



新科CFC世界大使曹涓莉成功秘訣大公開
刷新台灣紀錄！首位最年輕CFC世界大使
親做表率引爆組織力 建構全方位幸福人生

健康、美麗就靠這一瓶！
妍漾飲解救危「肌」，展現生機

強識升級系列報導4
成分、配方、製程全面升級
完美6大複方類胡蘿蔔素守護健康零死角



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

加劇數位化平台進展，創新產業商業模式

數位化正在改變全世界的經濟與商業環境，尤其在新冠肺炎疫情爆發之後，全球已有許多企業將更多業務轉移到線上進行，數位化已攸關企業及人們的未來發展！

自在台成立時，環貫綠佳利就開始提供數位化經營服務，伙伴可經由NDS數位化平台立即了解及掌握目前自己和組織的經營狀態，做出最佳的運作及布局，造就自己及組織快速成長。2018年起，環貫綠佳利開始把建構數位化平台列為重要策略要務之一，經此創新產業的商業模式協助伙伴進行事業升級！率先登場的是APP數位服務，可謂e指搞定事業運作大小事！伙伴不限時間及地點只要指間動一動就能經由手機隨時掌握公司、產品、組織的最新狀態，並且讓周遭的親朋好友、新朋友藉由APP秒懂公司的各項活動及產品資訊，並及時對公司及產品產生確信，同時也可經由線上申請書受理功能加速成為會員及拿到公司的首份產品。

數位教育平台「UNP鐵粉頻道」

24小時強化專業知識

在育成部分，環貫綠佳利專屬的網路頻道「UNP鐵粉頻道」於今年4月上線，藉此零落差的數位教育平台，所有伙伴可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，並且經由24小時的商

品、事業、活動等影音資訊的播放服務強化專業知識，特別的是，還集結許多來自海內外高度成就菁英者的成功黃金法則分享，讓大家可以經由成功複製，加速達成成功的速度，以及擴大組織成長。

全新數位化機制Q4登場，

經由QR Code簡單快速學習

為加速引導全球邁向健康的使命，以及協助伙伴加快成功的步伐，環貫綠佳利在今年第4季將推出全新的數位化機制，經由QR Code掃描方式，讓人簡單快速進入各階段的學習，包括：入會、成為鐵粉、認識商品、了解方案等等，藉由一系列深入淺出的線上學習，連素人都能快速搖身一變成為獨當一面的傳直銷高階領袖，經此數位化機制很容易就可複製成功讓新伙伴快速上手，成為你的分身，讓組織快速擴大。

根據世界經濟論壇（WEF）估算，未來10年內產業數位化將會帶來超過100兆美元的經濟效益。環貫綠佳利已做好數位化的準備，打通線上與線下，將線下的商務機會與網際網路結合，把線上的流量轉化線下的消費，或把線下的消費者引流到線上擴大發展，經由簡單易上手的創新產業商業模式要帶領所有伙伴再次進化，主宰未來、創造更好的前景及「錢」景！

最新焦點



- 03 3個護身符系列報導2
3大護身符啟動經營力
守健康、招財富、增幸福
- 05 健康、美麗就靠這一瓶！
妍漾飲解救危「肌」、展現生機
- 07 2020含氫水學習會系列報導2
迎向氫健康時代「氫」鬆擁有活力
- 08 強識升級系列報導4
成分、配方、製程全面升級
完美6大複方類胡蘿蔔素守護健康零死角
- 09 Zoom線上學習系列報導5
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

特別企劃

- 13 新科CFC世界大使
曹莉成功秘訣大公開
刷新台灣紀錄！首位最年輕CFC世界大使
親做表率引爆組織力 建構全方位幸福人生



成就非凡

- 15 麵包達人傅建勳
掌握出頭天的金鑰
經由環貫綠佳利開啟生命無限可能
- 16 網購老闆黃裕晨寫下
雙成就、一星鑽榮耀
經由環貫綠佳利站上長壽經濟大浪潮
- 17 音樂老師林俞廷
用大健康打造亮麗「錢」景
經由環貫綠佳利擁有寵愛自己無上限的能力

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光華大樓)
服務電話：0809-061-000
編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
<http://www.naturally-plus.com>
中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站
<http://www.naturally-plus.com/tw/zh/seminars/>

◆話務中心
營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000
◆分公司
台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
（詳細營業時間請洽各分公司或話務中心）

國際兩岸



- 18 日本百萬、千萬美金達成者分享成功之道
為眾人打通健康、財富的任督二脈

榮耀經典



- 19 環貫綠佳利10月天寫下榮耀的歷史

健康補給站

- 20 皇帝都愛這一味
「普力活BB紅棗銀耳蓮子羹」
營養價值超高
- 21 連續11年高居10大癌症首位
每37分新增1位大腸癌患者
- 23 全球每3秒新增1位失智症患者
2036年台灣失智者估計達55萬人

心靈激勵

- 25 小綠專欄：
沒有不景氣，
只有不爭氣
- 26 莉莉專欄：
外在青春，
內在更要健康
- 27 心靈成長小故事





3個護身符系列報導2

3大護身符啟動經營力 守健康、招財富、增幸福

上期「3個護身符」報導介紹第一道護身符：「了解傳直銷產業的歷史」，徹底顛覆許多人對傳直銷的刻板印象。本期將藉由第二個護身符「了解營養輔助食品的重要」揭開為何傳直銷是個能讓人改變健康、財富、幸福的大好機會！

環貫綠佳利董事井山智幸指出，公司的話務常接到伙伴來電說不吃產品的前3名原因依序為：沒效、太貴、太有效現已沒問題。其實，公司的產品價值並非視當下效果而訂，其價值在於預防保健的功効。

環貫綠佳利的產品價值在於預防保健功効

為何人們需注重預防保健？他指出，現在老人病的病變年紀下滑，此外，愈來愈多人被文明病悄悄纏上就再也甩不掉，從媒體報導指出，在亞洲國家中，確實患病者與完全健康者的比例約占30%，剩下70%民眾屬「亞健康」的狀態，意指身體沒有疾病但卻常常出現許多不舒服的症狀，像是：倦怠、失眠、消化功能不好等。而亞健康人數不斷增加有5大原因，包括：(1)飲食生活的變化、(2)環境污染、(3)壓力、(4)運動不足、(5)抽菸、飲酒。

飲食西化易促使健康亮紅燈

在飲食生活的變化部分，井山智幸指出，以日本為例，因二戰戰敗，美軍介入，而在飲食上產生180度的大轉變，過往日本人吃蔬菜、魚等食物，現在則過起洋化生活，喝起牛奶、吃牛肉、豬肉、雞蛋等食物，許多人也因為飲食西化造成嚴重欠缺膳食纖維等健康每日所需營養素，同時吃了太多高脂、高熱量食物促使健康容易亮紅燈。

他也透過下列圖表，讓眾人了解到近年來人們受到飲食西化的影響，促使每人的餐食內容及食物消耗量的變化情形。

此外，現代人在飲食方面考量的重點為好吃、便宜、美觀、方便、簡單等因素，為了滿足這些需求，食品添加物因而誕生，已變成飲食中不可獲缺的最佳配角。他表示，在日本有200多種食品添加物是被認同可使用，是目前宣稱可使用食品添加物最多的國家，卻無人針對多種食品添加物做實驗，因此無法證實安全性。

他指出，有「日本食品添加物之神」稱呼的安部司，對食品的內幕及食品添加物的真相知之甚詳，在女兒3歲生日時，餐桌上放著安部司本人所開發的「肉丸子」，從那一刻起他良心覺醒，因為單單一顆肉丸子就內含數十種添加物，隔天他把工作辭掉，並出書揭密食品添加物對健康的暗黑面。

環境污染是影響健康的頭號殺手

環境與人類的健康息息相關，雖然環境污染對於人體的傷害非立即、明顯，但長期下來，環境污染不論藉由自身，或是透過食物鏈進入人體，不斷累積終將影響健康。因此，有專家提出嚴正警告，認為環境污染是影響健康的頭號殺手，更直指人類80%至90%罹患惡性腫瘤的主因與環境污染有關。易造成人體傷害的環境污染，如右：



長期壓力大造成全身健康出問題

據媒體報導，如果壓力長期沒獲得解決，將導致身體、心理、還有人際關係受到影響，進而造成全身健康出問題。而壓力形成的主因如右：



長期不運動成為全球死亡率第4大危險因子

長期不運動是健康大敵！據世界衛生組織指出，身體活動不足已成為影響全球死亡率的第4大危險因子，每年有6%的死亡率與缺乏運動有關。運動不足的原因如右：



建構全方位健康安全防護網，奠定良好健康基礎

生活中充斥著許多人為、天然等因素會危害到健康，因此，人們從平日起就要好好保養身體，除了每日均衡飲食之外，還可攝取對健康有益的營養補充品，補充每日健康所需營養素，讓身體有足夠的健康力可抵抗各種外來有害物質的傷害，以及代謝體內多餘的老廢物。他指出，環貫綠佳利致力引導全球邁向健康，因應時代變化不斷進化產品以符合人們的健康需求，經由養身、美身、潔身系列產品建構全方位的健康安全防護網，像是叫好叫座的識霸明力多系列產品、普力活BB及普力活FIRE系列產品、活美水素水等產品，為所有人的健康奠定良好基礎，並給予每日最好的呵護及最棒的活力。這就是環貫綠佳利的產品價值！並非講求立即的效果，而是著重在預防保健的功効。

下期《展翅》月刊將持續和讀者分享第三個護身符「了解環貫綠佳利的本質」，讓眾人掌握守健康、招財富、增幸福的關鍵秘訣。

健康、美麗就靠這一瓶！ 妍漾飲解救危「肌」、展現生機



人們的健康意識覺醒，加上壽命愈來愈長，如何擁有健康、美麗已成為現代人重要課題。為了讓更多人掌握擁有健康、美麗的關鍵，深受眾人喜愛的UNP鐵粉頻道特邀請有「飛翔於天空的化學家」、「美麗與活力開創者」及「飲食療法先驅」之稱，現職株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁上「猩主播與你有約」鐵粉會單元，和眾人分享如何聰明、有效、簡單補充身體所需的健康、美麗營養素，進而解救危「肌」、展現生機！

隨著年齡增長，加上生活作息、飲食習慣、外在環境等因素影響，身體的防禦及修復機能每況愈下，漸漸地老化情形一一浮現，不僅外貌開始走鐘、崩壞，連體內也抵擋不住外來負能量的入侵，健康逐漸走下坡、美麗有待追憶。

嚴選獨特成分經化學高科技技術製程打造

健康、美麗是靠平日一點一滴所堆疊建構！因此每日補充足夠健康、美麗所需的營養素很重要。因應現代人追求有效、簡單的健康、美麗之道，環貫綠佳利和石川雅仁在多年前進行合作開發妍漾飲，嚴選獨特成分經由化學高科技技術的製程，完美呈現美麗與活力的極致！推出後立即成為男人與女人都喜愛的新一代機能飲產品代表。

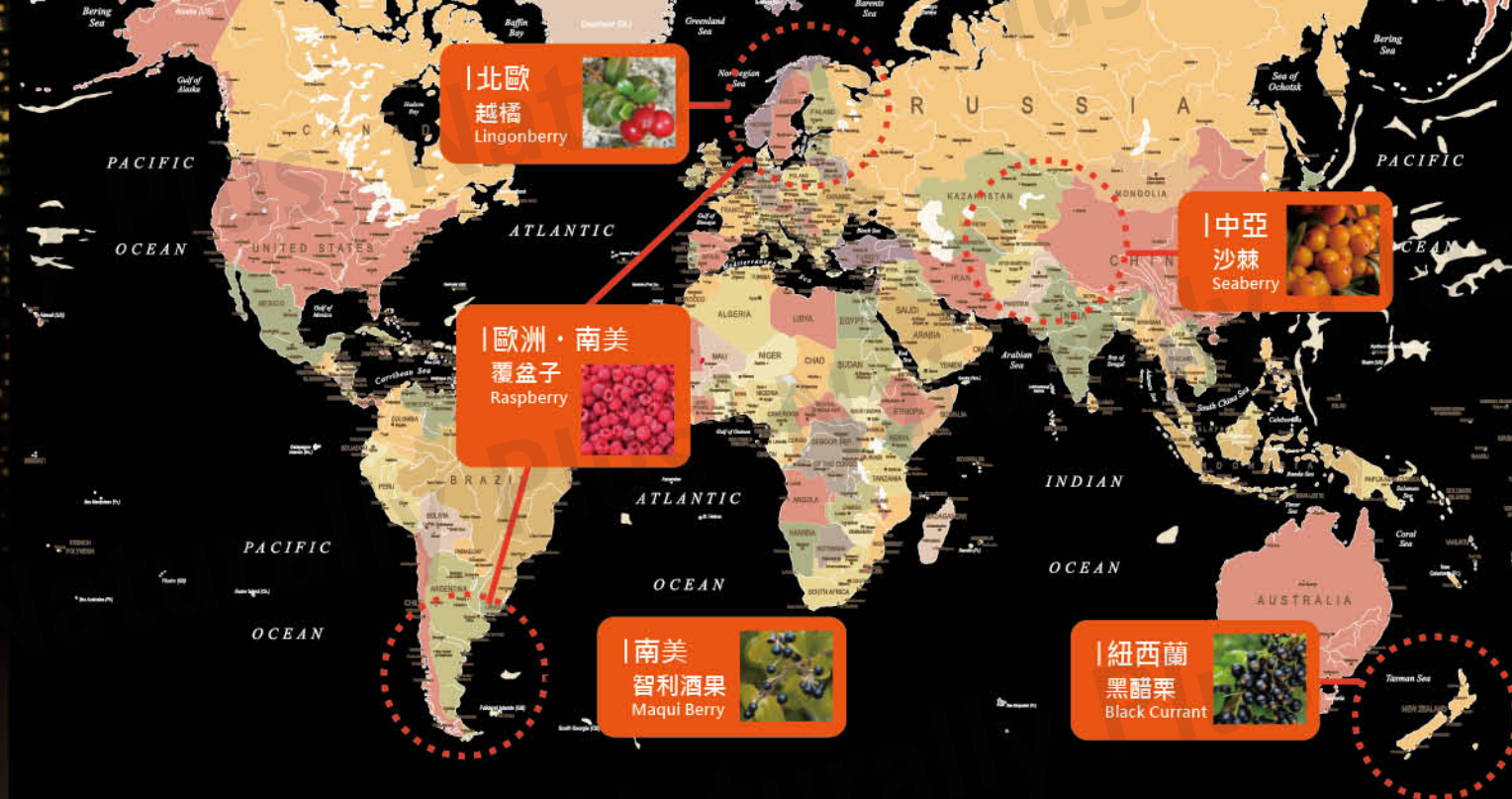
精選5大莓果、3大劃時代成分調製

環貫綠佳利董事井山智幸化身猩主播獨家專訪長石川雅仁，從成分、價格、安定性、安全性、風味、形態、功能性等7大層面剖析妍漾飲的魅力。

井山智幸指出，妍漾飲嚴選獨特成分包括：5大精選莓果、3大劃時代成分，以最新的營養補給概念為基礎來架構「美麗」與「活力」的健康金字塔，為身體建構必須的營養活力基礎，同時，讓健康所需的基礎必須營養素能得到活力支援，最後，再經由具有美力與活力的特別成分來呈現美力與活力。



石川雅仁進一步指出，3大劃時代成分的元素則是AC-11、大豆胜肽、菸鹼酸，以及台灣限定的活力支援維生素群，包括：維生素B1、B12、B7、B5、姜辣素、薑烯酚，透過建構身體必須的活力基礎營養素、支援活力的必須基礎營養素，可有效補充身體所需的活力。



至於呈現美麗與活力的特別成分為5大精選莓果、AC-11。其莓果嚴選來自北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」，石川雅仁指出，這5大莓果有一共通性，就是要符合在嚴苛環境下所生長的因素，像是種植在嚴寒、乾燥的大地，受到強照日曬、劇烈氣候變化等，也因為飽受大自然的考驗，所以植物具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量。

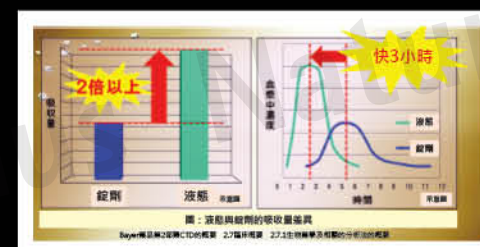
而AC-11成分則是從貓爪藤樹皮中萃取而來，石川雅仁指出，其生長於南美亞馬遜地帶，在嚴苛環境中歷經2000年以上的時間不斷演變而存活至今的植物，造就其獨特強韌的生命力，因而蘊含特有的生命元素，被當地人稱為「雨林中的神聖草藥」，經DNA權威Dr.Pero花費30年以上的研究、探索超過250種以上的植物，才發掘「AC-11」的秘密，經研究及實驗發現可提高肌膚的代謝基礎，進而達到美容及健康的效果，現為頂級保養品中的重要成分之一，也被美國FDA首次受理其功能宣稱。

採特殊機械經高科技技術調配出高濃度有效成分

井山智幸指出，採高濃度比例來精心調配的妍漾飲，若以有效成分的濃度及功能性來看，其價格十分超值！石川雅仁透露，妍漾飲是透過特殊機械採高科技技術跨越各種障礙才能調配出高濃度有效成分，而藉此也能調配內含元素的順序及粘度，使其分散於液體中能展現最佳的溶解性，進而建立液體中的網目構造、抑制大豆胜肽和多酚的凝集，以及改善沉澱的狀況，大大增加產品的安定性及安全性，而藉由高科技與精細調整所完成的妍漾飲成功抑制一般機能飲常見的苦味、澀味、臭味等問題，呈現出極佳的風味口感，也因為味道好所以人們容易持續飲用。

液態吸收量為錠劑的2倍以上，吸收速度快3小時

至於妍漾飲為何採液態呈現？石川雅仁從臨床概要、生物藥學及相關的分析法的概要來剖析指出，液態吸收量為錠劑的2倍以上，吸收速度也約快3小時，因此，妍漾飲才能產生高速效的體感！



2020含氫水學習會系列報導2

迎向氫健康時代
「氫」鬆擁有活力

「全球熱銷直逼3億包，活美水素水蟬聯10年銷售NO.1」的訊息引發台灣最大報、著名財經報紙等媒體爭相報導，許多民眾開始關注含氫水對於健康的益處，期盼經由含氫水可以「氫」鬆擁有活力，迎向氫健康時代！

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，並且不斷因應現代人的健康需求進化商品或是推出新品，此外，也與國內外相關的專家、學者合作，或是邀約國外工廠的專業人士，藉由健康講座的方式，讓眾人深入了解產品如何經由預防醫學的概念為健康奠定良好基礎，或是產品製程的獨特之處造就高效能的原因。唯有了解產品，眾人才能正確食用，讓產品發揮更好的功效。



選購含氫水品著重品質、方便與價格考量

繼8月《展翹》月刊，氫健康醫學實驗室有限公司社長太田史曉在線上舉辦「含氫水學習會」，和台灣的伙伴分享最新的含氫水新知，以及各項臨床實驗或研究顯示對健康有益的發現。本期，太田史曉將教大家如何挑選含氫水商品，他指出，市售含氫水商品琳琅滿目，不是各自宣稱其功效有多厲害，就是在包裝寫上氫濃度有多高，然而卻無法得知其測量方式，以及其數字所代表的意義。

其實，氫就是氫，沒有不一樣！各廠牌不同之處在於製程品質及保存、方便與價格。



採四層鋁箔包裝能完整保存含氫水的品質

太田史曉具體指出，不是鋁箔包裝的話，難以維持品質！尤其是採用密封式高阻隔性的四層鋁箔包裝更能完整保存含氫水的鮮度與純度，同時在飲用上也較為方便，可隨時飲用，至於在保存上則建議將瓶口朝下，以維持含氫水的氫溶存率品質。



至於坊間宣稱用相關機器自己製造含氫水，其價格較划算，但畢竟消費者非專業人士，因此製造過程中很難確保品質，同時機器若壞掉時很危險，因而整體算起來並非價格較便宜。

太田史曉建議，養成持續愛用含氫水，並且空腹時飲用，方能增進體內的恢復力，讓身體擁有好體力、保護力，以及源源不絕的活力！

強識升級系列報導4
成分、配方、製程全面升級
完美6大複方類胡蘿蔔素
守護健康零死角

擁有3,000多萬瓶熱銷體感好評的識霸明力多系列產品，於今年2月中旬在台灣推出新品，提供地表最強植化素，正當全球人健康遭受威脅之際，其被視為健康救世主，讓人們看見健康的曙光！在6月初素食版新品在台灣推出時，正式宣告識霸明力多系列邁入新紀元！經由成分、配方、製程的升級，開啟全健康照護模式，為所有人打造健康舒適圈。

美國KEMIN台灣區經理謝宜穎在全省巡迴的「強識升級」講座中，也針對本次產品的成分、配方、製程的升級內容進說明。

完美6大複方類胡蘿蔔素約占體內85%含量

謝宜穎指出，本次升級的產品在成分方面：除原有的α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素等類胡蘿蔔素，同時還新增β-隱黃素、增量玉米黃素，精心調整配方所呈現的完美6大複方類胡蘿蔔素約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，其中，β-隱黃素是存在於柑橘的色素，屬類胡蘿蔔素的一種，為人體所無法自行合成，必需從植物中攝取，而β-隱黃素會視體內需求轉變成維生素A，其具維生素A活性的類胡蘿蔔素、有助於維持在暗處的視覺、增進皮膚及黏膜的健康、幫助牙齒與骨骼的發育與生長等功效，同時對於女性的健康煩惱也有諸多的幫助。



選用日本靜岡縣三日町所栽種的溫州蜜柑

而本次選用萃取柑橘的品種為溫州蜜柑，產自以溫州蜜柑聞名的日本靜岡縣三日町，這裡大多數居民都是栽種柑橘，自然而然柑橘的消費量也高於其它地區。據獨立行政法人農業、食品產業科技綜合研究機構果樹研究所針對「攝取柑橘與健康相關的營養流行病學」進行調查研究，以靜岡縣三日町的居民為對象所做的營養調查結果顯示，常吃柑橘者因體內含有較高的β-隱黃素，因此健康情形較佳！



完美黃金比例呈現、微米化高科技製程

在配方部分，把葉黃素與玉米黃質以5：1的完美黃金比例呈現，有助於解在的健康危機隱憂；製程方面：膠囊內容物採微米化的高科技製程製造，經超微粉碎處理可大大提升吸收力。

Zoom線上學習系列報導5

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

線上課程 學習無限

Online

隨著時代演進，近年來台灣的家庭形式愈趨多元，其中，單親家庭的比率更是持續竄升，現已突破80萬戶。據相關調查顯示，職業婦女前3大壓力來源，分別是家庭經濟壓力占16%、工作負擔太重為17%、個人健康則為20%，相形之下，單親媽媽獨立照顧孩子而一肩扛起家中經濟重擔，在面對家庭及工作兩頭燒之際，其所承受工作、經濟壓力更鉅，促使健康亮紅燈的機率更大。

近日有位單親媽媽在臉書社團《爆怨公社》發文，目前從事服務業工作，在家庭及工作之間面對蠟燭兩頭燒的情形，她跟店長表達想要準時下班，結果換來店長一句，「明天不用再來上班！」

其實，對於職業婦女或單親媽媽而言，選對行業是可以兼顧家庭與工作。據公平交易委員會針對「2019年多層次傳銷事業經營發展狀況」所做的調查結果顯示，2019年底多層次傳銷事業之傳銷商人數計369.46萬人，其中，女性傳銷商占71.12%為262.76萬人。而在各傳銷事業領取佣（獎）金前10名男女之比例，女性人數占整體前10名總人數比率67.19%。從上述數字透露，傳直銷產業對於女性而言不僅十分友善，且較一般行業更容易創造財富，重要的是擁有時間自由可以輕鬆兼顧家庭。

本期《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以及活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貫綠佳利的事業中，讓職業婦女或單親媽媽能輕鬆兼顧家庭及事業。

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

有個可讓人輕鬆兼顧家庭及事業的機會，重要的是還可世襲給小孩，透過線上說明會一起評估，共創財富及時間自由的人生。

長期家庭、事業兩頭燒，壓力好大快受不了，希望這個情報可以改變我的命運！

成功關鍵：經由Zoom不用外出就可獲得改變自己及小孩命運的機會，大大增加邀約的誘因。

2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

公司有完善的線下課程，現今又導入UNP FAN'S TV等線上課程，讀人24小時、零落差學習。

太棒！我可以趁小孩睡覺時撥空學習。

成功關鍵：經由Zoom了解公司的商品、事業、活動等完整資訊，強化專業及對產品和事業的確信，加速成功速度！

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

我如何在正職、小孩、環貫綠佳利之間取得平衡，還能創造成功？

我請一位50多歲的單親媽媽、CFC世界大使和你分享，如何兼顧家庭及事業，並創造百萬月收入的竅門。

我把小孩帶進會場運作，伙伴會協助照顧，而領袖也會無私協助，經由愛用及分享，加上堅持，創造百萬月收入。

成功關鍵：經由不同Zoom平台隨時進行ABC，藉由相同背景者的分享及見證，增加說服力。

3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司各項優惠內容及活動，增加締結的誘因，以及新伙伴願意啟動經營的動機。

4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴了解公司在全球發展、最新戰略及布局，還可學習各國領袖的成功法則。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$ **699**
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六及國定假日暫停服務)





新科CFC世界大使 曹洧莉

成功秘訣大公開



刷新台灣紀錄！首位最年輕CFC世界大使 親做表率引爆組織力 建構全方位幸福人生

「我今天早上買下第一間千萬豪宅……」，今年24歲的曹洧莉站上環貫綠佳利的表揚舞台上和眾人分享這喜訊。24歲，對於許多人而言，正在播撒人生夢想的種子，但對曹洧莉而言，卻已收割榮耀與夢想！不僅刷新台灣紀錄，成為台灣首位最年輕的CFC世界大使，還實現月入百萬、買房、進口車等夢想。因為選擇對的企業，經由環貫綠佳利和樂活館所共創的大健康產業事業，讓她渴望成功的心航向夢想的航道，藉由和團隊積極運作達成各目標所共創的成功力量，促使她和伙伴走的更快、更遠，直駛成功的彼岸，拼出最年輕的榮耀！

17歲就接觸到傳直銷產業，她從中明白這產業可讓人擁有財富自由。雖然她曾在這領域失敗，但她堅信「只有要不要，沒有不可能」的信念，並始終相信團隊可以帶領人跑得更遠的道理，因而她持續在這領域打拚，終嚐到成功的甜蜜果實。因為她喜歡團隊有家人的感覺，因而她不斷地尋找一個讓自己及伙伴都可以成功及實現夢想的事業！

帶領伙伴「贏」向未來

2018年11月朋友邀約她到樂活館體驗健康新概念，從中看到會館除了運動、美容等課程及設施，還融入環貫綠佳利的養身、美身、潔身系列產品，她發現這兩個企業的結合以及大健康未來的趨勢，竟然可以如此完美的搭配，讓人以生活化的方式接觸健康產業，她決定啟動經營，抱著空杯歸零的心態進公司學習，採取簡單相信、聽話照做、複製成功的方式運作，同時建立團隊，由於伙伴多為斜桿青年，都在尋找可以成功的機會，她堅信這樣的商業模式絕對可以幫助到伙伴，也在內心許下要幫助伙伴擁有健康及財富的心願，透過系統的方式運作，成功幫助伙伴完成目標，帶領眾人「贏」向未來。

挑戰目標前要先敢想達成畫面

加入時，她就立下要在最短的時間內達成CFC世界大使的目標！不久，她參加日本FESTA年會，看到領袖蔡議賢、張雅惠伉儷站上萬人舞台接受新科CFC世界大使表揚，她看到台下伙伴非常感動，以此為傲的眼神，她把這畫面深刻記在腦海中。她透露，每次想挑戰一個目標時，她腦海中就會出現達成的畫面，讓她相信可以做到，因而她牢記著這畫面，不斷前進直到看見為止！她表示，要先相信然後就會看見。



以身作則快速達成各階段目標

她很堅定、明確把這目標告知6名核心伙伴，並研討如何共創榮耀，大家訂下每天至少安排5場邀約，並以各項獎勵旅遊、成就、星鑽、高峰為目標。為證明這一切都可做到，以及成為眾人的驕傲，她以身作則，不僅說到做到，大量邀約及分享，以最快的速度達成目標，讓伙伴們相信這一切都真的可行，也願意挑戰各目標，進而帶動組織茁壯，以及促使眾人的收入成長。

用大方向看問題、轉念化解挫折

她透露，眾人常常白天出門忙到隔天才回家，在打拚時經歷許多挫折，像是朋友不認同、家人不支持，或是趕行程的過程中遭遇大雨，到場時對方居然爽約，但這都不算什麼，她告訴大家唯有透過環貫綠佳利才有辦法改變眾人一生！伙伴對她的信任及支持，支撐她不斷前進的動力，加上在運作這份事業的過程，領袖陳莉荊像母親般關心她、給予正能量鼓勵，讓她懂得正向看待問題、轉念化解挫折，從中她學會調整情緒，以及對伙伴無私付出及關心。而領袖張雅惠則教她解決問題的能力，讓她學會用大方向看問題，所有問題就會迎刃而解。此外，她每天晚上撥空約20分鐘做自我檢討，回想一天所發生的事情，讓自己從中獲得成長，並給自己下結論，把結論寫在手機或筆記本上，以便日後遇到同樣的事或挫折，可了解怎幫自己轉念或結尾，不讓任何問題持續卡關。這些都是促使她達成CFC世界大使的關鍵因素。

實現月入百萬、打造更好生活品質

過程中，雖然她和團隊很努力打拚，但距離達成CFC世界大使的目標仍有一段距離，她發現光是邀約仍不夠，她要求自己及核心伙伴每月至少要締結4位新伙伴，從中挑選經營者，並給予他們經營的目標及方向，次月則讓這4位延伸為10位，從中她再挑選出30位經營者一起衝成就，經由成功複製，協助這群伙伴達成成就，同時也將她推向CFC世界大使的寶座，讓她實現給自己、父母、伙伴更好生活品質的梦想。

打造100萬的笑容、協助伙伴有百萬年收

接續，她也立下在2020年年底協助10位伙伴都能擁有百萬的年收入，帶領所有伙伴邁向全方面的幸福人生，也就是生活中同時具備健康、財富、時間、人際，也希望伙伴可以把這些理念帶給更多人，並幫助他們實現為使命。此外，環貫綠佳利及樂活館也各自計劃IPO上市，以幫助100萬個會員展露健康、財富、幸福的笑容，她也將全命以赴，帶領團隊為此做出最大貢獻。

座右銘

能忍常人不能忍，
才能得常人不能得。

鼓勵

想達成CFC者的話

人生就這麼一次，給自己一次機會，
去完成你想要的畫面，要有一定會實現的決心。

沒有人本來就應該為你做什麼，願意幫助你，都應該抱持著感恩的心！感謝支持我、陪伴我、鼓勵我的每一個人，一字一句都是我成長的養分。感謝環貫綠佳利的創辦，讓我在人生的低谷裡，重新找到了一線生機，擁有了實現夢想、反轉人生的機會。接下來也將帶著這份幫助別人的使命讓更多人一起擁有健康、時間、財富全方位幸福的人生。環貫綠佳利絕對是可以改變你一生的機會！



麵包達人傅建勳 掌握出頭天的金鑰

——經由環貫綠佳利開啟生命無限可能

從未想過年輕的軀體會因過勞及壓力大而出現健康危機；不曾想過風光一時、當紅藝人加持的名連鎖麵包店因新聞事件而走入歷史；未曾想過親自考察的國外大集團投資案是場騙局，不僅自己慘賠數百萬，還一肩扛起向親友推廣所造成的千萬元損失。許多不可思議的事都讓傅建勳碰上，但他未嘗因些挫折而在人生的道路上卻步，因為他渴望改變人生！經朋友分享結合樂活館和環貫綠佳利二大企業的大健康事業，讓他掌握出頭天的金鑰開啟生命無限可能！



現年30多歲的傅建勳，從小家境不好，看到任何可以改變人生的機會，他都會全力以赴！為分擔家中經濟，他在15歲時到糕餅店當學徒，打拚2年，當經濟重擔趨緩，他重返校園讀餐飲管理。之後投入五星級飯店、知名連鎖麵包店等，從事麵包製作、管理，曾因超時工作、壓力大促使健康亮紅燈，而意識到健康的重要。曾以為烘焙業是他翻轉人生的最佳選擇，不料任職的知名連鎖麵包店因新聞事件而黯然結束營業，在30歲時他選擇到澳洲打工重新思考人生。

錯誤投資選擇，沒賺到錢、還愈做愈辛苦

2年後，傅建勳返台，乾妹妹分享一家強打網路商場概念的傳直銷公司，同時好友也跟他分享虛擬貨幣，但他看好網購商機及力挺乾妹妹而兼職加入，一年後他黯然退出，因為沒有賺到錢，還經營地很辛苦，而乾妹妹也退場。經由FB，他看到投資虛擬貨幣的好友常出國，過著自己想要過的生活，經好友跟進而深入了解這市場，並前往海外母公司考察，確認規模及營運情形而加入。

考察國外大集團投資案，竟是騙局一場

嚐到甜頭，傅建勳加碼投資數百萬，還向親友推廣。不到2年，公司惡性倒閉，他和親友血本無歸，還一肩扛下所有損失。這項投資可賺到錢，但要設定安全退場機制，於是他又選擇投資另一家，因而認識講師蔡承哲。後來，對方轉換跑道，投入結合樂活館和環貫綠佳利二大企業的

大健康事業，並熱心跟他分享，而他也想擁有一份被動性收入，在了解大健康的發展潛力及商機而加入。

不斷邀約及衝大單，10天達陣GO GO FESTA

恰巧GO GO FESTA獎勵旅遊活動進入最後倒數，傅建勳聽聞領袖講述經營這份事業一定要到環貫綠佳利的日本母公司、工廠看看，同時感受日本萬人年會的震撼及感動，才加入不到半個月的他，花10天的時間不斷邀約及衝大單，經由體驗行銷讓親友感受產品對健康的幫助，促使全家人都能成為愛用者，此舉奏效，讓他達成GO GO FESTA，並因行程中的確信及感動而立下衝成就的目標。

2021年挑戰CFC目標，實現買房、成立孤兒院心願

傅建勳坦言，為了償還投資失利的債務，以及驅動親友從愛用者變成營者，他有必要在最短時間內達成成就，讓親友及伙伴看見這事業的潛力，他擬定戰略就是藉由達成TLI紐約獎旅帶動組織成長，再趁勢追擊衝成就，他廣列名單及邀約，此外，領袖也會協助締結，讓他在3個月達成300萬元的業績，晉級為成就領袖，接續在年底挑戰3星鑽，2021年問鼎CFC世界大使寶座，進而實現買房、在桃園成立孤兒院助人的心願。

座右銘 不害怕失敗，只怕不敢再去失敗！

鼓勵 夢想是甜蜜，過程是痛苦。
伙伴的話

網購老闆黃裕晨 寫下雙成就、一星鑽榮耀

——經由環貫綠佳利站上長壽經濟大浪潮

剛進入職場時，黃裕晨一個月賺3萬多，他問老闆：「此收入要存多久才能在台北買房？」老闆回：「一輩子都不可能！」因此他開始陸續投資股票、手搖飲店、網路購物以增加收入。經過18年耕耘，他靠網路代購舶來品創造每月50萬左右的淨利。但自2019年初發生非洲豬瘟，海關開始嚴格檢查行李，攜帶超量商品會被課稅，因不易帶貨促使業績嚴重下滑，他思考轉型，經表弟分享環貫綠佳利資訊，不僅救回父親的健康，還站上長壽經濟大浪潮，開創新未來。



5年前，客人簡紘騰藉由每次網購面交的過程不斷跟黃裕晨分享環貫綠佳利的資訊，當時，他每月淨利數十萬而不感興趣，對方轉而向他的員工，也就他的表弟傳遞，表弟想增加收入而加入。去年他找表弟做其它事業，表弟跟他分享環貫綠佳利，因為表弟及多位家族成員曾因經營傳直銷而負債，他強烈婉拒！

雙軌制無限代的制度優勢可創造財富倍增

當黃裕晨結束網購事業時，簡閱騰再度向他傳遞環貫綠佳利訊息，他了解到雙軌制無限代的制度優勢，徹底顛覆對傳直銷的刻板印象，因而他跟幾位好友傳遞，藉此試水溫，卻沒人支持而作罷！去年5月初，他因父親的健康變糟而憂心，不久，表弟邀約他參加RALLY活動，看到台灣工業設計領域名人陳文龍因公司產品而找回健康，進而無償代言推廣，頓時令他覺得產品很厲害！

大量學習、借力使力、組織左右

各200萬點策略奏效

黃裕晨進而到公司聽說明會，他覺得產品的營養素對父親的健康可能有幫助，採黃金三角方式入會。父親經食用產品而重拾健康，強化他對產品的確信，加上沒有囤貨問題，他開始啟動經營，經半年運作就達成雙成就、一星鑽榮耀，成功關鍵為大量學習、借力使力、大量1+11B方案、組織左右各200萬點。

採B方案一次領取點數促使組織兩邊瘋狂對碰

黃裕晨指出，初期他採取空杯心態進公司大量學習，經由領袖李裕森傳授經營訣竅讓他運作更順暢，同時領袖顏煥臻、顏麗玉姊妹協助舉辦HOME PARTY並大力分享，透過借力使力大大增加成功締結率。此外，組織兩邊分別有母親、澳洲同學強力分享而各自延伸一票伙伴，而促使成就達成的臨門一腳就是公司在去年10月推出B方案，可一次領取點數，造成他的組織兩邊瘋狂對碰，因而他的001位置達成成就。同時，他也善用公司所推出的2個月快速達成成就策略，活用1+11B方案及黃金三角方式談件，促使組織左右各產生200萬點商品流通，造就自己003的位置達成成就，進而同步達成一星鑽。

2021年挑戰5星鑽及高峰，打造組織希望的未來

雖然經營環貫綠佳利一年就達全盛期近一半的月收入，但仍未超越過往，促使黃裕晨不斷前進。他計劃在今年底協助1-2位伙伴上成就，接續自己在2021年年底前達成5星鑽及高峰會員殊榮，讓伙伴都能看見希望的未來，進而加速成功的速度。雖然目前他有房子，但他仍希望藉由這份事業實現在各處置產以作為各地運作據點的夢想，藉此幫助更多人一起站上長壽經濟大浪潮，擁有更好健康、財富、幸福的生活品質。

座右銘 成功這件事 自己才是老闆。

鼓勵 天道酬勤，堅持才是重點。
伙伴的話

音樂老師林俞彤 用大健康打造亮麗「錢」景

——經由環貫綠佳利擁有寵愛自己無上限的能力——

有位寵女魔人的父親，林俞彤進入職場前享有公主般的尊寵及呵護，父親給她的零用錢直逼高階主管的薪水。長期不知人間疾苦、恣意揮霍的她不自覺養成公主病、挑食的習慣。步入職場之後，父親放手讓她獨立，不再提供零用錢，她靠著自己努力賺取的收入僅能勉強打平生活開銷，很難再有過往的物質享受。所謂「由奢入儉難」，她開始找尋可以寵愛自己無上限的機會，透過環貫綠佳利讓她晉級大健康產業打造亮麗「錢」景，同時還能助人擁有健康及財富。



18歲之前，林俞彤不敢吃蔬菜，長期欠缺蔬菜的營養素造成體內多處發出健康警訊。在醫院上班的阿姨邀約她參與一場環貫綠佳利所舉辦的健康講座，從中她了解到植化素對健康的幫助，藉由一罐產品就能補充健康每日所需營養素的作法十分方便，她主動跟母親提出想吃產品的需求，基於沒什麼比女兒的健康更重要，經母親認同，她入會成為愛用者。

月入2萬多，連寵愛自己都是奢求

加入環貫綠佳利至今已9年，但前7年林俞彤都只願當愛用者，一來經濟無虞，再則在高中時老師曾傳遞產直銷的負面資訊，讓她存有刻板印象，促使她在入會之後到公司上過幾次課程都不願打開心門認真學習。畢業後進入職場時，先後任職健身器材業務、代課音樂老師，辛苦工作只換來2萬多薪水，沒有父親的金援，生活品質跟過往無法相比，連買東西寵愛自己都要精打細算！

經營環貫綠佳利可創造權利性收入

林俞彤想起老師曾說，「學音樂的人可經由詞曲創作擁有版稅創造倍增收入。」因此開始創作，但她覺得並不是每個人都有周杰倫一樣的才華，她思考周遭有何倍增收入的機會？答案是環貫綠佳利。她指出，擔任醫事放射師的表姊發生健康問題，因公司的產品而讓健康找到平衡點，觸動她重新思考環貫綠佳利的產品及事業，進而打開心房到公司深入了解，她看到不同的學經歷

背景者都能因為這份事業擁有權利性收入，如同音樂的版稅，她決定啟動經營。

受千萬美金達成者激勵，公開承諾達成成就

上線凌維壕分享CFC世界大使顏妘臻透過經營環貫綠佳利而擁有3百萬元月入，恰巧林俞彤有機會參觀顏妘臻在高雄的豪宅，她眼睛一亮，這正是她想要過的生活，只要經由愛用及分享就可做到！她開始進公司大量學習，上了很多千萬美金暨CFC世界大使顏妘臻學習會課程時，她深受激勵，原來做環貫綠佳利不僅可以生活時尚也可以靈魂高尚。在GGF上台宣示目標，她立下達成成就的目標，因公開承諾而認真看待此事。

2022年達成CFC世界大使、辦公益音樂會助人

林俞彤把月日行程表排滿，經歷4個月努力，終於達成成就的目標。她分享成功三部曲，(1)設定目標、(2)下定決斷、(3)不斷行動將行程排滿。現今父母看到她的努力也願意協助分享，她信心十足表示，今年底要達成1星鑽，明年6月則挑戰高峰，接續在2022年力拚CFC世界大使榮耀，藉此收入讓母親實現50歲退休的夢想，同時，她也可以擁有寵愛自己無上限的能力，此外，她也計劃舉辦公益音樂會，號召伙伴共襄盛舉，並期盼能募得百萬以上善款，幫助孤兒及獨居老人。

座右銘

不要當一個CP值高的人，要當一個價值高的人。

鼓勵

伙伴的話

你與夢想的距離就只差此此刻刻的改變！

日本百萬、千萬美金達成者分享成功之道 為眾人打通健康、財富的任督二脈

受到新型冠狀病毒疫情侵襲全球的影響，強烈喚醒眾人對健康及財富的危機意識。礙於香港的法規規範，目前仍不能進行大規模活動，為了讓更多伙伴及新朋友了解綠加利的產品及事業對眾人健康及財富的助益，香港綠加利在8月15日邀請百萬美金暨CFC藤井徹也、河合雅世，以及百萬美金達成者松村伸，而8月29日則邀請有「經營之神」之稱、千萬美金暨CFC村木義信，經由線上說明會的方式和眾人分享他們的成功之道，藉此打通大家在健康及財富方面的任督二脈，讓更多伙伴可不畏大環境影響，擁有健康、財富、幸福的人生。

藤井徹也指出，即使世界各地現在受到不同程度的災害，就如日本及世界各地現在的新冠病毒影響到國人的意識，由一種看不見的恐懼到變成對明天的憂慮。只要我們足夠健康及經濟能力就可以克服各種逆境。我們每天堅持使用綠加利產品就可以得到想要的健康，只要我們耳口相傳就可以發展綠加利事業，就能夠有收入。最後他希望仍在綠加利打拚的伙伴們不要在意別人眼光，不要給不懂的人拖後腿，感謝身邊的一切，最終「有志者事竟成」。

經由綠加利翻轉人生，

共創健康及財富的無限可能

松村伸則表示，他曾經經營一家公司，但最終宣告失敗，人生因而跌至谷底。此時，河合雅世向他介紹綠加利，但當時他對網絡事業抗拒而沒有馬上接受，因而無視綠加利的好。經上線不斷跟進，他才知道綠加利的產品不僅可以照顧自己及親人的健康，經由愛用及分享還可創造財富，是一份利己人的事業，經由眾人共創力道，還能創造財富的無限可能，現今的他不僅翻轉人生，也做好健康、財富儲存，無懼老後的生活！

堅持，不斷分享及跟進終將嚐到甜蜜果實

曾是一位早產兒的河合雅世，從年幼起及至

中學時期身體狀況很差，常跑醫院。長大後經加強鍛鍊，身體逐漸變好，但好景不常，56歲時她的健康又出問題，當時有親友跟她分享綠加利的產品資訊，她因不相信而婉絕，後來被她哥哥的朋友說服參加綠加利的講座，從中了解產品內含的營養素對健康的幫助，因而加入，歷經20年的打拚，現今的她不僅愈來愈健康，也由這份事業創造百萬美金的財富，她特分享成功的關鍵就是「堅持，永不放棄！」不斷分享及跟進終將嚐到甜蜜的果實。

全球最快速登錄後收入百萬日元

達成者傳授成功經營組織法則

村木義信是目前經營香港市場最久的領袖，曾經經營一般企業32年的他，有感於自己一天天地老去，終有一日將無法再進行勞動性工作，為長遠將來打算，他開始尋找權利性收入的工作，過程中一直沒有遇到適合的事業。直到朋友分享綠加利的事業，他發現這份事業只需愛用及分享即可啟動經營，加上零風險，他覺得是一份可投入經營的事業，他大量分享，成為從登錄後只用2個月最快達到收入百萬日元達成者，他特別傳授當年在公司制度未設有方案購買下，也不會可以指定位置，獎金制度未完善下，是如何經營組織及將收益最大化的訣竅。」



環貫綠佳利10月天 寫下榮耀 的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切得從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的10月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的10月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

大事紀	重大影響
   WORLD CONVENTION NATURALLY PLUS FESTA 2020 LEGACY 原点が創りだす未来 The Origin that Shapes the Future 2020.10.3 START 13:00 日本FESTA 年會	日本Festa年會是環貫綠佳利重大的年度盛會之一，是每年所有伙伴必定參與的活動，從中了解最前瞻的時代趨勢，以及獲得火紅的產品及事業情報，並掌握到公司在全球的發展現況及布局策略，經此看清趨勢、掌握世局，讓自己不僅能立足台灣，也有機會站在時代的浪頭與國際接軌，成就跨國事業邁向全球。 FESTA2020年會受新型冠狀病毒影響，首次採取線上方式進行，於10月3日舉辦，主題為「傳說，起源將創造未來」，將再次引爆全球伙伴超越自我、組織成長的動能。



皇帝都愛這一味

普力活BB

營養價值超高

紅棗銀耳蓮子羹



最近，BB仔迷上了宮廷劇，在追電視劇《如懿傳》時，發現乾隆皇帝每天早上必飲一碗「銀耳羹」的秘密，據說歷代皇家貴族將銀耳看作是「延年益壽之品」、「長生不老良藥」，因其營養價值很高，具有扶正強壯的作用，此外，其含有豐富的膠質，具有保濕、滋潤的效果，也被視為養顏美容聖品。

這麼高營養價值的美食，BB仔也有來上一碗！BB仔在銀耳羹加入紅棗、蓮子、普力活BB等養生食材特製「普力活BB紅棗銀耳蓮子羹」，清甜滋潤可防秋燥！重要的是，銀耳不僅含有膳食纖維、多醣體、膠質及蛋白質等對人體有幫助的物質，更棒的是不含膽固醇，無需擔心吃多會變胖！對於甜湯控的BB仔而言，在大飽口腹之欲的同時，還能吃盡健康，補充高顏值營養素，一舉數得，是道超高C/P值的甜品。

而6-10月為台灣蓮子的產季，選用當季新鮮食材做料理，美味加倍！同樣蓮子也具有很高的營養價值，其含有豐富的蛋白質及18種氨基酸，其中，7種是人體所必需。紅棗的營養價值也不遑多讓，其所含維生素C的量是蘋果的90倍，因而有句俗諺「想要身體好，勸君多食棗」，此外，民間還流傳「一日食三棗，百歲不顯老」、「要使皮膚好，粥裡加紅棗」之說。秋冬養生，BB仔就靠這一味。

普力活BB

紅棗銀耳蓮子羹

作法大公開

• 材料 •

銀耳1朵、
紅棗適量、
蓮子適量、
冰糖適量、
普力活BB1包。

作法1

將銀耳用常溫水泡發2小時，
去掉根部，並撕成小塊反覆沖
洗乾淨，備用。

作法2

將蓮子用清水浸泡3小
時，清洗乾淨，備用。

作法3

將紅棗用清水浸泡10分
鐘，清洗乾淨，備用。

作法4

鍋中加水放入銀耳，
煮開後轉小火燉煮
30分鐘。

作法5

接續放入紅棗、蓮
子、冰糖，再燉煮
40分鐘。

作法6

食用前在碗中加入一
包普力活BB1包即
可。

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB紅棗銀耳蓮子羹	450cc.	190卡

PS:「普力活BB紅棗銀耳蓮子羹」所建議使用的材料及調味料的比較，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

連續11年高居10大癌症首位 每37分新增1位大腸癌患者

於2018年上映的美國超級英雄電影《黑豹》，是史上票房第12高的電影，飾演劇中男主角的查維克博斯曼是一位美國男演員、編劇和製片人，劇中他吃下心型藥草後與黑豹神心靈連結，擁有極敏銳的五感、體力、智力、獸性、對魔法的抵抗能力，進而展現敏捷身手、過人反應。然而現實中沒有如此神奇的藥草，查維克博斯曼在4年前經診斷罹患大腸癌，雖英勇抗癌，但仍不敵病魔摧殘，於8月底病逝，享年43歲。他的離逝，眾人雖不捨，但也喚起對大腸癌的公眾意識！

有人說，「健康不健康？腸子說了算！」因為人體80%的免疫細胞都在腸道中，然而腸道的健康卻常被忽略。根據衛生福利部統計，大腸癌已連續11年高居10大癌症首位，全台每年有1.5萬人確診為大腸癌，平均每37分鐘就有1人罹患。

大腸癌只要能及早發現、切除是能治癒

大腸癌的死亡率卻位居10大癌症第3名，主因在於其是由大腸息肉演變而成，從息肉演變成癌症的過程約5到10年，因而不易發現，但只要能及早發現、切除，都有機會治癒。

養成良好飲食習慣可預防不健康因子產生

據醫藥報導指出，大腸癌的高危險群中，約有20%與遺傳、基因有關，其餘80%是跟肥胖、生活習慣不佳、喜歡高熱量及高脂飲食、年齡增長等後天因素有關。因此，養成良好的飲食習慣有助於預防不健康的因子產生。而具體作法就是避免高熱量、高脂飲食，以及攝取膳食纖維、具健康脂肪的食物。

避免高熱量、高脂飲食

避免高熱量、高脂飲食，最好的方法就是減少油炸食物及高脂紅肉的攝取。據媒體報導指出，食物經高溫油炸處理容易產生較多的自由基或是致癌物質，促使細胞膜易遭受攻擊，進而導致癌化情形發生。

攝取紅肉的加工製品，包括：香腸、熱狗、臘肉、火腿等，也大大增加罹患大腸癌的機率，因為許多加工肉在製作的過程會添加硝酸鹽或亞硝酸鹽來抑制肉毒桿菌，而肉品本身存在微量的胺類物質，當硝酸鹽或亞硝酸鹽碰到肉品中的胺類物質，很可能會轉變為疑似致癌物的亞硝胺。

攝取膳食纖維有助於腸道健康

膳食纖維可促進腸道蠕動，使糞便比較柔軟而易於排出，有助於腸道健康，因此被視為腸道健康的第一道防線。

富含膳食纖維的食物有哪些？



此外，(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等水溶性S-Fiber膳食纖維可促進腸道蠕動、增加飽足感，並使糞便比較柔軟而易於排出，以及改變細菌叢生態，進而輔助調節生理機能，也是補充膳食纖維的最佳選擇。

另外，由7種高活性天然優質菌種所組成ABC益生菌能營造優質消化道環境，進而強效提升身體保護力，也是「腸」保安康的重要營養素之一。

具健康脂肪的食物可增加體內好膽固醇

適量攝取具有健康脂肪的食物，如下所示，有助於減少體內壞膽固醇水平、增加好膽固醇，以保持血管暢通，並強化免疫系統功能。





全球每3秒新增1位失智症患者

2036年台灣失智者 估將達55萬人



世界衛生組織（WHO）最新推估也指出，全球平均每3秒新增1名失智症患者。根據法新社報導指出，目前全世界約有5,000萬名失智症患者，預計到2050年前將超過1億5,000萬人。而台灣失智症協會調查也顯示，台灣65歲以上老人罹患失智症比例約為8%，隨著年紀愈大盛行率也持續往上攀高，至90歲以上暴增至近37%。此外，2019年底台灣失智人口約29萬餘人，依此成長比例推估，2036年台灣失智人口將高達55萬人！

家中有人罹患失智症除了對家庭造成重大衝擊及負擔，也對社會形成沉重的負荷。據相關報導指出，台灣有關失智症預防宣導及照護資源布建經費，由2017年度的4億6,765萬餘元，增至2019年度的7億6,911萬餘元，主要側重於失智、失能後長照資源的布建。

21世紀人類所面臨的最大健康威脅之一

失智症已被認為是21世紀人類所面臨的最大健康威脅之一。在高齡化時代來臨，全球各國都面臨到社會人口老齡化程度加速的情形，因此失智症發病率不斷上升已成為全球趨勢。

為何失智症對人類造成重大影響？因為失智症不僅是記憶力減退，同時，也是認知功能、語言能力、空間感、計算力、判斷力、抽象思考力、注意力等各方面功能嚴重退化的象徵，這些症狀組合起來將嚴重影響一個人的日常生活能力，進而導致失能情形！

雖然目前全球還沒有任何藥物可治癒失智症，但世衛組織藉由「預防失智症衛教指南」，傳授眾人預防失智的5大措施，如下：

養成
規律運動

戒菸

高血壓
控制

健康
均衡飲食

糖尿病
管理

規律運動可增強免疫力、讓人思緒清晰

有人說，「要活就要動！」每周規律運動可增強免疫力、減少壞的膽固醇在體內的濃度等，可謂好處多多。據報導指出，每週3次每次30分鐘的有氧運動能讓人思緒清晰，有助減少長者認知能力衰退的情形。

吸菸者罹患失智的風險比未吸菸者多1.27倍

據相關研究顯示，吸菸者罹患失智的風險比未吸菸者多1.27倍！戒菸不僅可降低認知功能下降、減少失智症風險，對健康還要眾多的益處。

養成均衡飲食習慣及補充每日健康所需營養素

專家指出，健康的首要原則就是均衡飲食，具體作法就是攝取充足而不過量的6大類食物，如下：

五穀根莖類

米飯、麵食、玉米、燕麥、番薯、馬鈴薯等，每天建議量是3至6碗。

蔬菜類

葉菜類、花菜類、瓜菜類、菇類等，每天的建議量是3碟（1碟約100g，每天至少半斤蔬菜）。

奶類

即鮮乳及乳製品，每日建議攝取量為1-2杯。

蛋豆魚肉類

蛋類、黃豆及其製品、魚類等海產類食物、家禽或家畜等肉類。

油脂類

攝取肉類時已攝取動物性油脂，因此烹調時可使用植物油，每日建議攝取量為2-3湯匙。

水果類

奇異果、芭樂、柑橘類（柳丁）、漿果類（草莓）等，每天建議吃2種水果。

受到生活及飲食習慣的影響，國人普遍無法做到健康均衡飲食，尤其在蔬果的攝取量嚴重不足，因此可透過攝取葉黃素、玉米黃質、番茄紅素、β-隱黃素、胡蘿蔔素及花青素等6種健康所需的類胡蘿蔔素，補充健康所需營養素。

做好高血壓控制、糖尿病管理可降低罹患阿茲海默症

近幾年，不少流行病學的研究顯示，中年時，罹患高血壓者將來年紀大時得到阿茲海默症的機率較一般人大，此外，相關研究也指出，糖尿病也是阿茲海默症的危險因子之一，因此做好高血壓控制、糖尿病管理是很重要的事！

氫催化好氧對健康有助「憶」

除上述預防失智措施之外，據相關報導指出，氫氧合體對健康有助「憶」，主因為腦部是人體最大的氧氣消耗部位，因此，氧氣有生命能量來源之稱。然而，氧氣也是種不安定性的物質，易引起「氧化」作用，讓體內不好的活性氧增加。相較之下，氫卻是種安定的元素，以水為載體進入體內會與氧化力極強的惡性活性氧產生化學反映，進而變成水排到體外，不僅不會產生有害物質，對於體內氧化力不強的良性活性氧也不會造成傷害。因為氫氣能讓氧氣變得更好，所以近年來含氫水深受民眾喜愛，成為催化好氧的重要化學元素！

沒有不景氣，只有不爭氣

近期的就業市場仍受到新冠狀病毒的衝擊影響，加上應屆畢業或退伍的新鮮人投入職場等因素，促使台灣7月的失業人數直逼 48 萬人的關卡，根據求職網站調查，職場新鮮人平均要投遞 20 封履歷才能獲得一次面試機會，平均需面試 5.4 家公司才能真正找到一份工作，以此換算，新鮮人想得到一次錄取機會，約要投遞 108 封履歷表。

對於找到工作的新鮮人而言，也並非是幸運兒，據調查顯示，今年預期的平均月薪比起去年少411 元，等於調降 1.4%，對比現在實際領到的平均月薪，比去年也減少 583 元，等於下滑 2%，因此，有 3/4的人表示，其實不滿意現在的月薪水準。

GDP年增率下修到1.15%，台灣未來前景不樂觀

中研院也公布2020年台灣經濟情勢總展望的修正數據，將實質GDP年增率從2.58%下修到1.15%，顯示對台灣未來的前景感到悲觀，同樣也反映在民調，有6成3民眾，對下半年的就業前景不樂觀。

受到大環境的影響，許多人對於現在及未來不抱太大希望，漸漸地失去方向。看到這些報導，小綠除了感嘆人算不如天算，一場疫情居然把全球的經濟打趴，腦中突然想起郭董曾說，「沒有景氣的問題，只有企業自己爭不爭氣，否則景氣來臨也不一定抓得到機會！」

在不景氣的時代也有人賺大錢，關鍵在於有沒有選對行業、抓住機會！小綠在傳直銷領域的後輩，才24歲，因看懂這行業比起其它行業確實是較有機會創造財富自由、改變人生。她選擇環貫綠佳利，全力以赴，每天從早到晚排滿行程進行邀約及運作，不到一年的時間，她成為台灣最年輕的CFC世界大使，實現買千萬房子、進口車等夢想。她認為，「人生中只有要不要，沒有不可能。」而環貫綠佳利擁有全方位對健康有益的養身、美身、潔身系列產品，加上優質的事業制度，這都是全球人所需要的，只要跟公司的政策同步前進，不僅她能寫下最年輕的榮耀，人人都能不受景氣影響，寫下榮耀的一頁。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



外在青春，內在更要健康

超高齡化時代即將來臨，加上新冠肺炎疫情席捲全球，喚起人們的健康意識，進而帶動國人預防保健需求。根據財團法人食品工業發展研究所 ITIS團隊調查及推估，過去十餘年來臺灣的保健食品銷售逐年增長，2018年臺灣保健食品市場規模已高達 1,367億新臺幣，成長率為5.79%。

根據凱度消費者指數 (Kantar Worldpanel Taiwan) 顯示，民眾最常購買的3種保健食品分別為：關節功能的保健食品、視力保健 (葉黃素)、養顏美容類的保健食品。頂端買者 (為每年人均花費排名前20%之族群) 每年平均花費2萬元以上購買保健食品。

視力、養顏美容類保健食品超夯

根據衛生福利部統計，國人膝關節退化的盛行率約15%，過往這屬老人病，但現在也趨於年輕化，造就市場商機不斷成長。此外，據眼科醫學會調查發現，台灣低頭族每天平均超過9小時緊盯大小螢幕，視力保健已成為全民關注的議題，造就視力保健產品如雨後春筍般不斷推出新品，並占據各大藥妝店、電視及網路購物平台最顯眼的位置及時段，搶攻消費者荷包！另外，主打窈窕纖體、腸胃道功能的養顏美容類保健食品也深受消費者青睞，市場成長3成以上。

隨著人們的壽命不斷增長，人們不單追求內在養護，連外在美麗也非常在意，每一個地方都要照顧。保健食品連結新時代的趨勢，已成為均衡飲食之外，強化外在青春、內在健康的最佳輔助品。

莉莉所投入經營的環貫綠佳利，是一間透過健康促進之相關產品引導全球邁向健康的直銷(直接消費)公司，掌握現代人追求健康及美麗的需求，提供全方位對健康有益的養身、美身、潔身系列產品，讓人到老都可輕鬆實現擁有外在青春、內在健康的夢想，重要的是，經由愛用及分享，還可以吃便宜、吃免費產品，甚至賺到錢，讓此夢想的實現不會造成經濟的負擔，而是一種甜蜜、快樂的享受！此刻的你，如果正在追尋健康、美麗的良方，環貫綠佳利正是你有效、聰明的選擇。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 70

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

用盡一切全力以赴

小孫子在園子中企圖搬起一顆大石頭，爺爺在旁在旁邊鼓勵，對他信心喊話：「孩子，只要你全力以赴，就一定能將大石頭搬起來！」最終小孫子未能搬起大石頭，像顆洩了氣的氣球坐在地上說著：「我已經用盡全身力氣了！」爺爺答：「你沒有用盡全力，因為我在你旁邊，你都沒請求我的協助！」你不是一個人在戰鬥！所以你不僅要拚盡全力，還要想盡所有辦法、用盡所有可用的資源！

小故事大啟示

有時一個人無法成功，並非他不夠努力、不夠優秀，而是他欠缺了一些條件，借力他人，用盡一切並全力以赴，才是聰明的成功之道。

善用人心

受到新型冠狀病毒肺炎疫情影響，老李的公司原本計劃挑戰10年連續營收正成長的紀錄不僅無法達成，今年的盈餘竟大幅滑落。員工拚命為公司打拚的一切，老闆都看在心中，無奈大環境整體因素造成公司業績下滑又是不爭的事實，想到即將發放年中獎金，老闆的眉頭開始深鎖，因為過往都是兩個月起跳，今年頂多只發放1個月獎金。老闆憂心地對老李說：「很怕員工的士氣因此滑落！但現實又無法比照過往。」

老李也愁眉苦臉說，「如同給孩子糖吃，每次都抓一大把，突然限定兩顆，小孩一定會吵。」老闆突然靈機一動地說：「小時候我去買糖，總喜歡固定找同一位店員，因為他每次都抓不足重量，然後再一顆顆往上追加重量，拿到的糖也不會較多，但我就是喜歡增加的感覺。」不久，公司傳出小道消息，「因營業不佳，近期恐怕要裁員。」頓時人心惶惶，每個人都在猜會不會是自己？過沒幾天，老闆要老李佈達命令，他說，「公司今年營運雖然艱苦，但也絕不會犧牲同仁，也請同仁諒諒公司營運艱苦，今年年中獎金將不發。」大家因不裁員而放下心中的一塊大石頭，有無年中獎金已不是麼重要了。

一周後，董事長突然召集各單位主管舉行緊急會議。會議結束後，主管們紛紛臉上掛滿笑容興奮地向部門同仁布達：「董事長感謝同仁辛勤工作，從各項預算中去刪減經費，籌措一筆獎金，今年大家都有一個月的年中獎金！」各部門歡聲雷動，連坐在樓上的董事長都感覺地皮在震動。

小故事大啟示

成功者往往懂得如何管理、掌握、運用人心，提振眾人的士氣。人心是很微妙！與其讓人心存有最好的企盼，卻因預期與現實的差距而造成最大的失望，倒不如用最壞的打算，給予意外欣喜。

親愛的會員您好：

環貴綠佳利修訂會員標準手冊及會員營業規章，擬於10月01日起正式實施，內容如下，敬請注意。

環貴綠佳利股份有限公司 敬上

「會員標準手冊」及「會員營業規章」修訂內容

●P.13

2-2推薦獎金

增加備註：當您介紹的新人是以奧芮姬系列一組參加環貴綠佳利事業，介紹人可獲得的推薦獎金為15,000點商品的兩倍。

●P.18

1-2服務中心

修改宜蘭地址

●P.19

1.3 話務中心

增加：申訴

●P.25

會員營業規章增加3.4.6：3.4之約定不因會員資格變動而失其效力，若有違反環貴綠佳利得逕依民事訴訟請求賠償最高新台幣五百萬元。

Q&A

Q 會員APP線上訂購商品可以選擇分公司取貨嗎？

A 創業包可選擇任一分公司取貨，循環商品訂購後皆會自動宅配出貨。若於公司營業時間確認商品尚未出貨，即可於選定的分公司取貨。

Q 配送選擇超商取貨，商品已抵達取貨門市是否會發訊息通知呢？

A 取貨訊息通知只會發送給配送手機號碼。若留市話，不會有通知。所以選擇超商取貨要記得填手機號碼，留家人的也可以。

Q 即日起至2020年12月31日止所舉辦的雙雙推獎勵金活動，以15,000點商品且1+5以上方案為例，分別可獲得多少獎金？

A 雙推獎金1,500元，雙雙推單邊完成2,000元，雙雙推架構完成6,000元再加上AQA加碼6,000元，可獲得合計15,500元獎金。

環貴綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「蔬糖」、「蔬糖明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低謬中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貴綠佳利事業活動介紹商時，請注意以下事項：

從事環貴綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

- ◆涉及醫療效能
 - 宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
 - 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
 - 宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
- ◆涉及誇大、易生誤解
 - 涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自基」、「排毒」等。
 - 涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
 - 涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
 - 涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
 - 涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

- ◆其他注意事項
 - 避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
 - 必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

- ◆進行事業說明時
 - 一、請主動清楚告知對方此事業為傳銷事業。
 - 二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
 - 三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能充分理解。
 - 四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
 - 五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
 - 六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
 - 七、未經環貴綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
 - 八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
 - 九、為保障消費者對環貴綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環貴綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環貴綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
 - 十、禁止不當之直接接銷貨，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

攜手同淨灘 環保愛共享

2020/11/14 [六]

Check 9:30~12:30
新北金山區中角灣

NATURALLY
PLUS
TAIWAN

- 招募對象** 對環保有興趣的會員伙伴們皆可參加，歡迎邀約親朋好友有志一同。
- 報名方式** 請洽各服務中心或推進課
- 報名日期** 即日起~10/25(日)止，額滿截止。

搭乘公司車

參加費用 NT\$500元

(車資、旅遊意外險、紀念T恤、便當、礦泉水)

集合時間 am8:00

台北車站東三門 搭遊覽車統一出發

現地集合

參加費用 NT\$300元

(旅遊意外險、紀念T恤、便當、礦泉水)

集合時間 am9:30 現地集合報到

新北金山區中角灣

*新北市金山區萬壽里海興路180之3號

淨灘行程

- 09:30 抵達淨灘現場
- 09:40 淨灘活動教育
- 10:00 開始淨灘
- 12:00 全體人員集合(大合照)
- 12:30 集合返家、車上用餐

學生參加環資綠佳利11/14所舉辦的淨灘活動
當日有「北觀處人員協助記錄、填寫」

「志工服務時數」

請記得攜帶相關文件來淨灘喔!

Line好友限定
加入Line官方帳號

月月抽出 你的小幸運

2020.
9/1~
12/31

最高享有5次抽獎機會

分享FB活動貼文及留言
還可再抽伶芙緹

活動內容

活動期間，加入line好友即可享有抽獎資格。每月會發出一張抽獎券，中獎者需憑電子憑證畫面至任一服務中心領獎，並由工作人員當場核銷。(贈品依抽獎券上內容為主)

馬上加入好友
獲得抽獎券吧

最新資訊立即掌握

上FB參加活動
再抽伶芙緹



請先開啟LINE「加入好友」

選擇行動裝置掃描

輸入ID @unp_tw

- 1 最新情報及優惠活動
- 2 連假營業時間等公告
- 3 公司及會員精彩課程
- 4 各優質商品豐富資訊
- 5 不定時專屬好康活動



環資綠佳利FB

環資綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利。若有未盡事宜將另行公布。

感謝AQA領袖

響應公司活動加碼獎金
感謝領袖 恭喜夥伴

雙雙推獎勵金

2020/09/01 ~ 12/31 四

獎金
加碼

挑戰內容

關鍵1
限BC001

關鍵2
1+5
以上方案

關鍵3
可重複
達成

活動對象:環貫綠佳利所有台灣會員

【雙推獎金】

單月以單一BC計算，推薦「2件 (限BC001)」
「1+5以上方案」，即可獲得雙推獎金。

點數配對組合	雙推獎金
10,000點+10,000點	1,000元
10,000點+15,000點	1,000元
15,000點+15,000點	1,500元

【雙雙推架構】

活動期間內

單一BC單邊完成直推
1名1+5以上方案
BC001，再協助該位
直推2名1+5以上方案
BC001，即可獲得獎
勵金2,000元。

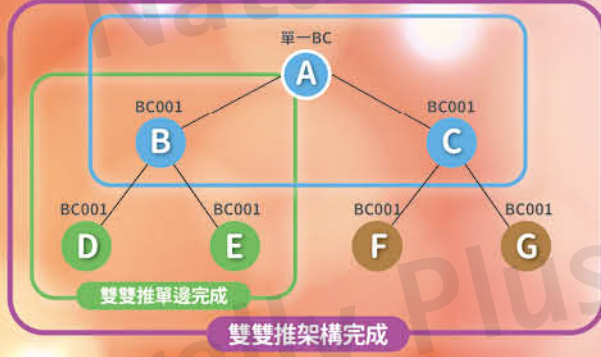
該BC另一邊也完成
上述條件，即完成雙
雙推架構，可再獲得
獎勵金6,000元。

！完成雙雙推架構，AQA領袖加碼6,000元。

挑戰範例

以15,000點商品且1+5以上方案為例，A推薦BC；B推薦DE；C推薦FG

任務階段	A 可獲得獎勵金
雙推獎金	1,500元
雙雙推單邊完成	2,000元
雙雙推架構完成	6,000元
合計	15,500元



注意事項：1. 雙推獎金及雙雙推架構皆可重複達成。2. 該BC需符合會員領取獎金的基本條件。3. 獎勵金發放日如下：*2020年09月達成者之匯款日為2020/12/11（五）；*2020年10月達成者之匯款日為2021/01/08（五）*2020年11月達成者之匯款日為2021/02/05（五）；*2020年12月達成者之匯款日為2021/03/12（五）4. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數。有效期間及所有相關獎金。5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。

美味好時光

即日起至2020.12.31

刷環貫綠佳利聯名卡享1000家餐廳刷卡禮遇

■以下活動詳情及注意事項依官網公告為準。

美味
主打

單筆消費滿1,200元
現折200元 (每筆交易最多折價200元)



美食
GPS

尋找
美味餐廳
輕鬆方便又EASY



本優惠需主動出示第一銀行信用卡並刷卡支付全額始可享有。單次消費限享乙次優惠。若有使用問題請上活動頁面查詢。第一銀行保留隨時修改、變更或終止本活動之權利。



環貫綠佳利聯名卡

謹慎理財・信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率+2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%・利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5%（最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計）・其他收費項目及權益請上網查詢 | ※最新事項依網站公告為準。



立即線上辦卡



第e信用卡APP
優惠體驗