

展翅 NATURALLY PLUS
Dream of Flying

2021 August 8 月號

Univa Naturally Plus



環貫綠佳利重磅改裝優化經營力 台北公司嶄新出擊迎「讚」未來

活美水素水領先業界再創紀錄！
長效高含氫量「氧」好你的健康

4千萬美金達成者濱田雅子的成功學
「疫」想不到的事業新型態
1年將直推14人變千人組織



環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

2021年上半年營收正成長

自5月下旬台灣進入本土疫情三級警戒，環貫綠佳利正向迎擊，透過強化線上課程及事業運作等方式成功化解疫情引爆的經濟危機，同時，推出「健康防疫環貫綠佳利挺你」等活動為大家的健康加持！和眾人攜手度過這波疫情。

這段時間所有自主創業家們辛苦，感謝各位愛用公司產品守護全家人的健康，並善用公司提供的數位化平台學習及運作事業，藉此鞏固健康及財富為防疫做出貢獻！各位的積極作為帶動公司6月營收較去年同月成長30%以上，促使上半年營收呈現正成長，為下半年奠定良好的成長基石，也拉近眾人與夢想的距離。因為大家的支持，我們才能在逆勢中寫下不敗記錄，再次感謝各位。

活美水素水領先業界創高氫溶存率

下半年一開始，公司持續開紅盤！深受全球人喜愛的活美水素水成功突破製程極限，將現行填充時氫溶存率2.6ppm含量提升到3.3ppm^{(*)1}，憑著高氫溶存率領先業界。此外，獨家專利採瓶口朝下的保存方式提升該商品高含氫量的長效維持，讓人飲入的每一口都具有高氫含量，為健康注入滿滿的正能量，而該項專利目前也取得國際認證，為品質掛保證！同時，該產品長年穩居銷售業績NO.1^{(*)2}寶座，寫下全球熱銷直逼3億包的紀錄！說明該產品具有守護全球人的健康實力。

台北公司嶄新出擊迎「讚」未來

為了提升所有自主創業家的經營力，環貫綠佳利重磅改裝，透過優化整體環境空間以提供更多元服務、營造溫馨氛圍，為大家打造一個更容易經營的事業環境！隨著7月下旬台北公司重新開幕，眾人一定會更加喜歡進公司學習及運作，再加上自主創業⁺啟動學院進階版等課程助力，大家經由課堂上的自我實況練習，不僅能立即將公司、商品、制度等專業活用到所學的事業基本功中，為這份事業奠定良好基礎及經營狀況，同時還能產生高度確信及自信心，強而有力地向全球人傳遞健康、財富訊息，進而擴大事業版圖成就跨國事業，不僅促使世界更加健康、富足，還能为生命創造更大價值。

全力衝刺「GO GO TAIWAN」獎勵活動

展望「8月」，眾人的首要任務就是集中火力全力衝刺「GO GO TAIWAN」獎勵活動，不僅自己和所有伙伴要達成，藉此倍增財富、擴大組織、享受高質量旅遊盛宴的同時，也為團隊注入更多新生力軍、活化組織。今年下半年眾人的生會因此而變得更加精采！讓我們一起努力，勢必達成「GO GO TAIWAN」獎勵活動，10月相約大溪筊復威斯汀度假酒店見！

*1：填充時

*2：2010年~2019年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別銷售業績NO.1。以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2020年8月所作的調查。

最新焦點



03 環貫綠佳利重磅改裝優化經營力
台北公司嶄新出擊迎「讚」未來

05 常做2件事
讓你成為被幸運之神眷顧的人

08 自主創業家Online大集合系列報導2
迎向數位經濟新時代
自主創業⁺讓你掌握人生主導權

11 UNP FAN'S TV系列報導8
4千萬美金達成者瀧田雅子的成功學
「疫」想不到的事業新形態
1年將直推14人變千人組織



13 活美水素水領先業界再創紀錄！
長效高含氫量「氧」好你的健康

15 KHACHIK CHECKER系列報導3
KHACHIK CHECKER讓人與健康連結、及時應援生命力



17 Zoom線上學習系列報導15
最強締結神器Zoom
拉近成功距離、放大成功價值

21 送愛到部落系列報導1
「疫」起獻愛心
為社會注暖流



榮耀經典



22 環貫綠佳利8月天寫下榮耀的歷史

健康補給站



23 味覺旅行偽出國
「普力活BB芒果糯米飯」
唇齒留香「泰」美味

24 均衡飲食、規律運動
向大腸癌說NO！

心靈激勵



26 小綠專欄：
「薪」曙光

27 莉莉專欄：
提升更高健康層次

28 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

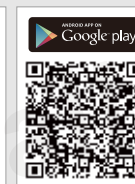
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究





環貫綠佳利 重磅改裝優化經營力 台北公司嶄新出擊迎「讚」未來

為提升所有自主創業家的經營力。為大家打造一個更容易經營的事業環境。環貫綠佳利台北公司重磅改裝。於7月23日舉行「線上REOPEN」活動。環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰率領一級主管葉淙麟董事、井山智幸董事。以及SERENA(黃慧嫻)經理、ELSA(張文萱)副理。和線上觀看的所有自主創業家們一起為嶄新出擊的台北公司揭開序幕。同時也透過影片讓大家一睹台北公司新風貌及全新的軟硬設施。環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭、中山醫學大學營養系所教授翁玉青、KEMIN公司台灣區經理謝宜穎。以及GFG世界大使徐水泉、鄧卉沂。還有高峰領袖陳令娟和林怡瑜。星鑽領袖李京樺也獻上祝福。相信全新的台北公司不僅能帶給眾人滿滿活力。提升經營力。還能引領所有人迎「讚」未來。

活動一開始，由環貫綠佳利首任董事長、現職環貫健康有限公司董事長兼綠加利集團總裁名越隆昭進行開場致詞，他指出，環貫綠佳利是Naturally Plus在海外成立的第一個據點，全球擴展的發源地就是台灣，自2004年開幕以來，因為有各位自主創業家的努力，造就了業績持續成長的成績，他感到非常榮幸，雖然Naturally Plus現在在海外多國設立據點，但台灣是唯一準備申請IPO上市的公司，今後Naturally Plus為放眼世界而更加努力，也請台灣的各位自主創業家跟隨環貫綠佳利今後所要實施的各項政策與方針同步前進，一起共創更好的未來。



新46樓展望台服務中心建構易於經營的環境

接續，環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰針對「服務中心設施」、「我們的必要性」、「我們的未來」三個主題做分享。他指出，環貫綠佳利是非常重視人與人連結的企業，為了加強彼此連結關係，公司從平時開始就積極努力打造讓各位自主創業家易於經營的環境，因此，對於「服務中心設施」與服務都有相關強烈想法和規劃，導入從許多國家的企業或服務中心所觀察的優點，不斷精進提升環貫綠佳利的服務與設備機能。今後公司也將持續強化，希望眾人不僅自己活用「新46樓展望台服務中心」的各項嶄新服務，也能繼續擴大分享，讓更多新朋友都能在這優質環境下，打造璀璨人生。



環貫綠佳利的產品與事業對社會做出重大貢獻

受新冠病毒疫情影響，近期新聞不斷報導，許多人再次了解到健康的重要性。在疫情險峻情況下，環貫綠佳利設定比平時更多的產品安全庫存量，並仔細進行進口管理，但是上個月產品的銷量卻超過安全庫存量，經緊急向工廠下訂單，採較高成本的空運方式緊急進貨，讓眾人的健康沒有空窗期。他表示，現在人們對提升健康力的意識特別高，並有許多人開始採取行動，這是一個非常好的現象。此外，自5月下旬台灣進入本土疫情三級警戒，嚴重衝擊餐飲業、服務業、觀光業、物流業、製造業等，導致許多人失業或收入下降，對未來的前景也感到不安。環貫綠佳利所提供的事業風險低，且能獲得巨大成功，而公司也持續透過進化事業內容、利器讓眾人更容易創造成功。此刻正在尋找人生新契機者或想掌握生命主導權者，請務必與正在經營環貫綠佳利的事業經營者們實際見面，並聽一聽他們的見證分享，就能真正了解「我們的必要性」，明白環貫綠佳利的產品與事業對社會所做出的重大貢獻。



展望未來，串起每個燦爛的笑容共創美好世界

受到新冠病毒疫情影響，「健康」、「經濟」及「社會性」的價值都變得更加重要。今後「我們的未來」就是與各位一起串聯起燦爛的笑容，在台灣市場成功IPO上市，並充分活用如此美麗的「新46樓展望台服務中心」進而引導全球邁向健康，共創一個充滿笑容的美好世界！



常做 2件事

讓你成為 被幸運之神眷顧的人

不論在職場上、生活中有些人的運氣特別好，總被歸類為容易結交好運、備受幸運之神眷顧者。為何他們的運氣特別好，人生、工作的境遇特別順遂？與其羨慕別人，不如讓自己也成為被幸運之神眷顧的人。本期《展翅》月刊教你2件事情，就是(1)用對方法常保健康、(2)經由愛用及分享創造經濟健康，只要掌握方法每天做，就能讓幸運之神愛上你，成為天之驕子、天之驕女。

俗話說，「擁有健康才能擁有一切。」因此健康是一切的根本，尤其在新冠病毒疫情襲擊全球人的健康及財富之際，人們發覺過往看似健康的身體、穩定的收入，在面對隱形敵人時居然不堪一擊，更加覺得健康的可貴、財富的重要！

打造身心、經濟、社會健康

身為「引導全球邁向健康之健康促進企業」，環貫綠佳利經由養身、美身、潔身等健康促進之相關產品，以預防醫學概念為眾人守護全方位的健康，讓人人都能獲得身心健康，並透過愛用及分享創造經濟健康，因而人人都有能力為社會做出貢獻，促使社會健康。當人們擁有身心及經濟健康時，就有更多築夢、圓夢的本錢，讓自己勇敢活出不一樣的人生，成為眾人羨慕的焦點。



以自己為主創造想要的事業

為了讓眾人經由愛用及分享創造經濟健康，進而開啟財富自由的人生，環貫綠佳利推自主創業+啟動學院進階版課程，而所謂「自主創業+」的意思就是「以自己為主創造個人想要的事業」，經由課程學習「讓每個人透過真正的行動，進而掌握開創成功的技能。」

該課程內容為：創業驅動力、成功三步走、高效能ABC、締結高手。每堂課皆由菁英領袖以深入淺出的方式傳授眾人如何落實運作事業的基本功，加上自我實況練習，讓所有自主創業家都能馬上活用所學技能，將理論與實際真正結合，培養獨立運作事業、解決問題及帶領組織前進發展等能力，藉此奠定良好事業基礎及打造良好事業經營狀況，促使財富曲線呈現正成長，進而迎向成功的人生。

其特別之處在於，讓台下的學員成為課堂主角，透過學習、演練促使每個人很自然地進行人與人的接觸及分享，久而久之就敢講，此外，從別人的分享中了解原來有這樣的人、明白不同傳遞方式也能產生相同結果，感染眾人對產品、事業的興奮度，引發共鳴，進而大量分享，然後就能在環貫綠佳利開創成功，看到無限的可能性。

自主創業⁺Plus

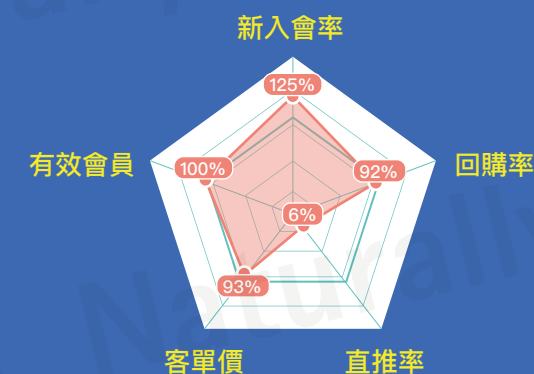


藉由生產性活動共創多贏局面

同時，環貫綠佳利也推出成對領導獎勵、金牌推薦王、GO GO TAIWAN獎勵活動，藉由這些生產性活動讓自主創業+啟動學院進階版課程所學的基本功能發揮更高的價值，不僅可以讓自己和伙伴擁有滿滿的動能、熱情，還能產生具體、持續的行動力，朝著名確目標或夢想前進，進而帶動組織成長、公司業績，以及激勵更多伙伴全力衝刺，共創多贏局面。

藉由IBO機制強化組織健全發展

此外，為加速眾人邁向成功的速度，環貫綠佳利推出IBO(Independent Business Owners)機制，協助所有自主創業家從攸關組織發展的五角數值，也就是新入會率、回購率、客單價、有效會員、直推的直推率，隨時從這些數值中檢視自我組織的體質，進而從中發掘組織發展或創業過程的潛在問題，藉由「數值可視化」的方式改善、管理、解決問題，從而強化組織健全發展，有效提升團隊合作成為百分百的成功團隊，經由結合眾人的力量讓成功極大化！



邀約過程

- ✗ 不堅持
- ✗ 不行動
- ✗ 不敢訂目標
- ✗ 不回報

新入會件比下滑



被邀約過程

- ✗ 不了解
- ✗ 不投入
- ✗ 不學習
- ✗ 不相信
- ✗ 不配合

邀約失敗



每月成長10%新入會件比 開創組織新氣象

新入會件比是個人組織內當月新登錄的數值與前月新登錄的比例，每月至少要成長10%才能促使產生成長的動能，為組織帶來活化的新氣象。探究一般新入會件比無法有效成長的主因為「無法成功邀約」，可從ABC進行檢視。所謂A是Adviser指借力者；B是Bridge意指自己；C是Customer泛指新朋友。

重覆和持續消費 才能穩定業績及提升收入

客戶對自主創業⁺的意義不在於「購買一次產品」，而在於是否能夠「重覆和持續消費」，形成穩定的業績和持續性收入。因此回購率的高低與否也代表組織中的有效會員情形，而回購率比為個人組織內當月有購買商品的數值，與前月有購買商品的比例，當自主創業⁺建構出有如鐵粉般的消費網時，此2個數值就會呈現正成長。

從下列情形可檢視回購率、有效會員衰退的情形：

- 運作模式沒有升級
- 只會銷售不會架構組織
- 不懂和上線團隊合作
- 沒有做好規劃收入
- 不會成交不會推薦
- 不會處理異議問題
- 自我管理欠佳
- 情緒管理欠佳
- 組織倫理欠佳

$$\text{業績} = \text{來客數} \times \text{客單價}$$

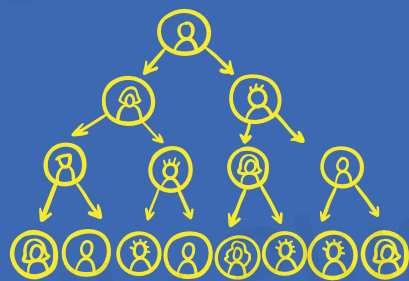
增加購買商品數量及組合以提高業績

「業績=來客數*客單價」，然而當商品品項及客人沒有增加之前該如何增加營業額或提升業績？答案是提高消費客單價。客單價比為個人組織內當月平均購買單價的數值，與環貫綠佳利整體的平均購買單價的比例，可經由「增加購買的數量」或「商品組合」、「締結後臨門一腳」等方式提升消費客單價，像是伙伴單純只是因為對識霸明力多的喜愛及需求而入會，可在後續跟進時再向對方分享活美水素水、普力活BB、普力活FIRE系列商品，而公司定期開設營養學苑課程，可邀約伙伴透過此課程學習，從中了解商品組合的優勢，一來可產生健康加乘效果，二來可經由黃金三角產生日循環獎金、推薦獎金等回饋，小則攤平產品價錢，大則賺到豐沛獎金直達財富自由。

團隊建立在直推及直推的直推

團隊不只建立在直推讓組織成形，還有直推的直推，才能促使更多人能加入參與這場團體戰！直推率比(直推的直推率比)為過去的4個月個人組織內的新登錄會員中，有直推成功的數值及比例。如果組織召開的所有會議只有介紹人加3個直推伙伴的情形，代表會議的重點在領袖，為個人演說，其背後潛藏著7個危機，分別為：

- (1)關注重點錯置，只關注自己。
- (2)沒有可複製的經營模式，組織會出現人才短缺的困境。
- (3)領袖為親力親為者，凡事全部一把抓。
- (4)不重視人才培養，組織倍增有難度。
- (5)不懂被領導藝術。
- (6)遠離市場安於現狀，不知道市場變化。
- (7)沒有升級團隊。



愛用環貫綠佳利所推出的養身、美身、潔身系列相關產品，再加上善用公司所提供的事業利器及課程、獎勵活動，經由愛用及分享創造經濟健康，相信你能成為一位幸運兒，被幸運之神寵愛。

自主創業家Online 大集合系列報導2

迎向數位經濟新時代 自主創業⁺讓你掌握人生主導權

儘管新冠疫情撼動全球，但危機就是轉機，當新的行為、價值和服務出現時，誰能最快適應局勢變化，並且拿到入場門票，誰就能在全新世界中脫穎而出！根據一項關於全球GDP的報告指出，資料流的金額已高達2.8兆美元，其所帶來的經濟影響力，在全球貿易上已遠超過實質商品，意謂「未來全球化將走向數位全球化」。

因應新冠病毒疫情升溫，全台實施三級防疫警戒，環貫綠佳利把自主創業⁺啟動學院進階版課程調整為線上開課，第二次線上直播，特邀請環貫綠佳利董事長兼總經理松延光泰分享如何經由「健康、經濟自主創業⁺」實現夢想。

經由「健康、經濟自主創業⁺」實現夢想

他指出，台灣受新冠病毒疫情影响實施全國三級警戒措施，促使各鬧區、商業區冷冷清清，實體店面乏人消費，而資金不夠雄厚的店鋪則無奈結束營業，促使製造商生產的產品也賣不掉，因而在市面上廉價賣出，一連串營業額、進貨、物流停擺等負面經濟循環問題，嚴重影響廣大勞工薪水不漲，甚至倒退嚕的情形，造成對現況不安者的人數急遽增加。

反觀Amazon、Facebook、Netflix、Zoom等電子商務網站或高科技產業，在面對這波疫情時業績表現亮眼，說明它們是被時代所需要的。那環貫綠佳利呢？公司長期致力推動「身心健康、經濟健康、社會健康」，是一項透過提升健康力解決、消弭內心不安的身心及經濟問題，不僅能為大家帶來健康，透過愛用及分享的經營制度還能為眾人帶來指數性成長的豐厚收入，是一份對人們及社會都能做出極大貢獻的事業。目前這份事業在全球創造1位4千萬美金超級領袖、近20位千萬美金達成者、直逼300位的百萬美金自主創業家，同時有超過30萬名60歲以上的年長者透過這份事業獲得收入，過著手心向下的尊榮人生，說明這份事業不僅是被時代所需要，還能真正讓所有人成功創業、掌握人生主導權。

環貫綠佳利的事業是由3個要素所構成，(1)實踐練習+生產性活動：透過自主創業⁺啟動學院進階版課程進行實踐練習，並連結到實際的生產性活動；(2)動能、熱情：增加具體、持續的行動力，抱持名確目標或夢想前進；(3)行動數值化、改善：藉由IBO(Independent Business Owners)機制檢視組織體質，經由「數值可視化」的方式管理、改善、強化組織健全發展。只要掌握經營事業3個要素，經由自主創業⁺課程全力提升能力，再加上大量實行量，就能讓夢想實現。



讓人生上半場就能過得精彩非凡

本次課程由高峰領袖廖家威主持，10年前還是大學生的他，不斷思索自己的未來，明白開店或做生意、做業務都能創造高收入卻很辛苦的道理，經由乾爹、乾媽分享環貫綠佳利的情報，他透過人脈簡單分享，串連、延伸出7千多位在台灣、香港、中國等國家或地區的伙伴，在28歲時就擁有30萬元以上的月收入，而這數字仍持續成長中。



不論任何性別、年齡、國籍、學經歷者，只要願意踏出心中想要創業或渴望成功的那一步，都能和廖家威一樣擁有非凡的人生，因為環貫綠佳利推出自主創業「啟動學院」，以及各項運作事業的成功利器 and 活動，讓眾人都能掌握人生主導權迎向數位經濟新時代。廖家威特別連線專訪4位上過自主創業「啟動學院」的伙伴，分享他們上完課對自己的幫助。

掌握事業基本功技巧，提高成功締結率

清華分子醫學系畢業的林怡婷雖是一位護理師，卻飽受健康困擾長達10年而束手無策，因同事分享環貫綠佳利的產品，讓這些困擾變成往事。對產品產生確信而分享出幾位愛用者，因該課程的實際演練而掌握到開口進行事業邀約的技巧，大幅提升簽單率。同時，透過線上邀約的方式，也讓外縣市的朋友方便學習，以及增加新人深入了解公司及產品的意願，進而擴大組織發展。



中山大學數學系畢業的吳育俊曾是2家網美餐廳店的店長，從去年11月開始全職經營環貫綠佳利，透過該課程的學習及實際演練，讓他重新歸零學習，進而掌握正確運作事業基本功的技巧，大大提高成功締結率。他過往任職的餐廳也受到新冠病毒疫情的衝擊影響，他花費2個月時間把前同事邀約加入環貫綠佳利，經由該課程學習讓這群20多歲的年輕人擁有「薪」無限「錢」景。

在東南亞經商有成的吳繼威，雖然事業風光但健康卻黯淡無光，在回台尋求健康轉機時遇見環貫綠佳利，不僅找回健康，還和家族、朋友共創一份擁有健康及財富的事業。他透露，他到泰國發展時連一句泰語都不會，繳了許多學費買經驗，而公司開設的課程居然免費教學傳授成功技巧，他把所有員工帶進該課程學習，眾人的收入翻了好幾倍，同時還帶動他中部組織的蓬勃發展。



今年60歲的伍張甯，曾是出色的保險公司處經理，遇見環貫綠佳利讓她所做的每分努力都可被累積。因為該課程的學習，她和老公歐欽雄重新設定目標，每天執行、落實在自主創業過程中，課程上講師教授「不要去想過去及看未來，只要享受當下的喜悅及感恩，運用吸引力法則，全力以赴去達成你想要的，讓想像力化成超能力。」夫妻倆聽話照做，各自再次完成一個成就的榮耀。

想在環貫綠佳利獲得成功，就要讓伙伴喜歡你

想要成功就必需跟著成功者一起學習才能掌握快速成功的方法。雙CFC世界大使萬采縈分享想要在環貫綠佳利獲得成功的方法，就是讓周遭的人喜歡你。如何成功呢？她常說，「山上有燈，而燈下有人就有上山的路。」

只要依照下列方式進行，你一定可以走到上山迎向成功。

- 1.成功從羨慕開始，代表你開始往成功之路前進。
- 2.相信是宇宙最大的力量，相信自己可以做得好就能讓正能量不斷持續。
- 3.明確目標，設定目標完成目標就是人生的豐富度。
- 4.大量行動，時間花在哪結果就在哪。
- 5.借力，成功要借力而非盡力。
- 6.堅持直到成功，你的夢想對別人來說不重要，重要是你有無堅持到夢想達成，證明你是對的。
- 7.說我做的，做我說的。
- 8.感恩的心走成功的路。



自主創業家Online大集合也邀約4位月入百萬的CFC世界大使，從新人啟動、回報重要性、權利性收入、從事傳直銷好處等議題，解析經營這事業的重要性及訣竅。

經營環貫綠佳利開創全方位成功

80後首位CFC世界大使侯閔議分享「新人該做什麼事」，他指出，當他是新人時，領袖告知每會必到、大量學習及行動、複製成功等通往成功的方式。這些成功法則依然不變，但現今誕生更快速的成功方式，經由Zoon軟體將課程或會議的連結複製給伙伴，就能零時差、零移動串連全世界進行事業運作，讓自己快速成長及拓展組織。



擁有7萬多位伙伴的組織規模，CFC世界大使蕭雪紅則分享「回報的重要性」，讓眾人能快速獲得協助的資源，減少挫折及走冤枉路，而下線要跟線上線回報的重要內容如下：

- 1.工作進度和行動量。
- 2.暖身朋友的進度及現在洽談的朋友進度。
- 3.愛用者及經營者的狀況
- 4.持續向上回報，形成一個永續經營。

寫下家族成員最多人達成CFC世界大使榮耀的張惠伶，分享「權利性收入的重要」。她指出，生命中至今遇到2場嚴重的疫情，面對SARS時，她因苦撐經營8家旅行社造成身體被擊跨，雖安然渡過但被迫放下一切解救健康，遇見環貫綠佳利不僅找回健康，還和家族、員工共創健康事業，因而擁有權利性收入，在面對新冠病毒疫情時，她輕鬆守住健康及財富，無懼疫情風暴。

千萬美金暨CFC世界大使顏妘臻分享為何從事傳直銷的好處，她指出，許多人努力一輩子卻因這場新冠疫情而被徹底打垮，很多人們思索在疫情時如何擁有健康及財富、創造不被打垮的成功，答案是經營環貫綠佳利，透過這份事業讓她和家人、伙伴都能擁有健康和財富，同時還能世襲給子子孫孫，讓大家都擁有健康、財富、幸福，開創全方位成功。





「疫」想不到的事業新型態 1年將直推14人變千人組織

自2020年以來，全球受新冠肺炎疫情持續影響，不僅改變人們原有的生活樣貌，也為全球經濟、產業型態帶來不可逆的變化。日本.綠加利4千萬美金達成者濱田雅子在疫情期間因健康出問題，原本十分活躍的她不得不乖乖宅在家，但心繫組織伙伴，以及助人的宏願，她一刻也不得閒，思索著如何以身作則帶領伙伴在疫期時間動起來，為組織帶來新生力軍、注入活力及引爆眾人前進的動力。即將邁入耄耋之年的她在今年2月開始使用個人臉書，短短5個月就認識3千多位新朋友，從中成功締結14位伙伴，她預計在明年初把她們變成1,000人的組織規模，再創另一波高峰！

「疫」想不到一場疫情居然讓超級領袖濱田雅子的生活及事業經營型態產生改變，本期她接受 UNP FAN'S TV 猩主播井山智幸董事越洋連線專訪，獨家分享面對疫情她如何經由臉書開創事業新型態，促使組織再次茁壯，以及幫助更多人擁有健康、財富、幸福的致勝關鍵。

激發伙伴追求更好生活品質的渴望

濱田雅子指出，她臉書的朋友是以香川縣為核心、女生為交友對象，這些設定考量是為了方便就近邀約對方到她家進行線下活動的布局，她分享經由臉書邀約新朋友到家中運作，進而做出新件績效的方法，如下：

- (1)大量以自己的家為背景拍攝照片PO在臉書上引發對方的好奇。
- (2)女生都愛寵物、美食或甜點、植物、華麗的瓷器等事物，可以PO上這類的照片和對方交心。



切記當彼此尚未成為好友前，切勿主動談及傳直銷事業。她指出，高峰領袖、CFC世界大使的家大都很華麗、有特色，可善用自己的家做為邀約及運作的工具，邀約對人到家中坐可增進彼此友誼，還能讓每位伙伴也嚮往跟你過著相同生活，為追求更好生活品質而產生具體的經營目標或動力。



親製美味小點或伴手禮拉近彼此距離

成功邀約網友到家中時，可準備一些餐點或點心招待朋友，當網友離開時再贈送花或小禮物作為伴手禮，可快速讓友誼升溫，濱田雅子透露，這段時間她陸續做了100多公斤各式口味的果醬，用於茶點及伴手禮、活動互動、節慶送禮使用，當網友發現這些是她親自製作時都覺得特別感動及美味，無形之中拉近彼此距離。經此方式運作，現今一整天朋友來訪絡繹不絕，當彼此關係變得親密時就是她自然傳遞這份事業的最佳時機，同時，被成功締結的新朋友也會協助分享。



接續如何讓新朋友願意再次到來，並參與組織活動？她透露，除發揮自己在花藝、料理等專長，也善用伙伴的才藝，在家中開各類才藝班，廣邀新朋友到家中學習、交流，增加前來的動力，此外，她也利用「類胡蘿蔔素檢測儀」（KHACHIK CHECKER）和新朋友談健康，讓他們了解自己體內的類胡蘿蔔素數值。後續，她會持續根據新朋友的興趣透過Line傳遞相關資訊跟進，讓彼此產生連繫及互動。

運作事業首要任務就是列名單

當新人加入時，首要任務就是要求他們「列名單」，才能把公司的商品及事業情報傳遞出去，進而擴大組織。而她的列名單技巧如下：

- (1)隨時準備小本子在身上，而晚上則放在枕頭後方，突然想到要傳遞資訊給誰時就能立即記下來。
- (2)遇到對方換電話無法連繫時可用吸引力法則，心中一直想著對方，對方就會主動找上門。



她進一步指出，剛加入的伙伴不懂列名單的重要性因而會覺得麻煩，覺得邀約熟悉的人就不易被拒絕，殊不知當腦中只有10個名單，一旦被5、6個人拒絕時就會產生這事業好難做的負面想法，倘若今天列出100個名單，被10個人拒絕時，一看名單還有90個，心中還會有想要更努力去執行的動力。但並非人人都願意寫出100個名單，只有想要短時間成功者才會有意願做這件事，對於每月只想增加1、2萬元額外收入者而言，這要求很難，此時不如先讓新朋友從帶幾位朋友加入做起，當有了3、5千元收入之後，再培養他們列名單的習慣，進而激發新伙伴想要經營這份事業的渴望，接續協助他們建立屬於自己的組織，培養領袖的責任感。



下期《展翅》月刊將持續和你分享，日本.綠加利4千萬美金達成者濱田雅子在疫情期間如何善用公司所提供的事業利器再創事業另一高峰的密訣。

活美水素水 領先業界再創紀錄！ 長效高含氫量「氧」好你的健康



深受全球人喜愛的活美水素水再傳捷報！成功突破製程極限。將現行填充時氫溶存率2.6ppm含量一舉提升到3.3ppm^(*)。憑著高氫溶存率領先業界。此外。為了能夠長時間保持高氫溶存率。以瓶口朝下的保存方式已取得獨家專利。讓該商品具有長效高含氫量。因而贏得「優化體內氧氣」的美譽。成為全球人「氧」好健康的最佳「氧」生之道！

「氧氣」雖是生命能量來源，但細胞若一直暴露在有氧的環境就會不斷產生「氧自由基」，一旦過多就會在體內攻擊健康細胞！據醫學研究報告指出，現代成人病有85%與氧自由基和過氧化脂質等有關，因此「氧氣」也成為人們無法躲開的天然毒素。

氫溶存率提升
3.3ppm

經由化學反應讓壞活性氧自然排出體外

有鑑於此，環貫綠佳利與含氫水專家根據 H_2 (氫)+ O_2 (氧)= H_2O (水)的化學反應原理找出自由基的天敵，就是「氫」！進一步與日本百年工廠Shefco合作，藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技方式，將原水精製成高濃度氫溶存率的活美水素水，其具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由血液循環迅速擴散到全身時，不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水自然排出體外。

採高科技技術生產高品質含氫水

為何活美水素水擁有高品質及長效的高含氫量？關鍵在於氫溶存區、填充區、殺菌區、捆包倉管區四大製程。

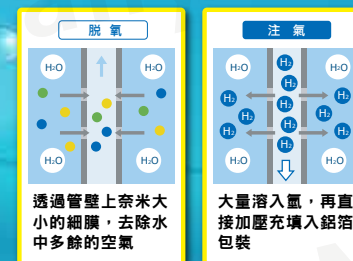


活美水素水之所以能將原水精製成高濃度的含氫水，其製程的首要關卡在於氫溶存區，該區的作業流程是把原水透過活性炭塔過濾及安全過濾網將水中的雜質去除，接續將水引流到脫氣膜把水中不需要的氣體去除，原水中就沒有氣體而成為「脫氣水」，接續進入到溶解膜透過膜溶解法讓存在溶解膜中的氫氣與脫氣水結合，而高濃度的含氫水就此誕生！

脫氣的目的是為了讓氫氣更容易溶存於水中。另外，若水中殘留氧氣則會產生氧化，進而影響氫氣的品質。脫氣膜運用脫氣法脫氧的原理，主要是利用中空系膜的管壁上開有無數個微米大小孔

的構造，只有氣體能通過，加上膜的內側（管的內側）因真空泵而呈現真空狀態的特性，讓原水流經中空系膜周圍時，原水中的氧氣、氮氣等氣體會被中空系膜所吸引而經由膜的內側排出，但原水及其所含的礦物質因為無法通過微細孔而被保留在膜的外側的方法，而形成「脫氣水」。經過脫氧程序後的活美水素水因保留水中的礦物質也變得更加營養好喝。

而溶解膜則對原本存在管內的氫氣透過對膜的內側（管的內側）加壓往外推送的原理，讓過飽和的氫氣通過中空系膜上的孔與膜外的脫氣水結合，形成高濃度的含氫水。過往「膜溶解法」這項專利製法是被運用在人工肺等最先進的醫療技術上，Shefco在2008年將此技術使用在製作飲料水，被視為世界首例，在當時及現在都是一項高科技技術。



高壓填充至鋁箔包讓氫溶存率提升到3.3ppm

做好的含氫水會被運送到填充區，經由填充機灌入到鋁箔包中。而此填充技術自2014年起有重大革命性突破，就是以往是含氫水是被放入填充水槽儲藏後，再填充至鋁箔包，現今的活美水素水皆採新的加壓填充方式，不在經過填充水槽，而是在高壓狀態下直接填充至鋁箔包，藉由此法能避免過程中的微量氣化，成功讓含氫水的氫溶存率從2.6ppm含量大大提升到3.3ppm。而為了讓產品維持在最佳新鮮狀態、防止雜質混入，填充全程都在無塵的環境下進行，並且採用密封式高阻隔性的四層鋁箔包裝完整保存鮮度與純度，讓人隨時都可享用到鮮味十足的活美水素水。

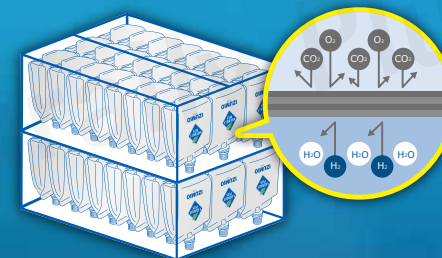


符合日本食品衛生法規定，商品安全無菌

填充至鋁箔包的活美水素水產品接續會被送至殺菌區，根據日本食品衛生法所規定確實進行殺菌，此區採用蒸氣熱殺菌冷卻裝置進行殺菌以確保商品不含任何細菌，之後再經除水機處理才能進入捆包區。同時從殺菌區出來的活美水素水也會經工作人員再次重新做目測檢查，確認商品有無異物、有無破損以排除不良品。

瓶口朝下捆包可延長氫高溶存率維持時間

產品最後一道作業流程為捆包倉管區的作業，自2015年起改變捆包方式以延長氫高溶存率維持時間，其將原有的瓶口橫置改變為瓶口朝下的捆包方式，以維持活美水素水的氫溶存率品質，而該項技術現已取得獨家專利。



相信活美水素水經由成功突破製程極限，把現行填充時氫溶存率2.6ppm含量一舉提升到3.3ppm，加上瓶口朝下的捆包方式成功延長氫高溶存率的維持時間等創舉作法，必定能讓人每一口吸入的氧氣到體內都能成為生命的正能量，成為眾人最佳的「氧」生之道，成為每日不可或缺的营养補給，進而帶動下一波的銷售奇蹟，一舉衝破全球熱銷3億包的紀錄！

PS：*1：日本填充時。

KHACHIK CHECKER

讓人與健康連結 及時應援生命力



繼上期《展翅》月刊分享「健康是權利・保健是責任」的全民保健健康概念・讓眾人掌握透過補充類胡蘿蔔素・以及使用「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)經由積極的保健作為具體落實「健康促進」的重要性。本期將解析為何「類胡蘿蔔素檢測儀」能讓人自我照顧健康的原因。

類胡蘿蔔素對人們的健康扮演著重要角色・但早期人們為了測量體內的類胡蘿蔔含量只能用生物組織診斷或血液檢查等方式來測量。直到2004年時夏里特大學醫院根據1930年諾貝爾物理學獎得主、印度物理學家拉曼博士的理論開發「拉曼光譜儀」・才終結侵入式的偵測方式・讓人免於疼痛就能了解自己的健康情形。雖說在當時是頂劃時代的開發・創舉！很可惜的是「拉曼光譜儀」的體積猶如一張小桌子般・十分不易搬動・因此很難讓人簡單・輕鬆地進行量測。

讓體內類胡蘿蔔素數值可視化

現今人們可以用更簡便・聰明的方式隨時了解體內所含的類胡蘿蔔素含量。環貫綠佳利所推出的「類胡蘿蔔素檢測儀」搭載新穎的MSRRS科技(Multiple Spatially Resolved Reflection Spectroscopy)・運用光學原理以非侵入式偵測人體皮膚・血液等所含有的類胡蘿蔔素含量。只要將手掌放在感測器上・短短數秒內就能測出・立即讓體內的類胡蘿蔔素數值「可視化」・特別的是・其屬袖珍型儀器・不僅方便攜帶・同時操作簡單・可自行操作及判斷・無需專業醫護人員協助・而人們也可經此儀器的測試・隨時了解自我的健康情形・即時調整及改善・讓自己成為更健康的人。

德國大廠 與歐洲最大教學醫院合作研發

「類胡蘿蔔素檢測儀」是由Biozoom公司所研發製造・其位於德國卡塞爾・是一家主要開發及提供非侵入性測量光學設備的企業・其製造的感測器不僅通過醫學驗證・並在多個國家獲得專利・同時・該公司的科技技術也受到11項專利和專利申請的保護・而該儀器的設計原理則是由夏里特大學醫院(Charité-Universitätsmedizin Berlin)所協助提供・其位於德國柏林・成立於1710年・是歐洲最大的教學醫院・也是德國以研究導向為主的醫學機構之一・其隸屬於德國科學基金會的合作研究中心・日本醫學界的代表森鷗外・醫學家和細菌學家北里柴三郎等人均曾留學與此。

利用Led光照射原理・ 非侵入式偵測

而之所以會有這個劃時代創舉的儀器開發・得從2010年說起・當時Biozoom公司和夏里特大學醫院皮膚科教授・在非侵入性測量領域屈指可數的世界級科學家Juergen Lademann合作研發一項生物變焦皮膚傳感器・其是一種測量人體皮膚抗氧化潛力的創新關鍵技術儀器・可以測量出人體體內所含的類胡蘿蔔素含量・該儀器是利用Led的光照射原理・只要把手放在儀器上・Led的光線會照射到皮膚・並測出人體皮膚此刻的抗氧化情形・因為人們的健康・飲食・壓力等情形都會響到皮膚的狀態・而體內所含的類胡蘿蔔素含量與皮膚的健康情形有著緊密關係・因此經由此數值也可做為人體體內所含的類胡蘿蔔素含量的判斷數據。

集結數十年科技結晶 成果的智慧儀器

該項研究並非一蹴可及・而是經歷無數次的進化及演變才有今日的成果。從2010年的著手研發・到了2014年發明MSRRS科技讓此儀器更加人性化・在2016年時該儀器還被用於宇宙研究的國際項目・綻放耀眼光芒。經過數次改版升級後・直到2019年進化最新的MSRRS技術・該儀器更加符合人們的需求。2021年環貫綠佳利所推出新一代的「類胡蘿蔔素檢測儀」是集結數十年科技結晶的成果・也是截止目前為止最完美・簡便・智慧・人性化的「類胡蘿蔔素檢測儀」・有了它・人們就能與健康同行・尤其在新冠病毒疫情造成人們的健康傷害・人們不能再被動了解自己的健康情形・要更積極主動掌握自我的健康狀態・畢竟健康不再是個人的事・而是攸關全球的大事。

超過18,000個測量值 為數據基準所計算出

「類胡蘿蔔素檢測儀」的測量值依據・是由德國夏里特大學醫院的研究團隊・從5個國家(包含:亞洲人)中收集不同膚色人種超過18,000個測量值為數據基準所計算出。這些數據是由不同國家的不同機構(如夏里特大學等)的研究團隊所收集。Khachik Checker的感測器非常可靠・透過比較來自Biozoom公司的MSRRS感測器的檢測值・及透過應用拉曼光譜儀得到的數值與血液分析所得到的數值・驗證Khachik Checker所測得的類胡蘿蔔素含量的精準度(=保證類胡蘿蔔素程度的準確性。)

有了這麼棒的儀器・大家只要養成透過類胡蘿蔔素檢測儀進行「每日」、「定時」、「簡易」的健康管理・並輔以識霸明力多系列商品・有助於及時校正回歸健康・就讓體內保持所需的類胡蘿蔔素含量・而身體也因此會感謝你・展現強而有力的健康促進・綻放燦爛笑容及活力！



KHACHIK CHECK的類胡蘿蔔素數值參考		
色	類胡蘿蔔素數值	結果項目
1	1.0 ~ 1.9	極低 (建議重新測量)
2	2.0 ~ 2.9	非常低 (建議重新測量)
3	3.0 ~ 3.9	低
4	4.0 ~ 4.9	較平均值低
5	5.0 ~ 5.9	平均
6	6.0 ~ 6.9	平均以上
7	7.0 ~ 7.9	良好
8	8.0 ~ 8.9	好
9	9.0 ~ 9.9	高
10	10.0 ~ 10.9	很高
11	11.0 ~ 11.9	非常高
12	> 12.0	極高 (建議重新測量)



Zoom線上學習系列報導15

線上課程

學習無限

Online

最強締結神器 Zoom

拉近成功距離、放大成功價值

近5年台北市勞動局認定有歇業事實的事業單位呈現逐年遞增趨勢，在2015年有53件、2016年92件、2017年126件、2018年133件、2019年139件，而2020年則達到142家事業單位被認定歇業。至於2021年因為疫情加劇影響，2至4月平均每天關閉12.5家店、5個品牌收攤，而5、6月雖較趨緩，但平均每5天關閉7間店、收攤3品牌。

受到台北市精華地段店租金居高不下，加上新冠病毒疫情影響，促使許多商家不堪壓力陸續吹下熄燈號，像是士林夜市商圈因人潮銳減，許多店面貼出「租售」，面臨30年來最慘的關店潮；而台大公館商圈光雙號側一帶，500公尺範圍內約有10至15間店家的鐵門緊閉，自三級警戒以來，該商圈一個月差不多有15家新增的待租店面，截至6月底待租店面已超過50間；至於民生社區內也則有150間店面正處於求租狀態。

過往位於台北市精華地段的店面很少有大量店面貼出「租售」的情形，尤其是正馬路上的店更是搶手，很少有人退出，然而現在鬧區比比皆是求租、求售的字樣，儼然成為待租、待售一條街！這樣的情形也發生在各地，台灣正面臨租屋市場寒冬，對於包租公、包租婆而言，只能關屋養蚊子，想靠房租獲得權利收入還只能耐心等待。《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貴綠佳利的事業中，藉此讓任何人不受景氣影響，都能擁有真正的權利性收入。

1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：



有一個不受景氣影響，讓人**真正獲得權利性收入**的創業投資機會，透過線上說明會一起評估好嗎？



受疫情影響，房客退租，不知何時有人承租？又少賺好幾個月房租，真頭痛！

好啊，反正聽聽也不吃虧。

成功關鍵：許多人想擺脫勞動性收入卻不得其門而入，經由Zoom線上方式讓人掌握一個零風險、低資金，又有專業團隊協助的最夯商業模式訊息，讓人擁有權利性收入，大大增加邀約的誘因。



2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

(A) 會前會

2021年亞洲區域的**保健食品市場將上看900億美元**，隨著人口老化、健康意識抬頭，亞太地區整體醫療保健支出預計**2050年將比現在擴增1倍以上**，健康產業潛力無窮。

看來全球健康意識抬頭，食用保健食品似乎成為全民運動。



成功關鍵：經由Zoom讓人了解時代的經濟趨勢，並且掌握健康及財富關鍵，站上**健康經濟浪潮上**。

(B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

如何真正擁有權利性收入？



我請一位曾任上市公司高階主管、現為星鑽領袖分享他如何權利性收入。

公司採雙軌制、無限代制度，自己以下的組織所產生的點數都與自己有關，經由人脈堆疊創造倍增的收入，讓我在休假時都可領取獎金。

成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，在同一時間可讓不同區域的人同步學習、及時溝通和解決問題，透過借力使力，創造高締結成功率！並且讓組織不斷茁壯。



3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司精心推出UNP APP、UNP FAN'S TV等事業利器，讓人經由一支手機就能啟動事業，不論何時何地都能學習及運作事業。

那整個城市就是我的事業舞台，走到哪學到哪，同時還能擴大事業版圖，賺翻了！



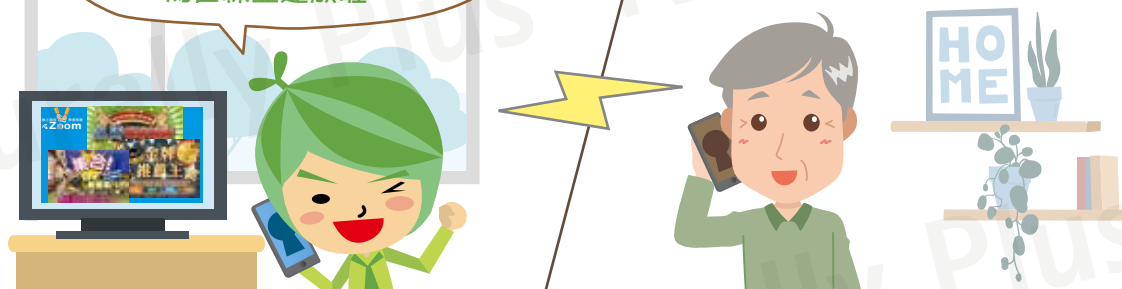
成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司所提供的事業成功利器，讓新伙伴真正掌握成功眉角，提高締結的成功率！



4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

公司推出金牌推薦王、成對領導獎勵、GO GO TAIWAN，讓人加速邁向財富自由的人生，一定要此為目標並達成喔！

我一定要達成，擁有真正的權利性收入！



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴把公司的各項重要活動做為目標來設定，進而和伙伴共創財富，以及擴大組織、迎向成功的未來。



學習零落差的專屬教育平台
打造鐵粉的強大成功利器

UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200
訂閱一年定價：NT\$2,000

歡慶上線超殺優惠
訂閱一年NT\$

699
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時-下午7時
※(星期六及國定假日暫停服務)





「疫」起獻愛心 為社會注暖流

秉承著「取之於社會、回饋於社會」的大愛精神，環貫綠佳利善盡企業社會責任，長期號召自主創業家們一起投入公益幫助弱勢團體，除了和伙伴長期贊助台灣導盲犬協會，扶助視障者走向光明的人生，同時也關心及協助喜憨兒基金會，讓喜憨兒們從被幫助者發展出自我茁壯力量，成為助人者，此外，也幫助貧窮老人和偏鄉小孩等弱勢團體。公益，儼然已成為環貫綠佳利事業的重要一環，環貫綠佳利希望藉由更多人共襄盛舉，以實際的行動對社會及地球付出多一點關心、多一分愛心，讓地球及人類都能變得更健康！

從2018年起環貫綠佳利開始響應喜憨兒基金會長期推動的「送愛到部落」活動。有感於疫情時刻，民眾及企業深受疫情衝擊，在自顧不暇的情況下減少對社福團體的捐款幫助或物資支援，環貫綠佳利再次號召自主創業家們動起來「疫」起獻愛心做公益，今年認購2,268個由喜憨兒所製做的母親節蛋糕，並捐贈給偏鄉或部落孩童，讓他們可以和母親及家人歡度溫馨佳節。而總計4年所認捐的母親節蛋糕數量近4千個。

串起眾人愛心讓偏鄉學童遇見幸福

由於新冠病毒疫情影響，今年「送愛到部落」活動取消，雖然環貫綠佳利無法和共襄盛舉此活動的自主創業家們親手將母親節蛋糕送到小朋友手上，但也特地印製可愛的明信片，透過主辦單位將明信片隨著蛋糕一起送到偏鄉學童手上，讓每位小朋友都能感受到社會的溫馨與溫情。

《展翅》月刊特闢「送愛到部落系列」報導，串起一張張偏鄉學童收到蛋糕的幸福畫面，點起眾人心中愛的火苗，「疫」起獻愛心，溫暖更多弱勢家庭，迎向光明與未來。



love

環貫綠佳利8月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的8月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的8月天，有哪些大事發生哪？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2012年8月



普力活原味及蘋果 獲SNQ肯定，並於韓國上市

普力活系列從研發至今所追求的重要的核心價值就是科學依據，從原料選擇及配方搭配，都依照實證醫學的證據；當配方設計出來之後，再進行調味、樣品試製及產品安定性試驗。而嚴格的研發及製程標準，也通過SNQ的檢驗標準，是項可以照顧人們健康的營養補充品，也成功行銷至韓國。

2018年8月3日至5日

「秘蘿素®」特別講座

環貫綠佳利於8月3日至5日，分別在高雄、台中、台北公司舉辦「秘蘿素®」特別講座，特別邀請長期投入「秘蘿素®」研究、擁有美國自然醫學醫師執照、現任賀發研究機構亞太地區學術總監的傑夫博士(Dr. Jeffry Michael Strong)蒞臨分享，從最新的醫學研究及臨床實驗讓人們透過對健康有益的營養素即時補充視力所需的養分，進而達到全方位的健康運作。



2015年8月15日



2015南部同歡週年慶 西子灣仲夏音樂饗宴

為感謝伙伴們一路相挺讓南部的業績及會員人數逐年成長，特於西子灣舉辦音樂饗宴，不僅準備美饌佳餚，及安排精彩競賽活動與新舊朋友們同歡，同時也透過現場的商品體驗區，讓大家更加了解公司的商品。現場並設有公益團體攤位，讓大家在狂歡之餘，也能關懷公益做善事。



味覺旅行為出國

普力活BB

唇齒留香「泰」美味

芒果糯米飯



受到新冠病毒疫情影响，BB仔已经快2年没有和阿娜達Baby一起國玩，看著熱情的陽光灑落屋中，BB仔懷念起泰國的水上活動及美食，在還不能出國遊玩之際，BB仔只能寄情於美食，來一趟味覺旅行為出國。

芒果原產於印度，最早是由荷蘭人引進台灣，被稱為「番蒜」。明代草藥大師李時珍稱芒果為「果中極品」，而現代人則稱它為「熱帶果王」，富含維他命A、B1、B2、C、果糖、果膠、粗纖維、蛋白質、胡蘿蔔素，以及鈣、磷、鐵、鉀，還有多種消化酵素，是眼部、血管、腸胃、肌膚等器官的最佳神隊友，協助發揮最好的健康助攻。

果色誘人、香氣十足的芒果，盛產期為5至9月，是國人在夏天必吃的水果之一。近期受到路上謠傳「屏東農會沾染病毒」、「芒果有毒」等假訊息，造成屏東縣枋山鄉的愛文芒果遭到汙名化大量退訂，BB仔十分心痛果農的心血被傷害，力挺台灣果農，將美味香甜的芒果和濃密的椰奶結合，並添加普力活BB製成「普力活BB芒果糯米飯」，不僅用實際行動幫助果農度難關，同時還能透過味蕾遊泰國，用國民美食解旅遊癮。

普力活BB

芒果糯米飯

作法大公開

・材料・

長糯米 100G
椰奶 200ML
愛文芒果 1顆
普力活BB 1包
玉米粉 1小匙
以及鹽
白芝麻
手工蔗糖適量

作法 1

將長糯米 100G 放在鍋中用清水浸泡 6 個小時，接續將浸泡水倒出，泡 4/5 杯清水於內鍋、1 杯水於外鍋，用電鍋蒸煮約半小時。

作法 4

將剩下的 80ML 椰奶倒於小鍋中，再加入一湯匙玉米粉，以及一茶匙鹽和糖，以小火加熱混合，輕輕攪拌直至濃稠。

作法 2

將椰奶倒出 120ML 於小鍋中，再加入一湯匙的蔗糖和清水，以及少許鹽巴，開小火加熱混合，輕輕攪拌直至濃稠。

作法 5

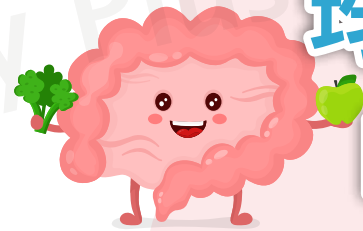
將愛文芒果洗乾淨及去皮，將果肉切成片。

作法 3

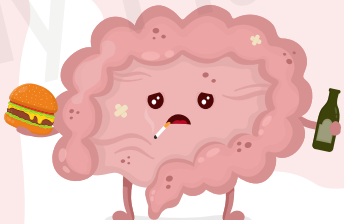
將步驟 2 的醬汁拌入剛煮好的糯米飯中，並攪拌均勻，約靜置 15 分鐘讓椰奶和糯米飯的味道融合成一體。

作法 6

將糯米飯盛放盤中，淋上步驟 4 的醬汁及 1 包普力活BB，灑上些許的白芝麻，擺上鮮切好的愛文芒果，即可食用。



均衡飲食、規律運動 向大腸癌說NO！



大腸直腸癌已連續13年蟬聯國人十大癌症發生率第一名，近年來有年輕化趨勢。據相關報導指出，大腸癌的發生並非由單一原因造成，像是具有遺傳基因、愛好高脂肪和低纖維的飲食、抽菸、飲酒、肥胖等特質都是潛在的高危險族群，但只要做好早期篩檢、早期預防，還是可以向大腸癌說NO！

為避免腸癌年輕化趨勢，專家建議，30歲開始就應該積極主動培養提早定期篩檢的健康意識，像是透過做腸鏡掌握腸道健康。此外，要養成均衡飲食、規律運動等習慣才能做好早期預防，擁有健康的腸道，過著高品質的生活。

日常飲食應均衡攝取6大類食物

依據衛生福利部公布「國民飲食指標」及「素食飲食指標」建議，日常飲食依據飲食指南建議的六大類食物份量攝取，所攝取的營養素種類才能齊全。三餐以全穀為主食提供身體適當的熱量，可以幫助維持血糖，保護肌肉與內臟器官的組織蛋白質。多選用高纖維食物，促進腸道的生理健康，還可幫助血糖與血脂的控制。此外，還要少油、少鹽、少糖，並多喝開水。

由於現代人多為外食族很難做到均衡飲食，在促進腸道的生理健康部分，也可透過攝取含有(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等營養補充品來強化每日攝取不足的膳食纖維含量。



補充所需多元益生菌養好腸道環境

此外，養好腸道環境也很重要，可以經由攝取A菌(嗜乳桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)來抵禦壞菌入侵、減少害菌、預防不適、調節敏感反應，再加上雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等4種複合益菌，讓人有感代謝，讓腸道健康正循環。

有感代謝營養素讓運動發揮更好績效

運動可改善體能、促進健康、預防慢性或退化性疾病的發生。世界衛生組織建議，18至64歲成年人每週應進行最少150分鐘中等強度的帶氧體能活動，像是快走、騎單車、韻律舞蹈；或是每週最少75分鐘從事具有劇烈強度的帶氧體能活動，也可將這兩種活動模式及時間混合進行。



此外，近年來，也有業者透過Oligonol®小分子荔枝多酚、非洲芒果種子萃取物、辣椒素、山苦瓜萃取物等營養素，協助人們促進循環及有感代謝，讓運動發揮更好的體重管理績效，讓體態回歸正常。

「薪」曙光

受到新冠肺炎疫情三級警戒影響，全台陷入無薪假風暴中，根據勞動部7月上旬所發布的最新減班休息，也就是無薪假的統計數據，這期有1,883家、21,133人實施，不僅家數為史上新高，人數也創下今年新高，其中住宿及餐飲業無薪假人數翻倍，總人數高達9,331人，此外，運輸及倉儲業、支援服務業也有上升趨勢。

過往絕大多數人總認為擁有穩定的收入、過著安穩的生活就夠了！殊不知一場無煙硝的戰爭就被隱形敵人擊跨，因而陷入經濟泥淖中只能等待政府的紓困救援。這波無薪假喚醒人們的財富意識、了解自己潛在的經濟危機。

台灣進入低薪世代！

其實，台灣早已進入低薪世代！據報導，有6成民眾月薪不到5萬元，上班族普遍薪資低，依照主計處統計，台灣薪資中位數只有42,000多元，扣掉食衣住行的花費，這群低薪的上班族每個月能存的錢本來就很少，遇到這波疫情更加突顯台灣上班族的「薪」酸！

小綠看到網路上有人在討論「上班族有5萬存款很正常嗎？」此話題引發網友們熱議，有人說，「我80年次，月薪2萬5千元，工作6年，現今銀行存款不到4萬元，只有醫療險和儲蓄險的保單各1張」；另一個則回自己每個月的薪水扣除孝親費、學貸、伙食、房租、手機費、保險費、交通費等每月固定必要支出，不要成為月光族都很偷笑，遑論存錢。

小綠想起曾看過一篇報導指出，假設一個人從22歲開始工作，到60歲退休，而生命在75歲劃下休止符，保守估計這一生約要花3千萬左右。然而台灣即將於2025年邁入超高齡社會，屆時活到100歲的人比比皆是，據預估人們從70到100歲這段時間的各種開銷大約需要近2千萬元，以現今人們低薪的狀態，現在不設法逆轉「薪」人生，未來如何迎向人生的100年時代呢？

有人說，「選擇比努力重要。」許多人在環貫綠佳利看到「薪」曙光，因而做出人生重大的聰明選擇，逆轉「薪」人生。目前環貫綠佳利在全球已誕生1位4千萬美金達成者、20多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖，以及有近30萬個60歲以上的會員過著手心向下的生活，從上述數字來看，這確實是一份可以創造財富的無限可能性的事業，不僅可以讓你無懼現實生活中所造成的經濟風暴，還可安穩、樂活地迎接人生的100年。

小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖
座右銘：深信只要努力就會成功



提升更高健康層次

新冠病毒疫情已造成全球超過1.85億人確診、400萬人死亡。雖然科學家們用全新技術研發出疫苗，但卻趕不上不斷變異病毒的速度，以目前最具傳染力的變種病毒Delta為例，據中國大陸廣東省疾病預防控制中心發現，其感染速度極快，且病毒複製速度比原始病毒快上1,000倍，而傳染力則快上225%！

然而究竟病毒的變異是如何發生？還會有那些變種病毒株誕生影響全球？疫苗的保護力能否足夠阻擋變異病毒？這場對全球所造成的健康及經濟災難何時能落幕？但這些問題至今沒人能知道答案，唯一知道的是，人們的社交方式、飲食習慣、娛樂型態，甚至工作模式，都會因這次疫情產生長久的改變。在後疫情時代人們唯有提升自我健康力才能保護個人和全球人的健康，而最積極的作法就是透過預防保健作將病毒所做成的傷害降至最低！

健康是權利，保健是責任

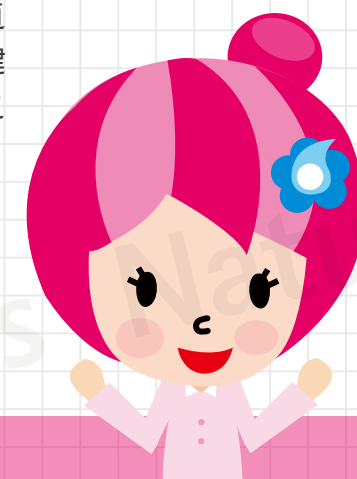
多數國人仍存有有沒有疾病或不舒服就是健康的觀念，有鑑於此，衛生福利部提倡「健康是權利，保健是責任」的全民保健健康概念，意指在生活水平不斷提升的現今，國人的健康應提升到更高的層次，要達此境界就必須要先做好保健，而保健的積極作為就是落實「健康促進」。

如何落實「健康促進」？莉莉認為，可從健康生活方式及健康管理層面著手。在健康生活方式層面，就是養成良好的生活習慣，具體的作為是遠離抽菸、飲酒、飲食不正常、晚睡、長時間使用3C、久坐少運動等不好的生活作息、飲食習慣。

至於健康管理層面，可透過養成定期關心身體掌握基本健康情況，進而學習自我照顧方法，此外，還可藉由各種對健康有益的營養補充品來強化每日健康所需的營養，像是有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱的植化素具有超強抗氧化力可對抗外來傷害；而玉米來源可溶性纖維(松谷纖維)、(洋)車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠等水溶性和非水溶性膳食纖維，以及A菌(嗜乳桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等複合益菌可提升腸道健康力，有效維持生命本質及提升生活品質，都是眾人做好健康管理所需強而有力的健康補給元素，讓人輕鬆掌握健康之鑰，促使健康朝向正循環發展的重要關鍵！

莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王
座右銘：掌握成功訣竅邁向成功之路



Vol. 79

Good Story Good Business

說好故事・做好事業

跳脫習慣上的桎梏

老師出題測試學生的邏輯，老師問學生說：「有兩位工人進去礦坑工作，出來時，一個很乾淨，另一位卻是滿臉塵土，請問誰會去洗澡呢？」

A學生回，「一定是那位滿臉塵土的工人會去洗澡。」

B學生則認為，「應該是乾淨的工人會跑去洗澡。因為當乾淨的工人看見另一位滿臉塵土，他會覺得從礦坑出來的自己也是骯髒。而髒的那位看到對方很乾淨，會想自己應該沒弄髒吧。」

而現場呈現五五波的局面，各有一半學生支持這兩個答案。

老師解答，兩個答案都是錯的，以「邏輯」來說，這兩個人從同一個礦坑出來，不可能一個是乾淨，另一個會是髒的。既然都是髒的，兩個都會去洗澡。

小故事大啟示

當人們的思維受到牽絆時，往往無法清晰看透一切事理的邏輯，而陷入習慣上的桎梏，讓人迷霧認知，唯有跳脫人為的佈局，才能看清成功方向。

欣賞別人美好的一面

有位業務主管為部門新進業務授課，談論如何建立良好人際關係的議題，他舉例說，無論顏值多高的人，如果拿著高倍數放大鏡對著對方的臉龐細看，一定能看到許多瑕疵，令人大失所望。

他接著說，人與人的交往，如果一味拿著高倍數放大鏡看著對方，對方就不在完美，還會顯得一無事處。相反地，與人相處，如果把高倍數放大鏡對著自己，用望遠鏡看著別人，向人虛心請益，吸收別人的優點，改正自己的缺點，不僅能建立良好人際關係，同時還能讓自己成為更好的人。

小故事大啟示

人沒有十全十美，多看看別人的優點、多學學別人的長處，相信你的人一定變得更幸福及美好。



堅持與認真

有位骨科名醫在為病人做手術，進入縫合傷口處理時，負責供應手術器具的新進護士居然大膽要求醫生停止縫合，並說到手術過程有問題，現場其他人聽聞都大吃一驚，心想名醫怎會發生手術上的問題？這菜鳥護士是怎麼了？

新進護士看到眾人目光聚焦在她身上，她不疾不徐地說，雖然她依步驟檢查所有的設備與材料均完整無誤，但她準備了10塊紗布，只用9塊，還有1塊沒用，卻不見了，必須找到那1塊。

不料，名醫堅決地說，用過的紗布全部都拿出來，他會負起全責，現在必需立即縫合傷口。

但菜鳥護士深怕紗布被遺留在病人體內，堅持不讓步。

此時，名醫露出笑容，拿出偷藏的那塊紗布，跟菜鳥護士說，妳的堅持、謹慎、認真，有朝一日妳一定會成功的。



小故事大啟示

所謂魔鬼出在細節裡，堅持自己的認真把每一件平凡的事做好，你就會變得不平凡。

強化動機

老戴是連鎖餐飲店的老董，為了讓每間店都能獲利，會依主管股份比例集資出錢，分紅亦是如此，因而大大小小的主管就有努力賺錢的誘因，為客人服務時會付出更多心力，讓客人有賓至如歸的感覺。

此外，老戴也用心製造菁英，拉大階級與薪資上的差距，因而發揮標竿作用，非菁英者看到希望的未來，激發渴望，而更加努力往上爬，讓自己晉升主管。

老戴受訪時，被問到他的成功學時，他說到，強化員工想要成功的動機，讓願意接受激勵的人獲得更多，共創多贏效應，就能發揮成功的加乘效益，開創最大的成功。

小故事大啟示

當人們面對困難或繁重的工作，強化動機、自我激勵，去想像堅持到底、努力不懈，最終能得到的回報是什麼，就能拉近與成功的距離。



環貿綠佳利所銷售之商品中，除生活或保養用品外，「滋補」、「強身」、「滋養」、「強身」、「強身」等，亦不得宣稱為「健康食品」。於進行產品介紹及銷售時，請勿使用下列易與醫藥品混淆及易引人誤解之說明或書面資料。請嚴格遵守中華民國衛生福利部「食品衛生管理法」、「食品安全衛生管理法」之相關規定，同時亦不得抵觸中華民國食品藥物管理署「健康食品管理法」及「藥事法」之相關規範，否則可能導致檢舉而被處以不等之罰金甚至刑責，不可不慎。從事環貿綠佳利事業活動介紹商品時，請注意以下事項：

從事環貿綠佳利事業活動時，介紹營養補助食品或食品，請注意以下事項：

◆涉及醫療效能

◎宣稱對預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形。例：「治療近視」、「對糖尿病有效」、「改善高血壓」等。

◎宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分。例：「解肝毒」、「降肝脂」等。

◎宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效。例：「改善更年期障礙」、「降肝火」等。

◎引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫療效能。例：○○○書籍記載「商品的原料○○○等有預防治療疾病之效果」等。

◆涉及誇大，易生誤解

◎涉及生理功能者。例：「強化細胞功能」、「降消除自由基」、「排毒」等。

◎涉及身體特定部位有效之陳述方式。例：「對眼睛很好」、「會使肌膚光滑」、「加強腸胃功能」等。

◎涉及改變身體外觀者。例：「減肥」、「塑身」、「防止老化」、「美白」等。

◎涉及以抽象或過度刺激購買慾的方式來說明。例：「可以變年輕、苗條」、「奇蹟之水」、「傳說之水」等。

◎涉及以造成使人不安的方式來推薦。例：「飲用一般自來水會損及健康」等。

◆其他注意事項

◎避免以經驗談或個人主觀敘述方法來進行宣傳，以免造成誤解或引起糾紛。

◎必須對銷售商品之內容、種類、功能、品質做詳實的說明，請勿做出任何與事實不符之表述。

◆進行事業說明時

一、請主動並清楚告知對方此事業為傳銷事業。

二、請務必正確地說明「猶豫期」的相關規定。

三、請詳加說明「會員手冊」的內容，並將手冊交予對方，讓對方能夠充分理解。

四、禁止使用立即可獲得高收入……等保證之說法，不得蓄意隱瞞重要的事實，或以與事實相違背的內容來勸誘他人加入。

五、禁止擅自替他人進行登錄，且當事人保有自由選擇介紹人之權利。

六、請所有會員都必須遵守「會員標準手冊」之規定，並務必詳讀「會員標準手冊」，在健全且合法的情況下展開傳銷活動。

七、未經環貿綠佳利同意時，禁止擅自使用公司製作物或商標於個人文宣用品。

八、禁止以不當之手段，要求其他會員終止契約／退貨或換線，或以任何方式來干擾或影響會員間之關係。

九、為保障消費者對環貿綠佳利商品安全使用之認知權利，會員不得於商店、零售市場及網路網路等公開場所，陳列環貿綠佳利商品及業務輔助品，亦不得提供環貿綠佳利商品予他人於公開場所轉售。

十、禁止不當之直接推銷買賣，影響市場交易秩序或造成消費者重大損失。

自主創業⁺Plus

九宮格點點成金

2021 07/01 (四) ▶▶ 2021 08/31 =

活動時間

參加資格

環貴綠佳利台灣自主創業家

參加方式

於各服務中心櫃檯領取《自主創業⁺》九宮格點點成金卡，完成表格條件，即可獲得相對應之獎項

表格內容

設定目標	列名單	課程	邀約	締結
需與「事業相關」並設定「完成日」	20名	參與OPP或環貴綠佳利事業相關	需填寫新朋友姓名，不得重複 (*有參與OPP或環貴綠佳利事業相關)	限定BC001，依照方案給與對應獎項。

獎項內容

*普力活FIRE口味隨機出貨。

*普力活金賞禮：PURIFICAR FIRE 蘋果風味、原味、BB各1包。

普力活FIRE 1包	設定目標 + 列名單	課程 + 課程	課程 + 課程
	邀約	邀約	邀約
普力活金賞禮	締結	締結	締結
	1+11/1+11B -- 5組 1+5/1+5B --- 2組 12M ----- 1組	1+11/1+11B -- 5組 1+5/1+5B --- 2組 12M ----- 1組	1+11/1+11B -- 5組 1+5/1+5B --- 2組 12M ----- 1組

*每完成一格，即可兌換該獎項；完成一整張，即可再次挑戰

注意事項

1. 本卡限本人使用，參加課程時需攜帶身份證明文件，遺失恕不補發。
2. 贈品不得轉售，需現場提領。
3. 贈品兌換期限：2021/09/10 (五)。
4. 九宮格點點成金卡完成一張，即可領取新卡繼續挑戰。
5. 環貴綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。
6. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貴綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

成對領導獎勵

2021/07/01(四)~09/30(四)

限環貴綠佳利所有台灣自主創業家

關鍵1

限BC001

關鍵2

1+5以上方案

關鍵3

可重複達成

成對獎金

單月以單一BC計算，推薦

「2件 (限BC001)」 「1+5以上方案」，

即可獲得成對獎金。

點數配對組合	成對獎金
10,000點+10,000點	1,000元
10,000點+15,000點	1,000元
15,000點+15,000點	1,500元
10,000點+20,000點	1,000元
15,000點+20,000點	1,500元
20,000點+20,000點	2,000元

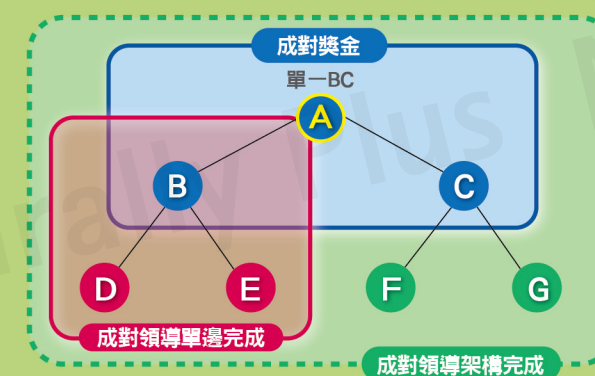
成對領導獎金

活動期間內

- 單一BC單邊完成直推1名1+5以上方案BC001，再協助該位直推2名1+5以上方案BC001，即可獲得獎金2,000元。
- 該BC另一邊也完成上述條件，即完成成對領導架構，可再獲得獎金6,000元。

挑戰範例

以15,000點商品為例，A推薦B C；B推薦D E；C推薦F G



任務階段	A可獲得獎金
成對獎金	1,500元
成對領導單邊完成	2,000元
成對領導架構完成	6,000元
合計	9,500元

注意事項

1. 成對獎金及成對領導獎金皆可重複達成。
2. 該BC需符合自主創業家領取獎金的基本條件。
3. 獎金發放日如下：
* 2021年07月達成者之匯款日為2021/10/08 (五)；* 2021年08月達成者之匯款日為2021/11/12 (五)；
* 2021年09月達成者之匯款日為2021/12/10 (五)。
4. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貴綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。
5. 環貴綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。

集合!

自主創業家

GO!GO! TAIWAN

活動延長

三天兩夜
國內研修
預計2021年
10月出發

2021年4月1日(四) ~ 8月31日(二)

活動
條件

介紹人

- 需為台灣環賁綠佳利登錄之自主創業家。
- 點數以名義計，達成名額無上限。

* 新入會之自主創業家亦為台灣環賁綠佳利登錄之自主創業家。

資格

單月挑戰

4月、5月、6月、7月、8月

四個月累積

4~7月/5~8月

全額招待分數

550分

800分

分數計算
方式

※以下的P為商品點數，簡稱P
推薦以下創業方案(含BC)入會，介紹人即可獲得相對應分數。

創業方案	介紹人分數		
	1+5/1+5B	1+11/1+11B	12M
10,000 P	60 分	120 分	10 分/月
15,000 P	100 分	200 分	15 分/月
20,000 P	120 分	240 分	20 分/月
30,000 P	200 分	400 分	30 分/月

★12M按月給點數，例：6月推薦A以識霸明力多產品12M方案入會，且A於6、7月均有出貨，即可獲得30分。

- * 達成名額不得轉讓。因個人因素無法參加者視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求；達成2名以上(含)名額，需達成者本人參與，方可使用其餘名額。
- * 達成後因個人因素無法參加者所達成之所有名額皆視同放棄，如達成多個名額，且本人成行，其餘名額皆可轉讓(被轉讓者限18歲以上)，未使用完之名額亦視同放棄，不另受理折抵現金或商品等之要求。
- * 所有招待之獎勵活動項目，以公司安排為主，若有其他個人之消費或個別要求所產生之費用，應由達成者本人自行負擔。
- * 達成者填寫報名表同意前往後，若因可歸責於己之事由而無法前往時，已產生之必要費用及損失由達成者本人負擔。
- * 方案入會後辦理循環商品退貨者，其點數不列入計算。
- * 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。
- * 點數計算後，如產生解約退費則將扣回其點數。
- * 活動結束後若因退貨、解約、變更方案或任何其他因素而影響達成標準時，環賁綠佳利公司將追回相關費用。
- * 環賁綠佳利公司保有取消、修改、解釋活動內容之權利，若有未盡事宜公司將另行公佈。
- * 依國家所得稅法規定，營利事業招待經銷商或客戶國內外旅遊，應依所得稅法第89條第3項規定列單申報主管稽徵機關及填發免扣繳憑單予接受旅遊招待之經銷商或客戶，該等經銷商及客戶亦應相對列報「其他收入」或「其他所得」，併計營利事業所得額或綜合所得總額，課徵所得稅。