

NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying

2020 December **12** 月號



DASH 2021 「心動、新動、行動」 超前部署 人生進擊

線上數位5.0系列報導1
環貫綠佳利帶你上雲端
月入百萬不是夢

淨灘愛地球
守護美麗家園



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

商品成功流通至119個國家或地區

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力對社會做出貢獻進而促使社會健康。為了讓更多人擁有身心及經濟健康，進而創造社會健康，公司不斷進化及研發符合時代需求的健康產品，同時也建構150個以上國家或地區的商品流通機制，在2020年進入倒數之際，公司的商品成功流通至119個國家或地區，讓更多人都可以健康快樂迎向人生100年時代。

「自主創業+」倍增財富及成功！

新冠病毒疫情促使全球人的健康及財富意識覺醒，加上近年來創業意識高漲、創業風潮興起，許多人興起自主創業念頭，或是積極尋找第二個錢包的機會。為迎接自主創業的黃金時代，環貫綠佳利自11月起推出「自主創業+」，以及「自主創業+啟動學院課程」，引發廣大好評及迴響，前者藉由手機經由掃描QR Code讓人隨時、隨地透過線上方式就能簡單創業、快速進入各階段運作事業的專業學習，進而加速上手經營這份事業；而後者則由菁英領袖講授運作事業的基本功，包括：列名單、邀約、設定目標、做夢想板等，同時配合演練讓人充分掌握經營技巧，將這些基本功確實落實在事業運作上必能提升生產性活動，進而創造好的經營狀況，促使組織擴大發展。

相信經由透過線上學習及線下實戰演練，再加上實際付諸行動進行邀約，人人都能和伙

伴一起經由環貫綠佳利這份跨國的事業，倍增財富及壓縮成功的時間！

DASH「心動、新動、行動」年會 超前部署，人生進擊！

未來10年數位化轉型將成為所有產業發展的主旋律！環貫綠佳利積極籌劃升級及進化數位平台服務，以迎接超級數位化時代來臨，將於2021年1月16日所舉辦的DASH「心動、新動、行動」線上年會和全球伙伴們分享最新數位戰略及利器，同時也有許多精采的線下活動將一一呈現，藉此讓人超前部署，人生進擊！今後只要透過手機、電腦等相關產品經由環貫綠佳利數位平台，不論何時、何地都能輕鬆一指搞定健康、財富、幸福大小事，讓心動透過新動化為行動，進而創新人生價值，成為自己想要成為的人！

「心動」，撩起內心渴望！「新動」，強化成功機率！「行動」，決定夢想價值！2021年1月16日，是全球人主宰命運，優化人生的重要時刻！台灣DASH「心動、新動、行動」年會，將讓你怦然心動直達夢想核心，透過前瞻數位新動戰略讓你站上經濟浪潮擁抱財富，同時成功跨足世界，驅動全球行動力和伙伴共創國際事業！

確信經由DASH年會的洗禮，眾人將心動透過新動化為行動，你和伙伴的人生將會變得更多精彩、更有價值！

最新焦點



03 DASH 2021「心動、新動、行動」超前部署 人生進擊

05 線上數位5.0系列報導1 環貫綠佳利帶你上雲端 月入百萬不是夢

07 自主創業+系列報導2 「自主創業+」打造你的經濟 開啟1億人的全民創業時代

09 自主創業+啟動學院系列報導1 擁有5大確信啟動成功關鍵

11 引領眾人迎向新風口、直搗財富核心系列報導1 掌握傳直銷發展新契機 迎接自主創的黃金年代

13 帶動團隊倍增業績的三大關鍵系列報導1 強化應變力 領導伙伴改變未來

15 Zoom線上學習系列報導7 最強締結神器Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

19 環貫綠佳利宜蘭分公司喬遷慶開幕 引領東台灣伙伴華麗飛躍刷新榮耀

21 淨灘愛地球 守護美麗家園

國際兩岸



23 膳食纖維、類胡蘿蔔素 逆轉疫情下的健康挑戰

榮耀經典



24 環貫綠佳利12月天寫下榮耀的歷史

法務小學堂



25 正確的分享產品資訊，遠離違規的不二法門

健康補給站



26 普力活BB奇異果聖誕樹 實現健康的願望

心靈激勵



27 小綠專欄：人生奮鬥目標

28 莉莉專欄：護體神山

29 心靈成長小故事

發行地址：環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓 (新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群：環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

http://www.naturally-plus.com/
tw/zh/seminars/

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)

DASH 2021 「心動、新動、行動」

—— 超前部署 人生進擊 ——

心動，撩起內心渴望！新動，強化成功機率！行動，決定夢想價值！
將心動透過新動化為行動，人生因而變得更精彩、更有價值！

健康、財富、幸福是所有人內心的渴望，受到新冠病毒疫情影響，人們前所未有地意識到健康的生活是多麼重要、穩定的生活是多麼地難以保障！全球人的健康、財富及幸福意識開始覺醒，心動，撩起內心的渴望！

因你的心動夢想而開啟的事業，滿足健康、財富、幸福渴望

環貫綠佳利是因你的心動夢想而開啟的事業，透過健康促進之相關產品帶給你身心及經濟健康，進而促使社會健康。目前在全球已誕生1位4千萬美金達成者、20多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖。同時，有直逼30萬個60歲以上的會員手心向下，創造財富的無限可能性，並且都能對社會做出貢獻，擁有尊榮及價值的第二人生。

經由新動強化成功機率，藉由行動決定夢想價值

為強化心動的成功機率，環貫綠佳利站在各時代人們的健康及財富需求思考，推出養身、美身、潔身系列產品，全方位呵護人們的健康，不僅得到國內外的認證及標章肯定，也被視為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者生活的高品質商品象徵。經由數十萬伙伴的體感讚賞，也說明透過愛用及分享產品確實能為人們創造最大的幸福價值。

此外，在事業方面，像是在2015年推出「WLI澳洲雪梨歌劇院」獎勵旅遊活動，全球1,700多位伙伴在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，寫下歷史性的一頁；2018年推出「GO GO民丹島」獎勵旅遊活動則創下達成人數新高紀錄，共計1,100位達成者，同時也刷新「新規入會人數」紀錄。藉由公司所推出的各項新的獎勵活動，不僅讓眾人再次超越自我，同時也經由和伙伴攜手合作的共創力道刷新成功的無限可能，決定夢想價值！

2021年是數位的時代，環貫綠佳利將藉由DASH 2021「心動、新動、行動」線上年會發布最新數位戰略及利器，同時也有許多精采的線下活動將一一呈現，藉此讓人超前部署，人生進擊！今後只要透過手機經由環貫綠佳利數位平台，不論何時、何地都能輕鬆一指搞定健康、財富、幸福大小事，讓心動透過新動化為行動，進而創新人生價值，成為自己想要成為的人！

2021年1月16日，是全球人主宰命運，優化人生的重要時刻！台灣DASH「心動、新動、行動」年會，讓你怦然心動直達夢想核心，透過前瞻數位新動戰略讓你站上經濟浪潮擁抱財富，同時成功跨足世界，驅動全球行動力共創國際事業！

NATURALLY PLUS

心動、新動、行動

2021.01.16 線上年會

AM10:00~AM12:00

9:45開始直播

心動
新動
2021
DASH



環貫綠佳利 董事 井山 智幸	環貫健康有限公司董事長 兼綠加利集團總裁 名越 隆昭	環貫資本集團 會長兼集團CEO 稻葉 秀二	日本.綠加利社長兼 美國.綠加利CEO 田嶋 隆志	環貫綠佳利 董事長兼總經理 松延 光泰
----------------------	----------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	---------------------------

精彩節目內容



年度戰略



激勵致詞



專題演講



線上互動



神秘好禮



榮耀表揚



推薦王



成就



高峰



星鑽



百萬美金



千萬美金達成者
顏姘臻、王子昂伉儷



線上數位5.0系列報導1

環貫綠佳利帶你上雲端

月入百萬不是夢

數位化正在改變全世界的經濟與商業環境，尤其在新冠肺炎疫情爆發之後，全球已有許多企業將更多業務轉移到線上進行，根據世界經濟論壇（WEF）估算，未來10年內產業數位化將會帶來超過100兆美元的經濟效益。

環貫綠佳利自在台成立時就開始提供數位化經營服務，伙伴可經由NDS數位化平台立即了解及掌握目前自己和組織的經營狀態，做出最佳的運作及布局，造就自己及組織快速成長。2018年起，環貫綠佳利開始把建構數位化平台列為重要策略要務之一，經此創新產業的商業模式協助伙伴進行事業升級！率先登場的是UNP APP數位服務，可謂e指搞定事業運作大小事！伙伴不限時間及地點只要指間動一動就能經由手機隨時掌握公司、產品、組織的最新狀態，並且讓周遭的親朋好友、新朋友藉由APP秒懂公司的各項活動及產品資訊，並及時對公司及產品產生確信，同時也可經由線上申請書受理功能加速成為會員及拿到公司的首份產品。

一頁式網頁功能讓分享及締結變得更簡單

UNP APP從推出至今深受伙伴們的喜愛，已有15,000位伙伴下載使用，仍持續朝著成為眾人打造百萬月入的事業神器目標邁進，為此不斷新增功能及服務，像是即將導入一頁式網頁的功能，經由UNP APP所提供一頁式網頁的連結分享，伙伴們的朋友可以看到完整的公司產品資訊及健康趨勢，經此可立即加入訂購產品，伙伴們的朋友在訂購公司的產品時無需加入成為會員，但經此所產生的點數仍屬分享資訊的伙伴，此項功能讓分享及締結變得更簡單。

強化成功利器，讓每個伙伴都會成為獨立經營者

今年的FESTA線上年會，日本.綠加利社長兼美國.綠加利CEO田嶋隆志提到，今後Naturally Plus的走向將朝著IBOC的概念前進，也就是每個伙伴都會成為獨立的經營者，有各自的經營方針產生，而公司也將全力支持，並提供各種可以幫助伙伴成功的方法及利器，像是近期推出的自主創業+服務就是落實此概念的最佳方法，其中，登錄部分就是經由QR CODE的掃描與UNP APP做連結，從中也可得知公司的各項活動及課程情報、產品等資訊內容。

UNP APP扮演事業成功的重要推手

在伙伴運作事業的過程中，UNP APP已扮演重要角色及推手，為了讓眾人更加了解UNP APP的各項功能，並善用這項成功利器，環貫綠佳利台中公司代理經理洪聖傑以「環貫綠佳利帶你上雲端，跟上線上數位5.0，月入百萬不是夢」為題，解析UNP APP的各項功能，讓眾人壓縮成功、倍增財富。

一支手機就能經營環貫綠佳利的事業



首先，洪聖傑分享一份2019年的全球平均每日上網時數調查報告，從中可知現在全球人經由手機、電腦上網的情形，排名第一名為菲律賓超過10小時，而台灣則以7小時39分名列第13名。環貫綠佳利也察覺此情形，加上全球數位化趨勢，在未來10年將推動手機、電腦連結數位平台的事業運作模式，讓眾人隨時、隨時都可經營環貫綠佳利的事業。而UNP APP就是推廣此商業模式的關鍵，他指出，如果大家把這些上網的時間拿來使用UNP APP，進而運用在環貫綠佳利的事業上就能賺到平常賺不到的收入。

數位秘書打理運作事業大小事

UNP APP的數位秘書功能是伙伴運作環貫綠佳利事業的得力幫手，可經由目標設定的任務挑戰了解組織及點數的完整狀態，以及獎金產生情形。洪聖傑指出，目標的設定需掌握短、小、易的技巧，也就是短時間、小範圍、易達成，具體落實在這份事業的初步作法就是達成獨立循環及成就的目標，而過往要知道這些目標的達成情形及獎金狀況要上NDS系統查詢，現在點一下數位秘書功能就能隨時了解。

下期《展翅》月刊將持續針對UNP APP的其他重要功能進行介紹，讓眾人經由線上數位5.0系統，逐步達成月入百萬的夢想。

「自主創業+」 開啟1億人的 打造你的經濟 全民創業時代

環貫綠佳利新推出的「自主創業+」服務，引發獨當一面成功企業家的秘訣寶典，其蘊藏運作事就可解開成功方程式，藉此引導讓你不論何時、，進一步步步朝著各階段的目標邁進，「贏」向

大好評及迴響，現已成為經營者快速搖身一變成為業的各項成功法則，特別的是只需掃描QR Code何地都可簡單快速進入各階段事業運作的數位學習成功。

2 UNP APP及FAN'S TV 加速事業邁向成功

致力引導全邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品讓人們獲得身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，也因為人人都有能力為社會做出貢獻進而促使社會健康。公司不僅不斷研發及進化符合各時代人們健康需求的產品，同時也努力創新事業利器，讓大家可以簡單的方式開創屬於自己和伙伴的成功，繼2018年推出環貫綠佳利APP，至今已有15,000位伙伴下載使用，藉此事業利器，新伙伴可以做登錄、買產品、看課程、看獎金發放情形、了解組織的運作情形、了解自己何時可上成就等等資訊。

2020年在台推出的FAN'S TV，其構想源自日本的FAN'S TV及FAN'S CLUB計劃，是環貫綠佳利專屬的網路頻道，採24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地零距離深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！藉此平台不僅能掌握全球趨勢、大健康產業的商機，重要的是還集結海內外菁英領袖的成功黃金法則，經由他們的故事以深入淺出方式娓娓道出其成功之道，讓人更容易理解和應用。此外，還有海內外頂級專家、學者就他們長期關注全球人的健康情形，以及投入營養、預防醫學相關領域的研究，親授眾人21世紀的健康新概念。

下期《展翅》月刊將針對「自主創業+」服務第二步驟成為環貫綠佳利的鐵粉進行報導，揭開運作事業的成功密碼，讓你打造你要的經濟。



為了讓所有人都能快速掌握「自主創業+」服務助人成功的精髓，環貫綠佳利董事井山智幸特藉由線上開課的方式，幫眾人打通任督二脈，創造事半功倍的效果。

1 建構150個以上國家或地區的商品流通機制

首先，他針對公司商品目前在全球流通的情形進行說明，他指出，自2011年起透過NPGL已建構150個以上國家或地區的商品流通機制，現今已有119個國家或地區的人藉此購買公司產品及領取獎金。據聯合國統計，全世界有196個國家，現今公司在全球的發展規模距此目標還有77個國家有待努力開發。這數字不僅透露公司掌握全球通路，同時也意謂公司的產品深獲各國人的喜愛，可以為眾人帶來身心及經濟健康，是一門真正可以顧健康、擁財富的自主創業生意首選。



3 透過手機連結公司數位平台就可啟動事業經營

現今只要透過手機、電腦等相關設備連結到公司的數位平台就可啟動事業經營，藉此平台讓大家可以聚集，從中獲得更多的成就及滿足感，讓人與人的感情透過數位化的平台去做結合並發揮最大幸福功效。



4 「自主創業+」提供進入各階段事業運作的數位學習服務

2020年的11月所推出的「自主創業+」是藉由一份紙本資料上的QR Code掃描，讓剛加入的伙伴可以快速進入各階段事業運作的數位學習，像是第一階段登錄成為會員，可經由掃描紙本資料上的QR CODE連結到環貫綠佳利APP，經下載APP就可進行線上登錄成為環貫綠佳利的會員。



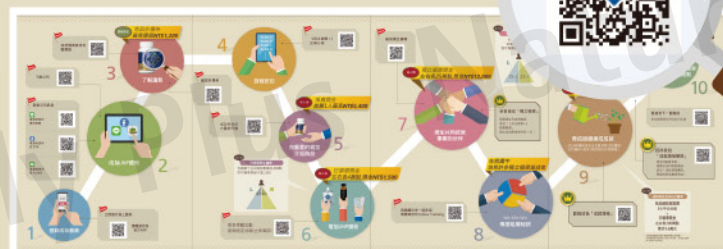
掌握公司訊息



環貫綠佳利官方FB



環貫綠佳利官方LINE



自主創業^{Plus}啟動

擁有5大確信 啟動成功關鍵

把人才視為重要資產，環貫綠佳利十分重視伙伴的培育，不僅邀請國內外專家傳授最新的營養新知及趨勢，同時高階主管、領袖也會分享最新產業趨勢及成功經營法則，此外也邀請直銷界的顧問講師講授帶領團隊倍增業績、直搗財富核心等相關提升經營力的課程。藉由一系列相關產品、事業的學習課程強化伙伴的專業知識，讓伙伴都能成為獨當一面的領袖，進而實現夢想、壯大組織。

隨著創業意識高漲和創業風潮興起，為了讓每位伙伴都能站上經濟浪潮，以迎接自主創業的黃金年代，環貫綠佳利從10月29日起，每周四晚上19時至20時30分在台北公司白金廳針對所有經營者開設自主創業+啟動學院課程，特邀請菁英領袖分享運作事業的基本功，一個循環共計8堂課，分別為：確信、設定目標、列名單、邀約關鍵、會前準備、ABC啟動、QA關鍵、夢想板。相信將這些基本功確實落實在事業運作上必能提升生產性活動，擴大組織發展，創造屬於自己和伙伴的成功。

學習及活用啟動學院課程，人生變得更豐富

自主創業+啟動學院開訓的第一堂課，環貫綠佳利董事長暨總經理松延光泰十分重視，親臨現場勉勵所有伙伴，他表示，這8堂課很重要，在學習及活用之後，大家的人生會因而不同，變得更豐富。董事井山智幸則補充說明，這課程是實踐的課程，著重在實際操作及演練，因為如何執行也很重要，他期盼眾人將這8堂課所學都能付諸行動，讓自己和伙伴都能開啟成功的大門。



信心來源取決於自己的確信

首堂課主題為「確信」，主講者為CFC世界大使暨百萬美金達成者徐鼎閱，他以多年從事傳直銷的實戰經驗分享如何帶領團隊創造倍增業績的成功關鍵要素，就是倍增信心，畢竟這是一份人的事業，與人分享及傳遞的過程中，唯有信心比人強才能影響對方締結成功，而信心的來源取決於自己的確信。



有人說，「成功的人不一定是那些條件最好、能力最強的，卻一定是那些意志最堅定、戰鬥力最頑強，以及相信自己一定會成功的人」，說明確信的重要性。他進一步指出，經營環貫綠佳利只要擁有5大確信就能讓你啟動成功關鍵，分別為(一)確信公司、(二)確信產品、(三)確信制度、(四)確信團隊複製系統、(五)確信自己。

(一)確信公司

環貫綠佳利是一家引導全球邁向健康帶給你健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業，其企業理念為「世界和平」，具體作法則藉由愛用商品讓自身得到「身心健康」，同時經由分享過程得到「經濟健康」，也因此人人都能找到自己在社會存在的意義及定位，都可對社會有所貢獻，進而促使「社會健康」，讓世界呈現和平狀態。然而台灣的傳直銷有300多家，為何選擇環貫綠佳利？其原因如下：

- (1)雙軌無限代、國際化、全球一張網(在台灣加入，全球150個以上國家或地區的點數都可計算)。
- (2)與官股銀行第一銀行合推聯名卡，並計劃在台灣IPO上市，意謂公司的財務體質健全、合法正派經營。
- (3)商品具有獨特性為人體健康的必需營養補充品。
- (4)線上、線下整合，在台灣就可多元經營做全世界的生意。
- (5)日系文化永續傳承，朝百年企業邁進。

(二)確信產品

- (1)安全性：有台灣SNQ認證，以及馬來西亞、香港、回教哈拉等多國認證。
- (2)有效性：行銷上百國，有260萬會員體感見證。

(三)確信制度

合理制度讓人創造持續性被動收入，成功見證多，現今在全球已誕生1位4千萬美金達成者，而累積千萬美金資產則有20多位領袖，同時，也協助300位以上的領袖創造百萬美金的財產，並幫助近30萬超過60歲以上的伙伴可以過著手心向下的尊榮第二人生。這不僅是一份讓平凡人都可賺到錢的事業，同時所有努力都可被累積、可世襲。

(四)確信團隊複製系統

從事一份直銷事業若要成功，除了公司擁有優質制度之外，還要有好團隊及複製系統的輔助。環貫綠佳利提倡互助合作的文化，創造一個成功的進人、留人、育人系統，已經幫助許多人獲得成功，只要願意進入系統學習可以減少許多摸索時間，加快成功速度。

(五)確信自己

明白投入這份事業是為誰而做、為何而做，清楚就不辛苦，當目的明確化，只要把格局目標放大，確信自己能做到就能成功達陣。

引領眾人迎向新風口、直搗財富核心系列報導1 掌握傳直銷發展新契機 迎接自主創的黃金年代

創世紀講師 時台明老師

當全球陷入新冠病毒疫情危機時，人人都在尋找健康及財富的新契機。環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，並經由愛用及分享為人們創造經濟健康。結合全球人的健康及財富需求，環貫綠佳利正是人們在後疫情時代自主創業的佳選擇！

時台明老師以「迎向新風口、直搗財富核心」為題，向伙伴們講授現今產業及經濟趨勢，從中剖析為何環貫綠佳利能引領眾人迎向新風口、直搗財富核心的關鍵。

要成功，先懂行業

首先，他提到「要成功，先懂行業」的觀念，也就是要掌握好的事業機會，而傳直銷正是一份「倍增」和「壓縮成功」的事業。人們在傳統產業可能要努力數十年才能得到想要的收入或結果，在傳直銷產業經由彼此借力、團隊合作，以及公司的力量，讓人在更短時間內就能成就別人要努力幾十年才能達到的成果。

掌握傳直銷最好發展的5個新契機

為何這幾年公司所推的各項活動，伙伴需要積極配合？因為這幾年對於傳直銷的發展而言是最為關鍵的時刻！現今是眾人迎接自主創業的黃金時代的最好機會，同時也將面臨最大挑戰。

然而為何現今是投入傳直銷最好的機會呢？因為整個大環境形成經營傳直銷最好發展的5個新契機，如下：

(1)「創業意識」高漲和「創業風潮」興起。

隨著社會愈進步及發達，人們希望當家做主及擁有時間自由的意識愈強烈，期盼經由自主創業創造自我價值，進而實現人生核心的夢想是不會改變。加上新冠病毒疫情的影響，愈來愈多人在尋找低門檻、零風險的創業商機，環貫綠佳利提供最有趣及特別的商業模式，且符合低門檻、零風險的條件，正是一個最好的自主創業機會。

(2)經濟結構和消費習慣轉變，傳統創業模式的風險增高。

傳統創業因經濟結構和消費習慣轉變而增高風險，尤其在新冠病毒疫情下更為明顯，許多名店及老店因一場疫情而業績跌落谷底，因為固定成本高造成其脆弱性高，進而促使多年的努力化為零。環貫綠佳利的經營成本低，讓人在顧健康的同時還能創造財富，不僅滿足人們的需求，同時也是對抗風險最好的創業模式。

(3)移動網路的發達，讓「分享經濟」和「社群營銷」成為主流。

隨著移動網路及社交軟體發達，現在只要在FB、IG上PO分享圖文就能吸引別人的關注，把分享的門檻變低。而環貫綠佳利整合線上及線下的資源，讓人們運作事業更加方便，這特色正好是吸引喜好分享經濟和社群營銷的年輕人加入的大好機會。

(4)跨境電子商務和移動支付的成熟化，讓經營沒有地域及國界之分。

經由FB、IG可吸引不同國家的對象對環貫綠佳利事業產生興趣，形成跨境行銷行為，加上移動支付變得成熟及簡單，生意的完成變得愈來愈快速，而環貫綠佳利掌握時代趨勢，讓事業運作沒有國界地域限制，讓伙伴的發展空間愈來愈大。

(5)自媒體的盛行，自傳播和微網紅的時代來臨。

傳直銷以人為營銷通路，透過「消費即創業的無風險產業」，「以合作代替競爭」和「進階版的連鎖加盟」三大核心本質，成為創業選項中最佳的商業模式選擇。

能力及格局沒有提升，將面臨傳直銷7大挑戰

傳直銷面臨最好的時機，但如果你的能力及格局沒有相對地提升，也將面臨下列7個挑戰：

(1)發展成熟，市場上的新鮮感與話題不再。

傳直銷發展愈來愈成熟，如果你永遠講的都是過往的那一套，屆時只能吸引到對這行業不了解或只想吃健康的人，沒辦法找到有爆發力及決心的人，因此溝通方式決定你所吸引的人！

(2)模式老化，吸引不到年輕人和新的對象群。

要懂得用新的商機話題及訴求來吸引人加入傳直銷，現今開發模式可採以線上及線下雙管齊下，在新的驅勢之下，也需適時升級經營戰略及技巧，畢竟線上沒有忠誠度，因此所有線上開發的伙伴一定要引導參加線下的會議才能和伙伴走的深。

(3)去傳直銷化，核心競爭力下滑和基本功不扎實。

把傳直銷的色彩減低，升級為「全渠道」及「直銷+」的概念，進入時默直銷化，但人進來時的新人啟動一定要灌輸傳直銷觀念及組織行銷倫理，不然對方因產品進來會只享分享產品而不講事業，也不配合領袖及公司，將無法培養其成為領導者。

(4)跨境競爭，新興微型創業模式造成人才分流。

未來不僅只有同行的競爭，還會面臨到類直銷等跨境競爭。

(5)同質性高，產品和事業的吸引力下降。

電商平台愈來愈多，類似或模仿品愈來愈多，若沒有把自己的優勢強化，消費者無法分辨何者較優。

(6)滿足現象，停止開發、成長和升級。

安於現況，停止開發、成長和升級將加速組織老化及凋零情形。

(7)領導人(A)和骨幹(小A)出現斷層

業績和人才是傳直銷的兩條腿，不僅自己要成為做出績效的領導人(A)，還要進行人才的培養與團隊建構，讓伙伴不僅啟動、運轉這份事業進而成為能做出績效的領導人(A)，同時還能帶新人及小組活動創造更骨幹(小A)，以避免組織老化，出現斷層現象。

未來傳直銷不升級就會被淘汰，然而被淘汰不一定是犯錯，只是沒有看到趨勢和變化，並有效應對。下期《展翅》月刊，時台明老師將授如何帶領眾人迎向新風口，掌握「升級」及「進化」關鍵以突破發展瓶頸的方法。

帶動團隊倍增業績的三大關鍵系列報導1

強化應變力 領導伙伴改變未來

創世紀
講師 吳勝男老師

如何倍增業績是許多老闆、業務人員、從事組織行銷者每日不斷思考的議題。看好後疫情時代人們的健康及財富意識覺醒，選擇透過環貫綠佳利自主創業創造健康及財富者將大幅增加，為了讓伙伴顧健康之餘還能創造倍增財富，同時還能帶動團隊倍增業績，環貫綠佳利邀請吳勝男老師以「帶動團隊倍增業績的三大關鍵」為題，傳授眾人致富的成功方法，讓大家都能改變未來！

吳勝男指出，經營傳直銷事業要創造倍增業績的3大倍增步驟就為「倍增信心」、「倍增經營者」、「倍增人才」，當自己對公司及產品有充足的信心時才敢勇於分享，同時經營的過程中也因為有充足的信心支撐才得以勇往直前，進而創造成功；然而因為這是一份人的事業，因而要倍增經營者、倍增人才，把時間用在對的人身上才能倍增時間開新線，進而壯大組織創造倍增業績。

具應變力、行動力、市場力讓團隊倍增業績

至於帶動團隊倍增業績的三大關鍵：「應變力」、「行動力」、「市場力」。吳勝男指出，所謂應變力就是人們能否改變現況的能力，意指『「快速改變」的人將成為事業中的領導者，他們能最快「適應」變化，「打破舒適圈」，進而領導伙伴改變未來。』因為只有能迎接改變的人，才能當領導者，否則永遠只是一位追隨者。

擁抱變化突破自我，在環貫綠佳利創造未來

然而為何從事組織行銷者要快速改變？吳勝男表示，現今環境在變、人的思維也在變、對象也在變，尤其深受這波新冠病毒疫情影響的高端人士、白領階級，以及社會新鮮人，他們最想創業，但這群人往往是環貫綠佳利的伙伴們最陌生的族群，因為大家熟悉跟自己一樣的同溫層，因此更要改變自己，經由強化應變力跟這群人對接上。所以「擁抱變化」才能讓人們突破自我，以新的思維及行動在環貫綠佳利創造夢想中的未來。

市場、公司、對象都在改變

吳勝男從市場、公司、對象三個層面說明非變不可的理由。

(一)市場在變

(1)後疫時代凸顯出「直銷」行業在「健康」及「事業」的「剛需」商機。

新冠病毒疫情透露人的健康及心理、財富抵抗力正在改變，然而環貫綠佳利具有護體神山，也就是養身、美身、潔身全方位健康呵護產品，還有超威的富財神山也就是優質制度、提升財富及壯大組織的獎勵活動，以及各種線上及線下運作事業的利器，正因此在後疫時代，人們找健康及錢途，必然會投入環貫綠佳利的事業，此外，台灣將於2025年進入超高齡社會，人們開始害怕隨著壽命的增長，相繼衍出生病、變醜、變老、沒錢支撐終老等問題，屆時會有更多人投入環貫綠佳利，凸顯出公司的抗跌性很強，是被社會所需要的。另外，台灣的傳直銷產業一直在穩定發展，去年創下900多億元的產值，平均每年都有300多萬人投入經營，然而還有2,000萬人尚未投入經營，意謂市場仍很大，值得經營。

(2)直銷進入「線上+線下」、「全渠道」時代，直銷市場將被「重新定義」。

因為疫情限制人們的行動，而造就線上的發達，環貫綠佳利早就推出線上工具，打破傳統傳直銷採面對面運作的方式，經由「線上+線下」、「全渠道」的運營放大事業的格局，讓市場、人脈無限。

(二)公司在變

(1)抓緊「公司核心優勢」

「選擇多」、「信息多」、「亂象多」的直銷競爭環境中，唯有抓緊「環貫綠佳利的核心優勢」包括：國際市場、準備上市、區隔性的商品、線上與線下活動結合，才能堅定信念，長期經營直到看到成果。

(2)充分運用「公司動態利多」

充分運用「公司動態利多」，才能看懂及跟上公司方向與穩定伙伴腳步，避免團隊「提早老化(意指新人停止進來)」，為讓團隊隨時注入新血，環貫綠佳利推出「雙雙推」活動、「FAN'S TV」等獎勵活動及事業利器，前者讓上線和新伙伴經由推薦新人的方式增加財富及擴大組織，後者則讓人隨時、隨地零距離深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，也是打造鐵粉的強大成功利器！

(三)對象在變

(1)具分析、講趨勢能力

從過去「中年」、「產品導向」轉為「年輕化」、「事業導向」，經營者要提升自我從「分享」到「分析」、「講見證」到「講趨勢」的推薦能力。

(2)「全渠道」、「資訊透明」、「碎片化」時代來臨

要學會「長話短說、講重點」的能力，尤其「自媒體時代」，要跟「網紅」學「聊天帶貨」的能力。

直搗四大病兆，解決無法改變或改變太慢的病因

如何避免團隊伙伴陷入無法改變或改變太慢？吳勝男指出，可從下列四大病兆一一化解。

- (1)自我設限：許多伙伴滿足現況而不再往前挑戰，因而要讓伙伴了解環貫綠佳利是一份沒有財富天花板的事業，並激發伙伴往前挑戰的鬥志及潛藏的意義。
- (2)習以為常：有些伙伴把進公司當作一種習慣，而淪為公務員化。因而領袖要適時給予伙伴更高目標，勿讓對方覺得這樣就好。
- (3)庸才通病：其病徵為猶豫不決、拖延、三分鐘熱度、自我矮化(總覺得做傳直銷是在求人)、停止學習。對此需給予伙伴積極、正向觀念及力量。
- (4)負面經驗：以正面力量來化解負面。

3大特效藥有效帶動團隊進行改變

- (1)從我開始：改變別人不容易，但改變自己較容易。
- (2)對結果負責：由自己開始成為願意為結果負責的人。
- (3)設定有效目標
 - (A)目標要明確：也就是目標要具體、可衡量、有階段性時間表、時間短、數字小很容易達成。
 - (B)態度要達標：凡事要有取捨，要把時間花在刀口才能達標。
 - (C)能力要勝任：藉由強化學習加強能力。
 - (D)過程要監控：懂得管理自己的弱點，可經由向上線回報進度促使自己在過程中不斷前進。
 - (E)執行要氛圍：建立比快、比好的團隊文化，誰做很好很快就跟對方學習。

下期《展翅》月刊，吳勝男老師將傳授如何經由行動力快速創造業績，讓自己和伙伴共創倍增收入。

Zoom線上學習系列報導7

線上課程

學習無限

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

2020年即將進入倒數，上班族近期熱門話題圍繞在年終獎金、調薪、尾牙。據人力銀行發布「年終獎金期望與職場考績調查」結果顯示，有64%的公司已確定會發年終獎金，但相較於去年的71.7%，此比例不僅明顯偏低，還創下5年以來新低紀錄，其中，73.3%的企業今年所發放的年終獎金持平，12.3%表示獎金會增加，14.4%預估年終獎金將減少；此外有6.3%的企業表態不會發年終獎金，遠高於去年同期的3.8%。許多人不禁大嘆今年過年很難熬！該調查也發現，有54.9%的受訪者表示，若最後拿到的年終獎金不如預期將考慮離職。

同時，另一家人力銀行則針對2020年薪資福利進行問卷調查，報告指出，2020年平均年薪為64.1萬元，雖創下5年新高，但卻只比去年微幅成長0.7%，也就是增加5,000元，至於平均月薪的整體調薪則創下5年新低，首度跌破3%，傳統製造業調薪率只有2.7%，而電子製造業、一般服務業則為2.8%。此外，受疫情影響，今年提供年終尾牙的企業比例78%，較去年下降2%，而提供員工旅遊的企業為65%則創近3年最低。

受到疫情影響下，許多企業的福利制度相對緊縮，明顯反映在年終獎金、調薪。對於即將到來的2021年，許多人對於現職的企業單位已不抱任何期待，思考如何透過兼職或是創業的方式開創璀璨前景及「錢」景？本期《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以及活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貴綠佳利的事業中，讓人在2021年能「牛」轉命運，不僅能以事半功倍的方式累積財富，同時還能大賺全球財。

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

有一個前瞻創新的商業模式，透過小額投資就能大賺全球財，透過線上說明會一起評估，讓你在2021年「牛」轉命運！

長期在空中工作造成健康出問題，加下疫情促使收入減少，最近我正在思考未來。

成功關鍵：受到疫情影響，加上年後轉職潮，經由Zoom的線上方式讓人及時掌握一個前瞻創新的商業模式進而「牛」轉命運，大大增加邀約的誘因。

Online

2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

公司提供完整線上及線下課程讓伙伴全方位學習，加上社員及領袖無私協助，讓人快速掌握經營竅門，成功締結。

聽起來連素人都可以成功，太棒了！

成功關鍵：經由Zoom讓人經由掌握公司所提供的成功利器，打通經營的任督二脈，快速成就非凡的人生！

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

我們如何在最短時間內創造財富及倍增組織？

我請一位退役機師、CFC世界大使和你分享，他和老婆如何藉由這份事業，累積千萬美金的財富？

我們經由大量學習、邀約，以及配合公司的政策及活動同步前進，加上無私協助伙伴成為獨當一面的領袖，經由共創的力量創造最大成功結果。

成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，可以在同一時間讓不同區域的人同步學習、及時溝通、借力使力，用最低的成本創造最大的價值。



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司推出「雙雙推獎勵金」、「方案產品多元配」等活動，讓人可以吃便宜或免錢的產品，還可賺到錢、帶動組織成長！



太划算，我一定會配合活動創造最大產值！

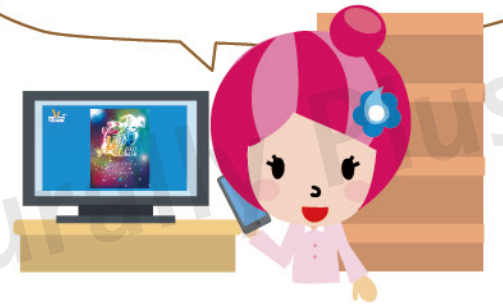


成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司各項優惠內容及活動，增加締結的誘因，以及新伙伴願意啟動經營的動機。



4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

今年台灣DASH年會採線上發表，可掌握公司在去年的發展成績、最新戰略及布局，讓你可以快速開啟成功大門，太重要不能錯過！



我一定會邀約親友共襄盛舉，一起開創璀璨前景及「錢」景！



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴參與公司重要活動，掌握最新情報，進而強化公司及產品的確信及驕傲，大大增加締結的成功率及壯大組織。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$

699
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六及國定假日暫停服務)



環貫綠佳利宜蘭分公司喬遷慶開幕 引領東台灣伙伴

飛躍
華麗人生

刷新榮耀



而宜蘭分公司之所以能在5年內枝繁葉茂開花結果寫下耀眼成績，有賴於CFC世界大使及在地領袖無私協助，加上各團隊相互合作，才得以把當地的市場做大。相信宜蘭分公司在新厝之後，眾人在運作事業上會更加暢旺，接續會誕生新科CFC世界大使、百萬美金達成者。尤其在未來10年是環貫綠佳利加速發展，以及傳直銷產業快速成長的階段，大家應該掌握機會，跟著公司的各項政策及活動全力衝刺，加速邁向成功。

為眾人帶來希望、創造夢想

董事長暨總經理松延光泰也讚美宜蘭伙伴，秉持環貫綠佳利所推廣的共創精神運作事業，眾人無私互助合作，不僅讓事半功倍，同時也帶動彼此的成長，此外，領袖也會主動分析伙伴目前的成績情形並給予最佳的輔導及協助，讓大家都能華麗飛躍人生。相信宜蘭分公司在搬新家之後，大家會更加努力讓宜蘭更加蓬勃發展，不僅經由這份事業實現夢想，為更多人帶來希望、創造夢想，同時也有能力可以回饋社會。

他進一步指出，宜蘭分公司之所以能在5年內枝繁葉茂開花結果寫下耀眼成績，有賴於CFC世界大使及在地領袖無私協助，加上各團隊相互合作，才得以把當地的市場做大。相信宜蘭分公司在新厝之後，眾人在運作事業上會更加暢旺，接續會誕生新科CFC世界大使、百萬美金達成者。尤其在未來10年是環貫綠佳利加速發展，以及傳直銷產業快速成長的階段，大家應該掌握機會，跟著公司的各項政策及活動全力衝刺，加速邁向成功。

董事長暨總經理松延光泰也讚美宜蘭伙伴，秉持環貫綠佳利所推廣的共創精神運作事業，眾人無私互助合作，不僅讓事半功倍，同時也帶動彼此的成長，此外，領袖也會主動分析伙伴目前的成績情形並給予最佳的輔導及協助，讓大家都能華麗飛躍人生。相信宜蘭分公司在搬新家之後，大家會加倍努力讓宜蘭更加蓬勃發展，不僅經由這份事業實現夢想，為更多人帶來希望、創造夢想，同時也有能力可以回饋社會。



以「樂活城市」聞名的宜蘭縣，擁有好山、好水、好空氣，是眾人渡假及養老的首選之地，對於環貫綠佳利而言，宜蘭縣不單是幸福指標的象徵，也是環貫綠佳利引領東台灣民眾邁向幸福的重要據點，希望藉由宜蘭分公司的快速發展來帶動整個東台灣的快速成長，讓更多人可以感受到幸福的喜悅。

深耕宜蘭5年，環貫綠佳利及當地的領袖對於宜蘭分公司的發展肩負重大責任，一刻不敢鬆懈，期盼時時能看到伙伴們露出幸福的笑容。為了讓伙伴有更好的運作環境，環貫綠佳利於10月30日舉行宜蘭分公司喬遷開幕，董事長暨總經理松延光泰率領一級主管到場進行喬遷開幕儀式，多位CFC世界大使也帶領團隊伙伴共襄盛舉，歡慶入厝。

生命綻放璀璨光芒

配合「華麗飛躍」喬遷主題，董事葉淙麟特準備許多珍貴照片和現場的領袖及伙伴分享宜蘭伙伴的華麗飛躍過程。首先，他很開心地表示，宜蘭已誕生成就領袖，意謂當地人已透過經營這份事業改變健康、財富、幸福，並且開始有組織成形，愈來愈多地方鄉親因為公司的產品或事業讓人生華麗飛躍，讓生命綻放璀璨光芒。其次，當地的經營者利用自己的莊園舉辦百人的HOMEPARTY活動，成效卓越引發廣大迴響，已成為當地每月眾所期盼的盛會，也期望今後可以愈辦愈盛大，讓更多人可以藉此活動了解公司的產品及制度，進而改變人生。

淨灘愛地球 守護美麗家園

環貫綠佳利深耕台灣即將邁入第17年，除了透過健康促進之相關產品幫助人們獲得身心健康，也經由伙伴的愛用及分享讓眾人創造經濟健康，長期以來竭盡所能幫助地方發展，並善盡企業社會責任，年年號召伙伴們一起投入公益活動，除關心身障及貧窮老人和小孩等弱勢團體，也長時間贊助台灣導盲犬協會，以幫助視障者走向光明的人生，此外，還投入掃街、淨山、淨灘等環保愛地球活動，透過對社會及地球多一點關心、多一分愛心，讓社會及地球變得更健康。

受到東北風及颱風外圍雲系影響，近期氣候不穩常有大雨發生，但絲毫不影響環貫綠佳利和伙伴們決定在11月14日在金山中角灣進行淨灘愛地球的決心。當天公作美，天氣涼爽，環貫綠佳利董事長暨總經理松延光泰率領一級主管、社員、會員等近350位，大家挽起衣袖對沙灘進行愛的「淨」行式，撿拾近500公斤的垃圾，讓海洋減輕負擔，再現美麗丰采。

淨灘活動為環貫綠佳利的年度公益項目之一

受到新冠病毒疫情影響，人們前所未有地意識到健康生活是多麼重要、穩定的生活是多麼地難以保障！同時也喚起眾人對地球健康的重視，因為會造成病毒不斷地進化及突變，歸根究底就是人們對於地球的破壞，造就大自然的反撲，正因此愛護地球已成為刻不容緩的事。

環貫綠佳利把淨灘活動列為年度的公益項目之一，松延光泰董事長非常開心看著每年參與人數不斷增加，伙伴們帶著新朋友或是攜家帶眷，齊心合作不放過不該存在沙灘上的垃圾，透過撿拾



垃圾要為地球的健康盡一份心力，這蘊含著環貫綠佳利所積極推廣的「共創」、「社會健康」的精神，經由共創的力量發揮加乘的效果讓地球加速恢復風貌找回健康，畢竟人類是生存地球上，倘若地球不健康，相對地也會對人們的健康造成傷害，唯有地球健康，人們經由健康促進之相關產品的攝取才能發揮最大的健康功效。

每年有800萬至1,300萬噸塑膠垃圾被倒入海洋

海洋健康是地球健康和人類社會健康的前提。海洋覆蓋著地球表面近70%的面積，孕育數以百萬計的物種，是人類生命的搖籃。然而每年有800萬至1,300萬噸塑膠垃圾被倒入全球海洋環境，據媒體報導，這數字換算起來，等同於全世界的海岸線每30公分就被丟出5袋以上的塑膠。不但嚴重威脅到海洋野生動植物的生存，同時，海洋中的微塑料也被魚類進食後沿著食物鏈累積和傳遞，最終被人類吃下而危害健康。奧地利政府和學界組成研究團隊，從8位不同國家的實驗受試者的糞便中發現9種不同的塑料微粒，平均每10克糞便就有20個微塑料顆粒，也間接道出人類自食其果的真相。

喚起愛護地球的心，號召更多人投入愛地球

然而金山中角灣只是地球上眾多海灘之一，一次淨灘就能撿拾近500公斤的垃圾，很難想像世界各地的海灘被遊客破壞的情形，環貫綠佳利希望藉由本次活動，磚引玉，透過眾人的FB、IG等社群影響力，經由一張張撿拾沙灘上垃圾的照片來喚起人們愛護地球的心，號召更多人投入愛地球的活動，畢竟，當地球健健康康，人們也才能活得健康，這是不變的定律及事實，為了自己及下一代子孫的健康，愛地球是大家的責任及使命，從日常生活中減少塑膠製品，終結塑膠污染開始！



環貫綠佳利12月天 寫下榮耀 的歷史

環貫綠佳利是一間引導全球邁向健康，帶給您健康促進之相關產品的會員制直銷(直接消費)企業。從創立以來，經由傳遞正確的健康訊息，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的12月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的12月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2016年12月	 新品預購優惠 讓健康加倍璀璨 劃時代的增進保健、智慧機能飲品亮麗新登場 樂口多、妍漾飲品上市	環貫綠佳利在2016年12月推出樂口多、妍漾飲2項新品。「樂口多」著眼於“Face to Face”面對面溝通時，從口開始，增加好感度。將源自乳成分的「乳鐵蛋白」與「乳過氧化酶」，以接近唾液的比例調配而成的口氣保健食品。 而劃時代智慧機能飲品「妍漾飲」(AND)，精選淬鍊菸鹼酸、大豆胜肽、AC-11等，再完美搭配5種莓果萃取成份，極力滿足生活需求，科技研究動量補給，為想要維持神采奕奕的人，補充活力催生美麗，美麗散發魅力，由內而外美麗新生源源不絕。發覺自我的可能性，邁向充滿自信的每一天。
2018年12月14日	 「邁向心紀元」重大訊息發布會	迎向新世代，環貫綠佳利於12月14日在台北公司舉行「邁向心紀元」重大訊息發布會，正式宣告綠加利進入環貫綠佳利的時代！為迎接新世代的來臨，綠加利進行蛻變，進化為環貫綠佳利。 環貫綠佳利將引導大家朝著IPO上市、中國市場的目標邁進！藉由這間屬於我們的超越新時代的全球性保健公司，一起翻轉傳直銷，重塑產業的新世代價值，以及為實現世界和平做出貢獻！

膳食纖維、類胡蘿蔔素 逆轉疫情下的健康挑戰

時序進入冬季，新冠病毒疫情至今仍未有特效藥，同時在歐美國家仍持續發威重創人們的健康及財富。香港綠加利關心全球人的健康問題，特別邀請台灣知名的營養學家翁玉青博士於10月17日經由線上方式和香港的伙伴們剖析如何逆轉「疫情下的健康挑戰」，讓眾人掌握後疫情時代的健康養生之道，進而有效守護自己及家人的健康，同時也能發揮自我的影響力幫助更多人走出新冠病毒疫情所帶來的健康及財富危機，以迎向更好的人生。

翁玉青指出，疫情下保持健康首先要由兩個地方做起，(1)設法提高身體防護力；(2)穩定情緒上的健康，也就是要留意自己和周遭親友的心裏健康。

腸保健康，從腸開始提升健康力

在提高身體防護力部分首重腸道健康，因為腸道約有全身70%的免疫細胞，其能調節免疫功能、抑制病菌及減少過敏反應，腸道可說是人們的免疫系統的第一道把關者。

她進一步提到，如果體內膳食纖維不足較容易形成腸道黏膜受損，進而影響身體的正常防禦能力，因而容易造成外來的傷害。此外，益生菌在腸道中的作用也非常大，可以降低流感情形和保護呼吸道運作，還能改善皮膚問題。為了腸道健康，攝取健康所需的膳食纖維、益生菌是很重要的，從腸開始提升健康力，才能腸保健康。

掌握逆境健康挑戰最天然的方法

延續「疫情下的健康挑戰」話題，香港綠加利於10月31日舉辦「逆境下的感動」Rally大會，這是在新冠病毒疫情下，8個月以來首次舉辦的線下大型活動，由林董事開場致詞及鼓勵眾

人，接續進行Alice、Martin、May、慶榮、胡佩珍、何秀珠等伙伴的產品感動分享，從中大家了解產品在他們身上所產生的正向能量，而這正是疫情下逆境健康挑戰最天然的方法。

活動過程中也進行有獎徵答，獎品是外面買不到，因為都是伙伴們一針一線來做出的活美包包、大小實用的手提袋和口罩套。

類胡蘿蔔素對全身健康帶來正向力量

接續，由香港CFC世界大使黃其發跟眾人講分享類胡蘿蔔素對人們身體康的重要性，從中也介紹識霸明力多系列產品的製造廠Kemin公司，以及推薦最新營養學學說《積極性的營養學》之大澤俊彥教授。他指出，大澤俊彥教授在2020年5至7月針對類胡蘿蔔素在體內的變化進行雙盲實驗，經由實驗對照讓眾人了解到類胡蘿蔔素對全身健康的重要性。

「逆境下的感動」Rally大會壓軸為2020新科成就的表揚，本期新科達成者分別是1-2月初次成就達成者李穎怡，以及3-4月再次達成成就榮耀的Abmen Siu，至於5-6月的初次成就達成者有2位，依序為區榮山和何秀珠。





法務小學堂



正確地分享產品資訊，遠離違規的不二法門

環貴綠佳利的優質商品種類繁多，除了營養補充食品外，還有讓您從內到外美麗油然而生，重現青春美麗的美身、潔身產品（例如伶芙緹、奧芮姬系列、柔緹系列等產品）。環貴綠佳利對於所推出的產品皆秉持著一貫嚴謹的態度，採用醫療級的製程及最嚴格的品質管理來製造生產，在法律上仍是屬於「一般化粧品」的範疇。因此當你想要與好朋友分享這個優質的美身、潔身產品時，也請務必遵守「化粧品衛生安全管理法」之規定。

此外，應注意的是台灣於2019年立法院已正式修法將「化粧品衛生管理條例」修正為「化粧品衛生安全管理法」，修法後「化粧品」不能有宣稱涉及醫療效能、虛偽或誇大之情事，也不能有不屬於「化粧品」效能的宣稱。若有違反時，依據化粧品衛生安全管理法第20條之規定，宣稱涉及誇張、易生誤解，處新台幣4萬元~20萬元罰鍰；宣稱涉及醫療效能，處新台幣60萬元~500萬元罰鍰。違規的處罰和「食品」違規處罰一樣很重喔！

另外，環貴綠佳利所推出的「妍漾飲」雖然號稱喝的保養品，但在法律上的定義仍是屬於「食品」，所以宣稱上是要遵守「食品安全衛生管理法」的規定，而非「化粧品衛生安全管理法」唷！舉例而言：衛福部認定「增強皮膚的抵抗力、美白、撫平皺紋...等」都是屬於化粧品可宣稱的詞句，但這些宣稱詞句用在食品上則是會涉及誇大或療效喔！

因此，正確地分享環貴綠佳利優質商品

的產品資訊，並做出正確地宣稱及見證，才是遠離違規的不二法門。推廣事業的同時，也千萬別和自己的荷包過不去唷！

提供衛福部認定為「化粧品」未涉及誇張、易生誤解或醫療效能之詞句供大家參考：

※洗臉卸粧用化粧品類

清潔/調理肌膚、促進角質更新代謝、美白/亮白肌膚、白皙、控油、促進肌膚新陳代謝、收斂毛孔

※化粧水/油/面霜乳液類

延緩(防止)肌膚老化/衰老、淡化(撫平)皺紋、美白、改善暗沉、保濕、增強(強化)肌膚/表皮的防禦力/抵抗力/保護力/防護能力

※覆敷用化粧品類

保護肌膚、遮蓋皺紋/疤痕/粗大毛孔/黑眼圈、潤色、隔離、均勻膚色

※洗髮用化粧品類

調理/活化/活絡髮根(頭皮/頭髮/毛髮/髮質)、防止(去除)頭皮/頭髮之異味/不良氣味

※頭髮用化粧品類

保濕、護色、改善(修護)毛躁髮質、改善(修護)乾燥髮質

※沐浴用化粧品類、香皂類

去除髒汙、美白肌膚、控油、促進肌膚新陳代謝、緊緻毛孔、收斂毛孔



繽紛過聖誕

普力活BB

實現健康的願望

奇異果聖誕樹

每年聖誕節，BB仔總是和阿娜答Baby一起到國外過聖誕，今年受新冠病毒疫情影響而無法出國，貼心的BB仔僅記每年都要給阿娜答Baby一個難忘的繽紛聖誕夜的誓言。BB仔開始採買過節的裝置物品及禮物，不僅要將家中營造聖誕節的氛圍，同時也精心規劃製作聖誕大餐，要讓阿娜答Baby有個美好的夜晚。

受到新冠病毒疫情影響，BB仔更加覺得健康的重要性，如果可以跟聖誕老公公許一個願望，BB仔只想和所愛的人一輩子健健康康。然而健康的根本之道就是飲食健康，畢竟食物是帶給人們活力及能量的主要來源，所以每天吃下的任何食物一定要以能帶給身體健康為前題，過節的食物更需要有健康元素，加上年節的氛圍，以此發想，BB仔選用奇異果、藍莓、無花果等熱量低且健康有益的食材特製普力活BB奇異果聖誕樹，不僅繽紛，還能讓人健康有活力。

有人形容奇異果：「外表像老太太，切開外皮，呈現的鮮明果肉像是一位丰姿綽約的少婦，而品嚐之後則像是一位青春洋溢活力四射的少女」。奇異果沒有鮮豔誘人的外表，但卻有豐富的營養內涵，被認為是營養密度最高的水果，且熱量又非常低，富含維生素A、C、E，能提供人體一日所需該營養含量的1/3，還含有鉀、鎂、纖維素，以及其他水果少見的成分，像是葉酸、胡蘿蔔素、黃體素、胺基酸、天然肌醇，是很棒的營養活力來源。

藍莓含有15種以上的花青素則被封為水果界中抗氧化No.1，曾被美國「時代雜誌」(TIME)推薦為十大健康食品之一，其熱量也非常低。而無花果的熱量超低，含有豐富的膳食纖維、檸檬酸、維生素、花青素等抗氧化物質，因此也被稱為「生命之果」！

普力活BB

奇異果聖誕樹

作法大公開

●材料●

奇異果1顆、
藍莓數顆、
無花果乾半個、
石榴適量、
雪花糖一小把、
普力活BB1包。

作法1

把奇異果的外皮削掉，切成圓薄片後，再把每片圓薄片十字對切成為4小片薄，備用。

作法2

將藍莓用清水清洗乾淨，並擦乾備用。

作法3

將石榴剝皮，並取出備用。

作法4

在盤中撒上雪花糖及一包普力活BB做裝飾，即成為一顆繽紛的奇異果聖誕樹。

作法5

把奇異果放在盤中排成聖誕樹的形狀，中間縫隙處放藍莓裝飾。

作法6

接續把石榴放置在最頂端奇異果薄片及每片奇異果薄片的下方兩側做裝飾。

作法7

把無花果乾剪成樹幹形狀擺放在最下方。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB奇異果聖誕樹	1份	97卡

PS:「普力活BB奇異果聖誕樹」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口味調整才能達最佳化。此外，實際熱量需視加入的食材而訂。

人生奮鬥目標

華人喜歡買房子，因為房子意味著安全感，甚至等同於現金、貨幣。因此買房成為許多人的「人生奮鬥目標」。台灣的房價不斷上升，對於許多人而言原本就是一個遙不可及的夢想，近期，受到台商回流、市場游資多，加上央行降息，讓台灣的房價指數再創下歷史新高，而這波房市榮景將延續到明年，讓無殼蝸牛、想買房的年輕人只能望房興嘆，只能住更偏遠地區，或是住露營車！

據報導，這半年來的房市景象，從中古房到預售屋、新成屋通通都是一片榮景，以新建案為例，最高為台北市每戶達4,595萬元，其次為新北市1,720萬，第三則為桃園1,203萬元，若以行政區統計，北北桃竹每戶平均總價千萬以下僅剩13區「蛋殼區」，包括：新北市的金山、八里、三峽；桃園市觀音、新屋、龍潭、大溪、大園、龜山；新竹則是湖口、新豐、竹東、關西。過往年輕人保持著買不起蛋黃區就買蛋白區，以現今房價不斷高漲，恐怕只能往東部或偏遠山區找房子！

選對行業，才能開創「薪」契機

低薪、高房價對於台灣年輕人而言是個噩夢，很多人打拚一輩子也買不起房子。有網友在PTT貼文指出指出，現今露營車跟拖房車的設備越來越進步，包辦了洗澡、睡覺、煮飯、電視和冷氣等設備齊全，如果大家都改買房車，沒人買房，是否就無人炒房、炒地，房價是否就會下降呢？小綠為年輕人的未來感到「薪」酸，其實人生只有一次，只要做出正確的選擇，就能成功改變命運，從選對行業做起，才能開創「薪」契機。

以小綠所投入的環貫綠佳利公司為例，屬健康產業的一環，為財富第五波的明星產業，現今全球已有1位領袖藉由經營Naturally Plus的事業累積4千萬美金的財富，而累積千萬美金資產則有20多位領袖，同時，也協助300位以上的領袖創造百萬美金的財產，並幫助近30萬超過60歲以上的伙伴可以過著手心向下的尊榮第二人生。今年，還刷新紀錄，協助一位年僅24歲的女孩買下千萬豪宅，讓她成功縮短人生奮鬥的時間，同時她的收入仍持續成長中，仍可持續追求其它夢想，為人生想要達成的各種目標奮鬥前進，只要你願意也可以跟她一樣，入住自己想要的蛋黃區。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



護體神山

新冠病毒疫情截至11月下旬在全球已累計超過5,814萬準、確診病例，促使138萬人以上死亡，其中，歐洲每17秒死1人，而印度染疫破900萬人、美國確診病例破1,200萬。雖然多國製藥公司研發的新冠肺炎疫苗進入後期試驗階段，各國開始準備接種計劃，但專家認為，「新冠病毒的活性跟季度密切相關，秋冬氣溫下降，病毒活性升高，造成疫情在秋冬季節的必然反覆。」

南韓中央防疫對策本部已宣布「第3次大流行」已開始，呼籲民眾減少年末聚會活動。至於已掀起第3波疫情的日本，東京則打出「五小政策」，呼籲民眾外出用餐要小人數、小聲說話、料理分小盤裝、小心謹慎的消毒，而且最好能在一個多小時內結束，好避免疫情擴大。而台灣專家則研判，這波新冠病毒疫情從11月起將再從歐美擴散全球，確診數恐比今年3月高出3至5倍！

從千年神木解開生存、抗病、長壽的秘訣

莉莉看到新冠肺炎疫苗進入後期試驗階段，各國開始準備接種計劃的報導時原本很開心，但人們還未等到開始接種時，第3波疫情卻已開始在多國漫延，深怕這波疫情更難對付。

面對疫情，除了要認真洗手、戴口罩，最重要的還是提高健康力，然而如何做到後者呢？也就是要均衡飲食、充足睡眠、多運動，此外，還可經由護體神山呵護健康。

何謂護體神山？也就是對健康有益的營養素。莉莉所投入的環貫綠佳利，不斷探索生命的健康泉源，希望藉由健康促進之相關產品，讓眾人有如公司LOGO的兩片嫩葉一樣，擁有旺盛的生命力！20年前，從地球上最長壽的有機體「千年神木」的成長過程中解開生存、長壽的秘訣，發現小樹苗在生長過程中，不斷地從大自然中吸取抗氧化劑等保護性物質，才得以抵禦疾病及環境傷害進化為神木！

環貫綠佳利從中發掘抗氧化力超強的植化素成份，進而打造地表最強植化素的產品，因其為人體不可或缺的必需營養素，但卻無法自行製造，因而格外珍貴！也成為許多人的護體神山，讓人健康有活力！

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 72

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

專長的價值

老王擅長編製草鞋，而他的妻子則擅長織白絹，倆人想搬家到趙國做生意。友人得知兩人的計劃時好心奉勸，以他們的專長到了趙國一定會生意不好賺不到錢。

友人指出，趙國人習慣赤足走路，少買草鞋，此外，也習慣披頭散發，少買帽子。而王氏夫婦各自的專長不適合趙國社會環境需要，因此其專長也就失去了價值。

小故事大啟示

根據社會需要，發揮自己的專長，才能創造價值。

生命回應你會做過的每件事

阿萍跟父親走在山中，不小心她跌倒慘叫一聲哇……。瞬間山中不斷迴盪著哇……。年幼的阿萍好奇地大聲問，「你是誰？為何一直哇……」山中不斷迴盪著，「你是誰？為何一直哇……」阿萍生氣地大聲吼著，「在這樣我就打你。」山中不斷迴盪著，「在這樣我就打你。」

阿萍很生氣地問父親，「到底是誰一直在學我說話？」父親笑笑地跟阿萍說注意聽喔，接著他大吼一聲「你好棒！」山中不斷迴盪著，「你好棒！」阿萍滿臉困惑、不解地望著父親。

父親向阿萍解釋說，「這是回音現象，妳在山谷中所說的每一句話，最後都會回應到妳身上。如同人生一樣，每天所做的事最終都會回歸到我們身上。」舉例說，你希望這世界充滿著愛，那你的心中就要創造更多的愛。

小故事大啟示

生命是一連串的反響，回應你會做過的每件事。如果你希望你的團隊更優秀，那麼你就要先讓自己變得更優秀。

無私共創讓人生更順暢

大小強兩兄弟各自帶著一個大行李要從鄉下到省城，一路上，重重的行李將兩人壓得喘不過氣。

累了就從左手換右手，再從右手換到左手。大強看到路邊在買賣扁擔，買了一根扁擔將兩個行李分別掛在左右邊，兄弟挑起兩個行李上路頓時覺得輕鬆不少。

小故事大啟示

人生道路上潛藏許多未知的困難，有時搬開別人腳下的絆腳石，恰恰是為自己鋪路，無私共創才能讓彼此的人生更順暢。

人生是自己所創造

小李是位建築工人，工作大半輩子已到了退休年紀，他計劃退休之後回到家鄉和妻兒、孫子享受天倫之樂，於是他向老闆提出退休的請求。老闆捨不得這位好員工離去，問小李能否幫忙再建造一棟房子？小李已無心在工作上但仍答應老闆最後的請求。建造這座房子的過程中，旁人都看得出來他施工粗糙之處。

房子建好時，老闆挑了一間房，把房門的鑰匙遞給他，並說到，「這是我送給你的禮物，這房子是屬於你的。」

聞此，小李滿臉感激，但不到半刻，他開始感到羞愧，心想早知道老闆要把這房子送給他，他應該秉持當初進入這行業的初衷，直到最後一刻都要用心建造每棟房子，也不至於淪落到現今要住在一間粗製濫造的房子中。

小故事大啟示

多半數人漫不經心地「建造」自己的生活，凡事不肯精益求精、盡最大努力，等到驚覺困陷在自己所建造的「房子」中，只能懊悔不已。人生不能重來，你的生活是你一生所創造，因此想要活得優美、高貴，就要更用心、盡最大努力「建造」自己的生活。

環貿綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「靈藥」、「靈驗明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引致誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能導致被舉而受處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貿綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

◆涉及醫療效能

○宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。

○宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。

○宣稱產品對疾病及疾病症狀或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

○引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇張、易生誤解

○涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。

○涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。

○涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。

○涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。

○涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

◆其他注意事項

○避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。

○必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時

一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。

二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。

三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。

四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。

五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。

六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。

七、未經環貿綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。

八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。

九、為保障消費者對環貿綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環貿綠佳利商品及業務轉售品，亦不得提供環貿綠佳利商品予他人於公開場所轉售。

十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



自主創業+ Plus



九宮格 BINGO



活動時間 2020 11/23(一) ~ 2020 12/31(四)



參加資格 環貫綠佳利台灣會員。每人都能參加一次。



參加方式 於櫃檯領取《自主創業+》九宮格實果卡。由《ROUND1》開始，依序完成空格對應條件。成功連線即可獲得活美水素水、單《ROUND》全壘打再加碼。

各ROUND連線獎品			
連線	《ROUND1》	《ROUND2》	《ROUND3》
1條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
2條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
3條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
4條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
全壘打	活美水素水 1包	金賞禮2組	伶芙緹1瓶

實果卡內容

- 目標設定：需與「事業相關」並設定「完成日」。
- 列名單：15名
- 邀約成功：需填寫新朋友姓名，不得重複。
(有參與OPP或環貫綠佳利事業相關)
- 入會件：限定BC001、依照空格對應方案。
- LOGO：下載APP、加入FAN'S TV、加入FB粉絲團、加入官方Line。(四擇二)

注意事項

- * 12M以上創業方案：新12M合約方案、1+5(含B)預購方案、1+11預購方案
- * 1+5以上創業方案：1+5(含B)預購方案、1+11預購方案。
- * 普力活金賞禮：PURIFICAR FIRE 蘋果風味、原味、BB各1包。
- 1. 本卡限本人使用，參加課程時需攜帶身份證明文件，遺失恕不補發。
- 2. 贈品不得轉售，需現場提領。
- 3. 贈品兌換期限：2021/01/10(日)。
- 4. 每一義限領一張，各獎項限完成一次。
- 5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
- 6. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

