NATURALLY PLUS
展翅
Dream of Flying
2021 May 5 月號

喜憨兒送愛到部落
募款記者會

GO GO TAIWAN勢必達成
再創事業高峰、迎向成功人生

世界級大賞「Monde Selection」權威肯定
普力活系列商品3度榮膺最高金賞、金賞

響應「送愛到偏鄉」力挺台灣8萬偏鄉寶貝
環貫綠佳利吹響公益號角傳遞美好生命能量

環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

飛躍18！滿載正能量運轉全球

環貫綠佳利於4月9日歡慶18歲生日，成年對於環貫綠佳利而言，不僅代表擁有更強的能力，也意謂肩負更大的責任及使命！環貫綠佳利仍將秉持「引導全球邁向健康之健康促進企業」的企業理念做為現在及未來發展的圭臬，並以「立足台灣、放眼世界」的胸懷，為企業的永續經營扎下厚實基礎，同時也持續透過各項事業活動實踐協助全球人達到身心、經濟、社會健康的最高宗旨，全力促使全球100萬人綻放笑容，進而開啟1億人的創業時代！

商品成功流通至122個國家或地區

18年有成，很開心公司的商品成功流通至東非的「肯亞共和國」，目前全球已有122個國家或地區的人民可以購買到公司的產品。這數字透露愈來愈多人的健康意識覺醒，需要全方位的健康促進之相關產品守護健康，進而創造高品質的生活，而公司的商品正是可以讓他們迎「讚」人生的健康泉源！

3度榮膺「Monde Selection」最高金賞、金賞殊榮

從普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品分別3次榮膺「Monde Selection」最高金賞、金賞的殊榮，獲得世界級大賞所給予的權威肯定，直接說明為何公司的商品可以開啟人體一天活力泉源的關鍵。3度獲獎，代表世界級產品品質評鑑機構對普力活系列商品從原料到生產的用心把關給予高度肯定！同時也意謂環貫綠佳利的商品具有國際性、獨特性和前瞻性的特性，擁有全球高品質的水準，足以成為能提升消費者生活的高品質商品代表。

連續3年被全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections高度肯定及推薦，對此，評鑑機構在今年也特授予「國際高品質獎盃」表彰普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品的卓越表現，也期盼該系列商品仍持續為人類健康做出最大貢獻。

打造更好經營的機制、更易成功的商業模式

環貫綠佳利也從這18年深耕台灣的歷程，萃取出容易經營及獲取成功的元素，打造出僅用「一支手機」就能完成事業的經營機制，並將線上及線下完美結合開創容易成功的商業模式，兩者的結合，輔以自主創業+啟動學院進階版課程、九宮格BINGO卡、成對領導獎勵、金牌推薦王、GO GO TAIWAN獎勵活動，不僅能提升專業、健康、財富，以及促使組織成長，藉此還能奠定良好事業基礎及打造良好事業經營狀況，進而再創事業下一波高峰，迎向成功的人生！

環貫綠佳利已做好和你一起再次翻轉人生、改變世界的準備，讓我們一起共心齊力、再造未來，迎「讚」健康、財富、幸福的新里程！

Contents

最新焦點

03 飛躍18，迎「讚」未來
開創新局，再創高峰

05 GO GO TAIWAN勢必達成
再創事業高峰、迎向成功人生

07 世界級大賞「Monde Selection」權威肯定
普力活系列商品3度榮膺最高金賞、金賞

09 響應「送愛到偏鄉」力挺台灣8萬偏鄉寶貝
環貫綠佳利吹響公益號角傳遞美好生命能量

11 自主創業+系列報導7
「自主創業+」打造你的經濟
開啟1億人的全民創業時代

13 自主創業+啟動學院系列報導5(下)
「ABC啟動」造就更高的締結成功率

15 UNP FAN'S TV系列報導6(上)
識霸明力多系列商品銷售奇蹟大揭密

17 IBO Meeting系列報導2
掌握成功領袖必備條件
引領伙伴開創人生新局

20 Zoom線上學習系列報導12
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

國際兩岸

23 打造學習型團隊
建構穩健、多元發展組織

法務小學堂

24 購買產品的注意事項

心靈激勵

25 小綠專欄：
友善職場

26 莉莉專欄：
用高品質打造精彩人生

27 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓（新光摩天大樓）
服務電話：0809-061-000
編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課
http://www.naturally-plus.com
中華民國97年9月創刊

版權所有 翻印必究

Naturally Plus 課程表 自主創業家 Instagram 環貫綠佳利 官方LINE Download on the App Store Google play

BIRTHDAY

飛躍18迎「讚」未來
開創新局，再創高峰

4月9日環貫綠佳利歡慶18歲生日，CFC世界大使暨千萬美金達成者張定雄及王芸婕伉儷、顏妘臻及王子昂伉儷，以及CFC世界大使蔡蓬瀛及陳淑華伉儷、蕭雪紅及李東海伉儷、徐水泉、張惠伶及黃其輝伉儷、侯閔議及郭芝伶伉儷、鄧永傑及張星慧伉儷、蔡議賢及張雅惠伉儷、鄧智昊等，率領團隊伙伴到台北公司一起迎接環貫綠佳利邁入成年、轉大人時刻！領袖們細說當年，和伙伴見證今日的榮耀、成長的同時，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰也帶領董事井山智幸、葉淙麟，藉由切蛋糕的儀式，要引領眾人開創新局，再創高峰！

10多年前誰也沒有想到環貫綠佳利的產品能賣到122個國家或地區，但那時候環貫綠佳利已有將全世界的鐵粉聯合起來的構想，未來會變成什麼樣？誰也不知道，但是沒有構想就沒有未來。成為「引導全球邁向健康之健康促進企業」就是環貫綠佳利的構想，也是企業理念，在邁入成年之際，環貫綠佳利將以更加成熟、穩健的步伐加速引導全球邁向健康！藉此迎向世界和平的到來。

開啟直銷+數位時代，一支手機搞定事業運作

為此，環貫綠佳利創新商業模式，透過數位化開創新局，經由打造地表最強數位平台開啟直銷+數位時代！環貫綠佳利把既有的會員制直消(直接消費)模式與網路通路結合，打造連結全世界的數位平台以創新事業價值，藉由「線上及線下結合」的全通路型事業，建構僅用「一支手機」就能完成事業大小事的經營模式，促進及強化活動或成長的機制，讓所有自主創業家們都能提升市場力，以及協助組織培養人才、倍增業績和收入，大幅提升成功的可能性。可預期在未來10年，眾人將以過往難以企及的速度不斷進化、飛躍成長、再創高峰。

打造良好事業基礎、強化組織健全體質

此外，也經由自主創業+啟動學院進階版課程，輔以九宮格BINGO卡，並搭配各項獎勵活動，建構開啟成功的商業模式，讓眾人都能完全掌握運作事業的基本功技巧，因而奠定良好事業基礎，同時還能帶動個人及伙伴財富曲線呈現正成長，促使組織不斷茁壯及成長，進而重新掌握人生主導權！

同時，公司也推出IBO(Independent Business Owners) Meeting課程，經由IBO自主創業+機制，讓自主創業家們從新入會率、回購率、客單價、有效會員、直推的直推率的五角數值檢視組織的體質，藉由「數值可視化」的方式改善、管理、強化組織健全發展，有效提升團隊合作，進而結合眾人的力量讓成功極大化！

環貫綠佳利在台灣準備申請IPO上市

長期致力於通過共創資本主義來構築社會共同體，展望未來，環貫綠佳利將經由在台灣申請IPO上市的規劃，從一個人的公司變成大家的公司，藉由更多資金的注入讓公司擴大發展規模，並藉此向整個社會展示公司是一間健全運營的上市公司，強化社會大眾對社交直消的信心，以成為公司的自主創業家為榮，透過更多人的加入加速引導全球邁向健康的步伐，促使世界和平的到來。

GO GO TAIWAN 勢必達成 再創事業高峰、迎向成功人生

環貫綠佳利所推出的獎勵旅遊活動不單只是一場旅遊盛宴，其蘊含：專業、健康、財富、組織、人脈等成長，正因此，深受自主創業家喜愛，將其設定為勢必達成的目標，藉此不僅可接受國內旅程招待，還可提升自我專業、健康、財富，以及促使組織成長，同時，研修的過程中還能認識其他團隊菁英進而擴大人脈圈，藉此增加更多能借力運作事業的伙伴，再創事業下一波高峰！

向來把伙伴的安全列為優先考量，環貫綠佳利基於對新冠病毒疫情評估，而暫停舉辦獎勵旅遊活動。隨著台灣疫情穩定，環貫綠佳利於4月起重新推出令人期待的「GO GO TAIWAN」獎勵旅遊活動，只要在7月31日前達成全額招待分數資格的自主創業家，就可以跟著公司的旅遊泡泡一同前往位於桃園大溪的笠復威斯汀度假酒店進行3天2夜的研修之旅，館內獨有的峇里島風格池畔，以及完備多元的休閒設施，讓人到此可獲得全方位體驗假期的精彩幸福。

打造良好事業經營狀態迎向成功人生

不同於以往的獎勵旅遊活動設計，本次特將課程學習等條件融入活動中，像是需要參加4月起開辦的自主創業+啟動學院進階版課程，以及需完成一Round九宮格賓果卡。會設定這些活動條件，其背後蘊藏深層的意義，以自主創業+啟動學院進階版課程為例，每堂課皆由菁英領袖以深入淺出的方式傳授眾人如何落實運作事業的基本功，加上自我實況練習，讓所有自主創業家具備獨立運作事業及帶領組織前進發展的能力，藉此奠定良好事業基礎及打造良好事業經營狀態，促使財富曲線呈現正成長，進而迎向成功的人生。

檢視基本功運作情形促使組織向前邁進

而自主創業+九宮格BINGO卡則讓眾人隨時經由BINGO卡檢視設定目標、列名單、邀約等基本功的運作情形，每個關卡過關時，意謂個人及組織又前邁進一步，同時還能得到公司所贈送的產品獲得實質獎勵。

本次的獎勵旅遊活動具備許多實質利多，加上沒有達成名額上限，當活動訊息一公布，立即吸引自主創業家們目光，已成為眾人共同的目標，彼此激勵及提醒要全力衝刺、勢必達成GO GO TAIWAN，可預期本次活動將可望刷新2018年 GO GO民丹島獎旅達成人數的紀錄！成為所有自主創業家全體集合的難忘旅程。

集合！自主創業家 GO!GO! TAIWAN

三天兩夜 國內研修 預計2021年10月出發

2021年4月1日(四)～7月31日(六)

活動條件

介紹人
- 需為台灣環貫綠佳利登錄之自主創業家。
- 需參加4月起開辦的進階版自主創業+啟動（四堂課程）。
- 需完成至少一Round九宮格賓果卡。
- 點數以名義計，達成名額無上限。

＊新入會之自主創業家亦為台灣環貫綠佳利登錄之自主創業家。

資格	單月挑戰	四個月累積
全額招待分數	550分	800分

分數計算方式

※以下的P為商品點數，簡稱P
推薦以下創業方案（含BC）入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數		
	1+5/1+5B	1+11/1+11B	12M
10,000 P	60 分	120 分	10 分/月
15,000 P	100 分	200 分	15 分/月
30,000 P	200 分	400 分	30 分/月

★12M按月給點數，例：6月推薦A以識霸明力多產品12M方案入會，且A於6、7月均有出貨，即可獲得30分。

＊ 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。
＊ 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓（被轉讓者限18歲以上），未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品…等之要求。
＊ 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
＊ 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
＊ 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。
＊ 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。
＊ 點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。
＊ 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
＊ 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
＊ 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。

Monde Selection 世界級大賞 權威肯定

「普力活」系列商品 3度榮膺最高金賞、金賞

繼2019年榮獲Monde Selection最高金賞、金賞評鑑雙滿分榮耀，2020年、2021年環貫綠佳利的普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品分別再次榮獲「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定，連續3年被全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections高度肯定及推薦的同時，對此，評鑑機構在今年特授予「國際高品質獎盃」表彰該產品卓越表現。

Monde Selection的評鑑機制是採用飯店和餐廳評級系統類似的評級系統，而達到其歸屬類別內國際品質標準的產品將獲得其最終評鑑分數所對應等級的獎章。而在有「食品界奧林匹克」美譽的Monde Selection國際品質評鑑大賞大放異彩，意謂環貫綠佳利的商品擁有全球高品質的水準，並具有國際性、獨特性和前瞻性的特性，足以成為能提升消費者生活的高品質商品代表。

03

榮耀史｜

History of glory

1.獲國內外認證：產品品質獲SNQ標章，產品製造工廠獲得「ISO22000」國際認證，同時也是擁有「HACCP」及食品TQF雙認證。

2.專利原料：添加荔枝綠茶多酚萃取複合物Oligonol®專利原料，是新興的明星健康素材，同時也是美國FDA認可的新膳食成分NDI且具有GRAS認證。擁有專利製程，以及70篇以上的功效文獻研究發表，並且榮獲多項大獎：(A)2005~2006年日本北海道新技術・新製品開發賞(2)ICPH2007大賞(3)NutrAward2008最優秀新品獎(B)Scientific Excellence Award 2011傑出科學研究獎等。

3.獨家劑型技術專利：台灣新型專利號第M466660號「具食用性之纖維顆粒結構」。

4.連續3年榮獲「Monde Selection」最高金賞及金賞評鑑肯定。

5.銷售成長200%：深受眾人喜愛普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB分別榮獲2019年Monde Selection最高金賞、金賞的肯定，銷量因而翻了一番，創下2倍的業績！

01 針對感官、產品品質、科學分析進行評測

該評鑑單位已有60年的評鑑經驗，採用360度品質評估，針對感官、產品品質、科學分析方面進行評測。

感官評測：Monde Selection品鑑流程是基於對每件產品所做的多感官參數的評估，例如：味覺、整體外觀、回味、口感和氣味。評鑑環節將持續4個多月，在此期間，評審每天只能品嘗有限數量的產品，以保持良好的味覺鑑賞力。

產品品質的衡量標準：(1)目視或視覺方面將決定產品的緊實程度、外觀、典型特、光亮度和淨度；(2)品嘗會體會出產品的風味和口感；(3)鼻嗅會幫助確定產品的氣味和香芳香度；(4)嗅覺和回味程度之間的和諧度，可以對產品做出最終的整體判斷。

科學分析：Monde Selection有著精益求精嚴格的評鑑方法，遠遠超越一般的品鑑或評測。每種產品都根據國際標準，如ISO標準，法律規定和行業準則等進行評估，而這套評測方法受到歐洲指令和法規的啟發。評審始終持續關注科學研究和法規的演變，為了進行產品評估，也參考有關產品成分、標籤和使用說明的官方規定。Monde Selection的科學委員會密切關注行業的發展，並根據研究的發展以及消費者的期望不斷調整評鑑標準。

02 超過3,100種產品申請Monde Selection評鑑

獲得Monde Selection 的品質獎項是所有致力於持續追求產品最佳品質的生產商和企業的重大成就。今年的Monde Selection有來自90個國家或地區1,000多家公司提交超過3,100種產品申請進行評鑑。

04

獎項類別｜

Monde Selection

1.最高金賞 (Grand Gold Quality Award)：產品平均分數為90%至100%之間

2.金賞(Gold Quality Award)：產品平均分數為80%至89%之間。

3.銀賞(Silver Quality Award)：產品平均分數為70%至79%之間。

4.銅賞(Bronze Quality Award)：產品平均分數為60%至69%之間。

響應「送愛到部落」

力挺台灣8萬偏鄉寶貝

環貫綠佳利吹響公益號角

傳遞美好生命能量

Sweet & Happy

善盡企業社會責任，環貫綠佳利將引導全球邁向健康的企業理念伸延到社會公益、環保愛地球等活動，長期號召自主創業家們一起投入公益幫助弱勢團體，除了和伙伴長期贊助台灣導盲犬協會，扶助視障者走向光明的人生，同時也關心及協助喜憨兒基金會，讓喜憨兒們從被幫助者發展出自我茁壯力量，成為助人者，此外，也幫助貧窮老人和偏鄉小孩等弱勢團體。公益，儼然已成為環貫綠佳利事業的重要一環，環貫綠佳利希望藉由更多人共襄盛舉，以實際的行動對社會及地球付出多一點關心、多一分愛心，讓地球及人類都能變得更健康！

身為長期支持憨兒與偏鄉學童的企業之一，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰、董事井山智幸受喜憨兒基金會之邀，出席4月20日在喜憨兒Enjoy台北餐廳所舉辦的「送愛到部落」活動，藉此和愛心大使Selina任家萱、喜憨兒基金會創辦人蘇國禎執行董事、其他愛心企業單位，一起吹響公益號角、拋磚引玉號召更多企業及國人以實際行動援助全台8萬多名生活在清寒、單親或特殊境遇、物資相對缺乏環境的偏鄉學童。

憨兒也能發揮所學對社會做出貢獻

松延光泰表示，世界上有許多社會貢獻活動的方法，其中，喜憨兒基金會所舉辦的「送愛到部落」活動，讓憨兒們不僅是受到幫助的一方，也能發揮所學烘焙專長幫助社會上需要被關懷的偏鄉或部落孩童，憨兒們藉此活動也能盡一己之力為社會服務，成為能對社會做出貢獻的了不起公益團體！

串聯憨兒工作培力及偏鄉物資關懷的需求

喜憨兒基金會蕭淑珍董事長指出，如何協助憨兒累積工作技能，同時陪伴順利就業、進而貢獻所長回饋社會，是基金會成立26年以來每日奮起的使命。因而成立庇護性、支持性就業及職業輔導專業團隊，每年有超過千名憨兒於全台近百處服務據點接受完整的訓練，更藉由考照課程，輔導憨兒擁有國家認可的能力，至今憨兒們已取得114張丙級證照，外出就業更有實力，希望能透過送愛到部落計劃，串聯憨兒工作培力及偏鄉物資關懷的需求，展現憨兒不同於以往的社會價值。

邀約憨兒設攤賣麵包培植自給自足能力

松延光泰透露，環貫綠佳利長期協助喜憨兒基金會的主因，除了喜憨兒為弱勢團體需要社會更多協助及關懷，此外，也看到喜憨兒具有助人的能力，經常不定期邀約喜憨兒基金會到環貫綠佳利公司，或是邀約在公司所舉辦的大型活動中設攤販賣麵包等產品，讓喜憨兒有更多的機會能靠著自己的力量自給自足進而獨立生活，也藉此得以不斷地茁壯，從被需要關懷者晉升為助人者，為社會做出貢獻。

連續4年累計購買近3千個母親節蛋糕

而「送愛到部落」活動之所以非常有意義，是因為能讓1份公益創造2份愛心，同時幫助喜憨兒、偏鄉學童。

環貫綠佳利從2018年至今，已經連續4年號召會員參與「送愛到部落」活動，累計購買近3,000個由喜憨兒所製做的母親節蛋糕，捐贈給偏鄉或部落孩童，讓他們可以和母親及家人歡度溫馨佳節。

松延光泰也代表環貫綠佳利由衷感謝當日與會的媒體，藉由他們的報導能讓更多人知道喜憨兒是什麼樣的組織？正在做著哪些事？以及對社會有著什麼樣的貢獻。而今後環貫綠佳利也將和公益團體、愛心企業持續拓展愛心行動，讓社會更加和諧、健康。

為了讓所有人都能快速掌握「自主創業+」服務助人成功的精髓，環貫綠佳利董事井山智幸特藉由線上開課的方式，幫眾人打通任督二脈，創造事半功倍的效果。繼上期傳授「列名單、邀約、跟進」的技巧，讓眾人掌握運作事業的成功竅門，本期要讓眾人懂得「ABC成功關鍵」，透過借力使力加速組織發展、快速創造業績。

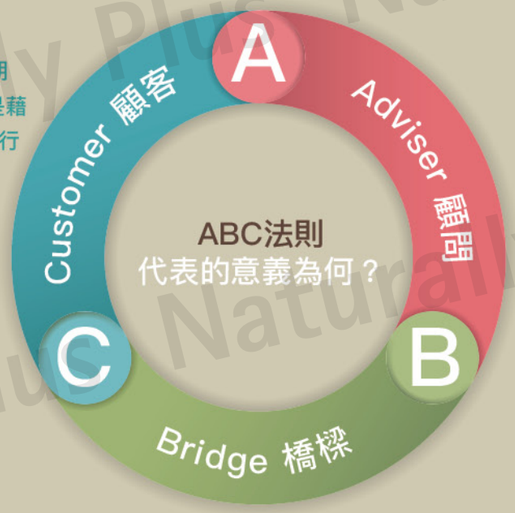
「自主創業+」開啟1億人的打造你的經濟全民創業時代

環貫綠佳利新推出的「自主創業+」服務，引發廣大好評及迴響，現已成為經營者快速搖身一變成為業的各項成功法則，特別的是只需掃描QR Code 獨當一面成功企業家的秘訣寶典，其蘊藏運作事何地都可簡單快速進入各階段事業運作的數位學習就可解開成功方程式，藉此引導讓你不論何時、成功。
，進而一步步朝著各階段的目標邁進，「贏」向

1 直銷界的成功黃金法則

傳直銷是一個借力使力的行業，借力得當就像運用槓桿原理一樣能夠舉起數倍的重量，因此在直銷界有個借力使力法則，也就是「ABC法則」，為直銷界的成功黃金法則，經由ABC法則的應用，讓伙伴懂得如何有效借力，透過借助他人的力量締造極高的成功率！讓事業運作變得更輕鬆，同時還能加快組織發展的速度。

意指新朋友、組織，是藉由A的力量進行溝通的人。



意指你可以借力的力量，包括：上級業務指導、公司、商品、環境、資料、專家、成功者、指導者、團隊、系統、輔銷工具。

通常是指自己，其扮演A和C之間的橋樑角色，是決定ABC法則能否有效發揮作用的關鍵。

ABC法則就是在你的介紹之下，由你的推薦人或團隊領袖向你的潛在客戶介紹公司、產品與制度的一種溝通方式。

2 從T-UP開始，T-UP結束

掌握好B角色，就能將ABC法則發揮得淋漓盡致！ B角色的工作是從T-UP(推崇、感謝)開始，T-UP結束，首先在引薦C和A見面前，B一定要先有效T-UP，建立A在C心目中的專業形象，讓C會想與A見面，因此A與C在初次見面時都能面帶微笑地彼此問候、介紹，是促使C與A見面時開啟成功的關鍵！

3 成功擴大經營環貫綠佳利

ABC法則是為了要將對的事情做正確傳達的溝通技巧，並非強迫推銷的模糊話術。ABC法則不僅用於新人締結，透過改變T-UP對象，連組織管理也能得到良好效應，藉由互相T-UP，成長為充滿感謝、積極向前的組織。理解ABC法則，且正確活用，藉此經營環貫綠佳利的事業必然能成功擴大！

4 YES BUT技巧讓ABC法則有效進行

在運用ABC法則進行溝通的過程中，當遇到雙方有不同意見產生時，首先要以肯定的方式先說是的(YES)，讓對方感受到被認同及尊重，願意心平氣和的討論下去，再使用可是(BUT)敘述自己的意見及看法，才能避免爭論，這樣ABC才能有效的順利進行，才能有成功溝通及表達的機會。

下期 《展翅》月刊將針對「自主創業+」服務第七步驟「「成就優先(Spirit First)」進行報導，揭開運作事業的成功密碼，讓你打造你要的經濟。

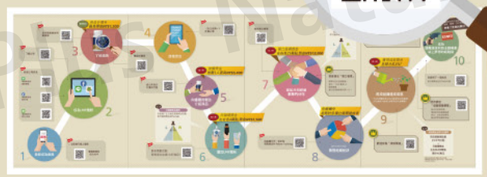
Hint 掌握公司訊息

環貫綠佳利 鐵粉頻道

環貫綠佳利 官方FB

環貫綠佳利 官方LINE

自主創業家 Instagram



自主創業+ Plus Startup 啟動

「ABC啓動」造就更高的締結成功率

環貫綠佳利「自主創業+」啟動學院課程，第4堂課程特邀請CFC世界大使暨百萬美金達成者張隆熙傳授「ABC啟動」的技巧，上期他藉由AB大補帖傳授有效啟動環貫綠佳利的事業經營訣竅，並解析如何成功締結社會新鮮人、退休族、家庭主婦、上班族的關鍵，本期他將剖析如何和業務、專業人士進行事業傳遞的互動對話技巧，讓對方成為環貫綠佳利的事業伙伴。

成功締結 互動對話技巧

專業人士

我最敬重像您這樣學以致用的專業人士，相信您一定備受公司提拔及重用。

目前公司正蓬勃發展，所以在工作上有極大的發揮空間。

您曾想過您主管的現在可能就是您的未來，您喜歡他現在的生活嗎？

經您這麼一提，我還真不喜歡他每天超時工作，用健康換取現在的一切。

這周六有一場NP榮耀之星課程，透過來自各行業的領袖故事分享，了解他們如何掌握人生主導權的成功關鍵，一起去聽聽看如何？

我最喜歡跟著成功者學習成功的方法，這麼棒的機會我一定到！

同場加映

如果你的朋友不屬於這6大族群，或是上述的溝通技巧尚無法打動對方，張隆熙在課程中特加碼分享

「一帶二成功方程式」，藉此必殺技順利成功締結！

有個創業機會，1年只要投資72,980元，就有機會每月獲利超過5萬元。

這投資會不會有風險？

零風險，因為公司會給您近9萬的超值產品！

這事業如何運作？

找2位好朋友合作就能架構出事業通路，接著每人各自再找2個朋友合作，組織就會呈倍數茁壯。雖然您只有介紹2個人，卻有機會月入百萬。

有限制多久要找齊2位好友合作嗎？

沒有時間限制，但愈快邀約及締結，就能拉近與財富自由的距離。以周為單位進行，約莫3個月就可達成月入72萬以上的目標。

如果沒有足夠的資金投入這份事業怎辦？

公司有跟各大銀行合作，可採12個月分期繳款，第一個月繳7,090元，爾後每個月繳5,990元，讓您輕鬆創業！

此外，公司也推出各項獎勵旅遊活動，打拼事業的過程，還能接受旅遊招待。

太棒了！可以創造健康、財富，又可出國旅行，一起合作！

業務

我現在客戶很多，且收入也不錯！

看得出您的業務力很強，但您曾想過若大環境不好，導致客戶減少、影響收入，該如何因應？

沒有想過這麼長遠的事。

環貫綠佳利屬健康產業，經由人脈串聯可成就跨國事業、共創財富無限可能，前景看好，值得您終身經營。

聽起來頗具前瞻性。

本週四有場OPP說明會，您一定要撥空參與，深入了解公司、產品與制度，從中明白這份事業的發展潛力及致勝關鍵！

好的，我一定會到場了解及評估。

UNP FAN'S TV系列報導6(上)

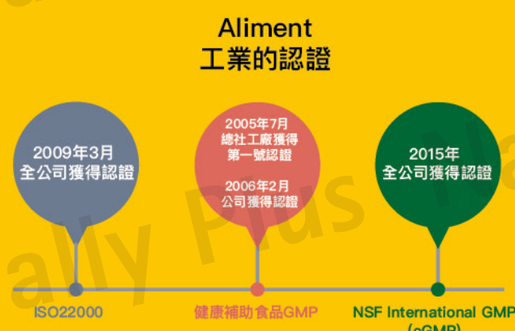
識霸明力多系列商品銷售奇蹟大揭密

當消費者不知類胡蘿蔔素時，環貫綠佳利寫下了識霸明力多系列商品狂銷熱賣的數字。迄今全球熱銷3,000多萬瓶、連續7年獲得「銷售NO.1」肯定的識霸明力多系列商品，歷經7次升級，於2020年在台灣推出新品，提供地表最強植化素，解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題，讓人到老都能擁有健康。

許多人深感好奇，為何識霸明力多系列商品能寫下銷售奇蹟的故事？UNP FAN'S TV猩主播井山智幸特邀請Aliment工業株式會社營業本部東京分公司營業係係長成毛央人，以及新富士工廠、新富士第二工廠工廠長大澤邦武，從國內外認證、食品供應鍊、作業規範層面剖析為何識霸明力多系列商品能寫下銷售奇蹟的原因。

獲國內外認證，具製造高品質產品能力

為了讓線上的伙伴們明白為何環貫綠佳利選擇和Aliment工業株式會社合作，打造優質的識霸明力多系列商品，成毛央人從Aliment工業的成立及發展背景娓娓道來，話說40年前，Aliment工業原本是一家醫藥品製造商，有幸得到諾貝爾化學獎、和平獎得主萊納斯.鮑林博士指導，跨足軟膠囊製造領域，進而發展保健食品的代工業務，更於2005年獲得日本健康補助食品GMP適合認證(認證第1號)肯定，接續獲得ISO22000(「ISO 9001」+「HACCP」)食品安全管理系統認證、清真認證、NSF International GMP認證，經由取得國內外認證不僅為商品掛保證，也直接說明Aliment工業具有製造高品質產品的技術能力及條件。雖然現今已成為日本為數一數二的軟膠囊工廠，但Aliment工業仍不斷思索如何製造更好的商品，於2015年成立研發中心。



無論誰或何時都能製作相同高品質產品

成毛央人指出，GMP是Good Manufacturing Practice的縮寫，代表「良好作業規範」或「優良製造標準」的意思，特別注重產品在製造過程中之品質及衛生安全的自主性管理制度，意指「無論誰或何時製作，都一定能製作出相同品質的高品質產品。」需堅守3大原則才能取得GMP的認證，(1)防止製造過程中的人為錯誤；(2)防止產品污染和品質下降；(3) 建立維持高品質的機制，促使各個產品品質的均質化。

對食品供應鏈做風險監控，確保食品安全

成毛央人指出，單純只獲得GMP背定仍不夠，不足以說明商品的安全性，對此，Aliment工業於2009年獲得採用HACCP（Hazard Analysis and Critical Control Points危害分析重要管制點）的ISO22000的食品安全管理系統認證，以科學為依據，對食品供應鏈：生產、加工、配送、保管、處理相關等一系列環節進行風險管理監控，以保證加工系統流程的食品安全。

藉由PRP、OPRP、CCP把食品製程危害去除

針對食品供應鏈的風險管理監控部分，大澤邦武指出，在製造的過程中，食品中的生物、化學、物理性質，或食物的狀態可能對健康產生不良影響之處，被統稱為危害，對於可能產生危害的因素，可藉由PRP(Prerequisite Program前提方案）、OPRP（Operational Prerequisite Program操作前提方案）、CCP（Critical Control Point重要管制點）把危害去除掉，因而生產的產品才可以令人安心食用。

OPRP、CCP是透過危害分析的風險評估手法找到需要關注的管制措施；而PRP則是指在製造過程中，維持衛生標準的基本條件與行動，像是廠房配置、設備環境、人員衛生、清潔消毒等，以預防或減少產品、產品加工和作業環境中的污染。

在落實風險管理監控之前，需做好食品供應鏈內部及外部的溝通，像是跟國家的監察系統及法律單位溝通獲得相關法規情報、公司內部則針對什麼是安全及需要進行溝通、跟原料商及經銷商溝通取得重要原物料及產地情報、建立會員使用的回饋情報系統等，做好共享食品安全情報，才能活用於產品的風險管理。

世界衛生組織指定合作，符合國家及國際標準檢試

至於NSF International(National Sanitation Foundation，美國全國衛生基金會）所頒發的GMP(cGMP，current Good Manufacturing Practice)認證，其為世界衛生組織（WHO）在食品安全與飲用水安全與處理方面的指定合作中心，代表所提供的服務、產品均有符合國家及國際標準。

下期將透過Aliment工業獨有的品質保證機制，說明為何識霸明力多系列商品風靡全球20餘年，始終是項安全、可靠、高品質產品的原因。

IBO Meeting系列報導2

掌握成功領袖必備條件 引領伙伴開創人生新局

為加速眾人邁向成功的速度，公司開設IBO Meeting課程，讓眾人藉由IBO(Independent Business Owners)自主創業家的機制檢視組織體質，經由「數值可視化」的方式管理、改善、強化組織健全發展，進而有效提升團隊合作、共創成功極大化、跳躍式的財富成長。

繼上期《展翅》月刊報導IBO Meeting系列課程自主創業+IBO單元，經由蔡碧蓮(VIKI)經理以深入淺出的方式解析攸關創業是否成功的五角數值(新人會率、回購率、客單價、有效會員、直推的直推率)，眾人了解如何透過五角數值檢視自己的組織體質，從中找出創業問題及解決問題。本期張文萱(ELSA)副理藉由營業相關內容，讓眾人懂得善用運作事業的成功利器、具備解決異議問題的能力，進而掌握領袖的必備條件，引領伙伴開創人生新局。

1 UNP APP是壓縮成功時間、倍增財富的事業利器

所謂「工欲善其事，必先利其器。」想要事業經營事半功倍，善用成功利器是很重要的！環買綠佳利自2018年起推出UNP APP至今已超過15,000位伙伴下載使用，協助所有自主創業家輕鬆e指搞定事業運作大小事！不限時間及地點只要指間動一動就能經由手機隨時掌握公司、產品、組織的最新狀態，並且讓周遭的親朋好友、新朋友藉由APP秒懂公司的各項活動及產品資訊，並及時對公司及產品產生確信，同時也可經由線上申請書受理功能加速成為自主創業家及拿到公司的首份產品。可謂是一項讓眾人壓縮成功時間、倍增財富的事業利器！

2 蘊含最新、豐富資訊及功能，加速締結的成功率

張文萱直指，UNP APP蘊含最新、豐富資訊及功能，許多營業相關資訊及議異問題都可經由UNP APP及時找到答案，加速締結的成功率，其有如一家行動公司，經由線下OPP+線上APP的結合，透過一支手機就能經營全球事業，正因此所有自主創業家們一定要懂得如何運用UNP APP，而究竟UNP APP可提供哪些有助事業發展的服務呢？如下：

1. 線上登錄：經由下載或掃描環買綠佳利官方APP，依照界面指示，不用進公司就可進行及完成線上登錄，再輔以線上補件把申請書拍照上傳，即可完成登錄。藉此功能可加速成為環買綠佳利的自主創業家，以及拿到公司的首份產品。
2. 數位秘書：伙伴運作環買綠佳利事業的得力幫手，協助點數、獎金、組織查詢，讓人隨時了解所設定的目標、挑戰任務現階段組織及點數的完整狀態，以及獎金產生情形。此外，也可在數位秘書中的禮物盒查詢折價券使用情形。
3. 公司介紹：台灣6家公司及話務中心資訊。
4. 企業介紹：呈現環買綠佳利的5大企業特質，包括：(1)日系企業文化(公司的起源及特質)、(2)區隔性的產品(養身、美身、潔身系列商品)、(3)國際性的事業、(4)IPO上市、(5)企業認證及聯名卡。
5. 事業模式：企業文化、獎金計劃、獎勵旅遊、國際年會。
6. 線上商品訂購：透過線上購物功能可購買循環商品，以及改變訂購方式為自動出貨模式，經由選擇BC位置及點選要購買的商品就可採自動出貨方式取貨。
7. 服務中心講座：各服務中心當月課程資訊、表揚大會查詢。
8. 自主創業+：蘊藏開創成功的各項資源，讓人隨時、隨地、簡單快速進入各階段運作事業的數位學習，包括：入會、成為UNP鐵粉、自我定位、了解趨勢、向重要的親友介紹商品、增加UNP鐵粉、增加共同經營的事業伙伴、Win-Win-Win傳授組織秘訣、育成組織達成成就等等，藉由一系列深入淺出的線上學習方式，連素人都能快速搖身一變成為獨當一面的傳直銷高階領袖，經此機制很容易就可複製成功讓新伙伴快速上手，成為你的分身，讓組織快速擴大。

9. 獎勵活動：各獎勵活動資訊情報。
10. NP FAN'S TV：經由24小時的商品、事業、活動等影音資訊的播放服務強化專業知識，此外，還集結許多海內外菁英領袖的成功黃金法則分享，讓大家可以經由成功複製，加速達成成功的速度，以及擴大組織成長。
11. 推薦紅包：被分享者收到自主創家所寄發的環買綠佳利推薦紅包，不僅購買產品可享折扣優惠，大大增加資訊的價值，以及活化資訊被使用的誘因！
12. 線上補件：為鼓勵自主創業家們多多使用UNP APP這項事業神器，環買綠佳利推出限定期間UNP APP補件送大獎，限量月抽伶芙緹活動，讓眾人在開創事業的同時還能擁有高顏值。
13. 資訊變更：想要變更個人相關資料，現在不用到公司進行變更，直接經由UNP APP首頁中我的帳號功能進行名字、住址通訊、介紹人、定期訂購資訊等資料變更。

除了UNP APP之外，公司提供的線上經營事業的工具包括：官方中LINE、FB，而近期也將新增IG，藉此，打造一個更容易成功經營的環境。

3 3個關鍵技能讓你一開口就擄獲人心，讓人財創造錢財！

環貿綠佳利是份人的事業，若想要經營成功，並非「賺錢財」，而是必需「賺人財」！因此人際關係及溝通技巧是非常重要。人際關係必備三個溝通法則及潤滑劑：傾聽、讚美、認同。掌握這3大關鍵讓你一開口就能擄獲人心，讓新人願意加入，而伙伴願意啟動經營、持續運作。

相信善用這3個良好的溝通法則在運作環貿綠佳利的事業上，你的人緣會越來越好，你的人生及事業也會越來越順利。此外，為了避免反對問題的發生，最好解決方法就是不要讓問題產生，對此，張文萱特別整理自主創業家們常發生的6個異議問題，如下：

Q 哪天要加購2萬點，可領到領導獎金？

A UNP APP首頁數位秘書有組織現況，其中，成就預測狀況功能點開，即有左線FC(獨立循環)及右線FC(獨立循環)可查詢，其中有一個可調整點數要扣除，此外，也可從NDS系統中查詢。

Q 如何掌握公司所舉辦的各項活動最新訊息？

A UNP APP首頁中最新資訊功能點選服務中心講座，可查詢各分公司最新課程表，此外，上公司官網也可查詢全台各分公司當月的課程表，除了課程內容，也包含講師、教室資訊，從中也可了解教室使用情形，再向各分公司的服務櫃台申請租借。

Q 如何加入NP FAN'S TV？

A UNP APP首頁中NP FAN'S TV功能點選即可加入，目前該項服務只能在UNP APP購買，不能在各分公司服務櫃台購買。

Q 折價券如何使用？

A UNP APP數位秘書功能中禮物盒可查詢折價券使用情形及規範。

Q 如何看我現在的點數狀況？

A 可經由UNP APP數位秘書功能查詢。

Q 要怎麼知道我要上成就了？

A UNP APP數位秘書功能中成就預測狀況可查詢組織狀況。

下期IBO Meeting系列相關報導，將透過蔡碧蓮(VIKI)經理主講如何「創造百分百成功團隊」，讓眾人懂得打造超強團隊的技巧，共創成功極大化，開創璀璨的人生。

除了UNP APP之外，公司提供的線上經營事業的工具包括：官方LINE、FB，而近期也新增IG，藉此，打造一個更容易成功經營的環境。

Zoom線上學習系列報導12　線上課程　學習無限

最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

俗語說，「男怕入錯行，女怕嫁錯郎。」台灣傳統觀念認為，男人有負責賺錢養家的責任，因此職業選擇很重要！雖然在男女平權的現今社會中，養家不一定是男性的責任，但「行業」選擇依然是人生重要的選擇題，畢竟攸關著職業發展及薪酬收入，必需好好抉擇！

根據人力銀行針對全台上班族所進行的調查報告顯示，有53.3%的上班族不滿意目前工作，有高達64.5%坦言自己曾經入錯行，其原因有47.5%受訪者直指「薪水太少」、28.3%認為「身心壓力大」，而「不符合個人興趣」、「專業度低/易被取代」、「工作超時/常加班」則依序各占23.5%、20%及19.8%。

高達64.5%受訪者大喊曾入錯行，而「薪水太少」是主因，倘若他們要換工作，其中，有83.4%希望透過跳槽為自己增加超過5,000元以上的加薪空間。此外，調查報告也指出，當發現自己入錯行時會，大多數上班族會採取的處理方式為：充實其他技能以利日後轉職、騎驢找馬、隨遇而安及快閃離職。

有人說，「人生沒有回頭路，在這條道路上方向比速度重要，而選擇比努力重要，因為對的選擇會讓所有努力變得有意義！」《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂為何選擇比努力重要，以及如何做出對的行業抉擇，讓人生的每一分努力都有超值的意義！

2.如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A)會前會

成功關鍵：經由Zoom讓人了解時代趨勢，進而掌握先機，藉由產品力創造身心、經濟、社會健康。

(B)會後會

成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，可以在同一時間讓不同區域的人同步學習、及時溝通，藉此借力使力，看到希望的未來，進而創造高締結成功率。

3.如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司所提供的事業成功利器，促使新伙伴快速提升專業、財富、組織成長，加速邁向成功！

4.如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴完整了解公司所推動的各項重要活動蘊含意義及利多之處，進而誘發對方衝刺的動力。

打造學習型團隊 建構穩健、多元發展組織

香港.綠加利在3月下旬邀請台灣3CFC世界大使暨千萬美金達成者顏妘臻，經由ZOOM舉辦新書發表，從中娓娓道出她經營環貫綠佳利的過程、經營之道，以及如何打造穩健、茁壯的團隊的關鍵。

提起今日達成3 CFC世界大使暨千萬美金的榮耀，顏妘臻感謝介紹人蔡蓬瀛對她的不離不棄及堅持，讓她認識及看懂環貫綠佳利事業。此外，經由創建學習型團隊，打造以學習為重心、多方向分享知識的組織，造就伙伴之間因共享彼此知識，進而促使組織更為穩健、茁壯發展，形成現今的規模，也因為團隊不斷快速發展，集結眾人的力量才能共創今日的榮耀。

類胡蘿蔔素、含氫水築牢健康安全防線

新冠病毒肆虐，造成全世界面臨健康大災難，大家開始重新正視健康對人的重要性。她說到，現今人人感到自危，外出怕受社區感染疫病，然而長時間待在室內又不健康，因而身體內外都飽受不同程度的壓力，促使自由基無時無刻都在攻擊健康。

在此疫情危害全球人的健康之際，該如守護健康呢？她指出，葉黃素、玉米黃質、茄紅素、β-隱黃素、α-胡蘿蔔素和β-胡蘿蔔素都是很好的營養素，而維生素C、維生素E更具有抗氧化作用，有助於減少自由基的產生，透過補充綜合類胡蘿蔔素營養補充品可以全方位支援身體營養素，鞏固健康力！此外，飲用含氫水，透過H2(氫)+O2(氧)= H2O(水)的化學反應原理，也能讓氫和體內壞活性氧結合，自然產生化學反應變成水排出體外。

賦予飲用過的活美水鋁箔包裝新生命力及價值

香港.綠加利也在4月上旬開設活美包包製作教室，由幾位熱心伙伴教授新朋友製作活美包包，在她們不遺餘力耐心教導下，來自不同國家、不同團隊的伙伴們經由巧手賦予飲用過的活美水鋁箔包裝新的生命力及價值，將其編織成一個個美麗且實用的手提袋，除了部份自用外，其它都拿來當作義賣品，不僅對地球環保有所貢獻，也創造活美水鋁箔包的新價值，幫助社會上需要被關懷的人。

此舉，不僅讓眾人產生滿足感，同時透過不同團隊相互交流、充分發揮助人的精神，為社區帶來大愛精神，還能替公司的產品做宣傳，更是限聚令下邀約新朋友認識公司及產品的好方法，真是一舉數得！

法務小學堂

購買產品的注意事項

◆ 產品收貨篇

環貫綠佳利為了讓自主創業家能夠便利且快速地拿到喜愛的產品，因此提供自主創業家可以選擇服務中心現場提領、宅配到府以及超商取貨的服務，但您知道當您拿到產品的時候，有什麼地方是需要注意的嗎？若是選擇宅配到府或是超商取貨的方式領取產品，因為產品在配送過程中，我們無法排除因任何環境因素使包裹有損傷的可能性，因此為了保障自主創業家的權利，請在領取包裹的同時，先行檢查包裹箱狀況，確認箱子是否有破損、擠壓變形的狀況發生，而當您拆開包裹時，或您是親臨服務中心直接購買產品，請您務必「立即檢查產品」，檢查項目包含產品是否有短缺、包裝是否完整、有無污損、封口有無破裂、產品是否有受潮或變質等等任何瑕疵，一旦您發現產品有瑕疵時，請立即通知環貫綠佳利公司，我們將迅速為您處理，除非是屬於一般檢查不能立即發現的瑕疵外，如果您沒有立即通知環貫綠佳利公司產品有瑕疵，您所收到的產品，將會被認定您已承認所拿到的產品沒有問題。因此為了保障你我的權利，不論您選擇親臨服務中心提領、宅配到府或超商取貨，請您立即檢查產品，以保障雙方權益避免權益受到損害。

◆ 官方銷售管道篇

環貫綠佳利的產品品質優異、成分卓越，廣受自主創業家的支持與喜愛，但坊間仍有不肖人士利用自主創業家的喜愛，在拍賣網站或是架設網站等非經授權管道打著環貫綠佳利名號來銷售產品，並聲稱產品貨源合法，但實際上售出的產品經常發生標示不全、產品未適當保存導致產品變質以及來路不明的假貨等違法爭議，甚至有詐騙集團利用通訊軟體聯絡，要求先付款後寄出商品，當消費者轉帳付款完成後賣家就消失的無影無蹤無法聯繫，造成消費者損失不少錢財。對於此種涉及侵害環貫綠佳利公司及自主創業家權益的行為，環貫綠佳利公司絕不會姑息並會採取必要之行動。

因此，為了您使用產品的安全、避免發生您所購買的產品發生任何問題而求助無門的窘境，請務必在環貫綠佳利官方銷售管道購買，才能獲得最有保障的產品，並享受到環貫綠佳利最完善的售後服務。

環貫綠佳利官方銷售管道：

√ 環貫綠佳利六大服務中心

√ 環貫綠佳利APP

*提醒您，若自主創業家透過非授權管道直接或間接販售環貫綠佳利產品，即是違反自主創業家營業規章，環貫綠佳利對於違規之自主創業家，最重得終止自主創業家資格。

友善職場

根據國發會最新人口推估報告顯示，2025年台灣65歲以上人口占比逾二成，正式邁入「超高齡社會」！但主計總處最新調查報告卻指出，國人在剛邁入45至50歲中年階段，勞動參與率尚有84.7%，遠高於美國、南韓。但年過半百，台灣人勞參率就開始直直落，到了60至64歲的準銀髮族階段，每3人中只剩1人還在工作，到了65歲以上更慘，僅剩8.3%，非但不到美國同年齡層的一半，更分別只有日本與南韓銀髮族勞參率的1/3、1/4，從上述數據顯示，台灣的職場環境對老人不友善！

台灣在2019年已達人口最高峰的2,360萬人，接著就一路下滑，預估在2070年最多只剩1,716萬人，而最少則為1,449萬人，其中高達40%是65歲以上的高齡人口。跟2020年相比，2070年台灣最具生產力的年齡層，也就是15到64歲的人會減少900萬人，14歲以下的減少155萬人，65歲以上老年人則是增加280萬人。

協助近30萬個60歲以上的長者手心向下

小綠以長遠來看台灣人口老化快速，而出生率開始呈現負成長的情形，不禁擔憂，屆時發生產業缺工、消費力降低、政府稅收減少、勞健保財務等問題恐成經濟隱憂。

銀髮勞工在職場上累積豐富經驗，應被視為寶，但多數台灣僱主深陷中高齡勞工多有「體力差、反應慢、配合度不佳」的迷思影響，而有年齡歧視。促使許多仍有意願留在職場奉獻一己之力的銀髮勞工被迫離遠離職場，或是進入就業門檻相對較低的行業領取較低薪資，過著「薪」酸的生活。

將人視為公司最大資產，環貫綠佳利打造友善職場，已協助近30萬個60歲以上的伙伴手心向下，創造財富的無限可能性。為了讓所有人都能參與，環貫綠佳利把每個人的價值統合成一個最大價值的社會共同體，經由社交直消(直接消費)的商業行為共創資本主義，以共創、共贏、共好取代壟斷、競爭、分裂，建構出對世界任何人都安全、公平、公正的商業經營模式，不僅給予所有人相同的發展及成長機會，同時結合眾人的力量還能創造成功極大化，共創WIN WIN WIN的局面！

環貫綠佳利透過社交直消(直接消費)的商業行為，讓所有人藉由愛用商品得到身心健康，經由分享創造經濟健康，正因此人人都能找到自己存在社會的意義及定位，對社會有所貢獻進而促使社會健康，同時也解決社會問題，也成為銀髮族重返職場，掌握人生下半場的最佳選擇。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖

座右銘：深信只要努力就會成功

用高品質打造精彩人生

臺灣有「近視王國」之稱，盛行的族群為16至18歲，約有84%近視，近年來更是逐年下降，根據國健署的調查，國小一年級近視盛行率由1986年的3%，增加到2010年的21.5%，24年來，近視比率已上升7倍。

據媒體報導指出，在18歲以上的人中，有81%「確診」有眼睛疾病，其中每4人就有1人有酸澀乾眼症的問題，此情形呈現M型化，青少年和老年人的乾眼問題加重，推就和網路影音有關係！從國人每天使用3C產品的時間超過10小時，也就是說，扣除睡眠時間，幾乎有2/3的時間都和3C產品為伍到證明。

全球熱銷3千多萬瓶、連續7年「銷售NO.1」

「長時間近距離用眼」會使眼球的睫狀肌因看近而過度收縮，產生各種疲勞不適症狀造成「眼睛過勞」的情形，而眼睛疲勞也可能表現在身體其他部位，例如有些偏頭痛、肩頸痠痛等。莉莉所投入的環貫綠佳利公司，推出的識霸明力多系列產品含有葉黃素、玉米黃質、β-胡蘿素等6種類胡蘿蔔素，以及山桑子萃取物、碧容健®等營養素，不僅有助於維持在暗處的視覺(β-胡蘿素)，同時還能有效解決嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題，讓人到老都能擁有健康！從全球熱銷3,000多萬瓶、連續7年獲得「銷售NO.1」肯定，也直接說明該產品對健康的加值及保護力！

莉莉和許多人一樣深感好奇，為何識霸明力多系列商品能寫下銷售奇蹟的故事？近期，從UNP FAN'S TV猩主播井山智幸專訪Aliment工業株式會社營業本部東京分公司營業係係長成毛央人，以及新富士工廠、新富士第二工廠工廠長大澤邦武得到解答，原來負責製造該系列產品的Aliment工業獲得日本健康補助食品GMP適合認證(認證第1號)、ISO22000(「ISO 9001」＋「HACCP」)食品安全管理系統認證、清真認證、NSF International GMP認證肯定，這些國內外認證不僅為商品品質掛保證，同時也說明工廠在製造管理、衛生管理、品質管理都有符合國家、國際標準的嚴格規範，不僅去除生產產品的危害因素，同時造就無論誰或何時製作，都能做出相同高品質的產品，連不同批號都有相同高品質水準。

據大澤邦武工廠長透露，一次生產100萬顆的識霸明力多，約需300多公斤油狀、粉狀、液體狀的原料，Aliment工業透過獨特技術將這些原料都混合在一起，並做好均勻分布，讓第一顆到第100萬顆的品質都是一樣。正因此才能讓人到老都能擁有健康。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王

座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路

引導全球邁向健康之健康促進企業

Vol.76
Good Story Good Business
說好故事・做好事業

心決定運

有人說，「把事做好，事成則錢自來；把人做好，事自成，事成錢自來。」其實，只要有一顆利他的心把生命維度修好，自有好運！

人心分為3種，最上層為「施比受更有福」，因自己的能力助人而感到快樂；中層為「助人不求回報」，看到別人有困難而助人，因對方一句謝謝，就能感到快樂和有成就感；最下層為「為自身利益行善」，助人是為了獲得利益回報。所以約束自己的內心，克制自己的慾望，把生命維度修好，人生自然精彩！

小故事大啟示

生活中有形形色色的人、事、物，只要抱持不要太貪心、不要太不知足，懷著一顆善良的心把事做好，自然會為自己帶來好運、財運。

將心比心，終得人心

古語有云，「君子如玉，觸手也溫。」意指謙和君子應當像玉一般觸手溫潤、待人和煦，給人如沐春風之感，讓人感覺溫暖、舒適。

明朝洪應明在《菜根譚· 概論》著作中提到，「待人寬一分是福，利人實利己的根基。」意指對待他人寬厚一點是為自己積福德，而善待他人也為日後受到他人善待奠定基礎。

人和人之間的相處是相互，讓人舒適的待人之道，不僅能交到更多的朋友，也能在良好的人際關係中，成為更好的自己，其實也是善待自己的方式！

小故事大啟示

懂得將心比心，心中裝著別人，站在別人的角度考慮問題，說話做事才會體貼周到，贏得人心。

貴人對人生很重要

有人說，「一個人能走多遠，看他與誰同行；一個人有多優秀，看他有誰指點；一個人有多大成就，看他跟誰在一起。」意謂選對朋友受益一生、選對老師智慧一生、選對伴侶幸福一生、選對行業成就一生。

生命中限制你的發展不是學歷、智商等條件，而是周遭是否有人能開拓你的眼界創造最大的人生價值，或是糾正你的格局給你正能量助力！

小故事大啟示

世上每個人都有可能是其他人的貴人，其一言一行將會改變另一個人的人生方向。

成功順序

甲是房屋仲介，每天工作超過12小時，不停地找客戶，以及帶客看房、尋找新的標的物等，創下近200萬元的年薪。

老師在課堂上分享了甲的故事，許多學生坐在位置上熱烈討論，如果我有年薪200萬的工作，我也會這麼做。

老師糾正地說，甲是先努力，才有機會拿年薪200萬元，而非先有年薪200萬元的工作機會，才努力工作。

小故事大啟示

追求成功有必須的條件與順序，一旦條件具備不齊，又或者順序錯誤，將影響成功大小的程度，或是造成失敗。

選買綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「證書」、「證照」、「證明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法及」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事選買綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事選買綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

◆涉及醫療效能
◎宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。
◎宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。
◎宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。
◎引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇張，易生誤解
◎涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。
◎涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。
◎涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。
◎涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。
◎涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等

◆其他注意事項
◎避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。
◎必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時
一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。
二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。
三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。
四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。
五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。
六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳遞活動。
七、未經選買綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。
八、禁止以不當之手段，要求其他會員經止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。
九、為保障消費者對選買綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網際網路等公開場所，販賣選買綠佳利商品及業務輔銷品，亦不得提供選買綠佳利商品予他人於公開場所轉售。
十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

自主創業+ Plus

九宮格點點成金

活動時間

2021 05/01 (六) ▸▸
▸▸ 2021 06/30 (三)

參加資格

環貿綠佳利台灣自主創業家

參加方式

於各服務中心櫃檯領取《自主創業+》九宮格點點成金卡，
完成表格條件，即可獲得相對應之獎項

表格內容

設定目標	列名單	課程	邀約	締結
需與「事業相關」並設定「完成日」	20名	參與OPP或環貿綠佳利事業相關	需填寫新朋友姓名，不得重複（＊有參與OPP或環貿綠佳利事業相關）	限定BC001，依照方案給與對應獎項。

獎項內容

＊普力活FIRE 口味隨機出貨。 普力活FIRE 1包	設定目標＋列名單	課程＋課程	課程＋課程
	邀約	邀約	邀約
＊普力活金賞禮：PURIFICAR FIRE 蘋果風味、原味、BB各1包。 普力活金賞禮	締結 1+11/1+11B …… 5組 1+5/1+5B …… 2組 12M …… 1組	締結 1+11/1+11B …… 5組 1+5/1+5B …… 2組 12M …… 1組	締結 1+11/1+11B …… 5組 1+5/1+5B …… 2組 12M …… 1組

＊每完成 一格，即可兌換該獎項；完成一整張，即可再次挑戰

注意事項

1. 本卡限本人使用，參加課程時需攜帶身份證明文件，遺失恕不補發。
2. 贈品不得轉售，需現場提領。
3. 贈品兌換期限：2021/07/09（五）。
4. 九宮格點點成金卡完成一張，即可領取新卡繼續挑戰。
5. 環貿綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
6. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貿綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

2021 High Quality

金牌推薦王

NATURALLY PLUS

申請人及介紹人皆需為環貿綠佳利會員

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），依創業方案給予介紹人相對應分數，
累積分數，分四層級挑戰金牌推薦王，各組年冠軍將獲得榮譽獎座。

新人組	領袖組	星鑽組	CFC世界大使組
2021年01月01日起登錄者		2020年11、12月前已達成星鑽者	2020年11、12月前已達成CFC者

分數計算方式
Score calculation method

創業方案	介紹人點數		
	1+5/1+5B	1+11	12M 按月給分數
10,000P	60	120分	10分/月
15,000P	95	200	15分/月
30,000P	190	400	30分/月

注意事項

1.排名每季公布於各服務中心。2.年冠軍的推薦件數須超過5,000分以上，方得進行表揚，表揚執行方式將另行公告。3.台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。4.環貿綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公告。5.若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貿綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

2021/04/01(四)~06/30(三)

成對領導獎勵

限環貫綠佳利所有台灣會員

關鍵1 限BC001　關鍵2 1+5以上方案　關鍵3 可重複達成

成對獎金

單月以單一BC計算，推薦

「2件（限BC001）」「1+5以上方案」，

即可獲得成對獎金。

點數配對組合	成對獎金
10,000點+10,000點	1,000元
10,000點+15,000點	1,000元
15,000點+15,000點	1,500元

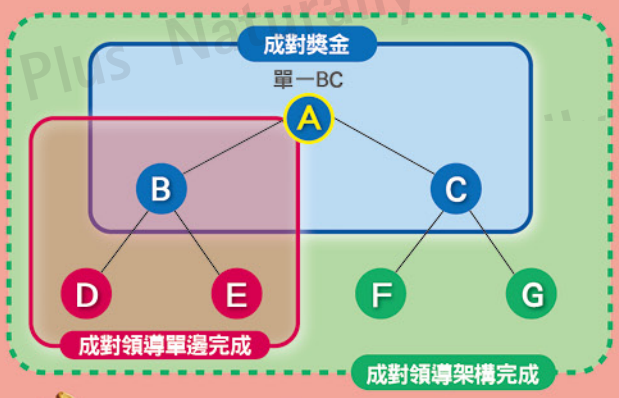
成對領導獎金

活動期間內

- 單一BC單邊完成直推1名1+5以上方案BC001，再協助該位直推2名1+5以上方案BC001，即可獲得獎金2,000元。
- 該BC另一邊也完成上述條件，即完成成對領導架構，可再獲得獎金6,000元。

挑戰範例

以15,000點商品為例，A推薦BC；B推薦DE；C推薦FG



任務階段	A 可獲得獎金
成對獎金	1,500元
成對領導單邊完成	2,000元
成對領導架構完成	6,000元
合計	9,500元

注意事項

1.成對獎金及成對領導獎金皆可重複達成。
2.該BC需符合會員領取獎金的基本條件。
3.獎金發放日如下：
＊2021年04月達成者之匯款日為2021/07/09（五）；＊2021年05月達成者之匯款日為2021/08/06（五）；
＊2021年06月達成者之匯款日為2021/09/10（五）。
4.若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。
5.環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。