

展翅 NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2020 November 11 月號

LEGACY

起源將創造未來

Naturally Plus為你的人生應援
讓世界100萬人綻放笑容

**「自主創業+」打造你的經濟
開啟1億人的全民創業時代**

環貫綠佳利研修課程
帶動團隊倍增業績

引領眾人迎向新風口
直搗財富核心



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

全球600多位領袖逆轉疫情寫下榮耀傳說

萬眾期待的日本FESTA2020世界年會於10月初耀眼登場，今年主題是：「LEGACY-起源將創造未來-」。受到新冠病毒疫情影響，首次採取線上舉辦，有32個國家或地區共計2萬名伙伴共襄盛舉。前期全球誕生590名新科初次成就達成者、35名高峰會員、5位新科CFC世界大使、2位千萬美金新科達成者。他們在全球陷入新冠病毒的逆境中，成功寫下榮耀傳說，藉由他們的故事分享，讓人了解他們加入這事業的起源，並藉此和伙伴們共創未來的過程，同時見證Naturally Plus是一份可以為任何國籍、性別、學經歷背景者創造屬於自己傳說的事業。

稻葉秀二會長也提及，去年日本年會時曾提出「1億創業者時代」的構想，說的是一人多職現象，在這個社會中每個人都面臨著自主擇業的壓力，這次的新冠危機將會加速當今社會邁向多職社會的腳步，而Naturally Plus就是最佳選擇。為了對應現今社會和環境變化，Naturally Plus也做出蛻變，於一年半前有了建構數位平台的構想，不僅增加Naturally Plus的商業價值，也將以過往難以企及的速度不斷進化，進而讓全球100萬人綻放笑容。

DASH年會於2021年1月16日榮耀登場

人們對於健康及財富意識覺醒，加上今年日本年會激勵，眾人非常期待DASH年會，本次將於2021年1月16日經由線上方式舉辦，主題是：「心動、新動、行動」，除前期活動、最新政策及情報發表之外，攸關公司未來走向的運營戰略發布也令人關注，環貫綠佳利做好準備，經由全方位的超前部署引領業界，帶領眾人「贏」向健康、財富的新未來。

備，經由全方位的超前部署引領業界，帶領眾人「贏」向健康、財富的新未來。

輕鬆開啟全新事業， 讓自我決定自己的收入

在DASH年舉辦前，環貫綠佳利也加劇數位化平台發展，同時整合線上及線下資源，讓任何人都能輕鬆自主創業，隨時、隨地、簡單快速進入各階段運作事業，藉此提升個人經濟或開始一個全新的事業，由自己決定自己的收入，並且跟著公司的步伐同步前進，一起迎接未來的20年。

創造「你的經濟」全新工作模式， 達到財富及時間自由狀態

為此，環貫綠佳利推出「自主創業+」的服務，其蘊藏開創成功的各項資源，經由QR Code掃描方式一一解密，讓人隨時、隨地、簡單快速進入各階段運作事業的專業學習，藉此一系列深入淺出的線上學習，連素人都能快速上手這份事業，進而搖身一變成為獨當一面的成功企業家，組織因而快速擴大，開啟1億創業者時代的來臨。「自主創業+」服務機制推出，將創造「YOU ECONOMY」的全新工作模式，不僅讓你可以決定自己的收入，以解決現今及未來所面臨的經濟問題，同時也讓工作配合你的生活，真正達到財富及時間自由的狀態。公司也針對所有經營者開設學院課程，特邀請菁英領袖分享事業的基本功，包括：列名單、邀約、設定目標、做夢想版等技巧，相信將這些基本功確實落實在事業運作上必能提升生產性活動，擴大組織發展，創造屬於自己和伙伴的成功。

最新焦點



- 03 FESTA2020年會系列報導1
LEGACY-起源將創造未來-
Naturally Plus為你的人生應援
讓世界100萬人綻放笑容
- 07 FESTA2020年會系列報導2
業績長紅、榮耀滿載
- 07 FESTA2020年會系列報導3
與類胡蘿蔔素共存的未來
讓人們能健康地活到終老
- 11 FESTA2020年會系列報導4
創造千萬美金收入
開啟財富自由人生
- 13 自主創業+ 打造你的經濟
開啟1億人的全民創業時代
- 15 環貫綠佳利研修課程帶動團隊倍增業績
引領眾人迎向新風口、直搗財富核心
- 17 環貫綠佳利之YA
將自我夢想與公司理念串聯造福世界
- 19 Zoom線上學習系列報導6
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

國際兩岸



- 23 香港首屆年會「逆境自強」
開啟嶄新人生、迎向成功

榮耀經典



- 24 環貫綠佳利11月天寫下榮耀的歷史

法務小學堂



- 25 產品的推廣，
勿作誇大或涉及療效的宣稱

健康補給站



- 26 普力活BB柚香雞湯
「柚」健康、療癒人心

心靈激勵



- 27 小綠專欄：
好「新」情
- 28 莉莉專欄：
全球糧食危機惡化
- 29 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

http://www.naturally-plus.com/
tw/zh/seminars/

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽詢各分公司或話務中心)

FESTA 2020世界年會

LEGACY

起源將創造未來

—— Naturally Plus為你的人生應援 ——
讓世界100萬人綻放笑容

每年於日本橫濱舉辦的FESTA世界年會，受到新冠病毒疫情影響，首次於10月3日採取線上舉辦，今年主題為「LEGACY-起源將創造未來-」，有32個國家或地區共計2萬名伙伴共襄盛舉線上收看，全程6小時採中英日三國語言的頻道同步進行。前期全球誕生590名新科初次成就達成者、35名高峰會員、5位新科CFC世界大使、2位千萬美金新科達成者，他們在全球陷入新冠病毒的逆勢中，成功寫他們的LEGACY(傳說)，藉由他們的故事分享，讓人了解他們加入Naturally Plus的起源，並藉由這份事業和伙伴們共創未來，寫下今日榮耀傳說，同時見證Naturally Plus是一份可以為任何國籍、性別、學經歷背景者創造屬於自己傳說的事業。

2020年對眾人而言是劃時代的一年，人類首次遇到不可預知的明天，那些人類肉眼曾經無法辨視的事物、看不見的病毒，都已變得輕晰可見，更將明天也一併抹殺！新冠肺炎帶給世界巨大變化，尤其在生活和經濟上最為顯著，人們因此在流動和外出上受限，進而動搖全球經濟發展的根本。環貫資本集團會長兼CEO稻葉秀二表示，集團旗下所屬的支付、健康支援、度假村開發、食品相關等事業深受疫情影響，在此絕境中，也讓我們有機會發現平日難以察覺的真正價值，就是堅守原則和應時而變的商業信條，正因此讓人們能克服逆境，寫下LEGACY(傳說)。

環貫資本集團會長兼CEO 稻葉 秀二

堅守商業普遍價值，讓業務更貼近顧客的價值觀

稻葉秀二進一步指出，人的價值觀會隨著環境的變化而改變，這次新冠疫情明顯正在改變人們的價值觀，意謂著集團的經營方式也要做出相對應的改變，唯有如此，才能生存下來。也就是說，必須在堅守商業的普遍價值，同時讓業務更貼近顧客的價值觀，唯有不斷因應時代的需求才能和人們共創未來。



WORLD CONVENTION NATURALLY PLUS FESTA2020

Naturally Plus是引導人們走向健康之路的事業

Naturally Plus因應不同時代人們的健康需求不斷進化及推出新的產品，並配合推出各項優質的政策及活動創造人們的財富，進而讓眾人擁有能力為社會做出貢獻，也因此，常常有人跟稻葉秀二說，「多虧公司的產品，讓我們過上健康的生活」、「多虧公司的獎金，讓我們過上穩定的生活」、「多虧公司的伙伴，讓我們過上有意義的生活」，每每聽到這些誇讚，都讓他感到無比的喜悅！

新冠疫情危機喚起人生真正使命

稻葉秀二進一步指出，「不管在新冠疫情前後時代，Naturally Plus所提供的價值都不會減少，反而會更加強化。」由於新冠疫情，人們前所未有地意識到健康生活是多麼重要、穩定的生活是多麼地難以確保及維持！人們覺醒人生真正使命，因為明天的太陽不一定會照常升起，而曾經所謂什麼時候都可做的事，其實就等於是什麼時候都不做，至於曾經所謂隨時都可見的人，其實也有突然哪一天就見不到的可能。

由你的笑容開始，創造一次笑容的連鎖反應

為了讓你能快樂度過每一天，稻葉秀二表示，Naturally Plus會永遠地為你的人生應援，你今天及今後的笑容，就是你人生的目標之一，你日復一日的燦爛笑容就是你在這個世界的鮮活印記。而Naturally Plus現在的目標就是100萬的笑容，要讓全球的100萬人綻放笑容。也誠懇地請綻放笑容的你，將這份笑容傳遞給下一位朋友，就由你的笑容開始，創造一次笑容的連鎖反應。

強力發展數位平台，增加Naturally Plus的商業價值

今後10年Naturally Plus將會以過往難以企及的速度不斷進化，畢竟10年前誰也沒有想到Naturally Plus的產品能賣到118個國家或地區，但那時候Naturally Plus已有將全世界的鐵粉聯合起來的構想，未來會變成什麼樣誰也不知道，但是沒有構想就沒有未來，引導全球邁向健康就是Naturally Plus的構想。稻葉秀二表示，「對我而言無可替代的人是伙伴，你我都不是個人在奮鬥，我們有很多優秀的伙伴，一個人做不到的事只要不放棄和伙伴們一起努力奮鬥就一定能實現，我想和我的伙伴們通過共創資本主義攜手打造屬於大家的幸福，一起照著這份藍圖前進，共創未來！」

環貴健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁 名越 隆昭

尋找新伙伴、創造商品流通就能開創成功的事業

接續環貴健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭剖析Naturally Plus事業成功的條件，他指出，就是各位伙伴充滿熱情的努力、領袖的無私協助、優質的商品、獲得穩定收入的事業制度等，不勝枚舉。Naturally Plus的事業看似輕鬆又簡單，但卻有組織無法成長的煩惱，其原因有2個：(1)沒有新人加入時；(2)商品的流通停滯時。

產生一位UNP鐵粉就能帶動組織新氣象

名越隆昭進一步指出，如果你現在正在煩惱組織無法成長，最好的解決方式就是要先進行招募活動，也就是尋找新的伙伴，只要透過招募活動產生一位Naturally Plus鐵粉就能帶動組織新氣象，當一個新人了解Naturally Plus，並開始積極運作時，就會鼓舞眾人，其他人會開始意識到自己不夠活躍，感覺自己可以做得更多，並且產生絕對會成功的自信心。當有新人加入你的組織時，不止是團隊裏增加一位新伙伴，對整個團隊來說，是帶來了活化的新氣象，所以請先以找到一位新伙伴開始！

擁有獨一無二、充滿價值及感動的優質商品

名越隆昭表示，招募新人與商品流通是經營Naturally Plus很重要的兩件事，只有單邊輪胎運轉時是無法快速朝著目標前進，希望大家都能同步啟動招募新人與商品流通，朝著自己的夢想奮力奔跑。尤其受到新冠病毒的影響，全球各地失去健康、失去工作及減少收入的人數比新冠病毒前增加許多，現在世界各地有許多人正在等待Naturally Plus的情報，因此牢記招募新人與商品流通一起努力，就能為自己創造成功的事業，同時還能為更多人創造健康及財富的新契機。



日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO 田嶋 隆志

新誕生590名成就、35名高峰、5位CFC、2位千萬美金

沒錯，許多伙伴掌握到尋找新伙伴、創造商品流通等成功經營訣竅，也洞悉新波疫情促使人們對健康及財富意識的覺醒，將危機化為轉機及商機，扭轉逆勢，因而開創新契機，在前期創造亮麗成績。日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志表示，前期全球誕生590名新科初次成就達成者、35名高峰會員、5位新科CFC世界大使、2位千萬美金新科達成者。值得一提的是，越南誕生了9名新科高峰會員，而台灣的新科高峰會員及CFC世界大使的年齡都很年輕、非常清新讓人印象深刻。此外，日本及台灣的新科千萬美金達成者抱持「堅持，永不放棄」信念，不斷愛用和分享，以及協助伙伴運作，終於開花結果，不僅實現自己和伙伴的梦想、改變眾人的生，還擁有財富自由，而這也就正是Naturally Plus伙伴們所追求的梦想和目標。



和充滿能量、積極正向者合作就能達到期望的未來

在前期有許多人透過Naturally Plus事業改變人生，見證這事業是可以改變人生。田嶋隆志表示，Naturally Plus事業的基礎是人與人的相遇，從中也會因為和誰相遇、和誰商量、和誰一起度過，而促使人生產生很大的變化。即使同樣經營Naturally Plus事業，但如果商量的對象不對，就無法達到期望的未來。還有，合作的對象不對，同樣也無法到達期望的未來。他進一步指出，透過Naturally Plus事業能與許多人相遇，從每次相遇中，你可以選擇你應該達到的目標、你想成為的目標，以及所合作對象，藉由不同的合作伙伴，人生的存在也會有很大的變化。如果你周圍是充滿能量的人，請把他留住。如果你周圍是積極正向的人，請把他留住。

組織聚集好能量的人，事業運作就會變得順利

Naturally Plus正朝著下一個10年，不斷進化著事業模式。田嶋隆志表示，如果要成功者用一句話形容Naturally Plus事業的成功元素是什麼？大家的答案應該是五花八門，有人可能會說，「夢想很重要」、「洞察力很重要」、「團隊合作很重要」等等。他則認為，「Naturally Plus的事業就是能量。」而所謂良好的組織發展狀況就是聚集好能量的人，組織就會變得順利。但是，有時組織會因為有一個消極的人存在而開始動搖。帶著積極的能量去做，這是正確的組織運作理論，不管是運用在團隊運動、學校或公司都是一樣的道理。極大化組織中每個人的可能性，讓更多人能一起追逐同樣的梦想，或是擁有同樣夢想朝相同目標一起努力！這正是運作Naturally Plus事業的成功關鍵。

田嶋隆志表示，「讓我們一起朝相同目標前進，並串聯100萬人笑容一起努力。希望世界各地的伙伴，都能以名越隆昭總裁為中心團結在一起，朝著有著相同風景的願景向前奔跑，共同創造美好的未來。」



FESTA 2020世界年會 業績長紅、榮耀滿載

—— Naturally Plus為你的人生應援 ——
讓世界100萬人綻放笑容

迎戰新冠病毒，環貫綠佳利在今年提出創新作為化危機為轉機，加上過往所奠定的良好基礎，讓前期業績開紅盤，同時，活美水素水也蟬聯10年銷售業績NO.1殊榮，而普力活FIRE、BB分別再度獲「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定，此外，還誕生4組新科CFC世界大使、1組千萬美金達成者等榮耀。環貫綠佳利董事長暨總經理松延光泰藉由線上方式和收看FESTA2020世界年會的全球伙伴分享台灣的成績及榮耀。



環貫綠佳利董事長暨總經理 松延 光泰 開啟心時代，創新9大榮耀



1 前期業績方面

在所有伙伴每天努力經營下，第一線非常活躍，眾人配合公司各項活動及政策同步前進，前期台灣的業績一路呈現上升狀態。

2 商品榮耀

繼2019年榮獲Monde Selection最高金賞、金賞評鑑雙滿分榮耀，2020年環貫綠佳利的普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品分別再次榮獲「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定。

3 獎勵旅遊

在2019年GO GO FESTA的旅程中，名越隆昭總裁在百忙之中參加台灣的晚宴勉勵及激勵台灣的伙伴，當晚眾人的士氣達到最高點，紛紛立下接續衝刺的目標，而這股士氣也持續燃燒回台，引爆組織其他伙伴要一起共創成功、實現夢想的鬥志。



4 15周年慶餐會

環貫綠佳利於11月10日在台北國賓飯店舉辦「耀我15・璀璨2020」15周年慶餐會，現場「星」光雲集，CFC世界大使們率領團隊伙伴到場共襄盛舉。此外，商品的合作廠商也蒞臨慶賀，總計近650位賓客到場同歡，一起回顧過往的點點滴滴，以及見證這歷史性的一刻。



5 行銷活動

前年台灣實施的各項活動，總計做了190個與會員共同創造的活動，像是在前期後半推出「推薦雙人贏千金」活動，公司及AQA領袖給予達成目標者最實質的現金獎勵，造就新規登錄件數不斷上升，至今動能持續著。

6 課程講座

新任日本社長的田嶋隆志再次來到台灣，把在日本大受好評的Fellow Training課程傳授給台灣伙伴，在2天的學習會中帶給台灣300位以上的領袖非常多的領悟及新啟發，大大提升眾人的經營力。

7 迎戰新冠病毒的創新作為

新冠病毒不僅危害人們的健康及衝擊眾人的財富，而政府也宣布相關防疫限制措施，包括：公眾集會等規範。為因應相關政策，守護伙伴及社員的健康，而推出下列創新作為。

(A) DASH年首次採取線上舉行

為此，所有工作人員幾乎每天通宵，僅花一個禮拜時間將線上活動實際呈現出來。

(B) 推動數位平台

台灣積極推動數位平台，像是善用ZOOM進行線上課程及講座等，讓伙伴的學習及運作不受疫情影響。同持，也建構專屬的網路頻道「UNP鐵粉頻道」，其為零落差學習的教育平台，經由24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，讓人隨時、隨地深入了解公司各項資訊，是項打造最強鐵粉、獲取成功的神器！

(C) 成立公司專用的官方LINE群組

解決伙伴問題、培植鐵粉、推播公司政策及活動訊息等。

(D) 推出含有玫瑰香氣的賦活玫瑰手部清潔露

在酒精不容易取得的時候，公司推出含有玫瑰香氣的賦活玫瑰手部清潔露，當天全部販售一空。

(E) 守護醫護人員的健康

贈送在第一線守護國人健康的醫護戰士識霸明力多商品，提升他們的健康力。

8 公益活動

前期公司和許多伙伴一起舉辦各式各樣的公益活動，像是在台北公司46樓舉辦聖誕活動，現場設置20個攤位，眾人把收益捐助公益團體。此外，也舉辦淨灘活動共撿拾600公斤垃圾，讓沙灘重獲健康。



9 會員表現

前期誕生4組新科CFC世界大使，分別為鄧智昊、張昇倫，以及黃文華、薛美玲伉儷，還有曹洵莉。此外，台灣也誕生第2組千萬美金達成者顏炫臻、王子昂伉儷，希望大家能多多向他們學習成為下一位CFC世界大使、千萬美金達成者。



FESTA 2020世界年會

LEGACY

與類胡蘿蔔素共存的未來
讓人們能健康地活到終老

FESTA2020世界年會在產品最新情報部分，延續去年主題「與類胡蘿蔔素共存的未來」推出續篇。去年藉由發布識霸及識霸明力多系列產品第7次升級的同時發表這20年的結論，即複方類胡蘿蔔素營養輔助食品的完成形。長年研究開發類胡蘿蔔素營養輔助食品的Khachik博士，以均衡成分、調整黃金配方為基礎，提出商品升級見解，進而開發及推出進化版的產品，此時做這件事的理由，是因為在今後20年，類胡蘿蔔素將成為人體健康的必要營養品。

日本、綠加利社長兼美國、綠加利CEO田嶋隆志表示，Naturally Plus的企業使命是引導全球邁向健康，藉由健康促進之相關產品讓人到老都能健康地活著。從20多年前，Naturally Plus就不斷明確告訴人們，為了能健康地活到終老，就要用複方類胡蘿蔔素營養輔助食品投資自我健康。看看現今智慧型手機、食品添加物等生活方式或飲食習慣為人們帶來便利生活，其代價就是犧牲健康。Naturally Plus預期未來20年人們將更需要類胡蘿蔔素，所以去年在FESTA年會上發表了「與類胡蘿蔔素共存的未來」，邀請相關專業學者，就現代蔬菜的栽種及對飲食的想法進行探討。



攝取複方類胡蘿蔔素營養輔助食品讓類胡蘿蔔素快速在體內儲存

田嶋隆志表示，一般來說人一天必須吃350g蔬菜，其種類包含黃綠色和單色蔬菜，受到人們的飲食習慣，以及蔬菜因栽種的種種因素而促使營養素下滑等原因，人們很難吃到每日所需的蔬菜種類及營養素。對此，橫濱藥科大學的渡邊教授表示，即使體內的類胡蘿蔔素含量很少也請不要驚慌，經由規律生活、確實吃蔬菜、從營養輔助食品中攝取類胡蘿蔔素等方式，身體中的類胡蘿蔔素含量就會明顯增加。而事實上，他也透過臨床實驗發現，透過攝取複方類胡蘿蔔素營養輔助食品可讓類胡蘿蔔素在體內快速儲存的結果。

Khachik Checher儀器讓體內類胡蘿蔔素含量可視化

去年FESTA世界年會也發表與Biozoom公司所合作製作的Khachik Checher儀器，其為一種測量人體內類胡蘿蔔素含量的機器，相信現今已有許多伙伴使用過Khachik Checher儀器來了解自己體內所含的類胡蘿蔔素數值，這項工具對眾人的事業及啟蒙活動來說，是項非常重要且有魅力的工具。



田嶋隆志進一步說明，雖然多數人都認為健康對自己而言是最重要，但仍有許多人不重視自己的健康，畢竟不管伙伴們怎麼跟新伙伴講健康的重要性，對方都是看不見，因此，伙伴在分享複方類胡蘿蔔素商品時，對方也會因為沒有任何判斷標準或數值，而回應「沒有體感」、「有吃的價值嗎？」、「吃過了，但是沒有什麼體感，所以不吃了」。但是，透過Khachik Checher儀器，人們體內的類胡蘿蔔素含量就可具體量化，變成可視化，藉此可更輕鬆地向人說明食用類胡蘿蔔素營養輔助食品來投資健康的必要性。也成為讓人健康地活到終老那一刻的健康指標。

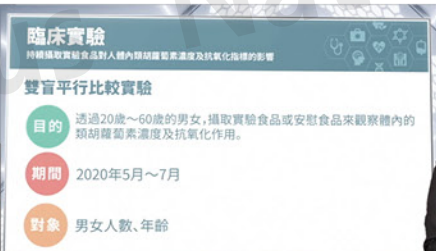
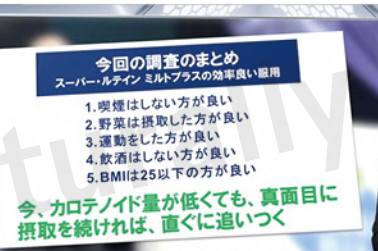
總而言之，類胡蘿蔔素是人體必須的營養素。唯一增加方法是經由食物中攝取。日常生活中受到壓力等各種事情的影響，類胡蘿蔔素的含量就會減少，因而保持體內類胡蘿蔔素含量數值在安全水準之內，是人們為了能健康地生活所做的必需努力。

體內類胡蘿蔔素含量上升，能保持青春與健康

在這次的「續篇・與類胡蘿蔔素共存的未來」，針對如果體內保持安全水準含量的類胡蘿蔔素會有什麼好處？特邀請有抗氧化研究的第一人之稱的大澤俊彥教授協助進行新臨床實驗。找了35人分成兩組，以雙盲實驗法進行調查，他從實驗數據說明結果，他指出，其中有18個人吃了含有大量胡蘿蔔素的實驗食物，第6週透過Khachik Checher儀器來測量皮膚的類胡蘿蔔素濃度，皮膚中已存在許多類胡蘿蔔素，到了12週發現雖然體內基本含量已十分充足，但數值卻還在增加中，從中也發現到持續攝取這樣的抗氧化物，也能保持青春與健康。

類胡蘿蔔素會在身體各處能產生正向運作

大澤俊彥表示，15年前已有相關書籍指出，類胡蘿蔔素會在身體各處能產生正向運作。本次實驗，他也將重點放在茄紅素、葉黃素、玉米黃質等類胡蘿蔔素的觀察，發現類胡蘿蔔素的抗氧化成份各有不同的作用，對現代人常發生的健康問題都能產生正向幫助。他進一步表示，類胡蘿蔔素有各式各樣，因此，人們要均衡攝取以複方類胡蘿蔔素為主的各種抗氧化食品及成分，特別是各種類胡蘿蔔素的平衡也很重要，他認為未來會因為類胡蘿蔔素而更加光明。



FESTA 2020世界年會 創造千萬美金收入 開啟財富自由人生

新科千萬美金達成者 山田 洋子

堅持自己的風格來經營事業並贏得夢想

在日本公司成立第3年時加入，提起這場美麗的逅邂，山田洋子表示，前舊金山日本領事館夫人七尾小姐和她分享，有位原本是上班族的淺羽先生在加入Naturally Plus 1年就創造超過600萬日圓的年收入，她才有機會深入了解這份優質的事業。



愛好自由的山田洋子坦承，起初經營Naturally Plus時的態度較隨心所欲，承蒙名越隆昭總裁大器包容，以及田嶋隆志社長用心關照，加上伙伴幫她守住日本市場，讓她能全力以赴將事業版圖拓展至美國西岸及東岸，此外，大阪分公司社員也協助她的組織伙伴運作，有時還會在深夜和她進行Zoom視訊會議，讓她得以奠定良好事業基礎，還建構出龐大組織，因為眾人協助才能讓她踏上千萬美金的榮耀殿堂。

雖然經營Naturally Plus已累積千萬美金的收入，但她知道這數字還可繼續增加，因為Naturally Plus是個可以堅持自己的風格來經營的事業，還能贏得夢想，為了伙伴及自己，她將繼續朝著下一個千萬美金的榮耀邁進。

新科千萬美金達成者 顏妘臻、王子昂伉儷

改變人生遇見更好的自己！

過往，顏妘臻開設一家專門為女人打造美麗外表的個人工作室，客人多為影歌星，她的技術深受客人高度肯定，每天必需工作16個小時。做事十分嚴謹的她力求完美，一人統包所有工作，造成長期生活作息、飲食不正常，用健康換取財富。當時她是個單親媽媽，還要照顧小孩，工作及生活壓力造成各種健康問題。經朋友蔡蓬瀛介紹而認識環貫綠佳利，進而看懂公司制度，從中發現一個很重要的概念，那就是一家公司如果不用囤貨、送貨，單憑消費就可串連全世界，等同開連鎖店一樣，而她就是便利商店老闆，可以賺取全球財，想到這概念，她覺得應該嘗試看看！



透過公司的產品讓她和年邁的雙親找回健康，她心想產品這麼棒，一定有許多家庭也需要，也有可能正在尋找這樣的商品，基於助人的心態而啟動這份事業，一路走來，不僅讓她開啟美麗新人生，還讓生命更有價值，現今更達成千萬美金的榮耀！懷著感恩的心，她表示，這個榮耀是屬於整個團隊，是大家共同努力的結晶及成果，她也期待伙伴都能成為下個千萬美金達成者。



NATURALLY PLUS

心動、新動、行動

2021.01.16 線上年會



此作法讓現今全球已有1位領袖藉由經營Naturally Plus的事業累積4千萬美金的財富，而累積千萬美金資產則有20多位領袖，同時，也協助300位以上的領袖創造百萬美金的財產，並幫助近30萬名超過60歲以上的伙伴可以過著手心向下的尊榮第二人生。

1 解決經濟成長及社會發展問題

環貫綠佳利不僅隸屬健康產業的一環，同時也是一家解決經濟成長及社會發展問題的企業！有鑑於全球即將面臨超高齡化時代的來臨，未來人們活到100歲不是夢想，但也衍生出高齡者的健康、經濟等社會問題；此外，接下的20年會有更多新興行業相繼誕生，促成現今許多企業將面臨泡沫化的危機，而AI人工智慧也將取代許多行業的人力，人們將面臨失業的危機。對此，公司以健康促進之相關產品為主軸，提出許多前瞻作為。

「自主創業+」 開啟1億人的 打造你的經濟 全民創業時代

受新冠病毒疫情影響，全球人的健康、財富意識創造財富的必備條件之一，致力引導全球邁向健康共計有27個實體分公司，並建構150個國家或地是經由健康促進之相關產品讓人們獲得身心健康力為社會做出貢獻進而促使社會健康，把人們的資自己的健康，享有全球分紅、賺取世界財富！

覺醒，健康、財富已成為現今熱搜關鍵字。健康是康的環貫綠佳利，在全球12個國家設有營業據點，區的商品流通機制，讓健康創造財富，其具體作法，藉由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能健康、財富等社會問題變成商機，讓眾人藉由投

2 自我決定收入 以面對現今及未來的人生



日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志指提出「Your Economic(你的經濟)」概念，教人利用新的方法和現今時代趨勢結合來提升個人經濟或開始一個全新的事業，讓自己決定自己的收入，以面對現今及未來的人生。

3 經由QR Code打通經營的 成功任督二脈

台灣則在今年第4季推出「自主創業+」的服務，其蘊藏開創成功的各項資源，經由QR Code掃描方式——解密，讓人隨時、隨地、簡單快速進入各階段運作事業的數位學習，包括：入會、成為UNP鐵粉、自我定位、了解趨勢、向重要的親友介紹商品、增加UNP鐵粉、增加共同經營的事業伙伴、Win-Win-Win傳授組織秘訣、育成組織達成成就等等，藉由一系列深入淺出的線上學習方式，連素人都能快速搖身一變成為獨當一面的成功企業家，經此機制很容易就可複製成功讓新伙伴快速上手，成為你的分身，讓組織快速擴大進而開啟1億人的全民創業時代。此外公司也針對所有經營者開設學院課程，藉由線下及線上課程的結合，讓伙伴都能成為業界的強者。「自主創業+」的服務機制推出，將創造「YOU ECONOMY」的全新工作模式，不僅讓你可以決定自己的收入，以解決現今及未來所面臨的經濟問題，同時也讓工作配合你的生活，真正達到財富及時間自由的狀態。下期《展翅》月刊將一一揭開「自主創業+」所蘊藏各階段運作事業的成功密碼，讓你打造你要的經濟。

那樣的每一天，
不是很棒嗎？
快樂地描繪人生
比起被要求做不如自己想
與其埋頭苦幹不如充滿笑容的進行

Hint
掌握公司訊息

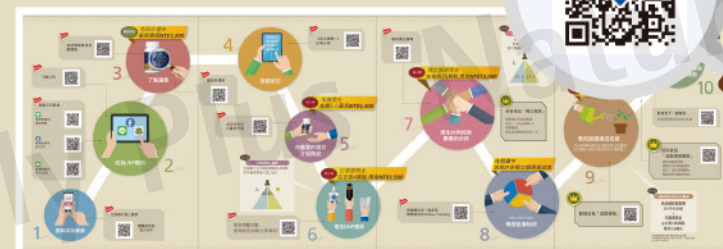
環貫綠佳利
鐵粉頻道



環貫綠佳利
官方FB



環貫綠佳利
官方LINE



環貫綠佳利 研修課程

帶動團隊倍增業績 引領眾人迎向新風口、直搗財富核心

有人說，「聰明在於學習，天才在於積累。而成功的人是跟別人學習經驗，失敗的人只跟自己學習經驗。」向來重視「人財資本」、「知識資本」的環貫綠佳利把人和知識學習視為重要大事，因為環貫綠佳利是一份人的事業，所有運作過程都是經由人去執行而產生，因此人透過學習及經營所獲得的知識和智慧是很重要。正因此環貫綠佳利不計成本推動數位平台線上學習，以及邀約國內外知名的專家、學者菁英領袖進行線下課程及講座，讓伙伴經由線上及線下的學習，掌握營養素最新研究情報、提升經營力法則、了解時代健康及財富趨勢，以迎向健康、財富、幸福的璀璨人生。

身處景氣低迷的時代，人們更需要跟成功的人學習，才能逆風高飛。有鑑於新冠病毒疫情對全球人的健康及財富衝擊，為了幫更多人化危機為轉機，環貫綠佳利於9月23、24日在中影八德大樓演講廳舉辦研修課程，2天的課程中邀請在傳直銷領域擁有20多年實戰經驗、輔導和培訓上千家直企和團隊等經歷的時台明、吳勝男老師，分別講授「迎向新風口、直搗財富核心」、「帶動團隊倍增業績的三大關鍵」課程，從中不僅帶給現場近350位成就以上經營者、環貫綠佳利鐵粉帶動團隊倍增業績的成功技巧，以及最新的經濟趨勢，也讓眾人明白如何如何經由環貫綠佳利迎向新風口、直搗財富核心的致富之道，藉此學習也讓眾人掌握到如何在這波景氣低迷時讓自己逆風高飛及幫助更多人化危機為轉機的技巧，相關精采課程內容也將在《展翅》月刊詳盡報導。

隨著社會演變，人們需更多金錢才能安然度過未來

環貫綠佳利董事長暨總經理松延光泰也在這2天的課程中帶領一級主管全程參與及學習，他也在課程結束之後和眾人分享「為何今後人們需要更有錢」、「人生」兩大議題。

他指出，為何今後人們需要更有錢？因為接下來的時代，人們活超過100歲都是一件很正常的事，活的愈久人們需要用到的錢會更多，因為生活、醫療等等都需要錢。像是想要擁有好的醫療服務品質就需要付出更高的自費金額、想要過著更好的生活品質就需要更多財富支撐等。



而隨著今後社會趨勢的演變，人們需要準備更多的金錢才能安然度過未來，藉由時台明老師所講授的課程讓眾人明白如何如何經由環貫綠佳利迎向新風口、直搗財富核心的致富之道，同時也明白自己的使命，就是藉由健康促進之相關產品的愛用及分享，帶給更多人身心及經濟健康，進而促使社會健康。

正因此，伙伴們更應善用這2天所學的課程知識，帶領伙伴直搗財富核心，變得更有錢或是有感增加收入，同時也要大力地向仍在等待環貫綠佳利的人分享這份情報。

人生有如一場馬拉松，設定目標「贏」向終點

在「人生」這個議題，松延光泰指出，每個人因為各自的經歷而造就不同的人生，而在日本人的眼中，人生有如一場馬拉松，每個人都有自己專屬的馬拉松，不能代跑，在這場賽場中不論跑快、跑慢，只要堅持跑完，都能成為第一名。然而開啟賽程前，需設定好目標，也就是目的地，少了這個動作，跑步的過程就會陷入迷路中，無法抵達終點。

而環貫綠佳利的事業正如同馬拉松賽事一般，可以經由各項活動、財富來設定目標以實現自我的夢想，藉此目標及付諸行動達成，「贏」向自己想要的終點，這正是這份事業迷人之處。

他進一步指出，伙伴們都有自己的目標及夢想是件很棒的事，上完了這2天的課程一定將理論及實務結合，好好地改變、運作，若是設定目標之後仍原地不動，也是一樣的結果。此外，執行目標或是跑步的過程都一定會遭遇挫折、瓶頸，切勿因此而停滯，應將挫折化為成長的養份。如同小朋友在學走路時一定會跌倒的道理一樣，之後就會愈走愈好。

畢竟人們在學習或運動的過程中，沒有人一開始就上手，都是經歷許多挫折及失敗，漸漸有了經驗才會愈走愈順，只要堅持及努力，不論在人生這場馬拉松或是經營環貫綠佳利的事業，一定會愈走愈順，邁向成功。重要的是，你我都不是個人在奮鬥經營環貫綠佳利的事業，我們有很多優秀的伙伴，一個人做不到的事只要不放棄和伙伴們一起努力奮鬥就一定能實現，共創璀璨的未來！



UNIVA
NATURALLY PLUS

shopp

環貫綠佳利之YA 將自我夢想與公司理念 串聯造福世界

受到新冠病毒疫情影響，環貫綠佳利所舉辦的「GO GO Club」、「GO GO Festa」獎勵旅遊也受到影響，為了保障達成者出國時的健康安全，而改為發放公司的養身、美身、潔身系列商品，以及提供15,000元的免稅店禮券，帶著近300位達成者偽出國到昇恆昌旗艦店振興台灣經濟，並且精心安排環貫綠佳利之YA，準備美饌佳餚，經此活動讓達成者不僅可以顧健康、對台灣的經濟做出貢獻，同時，還能提升經營力。

環貫綠佳利之YA的開場，由環貫綠佳利董事井山智幸代表公司恭喜達成者，藉由這兩項獎勵活動的達標，不僅提升個人及伙伴的財富，同時也帶動組織成長，為事業奠定更穩固的基礎，以帶動今後組織快速成長的動能。

排除運作事業各種狀況成功締結技巧大解析

不同於以往晚宴呈現，本次的節目安排全程以伙伴為主，每桌3分鐘各派3人以ABC法則針對運作傳直銷事業可能遇到的各種狀況題，經由交付的任務說明，像是說出環貫綠佳利、說明各方案推薦獎金、說出雙雙推優勢等任務內容進行狀況排除，並經由說出關鍵字，像是權利性收入、信心、進系統、世界和平等，進而達到成功締結。狀況題區分為，(1)掌握機會和人分享、(2)伙伴遇到經營問題、(3)領袖在經營領導方面的問題。

1

掌握機會和人分享的狀況題

- (A)計程車抱怨生意難做。
- (B)家裏辦homeparty來了踢館者。
- (C)親友覺得傳直銷是老鼠會。
- (D)OPP時新人雙手環抱胸前一副不屑神情。
- (E)朋友想月入百萬卻對直銷一直有誤解。
- (F)朋友抱怨工作不如意想離職。
- (G)朋友覺得直銷是吸金的事業做不久，公司隨時會撤離？



2

伙伴遇到經營問題的狀況題

- (A)新人動力不足。
- (B)新人不會邀約。
- (C)新伙伴信心不足。
- (D)伙伴不列名單。
- (E)聽完OPP很認同但不想改變。
- (F)伙伴沒有持續開發邀約。
- (G)伙伴遇到挫折就下車不做了。
- (H)伙伴喜歡單打獨鬥不喜歡借力。
- (I)朋友捧場加入但不想經營。
- (J)伙伴喜歡談產品不喜歡談事業。



3

領袖在經營領導方面的狀況題

- (A)上線說只要左右各找一個人出來延伸就行了，幹嗎還要再開發？
- (B)下線領袖不會帶組織。



各桌伙伴們在接受任務時熱烈討論，看到各桌上台表演所遭遇到的狀況題及解決之道也引發共鳴及迴響，台下伙伴感同深受也互相聊起自己曾遭遇到同樣的問題，對於別人遇到同樣問題的有效解決方式，均感太神奇！從中也吸收不少寶貴經驗，大大提升經營力，同時也因為這些共同話題，讓大家的情感增溫。由於大家表演非常精彩，原定取前三名送識霸明力多體驗包組，改為現場伙伴有獎。

經由健康促進之相關產品，創造身心、經濟、社會健康

晚宴尾聲，環貫綠佳利董事長暨總經理松延光泰也上台致詞，並說明「為何環貫綠佳利要販賣健康促進之相關產品，並以傳直銷的事業方式呈現？」他指出，公司之所以要販賣健康促進之相關產品，是希望藉此引導全球邁向健康，讓大家都能獲得身心及經濟健康，在擁有健康及財富的同時，還能對社會做出貢獻，進而促進社會健康。而傳直銷經由人際傳播的方式提供大家一個非常棒的平台，讓大家都可以平等賺到錢，因而才會以傳直銷的事業來進行。

環貫綠佳利不斷思考及努力如何提供最好的商品、發放更多獎金，他指出，像是邀請專家學者做許多實驗，以提供更多的科學數據證明公司的產品是對健康有益，讓大家能以科學的角度來傳遞公司的產品。此外，公司也和CFC世界大使合作推廣雙雙推活動提供優渥獎金，增加伙伴的收入。公司做了這麼多的努力，其目的是希望大家都能有自信和人分享產品及事業，以及眾人人都能穩健發展團隊、初經營者的組織能穩定上軌道。

每個人都有夢想，如何將自己的夢想和環貫綠佳利的理念串聯？讓自己實現夢想的同時，還能實踐公司的理念造福整個社會，其實很簡單，他進一步說明，大家只要有自信去傳遞環貫綠佳利的商品，就可讓全世界看到公司的用心及優質的產品和事業，就能讓更多人擁有健康、財富及幸福，進而促使社會健康，達到世界和平，因此，眾人平日所做的事業是一項造福社會及世界人群的工作，希望大家跟著公司的各項政策及活動同步前進，再次超越自我，為世界和平的目標做出最大的貢獻及努力。

Zoom線上學習系列報導6

線上課程

學習無限

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

根據勞動部調查，有超過3成民眾因不滿現在的待遇以及工作環境而想要換工作，主要是期盼藉此機會增加薪水。而人力銀行也公布《新冠薪資族vs.疫後斜槓族調查》顯示，高達82%上班族表示薪水根本不夠用，而41%的上班族則透露，每月薪水幾乎快花光，到月底就變成「吃土族」。

萬物皆漲，就是薪水不漲，尤其受到這波新冠病毒影響，受薪階級格外辛苦，不僅工作機會變少，連談判的籌碼都變少，十分「薪」苦。而據人力銀行的觀察，當勞工十分「薪」苦過生活，在無法開源的狀態下，只能拚命節流，凡事省錢至上，此舉不僅無法兼顧生活品質，長期來看，只儲蓄、不消費，過度省錢的結果對台灣內需經濟並非好事。因民生消費不振將促使廠商業績不佳、經濟低度成長，如此惡性循環，最終衝擊企業調薪意願，造成受薪階級調薪無望，陷入「悶經濟」的窘境。

本期《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以及活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環賈綠佳利的事業中，讓人輕鬆掌握財富主導權，不為生活而委曲自己，還能为社會經濟做出貢獻。

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

有一個可讓夫妻小額投資共同創業，輕鬆掌握人生及財富主導權的機會，透過線上說明會一起評估，改變人生。

薪水不漲、物價上漲，加上小孩長大，家中開銷變大，經濟重擔壓得我們快無法呼吸，希望這個情報可以救救我們！

成功關鍵：經由Zoom不用外出就可獲得改變收入的機會，讓人擺脫經濟重擔，大大增加邀約的誘因。

Online

2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

公司有自主創業+、數位平台等輔助工具，並為經營者開設學院課程，讓人快速掌握經營竅門，開啟成功大門。

太感恩！我們真怕隔行如隔山要摸索很久。

成功關鍵：經由Zoom了解公司所提供的貼心服務，善用利器可強化專業及對產品和事業的確信，以事半功倍的方式加速成功速度！

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

我們如何在最短時間內創造成功？

我請一位40多歲的創業家、高峰會員和你們分享，他如何藉由這份事業，以半年時間達成過往要花10年才能創造月入30萬元以上的成績？

我採大量學習、邀約，以及打造UNP鐵粉、善用數位平台等輔助工具，加上借力上線、配合公司的步伐同步前進，快速邁向成功。

成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，可節省交通時間、及時溝通，發揮10倍的時間價值，讓人有更多的時間進行邀約及協助伙伴。



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司各項優惠內容及活動，增加締結的誘因，以及新伙伴願意啟動經營的動機。



4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴了解前期公司活動，掌握最新情報、政策及戰略。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$

699
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



環貫綠佳利11月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的11月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的11月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2012年11月	 膳食纖維正流行！ 普力活於香港上市	由台灣研發及製造的普力活產品，自從在台灣推出之後，深獲好評，成功引進香港，讓香港及內地的伙伴也能從腸開始，建構健康的人生。
2019年11月10日	 「耀我15·璀璨2020」 15周年慶餐會	環貫綠佳利於11月10日在台北國賓飯店舉辦「耀我15·璀璨2020」15周年慶餐會，現場「星」光雲集，CFC世界大使們皆率領團隊伙伴到場共襄盛舉。此外，合作廠商也蒞臨慶賀。15周年慶餐會總計近650位賓客到場同歡，除見證這歷史性的一刻，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰也藉此活動帶領眾人迎接即將到來的璀璨2020年，要和大家一起開啟新里程，迎向「心」時代。

香港首屆年會「逆境自強」 開啟嶄新人生、迎向成功

不受新冠病毒影響，香港綠佳利於9月19日首次舉辦年會，主題為「HONG KONG BRAVO(逆境自強)」，藉由本次線上年會讓更多人學習到成功者的成功之道，讀大家在逆境之中都能藉由Naturally Plus的產品或事業讓自己及周遭的人都能自立自強，進而開啟嶄新人生、迎向成功。

當日除了香港領袖參與，還有中國成都伙伴們共襄盛舉熱烈祝賀，同時，還獲得台灣領袖強力支援，讓首屆年會佳評如潮，伙伴各個收穫滿滿。

2個月月收入百萬日元的成功心法分享

被伙伴譽為「經營之神」的MURAKI(村木義信)，他曾在Naturally Plus創下登錄後，創下只花2個月的時間就達到月收入百萬日元的記錄，此外，也曾在香港創下一天內組織入千件申請表的量級申請紀錄。由在日本開始計算到今年9月13日剛好經營這事業上已有20年，公司的產品一直深受他和家人的喜愛。幸好，他看懂這份事業能讓人真正獲得權利性收入，因而讓他無懼這場新冠病毒風暴，他和家人的健康及生活品質絲毫不受影響。

香港首位CFC世界大使的經營法則大公開

香港首位CFC世界大使黃其發(JOE哥)，過往曾在香港開唱片行，越開越多朝連鎖店規模發展，原本希望靠著賣唱片讓自己過著更好的生活，隨著人們習慣的改變，唱片行逐漸成為夕陽

產業，好在他看懂Naturally Plus的事業，藉此擁有權利性收入，開創璀璨人生。

化疫情危機為轉機，大量分享進而達成TLI及星鑽

而原本從事旅行業的Abmen經同事介紹而認識Naturally Plus，加入後，把達成TLI獎勵旅遊視為目標及夢想，受到這波新冠病毒的影響，喚起人們的健康及財富意識，他借力上線四處跟朋友傳遞公司的產品及事業資訊，經由大量出貨，現在已經達成TLI及星鑽的資格。

身為家庭主婦的李穎怡(Amanda)經由公司的產品給家人最好的營養，藉此守護家人的健康，也特別她的養生之道；而補習社老闆畢雁兒(Lorraine)一開始是公司產品的愛用者，因為對產品的感動而開始和身邊友人分享，受這波疫情影響補習班的生意跌入谷底，好在有Naturally Plus的收入讓她得以安然度過這次危機；加入10多年的王靜海(海哥)因為疫情關係而無法正常開課跟伙伴互動，在經過電話跟朋友們互動下，在很短時間內已經達到公司旅遊資格，決定在這疫情下也要令更多伙伴達成旅遊資格。





法務小學堂



產品的推廣，勿作誇大或涉及療效的宣稱

環貫綠佳利的優質商品（例如識霸明力多系列、活美水素水、普力活系列等），採用醫療級的製程及最嚴格的品質管理來製造生產，但在法律上仍然是被定義為「食品」。因此會員在分享推薦環貫綠佳利商品時請務必遵守「食品安全衛生管理法（以下簡稱食安法）」之規定。

依據食安法第28條：食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。「食品」宣稱若有涉及誇張、易生誤解時，依食安法第45條 處新台幣4萬元~400萬元罰鍰；涉及醫療效能時，處新台幣60萬元~500萬元罰鍰。

另外，「食品」非「藥品」，不可對外宣稱為「藥」並具有醫療效能，更不能使用沒有任何根據的個人體驗來推廣分享。若有違反，依藥事法第91條 處新台幣60萬元~2,500萬元罰鍰。

不恰當的宣稱，罰則是非常的重，大家不可不注意！因此，正確地分享環貫綠佳利的優質商品，並做出正確地宣稱及見證，才是保障你、我和消費者的唯一法則。

提供衛福部認定為未涉及誇張、易生誤解或醫療效能之詞句供大家參考：

幫助維持消化道機能。改變細菌叢生態。使排便順暢。調整體質。調節生理機能。滋補強身。增強體力。精神旺盛。養顏美容。促進新陳代謝。

維生素E：具抗氧化作用、有助於減少自由基的產生、增進皮膚與血球細胞的健康。

維生素C：促進膠原蛋白的形成，有助於傷口癒合、具抗氧化作用。

β-胡蘿蔔素：有助於維持在暗處的視覺、增進皮膚與黏膜的健康、幫助牙齒和骨骼的發育與生長。

維生素B6：有助於維持胺基酸正常代謝、增進神經系統的健康。

鈣：有助於維持骨骼與牙齒的正常發育及健康。幫助血液正常的凝固功能。

膳食纖維：可促進腸道蠕動。增加飽足感。使糞便比較柔軟而易於排出。

葉酸：有助於紅血球的形成、有助胎兒的正常發育與生長。



創意料理

Health Tips

「柚」健康、療癒人心

普力活BB 柚香雞湯



中秋節過後，許多人的家中還有一堆柚子尚未吃完，除了當水果食用，柚子也是料理的好食材，其營養價值高、熱量低，可與其他食材發揮加乘的健康效果，讓人柚見健康及幸福！

中秋節前後是柚子的盛產期，也因為柚子的諧音「佑」象徵保佑的吉祥寓意，可以保佑一家平安，同時也象徵著「游子」返家，闔家團圓的美好意義，因而中秋節送柚子、吃柚子成為習俗。清香、酸甜的柚子富含豐富的營養素，營養價值極高，果肉含有維生素B1、B2、C、D，以及蛋白質、胡蘿蔔素、酒石酸、檸檬酸、醣類、鐵、鈣、磷等，值得一提的是，其維生素C的含量為百果之冠，為檸檬的3倍、蘋果的7倍，是醫學界公認最具食療功效的水果之一。而每100克的柚子熱量也不過33大卡，讓人享用美食的過程又沒有負擔。

據媒體報導，有許多醫學家普遍憂心秋、冬將促使新冠病毒及流感病毒結合，恐爆「雙疫大流行」。看著家中剩下一堆柚子，加上疫情的報導，BB仔思索如何讓柚子變成一道既好吃、又能提升健康力的美食？BB仔想到天氣漸冷，喝碗熱熱的湯最療癒人心了！雞湯喝下肚不僅暖呼呼，吃雞湯補身更是華人世界中千年奉行不渝的養生寶典，具有提升健康力的功效，於是BB仔決定特製「普力活BB柚香雞湯」。

普力活BB

柚香雞湯

作法大公開

• 材料 •

雞半隻、
柚子果肉半顆、
鹽巴5公克、
薑30公克、
普力活BB1包。

作法1

把雞肉放入熱水鍋中汆燙，撈起之後以冷水將表面清洗乾淨。

作法2

柚子去皮，分成半顆，將其剝成一片一片再把果肉撕成細絲。

作法3

將洗淨的雞肉、柚子果肉放入鍋中，加入清水淹過食材，再放入薑片，煮到沸騰。

作法4

將浮在水面上層的雜質撈掉，蓋上鍋蓋，把瓦斯調置小火，慢燉約2小時，煮至雞肉軟嫩入味。

作法5

加入鹽巴調味、普力活BB1包，即可食用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB柚香雞湯	100G	102卡

PS：「普力活BB柚香雞湯」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。

好「薪」情

新冠病毒疫情持續延燒，不論內需或外銷經濟都受到嚴重衝擊！根據調查指出，有40.7%的上班族透露每月薪水幾乎見底，已成為月光族，甚至有21.1%的受訪者表示，需要靠借貸度日。整體而言，有超過8成的受訪者處於每月薪水不夠用情形，若以7月全體受僱人數為794.7萬人，潛在的「薪資族」，恐怕將上看636萬人。

小綠看到薪資族人數不斷攀升而憂心，因為周遭有許多朋友也受到這波新冠病毒疫情的影響，「薪」情變糟而淪為「薪資族」。更糟的是，朋友都步入中年，面對這波危機，想要找好工作，爭取更高的薪資機會更難！

創造千萬美金「薪」契機

據媒體報導指出，最近有不少中年民眾因為轉職碰壁，或是因為找不到符合期待的工作而出現憂鬱症狀。也有不少人轉往外送平台，以時間換取金錢。

小綠想起，在今年日本FESAT時，環貫綠佳利董事長暨總經理松延光泰發表去年台灣的耀眼表現，其中有一項令人振奮的消息，台灣誕生第二組千萬美金達成者顏妘臻、王子昂伉儷，兩人經營環貫綠佳利10多年，累積千萬美金的財富，同時也幫助無數人翻轉健康、財富、幸福的命運，兩人引領團隊共創無數佳績。顏妘臻上台分享時提到，加入那年她47歲，原本開設一家專門為女人打造美麗外表的個人工作室，因技術深受客人高度肯定，每天幾乎預約滿滿，必需工作16個小時，一人統包所有工作，造成長期生活作息、飲食不正常，經由公司的產品而找回健康。在了解公司制度之後，她發現這份事業可以讓她脫離現況、實現不用工作就有錢的夢想，她開始大量學習及分享，並協助伙伴運作，藉由無限代的人脈串聯堆疊出今日財富自由的人生。

小綠聽完這段分享，內心非常興奮，中年並非危機，只要抓對「薪」契機，任何年齡都有機會贏在起跑點，堅持自己的夢想，勇往邁進，直到夢想成功為止，而環貫綠佳利就是最佳「薪」契機。

相信千萬美金對顏妘臻、王子昂伉儷而言，並非終點，而是邁向下一個千萬美金目標的開始。只要你願意，不論你的性別、年齡、國籍、學經歷，你也能在環貫綠佳利打造千萬美金的人生。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



全球糧食危機惡化

現今全球人口已超過75億人，每年仍以8,000萬的人口數持續增長，不久將突破100億人口。隨著人口增加、全球暖化造成氣候變動、世界恐慌等經濟混亂、生物燃料轉換帶來糧食生產力低下、糧食不足的背景造成穀物公司寡頭壟斷等因素造成糧食危機，直接影響人類生存。

全球潛藏著糧食危機的問題，受到新型冠狀病毒疫情蔓延全球，至今尚未止息的影響，許多國家採取封城防疫措施進而打亂全球供應鏈，再加上貿易紛爭影響糧食運輸等一連串因素，促使全球糧食危機更為惡化，據聯合國世界糧食計劃署首席經濟學家胡珊（Arif Husain）指出，新型冠狀病毒疫情造成糧食缺乏的人口倍增，由2019年的1.35億人暴增至2.7億人。

陷入食物不足困境的人口暴增一倍

莉莉想起之前聽了一場健康講座，課程提到，為了解決造成糧食危機的因素，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，然而這卻造成蔬菜中的營養價值，在這半個世紀以來大幅度下降。

根據美國營養協會研究顯示，蔬菜和水果的攝取量不足可能導致全球每年約280萬人因心臟病和中風死亡，此外，也容易罹患其它慢性疾病。然而根據調查，現代人生活忙碌，三餐常隨手解決，高達7成5國人及孩童每日蔬菜攝取量不足，飲食營養不均拉警報！現代人真得很難攝取到健康所需的含量，因此，全球人都面臨類胡蘿蔔素缺乏或不足的情形，健康存在著嚴重的潛在危機。

有鑑於全球糧食問題、食物的營養價值不斷下滑，加上高齡化時代的來臨等因素，環貫綠佳利推出地表最強植化素產品，嚴選6大類胡蘿蔔素，包括：α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素，精心調製配方所呈現的完美6大複方類胡蘿蔔素約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，同時，調整黃金配方，把葉黃素與玉米黃質以5：1的完美黃金比例呈現，有助於解除潛在的健康危機隱憂。此外，膠囊內容物採微米化的高科技製程製造，經超微粉碎處理可大大提升吸收力。人人因而隨時都能補充地表最強植化素產品，時時呵護健康。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



信念贏家

2位70歲的老太太甲和乙，甲認為人生已即將走到盡頭，便開始規劃後事，等待最後一刻到來。

乙則認為，「人生70才開始」，更應該努力追求夢想及學習，她開始學習登山。在往後的25年中，她攀登高山，其中不乏世界有名的高山，她在95歲高齡時還登上日本富士山，打破攀登此山的最高年齡紀錄。

小故事
大啟示

人生不設限，只要堅持正向信念不斷前進，就能寫下精采的人生，成為贏家。

夢想價值

有一個住在貧民區的黑人小孩，小時候特別瘦弱，並時常感冒發燒，因而學習成績很差。

有一天，他看到電視體育節目在報導高爾夫球賽事，看到目不轉睛，心中暗暗立下要當一位偉大職業高爾夫運動員的夢想！他向父親提出買高爾夫球和球桿的要求，父親搖頭說，「孩子，這是富人們玩的遊戲，我們家玩不起！」禁不起兒子百般哀求，父親做了一個球桿給他，並在家門後的空地挖上幾個洞讓他每天練習。

中學時，體育老師發現這位黑人少年有打高爾夫球的天賦，不僅建議他到高爾夫球俱樂部去練球，還幫他支付部分費用。

高中畢業後，他參加全美業餘高爾夫球大獎賽，並成為該項賽事最年輕的冠軍。之後，他參與許多賽事，並獲得好成績，成為國際知名職業高爾夫運動員。

小故事
大啟示

努力不一定會成功，但放棄則永遠不可能成功！盡自己最大努力，挖掘自我潛力，不僅能實現夢想，還能創造夢想價值。

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「靈藥」、「靈藥明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能導致被舉而處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

◆涉及醫療效能
○宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
○宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
○宣稱產品對疾病及疾病症狀群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

○引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。
◆涉及誇張、易生誤解
○涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
○涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
○涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。
○涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
○涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

◆其他注意事項
○避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
○必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時
一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。
七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務轉售品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

Vol. 71

Good Story Good Business

說好故事 · 做好事業

好習慣創造好人生

一對父子每天坐著驢車下山賣農作物。父親負責駕駛，兒子則緊盯著崎嶇山路，在要轉彎時總是大聲喊著，「爸，該轉彎！」

某天，父親有事無法下山，兒子一人獨自駕車。行駛到彎道時，驢子突然停住不肯轉彎，兒子下車又推又拉，用盡各種方法，但驢子就是不肯移動，兒子百思不得其解。

兒子突然靈機一動，大聲喊著，「爸，該轉彎！」驢子立即應聲而動。

小故事
大啟示

人們飼養的動物長期聽從命令，採條件反射的方式活著，而人們則以習慣的方式過活。成功人士懂得養成良好習慣、改變壞習慣，當好習慣愈來愈多時，人生自然璀璨耀眼。

好的舞台才能發揮潛能

一對駱駝母子被飼養在動物園中，駱駝兒子問母親，「為何我們的睫毛又捲又長？」母親回，「長長的睫毛可以擋風沙，讓我們在面對沙漠中風暴時能看得到前方方向。」

駱駝兒子又問母親，「為何我們的背那麼駝，太醜了！」母親回，「我們的背駝起的部位叫駝峰，可以儲存大量的水分和養分，讓我們在沙漠中行走，即使10多天沒水、沒食物都不會影響生命運作。」

駱駝兒子突然發現原來自己是世界上最有用的動物之一，好奇地問母親，「我們這麼有用，為何被飼養在動物園？而非在沙漠中發揮價值？」母親無奈搖頭不發一語。

小故事
大啟示

雖說天生我才必有用，但人們還是要找到一個能充分發揮潛能的舞台，才能嶄露無限的潛能。

第e信用卡APP
優惠體驗



環貫綠佳利聯名卡



日系經典名店

即日起~2020/12/31



查看店家詳情

活動期間至以下指定店家，刷環貫綠佳利卡最高享

12% OFF

御選美食



日本橋 玉乃



近畿餐飲 江戶川



嚴選質感



※本活動詳情及注意事項，以一銀網站公告為準。※各店家優惠折扣及條件皆略有不同，詳細請以 JCB 活動網頁及各店現場公告為準。
※活動詳情及相關規定請參閱 JCB 精選優惠網站：<https://www.specialoffers.jcb/zh-tw/>。※JCB International Co., Ltd. 對本活動一切事宜保留最後審核權，以及修正、暫停與終止之權利。

謹慎理財・信用至上 | 差別循環信用年利率之浮動利率為一銀放款基準利率 +2.31%~9.31%；固定利率為15% | 差別循環信用適用之年利率依電腦評定，最高為15%・利率之基準日為2015年9月1日 | 預借現金手續費：預借金額X3.5%（最低新臺幣100元/3.5美元/400日圓/3歐元計）・其他收費項目及權益請上網查詢※最新事項依網站公告為準。



立即線上辦卡



第e信用卡APP 優惠體驗