大善水庫成為世界最大的慈善水庫

當黃文華、薛美玲伉儷創新台灣CFC世界大使新科達成者最快達成的紀錄時，證實這是一份可快速邁向成功的事業，激起所有伙伴渴望成功的心，倆人深信經由複製他們的成功模式，在各地有環貫綠佳利、樂活館，以及他所服務的慈善協會等單位的據點，他們都可以打造一位分身，在各據點分身的帶領下，各地的伙伴都可快速開啟成功大門，同時，經由伙伴們共創的力量，不僅可以讓他們的組織快速倍增成長，也可讓大善水庫成為世界最大的慈善水庫，及時協助全球各地需要被關懷的人，促使世界和平的到來。



01 ★

2019年
7-8月達成成就。

02

2019年
7-8月達成一星鑽。

03

2019年
7-8月達成高峰。

04

2019年
11-12月達成
CFC世界大使。

黃文華、薛美玲伉儷的榮耀史

座右銘

三施並進、厚德載物。

鼓勵

想達成CFC者的話

有志者事竟成。

感謝天恩師德，能夠有這麼好的機緣，透過李小鳳的引薦，認識到生命中的貴人張雅惠、蔡騰賢賢伉儷，也非常慶幸能與環貫綠佳利跨國企業合作，我們相信唯有把自己過得精彩，才可能吸引別人的目光及跟隨，找到志同道合、同頻共振的人才，兼具愛與負責的心態，互利共生達到共創、共榮、共好、共享的美好人生！



電銷高手鍾芷芸 「贏」向「薪」升的成功術

——經由環貫綠佳利打造健康、財富、幸福三贏——

曾被公司外派到廈門從事電話行銷工作培訓的鍾芷芸，在10年內賺到千萬的財富，當人生正值順峰期，卻在不惑之年突然爆血管，挽回一命的她開始懂得珍惜健康，並意識到身體保健的重要性。7年前，經朋友分享而啟動環貫綠佳利的事業運作，雖然她途中一度離開，但在即將邁入耳順之年，當她的人生閱歷更加豐富、更懂得內心真正想要的，她火力全開啟動經營，經由環貫綠佳利打造健康、財富、幸福三贏人生，也分享這套「贏」向「薪」升的成功術助人。



過往，鍾芷芸在朋友的分享下曾食用過多家傳直銷的產品，但始終沒有心動要經營，當人生走過生死關頭，意識到保健身體的重要性之後，她遇見環貫綠佳利，從說明會的過程中了解到公司及產品，在上線的引薦下她拜會團隊大領袖，了解到對方在加入3年就創造千萬美金的財富，她看見希望與未來，她開始進公司及團隊學習及運作，在親友的相挺，她很快達成成就、推薦王等殊榮，同時也達成GO GO FESTA獎勵旅遊，還發展出中國市場，開創跨國事業。

組織欠缺經營者將事倍功半

看似事業正在起飛，鍾芷芸卻做出中途離開的決定，她透露，當時她沒有把愛用者轉變為經營者的概念，當組織沒有太多經營者時，全憑一己之力，組織的成長力會很弱，因而她愈做愈疲乏，此外，當時中國的保健意識較弱，相對地保健知識較為貧乏，推動起來事倍功半，她因而啟動其他人生規劃。

重新啟動經營，4個月再次達成成就殊榮

旁線張雅惠創立樂活館，於2014年邀約鍾芷芸體驗館內課程，她看到館內放置環貫綠佳利的商品，兩家企業的結合讓運動、美容課程的效益可持續延續。當時樂活館正值草創期，對方看中她的電銷專才，以及熟悉環貫綠佳利的事業及產品等特性而予以網羅，她再度愛用環貫綠佳利的產品，直到去年7月，她才重新啟動環貫綠佳利的事業，同年9-10月再次達成成就殊榮。

鍾芷芸透露，期間她曾轉戰房地產、金融業等領域，最終，她再次回到樂活館及環貫綠佳利的懷抱，主要是看見這兩家企業不斷蓬勃發展，不僅企業版圖快速拓展，連伙伴成功的速度也變快，連20多歲的年輕人在短時間內都可達成CFC世界大使。她透露，樂活館的創辦人兼CFC世界大使張雅惠的成功意志太強，把所有運作的障礙掃除，並建構一套超強商業成功模式，也就是體驗式行銷，加上專人協助事業及產品解說讓運作變簡單。她只是邀約新人、找回過往伙伴，同步配合環貫綠佳利的各項政策及活動前進，成就殊榮就穩操勝券。

研擬強大導客系統加速組織成長，直驅CFC世界大使

「贏」向「薪」升的下一戰就是在2022年挑戰CFC世界大使，鍾芷芸希望藉此目標達陣以實現在家鄉買地蓋佛堂、農莊的夢想，她透露，20歲起就在台灣南北、中國飄流，她想60歲以後能回歸故鄉生活，為此，她現正研擬一套結合教育訓練的導客系統，她信心十足，待這套運作模式成熟，她的組織將呈跳躍式成長，將幫助到許多人開啟健康、財富、幸福三贏的人生。

座右銘 選擇起點，重視過程，成就終點。

鼓勵 永遠不會改變的，就是「沒有健康，一切免談」。

導遊林基梅 發現人生新大陸

——經由環貫綠佳利找到生命的樂土——

許多人看到導遊帶團到處玩、吃美食，還能抽佣金，總覺這是很棒的職業。隨著新型冠狀病毒肺炎疫情在全球蔓延，嚴重衝擊旅遊業，多數導遊因而失業，甚至染疫，突顯這工作存在健康、財富的高風險危機。曾擔任5年導遊工作的林基梅，很慶幸，在這場風暴來臨前，選擇經營環貫綠佳利，經此人生新大陸找到生命的樂土，不僅拾回長年失去的健康，還為自己及年輕的伙伴創造倍增的財富，讓生命充滿幸福的喜悅，過著真正令人稱羨的生活！



身為韓國華僑的林基梅，因爺爺、奶奶曾在韓、日、美等國家開設大型餐廳，因此她不僅說的一口流利的韓、日、美語，還擁有一手好廚藝，開過精品店及餐廳。最終，她選擇回到台灣落地生根，並和好友成為鄰居。多年後，好友移民加拿大把房子賣掉，那時她為社區主委，新屋主張星慧對於該社區不熟悉，常常跟她請教，倆人因而成為好友。當時，張星慧因婆婆、媽媽的健康出問題而接觸環貫綠佳利，看到她也有健康上的困擾，而好心跟她分享。

醫生認同產品的營養素對人體有益

提起首次與環貫綠佳利的邂逅是11年前的往事，林基梅表示，張星慧臨時提議到環貫綠佳利聽健康講座，她心想就當長知識，當下聽到植化素對健康的幫助，有感自己平日攝取的蔬果量太少而買了產品。張星慧好心關心卻讓她產生壓力，心想就用力把產品吃完，對方就不會煩她，不料，她明顯感受到健康的好反映，她把產品拿給醫生看，醫生認為產品的營養素對人有益，她決定好好吃產品。

因不懂經營訣竅，沒做出成績而中途離場

林基梅進公司上課學習，下課時，她和朋友分享食用體感，剛好被伙伴聽到，覺得她講的很棒，邀約她在日後的活動中分享。她憑藉一股熱情開始大量向教友們分享，大家採半年方案入會力挺，卻造成經濟負擔，她因而幫部分教友先行墊付方案費用，累積龐大金額。她因不懂排線、

要求伙伴訂定目標，許多伙伴在方案結束時退場，3年後，她因沒做出成績只好無奈離開。

全職投入環貫綠佳利，掌握人生下半場

後續林基梅從事翻譯及導遊。直到7年前，張星慧、張雅惠開設樂活館，邀約她到館內體驗運動、養生、美容等課程，過程中，她也體驗到環貫綠佳利的產品，張星慧順勢邀約她加入幫忙，她選擇愛用，直到2018年，張星慧、鄧永傑伉儷達成CFC世界大使，加上樂活館大量展店，她才確信這是可行的事業，此外她意識到即將邁入60歲，還有多少體力可帶團？她因而全職投入，藉此掌握人生下半場。

2021年挑戰CFC世界大使，助伙伴開創璀璨未來

林基梅決定重新啟動環貫綠佳利的事業，擁有豐沛人脈，以及熟悉產品和事業，她經由大量分享，很快地組織就成形，她把「紐約TLI」及「GO GO Club Med」獎勵旅遊設為必定達成的目標，藉此調整組織的共同前進方向，她不僅達成上述獎旅，還和2位伙伴一起達成成就的目標，同時也將她推向一星鑽的榮耀，她也立下在2021年挑戰CFC世界大使的目標，藉此協助更多人在這片生命的樂土，獲得健康、財富、幸福的養分，讓人生更加耀眼、璀璨。

座右銘 做事認真，個性活潑開朗、樂觀。

鼓勵 堅持到底永不放棄。



日系連鎖服裝副店姚子捷 特製幸運配方

■ 經由環貫綠佳利加速成功的速度

「為何幸運的總是別人？只因他們較努力或具天賦異稟？」姚子捷在25歲前常思考這問題。步入職場，他進入一家日系知名全球連鎖服裝店工作，每天努力做別人不想做的事，期待能得到幸運之神眷顧，2年後才盼到副店一職。遇見環貫綠佳利，他發現人不是生而幸運，是可透過特製的配方來創造幸運，那就是(產品+事業+獎旅)X伙伴共創的力量=財富自由，歷經一年打拼，他擁有30萬月收入，而這數字仍不斷上升，成為人人羨慕的幸運兒！



提起與環貫綠佳利的美麗邂逅，姚子捷笑稱，這是無心插柳，但卻是他走運的開始。他指出，在日系知名全球連鎖服裝店工作4年，恰巧朋友告知有一個創業好康邀他一起當老闆，因為單純相信，他和朋友集資30萬元投入美食餐車的事業，由於這份事業是在晚上運作，他就在白天找一份兼職工作。運動休閒系畢業的他，學以致用到樂活館當健管師，不料，遇到失聯許久的國中同學鄧智昊，對方在這企業擔任特助，恰巧到此巡店，經對方分享而認識環貫綠佳利。

看到未來的前景及「錢」景

姚子捷表示，他看到樂活館和環貫綠佳利的企業結合，讓人經由從事運動、養生、美容等課程，並搭配時下最夯的植化素及含氫水等明星營養素，促使身體內外達到最佳健康狀態，具有強大的競爭優勢，特別的是，這兩家企業不斷擴展事業軸，讓他看到未來的前景及「錢」景。經過2個月深思，他決定把原本的創業轉為單純投資，全力投入這份健康事業。

傳直銷初體驗，1年達成高峰、一星、成就

具有運動背景的姚子捷表示，「只要是運動員都想上場比賽，爭取表現的機會，沒人想坐板凳。」而這兩家企業給予所有人最棒的舞台及成功的機會，加上老闆張星慧、張雅惠把他視如己出般看待及提點，以及好友鄧智昊的全力協助，讓他在專業知識及人際溝通方面大大成長，他更加勇於自我挑戰、盡情揮灑，雖然這是他的第一

份傳直銷事業，由於公司的優質產品、良好制度、完善教育訓練，以及貴人幫助，讓他很幸運只花1年就寫下高峰、一星、成就殊榮的好成績。

經由共創的力量放大成功的價值

姚子捷分享幸運的耕耘過程，他指出，傳直銷是一份人的事業，在運作初期，他努力學習制度、產品等專業知識，以及帶領組織的技巧，同時，他也看到公司正推出「紐約TLI」及「GO GO Club Med」獎勵旅遊活動，而挑戰這兩項獎旅就是站上成功舞台的最佳機會，他立下要在最短時間內達成，並善用自已的專業及達陣的成功模式協助伙伴，經由共創的力量放大成功的價值。

2022挑戰CFC世界大使，一圓結婚、買房夢想

現今姚子捷的成就已超越過往數倍，他立下2年內達成CFC世界大使的目標，經由分享他的幸運配方，加速伙伴的成功速度，讓大家一起快速同步成長，藉此目標的實現，一圓對女友的結婚承諾、買房的願望，同時，他也能因為擁有財富及時間自由，可以一圓潛藏內心多年的心願，站上健體的賽事舞台上爭取榮耀成績。幸運不是只有羨慕的份，不用期盼幸運之神眷顧，人人都能成為幸運兒！經由環貫綠佳利和樂活館的結合模式，姚子捷做到了，相信你也做得到。

座右銘 因為沒有才華才需要努力。

鼓勵 付出多少努力，
就會有多少回饋在你身上。

少校軍官陳立翔 讓生命CP值爆表的戰術

■ 經由環貫綠佳利幫助100個家庭擁有健康

化工系畢業的陳立翔，在服兵役時，發現義務役和自願役的新餉差快3倍，他做出考軍官把軍人當作第一份工作的決定，把生命獻給國家。在13年的軍旅生涯中，他的雙親因健康關係在中年時離世，他很遺憾沒能多陪伴至親，他意識做到退伍領取終身俸，即使可以安心過生活，但他已失去許多，他決定提前退伍。遇見環貫綠佳利，他發現可以掌握人生自主權，擁有時間及財富自由，從中還可以幫助到許多人，創造生命價值，讓生命CP值爆表。



退伍時，陳立翔思考人生方向，由於大學所學的专业已忘光光，身為基督徒的他就向上帝禱告，祂給了一個身心靈健康意向的導向，他因而上健康管理師的課程，並考取證照，成功轉戰健康產業。投入樂活館及環貫綠佳利事業的教會姊妹林基梅，在了解他具有健管師的證照及想要找工作的需求，引薦他進入樂活館當健管師，由於這兩家企業結合合作，對方順勢分享環貫綠佳利的事業，他發現兩者均為健康產業一環，符合神的指引，因而啟動經營。

彙整一套結合理論與實務的分享素材

陳立翔做了一系列研究，從了解環貫綠佳利的產品開始，繼而自己和全家三代人都食用產品，從知識面向到全家人的體感層面，彙整出一套結合理論與實務的分享素材，因為是用心投入及真實感受的體感，他以淺顯易懂的方式舉例說明，分享起來力道十足，直接命中老、中、青的各自健康需求，加上有如親娘般的上線林基梅從旁無私協助，他的組織很快地成形。

選對公司+團隊協助開啟事業成功的第一步

陳立翔透露，在軍中時，也有同儕、朋友分享多家傳直銷的產品，他僅止於捧場，而沒經營，一來因為軍職身分，再則，他知道經營傳直銷如果靠著單打獨鬥會很辛苦、也不會成功，這是一個需要團隊共同運作的事業，很慶幸，他遇到現在的公司及團隊。在團隊的一場定聚，大領袖張雅惠說，「我不缺錢，但我想經由這份事業

幫助到更多人。」觸動他的內心，他想到上帝指引他進入健康產業，並賦予他將所學的健康專業透過這個事業來幫助更多人的使命，而達成成就就是這事業的開始及一切的基礎，他決定全力衝刺。

把達成獎勵旅遊活動設定為組織共同前進方向

陳立翔把挑戰「紐約TLI」及「GO GO Club Med」獎勵旅遊設為短期必定達成的目標，藉此調整組織的共同前進方向，並協助伙伴運作事業和達成這2個目標，歷經半年努力，他不僅達成上述獎旅，也實現達成成就的目標，還協助伙伴不僅可以吃產品愈吃愈便宜、免費吃產品，甚至還能賺到錢，並接受公司招待到海外旅遊，看到大家經由共同目標一起成長，證明他走的這條路是對的！

2020挑戰5星鑽、2025年成為CFC世界大使

生命因達成成就而綻放璀璨光芒，陳立翔立下在今年底挑戰高峰、5星鑽的榮耀，而終極目標則是在2025年站上CFC世界大使的制高點，藉此幫助100個家庭擁有健康、財富、幸福的人生，讓生命更有價值及意義，同時，他也更有能力奉獻，幫助社會上更多需要被關懷的人，讓世界更美好。

座右銘 在人這是不能，在神凡事都能。

鼓勵 你要認識神，就得平安，福氣也必臨到你。



抗病毒有「疫」套 香港.綠加利呵護您的健康

直至現在，新型冠狀病毒仍然在全球肆虐，全球的防疫工作是刻不容緩！香港.綠加利全力配合香港政府的防疫政策，抗病毒有「疫」套，全面呵護會員的健康。

目前，香港.綠加利在抗病毒所採取的具體措施包括：(1)每張座位，保持最少有1.5米的距離，而每次使用後也會為其消毒及清潔；(2)演講室的使用也盡量控制在10至20人左右；(3)為了配合政府最新政策，已經取消多人場次的大型演講會；(4)演講室和會議室在使用前都會把用具消毒一番。

2020 FESTA激勵大會鼓舞士氣

香港.綠加利在3月7日舉行2020 FESTA激勵大會，雖然受到疫情影響，到場人數不如過往，但仍然吸引許多滿腔熱血的伙伴們在做好安全防疫措施的情況下無畏懼地到場一起燃燒鬥志，以及渴望成功的心！伙伴上台分享時均表示，除了加強做好個人的衛生清潔外，更要把公司好的產品在這時候用力推廣，讓大家都能提升健康力，才能安然度過這場全球性的健康風暴。

製作活美水素水包包深具環保意義

除了演講會活動，還有製作活美水素水包包的手工活動，伙伴們都有全幅武裝戴上口罩，以及做好每次出入都把雙手消毒的動作，因此才能開心做活美水素水包包。可能這幾個月大家都因疫情而待在家中，被困到發慌，對於這一刻能安心和伙伴們享受相聚的時光都感到快樂無比。而彼此切磋琢磨做活美水素水手包包的技術，不僅可以推廣使用更優質的水，物盡其用還深具環保意義。

預估這場疫情仍會持續一段較長的時間，為了儘可能避免多人聚集在同一地方，香港.綠加利在課程安排將以線上學習為主，由香港.綠加利李偉信副總為主要授課講師，伙伴們可透過ZOOM作線上學習，讓事業的運作不會因疫情而中斷。



環貫綠佳利5月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的5月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的5月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2018年5月24-27日	 Go Go北海道獎勵旅遊活動	環貫綠佳利所推出的各項獎勵旅遊活動被視為幸福指標的象徵，達成目標不單可以和伙伴共享幸福的海外旅程，同時，還能加速組織成長的速度，此外，在旅程中，環貫綠佳利還會特別精心規劃研修課程，以及各項有趣的活動，讓人增長事業運作的專業知識，大大增加經營事業的功力，經過豐富的海外獎旅充電，回國後能和伙伴再創健康、財富、幸福新佳績。
2019年5月8日	 2019送愛到偏鄉 環貫綠佳利號召伙伴及社員 捐654個母親節蛋糕助偏鄉童、喜憨兒	環貫綠佳利長期號召伙伴一起投入公益幫助弱勢團體，2019年環貫綠佳利再次號召伙伴及社員支持「送愛到偏鄉」活動，總計預訂654個母親節蛋糕，較去年成長一倍，而全數捐贈給新竹縣關西鎮玉山國民小學的學童。並藉此拋磚引玉，號召更多企業、民眾共襄盛舉齊力做愛心，讓全台約萬名的偏鄉孩童可以和母親及家人歡度溫馨佳節，同時也讓此善舉發揮加乘的愛心功效，同步幫助喜憨兒。



戰「疫」攻略系列報導?

打造防護力「罩」住健康

新型冠狀病毒「疫」勢不可收拾，至今仍看不見盡頭！當全球確診及死亡人數不斷攀升，而防疫物資仍舊欠缺的狀況，人人自危，深怕不小心感染。秉持環賈綠佳利致力引導全球邁向健康的使命，《展翅》月刊和大眾一起對抗疫情，繼前2期傳授眾人經由補充營養素強化健康防護力引發廣大迴響，本期將從清潔的角度，教大家如何做好潔淨身體以預防病毒找上門。

據醫學專家指出，預防感染可分為清潔和消毒兩個觀念，清潔是指減少細菌病毒數量，而消毒則是把細菌和病毒消滅，兩者相比，做好清潔比消毒更重要！因為物品表面若呈現不乾淨的狀態易阻止消毒劑與細菌病毒接觸，促使殺菌效力降低，如同手部有灰塵或髒污，將會讓皮膚與外界形成隔離，無法有效滅菌，因此做好清潔的動作很重要。

正確洗手可洗掉超過95%的細菌

正確洗手可洗掉95%以上的細菌和病毒！當病毒量減少，人們受到外在的攻擊及傷害就會大大降低，當然就會大大減少致病的機率，正因此，當新型冠狀病毒侵襲全球，政府及醫護人員不斷提醒民眾要勤洗手就是這個道理，因為細菌及微生物可在手上存活30分鐘到數個小時，且可經由手部的接觸傳染給其他人，而藉由正確的清潔觀念可減少手中的細菌病毒量，才能避免因觸摸口、鼻、食物進而讓細菌和病毒入侵人體。

據相關衛教指出，透過肥皂擦拭摩擦，可將細菌、病毒自皮膚移除，且肥皂的介面活性劑可破壞脂肪及有外膜的病毒。像是頑強的SARS或肝炎病毒，都可經由洗手的方式讓病毒量大大減少，致病率也會大大降低，因為要累積足夠的病毒量才會導致生病。

人體的皮膚存有數10億種不同的細菌

由於出門在外無法確保所有碰過的物體表面都已消毒安全無虞，因此外出時勤洗手，至於回家之後應換下外出衣物，盡快洗手或洗澡，才是最直接的保障。

人體的皮膚存有數10億種不同的細菌，隨著皮膚和外部組織與環境不斷接觸，微生物因此很容易地進入身體。雖然大多數駐留在皮膚和頭髮上的細菌是共生的或互惠，所謂共生指的是對細菌有益，但對宿主沒有幫助或是傷害，而互惠則是對細菌和宿主都有益。

儘管皮膚上的大多數細菌是無害，但仍有其他細菌可能會造成嚴重的健康問題。因此做好肌膚的清潔也是呵護健康的最佳防護。

選擇具有滋潤保水力的肥皂清潔及呵護肌膚

勤洗手是很重要的防疫措施，採用肥皂、洗手乳跟水正確清洗雙手非常重要，不僅可有效除掉病菌，水還有潤澤作用，使肌膚較不易乾燥。在肥皂的挑選上，可選擇具有星狀天竺葵萃取、橢圓懸鉤子根萃取物、聚季銨鹽-51 (Lipidure®) 等成分，以提升肌膚對外在傷害的保護，並讓肌膚維持水潤、長效的滋潤保水力，溫柔呵護每吋肌膚。



挑選天然洗面露優化肌膚能力

在臉部清潔部分，可挑選具有天然成份的洗面露，像是：葉黃素、摩洛哥堅果油、荷荷芭油、橄欖角鯊烷等成分，才能溫和深入毛孔溶解塵垢，卻不帶走肌膚水分，在洗、卸的同時，達到保養、修護，進而優化肌膚能力！

在臉部清潔時，先用溫水沖掉臉上的灰塵、汗水和污垢，再取適量的洗面露均勻塗抹全臉，並按摩約3分鐘，再用溫水將皮膚徹底清潔乾淨。建議一天洗臉次數不要超過3次以上，以免造成肌膚過於乾燥等情形。

至於身體的清潔，一樣可選擇具有星狀天竺葵萃取、聚季銨鹽-51 (Lipidure®)、橢圓懸鉤子根萃取物等成分的肥皂，有效清潔及滋潤每吋肌膚。



「3多1均衡」 逆轉記憶流失

80年代，以一首《夢醒時分》創下台灣唱片史上首張銷量破百萬專輯的天后陳淑樺，驚傳「罹患失智症」，讓許多人擔心，希望夢醒時分，她能重拾往日丰采。有人用腦海橡皮擦來形容失智症，不僅生命中所有美好的記憶都會慢慢被擦掉，嚴重者的認知、辨認、語言等能力也會逐漸變差，當然，日常生活中習以為常的動作也會逐漸忘記。糟糕的是，據世界衛生組織（WHO）估計，全球平均每3秒就有1人罹患失智症，如何預防腦海中的橡皮擦擦掉記憶，已成為大家現今急迫共同面對的人生課題！

據國際失智症協會的資料顯示，目前全球失智症人口達5千萬人，到了2050年人數將高達1億5,200萬人，隨著失智症人口持續攀升，其也被喻為「失」速列車，不久將嚴重衝擊人們的生活，以及加重醫療負擔！因此，人們應及早做好預防準備，以逆轉記憶流失。如何預防失智症？就是「3多1均衡」，3多為多動腦、多運動、多與人互動，1均衡為均衡飲食，即攝取足夠每日健康所需營養素，此外，也可多補充維生素B、C來存「腦」本，以及經由攝取含氫水讓體內的氧氣變得更好！有「憶」健康運轉。

維生素C有「憶」腦力運轉



莓果含有豐富的維生素C，有助於維持腦部組織的通透性，讓營養能順利補充促使腦力轉好，也因此，美國《赫芬頓郵報》報導指出，莓果類的食品能活化大腦，多吃莓果有益健康。一般大家常知的莓果類包含：草莓、藍莓、黑莓、蔓越莓、桑椹、覆盆子、越橘莓、黑醋栗等，此外，有「抗氧化之王」的美譽的智利酒果，堪稱莓果類當紅炸子雞，其含有豐富的維生素A、維生素C、鉀、鈣和鐵等成分，其中抗氧化劑含量遠遠超過其它所有食物，有助於減少自由基的產生，對健康好處多多，是現今最夯的莓果類之一。

同屬莓果類的沙棘因為含有豐富的維生素C而贏得「維生素C之王」的美稱，此外，還含有豐富的氨基酸可幫助大腦蛋白質的合成，以及神經遞質ACH、NA、DA及S-HT的合成有助於提高記憶力，而黃酮類的含量則增加腦血流量、促進代謝等，是存「腦」本的最佳營養素。據說在元朝時，成吉思汗就常食用沙棘強身健體。

維生素B群有助記憶力維護

維生素B群與腦部功能有著密切關係，如下：

1. 大腦運作需要足夠的維生素B1、B2來幫助醣類代謝。
2. 維生素B6和腦部神經傳導物質的生成有關。
3. 菸鹼酸是促進代謝的三大營養素之一，可讓神經或腦部功能正常運作。
4. 維生素B12能促進神經傳導物質合成、穩定心神、增加專注力與記憶力。
5. 乙醯膽鹼是最重要的神經傳遞質，而膽鹼是製造影響記憶功能的「乙醯膽鹼」的材料。

因此，適度補充足量的維生素B群，對大腦的記憶力維護是有相當程度的幫助！



催化好氧有助思慮清晰

媒體報導，人類大腦重約1.4公斤，約佔體重的2%，光處於休息狀態就需要使用整體氧氣用量的20%。而血管供應腦部所需大量的氧氣和養分，以維持正常功能。有人說，「氧是生命能量的來源。」然而，氧氣也是種不安定性的物質，易引起「氧化」作用，若是有抽菸、酗酒、壓力、睡眠不足等情形，就會讓體內的不好的活性氧增加。

活性氧只是一種總稱，有好的也有壞的。相較之下，氫卻是種安定的元素，對於氧化力不強的良性活性氧並不會造成傷害，只會與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反映，然而兩者結合只會變成水，並不會產生有害物質。也因為氫能讓氧氣變得更好，所以近年來含氫水深受民眾喜愛，成為催化好氧的重要化學元素。

普力活BB

增強機體健康

無花果蘋果菊花茶



受到新冠肺炎影響，BB仔和阿鄉答BABY除了做好防疫工作，也不斷地增強機體健康。BB仔看到一篇報導指出，無花果是人類最早栽培的果樹樹種之一，至今已有近5,000年的栽培歷史，據《聖經》記載，其有「神聖之果」、「生命果」、「太陽果」之稱，也被日本稱為「不老長壽水果」，同時也是奧運運動員訓練時必吃的水果！5月是無花果盛產的季節，BB仔要向老祖宗學習，藉由無花果來增強機體健康，讓健康具有強大的防禦力。

無花果含有大量的糖類、脂類、蛋白質、膳食纖維、維生素C、維生素D、維生素K、鈣、銅、鎂、錳、鉀、硒、β-胡蘿蔔素、超氧化物歧化酶(SOD)、花青素、蘋果酸、無機鹽及人體必需的胺基酸等營養素及抗氧化物質，具有益肺、增加健康保護力等功能，有助這波抗「疫」。

BB仔發揮巧思，特調普力活BB無花果蘋果菊花茶，藉由蘋果、無花果乾具有潤肺等功能來健肺強身，此外，還加了菊花，其含有豐富的維生素A，是維護眼睛健康的重要物質，同時其還有清熱、抑菌等作用，不僅對健康好處多多，對於夏天天氣悶熱所引起的肝火較旺有很好的調理作用。

普力活BB

無花果蘋果菊花茶

作法大公開

材料

紅蘋果3個、菊花40公克、土耳其無花果乾(大)4粒、蜜棗2粒、普力活BB1包、水3公升。

作法1

把菊花沖洗乾淨，再用清水浸泡15分鐘。

作法2

把蜜棗及無花果乾洗乾淨，將每粒無花果乾切成4片。

作法3

洗淨紅蘋果表面的臘，將其去芯、留皮切片。

作法4

在鍋內加入3公升的水，加熱煮熟，再把蘋果片、蜜棗及無花果乾放入用大火煮至沸騰，再轉小火煮40分鐘，最後加入菊花煮15分鐘，關火。

作法5

將過濾器放置在茶杯杯緣上，把無花果蘋果菊花茶倒入，把過濾器拿走。

作法6

把普力活BB包倒入茶杯中，用湯匙拌勻即可飲用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB無花果蘋果菊花茶	450c.c.	190卡
PS:「普力活BB無花果蘋果菊花茶」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。		

輕鬆分期0利率 再抽iPhone 11

活動/登錄期間:2020.1.1~2020.6.30



環貫綠佳利聯名卡

活動期間內，以環貫綠佳利聯名卡刷卡購買環貫綠佳利商品，享分3期、6期0利率優惠。

每完成1筆3期(含)以上一般消費分期交易者，享抽獎機會1次，獎品計有iPhone11 64GB(共5名)，刷越多中獎機會越大！

※本優惠僅適用已入會之綠佳利會員，活動辦法以環貫綠佳利股份有限公司公告為準。



5筆999送統一超商佰元券

活動期間刷環貫綠佳利聯名卡，單筆一般消費金額達999元(含)以上，累積每滿5筆贈「7-ELEVEN商品佰元抵用券」1份，活動期間每戶限回饋5份。

優惠享不完



活動詳情



立即登錄

※本活動詳情及注意事項，以一銀網站公告為準。

謹慎理財·信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%·利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5% (最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計) ·其他收費項目及權益請上網查詢 ※最新事項依網站公告為準。



立即線上辦卡



立即加入行動信用卡



第一信用卡APP優惠體驗

重「薪」思考

新冠肺炎重創全球經濟，聯合國國際勞工組織日前警告，受疫情影響，最糟情況下全球失業人數將增2,470萬人。雖然台灣有效控制新冠肺炎疫情，但許多產業仍因這疫情延燒而生意慘淡，據勞動部統計，3月底實施減班休息（無薪假）人數攀升到7,916人，較3月中增加4,081人，創8年來新高！倘若疫情延燒到第三季，無薪假人數「一定」破萬，萬一燒到第四季，不排除無薪假人數超過2萬人！

小綠想起，2008年爆發的金融海嘯事件引發全球失業潮，當時台灣失業率飆高到4.14%，2009年則攀升至5.85%。民眾面臨失業，還不了貸款，造成銀行面臨危機，而政府若沒給補助，民眾失去消費能力，將造成內需消失促使經濟更不景氣，讓國內經濟惡性循環。

打造經濟健康成為現今重大課題

如何打造經濟健康，已成為政府和人民的重大課題。最近，小綠看到一則新聞，泰國一位32歲的飛機技師，每月收入達台幣9萬多元，但3月突然被告知無薪停職，他難過地表示，「身為父親又是兒子的我，我們家生活毀了！」為了照顧父母及孩子，他明白必須找其它工作，他替人清潔冷氣，月收入約台幣1萬8千元，儘管之前他的薪水很高，但事情發生了，他仍然要面對，才能讓家人的生活不受影響。

其實打造經濟健康的方式有許多種選擇，但該如何讓自己的經濟健康愈來愈好？這才是眾人應該思考的重點。以小綠所經營的環貫綠佳利事業來說，其採愛用及分享的運作方式讓任何人都可以很簡單創造經濟健康，正是一種解除經濟危機的作法，不單可為眾人創造額外的業外收入，再搭配各項提升經濟健康的方案，還能夠為眾人帶來超越正職收入、甚至財富自由的機會！讓副業成為「富」業。

重「薪」思考，環貫綠佳利不僅可解決現今眾人所遭遇到經濟健康危機的燃眉之急，也是呵護所有人的身心健康最佳良方，一兼兩顧的聰明選擇。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



健康特效藥

邁入21世紀才短短20年，人類已遭遇SARS、MERS侵襲，如今又面臨COVID-19新冠肺炎對健康的挑戰。據媒體報導，截至台北時間4月12日晚間7時，新冠肺炎疫情已擴散至193個國家及地區，造成全球死亡病例已增至10萬9307例，確診逾178萬750例。因許多國家只檢測重症病例，所以上述數字只反映實際感染總數的一部分。

疫情嚴峻，目前尚無法看到終點，在醫界仍無法針對這場疫情找出病因、找出特效藥之前，最好的防疫特效藥就是戴口罩、勤洗手、規律生活作息、均衡飲食、不要太勞累、維持正常免疫力、儘量不要去人潮擁擠的地方、保持適當的社交距離等。

用健康武裝身體

歐洲有句諺語，「不要用珍寶裝飾自己，而要用健康武裝身體。」當這波疫情引發全球人的健康危機，也喚起人們的健康意識，讓人們體會出這句話的涵義，更懂得珍惜健康。

莉莉曾聽過一句話，『人們創造自己身體每一個「疾病」，掌握自己的身體，就要掌握自己的生活，而給身體提供足夠的能量就會徹底改變自己生活！』給身體提供足夠能量，其實講的就是「預防勝於治療」的理念，這理念被中西醫學界視為「醫治」疾病的最高境界，也是呵護健康的最佳方式，堪稱無副作用的健康特效藥！

給身體提供足夠能量的最佳方式就是經由每日均衡飲食的攝取。然而隨著人口增加、全球暖化造成氣候變動、世界恐慌等經濟混亂、生物燃料轉換帶來糧食生產力低下、糧食不足的背景造成穀物公司寡頭壟斷等因素造成糧食危機，也直接影響到人類的生存，為解決造成糧食危機的因素，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，然而這卻造成蔬菜中的營養價值，在這半個世紀以來大幅度下降，人們為了便利而付出犧牲健康的代價。此外，加上人們的生活作息、飲食習慣等方式改變，人們雖知均衡飲食很重要，卻做不到，因此無法攝取足夠每日健康所需的營養素，此時，營養補充品成為最佳健康輔助品，兩者搭配才能給身體提供足夠能量，為健康建構安全防護網，預防疾病找上門！

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 66

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

靠自己

小李在年幼時很喜歡看有關騎兵隊和印地安人戰爭系列的影集，描述白人拓荒者到西部地區開發的故事。小李的母親常陪著他一起看這系列影集，劇情每每提到白人受到印地安人的侵擾時，小李總滿心期待騎兵隊能即時救援，然而偶有事與願違之時，有時白人拓荒者也需靠著自己的能力來化解危機。母親總是會機會教育他，「兒子，你看騎兵隊不可能總在白人拓荒者遇到危機時都來神救援，遇到困境求助無門時，還是要自己想辦法自救，唯有如此才會看到明天太陽。」

當小李創業遇到挫折，耳邊響起母親的話，「騎兵隊不會來了。」他只能自己扮演騎兵隊，把自己從困境中救出來。

小故事大啟示

俗話說，「求人不如求己。」與其等待別人改變自己的命運，不如自己先想辦法改變。為了生存，人們不得不展現出強大的生命力為生命尋找出路。

找到屬於自己的定位

冬季即將來臨，甲、乙、丙三隻土撥鼠講好分工趕在秋天尾巴時多準備一些過冬所需的東西。甲土撥鼠為準備冬天食用的糧食，每天都到田野找食物。乙土撥鼠為準備冬天取暖的野草，每天都在樹林中忙碌。丙土撥鼠卻每天無所事事，到處玩樂，不把冬天即將到來當作一回事。寒冷的冬天很快到來，三隻土撥鼠住在洞中過冬，餓了就食用甲所找回來的糧食，冷了就使用乙運回的野草取暖。而毫無貢獻的丙則是厚著臉皮坐享其成。

日復一日，三隻土撥鼠每天做著同樣的事情，漸漸厭煩，感到無聊。丙為感謝和報答甲、乙提供糧食和野草之恩，而思考著如何讓枯燥的生活增添樂趣，牠把在秋天出去遊玩時所見所聞講給甲、乙兩人聽，大家的生活開始變得有趣。

小故事大啟示

俗話說，「天生我才必有用。」只要找到屬於自己的定位，並發揮出自己的長處，看似無用的人，也能創造出自己的價值。

成功者懂得製造機會

小宥急欲脫單，她小五的外甥跟她說，「小阿姨！我們班導很斯文，今年28歲，剛和女友分手，恰巧，這周五我們班開家長會，妳要不要去看看？」

小宥問，「這樣就有機會進一步？」外甥回，「家長會是早上10點30分開始，妳遲到半小時再進來，就說是我阿姨，因為我父母有事委託妳代表，就能讓他留下深刻印象，等家長會結束時，妳再去問老師，前面半小時講了什麼重點？自然就搭上線了。」小宥問，「聽起來挺自然地聊起來，那接下來怎進一步？」

外甥回，想辦法聊到中午，接著妳就說，不好意思耽誤老師的寶貴時間，都到了中午用餐時間，我請老師吃個中餐吧！如果老師對妳的印象很好，就會答應一起吃中餐了，那後續妳就要自己多多加油，如果老師對妳的印象普普、不吃或沒下文，此作法也不丟人。

小故事大啟示

一般人等待機會，但成功者卻是懂得製造機會。真正的成功是需經多方規劃，並懂得預留伏筆，為下次製造機會創造成功。

信任度越高，效率就愈高

在竹科內，有家晶圓大廠的餐廳不僅採取外包，還採用自助模式，一年省下幾十萬元的費用。在進入餐廳時，需刷識別證，而餐費就從刷卡時自動紀錄，在月底時自動從薪水中扣除。

想吃什麼就自己夾，在水果吧台處則呈列一包包洗好、切好且包好的水果，標示著每人限拿一袋。

沒有任何餐廳服務人員在旁，大家仍然都遵守餐廳規範，不會一個人刷卡，很多人進餐廳，也不會浪費食物，更不會貪心多拿。因為人事公告，「進餐廳吃飯沒刷卡，第一次警告，第二次就開除。」

小故事大啟示

信任度越高就能減少猜忌、防範、監督，相對地管理就減少，不僅能降低成本，還能增加自我要求讓效率變好。

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「靈驗」、「靈驗明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低價中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環寶綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病或疾病症狀有療效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇大，易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
 - 十、禁止不當之直接接銷賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



LINE

環貫綠佳利・官方帳號



好友募集中



最新資訊立即掌握



1
POINT

最新情報及
優惠活動

2
POINT

連假營業
時間等公告

3
POINT

各優質商品
豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE『加入好友』

選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp_tw



4
POINT

公司及會員
精彩課程

5
POINT

不定時專屬
好康活動

專屬優惠券、抽獎活動



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉!

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$

699
(平均每月NT\$58)

複方類胡蘿蔔素的極緻演繹

採用類胡蘿蔔素研究的先驅 Frederick Khachik 博士所推薦的配方，以複方類胡蘿蔔素的完成形，結合「識霸」及國際專利成份「秘羅素」，造就環貫綠佳利的旗艦產品。

* 1 對本公司而言 * 2 根據各締約國所簽定之 CIP 專利合作條約 (Patent Cooperation Treaty) - 此專利適用於各締約國。

MULTICAROTENOID
MIRTO+^{Plus}
SUPER LUTEIN

識霸明力多

