

展翅 NATURALLY PLUS

Dream of Flying

2021
January 1 月號

心動
新動
行



DASH 2021「心動、新動、行動」 強化成功機率、決定夢想價值

帶動團隊倍增業績的三大關鍵系列報導2
快速創造業績唯一方法
落實市場開發的行動力

榮獲SNQ國家品質標章肯定
識霸明力多系列新品提升健康力首選



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

2021年「牛」轉「錢」坤 好運大爆發

時序進入2021年，向各位拜個早年，『祝福眾人在新的一年都有好的開始，所有「心動」的事都能經由「新動」化為「行動」讓自己成為更好的人！』

2020年新冠疫情襲擊世界，一個病毒雖然使全球人失控，但也讓眾人前所未有地意識到健康地生活是多麼重要的一件事！人們覺醒人生真正的使命，因為明天的太陽不一定會照常升起，而曾經所謂什麼時候都可做的事，其實就等於是什麼時候都不做，至於曾經所謂隨時都可見的人，其實也有突然哪一天就見不到的可能。

人們聽到內心渴望健康、財富、幸福的聲音，心動，撩起內心的渴望，期盼2021年能「牛」轉「錢」坤 好運大爆發！

識霸明力多系列商品

榮獲SNQ國家品質標章肯定

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利自成立以來，一直堅守對大眾的健康承諾，透過健康促進之相產品為眾人建構全方位的健康防護網，秉持此信念站在人們的健康需求角度所思考及研發的產品，不僅深獲消費者的高度肯定，同時還榮獲SNQ國家品質標章肯定為產品品質掛保證。

2019年再次進化的明星產品識霸明力多系列新品，推出之後靠著完美6大複方類胡蘿蔔素配方，讓人們經由地表最強植化素強化健康力，在2020年歲末之際也獲得SNQ國家品質標章

肯定，證明此系列商品對健康的重要性，足以在2021年起擔任守護全球人的健康重責大任，特別是經由愛用及分享還能創造身心及經濟健康，一次滿足對健康、財富、幸福的渴望。

藉由新動策略強化成功機率，持續燃燒動能

為強化人們心動的成功機率，環貫綠佳利不斷進化產品，以及推出各項優質的活動，前期總計做了190個與會員共同創造的活動，每個都是非常棒且難忘的回憶。像是在前期後半推出「推薦雙人贏千金」活動，公司及AQA領袖給予最實質的現金獎勵達成目標者，造就新伙伴人數不斷增加、組織越來越壯大，而藉由這些新動策略也大大強化成功機率，至今動能仍持續燃燒。

環貫綠佳利把2021年定位為數位時代，以數位創新作為驅動健康、財富、幸福的核心，為眾人進行數位轉型，藉此強化競爭力，為此將在1月16日所舉辦的DASH 2021「心動、新動、行動」線上年會發布最新數位戰略及利器，要藉由一系列線上與線下的新動策略及活動，引領眾人超前部署，人生進擊！讓日後所有的行動力都能產生倍增績效。因為今後只要透過手機經由環貫綠佳利數位平台，不論何時、何地都能輕鬆一指搞定健康、財富、幸福大小事，讓心動透過新動化為行動，創造更高的價值，成為自己想要成為的人！

2021年1月16日是眾人「牛」轉「錢」坤的關鍵時刻，相信經由今年DASH年會的洗禮，眾人一定能將心動透過新動化為行動，和伙伴一起改變命運，重新掌握人生的主導權！

最新焦點



03 DASH 2021「心動、新動、行動」強化成功機率、決定夢想價值

07 線上數位5.0系列報導2
環貫綠佳利帶你上雲端
月入百萬不是夢

09 自主創業*系列報導3
「自主創業*」打造你的經濟
開啟1億人的全民創業時代

11 自主創業*啟動學院系列報導2
設定及完成目標
讓生命更加豐富

13 引領眾人迎向新風口、
直搗財富核心系列報導2
「升級」與「進化」商業模式
突破瓶頸關鍵才能迎向新風口

15 帶動團隊倍增業績的三大關鍵系列報導2
快速創造業績唯一方法
落實市場開發的行動力

17 Zoom線上學習系列報導8
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值



21 榮獲SNQ國家品質標章肯定
識霸明力多系列新品提升健康力首選

榮耀經典



23 環貫綠佳利1月天寫下榮耀的歷史

國際兩岸



24 與類胡蘿蔔素共存的未來
健康終老迎向人生100年

心靈激勵



25 小綠專欄：
牛轉「錢」坤！

26 莉莉專欄：
健康，熱搜關鍵字

27 心靈成長小故事

法務小學堂



29 向來路不明的商品說「不」

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

http://www.naturally-plus.com/
tw/zh/seminars/

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00（六、日、例假日不受理）
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
（詳細營業時間請洽各分公司或話務中心）

DASH 2021 「心動、新動、行動」

—— 強化成功機率、決定夢想價值 ——

2020年受到新冠病毒影響，全球人身陷健康及財富危機，也喚起潛藏內心的健康及財富意識，進而撩起內心渴望，讓自己聽到心動的聲音！

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出最大貢獻進而促使社會健康。環貫綠佳利是因你的心動夢想而開啟的事業，正因此環貫綠佳利也有一個心動的夢想就是「用100萬的笑容，挑戰10億美金」，藉由讓眾人展現健康及財富、幸福笑容，建構出一個可以百年永續經營的強大企業，讓人們的世世代代都可以遠離健康及財富恐懼，生活在幸福圈。

全系列健康心動產品提升消費者生活的高品質

為實現眾人心動的夢想，環貫綠佳利站在各時代人們的健康及財富需求思考，推出養身、美身、潔身系列產品，全方位呵護人們的健康，不僅得到國內外的認證及標章肯定，也被視為具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者生活的高品質商品象徵。

經由數十萬伙伴的體感讚賞，以及識霸明力多系列產品在全球熱銷200多萬瓶，堆疊約264座哈利法塔高度的銷售紀錄，還有活美水素水蟬聯10年銷售業績NO.1、全球熱銷近3億包的銷售肯定及實力，直接說明環貫綠佳利的產品確實可以實現所有人的健康心動夢想，同時經由愛用及分享產品還能為人們創造最大的幸福價值。而環貫綠佳利在今後也將不斷進化及研發讓人隨時展露健康笑容的健康促進之相關產品。



前期推出190新動策略強化成功機率

為強化健康及財富的心動成功機率，前年環貫綠佳利總計做了190個與會員共同創造的活動，每個都是非常棒且難忘的回憶。像是在前期後半推出「推薦雙人贏千金」活動，公司及AQA領袖給予最實質的現金獎勵達成目標者，造就新伙伴人數不斷增加、組織越來越壯大，至今動能持續著，而藉由這些新動策略也大大強化成功機率。



2021年是數位的時代，環貫綠佳利將藉由DASH 2021「心動、新動、行動」線上年會發布最新數位戰略及利器，藉由新動讓你超前部署，人生進擊！今後只要透過手機經由環貫綠佳利數位平台，不論何時、何地都能輕鬆一指搞定健康、財富、幸福大小事，進而創新人生價值，成為自己想要成為的人！

數十萬人將心動透過新動化為行動創造非凡人生

配合Naturally Plus的各項新動政策同步前進，並採取積極行動者，目前在全球已誕生1位4千萬美金達成者、20多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖。同時，有直逼30萬個60歲以上的自主創業*手心向下，創造財富的無限可能性，並且都能對社會做出貢獻，擁有尊榮及價值的第二人生。

將心動透過新動化為行動，人生因而變得更精彩、更有價值！也因為伙伴的積極行動作為讓2015年的「WLI澳洲雪梨歌劇院」獎勵旅遊活動，創下全球1,700多位伙伴在被列為世界遺產的雪梨歌劇院進行菁英領袖會，寫下歷史性的一頁；而2018年的「GO GO民丹島」獎勵旅遊活動則創下達成人數新高紀錄，共計1,100位達成者，同時也刷新「新規入會人數」紀錄。藉由達成公司所推出的各項新的獎勵活動，不僅讓眾人再次超越自我，同時也經由和伙伴攜手合作的共創力道刷新成功的無限可能，決定夢想價值！

2021年1月16日，是全球人主宰命運，優化人生的重要時刻！台灣DASH「心動、新動、行動」線上年會，讓你怦然心動直達夢想核心，透過前瞻數位新動戰略讓你站上經濟浪潮擁抱財富，同時成功跨足世界，驅動全球行動力共創國際事業！



NATURALLY PLUS

心動、新動、行動

2021.01.16 線上年會

AM10:00~AM12:00

9:45開始直播

心動、新動、行動
2021 DASH



環貿綠佳利
董事
井山 智幸

環貿健康有限公司董事長
兼綠加利集團總裁
名越 隆昭

UNIVA CAPITAL集團
會長兼集團CEO
稻葉 秀二

日本.綠加利社長兼
美國.綠加利CEO
田嶋 隆志

環貿綠佳利
董事長兼總經理
松延 光泰

精彩節目內容



年度戰略



激勵致詞



專題演講



線上互動



神秘好禮



榮耀表揚



推薦王



成就



高峰



星鑽



百萬美金



千萬美金達成者
顏煥臻、王子昂伉儷

心動、新動、行動

心動、新動、行動
2021 DASH

動眼動手 好禮連環抽



DASH2021線上互動



第一階段

抽50名
集線器



第二階段

抽50名
LOGO吊牌



第三階段

抽50名
運動水壺
環保餐具組
雙層馬克杯



滿意度問卷

抽100名
小葉子指環扣



線上互動
完賽禮

完成線上互動1~4項者
抽30名
普力活金賞獎1組



FAN'S TV
粉絲專屬



符合以下3項條件者
抽Apple iPhone 12 mini
128G(紅色公益款) 1名
a.限購買FAN's TV的會員
b.完成三階段答題
c.完成滿意度問卷



線上觀看人數特別加碼



觀看人數
達1,000

會員加碼

抽Apple
airPods pro 1名



觀看人數
達2,000

會員加碼

抽Apple
Apple Watch SE
(紅色公益款) 1名



注意事項

- 可重複參加，累積獎品。
- 各QR CODE有效時間為2021/01/16(六)節目中陸續公布起至2021/01/16(六)PM10:00止。
- 中獎通知將透過簡訊發送。
- 領取公告時間為2021/01/20(三)，限各服務中心領取。
- 領獎時，請出示身分證，以利核對。
- 中獎獎品之款式、顏色、數量等，以公告為準，隨機出貨，中獎者不得要求環貿綠佳利折換現金，亦不得要求更換其它商品，如有未盡事宜，環貿綠佳利保有修訂活動辦法之權利。
- 若有冒用、盜用他人資料或涉及詐欺之情事者，經查證屬實，環貿綠佳利得逕行取消該中獎資格，若獎品已兌領完畢，中獎人應將已領取之獎品歸還環貿綠佳利，並自負相關法律責任。
- 獎項僅限中華民國境內居住個人始有資格領取。未滿18歲之得獎者，需由法定代理人親自陪同領取。
- 依所得稅法規定，獎品價值超過新台幣1,000元者，須列入個人綜合所得稅申報；獎品價值超過新台幣20,000元者，環貿綠佳利依規定須先行扣繳10%稅款。

線上數位5.0系列報導2

環貫綠佳利帶你上雲端 月入百萬不是夢

UNP APP自2018年起推出至今深受伙伴們的喜愛，已超過15,000位伙伴下載使用，在伙伴運作事業的過程扮演著重要角色及推手，成為眾人打造百萬月入的事業神器。為了讓眾人更加了解UNP APP的各項功能，並善用這項成功利器，環貫綠佳利台中公司代理經理洪聖傑以「環貫綠佳利帶你上雲端，跟上線上數位5.0，月入百萬不是夢」為題，解析UNP APP的各項功能，讓眾人壓縮成功、倍增財富。

上期報導數位秘書功能引發廣大的迴響，伙伴們明白如何快速掌握組織及點數的完整狀態，以及獎金產生情形。本期洪聖傑傳授如何善用首頁資訊讓伙伴更好進行邀約，和對的人進行更好的溝通，進而把他們帶進公司一起運作。

善用服務中心及講座資訊進行完美邀約

首頁資訊內容包括：FAN'S TV、服務中心/講座、獎勵活動、APP教學、展翅月刊、下載專區等資訊。洪聖傑指出，可以針對不同講座內容投其所好邀約北、中、南的朋友進公司參與他們感興趣的課程，進而認識環貫綠佳利公司及產品，而此功能正好可落實邀約的3個基本功：(1)找對的人、(2)溝通好、(3)帶進來。

首頁資訊



貼心設計讓資訊分享出去創造價值

洪聖傑表示，資訊要分享出去才有價值，UNP APP都為大家設計好了，進去首頁資訊頁面所點取的每個圖形設有顯示分享圖像、儲存圖像等功能，經由手機內建的應用程式就可以分享給朋友。

5大企業特質建構全球150個國家或地區通路

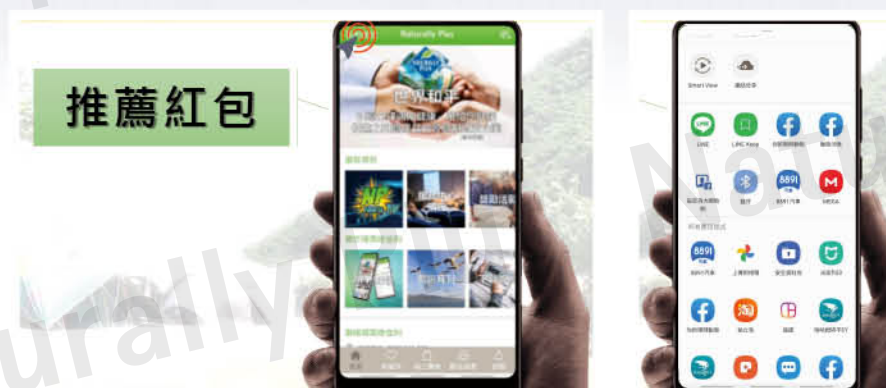
在企業介紹部分則明確呈現環貫綠佳利的5大企業特質，包括：(1)目系企業文化(公司的起源及特質)、(2)區隔性的產品、(3)國際性的事業、(4)IPO上市、(5)企業認證及聯名卡。

推薦紅包功能放送200元紅包，活化資訊被使用的誘因

除了經由手機內建的應用程式可將環貫綠佳利的各項資訊分享給朋友，此外，還可經由推薦紅包功能來發送，洪聖傑表示，藉此功能，被分享者還可收到環貫綠佳利所寄發的200元紅包購買產品，大大增加資訊的價值，以及活化資訊被使用的誘因！其使用功能如下：



推薦紅包



2021.01.01~01.31 推薦紅包大方送



介紹人透過APP『我的帳號』>『發送推薦紅包』
將推薦碼連結發送給新朋友，新朋友登錄立即

現賺200元！

下期《展翅》月刊將持續針對UNP APP的其他重要功能進行介紹，讓眾人經由線上數位5.0系統，逐步達成月入百萬的夢想。

「自主創業⁺」 開啟1億人的 打造你的經濟 全民創業時代

環貫綠佳利新推出的「自主創業⁺」服務，引發獨當一面成功企業家的秘訣寶典，其蘊藏運作事就可解開成功方程式，藉此引導讓你不論何時、進而一步步朝著各階段的目標邁進，「贏」向

大好評及迴響，現已成為經營者快速搖身一變成為業的各項成功法則，特別的是只需掃描QR Code何地都可簡單快速進入各階段事業運作的數位學習成功。

3 環貫綠佳利鐵粉的價值

受新冠病毒疫情影響，健康、財富已成為現今熱搜關鍵字。健康創造財富！投資自己的健康就有機會享有全球分紅、賺取世界財富！健康產業是21世紀的明星產業，致力引導全球邁向健康的環貫綠佳利屬健康產業一環，在全球12個國家設有營業據點，共計24個實體分公司，並建構150個國家或地區的商品流通機制，藉由健康促進之相關產品讓人們獲得身心健康，經由愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻進而促使社會健康。把人們的健康、財富等社會問題變成商機，讓人們活到100歲時都不為健康、財富而煩惱！因此也是一項解決社會問題的事業。

環貫綠佳利是1份「人」的事業，因此打造UNP鐵粉才能讓組織不斷延伸及發展。環貫綠佳利站在各時代人們的健康需求研發產品，以日系公司堅持嚴謹製程、追求最高品質的精神，所推出的養身、美身、潔身系列商品，可為眾人建構全方位的健康防護網，不單個人需要，家人及親友也都需要。

5 環貫綠佳利鐵粉不斷電平台

環貫綠佳利建構專屬的網路頻道「UNP鐵粉頻道」，其為零落差學習的教育平台，經由24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，讓人隨時、隨地深入了解公司各項資訊，是項打造最強鐵粉、獲取成功的神器！眾人不僅可以取得公司第一手資訊，還能掌握全球趨勢、大健康產業的商機，還集結許多海內外菁英領袖的成功黃金法則分享，讓大家能經此內容學習快速圈粉，進而擴大組織成長，以及加速眾人成功的速度。

下期《展翅》月刊將針對「自主創業⁺」服務第三步驟「自我定位」進行報導，揭開運作事業的成功密碼，讓你打造你要的經濟。

為了讓所有人都能快速掌握「自主創業⁺」服務助人成功的精髓，環貫綠佳利董事井山智幸特藉由線上開課的方式，幫眾人打通任督二脈，創造事半功倍的效果。繼上期教導伙伴藉由掃描「自主創業⁺」紙本資料上的QR CODE連結到環貫綠佳利APP，藉由下載APP進行線上登錄成為環貫綠佳利的自主創業⁺，本期傳授第二步驟「成為環貫綠佳利鐵粉」的重要性及秘訣，藉此揭開運作事業的成功密碼，打造你要的經濟。



1 經由QR CODE掃描 掌握環貫綠佳利最新情報

井山智幸指出，經由手機平台透過「自主創業⁺」服務上的QR CODE掃描就可和UNP APP上的資料庫做連結，一睹環貫綠佳利最新及各項完整資訊及活動情報，尤其成為環貫綠佳利鐵粉的資訊格外重要，然而如何成為環貫綠佳利的鐵粉？首先要了解公司的優勢，看懂環貫綠佳利在時代及趨勢的重要地位，以及公司文化和企業理念、產品、制度、服務等對所有人的幫助，因為內心產生真正的感動，才能火力全開全力衝刺這份事業助人助己。

2 和新朋友分享時 重要及強大的締結工具

井山智幸也透過「自主創業⁺」服務上的QR CODE掃描連結環貫綠佳利鐵粉影片，經由影片讓眾人了解為何及如何成為環貫綠佳利鐵粉。而這樣的內容也可做為和新朋友分享環貫綠佳利時重要及強大的締結工具。



4 環貫綠佳利鐵粉的獎金回饋

1個鐵粉能創造10個商品的流通機會，只要左右邊各建立10個鐵粉就會產生100個商品、100萬點數的流通機會。

在兩個月讓經營位置的左右線新增總累計有效點數各達成200萬點，就能達成成就目標，享有全球分紅，創造6位數的月收入。



掌握公司訊息



環貫綠佳利
鐵粉頻道



環貫綠佳利
官方FB



環貫綠佳利
官方LINE



自主創業⁺Startup 啟動

設定及完成目標 讓生命更加豐富

隨著創業意識高漲和創業風潮興起，為了讓每位伙伴都能站上經濟浪潮，以迎接自主創業的黃金年代，環貫綠佳利針對所有經營者開設「自主創業⁺」啟動學院課程，特邀請菁英領袖分享運作事業的基本功，一個循環共計8堂課，分別為：確信、設定目標、列名單、邀約關鍵、會前準備、ABC啟動、QA關鍵、夢想版。相信將這些基本功確實落實在事業運作上必能提升生產性活動，擴大組織發展，創造屬於自己和伙伴的成功！

首堂課由CFC世界大使暨百萬美金達成者徐水泉主講「確信」，眾人從課堂的學習及練習的過程獲得5大確信，進而啟動成功的關鍵。第二堂課由雙CFC世界大使暨百萬美金達成者萬采縈主講「設定目標」，同樣坐無虛位，眾人更加堅信環貫綠佳利可以讓他們在2021年嶄新的一年翻轉人生，「贏」向璀璨的未來。

成功是留給願意出手的人

有人說，「機會是留給準備好的人。」然而準備好的人如何精準絕佳的機會以獲取成功呢？萬采縈認為，「成功是留給願意出手的人。」畢竟時間就是生命，不能一直處於萬事俱全只欠東風的狀態，一定要主動出擊創造機會。如何主動創造機會呢？最佳的方式就是「設定目標」及「完成目標」。

6年買5間房，每月錢沒用完又有錢入帳

萬采縈進一步指出，「設定目標」及「完成目標」等於生命的豐富度，想在有限的生命中活出豐富及精采，決定就在於你所設下的目標有多少？而藉由目標的達成不僅能讓生命過得去還能充滿著美好回憶。

自2015年達成雙CFC世界大使，在短短6年間，她已買下5間房子，過著每月錢還沒用完又有錢入帳，不用為生活煩惱的日子，同時還能幫助許許多多海內外的人擁有健康、財富、幸福的生活，而這一切都是她和伙伴透過經營環貫綠佳利期間，配合公司的各項活動及政策所設定的目標並完成目標所累積出來的成果，造就她今日豐富及精采的生命，她相信只要大家願意，人人都可以和她一樣透過環貫綠佳利擁有非凡的人生，而這也是人人都可以創造成功的最佳機會。



逢人便開口分享環貫綠佳利就能創造成功

萬采縈有感而發地說，過往她是國家韻律體操隊的金牌選手及教練，設定及完成許多目標，然而想要擁有一個家卻是一個遙遠的夢想，經由環貫綠佳利讓她實現許多遙不可及的夢想。而成功圓夢的技巧就是「逢人便開口分享環貫綠佳利的資訊」，主動出擊創造成功的最佳機會！這正是她所說的「成功是留給願意出手的人。」

以想要獲得成功的動機做為目標的設定

萬采縈進一步指出，每個人都會有夢想，不論這夢想為何？一旦有了起心動念就會在心中種下夢想的種子，如何灌溉它，讓這顆種子成長茁壯為自己想要的種子呢？最有效的方法就要靠「設定目標」及「完成目標」，因此設定目標時要先問問自己為何想要獲得成功的動機或起心動念。

她以自己為例指出，父親是軍人買不起房子，只能租別人的倉庫當做家，小時候她的家境窮困，全家人只能擠在一張床上睡覺，父親為了給母親有一個空間可以為全家做飯，就用木頭在家的外面蓋一間廚房，雖然過得很困苦，但家庭的溫暖讓她覺得很幸福，而這小小的幸福感卻在她國小3年級時，因一場大火而讓她的家沒了，她告訴自己有一天她一定要有一個自己的家，這也是她為何一直買房子的原因。

大聲說出夢想，所有社員及自主創業⁺會傾全力協助

萬采縈表示，相信許多人跟她一樣都想要擁有一個家，所以可以此為目標，經由環貫綠佳利改變現況，進而實現夢想及目標。因此大家要勇敢下定目標及完成目標，因為夢想及目標要被認同才有堅持的動力，而最佳的認同及支持方式就在環境中。

她進一步說明，許多人在設定目標及夢想時最常遭人嘲笑怎有可能，因而這目標及夢想就被擱置在心中，然而經營環貫綠佳利這份事業最為特別之處，就是當你講要挑戰成就星鑽及CFC世界大使，或是任何目標及夢想時，領袖和伙伴們不僅不會嘲笑你，還會幫助及鼓勵你，所以身處的環境是很重要！因此有任何夢想不要害怕說出，一定要大聲講出來，環貫綠佳利的所有社員及自主創業⁺會傾全力協助你，直到成功為止！因為這是一份共創、共好的事業，唯有彼此更好，才能集結眾人的力量讓自己遇見更好的自己！

引領眾人迎向新風口、直搗財富核心系列報導2

「升級」與「進化」商業模式 突破瓶頸關鍵才能迎接新風口

創世紀
講師 時台明老師

當全球陷入新冠病毒疫情危機時，人人都在尋找健康及財富的新契機。環貫綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，並經由愛用及分享為人們創造經濟健康。結合全球人的健康及財富需求，環貫綠佳利正是人們在後疫情時代自主創業的佳選擇！

上期時台明老師以「迎向新風口、直搗財富核心」為題，向伙伴們講授現今產業及經濟趨勢，從中剖析為何環貫綠佳利能引領眾人迎向新風口、直搗財富核心的關鍵，讓眾人掌握傳直銷發展新契機，迎接自主創的黃金年代！本期他教導大家如何「升級」及「進化」商業模式，以突破瓶頸的關鍵進而迎接新風口。

21世紀是「商業模式」間的競爭時代

有「現代管理學之父」美譽的彼得·費迪南·杜拉克曾說，『21世紀中小企業與企業的競爭不是產品間的競爭，而是「商業模式」間的競爭。』唯有不斷優化及升級商業模式才能面對現今及未來的商業競爭。

傳直銷產業歷經5個階段的演進蛻變

對於傳直銷而言，之所以能在各個時代被視為一份真正能「倍增」和「壓縮成功」的事業，正是經由不斷「升級」與「進化」商業模式才能做到的！

時台明指出，傳直銷產業發展至今已歷經5個階段的演進，他進一步分析傳直銷行業各階段發展及特色，如下：

(一)1980-1990年「機會導向」

行業快速崛起，強調「窮人翻身」、「讓平凡的人變得不平凡」、「市場倍增」的概念。該階段主要「賣機會」，強調激勵，因為人們對直銷理解不深刻，激情瘋狂階段中的雞犬升天現象，因而容易被造勢和氣勢所吸引，其操作模式較易偏向非法拉人頭的運作。

(二)1991-2000年「產品導向」

回歸直銷的基本面，以優質產品為分享基礎。領導人個人的開發和銷售能力強，然而容易過度偏重產品銷售，忽略事業發展和團隊建設，無法發揮直銷行業真正的倍增優勢。倘若一直維持在分享產品就不懂和事業型需求者溝通，而只談健康也就只能找到老病及生病者加入，不利於組織擴展。

(三)2001-2007年「制度導向」

當各公司的產品特色越來越接近，無法在市場上做出有效區隔時，許多公司從「制度類型」開始變化。

(四)2008-2018年「專業導向」

過往事業談的是公司、產品和制度(黃金三角)都只是生存的基本要件，勝出的關鍵在於專業化的程度(強化三角：系統 團隊和時機)。而所謂系統指的是成功模式，是模式的結合；而團隊則是人的結合，需活用公司各項活動才能創造更高的業績。此階段新人著重於公司是否能提供專業化的市場行銷技巧、專業化的團隊運作模式、專業化的人才培訓系統，並給予最強的團隊協助力量，讓不懂運作事業的新人也能從素人蛻變為超級領袖。



從上述「互聯網+」的發展可見，當趨勢正在摧毀既有的優勢時，幸運的是，它也正在創造機會。然而商業模式要突破就必需先改變思維和習慣，因為習慣是最大的敵人。像是拚多多採社交電商，也就是電商+社交(類直銷)的運作模式，才3年時間就達到阿里巴巴花費10年時間所創造的成績。

結合符合當前消費潮流的「移動網絡」的線上購物模式，以及運用直銷「用有限人脈發展無限人脈，用無限人脈創造無限財富」的人脈倍增模式，就能突破當前的發展瓶頸。如同環貫綠佳利所推出的 UNP APP讓眾人晉級為移動電商的道理一樣，一定要教會伙伴使用，就能經由人脈倍增模式，突破現況瓶頸關鍵，迎向「直銷+」的新風口。

下期《展翅》月刊，時台明老師將從數位時代的商業模式演變，和眾人分析「直銷+」如何創造從1至N的無限可能，藉此「升級」與「進化」的商業模式，引領眾人突破瓶頸關鍵迎接新風口。

(五)2019年之後「創新導向」

根據當前的趨勢和變化，未來發展的直銷趨勢為「直銷+」，是以直銷的「人網」為核心進行社群直銷的行為，輔以各種行銷模式的優勢，像是ZOOM線上會議或課程等，就能創造新商機、新市場、新成長動能。因此需要以「人網為核心」不斷進行升級和優化。

從「互聯網+」的運作模式就能看出「直銷+」的驚人發展潛力，「互聯網+」是以網際網路為核心，把原有的商業模式疊加上去進而產生不同的變化，甚至讓原本趨於沒落的商業找到新商機、新話題、新市場，進而創造無限可能，並改了人們的生活型態，這10年不斷變化充斥在人們身邊，下列為其成功的發展模式：

- (A)「互聯網+」市集商場=Pchome、MOMO、蝦皮、亞馬遜、淘寶、天貓、京東。
- (B)「互聯網+」出租車=Uber、台灣大車隊、GRAB。
- (C)「互聯網+」餐廳=Uber Eats、foodpanda、Eztable、美團、餓了嗎。
- (D)「互聯網+」旅遊=Tripadvisor、booking.com、Airbnb、大眾點評。

帶動團隊倍增業績的三大關鍵系列報導2

快速創造業績唯一方法 落實市場開發的行動力

創世紀講師 吳勝男老師

看好後疫情時代人們的健康及財富意識覺醒，選擇透過環貫綠佳利自主創業創造健康及財富者將大幅增加，為了讓伙伴顧健康之餘還能創造倍增財富，同時還能帶動團隊倍增業績，環貫綠佳利邀請吳勝男老師以「帶動團隊倍增業績的三大關鍵」為題，傳授眾人致富的成功方法，讓大家都能改變未來！

上期，吳勝男教導眾人強化應變力，領導伙伴改變未來的訣竅，本期，他傳授大家落實市場開發的行動力以利快速創造業績的方法，讓自己和伙伴共創倍增收入。

定位自己為「大老闆」及「通路商」

吳勝男明確指出，「沒有落實市場開發行動，所有的夢想與目標都是口號。貫徹該有的市場開發動作是快速創造業績的唯一方法。」因此新人在加入環貫綠佳利時，一定要先讓他們明白自己的定位為「大老闆」及「通路商」，因為環貫綠佳利已建構出150個國家或地區的市場通路，並給予每位伙伴「零售權」及「批發權」，讓每位伙伴可經由全球的市場開發動作來快速創造業績！

找對的人、溝通好、帶進來

「當定位清楚之後，做的事情才會對！」吳勝男指出，開發市場的首要任務就是必需知道客人在哪？所以在加入後至少要列20-30個名單，然後邀約對方聊天，經此暖身挖掘對方需求。他指出，成為環貫綠佳利的自主創業，身邊環繞著消費者、經營者和朋友，其中最重要的是經營者，然而要倍增經營者是要不斷付諸行動力及暖身找出來！就是要不斷進行邀約的3個基本功：找對的人、溝通好、帶進來。

對的邀約會產生小循環及大循環

用對的心態及方法進行邀約才能產生好的效果！」吳勝男表示，透過聊天挖掘對方需求，才能給予對方想要的事業或產品，像是事業導向者可談「賺錢」、「成功」、「改變」、「轉型」等話題，而這類的人要做的事是「推薦」及「跟進」，至於產品導向者則可和談「健康」及「保養」話題，而這類的人要做的事是「分享」及「服務(回購和轉介)」。

他進一步指出，做好邀約會產生兩個循環，第1個循環叫小循環：產品好透過會場分享又做了服務，客人就會回購及轉介紹，這就是「1+11方案」的來源；第2個循環叫大循環：如果是事業型的人加入透過跟進就會產生出更多的經營者，以在最短時間內分享給90人為例，應該有60位不買、不理，只願當朋友，而剩下的30位中有20多位可能會是消費者、6-8位為經營者，因而形成消費網及組織網。

如何去接觸這90位朋友呢？他表示，每餐找一位朋友一起吃飯，30天就能接觸到90人，在上菜前的空檔表演吃產品給對方看，引發對方好奇，順勢談產品及事業。

行動圈不扎實的6個主因

看似簡單的市場開發動作，但有人卻做得不好，吳勝男分析行動圈不扎實的6個主要原因：



按部就班每天落實行動

行動圈對環貫綠佳利的事業運作是極為重要的事，因此每天必需按部就班落實下列強化行動圈的基本功：

- (1)名單(列名單和分析名單)，找尋「目標客戶」：任何營銷都從找尋目標客戶開始，目標客戶「精準」，成交的機會越大，發展的速度愈快。
- (2)邀約：引導客戶接觸到我們的產品和事業，有「接觸」才有機會，無法成功邀約，再好的產品和事業都沒有意義。
- (3)ABC法則：直銷是借力的事業，借力使力少費力。
- (4)直銷3S：分享(Share)、推薦(Sponsor)、服務(Service)是開發市場最重要的3個基本工作，可經由借力公司資源，例如：雙雙推活動，以增加「締結能力」，或是跟進進入公司會場運作，例如：表揚大會，此外，還可加入FAN'S TV或善用ZOOM以達到「線上線下完美結合」。
- (5)會議配合和運作：會議是直銷運作的核心，懂得「配合」會議，才能通過一對多的模式，加快市場發展速度。

四兩撥千金把問題變黃金

至於運作事業的過程中常遭遇到異議問題，吳勝男認為，處理的關鍵在於懂不懂拆解問題或處理問題，異議問題往往來自於客戶的「不了解」和「沒信心」是正常的現象，怎麼「看待」客戶的異議會影響我們處理的態度和方法。而異議處理的最高原則：先處理「心情」，再處理「事情」。溝通的前題在於對方有溝通的「意願」：先認同客戶的擔憂，而非以對立的方式和對方辯論，能讓對方聽進去我們講的話才有化解異議的可能性。而異議處理的3種技巧，如下：

- (1)專業解說：用以處理對方因為「不了解」而產生的異議問題。
- (2)以問代答：引導對方思考，讓其明白所提的異議問題是一種認知錯誤。
- (3)拉高打低：以「高層次的價值」解決低層次的問題。跟對方談價值。

下期《展翅》月刊，吳勝男老師將傳授如何經由市場力創造源源不絕的財富管道。

Zoom線上學習系列報導8

線上課程 學習無限

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

俗話說，「危機就是轉機！」隨著新冠病毒疫情持續延燒，造成許多人面臨經濟危機。去年9月日本出現辭職創業潮，有超過1萬多人自行辭職選擇以自行創業來化解這場經濟危機，其中，以大叔創業比例最高，因為人生閱歷豐富，加上年齡因素，促使這群大叔們在創業時不僅有目標，更有著無比堅定的必勝決心，要經由創業開創經濟新局，同時還要藉此完成人生夢想！

台灣也吹起創業風潮！根據主計總處統計，25到29歲青年的每月平均薪資為38,500元，面對30而立的人生壓力，為突破低薪、掌握人生主導權，許多上班族動起創業念頭。據人力銀行針對想創業的上班族所做的調查統計顯示，已將此想法付諸行動的創業者占3.5%；而正在籌備規劃者占5.6%；有意願卻還沒採取行動者占42.6%；至於曾經創業現已結束者占10.7%。該份調查報告也指出，台灣最具創業熱誠、勇敢付諸行動者以26到30歲的年輕族群為主，截至去年10月止，去年新登記設立的公司已超過36,000家，比前年增加了6%！這波至今仍看不到盡頭的疫情燒出許多中年大叔及青年族群的創業夢。

所謂有夢最美，但該如何築夢踏實？在創造健康、財富、幸福的夢想道路上，Naturally Plus經由健康促進之相關產品協助無數人找回及鞏固健康，並藉由愛用及分享，協助1位領袖累積4千萬美金的財富、20多位領袖創造千萬美金資產，同時，也幫助300位以上的領袖擁有百萬美金的財產，而近30萬超過60歲以上的伙伴也透過這份事業可以過著手心向下的尊榮第二人生。好的開始就是成功的一半，2021年一開始，《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在這環貫綠佳利的事業中，讓更多白領與藍領者在2021年都能實現健康、財富、幸福的夢想！



1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

有一個千元創業機會，無需囤貨或送貨、沒有人事及租金開銷等，透過線上說明會一起評估，實現你輕鬆創業夢！

懷抱創業夢想多年，但光靠「上班族經驗」仍不夠，我一直思考該如何創業，如果真能輕鬆創業，我到想聽聽看怎達成？

成功關鍵：受到疫情影響，加上新年規劃，經由Zoom的線上方式讓人及時掌握一個前瞻創新的商業模式進而翻轉人生，大大增加邀約的誘因。

Online



2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

公司提供完整課程及推出各項活動，加上ZOOM、APP、鐵粉頻道、自主創業等成功利器，讓人快速掌握經營竅門，加速邁向成功。

我一直擔憂創業的專業知識及技巧不夠，公司所提供的服務讓我更有自信勇敢築夢「贏」向成功！

成功關鍵：經由Zoom讓人掌握公司所提供的各項服務及成功利器，進而確信這是一個正確的成功事業選擇！

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

我該如何開啟成功的第一步？

我請一位曾是藍領上班族，現為百萬美金領袖和你分享，他是如何藉由這份事業，累積百萬美金的財富？

大量學習、落實基本功是很重要的，善用公司所提供的各項事業利器，並配合公司的各項政策及活動同步前進，同時無私協助及引領伙伴共同努力，就能倍增成功的力量。

成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，可以在同一時間讓不同區域的人同步學習、及時溝通、借力使力，藉此創造最大的價值，進而縮短成功的時間。



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明時代的趨勢，以及公司各項產品、優惠內容及活動資訊，增加締結的誘因，以及新伙伴願意啟動經營的動機。



4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴參與公司重要活動，掌握最新情報，進而強化公司及產品的確信及驕傲，大大增加締結的成功率及壯大組織。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$

699
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六及國定假日暫停服務)





榮獲SNQ國家品質標章肯定 識霸明力多系列新品提升健康力首選

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利自成立以來，一路走來一直堅守著對大眾的健康承諾，透過健康促進之相產品為眾人建構全方位的健康防護網，秉持此信念站在大眾的健康需求角度思考所研發的產品，不僅深獲消費者的高度肯定，同時還榮獲SNQ國家品質標章肯定為產品品質掛保證。



環貫綠佳利不以此為自滿，不斷精益求精進化產品，2019年再次進化明星產品識霸明力多，該系列新品推出之後不僅成為提升健康力的首選產品，在2020年歲末之際，也獲得SNQ國家品質標章肯定，證明此系列商品對健康的重要性。

完美6大複方類胡蘿蔔素提供地表最強植化素

識霸明力多系列新品在成分方面，除了原有的α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素等類胡蘿蔔素，新增β-隱黃素、增量玉米黃素，精心調整配方所呈現的完美6大複方類胡蘿蔔素約占人體內所含類胡蘿蔔素的85%，同時，調製黃金配方，把葉黃素與玉米黃質以5:1的完美黃金比例呈現，有助於解除潛在的健康危機隱憂。

在製程方面，膠囊內容物採微米化的高科技製程製造，經超微粉碎處理可大大提升吸收力。

SNQ國家品質標章為食安把關掛保證

根據SNQ的審查，在營養保健食品類所有送審產品在所有標示上皆需符合衛生署規範，而製造工廠皆需符合食品GMP規範，另於產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生等四大部分皆需提出科學實驗數據，由專業評審委員經三階段審核通過，才能確認產品的安全與品質，而政府正是透過SNQ國家品質標章先行幫民眾對產品的安全作全面性的把關，讓消費大眾在選擇上有所依循。

基於對大眾的健康承諾，環貫綠佳利對於已取得SNQ國家品質標章的產品仍會每年定期送審，透過政府單位再次檢視產品品質，以年年符合國家的標準，務必要讓大眾吃的安心、用的放心，此外，進化之後的新品也會送審，經由國家檢視產品特色、實用效益、品質管制及安全與衛生。畢竟讓大眾愈來愈健康是環貫綠佳利的責任及使命，環貫綠佳利深信當眾人獲得身心健康就能促使社會健康，最終達成世界和平的境界，因而實現環貫綠佳利的企業理念。



環貫綠佳利牛年新春限定版商品登場囉



活動時間

即日起~售完即止(全台限量500組)



活動內容

資格	循環	追加
FAN'S TV會員	○	○
一般會員	×	○

※新春版商品限各服務中心現場出貨。



牛年新春版識霸明力多

NT\$5,990元
15,000點

48包



牛年新春版活美水素水

NT\$5,990元
15,000點

注意事項：

1.新春版屬限量商品，數量有限售完即止。2.若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回已發送之點數、有效期間及所有相關獎金。3.環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。

與類胡蘿蔔素共存的未來 健康終老迎向人生100年

FESTA2020世界年會在產品最新情報部分，延續去年主題「與類胡蘿蔔素共存的未來」推出續篇。近期香港綠加利首次以廣東話配音，重播FESTA 2020世界年會中有關大澤俊彥教授主講「續篇與類胡蘿蔔素共存的未來」中的內容，因為在今後20年，類胡蘿蔔素將成為人體健康的必要營養品，也藉此「積極性營養學」的概念，讓香港伙伴都能健康終老迎向人生100年！

大澤俊彥教授曾任名古屋大學名譽教授、愛知學院大學特任教授、人類總合科學大學特任教授。他也是抗氧化研究的第一人，至今在此領域已經有40年豐富的研究經歷。

積極的營養才能全面呵護人體健康

大澤俊彥教授主講「續篇 與類胡蘿蔔素共存的未來」中的內容是他多年的研究成果，包括他在2020年5-7月找20-60歲自願者所做的雙盲平行比較實驗的最新研究發現。他指出，現在大部分專家或學者所倡導的營養學，為以往人體不可或缺的傳統5大營養成分：(1)碳水化合物、(2)脂肪、(3)蛋白質、(4)維他命、(5)礦物質，再加上現代流行的第6種營養素膳食纖維，而這些就是「保守的營養」。他認為這些營養素已無法全面呵護人體健康，人們需要「積極的營養」，像是過往人們不常聽到的多酚、有機化合物和類胡蘿蔔素等營養素，對於人體的健康也具有同樣重要的作用，是必須補充的營養素。

類胡蘿蔔素會在身體各處產生正向運作

他表示，15年前已有相關書籍指出，類胡蘿蔔素會在身體各處產生正向運作。在最新的實驗中，他也將重點放在茄紅素、葉黃素、玉米黃質等類胡蘿蔔素的觀察，發現類胡蘿蔔素的抗氧化成分各有不同的作用，對現代人常發生的健康問題都能產生正向幫助。

他進一步表示，類胡蘿蔔素有各式各樣，因此，人們要均衡攝取以複方類胡蘿蔔素為主的各種抗氧化食品及成分，特別是各種類胡蘿蔔素的平衡也很重要，所以人們為了能過上健康生活應該致力於讓體內保持一定安全水平的類胡蘿蔔素含量。此話怎講？他表示，當人們在呼吸時就已經產生相當多的活性氧，當體內的活性氧過多時就會轉換成自由基，而自由基是引發身體各種疾病的最大根源。

強化體內抗氧化能力才能遠離疾病

他指出，當體內的活性氧超過抗氧化能力時，就會處於氧化壓力的狀態，例如：年齡老化、曝曬強烈陽光、抽煙和過度運動等等都會造成體內活性氧過多的情形，特別的是，生活在都市中的人有更多不同的壓力，現代人當務之急是要減少自由基，並且遠離疾病根源。

根本之道就是要讓體內增加抗氧化的能力，他表示，可透過飲食攝取抗氧化物質，或是經由適量運動等方式尋求解決。然而在未有新冠肺炎之前，人們在日常生活中已經受到各式各樣外來因素傷害，加上生活和工作壓力，促使身體中的抗氧化力減弱，甚至類胡蘿蔔素含量也減少，當新冠肺炎爆發至今多時，此情形更為嚴重，今日人們更應該讓體內的類胡蘿蔔素含量數值保持在安全水準之內，這也是人們當務之急能為健康生活所做的努力！

環貫綠佳利1月天 寫下榮耀的歷史

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利從創立以來，經由健康促進之相關產品的愛用及分享，促使全人類得到身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的1月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的1月天，有哪些大事發生哪？透過下列表格讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2019年1月19日	 「強者」講座	為讓人可以在最短的時間內成為一位強者，環貫綠佳利特邀請日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志主講「強者」講座，他以曾為日本綠加利創下300億日元營業額、帶領美國綠加利寫下年年營收正成長的成功經驗，分享數十年如何在日本、美國打造強者的成功關鍵。
2021年1月16日	 DASH 2021「心動、新動、行動」線上年會	2021年是數位的時代，環貫綠佳利將藉由DASH 2021「心動、新動、行動」線上年會發布最新數位戰略及利器，讓你超前部署，人生進擊！今後只要透過手機經由環貫綠佳利數位平台，不論何時、何地都能輕鬆一指搞定健康、財富、幸福大小事，讓心動透過新動化為行動，進而創新人人生價值，成為自己想要成為的人！

抗氧化研究的權威、 提倡積極的營養學

大澤 俊彥 教授

名古屋大學名譽教授
愛知學院大學特任教授
人類總合科學大學特任教授

到目前為止的營養學都是「保守的營養」。

Carotenoids: Our Vision for the Future

續篇·與類胡蘿蔔素共存的未來

我是剛才被介紹的大澤。請多指教。

牛轉「錢」坤！

時序進入2021年，而下個月是華人的重大年節也就是農曆年，從鼠年正式進入牛年。揮別暗淡的2020年鼠年，在2021年一開始，許多人期待牛年能牛轉「錢」坤！尤其是在去年底，人力銀行公布調查，全台僅有4成的公司「確定」會發年終，但有3成5坦言「會少給」，今年平均年終獎金只有1.15個月，另外預估明年僅3成企業會調薪，平均調幅為3.4%，創7年次低。可預計今年過年不好過，許多上班族更加堅決要牛轉「錢」坤，據人力銀行統計，有近8成9的勞工打算在農曆年前換工作，甚至有超過6成已經開始求職，創近8年新高紀錄。

據人力銀行表示，2021年企業最看好題材皆和疫情相關，為防疫醫療、後疫情復甦概念及電商宅經濟。

站在經濟浪潮和未來趨勢緊密相連

如何找到和未來趨勢緊密相關的事業，站在經濟浪潮牛轉「錢」坤？對於想在2021年改變自我命運者而言是一門重要的課題。

去年，小綠上了傳直銷大師時台明老師主講的「迎向新風口、直搗財富核心」講座課程，了解現今產業及經濟趨勢與健康、電商息息相關。尤其當全球陷入新冠病毒疫情危機時，人們面臨到前所未有的健康危機，因而許多國家祭出鎖國、封城等政策，人們的行動因而受到限制，只能透過線上進行解套，從中不僅突顯健康的重要性，也造就電商、線上活動的大放異彩。

小綠所投入的環貫綠佳利公司屬健康產業的一環，為財富第五波的明星產業，透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，並經由愛用及分享為人們創造經濟健康，其結合全球人的健康及財富需求，正是人們在後疫情時代自主創業的最佳選擇！尤其在新冠病毒疫情下更為明顯，許多名店及老店因一場疫情而業績跌落谷底，因為固定成本高造成其脆弱性高，進而促使多年的努力化為零，而環貫綠佳利的經營成本低，讓人在顧健康的同時還能創造財富，不僅滿足人們的需求，同時也是對抗風險最好的創業模式，最特別的是，還整合線上及線下的資源，讓人們不論在何時、何地都可方便運作事業，進而直搗財富核心。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



健康，熱搜關鍵字

Google在去年年底公布台灣 2020 年度搜尋排行榜，去年受到新冠肺炎疫情爆發、國內外大選等重大事件影響，全球政治、疫情議題引起台灣網友高度關注，「美國總統大選」成為年度快速竄升關鍵字第1名，而衝擊全球逾一年多的新冠肺炎疫情獲得總榜第2名，至於政府機關推出的經濟振興方案，像是「動滋券」、「藝FUN券」則分別名列第3、6名，此外，去年國內外有多位藝人驟然離世，其中包含：台灣知名藝人劉真、黃鴻升，令粉絲們十分震驚，也成為年度快速竄升關鍵字第4及5名。

Google的這份調查報告，攸關健康部分就佔據3名，莉莉從中感受到國人的健康意識覺醒，這些不幸的事件讓人們上了一堂寶貴的健康課程。

沒有健康，一切都是空談

有人說，擁有全世界的財富、權勢、地位等名和利，倘若沒有健康，一切都是空談。這句話雖是老生常談，但受到去年一連串的健康事件震撼，國人更加體會這句話的意思。莉莉相信在這日的調查，健康將是影響現今及未來的重要關鍵字，依舊是眾人熱搜及關注的議題。

莉莉所投入的環貫綠佳利公司致力引導全球邁向健康，透過健康促進之相關產品讓人攝取人體無法自行製造卻又不可或缺的必需營養素，採預防醫學的概念以自然的方式為全球人量身打造全身健康管理之道。

為了讓人吃的健康，環貫綠佳利在研發健康促進之相關產品十分重視實用效益、品質管制及安全與衛生等方面的科學實驗數據，同時，為了讓人食的安心也會經由取得相關國內外認證、國家品質標章等方式對產品的安全作全面把關，讓消費大眾在選擇上有所依循，成為健康應援、及時補充每日所需的活力及健康良方。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 73

Good Story
Good Business

說好故事・做好事業

會做事也要會做人

老趙是位醫術高明的中醫師，小詹則是一位剛投靠老趙門下的年輕中醫師。兩人合作無間，許多病患慕名而來，為避免病患等太久，老趙負責病情較嚴重者，而小詹則負責病情較輕微者。

慢慢地，小詹做出口碑，許多病患求診時指名要他看病。起初，老趙不以為意、樂得輕鬆，心想，「當患者的小病都醫好，自然就不會變成大病，可減少他的工作負擔，也是一件好事。」漸漸地，老趙發現，有幾位他負責的老病患，居然轉找小詹看診，對此情形他百思不解，心中納悶，難不成我的醫術變差了嗎？老趙決定探究原因，他從櫃檯掛號開始，看著櫃檯人員並不會刻意暗示病人要掛哪位醫生的門診。接續，他故意在診間外觀，他發現小詹的看診經驗雖不長，但願意花較長時間了解病患的情形，慢慢推敲病因，加上態度親切、客氣，常給病患加油打氣，經由病患間的口碑相傳，小詹的好醫生形象快速建立。

從中老趙發現自己的資深、專業能力，雖然可以快速發掘病患的病因，因而造就看診速度很快，然而沒花太多時間和病患互動，造就病患覺得他缺乏同情心、產生遙不可及的距離感，因而選擇掛小詹的門診。

小故事
大啟示

雖然具備專業素養、也會做事是成就自我的重要基石，但會做人也是很重要的事，拉近彼此的距離才會令你的專業表現更添光彩！

成功不在於贏多少人，而在於幫多少人

許多人好奇為何人猿泰山有「森林之王」之稱呢？論聰明，世界上最聰明的動物是黑猩猩；論力氣，世界上有許多力氣大的動物，像是大象、猩猩、犀牛；論速度，世界上跑得最快的動物是獵豹。

以世界之最而論，人猿泰山在森林之中都不是名列第一名，但他卻贏得「森林之王」美譽，理由是他真誠和每種動物交朋友，發自內心關心及幫助對方，因而每當他有急難時，只要大聲叫：「喔嘿喔！」所有動物都會力挺他，快速站出來幫忙他。

小故事
大啟示

有人說，「成功不在於你贏過多少人，而是你幫過多少人。」而真正的領袖不是擁有最多追隨者，而是協助最多人成為領袖者。畢竟人的能力有限，但只要懂得整合人際資源，就能創造更大的價值。

挫折是創造成功的最好禮物

小陳只有高中學歷，因無一技之長，只好到一家食品公司當送貨員。有一天，他送貨到一棟商業大樓10樓公司，警衛跟他說這棟大樓貨梯剛好壞掉，另一座電梯是給人使用不提供載貨，要送貨就必須走樓梯。

小陳跟警衛說明這趟貨的送貨地址及數量，但警衛面無表情、雙手一攤，大喊地說，「跟你說不行就是不行。」小陳心想，這一車的貨，要搬完至少要來回走樓梯10多趟，會累死人！他無法忍受這「無理的刁難」，把心一橫，不顧一切把貨放在大廳角落就走人。小陳向老闆解釋事情原委，並提出辭職，同時也在心中暗暗發誓一定要發奮圖強考上大學絕不再讓人「瞧不起」。後來，小陳不僅考上大學，更上一層樓考取研究所及律師執照，轉眼30年過去，現今事業有成的他，回想若不是當年那位警衛刁難和鄙視，也不會激發他奮發向上。

小故事
大啟示

有人說：「失意時需要忍，得意時需要淡」。唯有在遭遇挫折時才能「打醒自己」，讓自己願意改變現況，成就更好的自己。

想成功，要培養自己的影響力！

陳老五是位居住在中國偏遠地區的礦工，辛苦一輩子卻未曾到過海外旅遊。有一天他參加旅遊團到美國，一切非常新鮮讓他玩得十分開心，但唯獨對飯店服務人員很不滿意。每天到餐廳吃早餐時，服務生總對他說，「Good morning, sir！」

陳老五愣住，心想這是什麼意思？在家鄉遇到一般陌生人，彼此見面都會先問，「您貴姓？」他心想應該是這意思，於是他回「我叫陳老五！」連著三天，他到餐廳吃早餐都是遇到同樣的服務人員，對方總是對他說，「Good morning, sir！」他總回，「我叫陳老五！」但心中直嘀咕，這位服務生也太笨，天天問自己叫什麼？告知又記不住。他好奇地跑去問領隊，「Good morning, sir！」是什麼意思？當得知意思時，他覺得很丟臉。隔天他去吃早餐看到那位服務生時，立即說，「Good morning, sir！」不料對方居然回「我叫陳老五！」

小故事
大啟示

人與人的互動往往是意志力與意志力的較量，不是你影響他，就是他影響你。要想獲得成功，一定要培養自己的影響力，才可能成為強者。

環寶綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「嚴肅」、「嚴肅明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環寶綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環寶綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

◆涉及醫療效能

○宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。

○宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。

○宣稱產品對疾病及疾病症狀或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

○引用或轉錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○○書籍記載「商品的原料○○○○有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇大、易生誤解

○涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。

○涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。

○涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。

○涉及以抽象或過度刺激購買慾望的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。

○涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

◆其他注意事項

○避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。

○必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時

一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。

二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。

三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。

四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。

五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。

六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。

七、未經環寶綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。

八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約、退貨或換款，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。

九、為保障消費者對環寶綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環寶綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環寶綠佳利商品予他人於公開場所轉售。

十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。



法務小學堂

向來路不明的商品說「不」

環貫綠佳利所推出的各項商品，長期以來受到廣大會員的肯定與喜愛，為了讓會員可以更加方便、快速的獲得商品，會員不僅可以蒞臨全台六個服務中心購買商



品，也可以透過環貫綠佳利APP選購喜歡的商品，並能夠依照自己的便利性選擇到服務中心現場提領，或是宅配到府、超商取貨等方式領取商品，環貫綠佳利提供線上、線下完整的銷售服務，會員不用擔心商品不會使用，也不用害怕買到品質有問題的商品，更重要的是，讓會員在使用上覺得安心，更可以放心的分享給其他需要的朋友，讓您的朋友及家人也都能加入環貫綠佳利的大家庭，一起創造身體的健康以及經濟的健康。

同時，環貫綠佳利為了確保會員權益，以及提供完善的商品服務，所有商品皆由公司「直接銷售」給會員，絕無透過或授權任何網路拍賣平台、團購業者等其他通路進行銷售，為了您的身體的健康，千萬不要購買來路不明的商品，一不小心買到仿冒品或瑕疵品，把身體吃出問題了，公司也沒辦法給您保障，因此請務必直接向環貫綠佳利購買商品，您的身體健康我們比誰都重視！

此外，環貫綠佳利為了保障會員，會員營業規章中也明文規範，會員不得在其他通路銷售環貫綠佳利的商品，因此如有任何違反會員營業規章的行為，環貫綠佳利便會依照會員營業規章的規定進行處理，最重將處以除名處分。

敬請各個支持環貫綠佳利的鐵粉多加留意，一起創造良好的經營環境！

- ☑ 支持全台六大服務中心購買
- ☑ 支持環貫綠佳利APP
- ☑ 拒絕不法通路
- ☑ 拒絕仿冒品

會員營業規章

3.4.3 為貫徹環貫綠佳利商品多層次傳銷之事業精神，保障消費者對環貫綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得自行、且亦不得提供環貫綠佳利商品予他人於零售或公開場所（包括但不限於商店、攤位、零售市場、市集、賣場、批發市場、批發商及網站等），陳列、銷售、介紹或推廣環貫綠佳利商品及業務輔銷品。

3.4.6 3.4之約定不因會員資格變動而失其效力，若有違反環貫綠佳利得逕依民事訴訟請求賠償最高新台幣五百萬元。

2021年 春節預定表

環貫綠佳利春節期間（02/10~02/16）各項行事日期調整如下，請您留意。

出貨日

	定期訂購日	出貨日
循環商品	02/05~02/07	02/04
	02/08~02/10	02/05
	02/11~02/13	02/08
	02/14~02/17	02/09
創業包 (沙龍報件)	登錄日	出貨日
	02/08	02/09
	02/09	02/17
App及現場訂購	訂購日	出貨日
	02/09 PM 3:00 前	02/09
	02/09 PM 3:00 後 ~ 02/16	02/17

※ 沙龍報件 02/09 PM5:00 後提出，登錄日為 02/16。

※ 春節期間APP報件者登錄日不受影響，繳交申請書正本後將於02/17陸續出貨。

獎金匯款

結算日	匯款日
01/15	02/09

自動扣款

定期訂購日	扣款日
02/11~02/20	02/04

造成您的不便，敬請見諒。環貫綠佳利公司感謝您！



自主創業⁺Plus



九宮格 BINGO



2021 01/01 (五) ~ 2021 02/28 (日)



環貫綠佳利台灣會員，每人都能參加一次。



於各服務中心櫃檯領取《自主創業⁺》九宮格實果卡，由【ROUND1】開始，挑戰空格對應條件，成功連線即可獲得「活美水素水」商品，單【ROUND】全壘打再加碼，依序完成【ROUND2】及【ROUND3】。

各ROUND連線獎品			
連線	《ROUND1》	《ROUND2》	《ROUND3》
1條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
2條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
3條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
4條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
全壘打	活美水素水 1包	金賞禮2組	伶芙緹1瓶

實果卡內容

- 目標設定：需與「事業相關」並設定「完成日」。
- 列名單：20名
- 邀約成功：需填寫新朋友姓名，不得重複。
(有參與OPP或環貫綠佳利事業相關)
- 入會件：限定BC001、依照空格對應方案。
- LOGO：下載APP、加入FAN'S TV、加入FB粉絲團、加入官方Line。(四擇二)

注意事項

- * 12M以上創業方案：新12M合約方案、1+5B預購方案、1+5預購方案、1+11預購方案；1+5以上創業方案：1+5B預購方案、1+5預購方案、1+11預購方案。
- * 普力活金賞禮：PURIFICAR FIRE 蘋果風味、原味、BB各1包。
- 1. 本卡限本人使用，參加課程時需攜帶身份證明文件，遺失恕不補發。
- 2. 贈品不得轉售，需現場提領。
- 3. 贈品兌換期限：2021/03/10 (三)。
- 4. 每一名義限領一張，各獎項限完成一次。
- 5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
- 6. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

