



普力活系列為提升全球高品質健康生活而生！ 連獲世界級大賞 「Monde Selection」激賞大推

KHACHIK CHECKER
讓人與健康連結、及時應援生命力

看好了！世界
全面提升保護力解除「疫」級風暴



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

商品成功流通至123個國家或地區

連續3個月海外市場持續成長，目前環貫綠佳利的商品成功流通至北非「摩洛哥王國」的伙伴手中，全球已有123個國家或地區的人民可以購買到公司的產品。這數字意謂愈來愈多人的健康意識覺醒，需要全方位的健康促進之相關產品守護健康，進而創造高品質的生活。

身為「引導全球邁向健康之健康促進企業」，環貫綠佳利以協助全球人達到身心、經濟、社會健康為最高宗旨！不僅全力推動各項能帶給眾人健康的服務，也把守護全球人的健康觸角廣及公益、愛地球等領域，為全球邁向健康做出最大貢獻！

強化正向健康力量及作為，成功解除疫情危機

面對國內疫情急速升溫，大家的笑容被恐慌所取代！環貫綠佳利相信台灣一定能安然度過這場風暴。此刻，國人除了確實落實各項防疫措施，也切勿過度恐慌，應強化自身的正向健康力量及作為，才能成功解除疫情危機！

向來把所有自主創業家、社員的健康安全列為首要考量，自2019年底全球爆發新冠病毒疫情，環貫綠佳利立即強化各項防疫工作及宣導，以確保眾人的健康安全，同時也藉由預防保健課程強化眾人保健的知識及作為，讓大家

懂得保護自己及親友的健康，成為國家防疫隊一員，為防疫做出奉獻。

不受疫情影響，健康、財富都能穩定且持續成長

因應這波疫情的警戒升級，環貫綠佳利選擇以正向的作為投入及強化相關防疫工作，暫停全台的實體課程及講座，全面推動線上運作，經由UNP APP、Zoom等數位化平台，持續推動自主創業+啟動學院進階版等課程，並輔以九宮格BINGO卡、成對領導獎勵，以及金牌推薦王、GO GO TAIWAN獎勵活動，讓眾人的學習及事業經營、財富、健康不僅不受疫情影響，還能穩定且持續成長。此外，透過自主創業+啟動學院進階版課程，經由自我實況練習，眾人不僅可以立即將公司、商品、制度等專業活用到所學的事業基本功中，以奠定良好事業基礎及經營狀況，還能產生高度確信及自信心，強而有力地向人傳遞健康訊息，促使台灣的社會更加健康，協助更多人安然度過這波疫情所帶來的健康、經濟危機。

強化自我健康、財富的能力是破解疫情的最佳之道！環貫綠佳利已做好相關防疫應變措施，要讓眾人的健康及財富不受疫情衝擊。相信透過環貫綠佳利在健康及財富方面的超前部署，大家一定能讓台灣重回昔日榮景，重現燦爛笑容。讓我們一起為守護台灣而努力！

Contents

最新焦點

03 普力活系列為提升全球高品質健康生活而生！連獲世界級大賞「Monde Selection」激賞大推

05 自主創業+系列報導7
「自主創業+」打造你的經濟
開啟1億人的全民創業時代

07 自主創業+啟動學院系列報導7
會前準備讓伙伴願意進會場
迫不及待想要啟動事業運作

09 UNP FAN'S TV系列報導6(下)
識霸明力多系列商品銷售奇蹟大揭密

11 IBO Meeting系列報導3
打造百分百成功團隊
共創人生價值極大化

12 KHACHIK CHECKER系列報導1
KHACHIK CHECKER讓人與健康連結、
及時應援生命力

13 Zoom線上學習系列報導13
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

成就非凡

17 銀行理財襄理廖少均
掌握穩賺的獲利投資
經由環貫綠佳利漂亮贏
回人生發球權

18 銀行業務副理張佩鈴
找到正向循環的起點
經由環貫綠佳利賺健康
也賺取財富、時間

19 銀行業務襄理戴天祐
勇把前景變「錢」景
經由環貫綠佳利讓所有的
成功可以被累積

榮耀經典

21 環貫綠佳利6月天寫下榮耀的歷史

健康補給站

22 享受美食是最幸福的事
「普力活BB薑黃養生粽」
盡情FUN粽少負擔

23 戰「疫」攻略系列報導4
看好了！世界
全面提升保護力解除「疫」級風暴

心靈激勵

25 小綠專欄：
超前部署

26 莉莉專欄：
用健康找回最美的風景

27 心靈成長小故事



環貫綠佳利
綠加利齊力超越



發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天地大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究





Monde Selection 世界級大賞 權威肯定



繼 2019年榮獲Monde Selection最高金賞、金賞評鑑雙滿分榮耀，2020年、2021年環貫綠佳利的普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品分別榮獲「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定，連續3年從全球90個國家或地區

中的1,000多家公司所參與的3,100多種產品脫穎而出，獲得全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections的評審們一致激賞大推，並特授予「國際高品質獎盃」，該獎意象徵「全球高品質通行證」，意謂商品具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者高品質生活的指標。

環貫綠佳利董事長兼總經理松光泰表示，環貫綠佳利的商品能在各國眾多競爭者中摘下最高金賞、金賞獎牌，是榮耀也是責任，今後環貫綠佳利將持續以最高品質標準推出對所有人健康有益的產品，且不斷地關注全球人的健康需求，推出高品質的產品。

普力活系列為提升全球 連獲世界級大賞「Monde

高品質健康生活而生！ Selection」激賞大推



04

發揮最高品質功效， 最佳食用法則大公開

如何食用普力系列商品才能有效提升消費者高品質生活？翁玉青表示，普力活系列商品的食用方式，可區分為「加強調理期」和「一般保健期」、「積極體重管理期」，其食用方式如下：

- (1)「一般保健期」為每日固定健康保養，建議每日各補充1包普力活FIRE和普力活BB，可於午餐或晚餐前食用。
- (2)「加強調理期」為強化健康保養，建議每月可選7-10天進行加強調理做積極保健，此階段建議每天各補充2包普力活FIRE和普力活BB，可於午餐和晚餐前各食用1包普力活FIRE和普力活BB。
- (3)「積極體重管理期」是針對有體重管理計畫者所設計，除需控制飲食和規律運動，再輔以補充普力活FIRE和普力活BB達到強化效果。食用方式如同加強調理期一樣，建議每天補充2-3包普力活FIRE和2包普力活BB。

01

重視科學依據是普力活系列商品 重要核心價值

身為產品主要研發者，也是成功推手之一的翁玉青博士表示，普力活系列一路走來追求的重要核心價值就是科學依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的證據；當配方設計出來之後，再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗，每個商品都需要長時間籌畫。此外，對於原料的選擇包括產地、萃取技術及製程品管都採最嚴格的高標準；而製作生產環境也是比照藥廠製作藥物等級的作業流程來規範。因而所有環貫綠佳利的產品愛用者及事業經營者可以自信地告訴其他人，普力活系列商品不僅功效上具科學性，更是安全且無副作用的高品質商品！



02 改善纖維攝取不足 最直接且有效率的方法

根據調查，目前世界各地包含日本普遍都有膳食纖維攝取不足的現象，而膳食纖維攝取不足會影響腸道機能。使用普力活系列來改善纖維攝取不足是直接且最有效率的方法之一。翁玉青指出，普力活BB(Purifical BB)除了有高劑量的水溶性纖維外，還含依古法釀造且有體質調理首選美名的-梅精，再搭配高溶解度的發酵型乳酸鈣及強化鈣質吸收的酪蛋白磷酸肽(CPP)，因此不僅具腸道保健功效，也適合有鈣質需求的族群可有效率的滿足身體的鈣需求，如兒童、青少年、孕婦等。

03 普力活系列產品 以腸道健康為出發點所設計

普力活系列產品的設計是以腸道健康為出發點，翁玉青進一步揭密普力活FIRE(蘋果及原味口味)如何呵護健康的3招關鍵。

第一招：3大營養素完整提升腸道機能

- 1.台灣獨家專利S-FIBER 複合膳食纖維：可促進腸道蠕動、增加飽足感、使糞便比較柔軟而易於排出且能改變細菌叢生態，輔助調節理機能。S-FIBER 複合膳食纖維包括：維玉米來源可溶性纖維(松谷纖維)、(洋)車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠。
- 2.腸道守護乳酸菌：健康ABC-7種益生菌打擊壞菌，調理腸道好環境。7種益生菌包括：A菌(嗜乳酸桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌。
- 3.紐西蘭的黃金奇蹟酵素：奇異果酵素恢復腸道內F.prau(普氏糞桿菌)菌數平衡。

第二招：4大暖體質成分有助體內循環

- 1.Oligonol®小分子荔枝多酚：易吸收，有助血液循環，讓身體溫暖起來。
- 2.非洲芒果種子萃取物：提升體內的脂聯素含量，促進能量消耗。
- 3.辣椒萃取物：可促進熱量代謝，連帶讓體溫上升。
- 4.山苦瓜萃取物：調控脂肪細胞作用。

第三招：2大活力泉源提供完整活力，保持絕佳體態

- 1.D-核糖：是能量代謝所需的原料，也是歐美常見的保健營養品，主要功效有：加強體能、舒緩運動疲累感，快速恢復活力，是提高活力及運動時的能量補充，還能提高運動效能。
- 2.複合胺基酸：支鏈胺基酸、精胺酸是人體必需胺基酸。補充支鏈胺基酸可增強體力、維持健康、延長耐力時間及提升運動表現，同時也是想維持自信美型不可或缺的必要元素。而精胺酸則對保健有正面的作用，可幫助調節生理機能、促進新陳代謝，具有良好幫助維持完美比例的功效。



為了讓所有人都能快速掌握「自主創業+」服務助人成功的精髓，環貫綠佳利董事井山智幸特藉由線上開課的方式，幫眾人打通任督二脈，創造事半功倍的效果。繼上期剖析「ABC成功關鍵」，讓眾人懂得透過借力使力加速組織發展、快速創造業績，本期講授為何勢必達成「成就」的原因，並藉由達成成就領取全球分紅、茁壯組織，「贏」向成功的人生！

「自主創業+」 開啟1億人的

環貫綠佳利新推出的「自主創業+」服務，引發獨當一面成功企業家的秘訣寶典，其蘊藏運作事就可解開成功方程式，藉此引導讓你不論何時、進一步步步朝著各階段的目標邁進，「贏」向

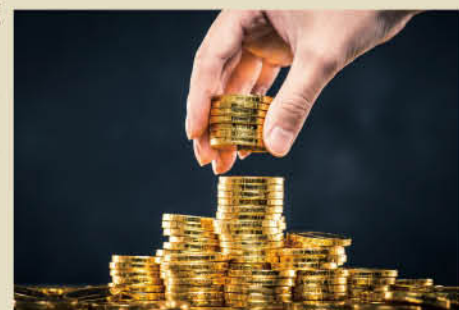
打造你的經濟 全民創業時代

大好評及迴響，現已成為經營者快速搖身一變成為業的各項成功法則，特別的是只需掃描QR Code 何地都可簡單快速進入各階段事業運作的數位學習成功。

3

為更上一層樓做準備，邁向更大的成功

達成就就不僅贏得眾人喝彩，也是為了更上一層樓做準備，此時您已成為一位真正的領袖，需帶領伙伴不斷前進。而環貫綠佳利也為成就達成者準備JUST FOR YOU 尊享禮遇，包括：榮耀、表彰、尊榮晚宴、分紅獎金、領袖專屬課程、活動優先報名禮遇、參與成就會議，從中也讓每位成就達成者培養出強大而積極的領導力量，進一步走向更大的成功。



4

達成CFC世界大使
是經營環貫綠佳利的明確目標

經營環貫綠佳利很簡單只要愛用及分享，同時把自己做過的事也要讓伙伴知道和你做同樣的事情，而自己所達成的各項獎勵活動也要趕快讓伙伴和自己一樣達成。環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭在課程上教導眾人要設定明確的目標，而每位自主創業家在經營這份事業的第一天就告訴自己要達成CFC世界大使，這就是每位環貫綠佳利經營者的事業明確目標，這意謂環貫綠佳利的獎金你都有領到！



1

創造組織左右邊各100萬點
的商品流通機會

環貫綠佳利推出養身、美身、潔身系列商品就是為所有人建構全方位的健康防護網，不單個人需要，家人及親友也都需要。1個鐵粉能創造10個商品的流通機會，只要左右邊各建立10個鐵粉就會產生100個商品、100萬點點數的流通機會。在兩個月讓經營位置的左右線新增總累計有效點數各達成200萬點，就能達成成就目標，享有全球分紅，創造6位數的月收入。

特別的是，這是經由自己和伙伴的共創之力所堆疊的成績，並非全靠一己之力去完成，意謂伙伴也藉此共創的力量獲得成長，這也是讓彼此快速邁向成功的捷徑。

2

左右各5個獨立循環享成就獎金

一般人以勞動和時間來換取金錢，而當勞動行為停止後，收入也隨之立即停止，泛指勞動性收入；同樣也是有付出勞力與時間，但是收入並不會因為勞動行為停止而停止收入則稱為權利收入。而經營環貫綠佳利的事業，當你分享越來越多人，進而達成成就的殊榮時，組織自然成形，就會產生組織系統，經過培育下線伙伴，就可以領到日循環獎金與領導獎金等權利收入。而在您的組織中，於計算對象期間(奇數月起之連續二個月，如1-2月或3-4月)，左線及右線達到獨立循環的位置各有5個以上，而且還要有一個自己的直推達成立獨立循環以及符合相關達成條件時，就能領取成就獎金。



掌握公司訊息



環貫綠佳利
鐵粉頻道



環貫綠佳利
官方FB



環貫綠佳利
官方LINE



自主創業家
Instagram



想要成就事業就必需學會該出手時就出手，人生的精彩源自夢想的精彩，目標的高度決定成就的高度，而經營環貫綠佳利做就對了！



自主創業⁺ Startup 啟動

會前準備讓伙伴願意進會場 迫不及待想要啟動事業運作

隨著創業意識高漲和創業風潮興起，為了讓每位伙伴都能站上經濟浪潮，以迎接自主創業的黃金年代，環貫綠佳利針對所有經營者開設「自主創業⁺」啟動學院課程，特邀請菁英領袖分享運作事業的基本功，一個循環共計8堂課，分別為：確信、設定目標、列名單、邀約關鍵、ABC啟動、會前準備、QA關鍵、夢想版。相信將這些基本功確實落實在事業運作上必能提升生產性活動，擴大組織發展，創造屬於自己和伙伴的成功！

第6堂課由高峰領袖林甘霖主講「會前準備」，傳授如何經由會前準備讓伙伴願意走進會場，並而聽完之後迫不及待想啟動這份事業的技巧。



我的故事攸關新朋友啟動這份事業的關鍵

讓伙伴走進會場的意義為何？他表示，意謂這團隊愈容易邁向成功，因為當你和所有伙伴都能參與公司的各項活動或課程時，大家不僅會有共同的話題及回憶，同時經由共同的學習可以同步成長，以及掌握公司最新的情報，就能跟著公司的步伐同步前進，當眾人的目標及方向一致時，不僅能加速邁向成功，還能創造成功的極大化。

如何讓新朋友願意走進會場？你的表現將是關鍵，因為你代表著環貫綠佳利，因此在說明會或活動前的準備，包括：該說些什麼？該做什麼，像是新朋友到會場之後，該展現什麼樣的自己給對方看？通通都要準備好，才能讓新朋友很期待聽這場說明會，因此「自我定位」很重要，也是「會前準備」的首件要事。

所謂定位決定機會，而自我定位的表現可以透過「我的故事」來展現。林甘霖以自己為例，他的故事架構就是「經營環貫綠佳利第3年他入伍服役，首月領到公司給的10萬元收入，退伍那個月已提升到每月16萬元，現在月收入已超過30萬元且持續攀升中，讓他實現5子登科的夢想。」

他覺得經營環貫綠佳利是在分享健康、財富、幸福的機會，因此會產生許多鐵粉，進而成為合作事業的伙伴，藉由共創的力量創造財富的極大化。因此團隊每新增一位伙伴等於財富又向上堆疊，正因此，環貫綠佳利是在做累積而非做業績！

藉由自己的故事也可顛覆眾人對傳直銷的誤解、刻板印象，向新朋友說明這是一份助人、互助合作、朋友愈來愈多、分享資訊、擁有持續成長的被動收入、有錢人腦袋的事業。

準備完整C單攸關借力使力的成功力道

收集「完整C單」是會前準備的第2件大事，所謂C單就是customer，泛指新朋友的資料，提供愈完整的資料訊息給你要借力的領袖知道，領袖才能知彼知己在會後會時直中對方的需求及渴望，激起對方經營的慾望，百戰百勝，此外，也要在事前先行T-UP A(當天借力的領袖)，讓新朋友期待對方的出現。一份完整的C單需包括右列資訊：

此外，在會前會也可多留點時間打開對方的心門，了解新朋友現在最迫切想要做的事，或是實現的夢想，增加對方與環貫綠佳利的連結。

備妥經營優勢攻略直擊健康、財富、幸福核心

針對新朋友可能評估經營的重點進行整理，這也是會前準備必備及重點事前工作之一，林甘霖指出，和人分享前，一定要先行掌握公司、產品、制度等完整資料，並將優勢條理化，才能有條不紊和新朋友剖析這份事業或產品的競爭力或價值，進而觸動對方想強烈經營的渴望。

1

公司優勢

位處地王地段：在前全國商業地王寶座新光摩天大樓設立台北公司，租金不便宜，進駐的企業需經審核，是榮耀及肯定的象徵。

年營收創紀錄：年年營收呈現正成長寫下不敗紀錄，象徵公司前景及「錢」景十足。

業界獨家首創：與台灣官股銀行第一銀行合作推聯名卡，意謂財務穩健，以及官股銀行對合作企業的高度認同及肯定。

創業成功神器：提供「自主創業⁺」服務，蘊藏運作事業的各項成功法則，讓經營者不論何時、何地都可簡單快速進入各階段事業運作的數位學習，並一步步朝著各階段的目標邁進，進而快速搖身一變成為獨當一面的企業家，「贏」向成功！

成就跨國事業：公司建構全球150個國家或地區通路，不論何時、何地都可分享公司及產品的資訊，市場及商機無限。

2

產品優勢

有需求性：複方產品顧全身，不易被取代，且男女老幼分秒秒都需要健康。

回購率高：連續多年獲銷售業績NO.1肯定。

體感明確：數十萬名會員的體感見證。

國家掛保證：獲SNQ國家品質標章的榮耀肯定。

3

製度優勢

愛用及分享：不需買賣，只需愛用及分享，經由人脈的串聯就能創造經濟健康。

真正擁有權利性收入：獎金雙軌制、獎金不歸零(持續消費)、不限代數、獎金終身制可世襲、享全球營業額分紅。

超值進貨成本：不用囤貨，還享有超值的進貨成本，讓任何人用小資金的方式進行創業。

獎金回饋無限：分享愈多人獲得的獎金就愈大，最高達25%。

最後，「會前準備」還有一個重點任務，就是新朋友確認好說明會或活動的日期、時間、地點等相關資訊，此外，自己在當天也要提早到現場並做好準備。

UNP FAN'S TV系列報導6(下) 識霸明力多系列 商品銷售奇蹟大揭密

當消費者不知類胡蘿蔔素時，環貫綠佳利寫下了識霸明力多系列商品狂銷熱賣的數字。迄今全球熱銷3,000多萬瓶、連續7年獲得「銷售業績NO.1」肯定的識霸明力多系列商品，歷經7次升級，於2020年在台灣推出新品，提供地表最強植化素，解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題，讓人到老都能擁有健康。

許多人深感好奇，為何識霸明力多系列商品能寫下銷售奇蹟的故事？繼上期Aliment工業株式會社營業本部東京分公司營業係係長成毛央人，以及新富士工廠、新富士第二工廠工廠長大澤邦武，從國內外認證、食品供應鍊剖析為何識霸明力多系列商品能寫下銷售奇蹟的原因，本期將從獨有的品質保證體制說明Aliment工業在食品防禦及安全管理的作業規範，從中解析為何始終都能製作出安全、可靠、高品質產品的原因。

堅守3大方針，製造安全、可靠、高品質產品

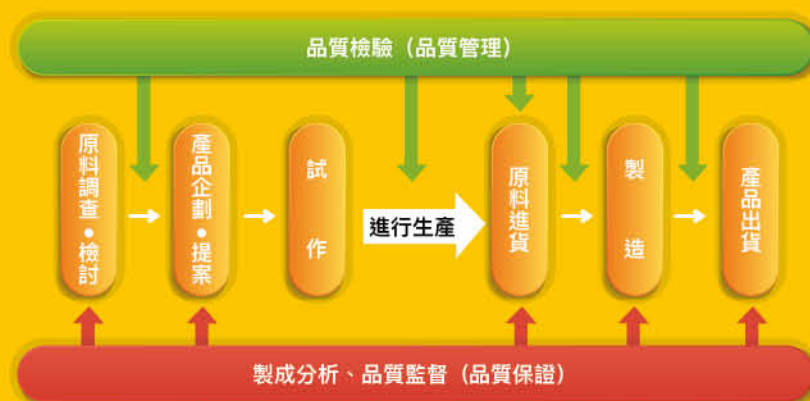
成毛央人係長指出，Aliment工業在商品製程中，除了依據日本厚生勞動省所公告之「GMP指南」及「自主檢查指南」作為作業的標準規範，此外，也依循下列3個方針做好品質保證控管，以製造安全、可靠、高品質產品。

(1)結合ISO、GMP、HACCP規範，透過高品質製程管理確保安全性。

(2)建構品質管理規範，以確保原料的安全性。在生產之前先行進行原料調查、檢討，接續根據原料做產品企劃及提案，再採樣品試做，通過上述流程才能進行生產，過程中不斷進行品質檢驗、製程分析、品質監督，才能擁有絕佳的品質保證。



品質管理的建構



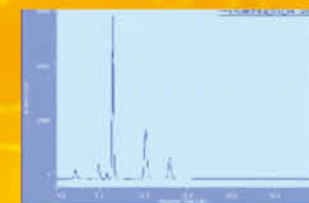
FT-IR



原子光譜分析



HPLC數據



(3)遵守食品安全管理體制，透過監視系統監控食品製造安全。



調製明膠溶液

調製內溶液

膠囊成型

乾燥

形狀分類

目視分類

紅色圈圈為根據標準手冊去製定其安全性的部分，不斷從基準去做確認，沒通過檢測就不能進入下一關。

美國主打單方，而日本多為複方營養補助食品

許多人好奇日本和美國的保健食品不同之處？對此，大澤邦武工廠長表示，美國所生產的營養補助食品多為所謂的單一配方，以軟膠囊產品而言，只能用單一成分製成軟膠囊提供給消費者，一般內容物多為DHA、魚油、莓果萃取物等等。而日本製成技術則多把複方原料放在軟膠囊中。

擁有高科技機器及卓越製程可將水和油混合

至於Aliment工業則擁有高科技的機器及卓越的製程技術，可將油狀、粉狀、液體等不同狀態的原料均勻混合、分布在一顆顆的識霸明力多系列產品中，一般而言，水和油是很難混合在一起，但Aliment工業不止做到，還遠遠超越！

第1顆到第100萬顆都具有相同品質及外形

大澤邦武透露，Aliment工業利用兩種高速攪拌器才能做到這一點！採用奈米等級的粉碎機把原料震碎至均勻狀態，讓原料細微到可以混合在一起。值得一提的是，每次生產識霸明力多系列產品需要用到300多公斤的原料，約可製作100萬顆的產品，因為獨特的技術力促使第1顆到第100萬顆的內外都一樣，每一顆產品都具有相同的品質，其中，NG商品不到10顆。未來Aliment工業將導入更大型的機器，擴大生產量。



IBO Meeting系列報導3

打造百分百成功團隊 共創人生價值極大化

為加速眾人邁向成功的速度，公司開設IBO Meeting課程，讓眾人藉由IBO(Independent Business Owners)自主創業家的機制檢視組織體質，經由「數值可視化」的方式管理、改善、強化組織健全發展，進而有效提升團隊合作、共創成功極大化、跳躍式的財富成長。

繼上期《展翅》月刊報導IBO Meeting系列課程自主創業IBO單元，經由張文萱(ELSA)副理藉由營業相關內容，讓眾人懂得善用運作事業的成功利器、具備解決異議問題的能力，進而掌握領袖的必備條件，引領伙伴開創人生新局。本期蔡碧蓮(VIKI)經理將傳授如何創造百分百成功團隊的關鍵，以實現團隊目標最大值，開啟新未來。

團隊的定義

1. 有共同目標，以實現團隊目標最大值。
2. 以菁英為基礎，極力為目標努力貢獻。
3. 伙伴的個性及特質要互補，共同策劃生產力且激勵彼此。
4. 守共同規範，不違背組織倫理、職業道德。

1 實現團隊目標最大值，極力為目標努力貢獻

首先，蔡碧蓮打破團隊3大迷思，如下列：

(一)「團隊」就是唯一聖旨

團隊的命令並非一道聖旨，因為實際運作的過程會遭遇到許多異議問題，當下自己要學會判斷及轉彎。

(二)「團隊」的方法只有一個

當伙伴在遇到問題時要學會在會議中解決。

(三)「團隊」優先考慮能力背景

團隊是大家的，但許多人卻只會優先考慮能力及背景，在會議中應該做到人人平等。

2 凝聚力是團隊存在的意義

而團隊存在的意義為何？答案就是凝聚力，她透過右列3張圖讓眾人秒懂。

3 建立團隊4大關鍵：傾聽、溝通、典範、榮耀

至於團隊建立的4大過程，她指出，(1)從無到有；(2)從小到大；(3)從大到穩；(4)從穩到強。而這4大過程該做什麼事？她進一步指出，在團隊成型階段首重傾聽，因為彼此尚未有默契產生，才能知己知彼；在團隊震盪階段則著重溝通，更加清晰了解各伙伴的長處和弱點，讓團隊揚長避短，變得更加強大；在團隊規範階段則需建立典範，建立起相應的工作流程或優化流程中不合適的部分，同時典範也是以身作則，讓大家對於方向和目標都能夠保持在同一個方向上，並跟隨領袖的步伐同步前進；團隊執行階段則重視榮耀，透過各項獎勵活動的目標達成，讓眾人不僅能拉近與財富和時間自由的距離，同時還能協助伙伴、壯大組織，因為利人利己而產生榮耀感。

課程最後，她也藉由上圖讓眾人了解如何讓團隊升級的5個重點。



KHACHIK CHECKER 系列報導1

KHACHIK CHECKER

讓人與健康連結 及時應援生命力



現今全球已有75億人以上，每年以8,000萬的人口數增長中，不久地球上的人口將突破100億人。隨著人口增加、全球暖化造成氣候變動、世界恐慌等經濟混亂、生物燃料轉換帶來糧食生產力低下、糧食不足的背景下造成穀物公司寡頭壟斷等因素造成糧食危機，也直接影響到人類的生存。為了解決造成糧食危機的因素，各國開始進行有效率大量生產家畜、農作物，也讓社會走向便利、速成導向的生產及耕種模式。然而這卻造成蔬菜中的營養價值，在這半個世紀以來大幅度下降。人們為了便利而付出犧牲健康的代價。

環貫綠佳利在數十年前就洞悉到人們的健康正面臨到嚴峻的考驗，而嚴選類胡蘿蔔素等營養素製成相關產品，以具體解決人們嚴重營養不足，以及環境和生活習慣所造成的健康問題，該系列產品推出至今已在全球銷售3,000多萬瓶，至今仍深受大眾歡迎，期間歷經7次的升級，呈現為超完美的類胡蘿蔔素營養素。

KHACHIK CHECKER讓人及時知道體內所含的類胡蘿蔔素含量

環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰指出，類胡蘿蔔素是人體不可或缺的必需營養素，但卻不能靠人體自行製造而成，需從蔬果中攝取才能獲得，如果體內中所含的類胡蘿蔔素含量無法維持人體的正常需求，將造成健康危機。然而受到現今環境及生活習慣等影響，像是人們喜歡使用3C產品，因為藍光對人體的傷害，造成人體需要更多的類胡蘿蔔素，才能維持健康的正常運作。為了讓眾人每日都能知道自己體內所含的類胡蘿蔔素含量，隨時掌握自我健康情形，及時做好健康應援，環貫綠佳利推出KHACHIK CHECKER類胡蘿蔔素檢測儀，讓眾人與健康做好連結。

他強調，並非在身體不健康時才需要藉由識霸及識霸明力多系列產品來補充體內所欠缺或不足的類胡蘿蔔素含量，而是每日正常補充讓體內維持所需含量，才能讓健康隨時處於最佳狀態，這才是健康根本之道。

運用光學原理讓體內的類胡蘿蔔素數值「可視化」

環貫綠佳利創新推出的KHACHIK CHECKER搭載新穎的MSRRS科技 (Multiple Spatially Resolved Reflection Spectroscopy)，運用光學原理以非侵入式偵測人體皮膚、血液等所含有的類胡蘿蔔素含量，只要將手掌放在感測器上，短短數秒內就能測出，立即讓體內的類胡蘿蔔素數值「可視化」。由於FREDERICK KHACHIK博士是研究胡蘿蔔素領域的佼佼者，因而將該儀器匿稱為KHACHIK CHECKER。

而下期《展翅》將揭開KHACHIK CHECKER獨特之處及使用方法，讓你精準掌握與健康連結的關鍵技巧，為體內及時注入源源不絕的健康正能量，快樂迎接人生100年時代。

Zoom線上學習系列報導11

線上課程

學習無限

Online

最強締結神器 Zoom

拉近成功距離、放大成功價值

近年台灣流傳「大學生滿街跑」、「大學文憑不值錢」等說法，據統計，2020年大學分發錄取率高達9成，只要進場考試就幾乎都有大學可讀。有必要讀大學？什麼樣的文憑可保證成為「就業與致富的保證書」，開創高品質的生活？已成為許多人討論的話題。

勞動部在官網「勞動統計專欄」中「薪資行情及大專生就業導航」單元訊息資料顯示，民國104至108年畢業、所有學門、所有性別的大專畢業生（包含：專科、大學、碩士、博士全體畢業生）在27個學門當中的薪資，以「物理、化學及地球科學學門」的畢業生的薪水最高，平均一個月的薪水竟高達50,213元，其次則是「工程及工程學門」的46,538元，以及「醫藥衛生學門」的45,634元。相對排名倒數最後三名分別為「餐旅及民生服務學門」的31,163元、「安全服務學門」的31,368元，以及「藝術學門」的31,847元，高薪與低薪學系相差將近2萬元的月薪。近年大學畢業社會新鮮人的平均起薪不斷調漲，今年較去年漲了3.53%，上看28,838元，雖是件可喜的事，但深入發掘去年參與勞退提繳工資平均達39,725元，但均薪不到3萬元人數達276,836人，相形之下，無論政府如何調漲基本工資，只要你的月薪高於基本工資，這些調幅都是無感的，想要有感加薪還是得靠自己多加努力！

本期《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓社會新鮮人取得「就業與致富的保證書」，「贏」向人生起跑點，以事半功倍的方式開創高品質的生活。

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：



你的人生「超前部署」了嗎？有一個翻轉身價，賺回高投資報酬率人生的機會，透過線上說明會一同開啟精彩人生！



我正在思索人生，尋找正確方向，如果有一條通往光明的路讓我少走冤枉路，我一定要知道！



成功關鍵：許多人迷失在人生的道路上，庸庸碌碌一輩子，卻無力改變人生。經由Zoom線上方式讓人掌握一個前瞻趨勢、正確的選擇，經由超前部署人生，開創璀璨的未來，大大增加邀約的誘因。



2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

據2019年度台灣多層次傳銷發展調查顯示，產業市值成長近13%，營業總額達935.41億元，參與人數達369.46萬人，約占全國總人口數的15.58%，已成為深具潛力的行業選項。



潛藏驚人商機，深具發展潛力，不論正職或副業都適合！



成功關鍵：經由Zoom讓人明白時代趨勢、做出正確選擇！進而掌握人生主導權，擺脫控制，不再向命運及生活妥協。

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？



我沒有任何傳直銷經驗，要如何踏出成功第一步？



我請一位Y世代的CFC世界大使，分享他如何在30歲前具備月入直逼百萬的能力。



這是一份是經由和團隊伙伴共創的事業，我從分享2位朋友開始架構組織，集結眾人力量透過公司各項獎勵活動的達成，發揮成功的加乘效益。



成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，可以在同一時間讓不同區域的人及時溝通，藉此借力使力，創造高締結成功率。



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司開設自主創業「啟動進階版課程」讓伙伴打造良好事業經營狀況，此外，搭配GO GO TAIWAN、成對領導獎勵等活動，加速眾人的財富、組織快速成長，進而拉近成功的距離。

照著公司打造的成功方程式運作，不僅能提升專業，還能促使財富、組織成長，太棒了！



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司所提供的事業成功利器，促使新伙伴有效提升專業、加速財富、組織成長，迎向成功的人生！



4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

達成GO GO TAIWAN活動，不僅促使財富及組織成長，還可以和各個團隊一起出遊及研修，並能廣大人脈，引爆下一波高峰！我們一起以此為目標並達成，好嗎？

這活動太棒了，我們一起達成！



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴完整了解公司所推動的各項重要活動所蘊含的深層意義及各項利多之處，誘發伙伴挑戰的意願及衝刺的動力。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$

699
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時
※(星期六日及國定假日暫停服務)



銀行理財襄理廖少均

掌握穩賺的獲利投資



經由環貫綠佳利漂亮贏回人生發球權

美股一周跌30%、中國一天跌10-20%，投入金融業10多年，面對國際金融市場的瞬息萬變，自我要求很高的廖少均面對客戶的託付、公司的重用，她每天過著高壓的生活，長期下來健康狀況嚴重控，4年前開始每周要看3科醫生，在中西醫無解下她一度考慮留職停薪。經同事分享環貫綠佳利的產品資訊讓她的健康點燃光明，從中她看到這份事業的無限可能，進而掌握穩賺的獲利投資，不僅重拾健康，每月還為自己增加近6位數的收入，漂亮贏回人生發球權！

廖少均首次食用就感受到產品力，但對傳直銷不熟悉而抗拒邀約。上線安排飯局，借力星鑽領袖許恆明分享他的故事，開啟她對傳直銷的認知，當下邀約到公司聽說明會，結識CFC世界大使鄧卉沂，對方邀約她一起在環貫綠佳利打拚！深覺彼此個性契合都具俠義精神，她覺得這行業如果可讓人創造高薪，以對方的能力必定能帶她快速成功，她決定加入。

許多人等待這救命機會，立下和百人以上分享

一個月後廖少均帶母親到公司聽說明會，母親跟她說，5年前，她父親的健康告急，有朋友分享環貫綠佳利的資訊，卻未完整說明，而錯失機會，她心想當時母親如果有完整聽說明會，知道產品的好，也許她現在還有機會孝順父親。那一刻她立下要和百人以上分享的心願，因為有許多人正等待這救命的機會！她開始約人進公司了解產品，自己也大量學習，加上領袖大力協助及自己真誠分享，成功締結許多人。她透露「真誠」是締結成功的不二法門，而把人邀約到會場運作，可借力使力，並讓對方聽懂再做決定，大大增加願意經營的動力！

參加FESTA年會堅信經由環貫綠佳利創造成功

2019年10月廖少均參加日本FESTA年會被公司「愛」的文化所感動，並看到任何人都可藉此成就跨國事業，以及所有努力都可被累積。而她的現職只能做到台北的客戶、每月業績還會歸零。此外，她常看財金雜誌，了解未來老年化是

時代趨勢，而環貫綠佳利有好的產品，還有優質的領袖及團隊協助，加上她的業務能力又強，她堅信一定可以經由環貫綠佳利創造成功。

把目標可視化，寫下達成「成就、1星鑽」

上線鄧卉沂傳授要把環貫綠佳利當作一份事業經營一定要全方位產品大量愛用，讓身體快速有感，分享力道才會大！廖少均明顯感受到產品價值，不僅自己大量愛用，也以黃金三角方式進行分享。2020年9月，她上團隊引爆課程時，首次寫下自己要達成「成就、1星鑽」，並協助組織兩邊各一位伙伴達成成就的目標。她把目標可視化貼在房間提醒自己，並且每天唸一次，接續從10月到隔年2月全力衝刺，終於達成目標。

2021年底達成3星鑽、助120個家庭創1萬2月收入

廖少均透露成功心法，(1)親為表率；(2)自己重新一次直推10，經由每周邀約一位新伙伴讓能量爆表；(3)團隊達成1個月直推2共識，讓整個團隊動起來；(4)找出組織左右邊各5個伙伴，每人大量推薦及直推。經由環貫綠佳利漂亮贏回人生發球權，接續她想提高人生的使命，幫助120個家庭每月創造12,000元收入，並在2021年底前達成3星鑽，進而實現財富和時間自由，以及買房、退休、學習藝術、做公益等夢想。

座右銘 相信就是力量。

鼓勵 堅持到底，永不放棄。

銀行業務副理張佩鈴

找到正向循環的起點



經由環貫綠佳利賺健康也賺取財富、時間

有人說，「賺錢除了滿足自我的成就感，主要還是為了讓自己及家人過著更好生活，若是賺錢要賠上健康，那就很不值得！」學以致用投入金融業20餘年，張佩鈴捧著「金」飯碗羨煞外界，但長期飽受業績壓力、工時長，讓她的健康亮紅燈，還犧牲和家人相處的時間，隨著年齡漸長，她開始找尋創造人生正向循環的方法。經同事廖少均分享環貫綠佳利的產品，她不僅賺健康也賺取財富、時間，也將人生導向正向循環，迎向更好的人生發展。

談起如何找到正向循環的起點，張佩鈴眼神中充滿著感謝，緣起於前部屬廖少均在遇到環貫綠佳利之後，不僅不再跟她抱怨工作上的不如意、嚴重健康問題，反之，總是充滿正能量和她分享現在快樂、健康的生活。因辦公環境需時常上下樓梯，造成她和同事的膝蓋都有問題，少均也曾深受其害，現在找回好「骨」力，上山下海難不倒！也和她分享環貫綠佳利的產品力。

單純相信而食用，了解產品成分給予高評價

過往，張佩鈴接觸過許多傳直銷的客戶，常捧場購買產品，因而懂得保健概念。對於少均的分享，她單純相信而食用。其實在8年前曾有朋友跟她分享環貫綠佳利的資訊，但那時年紀輕不知保養重要性，這次經少均真心分享及熱情邀約，喜歡學習新知的她到公司聽說明會，了解吃下的保健食品成分，發現內含的營養素很新穎、複方產品保養健康更方便，而給予高評價。

以黃金三角方式入會，開啟財富及時間自由的人生

聽完說明會，CFC世界大使鄧卉沂跟張佩鈴闡述生命中不留遺憾有兩件事一定要積極，「孝順」和「救人」，而環貫綠佳利的事業可讓人縮短成功的距離，擁有更多時間自由孝順、陪伴父母，而產品則可助人重拾健康。她想到父母漸漸老去，她常看別人的臉書有許多和父母出遊的照片，而她常想著帶母親一起出國、吃懷石料理的夢想卻一直沒實現，她也希望經由環貫綠佳利擁有時間及財富自由，經少均分析初期加速成功的方式，她採半年的黃金三角方案加入。

一份和親友共同經營、實現各種夢想的跨國事業

看到《展翅》月刊報導許多領袖經營環貫綠佳利擁有健康、財富及時間自由，還能和親朋好友合作經營跨國事業、有共同目標和話題、一起出遊及實現夢想，張佩鈴覺得這種感覺太棒！在入會3個月之後開始啟動經營。雙軌制無限代的制度讓她腦中很快浮現出組織左右邊該找誰合作的輪廓，她積極和人分享，成功締結許多朋友，一度差一點就上成就。

2021年底達成一星鑽、拿回人生主導權

張佩鈴始終堅信這份事業不僅可以讓她拿回人生主導權還可助人，但衝刺的力道不夠，直到少均及旁線戴天祐想要衝刺成就，激發她強烈衝刺的慾望，當大家目標一致、火力集中，經善用公司的獎勵方案、Zoom及UNP APP等成功利器，加上伙伴有產品需求，促使她們3人都成功達陣！所謂時間花在哪，成就就在哪，開啟成功大門的下一步，她計劃全職經營環貫綠佳利、2021年底達成一星鑽，藉此朝著一年出國2-3次、買房、買車、擁有時間自由陪伴家人之路邁進，同時，她也希望經由公司的產品幫助同學，未來同學會一個同學都不能少！大家都能因為環貫綠佳利而擁有健康、財富、幸福。

座右銘 選擇比努力重要。

鼓勵 榮耀只屬於真正上場的人。



銀行業務襄理戴天祐 勇把前景變「錢」景

——經由環貫綠佳利讓所有的成功可以被累積

有小聰明卻不愛唸書，戴天祐在二專畢業後覺得前途茫茫，選擇當職業軍人，4年退役存下第一桶金，實現買房、開NBA專賣店的夢想。經營4年多每月獲利穩定，但隨著小孩誕生，開銷變大，他驚覺賺的錢都買貨囤在倉庫，擔憂起無法支撐家中經濟。經軍中同袍引薦轉戰金融業，至今20餘年雖累積數千萬財富，但為讓年邁雙親和自己的未來無後顧之憂而斜槓打拚。遇見環貫綠佳利讓他看見時代趨勢，發現在此所有的成功是可被累積，讓他把前景變「錢」景，擁有富足的人生下半場。



與環貫綠佳利的相識緣起於同事廖少均的分享，她提到公司的產品簡單方便讓人獲得健康，經由分享還可成就跨國事業，戴天祐雖相信同事，但內心又想世上有這神奇的產品？因母親的膝蓋嚴重卡關，卻害怕開刀治療，少均知道他為母擔憂，分享伙伴的母親有相同困擾卻不開刀的解決資訊，也許可找到他要的答案。

成分新穎、產品獲SNQ國家品質認證

戴天祐到環貫綠佳利請教對方，並上產品說明會聽專家解析成分，他覺得成分新穎，產品不賺價差、又獲SNQ國家品質認證，安全無虞，而見證者是旁線沒理由騙他，也許該產品對母親是有幫助！他知道保健食品不是藥品，需食用一段時間才有反映，而採黃金三角方式入會。

啟動經營、每會必到，開啟及奠定良好事業的基礎

加入一年，戴天祐看到母親吃產品吃出健康力，希望雙親和自己都可吃便宜及免費的產品，而環貫綠佳利顛覆傳統傳直銷，擁有優質制度、不用囤貨、不賺價差，他覺得可當副業經營，開始進公司了解，並啟動經營及分享給朋友及客戶，而串聯出組織。上線鄧卉沂覺得他有必要為這群信任者負責，並帶領他們成長，進而勉強及鼓勵他進公司學習、要求他每會必到，因這事業的成功是可被累積、任何付出會一直存在，並成為成長的養分。檢視今日的成就，他歸功於當初做出啟動經營的決定及聽領袖的話每會必到，而奠定良好的事業基礎。

為團隊做更多事，公開承諾2020年底達成高峰

入會第13個月，戴天祐聽完鄧卉沂主講引爆生命力課程，深深覺得自己應該為團隊做些什麼？他立下2個月達成成就的目標，從中發現這事業的魅力，了解一群人朝著共同目標合作，經由點數互助及累積能加速彼此成功速度的道理。雖如期達成，但他不想在本業及副業兩頭忙而一度鬆懈，直到表揚活動當天看到許多領袖上台分享時他又被激勵，當他上台講出自己的團隊名字時感到很幸福，內心再次湧上希望為團隊做更多事的念頭，而喊出要在2020年底達成高峰。

1個月直推18個一年入會方案奪高峰及雙成就榮耀

不料，伙伴在合約到期時紛紛不再愛用，戴天祐的組織圖亂成一團，全因當初他沒想經營而亂擺的下場。這距離他挑戰高峰只剩1個月，上線許恆明看完他的組織圖給予建議，他全力衝刺1個月直推18個一年入會方案，讓他不僅達成高峰，還達成第二個成就的榮耀。有感於上線無私協助，當他聽到上線鄧卉沂要在2021年底挑戰第2個CFC世界大使，他內心再次激動希望為團隊及領袖付出，暗暗許下要成為領袖旗下的星級戰將，為團隊榮耀而戰，同時，他在2年內也要開啟全職經營環貫綠佳利的模式，引領伙伴把前景變「錢」景，共創富足的人生。

座右銘 不是成功來的太慢而是你放棄太快。

鼓勵 現在不花時間創造想要的生活，最終將要花更多時間應付你不想要的生活。



LINE

環貫綠佳利 · 官方帳號



好友募集中



最新資訊立即掌握



1
POINT

最新情報及
優惠活動

2
POINT

連假營業
時間等公告

3
POINT

各優質商品
豐富資訊

輸入ID @unp_tw



請先開啟LINE『加入好友』
選擇行動條碼掃描或搜尋ID: @unp_tw

4
POINT

公司及會員
精彩課程

5
POINT

不定時專屬
好康活動

專屬優惠券、抽獎活動

Special
Coupon 10% OFF



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※（星期六日及國定假日暫停服務）



環貫綠佳利6月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的6月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的6月天，有哪些大事發生哪？透過下列讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2005年6月7日

台中分公司成立

環貫綠佳利在台灣的第2家分公司，成功進軍中台灣市場，奠定後續南下發展的重要基石。



2012年6月

首次舉辦健康管理挑戰賽

讓大家以健康的方式展現積極合度的體態及自信。



2013年6月15日

石門風箏公園淨灘

共計撿拾172袋垃圾，總重量1.1噸，讓地球重拾健康。



Health Tips

創意料理

享受美食是最幸福的事

普力活BB 盡情FUN粽少負擔 薑黃養生粽



端午節為華人重要的節日之一。相傳從南梁開始食粽紀念屈原，時至今日，吃粽子已成為華人過端午節的標誌風俗。粽子的主料糯米及常見餡料紅棗都能補中益氣等，而粽葉能清熱利濕、寧神，因此吃粽子也有養生的目的。

BB仔最愛一邊看著電視轉播龍舟賽，一邊大口吃著美味的肉粽，一場賽事下來吃下不少顆鹼粽、肉粽，攝取大量卡路里，待假期一過又要瘋狂運動還債，美食變成沉重的負擔。為了讓享受美食成為真正最幸福的事，今年端午節，BB仔應景自己包粽子，發揮巧思把近年來廣泛被運用在保健食品的「薑黃」作為肉粽的食材之一，製作「普力活BB薑黃養生粽」，不僅可以消腫，還能強化健康機能。

薑黃又稱寶鼎香，為薑科薑黃屬植物，在一些亞洲國家稱作turmeric或kunyit。其根莖所磨成的深黃色粉末為咖哩的主要成分之一，也被運用在南洋料理。主成分薑黃素（curcumin）具有一些醫療保健的效果，因此薑黃也出現在中醫藥材中，近年來「薑黃粉」是最常被提到的「增強免疫力」食材之一，被認為能抗發炎、抗氧化等功效，也被大運用在食物料理，以及製成保健食品。這麼棒的食材，BB仔一定要善用，和其他一樣優質的食材一起使用，發揮加倍的效果，讓美食不僅是味美，還能为人們帶來幸福。

普力活BB

薑黃養生粽

作法大公開

熱量一覽表

品名	份量	熱量
普力活BB薑黃養生粽	1顆	265卡

PS:「普力活BB薑黃養生粽」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際熱量需視加入的食材而定。

材料

糯米 20g
糯米 20g
豆干 20g
毛豆 20g
紅蘿蔔 20g
山藥 15g
燕麥粒 10g
洋蔥 10g
滷蛋半個
普力活BB
薑黃粉 2g
咖哩粉 2g
蒜末少許

作法1

把水煮蛋去殼置入鍋中，加入蔥、薑、蒜、八角、醬油、米酒、原色冰糖，煮滾後泡1夜成滷蛋，備用。

作法2

將糯米、糯米、燕麥粒浸泡一夜，瀝乾之後放入炒鍋中，加入薑黃粉，拌炒後盛起，備用。

作法3

將洋蔥、滷蛋、山藥、紅蘿蔔切小丁，備用。

作法4

將洋蔥、蒜末放入鍋中爆香，把毛豆、滷蛋、山藥、紅蘿蔔放入拌炒，再瀝下薑黃粉、咖哩粉、適量鹽，待炒熟後加入1碗水，待水收乾後，起鍋即完成餡料。

作法5

將所有材料以包裹成形後，置於蒸鍋中煮1小時。

作法6

打開粽葉，淋上普力活BB即可食用。



戰「疫」攻略系列報導4 看好了！世界 全面提升保護力解除「疫」級風暴

台灣新冠肺炎突然升溫，連續多日每天暴增數百例本土確診案例，面對疫情來勢洶湧、日益嚴重，全國進入防疫三級警戒，目前處於「半封城」狀態，而新北市甚至已朝升準四級警戒整備，採封城防疫措施。抗「疫」現已成為全民運動，不僅要做好各種防疫規範保護好自己及家人健康，藉此讓這波疫情快快結束，以減低經濟、民生的衝擊！

近日網路上流傳一句防疫金句，「看好了世界，台灣人只示範一次，在兩週內解除3級。」希望大家努力防疫之餘，也要保持正向思考，畢竟面對疫情還是需要所有人共同努力，貼文一出被國內網友轉發，直呼「我們可以的！」

做好生活、健康防禦才能「疫」切平安

台灣人一定可以下架這場3級危機，因為台灣在防疫工作已經比國外做的好太多，大家對台灣有信心的同時，也要做好各層級防疫規範，以正向防疫才能打贏這場至今仍看不到盡頭的抗疫持久戰！

該如何做才能安然度過這場疫情危機，有效解除「疫」級風暴？《展翅》月刊教你從生活面、健康面著手全面提升保護力，做好有效防禦，在非常時期「疫」切平安。

(一)生活面有效防禦規範



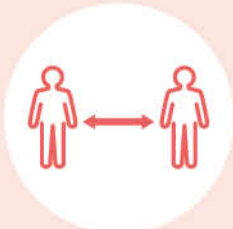
外出時全程配戴口罩，並且戴好、戴緊、戴滿。



避免不必要的移動、活動、集會、聚會。



做好每日自我健康監測，為自己的健康把關。



保持社交距離，室內1.5公尺、室外1公尺。



外出回家之後要做好手部及身體的消毒及清潔工作。



《展翅》月刊提醒你，細菌及微生物可在手上存活30分鐘到數個小時，並藉由手部的接觸傳染給其他人，而正確洗手可洗掉95%以上的細菌和病毒！當病毒量減少，人們受到外在的攻擊及傷害就會大大降低，當然就會大大減少致病的機率。為避免過度洗手讓玉手變老手，可選擇具有星狀天竺葵萃取、橢圓懸鉤子根萃取物、聚季銨鹽-51 (Lipidure®) 等成分的肥皂、洗手乳，以提升肌膚對外在傷害的保護，並讓肌膚維持水潤、長效的滋潤保水力，溫柔呵護每吋肌膚。

(二)健康面有效防禦規範

相關專家也分享下列5種能夠提升體內保護力、發揮自我高度防「疫」力的營養素，讓大家做好體內健康防疫工作。

維生素A

番茄、蕃薯、木瓜、南瓜、菠菜、胡蘿蔔等。

維生素B

瘦肉、紅肉、魚肉、雞肉、蘆筍、碗豆、蛋黃、全穀雜糧類等。

維生素C

芭樂、草莓、藍莓、奇異果、柑橘類水果。

維生素D

鮭魚、蛋黃、牛奶等。而維生素D「陽光維生素」之稱，也可藉由曬太陽獲得。

維生素E

酪梨、杏仁、堅果類、植物油、全穀類、綠色葉菜。

健康如同金字塔，層層堆疊好才能全方位守護健康

由於疫情急速升溫，許多物資已被搶購一空，有些食物出現缺貨情形，加上民眾深怕外出補貨一不小心反而有群聚風險，為確保眾人在非常時期都能攝取足夠每日健康所需營養素，《展翅》月刊建議你，可藉由營養輔助食品讓每日健康所需營養素一次到位。

據專家指出，健康如同金字塔一樣，下層是維持活力的基礎，中層是進行健康的活力支援，而最上層則是呈現美麗與活力的狀態，唯有層層堆疊好，才能全方位守護健康。在維持活力基礎營養素部分，可攝取大豆胜肽，其被美國食品藥物管理局 (U.S. FDA) 認證為GRAS安全性配方成分物質，是豐富且經濟有效的蛋白質來源，也是美容與健康的基礎成分，對男性消費者的活力有很大的幫助，特別的是，蛋白質在胜肽的形態下可讓身體完整吸收！

在支援基礎營養的必須營養素部分，可補充菸鹼酸、維生素B2、維生素B6、維生素C、西印度櫻桃、葉酸、鋅等維生素及礦物質，以及姜辣素、薑烯酚來厚實健康存摺。

至於呈現美麗與活力的關鍵營養素則來自植物力量！據相關報導指出，植物在成長的過程面對許多外在的傷害，長期下來，醞釀出植物具有很強的自我防禦力量，當自然環境越嚴苛，植物的自我防禦力量就會越強大！來自北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」符合在嚴苛環境下所生長的因素，像是種植在嚴寒、乾燥的大地，受到強照日曬、劇烈氣候變化等，也因為飽受大自然的考驗，所以具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量，因此攝取此類營養素，自然有助於人們提升自我防禦及保護力量。

超前布署

台灣疫情突然大爆發，為降低被感染的風險，大部分的國人都選擇儘量待在家中，減少出門，深怕燒到自己或親人。從電視新聞畫面中可見各熱鬧商圈、街道、捷運車廂十分罕見看不到幾個人，嚴重衝擊民間消費，而受到波及與民眾消費相關的行業，包括：觀光、旅遊、交通、餐飲、展演與零售等人數聚集較多的消費型產業。

由於台灣GDP中，民間消費佔55%左右，是最重要的一項，因此，消費減少將會對台灣的經濟造成直接衝擊。依國發會最新公布的估計，如果疫情在6月底前結束，台灣的經濟成長率大約會減少0.16%；如果疫情延燒到第三季才結束，則會減少0.53%。

讓人與健康、財富連結

據媒體所做的問卷調查顯示，60.9%民眾認為自己所處的行業受到嚴重影響；71.7%民眾則擔憂未來收入會減少，其中有85.2%需要政府的紓困方案協助。此外，高達92.7%的民眾認為企業此時需要政府擴大相關補助才能安然度過這場風暴。

面對幾天之內全台進入第三級防疫警戒，小綠跟大家一樣一度很惶恐，因為全台低於1%的疫苗施打率，小綠體內沒有抗體，也不知周遭的人跟哪些人接觸過？去過哪？周遭的人、事、地、物究竟哪些沒有潛藏新冠病毒足跡？小綠只好選擇自我與世隔離。

好在小綠所投入經營的環貫綠佳利，超前布署研發製造能全方位守護健康的營養輔助食品，讓人與健康結合，同時，看好視訊會議對於學習、邀約、締結的神助攻，環貫綠佳利早已將Zoom視訊會議運用在線上學習課程，因此，小綠宅在家時仍可透過線上的各種課程進行學習，並善用公司所提供的UNP APP、Zoom等事業利器運作事業，讓人與財富連結。很慶幸，小綠無需擔心這波疫情對自己的健康及財富影響，反而還可藉此幫助深陷於疫情恐慌泥沼的人走向正向的人生，畢竟這波疫情險峻，全賴政府的醫療救助、紓困補助是遠水救不了近火。

你也可以和小綠一樣，透過環貫綠佳利在健康及財富方面的超前布署，成為台灣的神救援，讓政府把資源用於需要被幫助的人，讓台灣重回昔日的榮景。



小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功

用健康找回最美的風景

曾經台灣最美的風景是「人」，隨著近日新冠病毒疫情突然升溫，人與人的連結成為促使全國提升至三級防疫警戒的主因，人與人的距離不僅變遠，也充斥害怕、不安、懷疑、鄙視，最美的風景開始變色失去原有的美貌。

新冠肺炎疫情嚴峻，醫護人員無懼有可能被感染的風險，仍堅守崗位站在第一線奮戰、守護台灣。此時居然發生身處疫情重災區醫院的護理人員在忙碌一天之後叫外食，請外送平台將餐點放在醫院門口的平台上，但外送員表示，現在沒人敢送進該醫院，就把她們的餐放在醫院門口的地上。該名該護理人員不僅抱怨，「我們醫護人員到底有多髒，可以不要這樣嗎，真的覺得想哭。」莉莉看到這則新聞時十分難過，因為這場疫情不僅衝擊人們的健康及財富，連台灣人引以為豪的人情味也被衝淡、走味了。

為提升全球高品質健康生活而努力

「用健康找回台灣最美的風景！」這是莉莉此刻最想做的事，讓人與人的連結不再充滿危險的因子，而是回到最初的愛與關懷。

莉莉所投入經營的環貫綠佳利是一家引導全球邁向健康之健康促進企業，提供高品質可信賴的保健產品，為提升全球高品質健康生活而努力！像是首款由台灣研發及製造的普力活系列商品，繼2019年榮獲Monde Selection最高金賞、金賞評鑑雙滿分榮耀，2020年、2021年環貫綠佳利的普力活FIRE(蘋果及原味口味)、普力活BB商品分別榮獲「Monde Selection」最高金賞、金賞的肯定，連續3年從全球90個國家或地區中的1,000多家公司所參與的3,100多種產品脫穎而出，獲得全球歷史最悠久、最具權威及代表性的世界級產品品質評鑑機構International Institute for Quality Selections的評審們一致激賞大推，並特授予「國際高品質獎盃」，該獎意象徵「全球高品質通行證」，意謂商品具有國際性、獨特性和前瞻性、能提升消費者高品質生活的指標。而這只是其中一項主力商品，公司所推出的養身、美身、潔身系列商品也都具有為人們提升高品質健康生活的能力。

解除台灣疫情危機刻不容緩，莉莉希望此時大家可以經由提升高品質健康生活的保健食品守護好自我及家人的健康，儘快解除三級風暴，重新上架台灣最美的風景，讓人與人的連結充滿愛與關懷。

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 77

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

璀璨未來

甲、乙、丙3位油漆工合作一個建案的油漆工程，忙碌一整天，在收工各自回家的路上，甲心裏想，「要不是為了生活也不會做油漆工，好辛苦得很。」乙則邊走邊喃喃自語，「唉，怎麼有粉刷不完的牆，好悶喔！」

丙則興奮地和前來接他一起下班的妻兒分享，今天自己如何發揮巧思讓整個房間有不同層次的間隔，希望住的人每天走進房間都充滿著幸福感，他深覺自己的工作很有意義，也期待明天能為其他的房間增添更多令人幸福的元素。

小故事大啟示

對於現今的生活，你是充滿著在抱怨、不滿，還是喜悅、希望？有人說，「開心、不開心，日子都是要過，何不選擇開心過日子。」把思想集中於璀璨未來，朝著有意義的目標前進，你的每一天都將過得精彩萬分。

積極面對挑戰

老闆看行銷部同仁眉頭深鎖，悶悶不樂地坐在電腦前發愁，便走過去拍拍對方的肩膀說，「聽說做事態度積極者不僅工作效率高，身體健康狀態也比一般人佳，你覺得這句話如何？」

同仁回，「沒錯，我認同這句話，所以每天都保持積極態度面對工作上的挑戰。」老闆說，「既然如此，那你今天為何沒有保持積極的態度呢？反而是何眉頭深鎖。」

同仁回，「謝謝老闆提醒，我應該要言行一致。」同仁立即再展歡顏，積極面對工作挑戰，再創佳績。」

小故事大啟示

美國著名心理學家威廉・詹姆士曾說，「我們快樂是因為我們微笑，而非因為快樂而笑。」是指行動影響心態，也因此選擇正向積極行動很重要。

捨棄執著，心自流暢

一位股市大媽非常喜歡玉石，有一天，她在家中把玩最愛的玉鐲，一時不小心玉鐲從手中滑落，好在她反應夠快及時把它接住，卻也嚇出一身冷汗。

股市大媽心想：「我縱橫股市這多年，面對股市的大起大落，都沒有皺過一下眉頭，為何因為一個玉鐲就嚇成得全身是汗？」

原來她被玉鐲操縱，妨礙內心的清明和自在。

小故事大啟示

學會捨棄執著，敞開心扉，生命就會開始流暢及自在。

鎖定目標

父親帶兒子們去夜市玩套圈圈遊戲，結果只有老三滿載而歸。

父親問兒子們想套什麼物品？

老大說，「玩偶、遙控汽車、飲料、吊飾……。」

老二說，「小電器用品、空拍機、抱枕……。」

老三說，「只看到玩偶的頭而已……。」

小故事大啟示

目標明確且鎖定目標，才能心無旁騖全力以赴，直達成功。

環貿綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「證書」、「鑑定證明力多」為營養補助食品；其他為食品，並非「醫藥品」，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得低稱中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能遭致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貿綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環貿綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

◆涉及醫療效能

◎宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。

◎宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。

◎宣稱產品對疾病及疾病症狀緩解或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

◎引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇大，易生誤解

◎涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。

◎涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。

◎涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「瘦身」、「防止老化」、「美白」等。

◎涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。

◎涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

◆其他注意事項

◎避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。

◎必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時

一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。

二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。

三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。

四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。

五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。

六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。

七、未經環貿綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。

八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換款，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。

九、為保障消費者對環貿綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環貿綠佳利商品及業務轉銷品，亦不得提供環貿綠佳利商品予他人於公開場所轉售。

十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市道交易秩序或造成消費者重大損失。

自主創業⁺ Plus

九宮格點點成金

2021 05/01 (六) ▶▶ 2021 06/30 (三)

活動時間

參加資格

參加方式

表格內容

獎項內容

環貫綠佳利台灣自主創業家

於各服務中心櫃檯領取《自主創業⁺》九宮格點點成金卡，完成表格條件，即可獲得相對應之獎項

設定目標	列名單	課程	邀約	締結
需與「事業相關」並設定「完成日」	20名	參與OPP或環貫綠佳利事業相關	需填寫新朋友姓名，不得重複 (*有參與OPP或環貫綠佳利事業相關)	限定BC001，依照方案給與對應獎項。

*普力活FIRE口味隨機出貨。

*普力活金賞禮：PURIFICAR FIRE蘋果風味、原味、BB各1包。

普力活FIRE 1包	設定目標 + 列名單	課程 + 課程	課程 + 課程
	邀約	邀約	邀約
普力活金賞禮	締結	締結	締結
	1+11/1+11B ... 5組 1+5/1+5B ... 2組 12M ... 1組	1+11/1+11B ... 5組 1+5/1+5B ... 2組 12M ... 1組	1+11/1+11B ... 5組 1+5/1+5B ... 2組 12M ... 1組

*每完成一格，即可兌換該獎項；完成一整張，即可再次挑戰

注意事項

1. 本卡限本人使用。參加課程時需攜帶身份證明文件。遺失恕不補發。
2. 贈品不得轉售。需現場提領。
3. 贈品兌換期限：2021/07/09 (五)。
4. 九宮格點點成金卡完成一張，即可領取新卡繼續挑戰。
5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利。若有未盡事宜將另行公佈。
6. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

成對領導獎勵

2021/04/01(四)~06/30(三)

限環貫綠佳利所有台灣會員

關鍵1

限BC001

關鍵2

1+5以上方案

關鍵3

可重複達成

成對獎金

單月以單一BC計算，推薦

「2件 (限BC001)」 「1+5以上方案」，

即可獲得成對獎金。

點數配對組合	成對獎金
10,000點+10,000點	1,000元
10,000點+15,000點	1,000元
15,000點+15,000點	1,500元

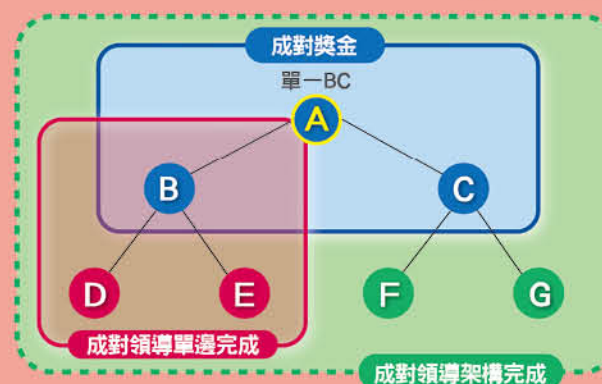
成對領導獎金

活動期間內

- 單一BC單邊完成直推1名1+5以上方案BC001，再協助該位直推2名1+5以上方案BC001，即可獲得獎金2,000元。
- 該BC另一邊也完成上述條件，即完成成對領導架構，可再獲得獎金6,000元。

挑戰範例

以15,000點商品為例，A推薦B C；B推薦D E；C推薦F G



任務階段	A 可獲得獎金
成對獎金	1,500元
成對領導單邊完成	2,000元
成對領導架構完成	6,000元
合計	9,500元

注意事項

1. 成對獎金及成對領導獎金皆可重複達成。
2. 該BC需符合會員領取獎金的基本條件。
3. 獎金發放日期如下：
* 2021年04月達成者之匯款日為2021/07/09 (五)；* 2021年05月達成者之匯款日為2021/08/06 (五)；
* 2021年06月達成者之匯款日為2021/09/10 (五)。
4. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。
5. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利。若有未盡事宜將另行公佈。

集合!

自主創業家

GO!GO! TAIWAN

三天兩夜
國內研修
預計2021年
10月出發

2021年4月1日(四)~7月31日(六)

活動
條件

介紹人

- 需為台灣環貫綠佳利登錄之自主創業家。
- 需參加4月起開辦的進階版自主創業+啟動(四堂課程)。
- 需完成至少一Round九宮格實果卡。
- 點數以名義計，達成名額無上限。

* 新入會之自主創業家亦為台灣環貫綠佳利登錄之自主創業家。

資格

單月挑戰

四個月累積

全額招待分數

550分

800分

分數計算
方式

※以下的P為商品點數，簡稱P

推薦以下創業方案(含BC)入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案

介紹人分數

1+5/1+5B

1+11/1+11B

12M

10,000 P

60 分

120 分

10 分/月

15,000 P

100 分

200 分

15 分/月

30,000 P

200 分

400 分

30 分/月

★12M按月給點數，例：6月推薦A以識霸明力多產品12M方案入會，且A於6、7月均有出貨，即可獲得30分。

- * 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。
- * 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
- * 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- * 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- * 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。
- * 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- * 點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。
- * 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環貫綠佳利公司將追回相關費用。
- * 環貫綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- * 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。