

展翅 NATURALLY PLUS

Dream of Flying

2020 June 6 月號



地表最強植化素「睛」選問「識」
識霸明力多素食升級版新品
開啟全健康照護模式

線上世界學習會報導(上)
全球3千多位會員齊聚學習
掌握最新致勝先機駕馭未來

UNP FAN'S TV系列報導2
躍升月入百萬一族
直驅千萬美金財富殿堂

營養機能食品
(ビタミンE)



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

兼顧健康及財富的最佳選擇

新型冠狀病毒疫情對全球的健康及經濟造成嚴重傷害，人們開始意識到健康的重要性，同時，重「薪」思考財富結構，並尋找第二個錢包的機會。致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因此人人都有能力為社會做出貢獻，進而促使社會健康。透過環貫綠佳利的產品不僅可以呵護所有人的身心健康，同時，經由事業也可解決現今眾人所遭遇到的經濟健康危機，是創造健康、財富的最佳選擇！

識霸明力多系列新品開啟全健康照護模式

因應時代的健康需求，環貫綠佳利不斷進化產品，為所有人的健康奠定良好基礎，並給予每日最好的呵護及最棒的活力。像是在全球熱銷10餘年的識霸明力多系列產品已推出第7次升級新品，在台灣引發廣大迴響，一度造成缺貨情形，對此深感抱歉。現今供貨無虞，已成為人們補充複方類胡蘿蔔素的最佳選擇，藉此強化營養力、平衡免疫力、提昇健康力。

隨著人們的健康意識抬頭，全球素食人口不斷增加，儘管吃素可以為身體帶來好處，然而長期吃素不吃肉容易造成營養失衡，並促使免疫力下降，有鑑於此，環貫綠佳利於6月初針對識霸明力多素食版推出升級版新品，經由提供地表最強植化素，也為素食者開啟全健康照護模式。

結合線上及線下平台發揮成功的加乘功效

新冠肺炎疫情也衝擊全球所有產業，改變多數人的生活方式，即便疫情結束，人們所熟知的世界也將不再相同。

深耕台灣十餘年，環貫綠佳利在事業面也不斷進化，經由前瞻、創新作為帶領伙伴走出新格局。繼2018年推出創富神器APP，藉此平台讓所有伙伴用更方便、更簡單的方式運作環貫綠佳利的事業；2019年環貫綠佳利善用Zoom平台推出線上教學服務，讓伙伴隨時、隨地學習最新專業知識，而此平台服務機制也被運用在邀約、締結，像是美國及日本因冠狀病毒而對人民實施禁足令，這兩國領袖們因活用Zoom平台，在家即時、零距離和全球伙伴互動，讓邀約、締結更加容易，同時還因每日舉辦多場千人說明會，組織進而明顯成長。重要的是Zoom的運作方式很簡單，和伙伴擅長的線下操作採同樣的事業運作原理，經由兩者結合將發揮成功的加乘功效。

UNP鐵粉頻道+Zoom平台發揮強大影響力

2020年環貫綠佳利推出「UNP鐵粉頻道」，其是環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！而「UNP鐵粉頻道」不僅月月都有超強大卡司傳授事業成功之道、全球經濟脈絡及健康趨勢等重大內容，同時，也和Zoom平台進行串聯，以發揮更強大的影響力。

最新焦點



03

線上世界學習會報導(上)
全球3千多位會員齊聚學習
掌握最新致勝先機駕馭未來

05

UNP FAN'S TV系列報導2
躍升月入百萬一族
直驅千萬美金財富殿堂

09

最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

13

Fellow Training系列報導11
從登錄開始到認定UNP的決斷
有效率的跟進

17

地表最強植化素「睛」選問「識」
識霸明力多素食升級版新品開啟全健康照護模式

19

美麗代言人分享美麗大事
讓分秒都是最美的驚嘆號

21

環貫綠佳利和會員把公益當事業做
捐577個母親節蛋糕助偏鄉童、喜憨兒

成就非凡



22

家庭主婦常光時
樂當上流老人
經由環貫綠佳利迎接
無憂的退休生活

24

美語老師賴美英
勇敢逐夢開啟生命
無限可能
經由環貫綠佳利創造時
間及財富自由的人生

23

電子科技業
副總林忠平
讓努力更有價值
經由環貫綠佳利享受
幸福人生

榮耀經典



25

環貫綠佳利6月天寫下榮耀的歷史

國際兩岸



27

Zoom線上學習課程
讓事業運作事半功倍

健康補給站



28

調理身體滋補佳品
「普力活BB紅棗蓮子紅豆養生粽」活化健康機能

心靈激勵



29

小綠專欄：
掌握機會讓自己變得卓越

30

莉莉專欄：
經由愛用及分享創造
身心及經濟健康

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

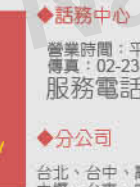
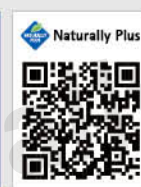
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光華天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

<http://www.naturally-plus.com>

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



◆話務中心
營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司：平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司：平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)

線上世界學習會報導(上) 全球3千多位會員齊聚學習 掌握最新致勝先機駕馭未來



日本.綠加利社長
美國.綠加利CEO
田嶋 隆志

現在及未來，你的優勢在哪？日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志於4月27日主講NP FAN'S TV線上世界學習會，罕見以中、日、英三國語言同步授課，吸引3千多位各國會員經由線上學習掌握最新致勝先機，站在時代浪潮頂端駕馭現在及未來。

受到新冠狀病毒對全球人的健康及經濟影響，許多國家祭出外出限制來防範疫情擴散，而許多產業受到這波疫情的影響也近乎停擺，許多人對於現在及未來充滿著危機感，人生陷入迷惘。

掌握經濟趨勢創造競爭優勢

NP FAN'S TV是個讓人可以隨時、隨地零距離深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！藉此平台授課方式不僅可以讓全球伙伴在疫情肆虐之際，以最安全的方式進行學習，同時藉此教育平台成功圈粉。

本次線上世界學習會，田嶋隆志讓全球伙伴從4大面向掌握現在及未來的經濟趨勢，進而創造自我及團隊的競爭優勢，以「贏」向現在及未來。而掌握最新致勝先機的4大面向如下：(1)從時代現況、趨勢及人們需求，了解人類正面臨的生存危機；(2)經由健康促進之相關產品把生存危機化為商機，讓人創造健康、財富、幸福的機會；(3)透過新商業模式掌握未來時代趨勢；(4)創造100萬點的商品流通機會，讓自己在最短的時間獲取成功。

健康促進之相關產品是對全球人都有幫助及被需要！

在課程開始之前，田嶋隆志針對Naturally Plus公司進行說明，其於1999年在日本成立，是間引導全球邁向健康帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業，迄今已成立20年，並成功擴展至115個國家或地區都以購買到公司的產品。

田嶋隆志進一步出，在日本的企業當中，能經營超過20年以上歷史的公司不到1%，這也說明Naturally Plus公司透過健康促進之相關產品讓人活到老都健康，還能創造經濟健康，以及促進社會健康，是對全球人都有幫助及被需要！

全球人口即將邁入100億，恐引發世界糧食危機

然而，健康之所以能牽動全球未來趨勢，可從全球人口數一窺端倪。據美國國勢調查局及聯合國數據推算，現今全球已有77億人以上，每年以8,000萬的人口數增長中，朝著100億人邁進。隨著人口大量增加，加上全球暖化造成氣候變動、世界恐慌等經濟混亂、生物燃料轉換帶來糧食生產力低下、糧食不足的背景造成穀物公司寡頭壟斷等因素，將引發世界糧食危機，直接影響到人類的生存。



便利、速成的生產及耕種模式，造成蔬菜營養價值下降



為了解決世界糧食危機，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，像是採用化學肥料來大量生產、溫室耕種讓植物一整年都可生產等，造成蔬菜中的營養價值在這半個世紀以來大幅度下降。

田嶋隆志表示，據相關研究指出，原因在於栽培蔬菜的土壤變化，以及因重視生產效率而實施速成栽培，使用化學肥料和農藥等緣故。像是菠菜所含的維生素A含量，1956年為2,400 μg ，但是2015年卻只有350 μg ，大約只有以前含量的15%。

眾人都知道農作物不使用化學肥料及農藥的栽培對人類的健康是有幫助，然而回歸現實，這卻必須花費非常多的成本和勞力，基於成本考量而作罷！

環貫資本集團以糧食守護生產者自居，投入有機食品販賣

糧食自給率是一項評估國家糧食自給程度的指標，對於十分重視糧食安全的日本而言，也發生糧食自給率降低的情形，田嶋隆志指出，日本為世界最大的糧食進口國，根據2008年財務省貿易統計，糧食進口額約5兆6,000億日圓，占世界整體10%。現實中，日本的糧食自給率從1961年開始逐年呈現下滑的趨勢，至2014年度卡路里綜合糧食自給率僅達39%、生產額綜合糧食自給率為64%。探究主因為農業人口老化，農地面積減少，導致日本國產農業生產力偏低，加上民眾飲食西化等種種因素，拉低日本糧食自給率。在日本，環貫資本集團也投入有機食品等食物的販賣，以糧食守護生產者自居將事業觸角延續與未來息息相關的糧食事業上。

經由時代現況、趨勢及人們需求，大家了解到人類正面臨的生存危機，有人說，危機就是轉機，更是商機，下期《展翅》月刊將持續報導，經由健康促進之相關產品讓大家掌握最新致勝先機，經由創造健康、財富、幸福的機會，駕馭未來！

NP FAN'S TV

UNP FAN'S TV系列報導2

躍升月入百萬一族 直驅千萬美金財富殿堂

在眾所期盼下，環貫綠佳利專屬的網路頻道「UNP鐵粉頻道」於4月成功上線，藉此零落差的教
育平台，所有伙伴可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，並且經由24小時的商品、事業、活動等
影音資訊的播放服務強化專業知識，特別的是，還集結數以萬計海內外成功人士的黃金法則分享，
讓大家可以經由成功複製，加速達成成功的速度，以及擴大組織成長。

「UNP鐵粉頻道」一開播立刻引發廣大好評、強力圈粉！5月，強棒出擊，不僅有台灣百萬美金
暨CFC世界大使達成者揭密月入百萬的秘訣，以及運作環貫綠佳利的事業訣竅，此外，還有台、日千
萬美金達成者的千萬美金成功心法，以及成功新利器分享，讓人躍升月入百萬一族，進而直驅千萬
美金的財富殿堂。

成功數字訣 財富大翻轉

1997至2004年的7年間，張定雄、王芸婕夫妻因錯誤選擇，其先後所
投入經營的5家傳直銷公司因營運不佳而倒閉，兩人曾面臨到只能吃學校剩
下的營養午餐過活的困境，最慘的事，當他們夫妻倆忙到晚上11點，正想
用餐時，才發現營養午餐因料理不當而臭酸。憶起這段往事，樂觀大方的
王芸婕也不禁掉下眼淚，「為何他們夫妻兩這麼努力打拚卻會落得如此下
場」。直到2004年遇見環貫綠佳利，兩人從一無所有，歷經9年的打拚，成
功華麗轉身晉級為華人首位千萬美金達成者，創造屬於自己的億萬人生！
然而達成千萬美金對於張定雄、王芸婕夫妻而言，只是個開始，他們計劃
在2020年年底達成 2,000萬美金。



王芸婕

千萬美金的成功心法

藉由UNP鐵粉頻道，王芸婕透過成功數字訣，由1至10，娓娓道出他們夫妻倆如何經由環
貫綠佳利讓財富大翻轉的關鍵密碼，同時借助於好記的數字訣，讓大家牢記成功心法，也能成
為下一位千萬美金達成者！

- | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1. 一個決心。 | 2. 兩個伙伴。 | 3. 三教九流。 | 4. 事事如意。 | 5. 五心上將。 |
| 6. 六神有主。 | 7. 72萬。 | 8. 八仙過海。 | 9. 九九長長。 | 10. 實現夢想。 |

活躍在第一線 活用Zoom平台

加入綠加利已近20年，瀧藤三鎮子一路走來，始終從早到晚全力以赴
在第一線服務伙伴，因為對她而言「賺最多獎金者應做最多事」，這才是
領袖的作為，因此在許多國家尚未成立公司時，她就前往協助伙伴運作，
現已成功協助日本、台灣、馬來西亞、美國等國家的伙伴成為CFC世界大
使、百萬美金或千萬美金達成者！同時，自己也累積超過15億日幣的財
富。她認為身為領袖應讓伙伴看到自己不斷前進，並協助伙伴努力跟上直
到目標達陣，因而她在日本綠加利有「剎車系統失靈的卡車」之稱。



瀧藤三鎮子

在她的心中仍有一個偉大的目標，就是讓綠加利在業界成為全世界第一名，她信心十足表示，
當公司活用Zoom平台推出線上學習課程，從中她掌握到Zoom平台的技巧及優勢，並活用進行線上邀
約、締結、學習等，當日本因新冠病毒對人民實施禁足令法，她和日本的領袖們因活用Zoom平台
而更容易邀約、締結，組織反而明顯成長，同時，藉由Zoom平台，她待在家中就可即時協助全球各
地的伙伴運作事業。透過UNP鐵粉頻道，她和眾人分享Zoom平台這項成功新利器的厲害之處，經由
Zoom平台加持，她想要讓綠加利成為全球業界NO.1的夢想已近在咫尺，她把油門重重踩到底，要率
領全球的伙伴「贏」向目標。

每天做7件事 月入直達百萬

年幼時家境辛苦，蕭雪紅進入職場時努力考取公務員，以擁有鐵飯碗
般的穩定收入，此外，她還選擇一位有企圖心及擔當的老公讓生活更有保
障。原以為人生可以幸福到老，但老公的健康卻亮起紅燈，為幫老公尋找
健康良方，她在商業周刊看環貫綠佳利的報導，為了解產品而到公司聽說
明會，她簡單相信選擇加入，因而讓她的老公找回健康，同時也累積百萬
美金的財富，並且幫助7萬多人擁有健康、財富、幸福，其中，超過170位
伙伴達成成就的殊榮，建構更有保障的生活。



蕭雪紅

月入百萬的成功心法

環貫綠佳利經由優質的產品讓人獲得健康，經由愛用及分享還能創造月入百萬以上的收
入。想要在環貫綠佳利月入百萬一定要懂得自律，此外，再將下列7件簡單的事情重覆做，不僅
能成為傳直銷的專家，還能成就百萬的月收入。

1. 閱讀營養及勵志等相關書籍、周刊。
2. 參加年會、RALLY、學習會、說明會、HOMEPARTY等集會活動。
3. 和上線保持連絡。
4. 愛用公司產品。
5. 邀約及推薦，每天至少和3位朋友分享及認識一位新朋友。
6. 跟進。
7. 反省及激勵，每天睡前都要檢視今天的活動，做好就獎勵，做不好就修正。

跟進自己、伙伴、公司 打造全方位的成功

原本從事禮品批發業的徐水泉，年輕時拚命地賺錢想實現五子登科的夢想，受限大環境等因素而無法達成。直到一位女大學生跟他傳遞環貫綠佳利，聽說明會時，他看到健康產業的龐大商機而加入。無限代制度讓他兼職2年就創造20萬元以上的月收入，很快地，他就實現五子登科的夢想。現今，他不僅是CFC世界大使，同時也累積百萬美金的財富榮耀。



徐水泉

運作環貫綠佳利的事業訣竅

跟進的目的是為了成功締結，以及提供售後服務幫助伙伴做的更好，讓組織茁壯成長、運作更順暢。跟進的對象及具體作法如下：

1. 跟進自己：要跟進對的人，自己就要成為那個對的人，首先要先跟進自己，因為自己就是所有一切的起源。

具體作法：空杯學習、大量行動、融入會場、目標設定、檢討修正、時間管理。

2. 跟進公司及團隊：從中了解公司及團隊的理念和願景。

具體作法：對於公司及團隊所主辦的活動需全程參與和動員，像是：年會、表揚會、學習會、RALLY、獎勵活動、經營會議。

3. 跟進伙伴。

具體作法：跟進消費者讓對方變成分享者，跟進分享者讓對方變成經營者，跟進經營者讓對方變成跨國企業家。

設定目標的5個成功秘訣 讓你擁有全方位幸福人生

過往30多年的運動員生涯中，萬采縈從台灣韻律體操國家代表隊的金牌選手變成金牌總教練，因健康亮紅燈而認識環貫綠佳利，不僅找回健康，還成就雙CFC世界大使的榮耀，以及累積百萬美金的財富。有人把全方位的幸福人生定位在於夢想、事業、家庭、時間、健康、財富、社交公益、休閒娛樂等方面均有良好發展及成績，但對於萬采縈而言，過往除了夢想，其他都有待成長，經由環貫綠佳利設定各項目標，現在她已擁有全方位幸福人生。



萬采縈

打造全方位幸福人生的成功秘訣

有人說，「機會是留給準備好的人，而成功是留給願意出手的人，然而想獲取成功是需要設定目標及努力完成！」萬采縈指出，許多人在人生中沒有設定明確目標，以致於不知道該往哪裏走？設定目標就是讓人清楚決定努力的方向，同時，也藉此讓人知道如何幫助你。她分享設定目標的5個成功秘訣，如下：

1. 把目標寫下並且視覺化。
2. 目標要看得見、摸得著，才能成為一個有效的目標。
3. 設定目標達成期限。
4. 目標分解，由小而大落實。
5. 目標達成時要犒賞自己。



UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：NT\$2,000

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$ **699**
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



最強締結神器 Zoom

拉近成功距離、放大成功價值

新冠肺炎襲捲全球，許多國家實施封城、禁足令法，為了防疫，企業被迫要求員工在家上班，專注視訊會議服務的新創公司Zoom瞬間暴紅，成為數10萬家企業維持運作的必備服務。看好視訊會議對於學習、邀約、締結的神助攻，環貫綠佳利早已將Zoom視訊會議運用在線上學習課程，而日本、美國公司更活用此平台進行邀約、締結的任務，以此次日本、美國因新冠狀病毒而對人民實施禁足令，日本、美國領袖們善用Zoom平台，不僅事業運作不受影響，反而比之前更忙，組織因而明顯成長。

本期《展翅》月刊，將經由Q&A的方式解析最強締結神器Zoom如何活用在環貫綠佳利的事業運作，讓大家懂得活用Zoom跨越時間、空間、人數限制，建構一個更容易運作事業的模式，拉近成功距離、放大成功價值。



聽說Zoom的運作很難？

Zoom線上運作和一般線下運作所需執行的事情及說明方式都是一樣，包括：邀約、說明會或學習會的會前會及會後會、締結、跟進。

但Zoom卻更容易進行，因為不受時間、人數、空間所限制，僅需經會議發起人上Zoom註冊帳號就能發起新會議，其他人則經由3C設備打開自己的Zoom軟體，不需登入，直接選擇「加入會議」，經由會議ID輸入發起人所給予的數字碼，並且設定自己的名稱，就能立刻加入會議中進行各項事業運作。



線上與線下運作的差異及各自優勢？

線上和線下運作所需執行的內容及說明方式都是一樣，最大的差異在於網路與實體空間的不同呈現方式，其各自有不同的優勢，如下：

線上運作不受時間、空間、人數限制，因此具有下列優勢：

- 1.費用較省：省下場地、交通費用等開銷。
- 2.立即性：在家就可運作，可隨時隨地進行。
- 3.具更大影響力：一天可舉辦多場大、小規模活動或課程，影響更多人。
- 4.可做更多事：因無需移動，省下的交通時間可做更多事。
- 5.學習零落差：眾人所接受的資訊是一致，不受居住環境所影響。
- 6.增加成功率：新朋友隨時、隨地經由線上課程或活動就可認識事業或產品，大大增加邀約、締結的成功率。

線下運作的優勢：

較有溫度：現場與眾人互動，容易被感動、激勵，並引發火爐效應。



如何經由Zoom運作事業的技巧？

經由Zoom可進行邀約，以及說明會或學習會的會前會及會後會、締結、跟進等事業運作，各自技巧如下：

1.邀約技巧：

有一個讓你可**創造倍增收入**的機會，透過線上說明會就可了解，一起線上了解？

在家也能了解，那可以聽聽。

成功關鍵：經由Zoom不用外出就可了解一個致富機會，增加邀約成功率。

2.說明會或學習會的會前會及會後會技巧：

(A)說明會或學習會的會前會

這家公司的產品僅需愛用及分享就能創造財富，**不用囤貨、送貨**，很簡單！

聽起來好像很簡單，可以考慮看看。

成功關鍵：經由Zoom掌握創造財富機會，增加了解意願。

2. 說明會或學習會的會前會及會後會技巧：

(B) 說明會或學習會的會後會



成功關鍵：經由不同的Zoom平台串連，可隨時進行ABC，增加新朋友立即加入的意願。



3. 締結技巧：



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司各項優惠內容及活動，增加締結的誘因。



4. 跟進技巧：



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司各項品及活動內容，立即解決伙伴的疑惑，增加伙伴對公司的確信及驕傲。

Fellow Training系列報導11 從登錄開始到認定UNP的決斷 有效率的跟進



被譽為「全球第一CEO」、「美國當代最成功、最偉大的企業家」之稱的傑克·威爾許曾說，「以你個人應該要做的事是培育並支持你的團隊，給予他們信心，除此之外沒有別的。一個領袖的成功，並非自己每天做了什麼事情，而是決定在你的團隊是否創造出輝煌的成績。」

如何讓團隊能夠創造輝煌成績？把團隊的優先權放在前面，就會看得更清楚哪些事要先做，進行有效率的跟進，因而讓團隊創造輝煌成績！

新規入會件增加是加速組織成長的重要關鍵

日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志指出，在經營環貫綠佳利的事業過程中，團隊應將促使組織成長的事項列為必需優先執行的事項之一，而「新規入會件增加」不僅攸關自己的能量增加多寡，更是加速組織成長的重要關鍵，因此，眾人應把增加新規入會件列為共同努力的目標及方向。

新伙伴的登錄不是終點，而是起點！

新規入會件增加代表新伙伴增加，然而新伙伴的登錄並不是終點，而是起點！新伙伴如同運作環貫綠佳利的事業引擎，1個月能增加多少新伙伴？關係組織發展的速度。因此如何幫助新伙伴成長？對團隊而言是件重大的事，應列為優先去做的大事，具體作法就是跟進新伙伴，讓他進入到環貫綠佳利學習及運作，很自然地成為鐵粉，進而成為UNP Fellow，也就是成為環貫綠佳利的伙伴，而Fellow Training就是創造更多的UNP Fellow的最佳培訓課程，當組織增加更多伙伴，就會產生很強大的化學變化，進而讓團隊發生很大轉變的結果。



Fellow Training是增加眾人正能量的訓練課程

所謂領袖不是去領導別人才叫領袖，而是能夠領導自己的人才叫領袖，當自己成為可以領導自己的人時，自然會吸引更多跟你一樣的人加入到組織中。而自己所具備的正能量多寡？也攸關能吸引多少人加入的關鍵因素之一，因此領袖需不斷地檢視自己，隨時自我調整及調整組織的正能量狀況，當大家都充滿著正能量，並串聯起來，就會創造很大的成功！而Fellow Training也是增加眾人正能量的訓練課程，經此課程學習，大家會有共同的語言，才會把環貫綠佳利當作自己的事業在經營。

每位伙伴都要達成直推10的目標

田嶋隆志指出，以一個有200位伙伴的團隊而言，若每位經營者1個月增加10位新朋友，那組織就會增加2,000位新伙伴，大家一起去完成這件事，組織成長就會很順暢。但事實並非如此，一定有人不做或有其他問題等等。到底組織可以增加多少伙伴？主因在於有多少人可以跟自己做同樣的事呢？因此設定好每月能增加多少新伙伴，並讓自己的波長和想要做的人一致，大家以此目標去邀約新朋友，並且每位伙伴都要達成直推10的目標，如此你的組織才會成功，而在達成的過程中必需讓伙伴產生感動，這樣團隊才會經營下去。



從伙伴的人脈中深挖

然而如果請自己直推的這10位單純進行直推，這種情形在第1個月或許有可能，但到了第3個月就很難說了。對於絕大多數人而言，每個月都要直推10基本上是有人脈上的難度，因此，最好的方法就是從伙伴的人脈中深挖。

透過實際關係圖掌握組織進而深挖伙伴的人脈是最佳的具體作法，從自己以下的伙伴算起，第1代伙伴為自己的直接介紹，第2代則是第1代的直接介紹，以此類推。

抱持著高度興趣及期待深挖就能挖掘大老鷹

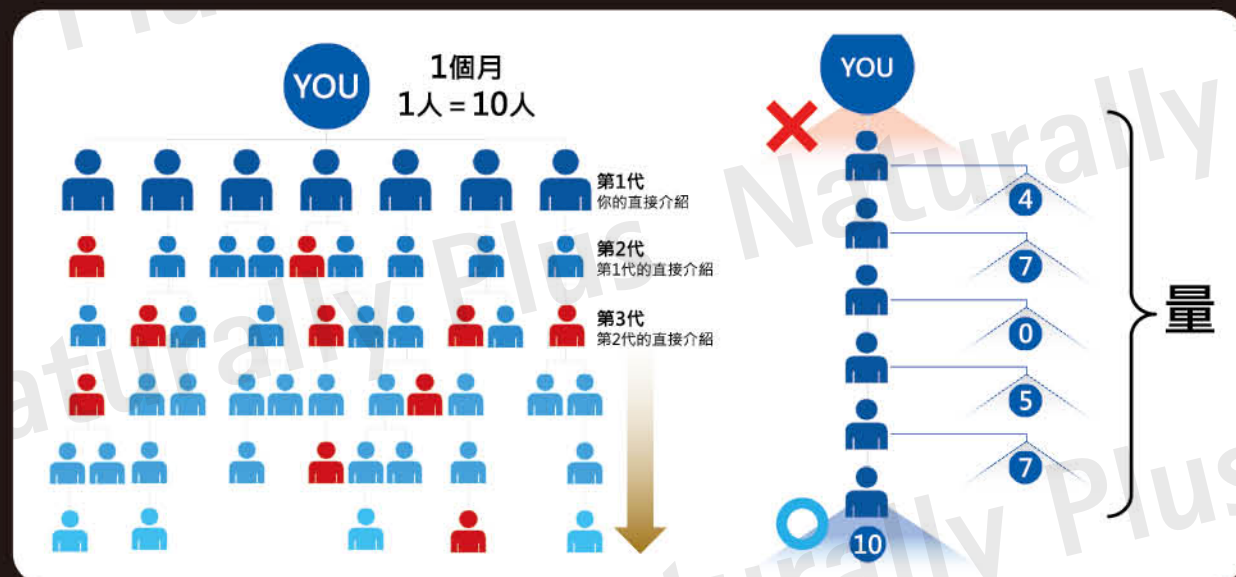
田嶋隆志指出，傳直銷有一個3層法則，也就是組織發展到第3層才開始有優質的人會出現，而到第7層才會超越組織領袖的人出現，只要一層層不斷延伸，組織就會大老鷹出現。他進一步透露，過往自己在經營傳直銷時，做到第87層，組織才出現大老鷹，所以每個人要有抱持著高度興趣及期待下一層是誰會出現？持續往下深挖下一層。

然而深挖的過往中，有可能遇到愛用者，完全不想經營，此時，要深入了解原由，從中尋找可能性，不然就會結束。

讓量出現組織就會不斷向下延伸及擴大

每位經營者從第2代開始跟進並深挖人脈，每個月都要有10位新人加入，產生10件新人會件，而能做到深挖10位伙伴的目標，不僅能給予自己強大的信心，同時也是組織不斷向下延伸發展及擴大的最好方法。

然而如何做到這件事？有意念想深挖10位伙伴，加上有實際執行就能做到！而實際執行就是要求伙伴在另外一邊增加10個人，這些人就會朝著每個月10個人的數量增加，那麼整體量就會出現，把努力放在正確的位置才會讓量出現，只要你懂一個月可以增加10個新伙伴的經營關鍵，就能讓這個事業的規模愈做愈大、愈來愈成功。



3千多萬瓶熱銷 體感好評!!!!

全球打造 健康舒適圈 首選

玉米黃質
Zeaxanthin

葉黃素
Lutein

β-胡蘿蔔素
β-carotene

α-胡蘿蔔素
α-carotene

β-隱黃素
β-cryptoxanthin

茄紅素
Lycopene

您「識」了嗎？

連續7年獲得「銷售NO.1」肯定，

全球3,000多萬瓶熱銷體感好評見證，

從健康自我管理的「識」，

不斷進化蛻變為迎向人生100年時代的「識」，

第7次進化升級版識霸明力多系列新品全新上市，

建構體內「蔬」「識」圈，

讓您分分秒秒處在健康舒適圈！

陪著最愛的人走向人生100年時代！

3,000
萬瓶
以上
全球熱銷

No.1
銷售業績

※ 2010年~2016年日本國內含有葉黃素的
營養補助食品市場中品牌別銷售業績NO.1。
(團體以及團體明力多的合計販賣業績)
以各種公開情報以及主要對象企業所做的
調查為評估基礎。(根據IPSOS公司於2017
年8月所作的調查。)



地表最強植化素「睛」選問「識」 識霸明力多素食升級版 新品開啟全健康照護模式

迄今在全球熱銷3,000多萬瓶，連續7年獲得「銷售NO.1*1」肯定的識霸明力多系列產品於3月初在台灣推出第7次升級版的新品，提供地表最強植化素，以解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題，讓人到老都能擁有健康。

根據知名英國週刊經濟學人(The Economist)的最新報告顯示，過去5年全球素食人口增加550%，其中，台灣躍居全球排名第二，全台素食人口已經突破250萬人。

長期吃素易造成營養失衡、免疫力下降

隨著大眾健康意識抬頭，人們追求健康養生風氣，吃素已不再只是宗教因素，而是「健康」及「環保」的象徵。儘管吃素可以為身體帶來好處，然而長期吃素不吃肉，容易造成營養失衡，導致人體缺乏脂溶性維生素、蛋白質、鈣、鋅等營養元素，因而造成免疫力下降等情形。

有鑑於此，環貫綠佳利也推出識霸明力多素食版，讓素食者補充每日健康所需營養素，進而平衡體內免疫力，更於6月起，全面推出識霸明力多素食版升級新品，經由提供地表最強植化素，為素食者開啟全健康照護模式。

擁有人類所需的6大類胡蘿蔔素，以黃金比例完美配方呈現

識霸明力多系列商品，從早期「睛」選葉黃素等營養素，被視為看透世界的點「睛」之作，歷經本次升級版的新品(含素食版)已被視為提供地表最強植化素的首選產品。

植化素有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱，其為植物的免疫系統提供植物自我保護的功能，抵抗昆蟲、細菌、真菌、病毒的感染傷害，對紫外線，輻射線，空氣及土壤污染，化學藥物之種種傷害的保護作用，其蘊含有益人體健康的營養成分，但因人體本身無法製造植化素，必須從各種食物來攝取。

識霸明力多系列本次升級版的新品擁有人類所需的6大類胡蘿蔔素，以黃金比例完美配方呈現，再添加水溶性營養素的「秘蘿素®」與脂溶性營養素的「葉黃素」，加乘效果之下，可說是同類商品之冠。

劃時代的產品成分、製程、效益優勢

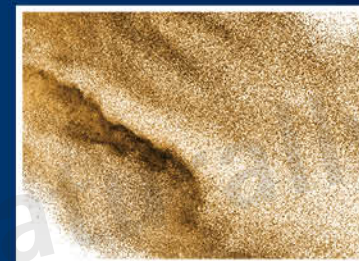
本次升級版的識霸明力多系列新品在成分、製程、效益方面均有劃時代的突破，如下：

在成分方面：除了原有的 α -胡蘿蔔素、 β -胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素等類胡蘿蔔素，新增 β -隱黃素、增量玉米黃素，精心調整配方所呈現的完美6大複方類胡蘿蔔素約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，同時，調製黃金配方，把葉黃素與玉米黃質以5:1的完美黃金比例呈現，有助於解除潛在的健康危機隱憂。



製程方面：膠囊內容物採微米化的高科技製程製造，經超微粉碎處理可大大提升吸收力。

效益方面：類胡蘿蔔素不僅是讓人們擁有身心健康的重要關鍵來源之一，經由愛用及分享還能創造經濟健康，並且開啟1億人的全民創業時代，以解決超高齡化所衍生的健康及長壽問題，讓人到老都能擁有健康及財富！



去除動物性原料，添加海藻油、鹿角菜膠

識霸明力多素食版也具備上述成分、製程、效益方面的優點，其中，在成分方面，去除動物性原料，添加海藻油，鹿角菜膠等植物性原料，而鹿角菜膠是藻類的一種，廣泛運用在食品業，製成膠囊既穩定又安全，適合素食者強化健康營養力，照護全健康的優質產品。

【海藻油】 < Algal Oil >

- 萃取自純淨單細胞藻類，天然零污染、易於吸收，為植物性DHA來源的最佳推薦。

【鹿角菜膠】 < Carrageenan >

- 一種從海洋紅藻中所萃取出來提取的多醣，經過加工成為植物性膠質，適合作為素食者食用膠囊成分，安全性高。

(※1) 2010年-2016年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品牌別銷售業績NO.1。
(識霸及識霸明力多的合計販賣業績)。

美麗代言人分享美麗大事 讓分秒都是最美的驚嘆號

名演員奧黛麗·赫本曾說，「美麗是成為最好版本的自己。」然而為了成為最好的自己，許多人用盡一生不斷追尋永保美麗的秘訣，讓分秒都是最美的驚嘆號！

致力於引導全球邁向健康，環貫綠佳利經由健康促進之相關產品帶給人們身心健康，每位伙伴都是環貫綠佳利的最佳代言人，經由人脈的連結來分享健康、美麗大事，從而串聯至世界各地，藉由推廣預防醫學的概念，分享如何經由攝取營養補充品來鞏固健康，以及透過精選美肌成分所製成的高質量美身及潔身產品強化肌膚防禦力的情報，讓人展現高顏值、好膚質的迷人丰采！

本期《展翅》月刊，特邀請3位具有國家美容證照，以及美容、美體等相關證照及經歷的伙伴，傳遞美麗之道，教大家經由正確、有效、快速的保養方法，令年齡凍齡，讓分秒都是最美的驚嘆號。



陳令娟

證照：JNA日本國際三級美甲師、TNA中華民國指甲彩繪美容職業工會聯合會一級美甲師、TNL中華民國指甲彩繪睫毛產業工會全國聯合會二級美睫師、中華民國美容乙級技術士

美麗之道：

想要打造完美的肌膚，首先，要建立正確的保養觀念，包括：(1)良好生活作息、(2)正確飲食習慣、(3)選擇適合的保養品，加上持之以恆保養、(4)保有積極樂觀態度、享受生活中的美好事情。其次，有效的保養程序更是美麗的最大關鍵，如下：

- (1)深層清潔，可選擇具有葉黃素、摩洛哥堅果油、荷荷芭油及角鯊烷的高親膚性及保濕性成分，深入毛孔清潔，達到淨膚效果。
- (2)保濕導入，可選擇具有高保濕的水前寺海苔多醣體、石榴果實萃取物，加上發酵精華等具有保濕效果的護膚成分，補充肌膚足夠水分，持久肌膚美麗。
- (3)滋養修護，可選擇具有發酵玫瑰蜜、AC-11貓爪藤萃取物等成分，創造盈潤飽滿的健康膚質。
- (4)高度防護，可選擇具有百里香萃取物、LIPIDURE®等保濕防護成分，為肌膚築起隱形防護網，減少肌膚因外在環境造成的傷害。

玩美指藝美甲美睫藝術設計技術總監、CIP國際職業管理協會國際美甲評審長、HBC美容美睫美甲紋繡國際賽世界美甲評審、IBC國際盃美容美髮大賽美甲評審長、TNA中華民國指甲彩繪美容職業工會美甲講師及檢定評審、廈門亞洲美業大賽美甲評審長、基隆市光隆家商職業學校美甲美睫講師、台北市救國團青年活動中心美甲講師、國際盃美容美髮大賽美甲評審長



化妝品銷售12年

陳慧書

證照：國家美容乙級證照

美麗之道：

美，就是對自己有自信！只要找到對自己最舒服的身體狀態，就能展現自信美，呈現令人驚豔的自己。過往，陳慧書的敏感肌造成肌膚處於很糟的狀態，讓她一度欠缺自信，當她接觸及學習美容之後，她懂得肌膚想要的，開心地與肌膚和平相處，因而更有自信展現自己最好的一面，她特分享她的自然美麗蛻變訣竅，如下：

- (1)選對合適自己的保養品，並且持續且正確地使用，就能在肌膚上發揮最佳保養功效。
- (2)正確卸妝，把妝卸乾淨，污垢就不會阻塞毛孔影響肌膚。可選擇具有天然、溫和、高度親膚性等特性，含有葉黃素、摩洛哥堅果油、荷荷芭油、橄欖角鯊烷竹等成分的洗卸養護產品，在洗卸同時保養修護、優化肌膚。
- (3)做好防曬的肌膚防護，因為肌膚最大的殺手就是紫外線，白天沒有做好防曬，夜間所做的保養都是白做工。
- (4)補充好水，人體最大的成分就是水，然而許多人忽略喝水造成肌膚乾枯，同時也減緩新陳代謝。
- (5)養成良好睡眠習慣，因為睡覺就是最好的養生美容之道。

施映合

證照：國家美容乙和丙級證照、芳療師SPA保健師證照、經穴保健美推廣講師證照

美麗之道：

從事美容美體相關工作20年的施映合，是位美的魔法師，透過她的巧手及專業建議讓人由內而外展現美麗的丰采、看不出實際年齡。在她的眼中沒有醜女人，只有懶女人！即使不懂如何讓自己變得美麗，也要找人讓自己變美麗。此外，還要掌握下列重點：

- (1)挑選對的美容產品，需具有下列功效：
 - (A)肌膚緊緻，可選擇具有發酵摩洛哥堅果油、海洋性膠原蛋白、發酵熟成胎盤精華、黑莓、野燕麥精華等成分，以維持肌膚彈力與張力、調理肌膚紋路、緊緻肌膚，並給予暗沉肌膚亮澤與滋潤。
 - (B)肌膚保溼，可選擇具有發酵玫瑰蜜、條斑紫菜萃取物、神經醯胺複合物等成分，給予肌膚高度保水力，以提升肌膚對環境傷害的保護力。
 - (C)適當臉部按摩或敷臉。
 - (D)在室內外都要做好防曬，不只室外太陽紫外線，連室內藍色人造光也超傷皮膚，需一天多次塗抹防曬，可挑選具有保溼、抗藍光及紫外線成分的防曬乳。
- (2)正確飲食習慣，少油、少糖、少咖啡因、清淡飲食。
 - (A)補充營養素，像是膳食纖維可增加糞量，減少體內毒素造成臉上長痘痘等情形。
 - (B)每天補充2,000C.C.的水，促進新陳代謝，可選擇有優質好水之稱的含氫水。



美容師、美容美體師、新娘秘書、芳療師、美容SPA館老闆



環貫綠佳利和會員把公益當事業做 捐577個母親節蛋糕 助偏鄉童、喜憨兒

溫馨5月天，環貫綠佳利響應「2020年喜憨兒送愛到偏鄉」活動，邀約會員共襄盛舉，捐贈577個母親節蛋糕幫助苗栗、台南等地區偏遠小學的學童，不僅讓偏遠地區的學童可以和母親及家人歡度溫馨佳節，同時，這份愛心也幫助到喜憨兒，讓他們也有能力幫助別人，為更多需要被關懷的人帶來希望！

善盡企業社會責任，環貫綠佳利將引導全球邁向健康的企業理念伸延到社會公益活動上，長期號召會員們一起投入公益幫助弱勢團體，眾人已把做公益當作事業的一部分。長期協助喜憨兒基金會的主因，除了喜憨兒為弱勢團體需要社會更多協助及關懷，此外，環貫綠佳利也看到喜憨兒具有助人的能力，經常不定期邀約喜憨兒基金會到環貫綠佳利公司，或是邀約在公司所舉辦的大型活動中設攤販賣麵包等產品，讓喜憨兒有更多的機會能靠著自己的力量自給自足進而獨立生活，也藉此得以不斷地茁壯，從被需要關懷者晉升為助人者，盡一己之力來為社會服務。

拋磚引玉，連續3年參與「送愛到偏鄉」活動

從2018年至今，環貫綠佳利已經連續3年號召會員參與由喜憨兒社會福利基金所舉辦「送愛到偏鄉」活動，藉由每次活動拋磚引玉，以吸引更多公司、團體或個人參與。然而，社會上需要被關懷的偏鄉或部落孩童的人數卻不斷增加中，以致於每次的活動只能幫助到一半的孩童，仍有一半的孩童無法在母親節和家人吃到蛋糕。

對此，環貫綠佳利也藉由《展翅》月刊的影響力，讓更多人、公司看到這項活動，進而共襄盛舉，同時也經由相關報導讓大家了解到有愈來愈多偏遠或偏鄉學童因經濟因素，能三餐溫飽、接受教育已純屬不易，對於額外的物慾更是不敢想像，一般人垂手可得的幸福，對他們而言是遙不可及的事！也期盼更多人可以加入公益的行列幫助需要被關懷的人，讓人人都得以在充滿愛的溫馨氛圍中成長，進而人人都有能力為社會做出貢獻，促使世界和平的到來。



家庭主婦常光時 樂當上流老人

——經由環貫綠佳利迎接無憂的退休生活

年輕時，許多人希望能早日退休，可以自由生活。然而退休時，普遍為了錢、健康等問題而煩惱，如何成為一位上流老人可以優雅安排自己的老後人生，成為現代人的重要課題。曾在中國國營單位擔任櫃檯營業員，以及五金經銷商的常光時，在50多歲時退休，靠著年年調漲的養老金安穩過著退休生活。64歲時，因健康出現老化情形，經朋友介紹而認識環貫綠佳利，經由愛用及分享，不僅找回身心健康，還創造經濟健康，優雅地過著老後人生。



4年前，常光時的朋友在食用環貫綠佳利的產品1個月，因為有好體感，基於「呷好逗相報」而跟她分享，她簡單相信而加入。愛用產品3個月左右，她明顯感受到產品對健康的幫助，而對產品的成分感到好奇，也希望可以吃便宜、吃免費。朋友帶她去找上線曹天明，對方簡單分析產品及事業制度的優勢，同時，也經由個人存摺證實經由環貫綠佳利確實可讓收入呈現曲線成長，人人都有機會實現財富自由的夢想，她心想，如果簡單分享就能賺錢，她可以做做看！

只要堅持不放棄，成功指日可待

常光時平日忙於照顧老公及打點家中一切，此外，也在社區擔任廣場健身舞的教學工作，僅能利用空暇時間進公司學習。由於過往的人脈多在中國，加上欠缺交通工具等因素，她只能跟社區內同是從中國嫁到台灣的姊妹分享產品資訊，因為組織的伙伴多為愛用者，所以經營初期成長很緩慢，但她相信好產品會說話，只要堅持不放棄，一定會有更多人感受到她的改變而加入。

經由營養補充品守護全家人的健康

早年，常光時在中國也接觸過傳直銷，但周遭者都存有負面刻板印象，加上自己有固定收入，也就沒有經營。人生步入下半場的她，只求健康，對於財富就隨緣看待，直到2年前，老公的健康亮紅燈，經由公司的產品讓身體獲得平衡狀態，而女兒也拿公司的產品請教醫生，獲得健康的正面肯定，女兒意識到健康的重要性及找到保

健良方，也成為愛用者。

跟著公司及團隊的步伐同步前進

不久，常光時在一場RALLY活動，看到許多年輕及年長者站上舞台分享經由公司的產品、事業，讓他們開啟健康、財富的成功大門，此外，團隊中有一位年輕伙伴因為這份事業的歷練，變得更加成熟、穩重，她更加覺得這是一間正規正派經營的公司。她因而決定挑戰成就的目標，上線建議她跟著公司及團隊的步伐同步前進，同時，上線也全力協助，她開始大量分享。

布局中國市場，2021年挑戰1星鑽

因為對產品及事業的確信，常光時火力全開，分享的力道十足，不僅幫助到鄰居的老公找回健康，此外，去年回中國，恰巧好友的健康出問題，也經由產品獲得改善，在兩岸伙伴的大量分享，促使她達成成就的目標。而侄女看到她現今擁有身心及經濟健康，也加入和她一起打拚。看好中國大健康產業的龐大商機，加上在中國的朋友也都是銀髮族，需要產品顧健康，她開始布局中國市場，並立下在2021年7-8月達成1星鑽的目標，她相信經由環貫綠佳利，人人都能掌握人生主導權，可以樂當上流老人迎接無憂的退休生活。

座右銘：堅持加信念。

鼓勵
伙伴的話：挑戰自己。



電子科技業副總林忠平

讓努力更有價值



——經由環貫綠佳利享受幸福人生

投入電子業10餘年，林忠平長期在中國拼搏事業，憑著出色的表現晉升到副總。每半年返台和家人短暫相聚一周，他感受到父母一天天邁，內心不禁自問，到底人生在拚什麼？為何連就近照顧父母都做不到。為此，他請調回台灣，同時找尋一份有遠景及潛力的事業。2011年經同學介紹而認識經營環貫綠佳利的張雅惠，經她分享而了解大健康產業的趨勢，因而當下加入，經由產品讓父母找回健康，而權利收入則讓他能享受陪伴家人的幸福，一切打拼變得更有價值！

「大健康產業是未來趨勢，投入這樣的事業同時就能擁有健康及財富」，林忠平以在商業敏銳度直言，這是一份穩賺不賠的生意。加上他認同日本製產品的品質保證，同時，他覺得健康579的概念很重要，經由植化素的補充可強化及達成，他以11個經營權入會，一來可以呵護全家人的健康，再則可掌握先機取得最佳經營優勢。3天後，他向2位朋友分享，對方各以11個位置的方式入會，讓他的組織奠定良好礎，他因而覺得這事業是可行，決定用兼職的方式運作。

團隊的凝聚力、活動力很強，促使組織成長快速

林忠平秉持簡單相信的信念，採聽話照做、重覆複製的方式啟動事業。他利用周末到公司學習專業知識。由於伙伴多在新竹，上線張雅惠每周三固定到新竹舉辦說明會及學習會協助他的組織運作，由於團隊很正向，大家的凝聚力、活動力都很強，因此組織的成長速度很快。

疏於做好關心、陪同及跟進，促使組織崩盤

受限本業較忙等因素，林忠平疏於做好關心、陪同及跟進等工作，造成2/3的伙伴因挫折、家庭等因素，沒能堅持走下去。他無奈表示，這些運作的關鍵因素，上線都曾耳提面命告知，但他無暇顧及，以致組織崩盤。直到一位伙伴打電話跟他道謝，因為經由他的分享讓對方的母親找回健康，過往他都是在生意場上幫人賺錢，打從內心沒想過能做到幫助人得到健康，當下產生喜悅感與神聖感，因而決定繼續為了助人健康在環

貫綠佳利做下去。

達成獎勵旅遊是組織擴大、收入成長的重要指標

上線曾經告知，達成獎勵旅遊是組織擴大、收入成長的重要指標，並鼓勵林忠平不僅要把獎勵旅遊當作目標來設定，同時還要盡全力達成。想做出成績讓伙伴看到組織在成長，同時也想藉由這些目標的達成，讓伙伴看到他的成功並不是遙不可及的，他也會陪伴著伙伴朝著同一方向前進，所以他連續努力達成2屆的GO GO FESTA，以及GO GO Hawaii獎旅，其中，在夏威夷的行程，看到各國的成就達成者在美國年會時上台分享，激勵到他強烈挑戰成就的決心，他因而公開宣誓在2019年年底前要達成成就的目標。

全職經營環貫綠佳利，

2021年底挑戰CFC世界大使目標

林忠平和伙伴討論如何達成成就的目標，並藉此和眾人共同成長，大家將一天分享3位新伙伴提升到6位，大量邀約加上每月至少成功締結8位新伙伴，當大家目標明確、方向一致，產生強大的前進力量，讓他達成成就殊榮，而他立下在今年年底全職經營，以全力衝刺在2021年底達成CFC世界大使的目標。藉此讓大家都擁有時間及財富自由，一起帶著家人環遊世界，享受人生。

座右銘 凡事盡心盡力，事事無愧我心。

鼓勵 簡單相信、聽話照做、複製成功、直到成就。

美語老師賴美英

勇敢逐夢開啟生命無限可能



——經由環貫綠佳利創造時間及財富自由的人生

從事補教業美語15年的賴美英也身兼數個志工服務回饋社會，經其他志工朋友的介紹而進入傳直銷領域，因為深知「人無千日好，花無百日紅」的道理，在和本業不衝突下，她掌握這個開源機會，經營3年小有成績，組織擴展至海外，因人和問題而離去。經轉戰環貫綠佳利的組織伙伴楊金枝介紹，她因而發現另一片新天地，察覺經此事業讓平凡人也可以勇敢夢、大膽想！她啟動經營環貫綠佳利，藉此開啟生命無限可能，進而創造時間及財富自由的人生。

自認癒合力很強的賴美英透露，之所以快速加入的主因在於看到楊金枝快樂投入環貫綠佳利，而這是對方在上一份傳直銷公司所看不到的表現。好奇對方的改變，她深入了解發現，對方的上線張星慧夫婦人好、純樸，成就很高卻很低調，此外，公司的產品簡單、制度優質，加上事業運作不難，僅需愛用及分享，就能擁有健康及財富、時間自由，無怪乎，對方能異於過往，這麼積極分享產品及傳遞事業資訊，並全力從事公司及團隊的各項活動及課程。

任何學經歷、國籍或年紀都能成功的事業

賴美英進公司學習，從中明白環貫綠佳利的產品具有現代人所需的健康營養素，加上日本製品質有保證，同時，她也看到來自各行業、不同學經歷、任何年紀或國籍，經由產品而有好的健康體感，透過事業創造優於過往收入或本業薪資的財富，即便銀髮族、學生、社會新鮮人只要願意都能做到，她因而更有信心從事這事業，她有空就到公司學習及參與團隊的課程，以充實專業知識。

經體驗式行銷讓人感受產品對健康的幫助

在張星慧夫婦及張雅惠夫婦的引領下，賴美英也加入樂活館，經由邀約新朋友到樂活館運動的過程傳遞預防醫學的保健概念，再經由體驗環貫綠佳利的產品強化、延續運動的功效，從中感受營養補充品對健康的幫助，經此體驗式行銷的運作模式，將課程和產品做完美結合，大家很

自然地接觸到環貫綠佳利的產品，感受到產品的好，就會開始愛用，而產品就會成為生活的一部分，密不可分。

為自己及伙伴，全力衝刺成就

去年參與GO GO FESTA，在會後分享時，上線一直鼓勵賴美英面對內心的自我，基於長期感受到上線對她的無私付出、跟進，加上自己也會擁有屬於自己的伙伴，勢必有責任協助他們實現當初加入時想要實現的夢想，而達成成就就是這份事業的基礎及拓展的開始，她的內心跟自己吶喊，為了自己及伙伴，一定要全力衝刺成就，希望能在2019年底達成成就的殊榮。

運用3個「一定」戰略挑戰一星鑽目標

經由大量邀約及分享，賴美英如期達成成就的目標。為了延續這股士氣，她立下在2020年年底達成一星鑽的目標，她也做出3個「一定」的戰略，就是(1)一定把伙伴帶進會場運作，借助上線的力量成功締結、(2)一定要協助伙伴達成GO GO FESTA獎勵旅遊，對公司及產品產生更大確信、(3)一定要堅持並加速組織成長。她相信經由一次次目標達成，她和伙伴將可實現擁有時間及財富自由的人生夢想。

座右銘 勇敢夢、大膽想、付出行動，把每個看到當成學習。

鼓勵 有信心，人就不會永遠挫敗。



環貫綠佳利6月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的6月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原因。

在環貫綠佳利歷史上的6月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2019年6月3日	 普力活系列商品獲「Monde Selection」最高金賞及金賞評鑑雙滿分榮耀	環貫資本集團會長兼集團CEO稻葉秀二、環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭，以及翁玉青博士，接受International Quality Institute的邀請前往羅馬參與「Monde Selection」世界品質評鑑大賞頒獎典禮，接受大會針對普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB參與評鑑過程中展現耀眼表現所分別頒發的最高金賞及金賞獎項。
2019年6月19-24日	 Go Go Hawaii獎勵旅遊	夏威夷對於環貫綠佳利的伙伴而言是通往「幸福國度」的最佳捷徑。環貫資本集團會長兼集團CEO稻葉秀二曾說，透過達成「Go Go Hawaii」獎勵旅遊活動的目標設定，就能達成100萬點的商品流通目標，晉級為成就領袖，還能和伙伴一同出國研修及旅遊，同時還能讓組織變得更強大，是一個一舉多得的方法。本次有近百人達成此目標，於6月19-24日接受公司招待前往夏威夷，而活動最為特別之處就是結合美國年會，從中可了解美國市場的經營訣竅及最新情報，進而建構海外的事業版圖。

時間	大事紀	重大影響
2019年6月15、16日	 「水素」講座	有「水素水之父」之稱的太田成男教授於6月15、16日分別在高雄和台北講授最新的氫氣研究，透過扎實的科學研究數據剖析氫氣能全方面化解健康危機的關鍵，同時，也教導大家如何正確飲用含氫水。兩場講座共吸引近2,000位伙伴參與，從中也透露現代人對飲用水的高度重視。 太田成男在全球各地推廣含氫水的健康概念，同時也將人們對氫的各種疑問集結成冊並於本次到訪時進行新書發表，該書除了以Q&A方式解答大家對氫氣的各種疑問，同時，也教導大家如何正確飲用含氫水，就是選擇採用鋁箔包裝的高濃度含氫水。
2019年6月17、18、19日	 環貫綠佳利「水素水」健康方程式	有優質好水美譽的水素水，也是現今日本熱搜的美容飲用水，代表品牌「活美」創下每3秒就有2人飲用的傲人紀錄，被運動選手、知名藝人、企業家視為健康的活力泉源及美麗法寶。 致力引導全球邁向健康的環貫綠佳利為了讓國人正確了解含氫水對健康的奧妙，特別邀請有「水素水之父」美譽的太田成男教授來台分享最新的氫氣研究，透過扎實的科學研究數據剖析氫氣能全方面化解健康危機的關鍵。引發蘋果日報、自由時報、中國時報、聯合報、工商時報高度關注及大幅報導。

花若盛開 蝴蝶自來



Zoom線上學習課程 讓事業運作事半功倍

新冠狀病毒仍然在全球蔓延不斷，至今為止全球逾410萬人確診，逾28萬2,000人死亡，在香港也有累計1,044宗新冠狀病毒確診個案。全球防疫物資已在各國努力加緊生產下已沒有先前嚴重短缺的情形，雖然這波疫情在香港已趨於疏緩，然而卻不能有任何鬆懈。向來把全球人的健康視為大事的香港綠加利，仍持續呼籲伙伴做好各項防疫措施，出門戴口罩、勤洗手和時時保持家居清潔及消毒，此外，對於在前線守護眾人健康的醫護人員也要給予鼓勵，也期盼大家都能平安度過這場疫情難關。

把伙伴的健康大事放在最重要的位置，香港綠加利在疫情嚴峻之際，為避免群聚感染的情形發生，同時兼顧伙伴學習，現今開辦的課程規劃主要以線上學習為主，伙伴經由Zoom的課程就可進行線上學習，同時也鼓勵伙伴善用Zoom系統進行邀約、跟進、締造，讓事業運作事半功倍。

強化健康的防護力

香港綠加利在4月也舉辦2場線上課程，首先登場的是4月17日的線上說明會，由李偉信副總主講，課程中也特別安排具有醫護及衛教背景的台灣領袖寧鈞慧、黃于芝、許恆明，傳授他們的健康之道，讓大家都能強化健康的防護力！此外，星鑽領袖陳慧書、林怡瑜因為環貫綠佳利這份事業，也能成為一位幸福媽咪，陪伴孩子成長的每個過程，倆人也分享在疫情來勢洶洶之際，如何守寶貝及全家人的健康，同時還能創造財富的方法。

課程後半場，李偉信剖析現在是投入綠加利事業的最佳時機，因為受到這波疫情的影響，人人都有健康及財富危機，而這份事業正是帶給人

們健康、財富、幸福的事業，此外，因為這波疫情，人們留在家中的時間變多，人人都很有空，透過Zoom系統，正是跟新朋友進行邀約、跟進、締造的絕佳機會，也是組織成長的大好時機。

「新·翻轉人生」

4月25日，台灣雙CFC世界大使萬采榮以「新·翻轉人生」為題，和香港的伙伴分享她如何從韻律體操國家隊金牌教練搖身一變成為環貫綠佳利百萬美金會員的經過，因為相信環貫綠佳利，萬采榮再次為自己寫下另一篇傳奇故事！雖然這堂課程只有1個多小時，但她足足有排練5個多小時，只為了激勵香港伙伴的士氣！

聽完這堂課，伙伴們更加確信這份事業，眾人士氣高漲，將善用Zoom，傳遞公司、產品的健康、財富資訊，和各地的朋友一起走出新冠狀病毒對人們的健康及財富所帶來的衝擊，一起「新·翻轉人生」。



調理身體滋補佳品

普力活BB 活化健康機能 紅棗蓮子紅豆養生粽

6至10月為蓮子的產季，其有「蓮參」之稱，富含維生素B2、蛋白質、維生素E、鋅、食物纖維等營養成分，其中，鈣、磷和鉀含量能幫助機體進行蛋白質、脂肪、糖類代謝，並維持酸鹼平衡有助於調理身體、活化健康機能，其是一般平民能負擔起的高價值養生藥材，因此自古以來被公認為是項老少皆宜的滋補佳品。

古今豐盛的宴席上，無不備有蓮子，像是宋末元初人周密所著的雜記《武林舊事》提到宋高宗的御宴、明代文學家吳承恩的名著《西遊記》描述「天廚」御宴、清朝小說家曹雪芹的中國古典名著《紅樓夢》講到賈府盛宴，有一共同點都用「蓮子」入菜，此外，歷代達官貴人常吃的「大補三元湯」，其中一元就是蓮子，可說是無「蓮」不成席！

6月，有一華人重要的節日就是端午節。相傳從南梁開始食粽紀念屈原，時至今日，吃粽子已成為華人過端午節的標誌風俗。粽子的主料糯米及常見餡料紅棗都能補中益氣等，而粽葉能清熱利濕、寧神，因此吃粽子也有養生目的。今年端午節，BB仔應景自己包粽子，發揮巧思把蓮子當作粽子的內餡之一，製作「普力活BB紅棗蓮子紅豆養生粽」，和家人一起健康吃美食開心過節。



普力活BB

紅棗蓮子紅豆養生粽

作法大公開

材料

長糯米300G、紅豆130G、蓮子約30G、紅棗15顆、粽葉30片、普力活BB1包、砂糖適量。

作法1

將糯米用清水洗淨，泡水約8個小時，瀝乾備用。

作法2

紅豆用清水洗淨，泡水約8個小時，瀝乾，把紅豆加入適量的水放進電鍋中煮約半小時，把紅豆撈出，備用。

作法3

將紅棗浸泡在清水中20分鐘，把水倒掉，把紅棗去籽切小塊，備用。

作法4

把蓮子洗淨，備用。

作法5

把粽葉洗淨，備用。

作法6

把紅豆、糯米、紅棗、蓮子、適量砂糖依序放進鍋中一起拌勻，再均勻取適量放進粽葉中綁緊。

作法7

煮一大鍋水，待水滾後，將肉粽以大火煮約半小時，再轉中火續煮1個小時就完成，食用時淋上1包普力活BB。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB紅棗蓮子紅豆養生粽	250g	435卡
PS:「普力活BB紅棗蓮子紅豆養生粽」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口味調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。		

掌握機會讓自己變得卓越

據主計總處統計，3月全體受僱員工經常性薪資台幣4萬2309元，比2月減少0.01%，是近40年來首見負成長。而這波疫情導致整體職缺數下降，年後轉職潮從2月遞延到5月。時序到了畢業季，據人力銀行調查，在新冠肺炎疫情影響下，雖然有近6成的企業仍願意聘用社會新鮮人，但願意提供的平均薪資為台幣2萬8106元，較前年同期調查下滑0.43%，其中大學新鮮人受到影響最大，薪資下修0.69%，為2萬7854元。

同時，另一家人力銀行根據線上最新職缺數調查發現，當逾20萬社會新鮮人即將進入勞動市場之際，卻因新冠肺炎造成的經濟衝擊，促使無薪假、失業率急速攀升，在短短40天內蒸發逾10萬個工作職缺，由於求職市場緊縮速度前所未見，在僧多粥少的情形下，今年社會新鮮人要找份屬意的工作，比登天還難。

讓自己變得卓越

許多人看到這樣的報導，多有感嘆生不逢時，好不容易從學校學完18般舞武藝，學有所長要投入就業市場大展身手，卻找不到適合的工作可以學以致用。其實世界上沒有生不逢時這回事兒，因為卓越的人物無論何時都有辦法讓自己變得卓越，在任何時代都可以成為自己的英雄。

小綠經由學習的過程中不斷追求卓越，從中了解掌握機會是讓自己變得卓越的最佳捷徑，尤其在新冠狀病毒衝擊全球的健康及經濟，對人們而言是危機也是轉機，當人們重新檢視自己的健康及經濟狀態時，擁有健康的同時還能創造財富，正是人們所迫切需要。而環貫綠佳利正是讓人擁有健康及財富的最佳事業選項，也是大學新鮮人投入職場的最佳工作選擇，因為不僅可獲得健康及財富，同時所有的努力都可被累積。

小綠的旁線中有一票不到30歲的年輕人，透過經營環貫綠佳利的事業，已創造過30萬元的月收入，而這樣的月收入，卻是許多上班族打拚一輩子也無達成。近期，環貫綠佳利在各國的公司也經由ZOOM平台進行線上學習、邀約、締結，當新冠狀病毒衝擊全球，人們強烈感受到健康及經濟危機，經由ZOOM平台也讓人無需擔心群聚的問題，也讓環貫綠佳利增加許多新生力軍，一起共創健康、財富、幸福。選擇環貫綠佳利讓你成功進入健康產業，站在時代的趨勢，擺脫生不逢時的命運。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



經由愛用及分享 創造身心及經濟健康

繼「口罩」之亂，近期又掀起「1萬元之亂」！相較於其他國家，這次新冠肺炎對於台灣人的健康傷害因疫情控制得當，因此影響有限，但為了控制疫情，政府採取限制人羣聚集的相關防疫措施，以及人們擔心疫情而減少外出，加上新冠肺炎對於全球經濟的衝擊等因素，台灣的經濟也深受疫情影響，包括：海、陸、空的各種交通產業、觀光和住宿產業、餐廳、夜市、攤販、娛樂等產業，都出現門可羅雀的慘況。行政院宣布擴大紓困對象，結果卻引來喧然大波，造成「1萬元之亂」的現象。

莉莉看到電視新聞報導，許多等著這筆救命錢紓困的百姓，一大早就擠爆承辦的各區、市和鄉鎮公所門前，準備申請1萬元的紓困金。然而許多申請民眾拿不出工作受影響的確切證明，造成大多數人都在大熱天中白跑一趟，而公所承辦人員也是被操到人仰馬翻。莉莉心疼及待紓困的百姓，以及處理紓困的相關承辦人員，也期待大家都能早日走出這波疫情對健康及經濟所造成的危機風暴。

健康創造財富

有人說，「健康就是財富。」經歷過這場新冠肺炎風暴，大家更加了解健康的重要性。然而健康不僅是最大的財富，還能創造財富！莉莉所從事的環貫綠佳利公司致力引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品改善身心健康，並經由愛用及分享創造經濟健康，尤其在這波疫情的衝擊下，莉莉更加感受到公司的使命及對眾人的幫助，看到自己及伙伴因平日經由營養補充品攝取足夠健康所需營養素為健康奠定良好基礎，不僅安然度過這波疫情對健康所造成的危機，同時經由愛用及分享還能擁有權利性收入，進而創造經濟健康，無懼這波疫情所造成的經濟風暴。

生命中有許多未知的考驗及風暴，正悄悄地形成！無法預測未來，唯有在平日就做好各種預防，未雨綢繆做好各項準備及奠定基礎。而健康和經濟是生活重要基石，也是人們必需及早做好的準備。經由環貫綠佳利，莉莉和伙伴們為健康及經濟奠定良好基礎，不僅讓生活免於恐懼，還創造更多的價值。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路





LINE

環貫綠佳利・官方帳號



好友募集中



最新資訊立即掌握



1 POINT

最新情報及優惠活動

2 POINT

連假營業時間等公告

3 POINT

各優質商品豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE『加入好友』

選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp_tw



4 POINT

公司及會員精彩課程

5 POINT

不定時專屬好康活動

專屬優惠券、抽獎活動



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※（星期六日及國定假日暫停服務）

10% 回饋 宅居宅食宅享樂 越宅賺越多

2020.5.1~2020.7.31

環貫綠佳利聯名卡



持環貫綠佳利聯名卡至「宅食樂」通路每月消費累積滿1,000元享**10%刷卡金**回饋，正附卡合併計算，每月限量1,500份（需登錄），每人每月上限100元。

宅食樂

通路名稱

美食外送

foodpanda、Uber Eats

電玩娛樂

Steam、PlayStation、Nintendo

影音平台

Netflix、CATCHPLAY、愛奇藝、KKTV、Spotify、KKBOX

其他

iTunes、Google Play

※本活動詳情及注意事項，以一銀網站公告為準。

活動詳情



立即登錄



謹慎理財・信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%・利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5%（最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計）・其他收費項目及權益請上網查詢 ※最新事項依網站公告為準。



立即線上辦卡



立即加入行動信用卡



第6信用卡APP優惠體驗