

展翅

NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2021 March 3 月號



新科3 CFC世界大使暨千萬美金達成者
顏妘臻、王子昂伉儷成功秘訣大公開
創造生命最大價值
為世界做最大貢獻



2021「牛」轉「錢」坤、翻轉命運非夢事
成功目標設定法開啟財富自由的璀璨人生

17年華麗蛻變！打造地表最強數位平台
未來10年大爆發，環貫綠佳利飛躍成長



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

商品成功流通至120個國家或地區

「好的開始就是成功的一半。」在金牛年一開始，環貫綠佳利再傳捷報！公司的商品成功流通至「120個國家或地區」，這數字背後意謂愈來愈多人的健康意識覺醒，需要全方位的健康促進之相關產品守護健康，以創造高品質的生活。

身為「引導全球邁向健康之健康促進企業」，環貫綠佳利以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨！不僅全力推動各項能帶給眾人健康的服務，也把守護全球人的健康觸角廣及世界萬物，進行各項公益、環保愛地球等活動，為全球邁向健康做出最大貢獻，讓世界萬物綻放笑容！

自主創業+、自主創業+啟動課程 開啟滿滿收穫

為帶領所有自主創業家們在牛年都能「犇」向身心、經濟、社會健康狀態，環貫綠佳利也做好各項準備要讓眾人從牛年頭一路旺到虎年，整年收穫滿滿！

開啟滿滿收穫的首要關鍵利器就是善用自主創業+、自主創業+啟動課程等計畫，藉此可提升市場營銷競爭力，進而「贏」向成功的未來。自主創業+蘊藏開創事業的各項成功資源，經由QR Code掃描方式一一解密，讓人隨時、隨地、簡單快速進入各階段運作事業的專業線上學習，連素人都能快速上手這份事業，進而搖身一變成為獨當一面的成功企業家；由公司與領袖們精心設計的自主創業+啟動課程，則包

括：確信、設定目標、列名單、邀約關鍵、會前準備、ABC啟動、QA關鍵、夢想版等內容，每堂課皆由菁英領袖以深入淺出的方式傳授眾人如何落實運作事業的基本功，加上自我實況練習，藉此奠定良好事業基礎，再輔以自主創業+九宮格BINGO卡，檢視各項基本功的運作情形，就能打造良好事業經營狀況，讓財富曲線呈現正成長。

跟隨公司步伐同步前進， 迎向成功的現在及未來！

同時公司也持續推廣成對領導獎勵、金牌推薦王等活動，並輔以方案產品多元配活動以滿足所有人經營事業的產品需求，只要善用公司所提供的各項活動，加上活用基本功，就能讓人進來、貨出去、賺大錢。此外，公司還不斷升級數位化平台的服務機制，今後眾人只需藉由一支手機就能強化各項活動的目標達陣或組織成長。藉此事業運作最強的成功利器，加上同步跟隨公司的各項政策及活動前進，將能大幅提升所有自主創業家們迎向成功的可能性！

環貫綠佳利在台灣準備申請IPO上市

長期致力於通過共創資本主義來構築社會共同體，展望未來，環貫綠佳利將經由在台灣申請IPO上市的規劃，從一個人的公司變成大家的公司，藉由更多資金的注入讓公司擴大發展規模，並藉此向整個社會展示公司是一間健全運營的上市公司，強化社會大眾對社交直消的信心，以成為公司的自主創業家為榮，透過更多人的加入加速引導全球邁向健康的步伐，促使世界和平的到來。

最新焦點



- 03 共心齊力「牛」轉行動力
「犇」放生命力再造未來
- 05 17年華麗蛻變！打造地表最強數位平台
未來10年大爆發，環貫綠佳利飛躍成長
- 07 牛年「旺」返成功密碼大揭密
打造身心、經濟健康飛躍曲線
- 09 自主創業+系列報導5
「自主創業+」打造你的經濟
開啟1億人的全民創業時代
- 11 2021「牛」轉「錢」坤、翻轉命運非夢事
成功目標設定法開啟財富自由的璀璨人生
- 13 自主創業+啟動學院系列報導4
邀約是一切行動的開始
熱情和信心是成功關鍵
- 15 引領眾人迎向新風口、
直搗財富核心系列報導4
全渠道行銷時代創極大化成功
擴大目標客群提升成功締結率
- 17 Zoom線上學習系列報導10
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

特別企劃

- 21 新科3 CFC世界大使暨
千萬美金達成者
顏煥臻、王子昂伉儷成功秘訣大公開
創造生命最大價值
為世界做最大貢獻



國際兩岸



- 23 送鼠迎牛開拓新局
加持健康倍增財富

榮耀經典



- 24 環貫綠佳利3月天寫下榮耀的歷史

心靈激勵



- 25 小綠專欄：
鑽石級飯碗
- 26 莉莉專欄：
為人類和地球的健康做出最大貢獻
- 27 心靈成長小故事

法務小學堂



- 28 網購只有7天猶豫期，
環貫綠佳利給你30天猶豫期

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓

(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究



課程表訊息
請洽服務中心
或官方網站

http://www.naturally-plus.com/
tw/ch/seminars/

◆話務中心

營業時間：平日10:00-19:00 (六、日、例假日不受理)
傳真：02-2388-6221
服務電話：0809-061-000

◆分公司

台北、台中、高雄公司 - 平日營業時間11:00-21:00
中壢、台南、宜蘭公司 - 平日營業時間14:00-21:00
(詳細營業時間請洽各分公司或話務中心)

新年迎財神

共心齊力「牛」轉行動力 「犇」放生命力再造未來

2020鼠年，全球飽受新冠病毒疫情的影響，多數人面臨健康、財富危機。送走鼠年「鼠」氣全消之際，眾人在新的一年祈求牛年「旺」返，牛年能牛轉「錢」坤、「犇」向幸福。

傳說初五為財神玄壇爺下凡之日，而回天庭過年的神職兵也在初四返回人間，並於年初五恢復『上班』！在民間各行各業的新春開工時，玉皇大帝會派神佛界「總財務長」，也就是「總財神」到凡間視察，保佑眾生財源廣進、大吉大利。

財神加持財富讓人牛年「旺」返

環貫綠佳利選在初五(2月16日)在台北、台中、高雄，初六(2月17日)在宜蘭、中壢、台南舉辦「牛轉行動力開春拿好禮」活動，找來自主創業家巧扮財神為眾人的財富加持，並準備驚喜來店禮，讓大家都能與「富」同行！同時也應景發放天燈小卡，附有趣味十足的燈謎題目，不僅可以猜燈謎還可拿禮物，另外還準備天燈圓夢計劃讓大家寫下目標或心中想說的話。



Zhongli



Taichung



Yilan

迎財神、添財運，「犇」馳夢想迎向璀璨人生

初五開工時，環貫綠佳利董事長暨總經理松延光泰應景穿上充滿喜氣的紅色西裝，和董事井山智幸連袂出席台北場的開工活動，和伙伴們一起迎財神、添財運，兩人除了對眾人獻上滿滿的祝福，也參與現場猜燈謎的活動與眾人同歡，同時，公司也安排「千萬擲千金2021推薦贏幸福開春講座」，在主持人廖家威知性訪問下，CFC世界大使鄧卉沂、3 CFC世界大使暨千萬美金達成者顏煥臻娓娓道來如何成功運作環貫綠佳利事業的過程及技巧，讓眾人在新的一年都能掌握成功關鍵，進而「犇」馳夢想迎向璀璨人生。

此外，台中公司在開工日也舉辦HAPPY 牛YEAR新春園遊會、牛轉新機圓夢啟動分享會等活動，與會的自主創業家在開工日不僅吸收滿滿的健康、財富能量，掌握運作事業的致勝秘訣，同時也藉由購買攤位園遊會的商品做公益，增添福氣！而宜蘭、中壢、台南、高雄公司也在開工日準備精采活動與眾人同歡。

相信經過開工日所招來的好運，眾人共心齊力「牛」轉行動力，在新的一年里必能締造佳績，進而「犇」放生命力再造未來。

Kaohsiung



Tainan



Taipei



17 年華麗蛻變！ 打造地表最強數位平台 未來10年大爆發，環貫綠佳利飛躍成長

環貫綠佳利即將歡慶17歲生日！細數6,000多個日子，不僅成功引領所有自主創業家們經由健康促進之相關產品打造身心及經濟健康重新掌握人生主導權，還履創佳績，刷新最年輕男女CFC世界大使達成者和自登錄後最短時間內達成CFC世界大使，以及誕生第二組千萬美金達成者等多項傲人紀錄，因而帶動識霸明力多系列產品、活美水素水，以及普力活BB和FIRE系列產品等明星商品不斷締造亮眼的銷售成績。秉持取之於社會用之於社會的理念，環貫綠佳利善盡企業社會責任，號召伙伴投入淨灘活動，以及舉辦各式各樣的公益活動幫助公益團體、偏鄉學童，同時，也贈送在第一線守護國人健康的醫護戰士識霸明力多商品，提升他們的健康力，為建構社會健康做出最大貢獻。

「致力於引導全球邁向健康」，環貫綠佳利認為真正的健康是身心、經濟、社會健康！更將企業理念廣泛定義為「引導全球邁向健康之健康促進企業」。不僅要透過販售健康促進之相關產品讓人們獲得身心健康，同時也經由各項優質政策協助所有自主創業家藉由生產性及非生產性的事業活動創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出最大貢獻，進而促使社會健康，以真正達成引導全球邁向健康的境界！並藉此迎向世界和平的到來。

引導全球邁向健康之健康促進企業

17年來環貫綠佳利不斷華麗蛻變寫下傲人成績！環貫綠佳利董事長暨總經理松延光泰表示，10多年前誰也沒有想到環貫綠佳利的產品能賣到120個國家或地區，但那时候環貫綠佳利已有將全世界的鐵粉聯合起來的構想，未來會變成什麼樣誰也不知道，但是沒有構想就沒有未來，成為「引導全球邁向健康之健康促進企業」就是環貫綠佳利的構想。

開啟直銷⁺數位時代引領眾人轉型

即將邁向成年之際，環貫綠佳利創新商業模式經由打造地表最強數位平台開啟直銷⁺數位時代引領眾人進行數位轉型，而今後10年將會以過往難以企及的速度不斷進化，帶領大家飛躍成長。

松延光泰進一步說明指出，環貫綠佳利把既往的會員制直消(直接消費)傳統販售模式與網路通路進行結合，打造連結全世界的數位平台，此地表最強數位平台將會在後新冠時代中進一步提升環貫綠佳利的事業價值，藉由「線上及線下結合」的全通路型事業運作模式讓所有自主創業家們提升市場力，協助組織培養人才，倍增業績和收入。

一支手機就能促進及強化活動或成長的機制

此外，環貫綠佳利也努力升級數位化平台的服務機制，松延光泰表示，今後眾人只需藉由一支手機就能強化各項活動的目標達陣或組織成長，而藉此事業運作最強的成功利器將能大幅提升有自主創業家們迎向成功的可能性。眾人只要充分活用此機制，與公司一起實現讓你滿懷興奮的夢想，在你執行實現夢想行動時，也能對社會健康做出極大貢獻。

同時，環貫綠佳利持續強化各分公司的線下活動，他指出，為此在硬體部分，宜蘭、台中、台北公司進行大幅改裝，充實研修室及攝影棚等設施的新機能。

環貫綠佳利即將在台灣申請IPO上市

近期台灣股市活絡，下一個「護國神山」也成為熱門話題。政府近年推動的台灣精準健康產業被視為下一個「護國神山」產業，其包含：診斷、治療、智慧醫療、照護與精準預防五面向，在2025年全球市場規模預估直逼6千億美元。隸屬該產業一環的環貫綠佳利為了在台灣IPO上市也做了許多準備，目前正接受第三方機關的嚴格審查及指導，內部控制也在不斷強化中，未來通過上市審核，不僅是公司向整個社會展示成為一間健全運營上市公司的展現，藉此可重建社會大眾對社交直消的信心，同時也能提升企業力，加強對所有人的支援，當然，也能為該產業加值，做出最大貢獻。



牛年「旺」返成功密碼大揭密 打造身心、經濟健康飛躍曲線

送走鼠年，眾人迎來牛年也期許金牛隔了12年「旺」返民間時，能載來滿滿的健康、財富、幸福正能量，讓大家能「牛」轉命運，打造身心、經濟健康的完美飛躍曲線。

長期觀察環貫綠佳利的每位頂尖成功領袖如何一步步走到今日非凡人生的過程，蔡碧蓮(VIKI)經理指出，首先，他們都掌握呵護健康的重要元素，經由環貫綠佳利所推出的全方位健康促進之相關產品讓身體的健康指數呈現正向的飛躍曲線，畢竟擁有健康才能擁有一切。在經濟健康方面則是在每次躍起的時候，他們掌握一個很重要的成功關鍵，就是「基本功」，才能成就CFC世界大使、百萬美金、千萬美金的榮耀。



基本功是支撐事業往上躍進展現完美曲線的重要支點

當自主創業家們要邁向成功時，過程中一定要落實很重要的事，同樣也是基本功，其是支撐伙伴往上躍進展現完美經濟健康曲線的重要支點，而何謂經營環貫綠佳利的基本功，她透過右方圖讓眾人秒懂基本功。

自主創業+啟動學院以深入淺出傳授事業基本功

為協助眾人活用及落實基本功，公司和領袖們集思廣益精心設計自主創業+啟動學院的8堂課程，分別為：確信、設定目標、列名單、邀約關鍵、會前準備、ABC啟動、QA關鍵、夢想版。每堂課皆由菁英領袖以深入淺出的方式傳授眾人如何落實運作事業的基本功，加上自我實況練習，讓所有人藉此奠定良好事業基礎。



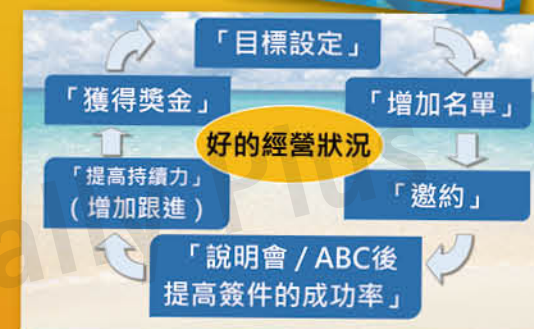
BINGO卡檢視設定目標、列名單、邀約等基本的運作情形

公司以趣味的遊戲方式設計自主創業+九宮格BINGO卡，讓眾人隨時經由BINGO卡檢視設定目標、列名單、邀約等基本功的運作情形，每個關卡過關時，意謂個人及組織又往前邁進一步，還能得到公司贈送的產品獲得實質獎勵。



BINGO卡潛藏打造良好事業經營狀況的大學問

看似簡單的BINGO卡，其實潛藏著打造良好事業經營狀況的大學問，透過右圖，讓人了解為何有人愈做愈輕鬆，有人卻愈做愈辛苦的原因，同時也說明為何要落實基本功的重要性。



善用活動及活用基本功，讓人才進來、健康分享出去、財富旺起來

為了激勵眾人積極運作事業開創財富、拓展組織，藉此不斷落實基本功，公司也持續推廣成對領導獎勵、金牌推薦王等活動，並輔以方案產品多元配活動以滿足所有人經營事業的產品需求，善用公司所提供的各項活動，加上活用基本功，就能擁有幸福人生。

集中火力做6件事，讓身心、經濟健康興旺

為了讓眾人都能牛年「旺」返，蔡碧蓮建議眾人在今年一定集中火力做下列6件事，就能讓身心、經濟健康興旺，呈現耀眼的飛躍曲線。



- 1 開發推薦獎勵。
- 2 成就人數追蹤。
- 3 善用自主創業+啟動學院的培育課程。
- 4 導入線上課程、工具運用在事業經營。
- 5 強化九宮格BINGO卡的獎勵達成。
- 6 強化設定目標、列名單、邀約，進而提高締結率。



為了讓所有人都能快速掌握「自主創業+」服務助人成功的精髓，環貫綠佳利董事井山智幸特藉由線上開課的方式，幫眾人打通任督二脈，創造事半功倍的效果。繼上期從趨勢面剖析為何環貫綠佳利的產品及事業為人們現在及今後所需，並能經由愛用及分享創造經濟健康的關鍵，本期要讓眾人懂得「自我定位」，在經營環貫綠佳利這份事業的各階段都能航向正確航道，進而創造生命的價值。

「自主創業+」 開啟1億人的

環貫綠佳利新推出的「自主創業+」服務，引發獨當一面成功企業家的秘訣寶典，其蘊藏運作事就可解開成功方程式，藉此引導讓你不論何時、進而一步步朝著各階段的目標邁進，「贏」向

打造你的經濟 全民創業時代

大好評及迴響，現已成為經營者快速搖身一變成為業的各項成功法則，特別的是只需掃描QR Code 何地都可簡單快速進入各階段事業運作的數位學習成功。

3

認清自我定位，躍升人生勝利組

你也可以跟他們一樣成為人生勝利組，透過自我定位，經由環貫綠佳利實現夢想版的各種願望。

首先，先定位自己投入環貫綠佳利想要擔任的角色及心態。



消費者

單純愛用產品，全方位呵護健康，可健康到終老。



分享者

愛用及簡單分享，每月有機會創造數千元收入。



經營者

啟動經營，每月有機會創造數萬至數10萬元的收入。



企業家

以企業的方式及格局全力經營，每月有機會創造直逼百萬元收入。

1

集結眾多成功因素 寫下自我奇蹟故事

井山智幸指出，環貫綠佳利擁有優質的產品及制度，加上激勵人心的獎勵活動，以及結合線上、線下完善的學習系統，同時還有一群願意無私付出的領袖，集結眾多成功的因素，促使任何性別、國籍、學經歷背景者都能在此改變命運，開創屬於自己的勝利人生，寫下奇蹟的故事，像是銀髮族締造10多億財富傳奇；95後女孩創造近百萬月收入、買下千萬元豪宅；魯蛇逆轉人生，擁有30多萬月收入及幸福家庭。環貫綠佳利時時刻刻正上演著在傳統的事業很難實現的財富夢想！

2

人生夢想一蹴可及 健康、財富、幸福一次到位

環貫綠佳利是因你的夢想而開啟的事業，目前在全球已誕生1位4千萬美金達成者、20多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖。同時，有直逼30萬個60歲以上的會員手心向下，創造財富的無限可能性，並且都能對社會做出貢獻，擁有尊榮及價值的第二人生。

4

兩大運作事業技巧 新伙伴無從拒絕你

了解自我定位，接續可透過下列方式運作事業：

(1)我的故事分享

從加入前的生活開始分享，接著導入加入時的評估重點，之後說明加入後的改變及成長。

(2)環貫綠佳利的優勢及特色說明

從眾人或自己對傳直銷產業的刻板印象談起，再說明環貫綠佳利的優勢及特色如何為業界帶來一股清流，以及能讓人真正創造財富及時間自由之處。



掌握公司訊息



環貫綠佳利
鐵粉頻道



環貫綠佳利
官方FB



環貫綠佳利
官方LINE



5

6大經營能力 成就跨國事業

對於以企業家的格局及心態啟動這份事業者，需具備下列6大經營力：

- ①解決問題。 ②自我管理。 ③訂立目標。
- ④堅持到底。 ⑤鼓舞熱忱。 ⑥主動學習。

擁有以上經營力就能成就跨國事業，賺取全球財富。

下期《展翅》月刊將針對「自主創業+」服務第五步驟「列名單、邀約、跟進」進行報導，揭開運作事業的成功密碼，讓你打造你要的經濟。



2021「牛」轉「錢」坤、翻轉命運非夢事 成功目標設定法開啟 財富自由的璀璨人生

揮別一整年飽受新冠病毒疫情影響的2020年，在2021年金牛年開始，許多人許下希望自己及家人都能擁有健康、財富、幸福的願望，如何讓夢想實現、「牛」轉新機？環貫綠佳利有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭在新的一年開始向台灣的伙伴們拜年，希望眾人事事「沒有最好，只有更好！」而實現此願望的方法就從「設定目標」開始，至於成功的關鍵就是善用公司所提供的各項生產性及非產活動，並跟著公司的步伐同步前進，就能「牛」轉「錢」坤，同時開啟財富及時間自由的璀璨人生夢想。

英國大文豪狄更斯曾說，『「成功」好比是一張梯子，而「機會」就是梯子兩側的長柱，至於「能力」則是插在兩側長柱之間的橫木。』環貫綠佳利這份事業正是梯子，公司所推出的各項產品及政策、活動正是梯子兩側的長柱，至於目標則是在兩側長柱之間的橫木。想要透過經營環貫綠佳利這份事業獲取成功，首先要將目標設定好，善用各項產品及政策、活動，就能通往成功殿堂，拉近與夢想的距離。

發揮成功的加乘效益，直「犇」夢想天堂！

名越隆昭指出，經營環貫綠佳利如同開車，或是跑馬拉松賽事，需要事前做好目的及目的地等規劃，進行中需隨時保持足夠能量才能持續不斷前進！進而以事半功倍的方式快速到達目的地。

他指出，經營環貫綠佳利是有技巧，只要掌握成功目標設定法就能在牛年直「犇」夢想天堂！在事業方面的目標設定，可藉由開發獎金、獨立循環、成就獎金、1星鑽、3星鑽、5星鑽、7星鑽、9星鑽、CFC世界大使、百萬美金、千萬美金等各個小目標的達成來開啟成功的大門。

活動方面的目標設定，可透過各項獎勵旅遊活動、「DASH年會」能帶多少伙伴參加，以及金牌推薦王、成對領導獎勵等活動的達成及創造出極大化的成果效益，加速個人的成長和組織茁壯，經由共創的力量，發揮成功的加乘效益。

當大家坐上環貫綠佳利這部車，現在需要做的事就是掌握方向盤，將油門踩好、踩滿，持續朝著上列的各個小目標不斷前進！



4個成功條件+2項組織突破法讓人輕鬆運作

環貫綠佳利這份事業為何能讓任何人都可以開創成功？他指出，關鍵條件有4個，(1)每位伙伴充滿熱情的努力；(2)領袖無私協助；(3)優質商品；(4)能讓人獲得穩定收入的事業制度。

招募新人讓團隊活化

雖然這份事業看似輕鬆又簡單，但卻有組織無法成長的煩惱，他指出，其原因有2個：(1)沒有新人加入時；(2)商品的流通停滯時。

他進一步指出，最好的解決方式就是進行招募活動，也就是「尋找新伙伴」，只要透過招募活動產生一位UNP鐵粉就能帶動組織新氣象，當一個新人了解公司，並開始積極運作時，就會鼓舞眾人心，其它人會開始意識到自己不夠活躍，感覺自己可以做得更多，並且會產生出絕對會成功的自信心。當有新人加入你的組織時，不止是團隊裏增加一位新伙伴，對整個團隊來說，是帶來了活化的新氣象，所以請先以找到一位新伙伴開始。

獨一無二的優質商品充滿價值及感動

環貫綠佳利擁有獨一無二的優質商品，而商品中充滿價值及感動，他指出，公司的商品都是讓人有自信想要不斷分享給別人的產品，這樣厲害的商品只有在環貫綠佳利才買得到，因此我們要積極地分享給別人，繼續維持美麗與健康。

招募新人與商品流通這兩件事很重要，只有單邊輪胎運轉時也無法快速朝著目標前進，希望大家都能同步啟動招募新人與商品流通，朝著自己的夢想奮力奔跑。

引導伙伴成長及自立，才能壯大組織

他指出，傳直銷事業是從個人開始，當組織產生成員時，領袖需協助伙伴成長及茁壯，如果左線可獨立運作，就全力協助右線，當左右邊都可獨立運作時，領袖就有更多的力量協助其他位置的組織，此時，領袖就必需依序發展002、003、004、005等位置，唯有組織不斷擴大才能讓自己及伙伴都可創造財富、實現夢想，而此前題重要關鍵是要讓更多伙伴成長及成為獨當一面的領袖，當大家都能獨立時組織自然更加壯大，就能迎向財富及時間自由的璀璨人生。

自主創業⁺ Startup Plus 啟動

邀約是一切行動的開始 熱情和信心是成功關鍵

隨著創業意識高漲和創業風潮興起，為了讓每位伙伴都能站上經濟浪潮，以迎接自主創業的黃金年代，環貫綠佳利針對所有經營者開設「自主創業⁺」啟動學院課程，第4堂課程特邀請3星鑽暨高峰領袖廖家威傳授「邀約關鍵」的技巧，讓眾人都能成功開啟環貫綠佳利所建構的全球事業通路。

「邀約」是經營環貫綠佳利事業所有一切行動的開始。提起「邀約」，有的人內心十分恐懼，不知該如何開口，有的人則是十分興奮，急於和人分享，廖家威指出，其實「邀約」是件很簡單的事，就是「給對方來的理由、時間及地點。」至於邀約的心態，包括：(1)僅需抱持平常心；(2)不求人(3)愉快心情；(4)傳遞對方一個機會的訊息；(5)真心為對方好及助人；(6)大量篩選找到要的不要勉強不要的；(7)倘若朋友放鴿子也要用關心的角度真誠相信對方的理由。

「邀約」是一切行動開始，從暖身就要給對方好感覺

他進一步指出，邀約不一定要邀請很熟悉的朋友，也不一定要講公司產品制度，很多被邀約者都是基於對邀約者的喜愛而被簡單邀約到環貫綠佳利公司！通常邀約僅需花3-5分鐘，但從「寒暄暖身」開始就要給對方一個「好的感覺」，再從中了解對方有無健康及事業的需求，進而分別傳遞健康、事業資訊。在邀約的過程中如果對方提出許多問題是自己無法解決，可誠實跟對方講自己也剛接觸並了解，再次邀約對方一起到公司深入了解，並提出如果之後有任何問題可一起討論，讓對方覺得你是和他同一陣線，而所有的疑問可藉由將人帶進公司時由專業講師或領袖說明。切記最後一定要和對方再次確認時間。



至於邀約的流程，簡單來說，如下：



掌握YES的「邀約」公式 進擊不同人脈清單

一般而言，人脈清單依交流等級分為熱(H)、溫(W)、冷(C)三類，他指出，被歸為「熱(H)」類泛指關係或交情很好者，像是家人或親朋好友等。而溫(W)則指的是關係或交情普通者，例如：不具深厚交情關係的友人或認識的人、見面會聊天但話題不多，或是雖具有相同興趣，像是酒友、高爾夫球友等，但卻無法為了對方兩肋插刀。至於冷(C)指的是關係很生疏，舉凡目前都沒有連絡的親友、沒有見面或說話機會的人，或是雖認識但現在毫無聯繫的人、未來不一定見面的人。

他表示，針對熱(H)類的朋友平日可藉由LINE、FB通訊軟體分享生活中重要時刻的點點滴滴，讓朋友有機會很你聊天，進而進行「寒暄暖身」。他也分享寒暄暖身的聊天技巧，右上圖：

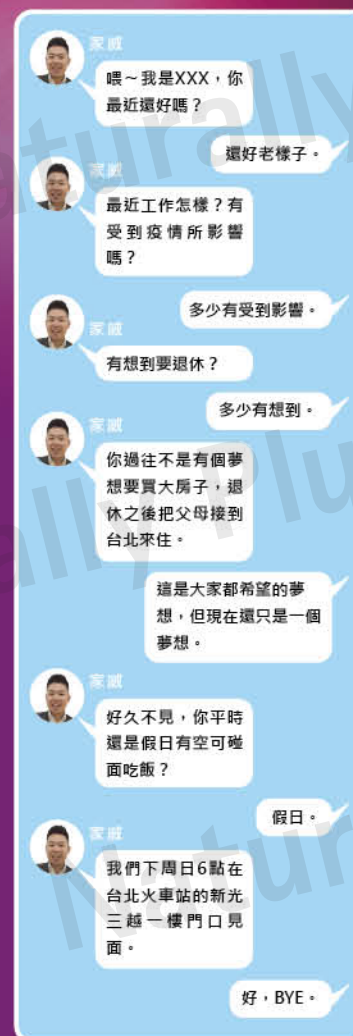
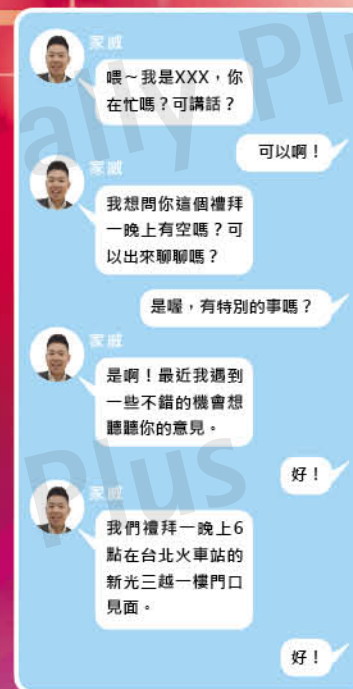
針對熱(H)類的朋友進行邀約的最大成功秘訣，他表示，就是要比你的朋友「多一次堅持」，畢竟朋友還沒來過之前，他所說的任何理由都不要相信，只是因為他目前還不了解，所以沒興趣罷了！

從寒暄暖身中了解對方的需求，進而啟動邀約關鍵按鈕

針對溫(W)、冷(C)類的朋友可藉由講電話的關心溫度把過往的情誼找回來，接著分享自己的故事，或是用自然的方式和朋友聊天做邀約，像是有個不錯的訊息、機會邀約對方來聽聽看即可。他指出，和此類朋友進行「寒暄暖身」的目的是為了拉近彼此距離及建立信任關係，過程需和顏悅色、觀察對方的優點並讚美而不奉承、善用問句讓對方講並用心傾聽不批評，從中了解對方的需求及重視的人、事、物，進而啟動邀約關鍵按鈕。

他也分享和此類朋友如何寒暄暖身，從中拉近關係、挖掘需求的聊天技巧，如右下圖：

他也提醒針對溫(W)、冷(C)類的朋友進行邀約時需掌握4點訣竅，包括：(1)邀約不等於成交；(2)只希望對方撥出2-3小時完整了解資訊；(3)邀約時千萬不要欺騙；(4)缺乏熱情和信心的邀約是無法成功。



引領眾人迎向新風口、直搗財富核心系列報導4 全渠道行銷時代創極大化成功 擴大目標客群提升成功締結率

創世紀
講師 時台明老師

當全球陷入新冠病毒疫情危機時，人人都在尋找健康及財富的新契機。環貴綠佳利透過健康促進之相關產品帶給人們身心健康，並經由愛用及分享為人們創造經濟健康。結合全球人的健康及財富需求，環貴綠佳利正是人們在後疫情時代自主創業的佳選擇！

上期時台明老師傳授如何經由「直銷+」創造從1至N的無限可能，本期他從全渠道行銷時代來臨，和眾人分析未來的商業模式以創造最大競爭優勢，藉此引領眾人突破瓶頸關鍵迎接新風口。

通路完整接觸目標消費者愈多，但整合難度也愈高

有行銷之父美譽的菲利浦科勒指出，「通路」是品牌接觸到客戶，以及傳播訊息和客戶互動的管道，當通路愈完整也代表接觸目標消費者的機會愈多，相對地整合的難度也愈高。

結合多通路和全渠道運作，創造最大競爭優勢

時台明表示，現今傳直銷產業的發展趨勢已從單一通路進入多通路，不久即將邁向全渠道行銷的時代，而未來的商業模式不止是「線上」和「線下」的結合，甚至要採多通路和全渠道的運作才能和消費者無縫接軌，創造最大競爭優勢。

現今傳直銷的通路，包括：人網、店網、網路。直銷的核心就是人，透過人際傳播而形成「人網」，而人的溫度在行銷過程中是永遠無法被替代，因此人的經營成長素質是關鍵也是未來市場的競爭力！而以開店的通路方式運作則形成「店網」，可強化客戶體驗性，提高黏性，創造忠誠客戶。

隨著網路及3C產品的普及化，「網路」也成為傳直銷事業運作的主要通路之一，人們從過往的「線下」開發和經營，改變為透過網路延伸的「線上」模式，解決過往線下發展的5大發展瓶頸，如下：

人脈瓶頸

從暖市場到冷市場，從「強連結」到「弱連結」。

01

商品瓶頸

受限解說時間，每個人的溝通能力有限，但經由線上課程協助可解此問題。

02

專業瓶頸

通過線上直播或視訊等協助可解決新人專業度的問題，此外，線下結合線上可以解決及借力的A角色也愈來愈多。

03

地域瓶頸

透過線上模式可解決因距離而產生的開發和經營問題。

04

時間瓶頸

結合線上和線下，可更有效發揮「一對多」的倍增優勢。

05

整合「線下」和「線上」市場開發模式可突破人脈瓶頸

線下市場 開發模式

人脈梳理



經由列名單和分析名單找出目標客戶。

借力溝通



邀約、會議和ABC法則。

成交跟進



成交之後要跟進做好消費者服務讓對方滿意，當對方使用產品滿意再讓對方吃便宜及免費，進而轉為經營者。

線上市場 開發模式

引流

人設IP和流量池、吸引潛在對象：建立一個能量池像是FB或論壇，藉此接觸更多未來可分享產品及事業的潛在對象，從中尋找目標客戶。



轉化

內容輸出、養熟、分享和變現：如何讓對方信任及接受自己所分享的產品或事業，這就叫做轉化，像是在臉書上有互動的對象才是值得分享投入的對象，先提供有價值的內容把這些人養熟，從中找到20-30位可以持續跟進的對象，經由轉化分享產品及事業資訊，就有機會進而成功締結。



裂變

轉PO、拉新、成為經營者：鼓勵對方成為一位分享者願意分享更多對象，這就叫做裂變，也就是倍增。



掌握4大全渠道營銷模式和消費者無縫接軌

如何藉由推動全渠道營銷模式和消費者無縫接軌？則需掌握下列4大步驟：

(一)知道：對團隊和伙伴進行教育和思路整合，讓伙伴清楚認知到直銷行業和市場的變化，並且看懂何謂「全渠道行銷」和「線下和線上結合」，以及它的重要性，真正明白當前環境的變化和趨勢。讓伙伴知道，他們有信心就敢，並建立他們對行業的信心，並看懂趨勢。

(二)會說：訓練團隊伙伴懂得如何針對「新模式全渠道行銷」進行溝通，能夠提升行業的高度，以新話題和新訴求讓更多人認同，同時，吸引更多條件好的高端人士加盟，同時，懂得用分享經濟的訴求，吸引消費者進行分享，創造最佳的裂變效益。

(三)會做：培訓伙伴除了把線下基本功做得更加扎實外，開始學習「社群營銷」，通過線上接觸和開發更多的潛在對象，以及將消費者轉化為經營者。

(四)複製：將線上開發和經營模式標準化和系統化，融入原本的線下系統模式，強化市場優勢和業績績效。

下期《展翅》月刊，時台明老師將從全渠道行銷的經營策略，和眾人分析面對新趨勢該如何升級，進而成功突破瓶頸關鍵迎接新風口。

最強締結神器 Zoom

拉近成功距離、放大成功價值

近日媒體針對一份「台灣退休經濟安頓感大調查」的民調報導指出，近7成40歲以上尚未退休的國人在退休前22年已開始「超前」準備退休金，預計在65歲退休時要存足約1,300萬元以上的退休金，也就是說現在一個月要存下近5萬元，才能支付退休後每月3萬多的基本開銷讓生活維持一定品質，其中，男性的期望金額高於女性的50%。

「退休」是許多人勤奮工作的終極目標，過往，人們會以年齡或工作年資做為評估何時退休的界線。現今國人平均壽命已達到80.7歲，不斷創歷年新高，據人口學家推估，在2007年之後出生者，半數都會活到百歲以上，以此來看，65歲的年紀仍屬年輕人階段，因而求學、工作、退休的人生三階段界線勢必被打破，人們的「退休」終極目標已面臨前所未有的挑戰。此外，長壽雖是件好事，但民眾也開始對退休生活憂心忡忡，不僅要擔心健康問題，還要擔心退休金不夠花，因而在面對退休後可能還有長達30多年的時光，人們必須及早規畫與準備。

回顧2020年國人的健康大事件，第一名是新冠病毒疫情，第二名是台灣人口負成長，首次出現「生不如死」的情形，也就是死亡人數超過出生人數！其實不只台灣，俄國、義大利、葡萄牙、德國、日本等國家都已呈現人口負成長。再過5年，台灣就進入超高齡社會，平均每5人就有1人65歲以上，但據調查顯示，從戰後嬰兒潮到千禧世代，國人普遍對退休的準備都不足，《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貴綠佳利的事業中，藉此讓任何年紀的人可以超前部署做好退休準備，快樂迎向人生100年時代。

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

有一個經由顧健康就能賺取生活開銷的機會，透過線上說明會一起評估，共創尊榮、富足第二人生！

退休後，常常這也痛那也痛，一直在尋找健康之道，顧健康還能賺財富這麼棒的機會，一定要了解！

成功關鍵：過著無憂無慮的退休生活是許多人的夢想，經由Zoom線上方式讓人及時掌握一個前瞻創新的商業模式讓任何人都能顧健康、賺財富，過著尊榮、富足第二人生，大大增加邀約的誘因。

2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

公司開設營養學課程傳授預防醫學概念，讓人懂得正確使用公司所推出養身、美身、潔身系列商品打造身心健康，經由自身的見證，透過人脈傳遞還能創造經濟健康。

專家傳授正確顧健康的方法，並搭配使用優質產品，讓人不僅吃出健康，還能獲得代言費，真是一本萬利。

成功關鍵：經由Zoom讓人了解健康趨勢、掌握產品優勢，做出正確擁有身心及經濟健康的抉擇！

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

我們脫離職場已有些時日且非科班出生，該如何運作這份事業？

我請一位遠離職場多年的家庭主婦、現為成就領袖，分享她是如何藉由這份事業照顧家人的健康，還能賺取生活開銷的方法。

健康是人人所渴望，人們對公司的產品是有需求，透過大量學習專業知識及大量分享、邀約等方式，並配合公司各項政策及活動同步前進，就能創造財富及時間自由。

成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，可以在同一時間讓不同區域的人同步學習、及時溝通，藉此借力使力增加締結的成功率。



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

高齡化趨勢已然是全球共同面臨的問題，而在全球老化的浪潮中，公司所推出的健康促進之相關產品，不僅讓人可以快樂迎接人生100年時代，同時還能成就跨國事業。

面對退休後長達30多年的時光，健康及經濟問題真得令人擔憂，經由公司的產品讓人可以做好退休的準備，安心享受長壽生活，做個體面的長者，真好！



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明現今及未來的時代趨勢，以及公司各項產品和事業的競爭力，大大增加締結的成功率，促使新伙伴真正掌握成功的秘訣！



4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

公司推出金牌推薦王、成對領導獎勵，讓人不僅能獲得財富，還能擴大組織發展，進而邁向成功，一定要以此為目標並達成喔！

我一定會達成，同時也會協助伙伴一起共創財富極大化！



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴把公司的各項重要活動做為目標來設定，進而創造財富，以及擴大組織。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$ **699**
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六及國定假日暫停服務)





新科3 CFC世界大使 暨千萬美金達成者 顏妘臻、王子昂伉儷

成功秘訣大公開



創造生命最大價值 為世界做最大貢獻

「今日的我雖然達到千萬美金，但這累積的財富數字是大家所共同努力的結晶，這個榮耀是屬於整個團隊！」CFC世界大使顏妘臻在DASH 2021「心動、新動、行動」年會發表演講達成第3個世界大使及千萬美金的榮耀感言激勵所有伙伴，讓大家看到財富的無限可能及希望的未來，也了解到在環貫綠佳利沒有不可能的事，因為透過團隊共創的驚人力量不僅實現個人夢想，還能讓所有伙伴改變人生、遇見更好的自己！

許多人好奇，年逾花甲的顏妘臻在多年前早已月入數百萬元，並在台灣的北、中、南都有置產，而小孩也成家立業，生活富裕的她每天可以跟著老伴王子昂一起遊山玩水、逍遙生活，為何還要在南中北奔波、上山下海協助伙伴運作事業？她透露，『人生日記中沒有「退休」兩個字，因為這17年環貫綠佳利不僅讓她翻轉人生、看到希望的未來，同時，也實現她想給小孩擁有很好生活環境的願望，現在還能將這份百年事業傳承給她的子子孫孫，讓世代都能過著美好的生活，這一切都是環貫綠佳利給予，所以責無旁貸肩負起更大的責任，奉獻自己協助更多的人經由環貫綠佳利實現人生的夢想，同時也讓自己的生命更有價值。』

自我挑戰第4個CFC、協助2位伙伴成為千萬美金

肩負「創造生命最大價值、為世界做最大貢獻」的使命，顏妘臻、王子昂夫妻倆希望所有伙伴至少都可以過著和他們一樣的生活品質，因為不滿足伙伴的現況，促使他們不斷前進的動能，引領伙伴藉由達成公司的各項獎勵活動目標一起往前衝，也經由共創的力量，讓眾人同步成長，並將他們推向第3個世界大使及千萬美金的榮耀！

秉持這份「共好、共創、共享」的助人信念，讓他們愈做愈快樂，倆人信心十足地表示，接下來要自我挑戰第4個CFC世界大使，刷新台灣CFC世界大使的紀錄，同時也藉此目標協助2位伙伴成為新科千萬美金達成者！讓更多人看到希望的未來，從不滿足變滿足。

協助所有伙伴達成成就就能促使組織的成就極大化

讓伙伴從不滿足變滿足的首要步驟就是協助眾人至少達成「成就」的資格，接續維持成就資格，再則，讓每位成就伙伴的組織左右兩邊各自產生更多的新科成就達成者。「將每個人的成就集



結在一起就會變成大成就，當組織的成就極大化，意謂有許許多多的人已改變命運，不僅開始過著有品質的生活，同時還能創造生命的價值、幫助別人，」顏妘臻露出燦爛的笑容表示，這就是現今她生活最大的樂趣，發揮自己的價值為世界做出最大貢獻，重要的是，當大家變得更好、更有價值時，也將她推向更高的境界，這也正是她經營環貫綠佳利的主要成功心法之一。

讓伙伴都能擁有成功、滿足的人生

持續協助各地的伙伴達成成就、維持成就，仍是今後顏妘臻運作事業的重點之一，她仍會繼續透過實質協助及收入回饋等方式給予伙伴最直接幫助，她深信讓伙伴都能賺到錢、對產品和事業就能產生更多的確信及驕傲，人人都會以達成成就、維持成就為榮，並願意無私協助底下的伙伴都能成為成就，也因為這份正向的力量，可預期不久的未來，大家都能擁有一個成功、滿足的人生。

掌握人和、堅持、感恩、用心才能開創成功事業

此外，顏妘臻也分享經營傳直銷事業的4個成功秘訣，首要，懂得人和，並做好人際關係；其次，堅持做對的事情，並且無私協助伙伴；再則，就是以感恩的心用心經營。正因為她十分用心把環貫綠佳利當成生命的一部分在經營，以及感恩信任且願意跟她一起努力的人，團隊伙伴才願意相挺、服從她的帶領，同時搭配合公司的各項政策及目標同步前進，造就今日成功改變自己及別人生，遇見更好自己的局面。

曾是知名美容師、單親媽媽，家庭、事業燒出健康問題

顏妘臻透露，還沒認識環貫綠佳利之前，她開設一家專門為女人打造美麗外表的個人工作室，大S、小S、孫芸芸等影視名人都曾是她的客戶，是一位在台北小有名氣的美容師，由於技術深受客人高度肯定，每天幾乎預約滿滿，必需工作16個小時。做事十分嚴謹、力求完美的她，堅持用個人的手法服務客人，因而一人統包所有工作，造成長期生活作息、飲食不正常，回顧過往，當年跟本就是在玩命，用健康換取財富。當時她也是個單親媽媽，除了滿滿工作，還要照顧小孩，工作及生活壓力造成長期失眠等健康問題，不僅精神及視力狀況不佳，連體重也直直落，與現今相比，她笑稱，大家一定很難想像她也曾是個紙片人！

她一直思考如何改變現況？遇見更好的自己！直到有一天朋友蔡蓬瀛跟她推銷商品時，發現她每天很忙又營養不良，轉而又跟她分享環貫綠佳利的產品，說真的當下她不敢相信對方，因為他才加入沒有幾天。

環貫綠佳利的制度是讓人遇見更好自己的大好機會

對方持續邀約顏妘臻近3個月，基於捧場，她沒進公司了解一切就開始食用產品，1個月後，她發現困擾許久的健康問題得到舒緩，2個月後，發現氣色變好，吃到第3個月後，那時47歲的她居然從熟女回到少女時代，她笑稱，自己從17年前就開始凍齡！3個月後，對方邀約她到公司聽說明會，當她明白公司的制度，她看到這份事業經由無限代的串聯是可堆疊出財富自由的人生，如果將此制度徹底落實，她就有機會脫離現況！



聽完說明會連續兩晚沒睡好，很興奮未來即將改變

公司的產品已成為顏妘臻每天補充活力的主要來源，她也拿給住在鄉下的父母食用，當時雙親已70歲，吃了產品，健康亮了起來，老毛病都冬眠了！她驚覺公司的產品在她及雙親的身上產生良好的健康反應，如果這是她們呵護健康的最佳良方，那每一個家庭一定也需要，也有可能正在尋找這樣的商品。她愈想愈興奮，聽完說明會連續兩晚沒睡好，首晚一直想這是真的嗎？可能實現嗎？那她該找誰合作？如果真能實現，她的未來就可以改變！

第二個晚上，她就在想該找誰合作，從何人開始分享？屆時她的工作室該怎麼辦？如何兩者兼顧？後來覺得等找到再說、再來安排！不久，她分享的首位朋友成了合作伙伴。雖然對方嫁到臺北，但家人、同學、朋友都在屏東，對方要求她每個禮拜到屏東協助運作。一想到每週要開車4小到屏東，加上自己還不太會做組織行銷，頓時她的心裡很徬徨，心想去了該說什？該做什？後來不多想，反正她已決定改變，做就對了！

和伙伴共創佳績，第4年寫下個人月收入百萬元成績

每次前往台灣最南邊的屏東，顏妘臻總會開著一部七人座休旅車載滿直線、旁線的伙伴一同前往開疆闢土！持續一個月以後，她領到1,500元獎金，她開始相信這份事業是可以真正賺到錢，不久，領到6,000、7,500元獎金，就直接跳到12,000元，3個月之後，心想如果她深耕南部一年能創造10萬元的收入，就要結束工作室專職經營環貫綠佳利。

1年後，她真的把工作室後收掉，專心衝刺環貫綠佳利。經營第4年多，她就靠著和伙伴一起努力共創佳績，寫下個人月收入百萬元的成績，她回想在美容事業努力近20年才得以在高峰時創下月收入25萬元的成績，經營環貫綠佳利不過短短4年就能超越過往甚多，從那刻起，她就懷著感恩的心從自己的月收入中相對提撥回饋給伙伴。

經由環貫綠佳利，顏妘臻、王子昂夫妻倆發現及創造生命的價值，視此為終身志業，以身為環貫綠佳利一員為榮，他們堅信經由環貫綠佳利的養身、美身、潔身系列產品呵護全方位健康，夫妻倆到了90多歲白髮蒼蒼的時候，還能牽著彼此的手一起到環貫綠佳利的各分司為仍在奮鬥打拚中的領袖及伙伴打氣，經由他們的見證故事為世界各地的人點燃希望的未來，成為大家打拚的目標及動力。倆人也鼓勵全世界的伙伴要好好珍惜這份事業，因為環貫綠佳利是份可以生活化的事業，經由愛用及分享不僅可以創造身心及經濟健康，進而還能夠為社會做出貢獻促使社會健康，是份有意義的事業，自己的人生及世界因而變得更加精彩。



顏妘臻、王子昂伉儷的榮耀史

座右銘

我的日記中沒有不景氣。

鼓勵

想達成CFC者的話

真正的快樂是創造別人的快樂。

感恩環貫綠佳利不斷研發與創新，提供這麼好的產品與制度，讓我改變人生遇見更好自己，同時也幫助全家族、全球百萬個家庭圓夢，我這輩子都會很珍惜，連下輩子都要貢獻給公司。此外，也感謝日本領袖在經營初期幾乎每月都到台灣來協助我們，還有北、中、南核心領袖的無私付出，加速組織整體快速茁壯。老子曰：「聖人不積，既以為人已愈有，既以與人已愈多。」本著創造「生命價值」信念，我會更努力付出，帶領團隊跟著公司的腳步邁向「世界和平」！



環貫綠佳利3月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的3月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的3月天，有哪些大事發生哪？透過下列讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

時間	大事紀	重大影響
2014年3月17日	 中壢分公司開幕	中壢分公司為環貫綠佳利在台灣成立第5個據點，深受眾人期待。為了讓中壢分公司在一開幕就能有匯聚很旺的人氣、業績長紅，公司特在開幕的前一日舉辦前夜祭，席開近130桌，在場的伙伴各個鬥志滿滿，期待在中壢為自己及伙伴創造健康、財富、幸福，而開幕當天，客似雲來，讓中壢分公司成為眾人運作事業的重要據點之一。
2018年3月16-23日	 民丹島獎勵旅遊	GO GO民丹島獎勵旅遊活動，深受伙伴的支持，創下單一獎勵旅遊有1,100位達成者的新高紀錄，其中，新入會者占多數。達成目標不單可以和伙伴共享幸福的海外旅程，同時，還能加速組織成長的速度。
2020年3月	 「強識升級」講座	因應時代的需求，環貫綠佳利不斷進化識霸明力多系列產品的成分及配方，第7次升級版的新品極緻演繹複方類胡蘿蔔素，全面「營」救健康！為了讓眾人了解其究竟蘊含哪些能對健康產生重大幫助的營養素？其成分及配方有何其特之處？特邀請該產品合作廠商、國際葉黃素品牌大廠美國KEMIN台灣區經理謝宜穎在北中南進行「強識升級」巡迴講座為大家解析。

送鼠迎牛開拓新局 加持健康倍增財富

鼠年，對於香港而言，因政治動盪及新冠病毒疫情讓經濟長期處於困境狀態。為逆轉鼠年劣勢，香港綠加利透過自發舉辦特別活動、線上說明會，加上伙伴努力，眾人不僅攜手突破困境，還有些微穩步上揚發展。在鼠年倒數之際，公司特邀請有「葉黃素之父」之稱的Frederick Khachik博士透過Zoom說明會發表最新研究，為眾人加持健康，此外，也首播名越隆昭總裁專訪千萬美金山田女士，藉由學習她的成功之道讓眾人也有機會倍增財富，在牛年時都能開拓新局，擁有璀璨的人生。

自從1983年Frederick Khachik博士進入農業部人類營養研究中心工作，就此展開類胡蘿蔔素的研究生涯。從研究美國人的飲食習慣發現食物中不只有維他命A，還包括多種類胡蘿蔔素。他採用比較有系統的方法識別這些類胡蘿蔔素和歸納它們的特性。而類胡蘿蔔素一詞源於胡蘿蔔，人們當時都只有對能轉化為維生素A的類胡蘿蔔素感興趣，但他卻著力於研究其它種類的類胡蘿蔔素。

葉黃素之父分享類胡蘿蔔素最新研究成果

至今Frederick Khachik博士已發表63篇同類審查的文章、18本書章節，並擁有12項專利。自1990年起他在不同的國際研討會中發表超過百場與類胡蘿蔔素有關的研究。透過本次的Zoom說明會，他也分享類胡蘿蔔素最新研究成果，對香港會員們而言獲益良多。

因好奇而開啟千萬美金之路

另外，香港也首播名越隆昭總裁專訪千萬美金山田女士的影片，她娓娓道來如何被邀約，進而啟動經營並擴大自己的事業，最終達成千萬美金的過程。她表示，共有3個人曾經找她經營綠加利事業，第1位跟她說產品如何如何的好，但她覺得只賣1萬日元的商品怎樣能讓她賺大錢呢？便一口拒絕了。

第2位邀約她時，不停在白紙上面寫著不同的組織，滿張紙都是數字和圖案，當對方問她

有沒有興趣經營綠加利事業時，也是被她一口拒絕。

第3位沒有說特別事情，只做一個邀約的動作，就直接帶她到說明會會場，其實她很怕推銷員，但現場沒有像推銷員或很會推銷的人，在場都只是一般人，其中更有些人是抱著一個愉快的心情來聽著說明會，這反而令她感到好奇。因為這樣的氣氛，反而引發她願意再來聽說明會。

經由簡單邀約擴大自己的事業

她表示，自己並不是被產品所吸引，更不是因為獎金制度而來，她只是看到許多不同年齡層的陌生面孔，看似不會做生意的人聚在一起，這反而引發她的好奇，進而試著經營綠加利事業。而她自己當年的邀約更簡單，她很想多了解綠加利，但又怕一個人去會場，於是第2天她自己帶3個人參加綠加利的說明會，她就是這樣慢慢擴大自己的事業。

因為好奇而開啟千萬美金之路，因簡單邀約而擴大自己的事業，進而累積千萬美金的財富，千萬美金達成者山田女士的故事激勵眾人，大家發現原來綠加利不難經營，而千萬美金的財富也不是遙不可及的夢想。雖然香港仍深受疫情影響，造成線下活動受到諸多的限制，但眾人可善用線上工具或活動，打破傳統傳直銷採面對面運作的方式，經由「線上+線下」、「全渠道」的運營，在牛年放大事業的格局，讓市場、人脈無限，進而實現倍增財富的夢想。



鑽石級飯碗

金融業被求職者視為高薪代表之一，能當上上市金融公司員工則被視為捧「金飯碗」，「錢」景看好！金管會規定上市櫃公司自2020年年報強制增加揭露公司薪資報酬政策，除了董事、監事之外，還包括：經理人與員工。據各家申報2020年實際給薪結果顯示，具大學學歷的新鮮人起薪最高達月薪3萬7,600元，至於碩士生則以4.5萬元最高最為吸睛！

據人力銀行調查顯示，想在金牛年換工作者的比例上升，高達 92.6%，創下 12 年來新高紀錄，主原因在於「不滿意薪水」，希望跳槽後平均收入能較原本的薪資增加11.6%。雖然各國仍籠罩在新冠疫情陰霾中，但仍有約506萬人欲尋海外工作機會。

只要愛用及分享，人人都可賺取高收入

人人都想捧金飯碗，即使海外疫情仍舊險峻，只要能賺取高薪、擁有好的工作發展機會，許多人還是願意一試！然而並非人人都能捧著金飯碗，還是有學經歷等條件限制，所謂行出狀元，進不了金融業，只要夠勤奮，比別人多一份努力，人人都有機會可以在各行各業出人頭地！

小綠所投入經營的環貫綠佳利屬財富第五波的明星產業，是人們在現今及未來都需要的「健康」事業！尤其受到這一波仍看不到盡頭的疫情影響，人們的健康意識掘起，對於健康的需求更加強烈，在加上2025年台灣即將進入「超高齡社會」，每5人就有1位是65歲以上的年長者，同時受少子化影響，直到2034年可能一半以上人口都是超過50歲的中高齡者，在面對長壽人生，擁有「健康」更勝過一切，更為眾人所需求！也造就龐大商機。

環貫綠佳利擁有提高人們生活品質的健康促進之相關產品，加上優質的制度、激勵人心的獎勵旅遊活動，現今又推出「自主創業+」等成功利器，只要愛用及分享就能啟動經營，未來透過一支手機就能運作這份事業，正因為公司不斷進化，促使人們很容易就可以上手這份事業，因而不論任何性別年齡、學經歷等條件者，都可在此「牛」轉「錢」坤開創成功的人生。

目前公司在全球已協助1位領袖擁有4千萬美金的財力、20多位領袖創造千萬美金的財富、300多位領袖累積百萬美金的財產，同時，有直逼30萬個60歲以上的伙伴手心向下，創造財富的無限可能性。只要你願意，你也可以和他們一樣經由環貫綠佳利打造鑽石級飯碗。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



為人類和地球的健康 做出最大貢獻

據外媒報導，微軟共同創辦人比爾蓋茲 (Bill Gates) 於2015年曾精準預言「如果未來的幾十年內有什麼東西會殺死超過1,000萬人，那就是一種高傳染性的病毒，而非戰爭或導彈。」他在近日受訪時表示，在新冠病毒疫情過後，人類將面臨更甚新冠病毒疫情的兩大威脅，就是氣候變遷和生物恐怖主義，人們應防範未來這2大全球性災難的發生。

他預測說，「每年因氣候變遷死亡人數將比新冠病毒疫情的死亡人數還要高，預計到了2100年時，氣候變遷所帶來的死亡人數會增加到5倍之多」。此外，想破壞社會秩序者是有能力製造出病毒，而人造病毒所帶來的威脅會超過自然形成大流行的病毒，未來也一定還會有更多流行性病毒出現，因為人類和其他動物的互動會讓病毒跨越物種間的藩籬，人們應做更多準備來避免。

強化健康力已是當前刻不容緩的大事

看到比爾蓋茲此番預言，莉莉想起2年前日本綠加利社長兼美國綠加利CEO田嶋隆志在強者講座時提到，隨著人口增加、全球暖化造成氣候變動、世界恐慌等經濟混亂、生物燃料轉換帶來糧食生產力低下、糧食不足的背景造成穀物公司寡頭壟斷等因素造成糧食危機，直接影響到人類的生存，為了解決造成糧食危機的因素，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式，像是採用化學肥料來大量生產、溫室耕種讓植物一整年都可生產等等，然而這卻造成蔬菜中的營養價值，在這半個世紀以來大幅度下降。

氣候變遷和生物恐怖主義都會危害人們的健康，促使人類陷入生存危機！因此強化健康力已是當前刻不容緩的大事，唯有每日為健康奠定良好基礎，才能讓健康力發揮良好功效。

環貫綠佳利除了透過健康促進之相關產品守護人們的身心健康，也投入掃街、淨山、淨灘等環保愛地球活動。畢竟，當地球健健康康，人們也才能活得健康，這是不變的定律及事實，為了自己及下一代子孫的健康，愛地球應是全球人責無旁貸的責任及使命。莉莉不希望看到比爾蓋茲的預言成真，誠心希望大家都能和環貫綠佳利一起為人類和地球的健康做出最大貢獻。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 74

Good Story
Good Business

說好故事・做好事業

攜手贏得勝利

有位代課老師到偏鄉教學，向學童提議玩場遊戲。
他把一大桶美味的炸雞放置在2公里外的大樹下，他跟學生們說，「遊戲規則就是第一個跑到大樹下者，就可獨得整桶美味的炸雞。」

當老師一聲令下宣布比賽開始時，眼前所呈現的畫面不是你爭我奪，而是所有學童手牽手朝著大樹方向邁進，眾人贏得最後勝利，開心享受美食。

老師好奇詢問這群學生說，「為何你們會選擇齊心協力的攜手贏得勝利呢？」學童們異口同聲地說，「如果只會有一人高興，而其他人都傷心，怎會有人快樂起來呢？」

小故事
大啟示

有人說，「我的成就來自於整體的成功，沒有群體就不會有我。」經由群體共創努力才能造就更大的成功。

沒有比健康更重要的事

有位富人在生病前常常從一家五星級酒店走到另一家五星級酒店，但生病之後卻只能遊走在家中及醫院。

他在生命即將走向終點時感嘆地說，「世上最貴的超跑停在我家車庫裡，但我卻坐在輪椅上；買遍全球最華麗的名牌衣服和鞋，但我的身體只能被醫院所提供的小床單覆蓋著；銀行帳戶中的9位數存款不斷地激增中，但我卻絲毫開心不起來，因為錢對我來說已經快沒有用了。」

小故事
大啟示

有人說，「許多人的一生不斷地追求權利、財富、精品等，但等到失去健康時，才驚覺這一切都不重要，才懂得唯有擁有健康才能享受一切的道理。」



網購只有7天猶豫期， 環貫綠佳利給你30天猶豫期！

你知道嗎？一般的消費者在實體店面購買商品，是沒有所謂的「猶豫期」，除非你購買的商品有瑕疵，才可以向店家要求更換商品，否則店家是可以拒絕辦理退貨的；而網路購物，依照【消費者保護法】第19條規定，消費者有7天的猶豫期，也就是說消費者在收到商品的7天內可以向店家要求退貨退款，但是「猶豫期」並不等於「試用期」喔！猶豫期內辦理退貨，你仍必須將商品「回復原狀」才可以向店家辦理退貨退款。

那環貫綠佳利的自主創業家呢？依照【多層次傳銷管理法】第20條及21條規定，自主創業家在「猶豫期」及「自商品提領日起6個月內」，都可以書面向環貫綠佳利提出退貨，而多層次傳銷管理法的「猶豫期」，是指訂約日起算30日內，例如你在1月1日登錄加入環貫綠佳利（限BC001），那麼1月1日到1月30日就是你的猶豫期，猶豫期期間內辦理解約退貨，登錄費也會一併退還給你，而且只要你的商品全新未開封，商品費用也會全額退還喔！

超過猶豫期，還可以退貨嗎？除了從訂約日起算30日的猶豫期，自商品提領日起6個月內若需要辦理退貨，環貫綠佳利也會依照商品的價值減損做退款，只要你的商品「全新未開封」，從提領日（收到商品）開始起算2個月將商品退還環貫綠佳利，我們就會退還你原購買價格的90%，從提領日起算2個月到4個月退還商品，我們就會退還你原購買價格的70%，從提領日起算4個月到6個月退還商品，我們就會退還你原購買價格50%。

還在擔心工作太忙常常忘記使用產品，吃不完、用不完嗎？這些都不用擔心，因為你不僅可以到環貫綠佳利各個服務中心或是撥打免費客服專線辦理暫停出貨（貼心小提醒：還是要特別注意你的有效期間！），環貫綠佳利還擁有完善的退貨制度，比起一般的實體消費只有瑕疵品能夠換貨、甚至是網路購物只有7天的猶豫期，環貫綠佳利從你提領商品開始，就給你保障整整6個月的退貨權利，讓你可以毫無壓力的分享環貫綠佳利的優質商品給你身邊所有的人喔！

退貨理由	商品狀況	價值減損	退還金額
猶豫期 30天內 退出退貨	商品未開封者	0%	100%
	商品已開封者	膠囊食品類	50%
		飲料類	0%
		其他系列商品	0%
猶豫期 30天外 退出退貨	商品未開封者， 自提領日起2個月（含）內		（依多層次傳銷管理法 第21條定）90%
	2個月至4個月（含）內	30%	70%
	4個月至6個月（含）內	50%	50%
	商品已開封者	100%	0%

2021

High Quality

金牌推薦王

NATURALLY PLUS

申請人及介紹人
皆需為
環貴綠佳利
會員

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），依創業方案給予介紹人相對應分數，累積分數，分四層級挑戰金牌推薦王，各組年冠軍將獲得榮譽獎座。

新人組

2021年01月01日起登錄者

領袖組

星鑽組

2020年11、12月前已達成星鑽者

CFC世界大使組

2020年11、12月前已達成CFC者

分數計算方式

Score calculation method

創業方案	介紹人點數		
	1+5/1+5B	1+11	12M 按月給分數
10,000P	60	120分	10分/月
15,000P	95	200	15分/月
30,000P	190	400	30分/月

注意
事項

1.排名每季公布於各服務中心。2.年冠軍的推薦件數須超過5,000分以上，方得進行表揚，表揚執行方式將另行公告。3.台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。4.環貴綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公告。5.若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貴綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

2021/01/01(五)~03/31(三)

成對領導獎勵

限環貴綠佳利所有台灣會員

關鍵
1

限BC001

關鍵
2

1+5以上方案

關鍵
3

可重複達成

成對
獎金

單月以單一BC計算，推薦

「2件（限BC001）」「1+5以上方案」，

即可獲得成對獎金。

點數配對組合

成對獎金

10,000點+10,000點

1,000元

10,000點+15,000點

1,000元

15,000點+15,000點

1,500元

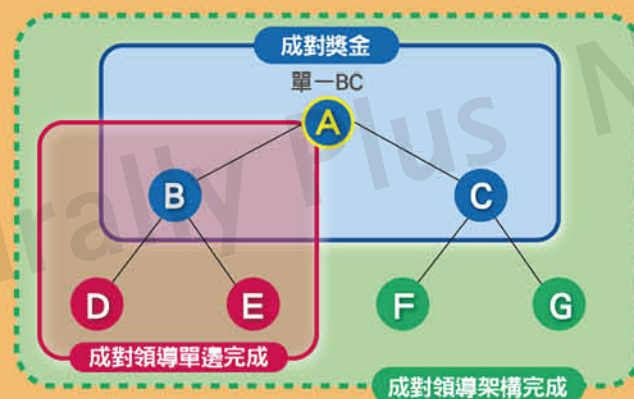
成對領導
獎金

活動期間內

- 單一BC單邊完成直推1名1+5以上方案BC001，再協助該位直推2名1+5以上方案BC001，即可獲得獎金**2,000元**。
- 該BC另一邊也完成上述條件，即完成成對領導架構，可再獲得獎金**6,000元**。

挑戰範例

以15,000點商品為例，A推薦B C；B推薦D E；C推薦F G



任務階段	A 可獲得獎金
成對獎金	1,500元
成對領導單邊完成	2,000元
成對領導架構完成	6,000元
合計	9,500元

注意
事項

- 1.成對獎金及成對領導獎金皆可重複達成。
- 2.該BC需符合會員領取獎金的基本條件。
- 3.獎金發放日如下：
* 2021年01月達成者之匯款日為2021/04/09（五）；* 2021年02月達成者之匯款日為2021/05/07（五）；
* 2021年03月達成者之匯款日為2021/06/11（五）。
- 4.若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貴綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。
- 5.環貴綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。



自主創業⁺ Plus

九宮格 BINGO



2021 03/01 (一) ~ 2021 04/30 (五)



環貫綠佳利台灣會員，每人都能參加一次。



於各服務中心櫃檯領取《自主創業⁺》九宮格實果卡，由【ROUND1】開始，挑戰空格對應條件，成功連線即可獲得「活美水素水」商品，單【ROUND】全壘打再加碼，依序完成【ROUND2】及【ROUND3】。

各ROUND連線獎品			
連線	《ROUND1》	《ROUND2》	《ROUND3》
1條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
2條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
3條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
4條線	活美水素水 1包	活美水素水 1包	活美水素水 1包
全壘打	活美水素水 1包	金賞禮2組	伶芙綫1瓶

實果卡內容

- 目標設定：需與「事業相關」並設定「完成日」。
- 列名單：20名
- 邀約成功：需填寫新朋友姓名，不得重複。
(有參與OPP或環貫綠佳利事業相關)
- 入會件：限定BC001、依照空格對應方案。
- LOGO：下載APP、加入FAN'S TV、加入FB粉絲團、加入官方Line。(四擇二)

注意事項

- * 12M以上創業方案：新12M合約方案、1+5B預購方案、1+5預購方案、1+11預購方案；1+5以上創業方案：1+5B預購方案、1+5預購方案、1+11預購方案。
- * 普力活金賞禮：PURIFICAR FIRE 蘋果風味、原味、BB各1包。
- 1. 本卡限本人使用，參加課程時需攜帶身份證明文件，遺失恕不補發。
- 2. 贈品不得轉售，需現場提領。
- 3. 贈品兌換期限：2021/05/10 (一)。
- 4. 每一義限領一張，各獎項限完成一次。
- 5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
- 6. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

