



再次榮獲「Monde Selection」肯定及推薦 普力活系列商品 蟬聯最高金賞、金賞殊榮

屬於你的環貫綠佳利事業系列報導1
生產性X非生產性工作發揮加乘功效
善用FAN'S TV及Zoom拉近成功距離

強識升級系列報導3
打造健康舒適圈首選
開啟全健康照護模式



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

目前全球117個國家及地區者 購買環貫綠佳利產品

在2020年上半年結束前，環貫綠佳利再創亮麗成績，包括：(1)成功擴展事業版圖、(2)普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品分別再次榮獲「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定、(3)活美水素水銷售再創新高、(4)「UNP鐵粉頻道」加入人數持續成長、(5)推薦雙人贏千金活動引發廣大好評及迴響。

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利成功擴展事業版圖，現今全球有117個國家及地區者購買環貫綠佳利所推出的健康促進之相關產品，讓身心獲得健康，同時還可藉由愛用及分享創造經濟健康！

再次榮獲「Monde Selection」 最高金賞、金賞肯定

普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品分別再次榮獲「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定。此次再次獲獎，代表世界級產品品質評鑑機構對普力活系列商品從原料到生產的用心把關給予再度肯定！同時也意謂環貫綠佳利的商品具有國際性、獨特性和前瞻性的特性，擁有全球高品質的水準，足以成為能提升消費者生活的高品質商品代表。

活美水素水在全球累積出貨包數直逼3億包

連續9年榮獲「銷售業績NO.1」的活美水素水再創銷售新高，目前在全球累積出貨包數直逼3億包，將其堆疊約繞地球1圈半，穩居新優

質好水寶座。位居優質好水的領導品牌地位，環貫綠佳利肩負更大的使命及責任，持續以嚴謹製程、前瞻研發及高科技技術不斷進化產品，引領同類型商品不斷提升，並經由伙伴們將產品傳遞到世界各地把市場規模做大，讓全球人隨時都可以喝到最棒的優質好水。同時，也和含氫水領域的國際權威學者合作，以最新相關國際學術論文為依據，經由科學研究數據為大家解析含氫水對健康有益的養生新概念。今後，環貫綠佳利也將把推廣優質好水列為終身志業，讓全球人都能真正擁有身心健康！

UNP鐵粉頻道成功圈粉， 加入人數持續成長

「UNP鐵粉頻道」自開播以來，好評不斷，月月都有超強大卡司經由線上課程傳授事業成功之道、全球經濟脈絡及健康趨勢等重大資訊，圈粉無數，已成為眾人隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育管道，同時伙伴也藉此平台讓更多新朋友能認識環貫綠佳利公司、事業、產品，藉由這項事業運作的超強利器成功擴展組織。

推薦雙人贏千金活動共創三贏局面

環貫綠佳利推出「推薦雙人贏千金」活動引發廣大好評，伙伴於活動期間內推薦2位新伙伴，公司及AQA領袖均給予現金獎勵，激勵伙伴全力衝刺，進而帶動組織成長、公司業績，共創三贏局面。在新冠肺炎衝擊全球的健康及財富之際，藉此活動也振興眾人的健康及財富，為社會做出最佳貢獻。

最新焦點



03 屬於你的環貫綠佳利事業系列報導1
生產性X非生產性工作發揮加乘功效
善用FAN'S TV及Zoom拉近成功距離

05 線上世界學習會報導(中)
銷售業績NO.1 +全球商機
開啟健康及財富的成功大門

07 Fellow Training系列報導1.2
向下深挖持續組織擴大

09 Zoom線上學習系列報導2
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

13 「睛」、「視」大發現
「秘蘿素」逆轉視網大揭密

15 強識升級系列報導3
打造健康舒適圈首選
開啟全健康照護模式

17 再次榮獲「Monde Selection」肯定及推薦
普力活系列商品蟬聯最高金賞、金賞殊榮

成就非凡



19 行銷公司老闆謝寶慧
華麗轉身再現輝煌
經由環貫綠佳利助人共
創美好人生

21 汽車工廠二代陳達恩
掌握權力收入的關鍵
經由環貫綠佳利創造時
間及財富自由的人生

20 貿易業務主管黃英明
素2百萬年薪
創無價財富
經由環貫綠佳利呵護健
康、拿回命運主導權

22 藝術世家二代顏志宏
立志翻轉澎湖人的
命運
經由環貫綠佳利打造人
人都能通往的成功捷徑

國際兩岸



23 香港.綠加利激推Zoom線上課程
提升邀約、跟進、締結的成功率

榮耀經典



24 環貫綠佳利7月天寫下榮耀的歷史

健康補給站



25 夏日必吃健康幸福美食
「普力活BB和風鮮蝦梨沙拉」高纖、養顏、美味

26 3大護心營養力
讓心臟超有活力

心靈激勵



27 小綠專欄：
健康經濟學

28 莉莉專欄：
健康元年

29 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

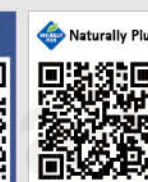
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光華天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)

屬於你的環貫綠佳利事業系列報導1

生產性X非生產性工作發揮加乘功效 善用FAN'S TV及Zoom拉近成功距離

原訂今年2月DASH年會要蒞臨台灣，環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭因這波新型冠狀病毒影響，不僅中止台灣的行程，連原本預定到各國的行程也全面受到影響，好在有FAN'S TV及Zoom線上平台，讓他藉此可以和世界各地的伙伴見面，以台灣首次舉辦的DASH線上發布會為例，當天有8千多人觀看，而日本3月的學習會也有突破千人的收看及學習，在疫情嚴峻時刻，大家的學習不僅不受影響，反而因為突破場地、時間等因素限制，讓更多人共襄盛舉。

環貫綠佳利於6月16日開設的Zoom課程，特別邀約環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭和台灣的伙伴在線上平台見面，名越隆昭除了表達好久不見的思念之情，也關心眾人的近況，尤其這波疫情來勢洶洶，對全球的健康及經濟造成極大影響，無一國家幸免於難。好在環貫綠佳利致力引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻進而促使社會健康，因此才能安然面對這波疫情對健康及財富的衝擊。他指出，新型冠狀病毒更勝過過往的SARS、MERS，因此他把食用產品的量增加到2倍以上，經由平衡體內免疫力，以強化自我的健康力！

善用FAN'S TV及Zoom突圍經濟危機

面對新型冠狀病毒對全球人嚴厲的攻擊，在相關特效藥尚未問世之前，人們除了勤洗手、戴口罩、保持安全社交距離之外，還可經由營養補充品強化健康力，致於經濟的衝擊，並非因為很多事情都不能做而只能選擇坐以待斃，或是全然等待政府的振興經濟方案。以運作環貫綠佳利的事業而言，名越隆昭指出，新型冠狀病毒是所有人都得面對的問題，如果什麼都不做會讓組織縮小或萎縮，這對組織影響很大！身為領袖應該思考如何調整事業運作方式讓自己和伙伴獲得成功，才是領袖該做的正向思考的事。而善用FAN'S TV及Zoom線上平台正是最佳的解決之道！

環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁

名越隆昭



拉近眾人與成功的距離

名越隆昭指出，原訂3月他要對日本200多位年輕領袖做教育訓練的學習會課程，因疫情關係而無法在東京公司舉辦，經由日本的FAN'S TV線上學習平台舉行，吸引千人以上伙伴參與，連南部或沖繩地區的伙伴都能同步學習，超越原本預期效益甚多。而馬來西亞的領袖也善用Zoom線上平台舉辦一場4,000人的表揚暨學習大會，藉由FAN'S TV及Zoom線上平台發揮強大的影響力，拉近眾人與成功的距離。

經營環貫綠佳利的成功訣竅

回歸事業運作的基本面，名越隆昭以「屬於你的環貫綠佳利事業」為題，經由Zoom線上平台傳授台灣伙伴如何經營環貫綠佳利的成功訣竅。他指出，經營這份事業需執行的工作分為：(1)生產性工作、(2)非生產性工作，如下：

(1) 生產性工作：列名單、邀約等。其中，邀約是最重要的生產性活動，而最理想的邀約就是在定點舉辦學習會或事業說明會，雖然面對面的線下活動能讓人真實感受到現場的互動及感人的溫度，更接近彼此，然而對於很難邀約者卻會以邀約的時間及地點為由，以好遠、好累、好麻煩為藉口回絕，這也正是邀約最難之處。現今在FAN'S TV及Zoom線上平台的推出之後，只要打開3C產品就可參與一場事業說明會或學習會，省下交通費、增加時間彈性等因素，大大增加新朋友願意參與的機會，以及動員力，只要新朋友肯完整聽完環貫綠佳利的商品及制度等資訊，了解這事業及產品的好處，就能大大提升締結的成功率，讓生產性的工作發揮更大效益。

(2) 非生產性工作：提升自己的專業及能力，像是了解公司的產品及制度等。然而一直從事這件事雖可提升自己的專業及能力，但卻不能促使組織擴大，需要結合生產性的工作才能促使組織擴大。



下期將持續報導，傳授如何經由「設定目標」，開創屬於你的環貫綠佳利事業。

線上世界學習會報導(中) 銷售業績NO.1 + 全球商機 開啟健康及財富的成功大門



日本.綠加利社長
美國.綠加利CEO
田嶋 隆志

上期《展翅》月刊經由線上世界學習會報導，讓大家經由時代現況、趨勢及人們需求，了解人類正面臨的生存危機，本期將藉由健康促進之相關產品讓大家掌握最新致勝先機，化危機為轉機，從中掌握商機，透過分享營養補助食品傳遞健康，進而改變人生、駕馭未來。

上期提到隨著全球人口不斷增加，不久人類將面臨世界糧食危機，為解決此危機，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，造成蔬果中的營養價值在這半個世紀以來大幅度下降，因而人們需要藉由營養補助食品來補充健康每日所需的足夠營養素。

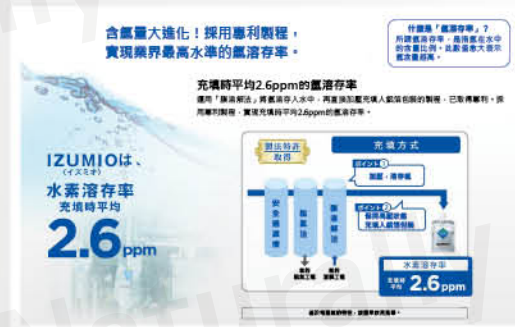
銷售直逼3億包，蟬聯9年「銷售業績NO.1」

在21世紀有哪些明星營養素能為健康創造最大的效益，並為身體築起一道強大的安全防護網？答案是含氫水、植化素。日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志在線上世界學習會指出，自2007年開始販售的活美水素水，透過獨步全球的專利製程以實現業界最高水準的氫溶存率，至今在全球銷售直逼3億包，蟬聯9年「銷售業績NO.1^{※1}」肯定，成為優質好水的品牌首選。

氫氣在日本可用於食品，在美國幾乎可宣稱療效

有人說，「數字會說話」，活美水素水有近3億包的銷售實力，該數字背後的意義是有數以萬計的人因此獲得健康及活力，相對也帶來龐大的商機。其不僅透過銷售數字證明它的好，也經由論文證明其所含的成分是對健康有益。

「水素」就是日文的「氫」，而水素水則是水中含有氫氣的水。田嶋隆志指出，有「含氫水之父」之稱的日本含氫水研究權威專家太田成男博士，在2007年6月以「氫氣可以保護細胞發揮對健康有益的幫助」為議題於全世界深具權威及名望的學術期刊《Nature Medicine》上發表論文，引發NHK、讀賣新聞等媒體大幅報導，而厚生勞動省也對氫氣通過多次安全確認，日本在1995年也認定氫氣可使用於食品上，連NASA（美國國家太空總署），以及FDA（美國食品和藥物管理局）的GRAS



認證也提出相關實驗報告，證明氫對人體無害，而要通過GRAS認證最重要就是100%安全及有效，在美國幾乎是一種可宣稱療效的食品。

植化素被喻為21世紀的維他命

被喻為「21世紀的維他命」的植化素存在地球已數億年，近年來才被科學家發現植化素是蔬果中真正預防疾病的物質。何謂植化素？簡單說，「植物生長需要與大自然對抗，包括：紫外線、環境土壤等傷害，因而衍生自我保護功能的特別物質。而蔬果蘊含數千種不同的天然化合物「植化素」，一般常見的植化素分成六大類：包括類黃酮素、類胡蘿蔔素、有機硫化物、酚酸類、植物性雌激素及其他。

識霸明力多系列商品含有6種對健康有益的類胡蘿蔔素

田嶋隆志指出，風靡全球數十年的識霸明力多系列商品，是由環貫綠佳利和類胡蘿蔔素研究者第一人Frederick Khachik博士合作所研發製作，其研究類胡蘿蔔素已有34年之久，故有「類胡蘿蔔素研究的先驅」之稱，該產品獲得許多專利，其成分包括：葉黃素、玉米黃質、茄紅素、α胡蘿蔔素、β胡蘿蔔素、β隱黃素等6種類胡蘿蔔素，約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，此外，還添加黑醋栗萃取物、秘蘿素[®]等多種營養素，其中，脂溶性的葉黃素及水溶性的秘蘿素[®]產生加乘效果，對全身的發揮更大的健康效果。

Khachik博士推薦的「複方類胡蘿蔔素」配方



全球117個國家或地區的人或動物都愛用

田嶋隆志指出，現在全球有117個國家或地區者購買公司產品，透過健康促進之相關產品讓大家可以更加具體來執行擁有健康這件事，除了一般普羅大眾、運動員、上市公司董座之外，現今連太陽馬戲團的成員、泰北的長頸族等都是識霸明力多系列及活美水素水的愛用者，由此可見公司所推出的產品對任何國家、年齡、性別的人都有健康幫助，進而延伸出龐大的商機。

下期《展翅》月刊將透過新的商業模式介紹，讓大家掌握未來時代趨勢，並經由創造100萬點的商品流通機會，讓自己在最短的時間開啟成功的大門。



※1 2010年~2018年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別「銷售業績NO.1」。（根據IPSOS公司於2019年8月所作的調查，以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎。）

Fellow Training系列報導12 向下深挖持續組織擴大



日本知名廣播作家永六輔曾說，「你要知道，工作比起錢脈，重要的是人脈，從人脈中尋找錢脈，從錢脈中尋找人脈。」對於組織行銷而言，人脈就是金脈，經由源源不絕的人脈加入才有機會創造財富自由！

然而一個人的人脈有限，深挖組織伙伴的人脈就能產生無限人脈的可能性。日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志指出，「向下深挖」是組織擴大的基本，直接介紹人的組織下方代數中一定有能成為領袖的人才！因此，目光不僅要放在已經出現者的伙伴身上，還要把焦點放在還沒出現者，因為經由向下深挖，我們一定能找到更厲害的經營者。據過往的經驗法則，在實際關係圖的第2代往下深挖一定埋藏著很厲害的人，也就是俗稱的大老鷹，只要不斷往下深挖，就一定看得到。

幹勁高的人脈潛藏著強者

經營環貫綠佳利最令人感到有趣的是，「即使是幹勁低的人，組織中也可能會遇見幹勁非常高的人。而幹勁非常高的人，他的人脈中或許有更大的可能性潛藏著幹勁更高者，只要徹底地集中跟進，一定能發掘，如果自己做不到可請求領袖協助深挖。」

從人格特質可判斷經營事業的能量

如何從人脈中看出一個人的人格特質，從中判斷其想經營環貫綠佳利的能量？把人格特質由左至右從1列到10，10是代表最高數值。把組織從自己往下由1列到10，代表從自己往下深挖的10位伙伴。數值1的人格特質可能是捧場性質，只願意吃產品，卻不願意向人分享，更不願提供自己的人脈。遇到這種特質的伙伴時，該怎做？可跟對方溝通如果感受到產品的好，基於親朋好友也要一起好的心態，詢問對方願不願意和周遭的人分享？通常大家都希望自己好的同時，周遭的人也能共好，即便不懂分享，也願意提供人脈，而這也是深挖的機會及技巧。

數值2的人格特質可能一開始投入運作時超有自信，但被2、3人拒絕之後可能會講自己不會成功，因為怕被笑、被拒絕，之後變得不敢跟人分享，把責任推給別人，卻隱瞞自己不想做的能量。遇到這種特質的伙伴時，可以事業的角度切入，讓對方以自己的事業來看待所遇到的挫折，只要對方有誠意運作此事業，其它的事都可協助，因為自己是否願意全力投入這份事業的態度，在傳遞或分享的過程中，會讓新伙伴強烈感受到，進而影響其投入的動力或看待這份事業的態度。

把直推10當作首要目標執行

從1到10有各式各樣能量的人，切勿因為伙伴的各種特質而開心或難過，也不要企圖改變任何特質的伙伴，只要把直推10當作首要目標執行就對了！因為自己才是這份事業的起源，自己持續深挖，組織的生產產能才不會停下來！當生產產能源源不絕產出，組織才會產生旋渦，進而帶動前進的動能。

田嶋隆志指出，有位成功深挖者把深挖比喻為黑白棋(棋子為一面黑一面白)，其玩法為被二邊同色的棋子夾住時，就會變成相同的顏色。而經營這份事業如同黑白棋一樣，例如：你是白棋，但卻傳遞出一個個黑棋的伙伴，直到最後一個出現白棋，此刻中間的黑棋就變成白棋，這意謂不論你的組織伙伴為何？只要你想經營這份事業的初衷不受影響，不斷跟進、深挖、直推10位新伙伴，而組織的伙伴會因此受惠產生點數，因而形成團體戰，同時也可證明你想要經營這份事業的決心。此外，不論新伙伴的人格特質為何？從對方登錄當天開始，領袖必需在一邊評估對方的志向，確實跟進，並活用UNP FAN'S TV等工具，誘使對方行動，讓對方成為高動力拓展事業的UNP fellow (UNP伙伴)。



做好組織管理才能打好團體戰

如何打好一場團體戰？首要就是做好組織管理。而組織管理的關鍵在於組織建構、選擇、觀察力、時間分配。

- (1)組織建構：直推10讓組織初成形，促使更多人能加入參與這場團體戰。
- (2)選擇：當組織成形之後，選擇推疊人脈的方式很重要，如下圖，如果你把人放在F，如果F超厲害的話，那就有機會深挖出H，因而帶動D的組織兩邊對碰產生獎金，一舉數得。
- (3)觀察力：如果自己有本事深挖10位伙伴，需注意一件事，就是會有許多認同你的聲音的人出現，此時，應把人脈堆疊在有落實有邀約者的伙伴，不管彼此是否喜歡對方，應以所有人的幸福為主做為最終目標。
- (4)時間分配：因為人人只有24小時，需把時間花在對的地方，有效做所有事情。



Zoom線上學習系列報導2

最強締結神器 Zoom

拉近成功距離、放大成功價值

《展翅》月刊在上期經由Q&A，以及活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用，在環貫綠佳利的事業中，藉此跨越時間、空間、人數限制，建構一個更容易運作事業的模式，拉近成功距離、放大成功價值。

7月，是畢業生進入職場的旺季，受到新冠狀病毒的影響，據報導指出，今年的畢業生碰上10年來最大的經濟衰退，職缺及薪資驟減。研究指出，畢業於經濟蕭條年代的青年，不只薪資低迷，未來婚姻、健康狀況都恐連環敗！因而許多畢業生做出暫時不要在今年進入職場的決定，以延畢、考研究所等方式留在學校。而這些畢業生也被稱為「新冠世代」，並被預測要花8年時間，他們的薪資才能追上學長姊。

有許多大學生在就學時就加入環貫綠佳利，畢業不到5年就超越同儕N倍薪資，重要的是，他們和同學聚餐時，沒有任何抱怨，永遠充滿正能量，持續朝著夢想邁進。本期《展翅》月刊將傳授職場新鮮人及年輕世代經由Zoom的運作事業技巧，在傳直銷的領域中開啟一片天，進而開創璀璨的人生。

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom不用外出就可了解一項小額創業機會，增加邀約成功率。



Online

線上課程 學習無限

2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會



成功關鍵：經由Zoom掌握運作技巧原理，排除懷疑自我的能力疑慮。

(B) 會後會



成功關鍵：經由不同Zoom平台，可隨時進行ABC，藉由借力使力，增加說服力。



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司各項優惠內容及活動，增加締結的誘因。

4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司各項品及活動內容，立即解決伙伴的疑惑，增加伙伴對公司的確信及驕傲。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$

699
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



「睛」「視」大發現 「秘蘿素®」逆轉視界大揭密

世界衛生組織在2010年時曾發表指出，全球有2億8千位視覺障礙者。而相關媒體報導也指出，全球失明患者從1990到2015年增加17.6%，因現代人的飲食及生活習慣改變，推測至2050年患有中度、重度視覺障礙者將增加至5.88億人。

長期關注全球人的健康問題，擁有美國自然醫學醫師執照、現任賀發研究機構亞太地區學術總監的傑夫博士(Jeffry Michael Strong)發現「秘蘿素®」可逆轉視界的秘密，已2年沒來台灣和環貫綠佳利的伙伴見面，十分關心眾人的近況，特藉由Zoom平台和大家見面，並分享「秘蘿素®」最新的醫學研究及臨床實驗報告，讓人們透過對健康有益的營養素即時補充視力所需的養分，進而達到全方位的健康運作。

愛護眼睛成為現代人重要課題

根據統計，目前在已開發國家中，成年人(45到74歲)導致失明的4大主因：白內障、青光眼、糖尿病網膜症、老年性黃斑部變性。傑夫指出，在25歲之前遇到上述這些情形，身體的修護力較強可自我調整，但在25歲以後，身體的修護能力會慢慢下降，直到40歲開始就很容易引爆出來這些問題，尤其是現代人長時間使用手機、電腦等3C產品，造成藍光對視力的傷害，因此，人們罹患眼疾的問題更為明顯，已成為現代人重要的課題。

葉黃素+秘蘿素®發揮 1.6倍健康功效

傑夫明確指出，解決現代人視力問題，可透過飲食或生活習慣來改變，或是透過攝取保健食品來保養，像是葉黃素是具有很高濃厚的脂溶性抗氧化劑，和具有很強水溶性抗氧化劑的秘蘿素®結合，能發揮 1.6倍健康功效，並促進血液循環讓視力所需的健康營養素直達眼部，當眼部的戰鬥力提升，自然就會變得健康！此外，他進一步指出，透過將這兩者各別及結合所進行的臨床實驗也發現，其對內在能形成良好的循環運作，也能讓外在散發亮麗的光采，讓健康更具競爭力。

賀發研究機構亞太地區學術總監
Jeffry Michael Strong



秘蘿素®取得21國國際專利，全球80多個國家有銷售實績

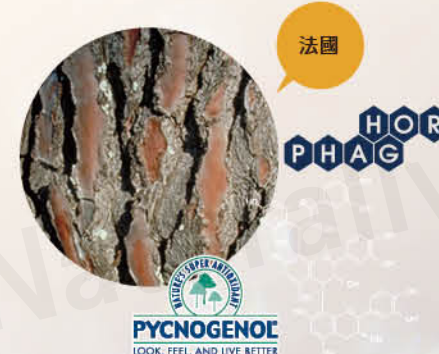
隨著媒體的報導及相關產品大量在市面上販售，眾人對葉黃素並不陌生，相對地「秘蘿素®」這項營養素，知道的人較少。傑夫表示，「秘蘿素®」是由「碧容健®」及「山桑子萃取物」2大國際專利成分所組成，該項獨家配方已在21個國家取得國際專利，並在全球80多個國家有銷售實績。而這兩項成分從1970年代開始，被作為醫療用藥來使用，至今約50年，從醫學研究及臨床實驗來看，各自在有效性、安全性方面有很好的效用，像是碧容健®就有超過1萬2千人次以上的病患研究資料，以及140次的臨床試驗可佐證其對健康有一定程度的幫助，現也被廣泛運用在健康食品。

秘蘿素® 由「碧容健®」+「山桑子萃取物」2大國際專利成分所組成。



擁有40種類黃酮成分，1千kg松樹皮只能萃取1kg

何謂碧容健®？傑夫表示，就是松樹皮萃取物。廣泛分佈於北半球的松樹約有80-100種，是種常見的植物，而究竟碧容健®有何神奇之處？傑夫進一步解釋，其選自生長於法國沿海海岸一帶樹齡30-50年的松樹樹皮萃取，因其生長環境天然無污染，再加上地處沿海、面臨強風、四季變化顯著，以及日夜溫差大、飽受紫外線強烈照射等嚴苛環境考驗，孕育出獨特的渾厚樹皮、內含強大的植物力量，經研究發現內含有40種類黃酮，包括：花青素、兒茶素，以及有機酸和其他有生物活性的成分。



法國

HOR
PHAG

PHYCNOGENOL
LOOK, FEEL, AND LIVE BETTER

碧容健®擁有維持生命所需的元素，對健康有許多好處，然而從1,000kg的松樹樹皮中才能萃取出1kg的「碧容健®」原料成分，由此，可知其稀有及珍貴之處。

山桑子萃取物從150多種藍莓品種中挑選而出

屬野生藍莓一種的山桑子，又稱歐洲越橘，含有豐富的花青素，有益健康。而「秘蘿素®」所選用的「山桑子萃取物」是由超過150多種的藍莓品種中精心挑選而出，特挑選自然生長於中歐及北歐險峻荒野與灌木叢中的山桑子，因其冬天被雪覆蓋，而夏天因日照時間長，所以對於紫外線有著極大的耐性，而孕育出奇旺的生長力及堅強生命力。



北歐

mirtoselect®

傑夫指出，山桑子萃取物在第二次世界大戰時被證實對健康有很大的幫助，因此，在二戰結束後，被運用在健康眼科方面問題的使用。

傑夫也藉由「秘蘿素®」的最新「睛」「視」研究大發現，讓眾人在還能逆轉「視」界時，好好呵護健康，讓視界更精彩。

強識升級系列報導3 打造健康舒適圈首選 開啟全健康照護模式

在眾所期盼下，識霸明力多系列素食版新品於6月初正式在台灣販售。象徵識霸明力多系列正式邁入新紀元。這項擁有3,000多萬瓶熱銷體感好評的系列產品，已成為國人打造健康舒適首選，經此將開啟全健康照護模式，以解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題。讓人到老都能擁有健康。

美國KEMIN台灣區經理謝宜穎在全省巡迴的「強識升級」講座中，除了為大家介紹識霸明力多系列商品新升級的成分特色，同時也分享該系列商品從發想到不斷進化過程中的秘辛，將在本期的《展翅》月刊一一揭秘。

開啟葉黃素用於人類營養與健康領域的新紀元

謝宜穎指出，早期，葉黃素用於動物營養與健康領域中，像是在雞飼料中添加葉黃素成分讓蛋黃變漂亮。

她表示，曾在美國國家級機構從事研究工作的Frederic Khachik博士，在美國的水果和蔬菜中鑑定出50多種類胡蘿蔔素，並發表26篇文章，重點關注非維生素A活性類胡蘿蔔素，像是葉黃素，玉米黃質和蕃茄紅素。Frederic Khachik稱的上是首位投入葉黃素研究的學者，而早期他只針對動物使用的葉黃素做研究，過程中，他發現適合人體食用的類胡蘿蔔素，他找了KEMIN公司商談這項劃時代的創舉。而恰巧KEMIN公司也想要在人類營養與健康領域中開發適合人類可食用的葉黃素商品，雙方一拍即合，不久隨即展開合作。

起初，KEMIN公司提供從金盞花中所萃取的葉黃素給Frederick Khachik做實驗，他以自己做人體實驗，他把葉黃素塗在麵包上，每天吃完之後抽血檢驗，持續1個月不間斷地做人體實驗，1個月之後再抽血，發現他體內的葉黃素濃度變多，因而開啟把葉黃素使用於人類營養與健康領域的新紀元。

約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%

當環貫綠佳利找上葉黃素大廠KEMIN公司商談合作識霸明力多系列產品時，Frederick Khachik也加入這項產品的研發團隊，從第一代到現今最新進化版，他在配方及原料上都給予最棒的建議，經由不斷進化，讓複方類胡蘿蔔素展現極緻演繹，成就今日地表最強植化素的產品！



而本次升級的產品在成分方面：除原有的 α -胡蘿蔔素、 β -胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素等類胡蘿蔔素，同時還新增 β -隱黃素、增量玉米黃素，精心調整配方所呈現的完美6大複方類胡蘿蔔素約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，其中， β -隱黃素是存在於柑橘的色素，屬類胡蘿蔔素的一種，為人體所無法自行合成，必需從植物中攝取，而 β -隱黃素會視體內需求轉變成維生素A，其具維生素A活性的類胡蘿蔔素、有助於維持在暗處的視覺、增進皮膚及黏膜的健康、幫助牙齒與骨骼的發育與生長等功效。

從臨床實驗得知，人們一天必需攝取10毫克的葉黃素和2毫克的玉米黃素，因此，調製最新進化版的黃金配方時，把葉黃素與玉米黃質以5：1的完美黃金比例呈現，有助於解除潛在的健康危機隱憂。

此外，環貫綠佳利也推出「Khachik Checher」儀器檢測服務，其名取自類胡蘿蔔素的研究先驅者Frederick Khachik 博士之名，從檢測數據可了解體內所含的類胡蘿蔔素含量，隨時做好自我健康管理。

開啟1億人的全民創業時代

根據日本總務省公布的最新數據，日本65歲以上高齡人口約3,588萬人，占總人口比率約28.4%，創歷史新高紀錄，高齡人口比率居世界之冠。這些高齡者已過退休年齡，其中，每4人中有1人仍在工作，為迎戰超高齡化社會，日本政府啟動「人生100年時代構想會議」，以解決獨居老人不斷增加所衍生出的社會問題。

環貫綠佳利在全球推動「社交直消」就是一種解決社會問題的事業，藉此前瞻營養素不僅可解決上述的社會問題，同時還開啟1億人的全民創業時代，經由「與類胡蘿蔔素共存的未來」讓人到老都能擁有健康及財富。



類胡蘿蔔素小學堂

「識霸明力多」系列中所配合的葉黃素成份（「FloraGLO™葉黃素」），其原料萃取自萬壽菊。其學名為Tagetes，源自於伊特魯里亞的神明「Tages」，著名的植物學家林奈，用此為萬壽菊命名，其有許多花語，像是「預言」等，該傳說來自伊特魯里亞的神明「Tages」將占卜占星術教給人類，這或許跟花語的由來有相關。

在花店或花市裡常見的各種萬壽菊等也能萃取出葉黃素成份，但要萃取出高品質的葉黃素，非洲萬壽菊是最適合。Kemin公司為減低每朵花之間的葉黃素含量與品質差異，開發出莖高約150cm、花朵約手掌大小，比非洲種更高大粗壯花莖且能開出大輪花徑的非洲萬壽菊品種。Kemin公司以「創造最好的萬壽菊品種，以確保穩定供應高品質的葉黃素！」的熱忱，獲得最佳的結果。「識霸明力多」系列就是包含無數熱忱所誕生的產品。

繼

2019年榮獲
Monde Selection最高金賞、金賞評鑑雙滿分榮耀，2020年環貴綠佳利的普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品分別再次榮獲「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定，連續2年被全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構 International Institute for Quality Selections高度肯定及推薦，在有「食品界奧林匹克」美譽的 Monde Selection國際品質評鑑大賞大放異彩，意謂環貴綠佳利的商品擁有全球高品質的水準，並具有國際性、獨特性和前瞻性的特性，足以成為能提升消費者生活的高品質商品代表。

本次普力活FIRE(蘋果及原味口味) 和普力活BB同樣參與「營養膳食、健康產品(Diet & Health products)」項目的評選，而該組獨立的評委會成員是由營養學教授、營養師和化學專家所組成，其針對產品的特性進行獨立評鑑，並與有品質改善專家美譽的國際集團NSF Euro consultants 合作，針對產品標籤和食用說明進行評鑑，其評鑑依據主要是根據歐洲、美國食品藥物管理局及日本厚生省的相關法規。

01 採多項嚴格、專業和科學化評估

該評委會也針對產品宣稱的成分和活性成分的含量，委託經過比利時官方認證的實驗室進行測試和分析，再針對實驗室的分析結果進行評估，並經過多項嚴格、專業和科學化的評估之後，評委會一致通過給予普力活系列商品高度的品質肯定。

「Monde Selection」獎項類別

1. 最高金賞 (Grand Gold Quality Award)：產品平均分數為90%至100%之間
2. 金賞 (Gold Quality Award)：產品平均分數為80%至89%之間。
3. 銀賞 (Silver Quality Award)：產品平均分數為70%至79%之間。
4. 銅賞 (Bronze Quality Award)：產品平均分數為60%至69%之間。

榮耀史

1. 獲國內外認證：產品品質獲SNQ標章，產品製造工廠獲得「ISO22000」國際認證，同時也是擁有「HACCP」及食品TQF雙認證。
2. 專利原料：添加荔枝綠茶多酚萃取複合物 Oligonol®專利原料，是新興的明星健康素材，同時也是美國FDA認可的新膳食成分NDI且具有GRAS認證。擁有專利製程，以及70篇以上的功效文獻研究發表，並且榮獲多項大獎：(A)2005~2006年日本北海道新技術、新製品開發賞 (B) ICPH 2007大賞 (C) NutrAward2008 最優秀新品獎 (D) Scientific Excellence Award 2011 傑出科學研究獎等。
3. 獨家劑型技術專利：台灣新型專利號第M466660號「具食用性之纖維顆粒結構」。
4. 連續2年榮獲「Monde Selection」最高金賞及金賞評鑑肯定。
5. 銷售成長200%：深受眾人喜愛 普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB分別榮獲2019年 Monde Selection最高金賞、金賞的肯定，銷量因而翻了一番，創下2倍的業績！

Monde Selection 再次榮獲最高金賞 普力活系列商品 蟬聯最高金賞、金賞殊榮 肯定及推薦



02 再度肯定從原料到生產的用心把關

此次再次獲獎，代表世界級產品品質評鑑機構對普力活系列商品從原料到生產的用心把關給予再度肯定！推究普力活系列商品再次從嚴格評選的過程中脫穎而出、高分獲獎關鍵，主因在於2大評鑑方面：(1)「產品功效的科學性評估」、(2)「業者與消費者溝通的誠信評估」，各自緣由如下：

- (1)「產品功效的科學性評估」方面，包括：(A)「產品功效的科學依據」、(B)「活性成分是否達有效劑量」、(C)「產品無副作用的科學證據」。
 - (A)「產品功效的科學依據」：普力活系列商品從創立至今，一路走來追求的重要的核心價值就是科學依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的證據；當配方設計出來之後，再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，每個商品都需要長時間籌畫。
 - (B)「活性成分是否達有效劑量」：普力活系列商品針對原料的選擇，包括：產地、萃取技術及製程品管都採最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製作藥物等級的作業流程來規範。
 - (C)「產品無副作用的科學證據」：所有環貴綠佳利的產品愛用者及事業經營者都很有自信地告訴其他人，普力活系列商品不僅功效上具科學性，更是安全且無副作用的高品質商品！
- (2)「業者與消費者溝通的誠信評估」方面，主要根據標籤上的「產品訴求是否合宜不誇大」、「是否如實標示活性成分的劑量」及「是否完整列出所有成分」。秉持讓人真正享受健康生活價值的初衷孕育而生的普力活系列商品，在開發過程最重要的核心價值就是科學依據，因此，產品推出之後，依據科學有幾分證據說幾分話，以及誠信的負責態度，與消費者溝通、分享產品，因此在主要標籤上的說明均符合產品內容。

致力引導全球邁向健康，環貴綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，今後也將持續以提升消費者生活的高品質商品訴求為出發點，進化及推出更多健康促進之相關產品，讓人們可以擁有高品質的健康人生。

行銷公司老闆謝寶慧 華麗轉身再現輝煌

——經由環貫綠佳利助人共創美好人生

在過去的十年中，謝寶慧從事過美容健康產業及環保產業，在這些領域的顧客均有人向她分享推薦環貫綠佳利的產品及事業資訊，由於在本業發展良好，她只是短暫捧場加入。但正值人生及事業低潮，經由樂活館總經理張雅惠的分享及引導，她深入了解樂活館與環貫綠佳利的合作模式，看好大健康產業的商機及發展，並認同透過服務帶動傳直銷營運新模式，藉此，她華麗轉身同時也幫助到許多人改變現況，擁有健康、財富、幸福人生。



投入美容業近20年，謝寶慧曾在多家大型連鎖美容機構任居要職，也和友人開設美容會所，擁有完整豐富經歷。個性勇於挑戰的她，透由好友邀約投入了醫療輔助器材的傳直銷公司，12年中，她掌握組織行銷運作及締結關鍵，加上深入了解專業能力，不靠推銷也躍升高聘，並受公司重用到日本開拓市場，以及外派中國輔導各店運作、教育訓練等。最終因家庭考量，而結束這份事業。

重整人生，遇見更好的自己

擁有好人緣的謝寶慧，經朋友介紹轉戰環保產業，在活動中認識張雅惠，經分享而了解樂活館與環貫綠佳利的合作模式。因環保事業營運出問題，加上父親過世、小孩生病，讓她不得不放下工作，重新思考人生。恰巧樂活館新莊旗艦店開幕在即，張雅惠四處尋找合適的店長，想起她的資歷符合，而積極遊說她出任。基於知遇之情及協助對方解燃眉之急，她答應接下店長一職。

經由課程服務帶動商品銷售

謝寶慧把店帶上軌道，從中發現樂活館藉由課程服務帶動銷售環貫綠佳利產品，此商業模式發揮1+1>2功效，創造公司、員工、會員多贏的局面。因父親是中醫背景，從小耳濡目染，加上過往工作經驗，她看到此模式蘊藏「動、清、調、補、養」中醫養生概念，藉由運動啟動身體機能進行動、清、調，消費者很自然接受經由產品來

補、養讓健康達到最佳狀態，此法不用推銷就能完銷商品。

到日本深入了解公司、產品，決定啟動經營

雖然內心讚嘆，但基於對公司短暫的了解，謝寶慧尚未動心。直到第4個月，張雅惠邀約參加GO GO FESTA獎旅，她純粹只想帶4個姊妹和80歲母親出國玩而參與。母親因食用產品的好體感，加上行程中感受公司用心，回國後支持她經營環貫綠佳利。行程中，她也看到日本公司穩健經營風格，以及不斷升級產品，卻堅持簡單不複雜、安全有效的產品理念，加上符合時代的健康需求，連年輕人都需要的這全方位的營養品，她改變對傳直銷的刻板印象，而決定啟動經營。

為年輕伙伴而戰，一舉達成成就、1星鑽、高峰

熟悉傳直銷的各項運作，再搭配服務帶銷售的商業模式，以及增加產品價值的作法，讓謝寶慧的組織不斷茁壯。歷經職場磨練及年近半百她，認為舞台是屬於年輕人，直到張雅惠希望她成為領袖以激勵年輕伙伴，她才驚覺自己要帶動衝才能讓年輕人有站上舞台的機會，她火力全開在2019年9、10月達成成就及1星鑽，同年11、12月達成高峰，藉此幫助伙伴共創美好人生。

座右銘 喜悅因「分享」而加倍。

鼓勵 做自己的太陽，讓「光」成為別人的溫度。
伙伴的話

貿易業務主管黃英明 棄2百萬年薪創無價財富

——經由環貫綠佳利呵護健康、拿回命運主導權

多年前，年邁的岳父因病昏迷多時醒來，有感而發地說，「躺在病床沒尊嚴，錢賺再多也沒用！」黃英明長期為工作而犧牲健康，而太太也有健康問題，擔憂未來也會如此。小舅子經由環貫綠佳利的產品讓父親重拾健康，並分享給黃英明的太太，她不僅食用產品也共享給黃英明。基於自己及3個小孩、愛犬也需要顧健康，黃英明追加5個經營位置，在半年後，他找回健康，為了不讓健康再次受苦，他全職經營環貫綠佳利呵護健康、拿回命運主導權！



在日本讀完大學，黃英明回台在礦石貿易擔任業務，經20多年打拚，他成為擁有200多萬年薪的主管，但長期飽受業績壓力讓他的健康亮起紅燈。同時，他看到岳父長期臥病在床沒尊嚴，此外，也看到許多長者的晚年只能仰仗看護，他更覺健康的重要！兼職經營環貫綠佳利的前半年，他全力協助太太做出成績衝刺成就，雖然自己只創造1萬多的月收入，但卻找回健康，太太不希望他因本業、副業兩頭忙而再次燒掉健康，他選擇全職環貫綠佳利顧健康、創「富」業。

擁有健康、快樂做自己勝過千萬財富

當初若沒離職，這5年黃英明至少增加千萬收入，他坦言，並不後悔做出這決定，因為現在的他可以擁有健康、快樂做自己，並帶著一群志同道合的伙伴為自己、為別人創造健康、財富、幸福，而這一切勝過千萬財富。他透露，他和上線加入的時間差不多，在經營初期，他們對於產品及制度沒完全弄懂，全憑熱忱分享，因講太多療效，又說不清楚，導致邀約被拒絕或方案到期不續約。

大量陌生開發延伸出一票伙伴

雖遭遇挫折、浪費許多人脈，但黃英明沒有退縮，將失敗化為成功的養分，並進公司及團隊學習相關專業知識，同時，他大量陌生開發，他透露，像是溜狗時跟其他狗主人聊天，不僅讓他成功締結，伙伴複製此法也成功締結。

參與DASH年會激發挑戰成就的目標

黃英明透露，2019年2月他參與台灣DASH年會，看到不同年齡、學經歷、國籍者站上萬人舞台分享成功榮耀，他想到自己加入多年應做出成績，因而許下2020年1-2月達成成就的目標。心中念力牽引，他從加入的日文群組中，認識一位飽受健康所苦的台北朋友，經產品分享，不僅成功締結，還因對方的健康體感分享而帶動一票愛用者加入，讓他看見成就的曙光。他從7月起勤跑台北協助這群伙伴運作，分享自己過往錯誤的運作行為以避免伙伴重蹈覆轍，同時，也引導他們進公司及團隊學習，並認識台北領袖，以借力使力、厚實運作事業的各項資源，從中也鼓勵伙伴勇於分享，不要放棄任何傳遞的機會。

2021年挑戰1星鑽、2025年直驅高峰榮耀

經過4個月的努力，黃英明超前達成成就目標。接續，他要協助更多伙伴能夠吃便宜或免錢的產品，才會持續愛用，之後，再協助他們達成獨立循環可領到錢，才有經營動力，進而以挑戰成就為目標，當組織兩邊的成就人數不斷增加，他才能從1星鑽朝著12星鑽之路邁進，他預計在2021年底挑戰星鑽、2025年直驅高峰，意謂許多伙伴也能拿回命運主導權，擁有健康、財富、幸福的人生。

座右銘 不離不棄、不斷分享、不斷學習就必能成功。

鼓勵 有學有用，失敗不礙必有收穫。
伙伴的話



汽車工廠二代陳達恩 掌握權力收入的關鍵

——經由環貫綠佳利創造時間及財富自由的人生——

3年前的除夕夜晚，汽車工廠二代陳達恩做出新年決定，就是放下家族事業、重啟環貫綠佳利的事業。僅帶著1萬6千元北上，他四處寄居友人家中，除了就近跟進、邀約，以及進公司學習，也因為抱著破釜沉舟的決心，讓他快速在第2周就吃免錢，之後靠著組織倍增持續增加收入。他帶著學得的事業運作技巧朝著中南部發展，集結眾人的力量經由共創的方式突破收入天花板，並藉此開啟時間及財富自由的人生，朝著在30歲前實現5子登科的夢想前進。



家族加盟知名全方位複合式汽車工廠品牌連鎖店，陳達恩協助運作8年，從一家店營運的金流到管理、營運、維修等環節都瞭如指掌，深知一家店的營運不容易，除了加盟金及管銷費用等財務壓力，也深受大環境的影響、同業競爭，因此，不論怎麼努力總有收入天花板無法突破。他曾想過自創品牌，藉由加盟金開創倍增收入，但欠缺資金、知名度，這談何容易？直到3年半前，他重啟環貫綠佳利的事業，潛藏內心的財富自由夢想浮現腦海具象化。

不熟事業及產品、態度不堅定，遭近60人婉拒

提起與環貫綠佳利的相遇，陳達恩表示，5年前經學姊的邀約到台北聽說明會，只知可創造財富自由卻未深入了解。2周後服兵役，一度想簽自願役，但評估退休俸不足以支撐未來，退伍後，他回家族事業幫忙時也以經營事業的可行性重新評估環貫綠佳利，發現有機會能創造倍增收入，他因而在一年內分享近60人，卻因為傳遞態度不夠確信，再加上對專業知識不熟悉而紛紛遭拒。

全職運作環貫綠佳利展現強烈經營決心

陳達恩探究傳遞失敗主因，他發現自己不夠確信以致於傳遞過程給人猶豫不決、不夠堅定的態度印象，讓人覺得自己也沒有很想做只是單純分享而已，為了給人感受自己強烈想要經營這份事業的決心，他承諾決斷做出全職經營環貫綠佳利的決定，他將現有的人脈名單以區域性的方式

列出，發現絕大多數朋友北漂到台北，為有效成功分享，他決定到台北進行學習及傳遞。

培植伙伴成為獨當一面的領袖

深知家鄉嘉義的資源較少，凡事不能都依賴領袖，終究要靠著自己的能力獨立運作此事業，因此，陳達恩北上學習及運作期間，不斷強化自我專業能力，為事業奠定良好基礎，半年後，他回嘉義靠著自己先在外地締結成功再帶領對方進公司學習及了解，進而引導愛用者決定啟動經營，以及讓有堅決經營態度的伙伴都能變成領袖，經此帶動組織的成長，歷時3年打拚，終於達成成就的殊榮。

發揮更強影響力、2年內達成高峰目標

達成成就就是經營環貫綠佳利的事業基礎，也是責任的開始。陳達恩在達成成就之後開始在台中公司擔任講師或主持人，從學習的舞台上開始發揮影響力，接續，他要站上萬人舞台讓更多人看到自己的成功，讓自己的影響力變大，進而帶領組織一起突破收入天花板，創造時間及財富自由的人生！此外，他也要在5年內達成高峰的殊榮，讓父母在60歲時可以退休。他深信只要抱持堅定的態度持續在這條路上努力，上述的夢想及目標是指日可待的事。

座右銘 你起初雖然微小，終久必甚發達。

鼓勵 讓我們在綠佳利一起發大財
伙伴的話

藝術世家二代顏志宏 立志翻轉澎湖人的命運

——經由環貫綠佳利打造人人都能通往的成功捷徑——

「...外婆的澎湖灣，有我許多的童年幻想，陽光、沙灘、海浪，仙人掌...」這首經典歌曲抒發對澎湖的讚美之情。現實中這數十年澎湖的青壯人口大量外移，澎湖成為許多人想回卻回不了的故鄉。土生土長的澎湖人顏志宏因健康問題而遇見環貫綠佳利，從中看到一份吃健康就能創財富的機會，僅需靠愛用及分享就能運作，他立志成為首位土生土長澎湖人的成就領袖，打造適合澎湖人的成功捷徑，讓大家都能翻轉命運，和家人一起生活在美麗的菊島。



父親曾從事裝潢業多年，退休後，投入石雕藝術領域，顏志宏也在空暇之餘協助。5年前，他因為莫名健康問題，外形出現異常，他尋求正規醫療協助，但沒獲得徹底改善。2年多前，學長向他分享環貫綠佳利的產品資訊，他相信對方而到公司聽說明會，了解到產品為複方成分，其含有多項人體所需的營養素，且簡單方便食用，過往沒有使用保健品習慣，但還是決定食用看看。

團隊領袖無私協助，讓澎湖的組織成長、茁壯

經過1年的產品愛用，顏志宏有感健康回來了！想吃便宜、吃免費，他決定啟動經營。同時，也看到一位小他2歲的星鑽領袖，經營7年創造近30萬的月收入，他更加確信這份事業可改變未來。由於離島的資源有限，讓他在運作初期成效不彰。幸好團隊領袖顏宏臻等人無私協助，定期到澎湖舉辦OPP說明會，及舉行線上教育課程，讓澎湖的組織得以成長、茁壯。

挑戰成為澎湖首位土生土長的成就領袖

有人說，「好的產品會說話。」顏志宏經由產品找回健康的情形全寫在臉上！家人及朋友明顯感受他的健康轉變，加上他學習到正確的產品及事業知識，以對的方式分享，基於健康是一切根本，大家紛紛加入健康保養行列。有感組織日益龐大，他想成為眾人的榜樣，帶領眾人往前衝刺，同時，他也看到曾在澎湖服役的領袖在去年3-4月達成成就，激勵他想成為澎湖首位土生土長

的成就領袖，而立下要在同年11-12月達成成就的目標。

目標直推2位新人、活用公司各項優惠及活動

顏志宏在去年6月時重新審視組織圖，看哪些伙伴可完成獨立循環並協助他們達成，同時經由每周當地固定的定聚活動和伙伴分享他想成為澎湖首位土生土長成就領袖的企圖心，激勵眾人的士氣並決定力挺，當這大方向確定時，接續擬定執行策略，包括：(1)目標直推2位新人、(2)傳遞公司的各項優惠及活動資訊，並教導伙伴活用，此外，他也努力跟進協助伙伴達成目標。

2020組織擴大到500人規模、挑戰高峰榮耀

當眾人目標一致、擁有無比決心，勢如破竹，直達目標！顏志宏如期成為澎湖首位土生土長的成就領袖，也帶動組織成長。當組織士氣高漲之際，他也趁勢擴大組織規模，經由建構適合當地運作的系統打造人人都能通往的成功捷徑，讓現今澎湖40人的組織在今年9月成長為100位，1年後倍增為500人的規模。經由和伙伴共創的力量，讓他能在今年底達成1星鑽、明年6月達成高峰，以及5年內實現在澎湖買2千萬房子作為和伙伴定聚的場所的夢想。

座右銘 傾聽、尊重、堅持到底。

鼓勵 相信你自己，讓人看得起。
伙伴的話





香港.綠加利激推Zoom線上課程 提升邀約、跟進、締結的成功率

雖然新型冠狀病毒對全球的威脅已開始有趨緩的跡象，但人們仍不能掉以輕心，需時刻緊記出門時戴口罩、勤洗手或噴洗手消毒液保持手部乾淨，以及與人保持適當社交距離等規範。為協助伙伴在疫情時都能夠在安全的環境下進行學習及運作事業，香港.綠加利在5月舉辦4場Zoom線上學習會、說明會，讓伙伴不出門也能提升邀約、跟進、締結的成功率。

香港.綠加利特別邀約環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭，於5月9日經由Zoom線上說明會傳授運作事業的成功心得。

全世界直銷公司營業額排行第34名

名越隆昭指出，受到疫情影響，許多公司或民眾都陷入經濟困境，有些人慶幸接觸到綠加利事業，成功擁有第二收入來源，才能安然面對疫情所造成的經濟風暴。他以每年在美國都會發表的全世界直銷公司營業額的排行調查報告說明綠加利的潛力，以去年的排名，公司排行第51位，而今年就跳躍成長到第34名，激勵眾人的士氣，也讓眾人對公司更加確信。最後，他傳授運作這份事業的成功秘訣，就是多多善用ABC法則，因為這樣邀約的成功機會也大為增加。

全球健康趨勢觀察及健康最佳保障剖析

5月16日的Zoom線上學習會，則由日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志針對全球健康趨勢觀察進行分析，剖析為何「綠加利產品在現代都市中是如此重要」！他指出，隨著人口快速急增，不久，世界人口將達100億人，屆時將發生糧食危機，然而急增生產糧食時是解決糧食威脅最好方法，但卻解決不了食物營養價值下降

的問題，因此食用富有營養機能的產品成為最佳的健康輔助方式，而綠加利所提供富有營養機能的產品能在人們生活中給予健康最佳保障，也造就該相關產品對現代人的重要性。

CFC世界大使徐鼎閔分享成功心法

而台灣的CFC世界大使徐鼎閔則藉由5月23日Zoom線上學習會分享他的成功心法，他娓娓道來如何由一位愛用者直到成為CFC世界大使的過程，期間，他藉由雙軌制、無限代的制度特色，和伙伴互助、共創健康、財富、幸福的人生，同時還助人獲得身心健康、經濟健康，是一項利己利人的事業。

聯合說明會增進活美水素水專業知識

5月30日則由太田成男教授和日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志舉行Zoom線上聯合說明會，兩人以一問一答的方式解答很多會員對活美水素水的作用及在食用上的疑問，讓大家獲得許多寶貴的專業知識。同時，也舉辦互動活動，讓待在家中的伙伴也有參與感，像是在FB中上傳有關公司產品而產生最多「讚」或把一些網頁分享出去最多者，公司除了在FB公開表揚得勝者，還會給予一份小禮品以茲鼓勵。



環貫綠佳利7月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的7月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的7月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2015年7月	 活美水素水全新捆包上市	連續獲得9年「銷售NO.1」肯定，迄今在全球累積出貨包數直逼3億包的活美水素水，創下每3秒就有2人飲用的傲人紀錄。推出全新捆包，將原有的瓶口橫置改變為瓶口朝下包裝方式，以維持活美水素水的氫溶存率品質。而外箱也隨包裝方式自原本的2層各15包變更為1層30包做尺寸調整。
2019年7月6、7日	 導入「Fellow Training」訓練課程	日本.綠加利常務取締役兼美國.綠加利CEO田嶋隆志來台講授「Fellow Training」課程，該課程將他過往從事傳直銷時所創下月入300多萬台幣的經營實務成功秘訣，與他這20多年來對全球傳直銷發展趨勢的觀察，並結合他曾為日本.綠加利創下300億日元營業額、帶領美國.綠加利寫下年年營收正成長的實戰經驗，做出完美結合所精心規劃的課程，讓伙伴藉由企業力的優勢，充分發揮經營力，藉此打通財富的任督二脈、引爆組織前進動能。



夏日必吃健康幸福美食

普力活BB

高纖、養顏、美味
和風鮮蝦酪梨沙拉

Health Tips

創意料理



酪梨，被金氏世界紀錄譽為「最營養的水果」，原產於美洲，因果肉呈淡黃色、口感細滑，熟果果肉的質地很像奶油在當地又被稱為「森林的奶油」，又因含有11種以上的有價值維生素，被視為健康水果，吃了有益健康，吃了就會幸福，又有個美麗的綽號「幸福果」。

台灣的酪梨產季從7月到隔年的2月，已成為人們在夏日必吃的健康幸福美食之一。酪梨含有11種以上的有價值維生素，如維生素A、維生素C、B6、葉酸、維生素E及膳食纖維，而果肉中富含植物性脂肪高達8.3%至22.8%，這些脂肪的主要成分是對人體有好處的單元不飽和脂肪酸及必需脂肪酸，同時還能幫助脂溶性營養素A、D、E、K等營養素的吸收，對人們來說是非常難得的優質脂肪來源。

此外，酪梨比其他食物含有更多的可溶性纖維，可以延長飽足感以達到幫助體重的控制，也深受健身、瘦身的民眾喜愛。酪梨富含健康脂肪、醣質較低，營養價值很高，還具有養顏美容、體重控管等特性，另外，酪梨的味道豐厚溫和，做成鹹甜料理都不衝突，因而泛被運用各項料理中，像是：沙拉、潛艇堡、壽司等，讓人一口吃進營養滿分又均衡的食物。這麼棒的當季食材，BB仔是不會放過，善用巧思特製「普力活BB和風鮮蝦酪梨沙拉」，在炎炎的夏季中，讓身體無負擔，清爽吃進健康所需營養，展現美活力！

普力活BB

和風鮮蝦酪梨沙拉

作法大公開

• 材料 •

蝦仁60g、酪梨100g、洋蔥20g、大蕃茄80g、和風醬20cc、香菜適量、檸檬汁少許、普力活BB1包。

作法1

將酪梨縱切剖半取籽，備用。

作法2

把洋蔥和大蕃茄洗淨，切丁，備用。

作法3

把蝦仁放進滾湯鍋中燙熟，撈起備用。

作法4

把酪梨、洋蔥、大蕃茄、蝦仁放進大碗中，倒入和風醬、普力活BB、檸檬汁攪拌均勻，灑上香菜即可食用！

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB和風鮮蝦酪梨沙拉	1份	350卡

PS：「普力活BB和風鮮蝦酪梨沙拉」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口味調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

3大護心營養力 讓心臟超有活力

衛福部公布民國108年度國人十大死因，依死亡率排序為惡性腫瘤（癌症）、心臟疾病、肺炎、腦血管疾病、糖尿病、事故傷害、慢性下呼吸道疾病、高血壓性腦病、腎臟病、神經病及神經變性、性肝病及肝硬化。

雖然國人十大死因的榜首仍是癌症，但位居第2名的心血管疾病也是值得大家留意及防範的疾病。雖然秋冬是心血管疾病好發的季節，但炎熱的盛夏因室外高溫與室內強勁的冷氣形成劇烈溫差，稍有不慎也很容易導致中風等心血管疾病。

讓血流保持綠燈狀態

心血管疾病泛指心臟以及血管的疾病，主要原因是血管阻塞致使血流不順，可經由飲食均衡、戒菸，以及養成規律運動習慣、避免肥胖等方式讓血流保持綠燈狀態。

有益心臟、血液的 3大類食物

在飲食方面，可經由(1)Omega-3脂肪酸、(2)膳食纖維、(3)漿果類等食物的營養素，以降低甘油三酯及高膽固醇等對健康危害的風險、維持血液的正常運轉等情形，進而吃出充滿活力的心臟。

(1)Omega-3脂肪酸富含的食物包括：三文魚、金槍魚、沙丁魚、核桃、杏仁、亞麻籽等。

(2)膳食纖維富含的食物如下：

A. 五穀類：米、玉米、燕麥、小麥、蕎麥、裸麥、大麥、薏仁等。

B. 豆類：黃豆、黑豆、紅豆、綠豆等，以及其製品等。

C. 根莖類：蕃薯、馬鈴薯、芋頭等。

D. 蔬菜類：芹菜、酸菜、花椰菜、萵苣、豆苗、南瓜、洋山芋及莢豆類等。

E. 水果類：葡萄、葡萄乾、櫻桃、柿子、蘋果、橘子、草莓、李子、無花果等。

F. 其它：果凍、洋菜、蒟蒻等。

除了從上述的食物中攝取之外，也可透過含有(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊糖纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等膳食纖維成分的營養補充品來補充。

(3)漿果類富含的食物包括：葡萄、奇異果、樹莓、越橘、果桑、無花果、石榴、楊桃、番木瓜、芭樂、蒲桃、藍莓、西番蓮、覆盆子、智利酒果、沙棘、黑醋栗等。

健康經濟學

據報導指出，受到新冠狀病毒疫情的衝擊下，在日本「非正職」工作人員的數量在今年4月份破紀錄銳減97萬人，其中女性就占了71萬人，因為在日本的職場上女性大多沒有受到和男性一樣的工作保障，男性約只有1/5擔任「非正職」的角色，而有超過一半的女性就業人口為兼職、約聘或臨時人員。

日本內閣總理大臣安倍晉三在2012年上台之後推出「アベノミクス（安倍經濟學）」，實施一系列刺激經濟的政策，試圖挽救上個世紀90年代以來的經濟停滯情形，其中，最為重要具體的措施之一就是強化女性就業，藉此成功緩解日本勞動力不足的窘境，而女性就業人數也比10年前成長70%，因而也被稱為「女性經濟學」。而據相關報導指出，新冠狀病毒疫情對這群重新就業的女性造成嚴重衝擊。

解決全球健康及財富問題的最佳方法

新冠狀病毒疫情對全球的健康及經濟造成嚴重衝擊，隨著部分國家的疫情趨緩，許多國家推出振興經濟方案刺激經濟復甦。小綠和周遭朋友看著這些令人霧殺殺的振興經濟方案，深覺治標不治本，因為這一波疫情的傷害太大了，而且這波疫情至今仍未找到特效藥，因此回歸根本，最有效的解決方法就是找到解決健康、創造經濟的方法，也就是推動「健康經濟學」。

小綠所投入的環貫綠佳利公司，是一家致力引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業，藉由健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力對社會做出貢獻，進而促進社會健康。以「健康經濟學」的概念，讓人們同時擁有健康及財富，特別的是，經由愛用及分享的簡單運作方式，讓各種年齡的男女、學經歷背景、國籍等條件的人，都有機會透過人際網絡的串聯來共創跨國事業，進而創造時間及財富自由。像是在日本還有高齡的女性領袖已經由這份事業累積4,000萬美金的收入，而在台灣也有20多歲的女性達成CFC世界大使的殊榮，創造70萬以上的月收入，而這些數字仍持續成長中，重要的是，她們在創造財富的過程中愈來愈健康，同時還能幫助到許許多多的人擁有健康、財富、幸福，這才是有效解決全球的健康及財富問題的方法。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



健康元年

截至2020年6月14日統計，新冠肺炎在全球累計778萬7271例，造成43萬139死，很難想像一場疫情讓這麼多人被迫從人生列車下車。除了新冠肺炎之外，在2020年還有許多名人因心臟病、腦中風、糖尿病、口腔或胃部等疾病而離世，從他們的新聞也提醒了人們需要注意自己的身體健康。

莉莉過往在醫院服務，看盡人生的生、老、病、死等過程，也不斷思索生命的意義及價值。最近莉莉看到一篇2020年是「健康注意年」報導，感慨很深，文章提到，『如果要問2020年最重要的健康議題是什麼？許多人一定會異口同聲回答：「新冠肺炎」，但除新冠肺炎，其實2020年還有許多名人離開人世，像是「國標女王」劉真因心臟問題、「三金影帝」吳朋奉因腦中風而逝世，因為失去健康，他們不得不提前從人生列車下車，令人不甚唏噓，從中也讓人明白失去健康一切都是零的道理。

全方位守護健康讓身體保持最佳狀態

健康是一切的根本，健康對人們非常的重要，但人們總自恃自己擁有健康，即使少一點點也無所謂，直到健康一點點地流失，才深深後悔，用盡一切辦法要找回失去的健康，但往往代價很高，過程也極為痛苦。

其實健康是要靠每天保養，除了正常的飲食習慣、規律的運動及作息，還要補充人體每日所需的足夠營養素，因為現今環境及人為因素，人們需要加倍呵護健康才能維持健康活力。但上述情形，人們都知道卻不易做到，也因此，很容易健康拉警報。

但經過這波新冠肺炎疫情，短時間之內，人們再也不敢忽視健康問題，許多人問莉莉該如何守護健康呢？那就是把2020年當作健康元年，養成良好的飲食、生活、運動習慣，此外，也可和莉莉一樣，經由環貫綠佳利的養身、美身、潔身系列商品全方位守護健康，好好照顧健康，自然就能讓健康保持在最佳狀態，隨時阻隔外在的各種健康危機。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 67

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

努力拉住成功的手

溫仔是一位擁有200億資產的成功企業家，但他卻有一段苦難的過往和富有傳奇色彩的創業經歷。出生貧困的溫仔，國中只讀了1年，父親就無法繼續供應他上學了，他只好輟學到田裏幫忙父親耕種農作物。當他18歲時，父親因病去世，家中經濟重擔全部落在他的肩上。他看到別人養雞賺大錢，他就向親戚借幾十萬元養雞，不料全得雞瘟死光。但他卻沒有被打倒，後來又從事釀酒、捕魚等事業，但都沒有賺到錢，他只好重回農田耕地，卻因為操作耕耘機不當，一隻腳被耕耘機壓住而斷掉。許多人認為溫仔的人生可能完了，但他始終不願放棄。因為農地開發成建地，他賺了不少錢，他想搏一搏，和朋友合作投入土地開發的事業，最終他努力拉住成功的手，翻轉人生。

有人好奇問他：「遇到人生逆境時，為何毫不退縮？」他拿起桌上的杯子，反問對方，「如果我鬆手，這隻杯子會怎樣？」對方答，「摔在地上碎掉。」但這杯子掉到地上卻完好無損，因為這隻杯子是用玻璃鋼材質製作而成的。

小故事
大啟示

堅持，永不放棄，只要還有一口氣，也要努力拉住成功的手，最終就會獲得成功。

真正的強者

老王到鳥店買白尾冠八哥，看到籠子前面有個告示寫著，此鳥會2種語言，售價300元。而隔壁另一隻則標示會4種語言，售價600元。

老王看著這2隻白尾冠八哥都長的靈活可愛，非常討人喜歡，很難取捨，正猶豫該買哪隻好？這時老闆跟老王推薦一隻毛色暗淡散亂的老白尾冠八哥，居然要價1,000元。老王正納悶難不成這隻鳥可講10種語言？進而詢問老闆，「為何這隻又老又醜的白尾冠八哥的身價這高，其有何特殊才能？」

老闆淡淡地說，因為店內所有的鳥都叫這隻白尾冠八哥老大。

小故事
大啟示

真正的領導者並非是能力最強者，而是要是懂得團結比自己更強的力量，從而提升自己的身價。

適才適用

相傳許久以前，韋陀和彌勒佛各屬不同廟宇。韋陀是管帳好手，但天性嚴肅，整天板著臉，搞得香客越來越少。而彌勒佛則總是笑口常開、笑臉迎客，但過度樂觀及快樂，也造就不拘小節、丟三落四個性，因而帳務管不好，月月入不敷出。

佛祖發現兩人的問題，就將他們兩人放在同一個廟宇中，由彌勒佛負責笑迎八方客，而韋陀則負責財務，經由兩人分工，該廟宇不僅香火鼎盛，廟方還能固定提撥香油錢回饋地方及助人。

小故事
大啟示

在武學高手的手中即便是一片葉子都可傷人，任何東西只善加利用都能成為很好的武器。如同人一樣，只要適才適用，沒有人是廢材。

少走彎路

小林擁有博士的高學歷，卻懷才不遇到一家偏遠的研究單位工作。有一天他到研究單位後面的小池塘去釣魚，恰巧甲、乙兩位資深技術員在他的左右邊也正在釣魚。他和兩位微微點頭，心想這兩位只有高中學歷，和他們也有什好聊？突然，甲放下釣竿從水面上如飛般走向對面的洗手間，上完洗手間，甲同樣悠悠地從水面上走回來。小林看到傻眼，心想不會吧？水上飄。半小時之後，乙也放下釣竿從水面上如飛般走向對面的洗手間，上完洗手間，同樣悠悠地從水面上走回來。小林差點昏倒，心想這個偏遠的單位不會隱藏武林高手吧！但又不好開口問。

不久，小林突然內急，心想要繞著池塘走到對面的廁所，或是回到公司上廁所，都要5分鐘以上的時間，太遠了，怎麼辦？於是，他起身就往水裏踩，心想甲、乙都能走過水面到對面，他是博士怎可能走不過？咚的一聲，小林呆坐在水裏。甲、乙將他拉起，不解問他為何有此舉？小林反問，為何你們可以走過去呢？兩人相視一笑地說，這池塘中有兩排木樁子，我們都知道這木樁的位置，所以可以踩著樁子走過去。

小故事
大啟示

學歷不代表一切，向有經驗者學習，複製成功，才能少走彎路。

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「蔬韻」、「蔬韻明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低謬中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環寶綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病或疾病症狀候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇大，易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務輔助品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所銷售。
 - 十、禁止不當之直接推銷實業，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

推薦雙人

2020/07/01 ~ 07/31 (五)

齊心助您振興經濟與健康

贏千金



感謝AQA領袖

響應公司活動加碼獎金
感謝領袖 恭喜夥伴

獎金加倍

活動條件

於活動期間內，推薦「2件 (可含BC)」 「1+5以上方案」，對應下列表格，即可獲得成對獎金，以此類推。

點數配對組合	成對獎金
10,000點+10,000點	1,000元
10,000點+15,000點	1,000元
15,000點+15,000點	1,500元

*1+5以上方案：1+5、1+5B、1+11預購方案

例 小綠推薦A(10,000點商品1+5方案入會)、又推薦B(15,000點商品1+11方案入會)即可獲得1,000元。
領袖再加碼1,000元，共可獲得2,000元。



6666666666666666

申請人及介紹人皆為
台灣·環貫綠佳利會員

●注意事項

- 活動以名義計算，重複達成可累計，以此類推。
- 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
- 若因解約、退貨等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。
- 領袖加碼，意指「上線為照片上的領袖」者才有加倍加碼。
- 獎金發放日期：2020/10/08 (四)，發放形式另行公告。

振興國內經濟 一銀伴你 戶外趣



環貫綠佳利聯名卡



即日起~2020.8.31，持環貫綠佳利聯名卡至「戶外趣」通路消費享**10%**刷卡金回饋，每月最高**300元**，限量1,000份(合計3,000份)。

特定旅行社每月分期交易累積超過**2萬元**再回饋刷卡金**500元**，限量150份(合計450份)，正附卡合併計算，每人每月上限**800元**(本活動期間登錄乙次即可)。

戶外趣活動通路

說明

國內住宿	國內飯店、民宿、旅館
指定訂房網	Airbnb、Booking.com、Agoda、Trip.com、Hotels.com、Expedia、KKday、Klook客路
指定旅行社	可樂旅遊、東南旅遊、雄獅旅遊、易遊網、燦星旅遊、五福旅遊、百威旅遊、長汎假期、易飛網、喜鴻旅遊



活動詳情



立即登錄

※本活動詳情及注意事項，以一銀網站公告為準。

謹慎理財·信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%·利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5% (最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計) ·其他收費項目及權益請上網查詢 ※最新事項依網站公告為準。



立即線上辦卡



第一信用卡APP
優惠體驗