

NATURALLY PLUS  
**展翅**  
Dream of Flying

2021 September 9 月號



**全球制霸！活美水素水熱銷突破3億包**  
**健康首選！蟬聯11年銷售業績NO.1寶座**

嚴選百大名水獨家專利製程  
打造長效高氫量優質含氫水

建構自主創業家易於經營的環境  
全通路優質、完善服務重磅出擊





# 環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

## 活美水素水蟬聯11年「銷售業績NO.1」

以各種公開情報及主要對象企業所做的調查為評估基礎，IPSOS公司在今年8月發表一份『2010-2020年日本國內含氫水市場中品牌別「銷售業績NO.1(\*1)」』調查報告指出，「活美水素水」穩居同類型商品第一名，連續11年寫下銷售業績NO.1的輝煌紀錄，穩居優質含氫水商品首選品牌地位。截至目前為止，活美水素水在全球已累積熱銷超過3億包，商品連接起來的長度約可繞行地球近一圈半！這數字也說明該產品具有守護全球人的健康實力！

今後環貫綠佳利將肩負起更大的使命及責任，持續以嚴謹的製程、前瞻的研發及高科技技術不斷進化產品，進而引領同類型的商品不斷提升，並經由伙伴們將產品傳遞到世界各地把市場規模做大，讓全球人隨時都可喝到最棒的優質含氫水。同時，也和含氫水領域的國際權威學者合作，以最新相關國際學術論文為依據，透過科學研究數據為大家解析含氫水對健康有益的養生新概念，讓全球人不僅擁有身心健康，並透過落實健康促進的積極保健作為提升更高的健康層次！

## 健康促進讓人提升高層次的生活品質

致力引導全球邁向健康，環貫綠佳利不僅透過養身、美身、潔身系列商品全方位為所有人提升高層次的健康生活，現今也創

新推出的「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)，以光學原理偵測人體皮膚、血液等所含有的類胡蘿蔔素含量數值，藉此讓人察覺亞健康問題，並輔以識霸明力多系列商品幫助人們具體落實「健康促進」以掌握健康主導權。同時，還能將自己和親友、伙伴的檢測數值變動情形和實際成果運用在事業推廣上，促使更多人在擁有健康的同時還能創造財富。

## 掌握健康主導權、開創財富自由

環貫綠佳利不單協助大家掌握健康主導權，同時也藉由自主創業<sup>+</sup>啟動學院進階版課程幫助眾人開創財富自由的人生，自主創業家們經由課堂上的自我實況練習，不僅能立即將公司、商品、制度等專業活用到所學的事業基本功中，為這份事業奠定良好基礎及經營狀況，同時還能產生高度確信及自信心，強而有力地向全球人傳遞健康、財富訊息，進而擴大事業版圖成就跨國事業，成為主宰自己命運的人。

環貫綠佳利為所有人準備好健康及財富利器，大家只要跟著公司的各項政策及步伐同步前進，一定能將健康、生活、人生的品質提升到最高層次，活出精彩生命。

\*1：2010年～2020年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品牌別銷售業績NO.1。  
（2010～2019年為IZUMIO的銷售業績、2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計）  
以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2021年8月所作的調查。

最新焦點



03 全球制霸！活美水素水熱銷突破3億包  
健康首選！蟬聯11年銷售業績NO.1寶座

05 嚴選百大名水獨家專利製程  
打造長效高氫量優質含氫水

07 建構自主創業家易於經營的環境  
全通路優質、完善服務重磅出擊

11 自主創業家Online大集合系列報導3  
啟動創業驅動力  
跨出成功第一步

14 UNP FAN'S TV系列報導8下  
「疫」想不到的事業新型態  
1年將直推14人變千人組織



15 Zoom線上學習系列報導16  
最強締結神器Zoom  
拉近成功距離、放大成功價值



19 送愛到部落系列報導2  
讓一份支持產生兩份感動  
串起喜憨兒、偏鄉學童希望的笑容

榮耀經典



20 環貫綠佳利9月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



21 強化健康力 縮短疫苗磨合期

23 HOLD住EYE力 5撇步

24 香甜、「柚」營養  
「普力活泰式香柚沙拉」讓美食少負擔

心靈激勵



25 小綠專欄：  
擁抱「薪」歡

26 莉莉專欄：  
與病毒共存

27 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

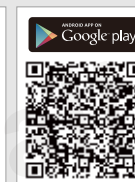
100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓  
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究





# 銷售業績 No.1 2010-2020

## 全球制霸！ 活美水素水熱銷 突破3億包

### 健康首選！蟬聯11年銷售業績NO.1寶座

IPSOS公司以各種公開情報及主要對象企業所做的調查為評估基礎，於2021年8月發表一份『2010-2020年日本國內含氫水市場中品別「銷售業績NO.1」』調查報告，結果顯示「活美水素水」穩居同類型商品第一名，寫下連續11年銷售業績NO.1的輝煌紀錄，穩居「優質含氫水」的首選品牌地位。據Naturally plus所做的銷售數字統計指出，截至目前為止，活美水素水在全球已累積熱銷超過3億包，連接起來的長度可繞行地球一圓半，再次刷新全球紀錄！說明該產品具有守護全球人的健康實力。

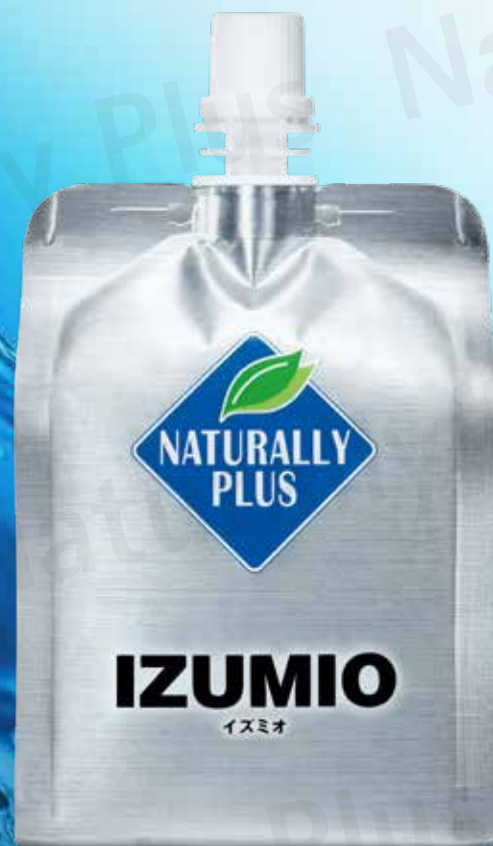
活美水素水不單刷新全球熱銷、蟬聯銷售業績NO.1的寶座紀錄！同時，也成功突破製程極限，締造填充時氫溶存率3.3ppm\*2的高氫溶存率。此外，獨家專利採瓶口朝下的保存方式大大提升該商品高含氫量的長效維持，讓人飲入的每一口含氫水都具有高氫含量，能為健康注入滿滿的正能量，而該項專利目前也取得國際認證，為品質掛保證！

氫溶存率提升  
3.3ppm

#### 全球已有超過1,500篇相關氫氣的研究論文被發表

活美水素水不僅獲得全球人的體感好評，從學術論文及科學角度也說明含氫水對健康具有正向幫助。正因此，成為眾人每日必備的營養補給、最佳「氧」生之道。

數十年前，日本水素研究權威太田成男教授以「氫可以在細胞內發揮選擇性的自由基去除」為題所發表的論文指出，「氫具有抗氧化」作用，於2007年時被《Nature Medicine》學術期刊刊登，因而引發媒體爭相報導備受眾人關注。從2007年6月第一篇含氫水的論文發表至2019年，全球已有超過1,500篇的相關氫氣的研究論文發表，現在全世界的學者都在研究氫，其研究跨足領域包含：急救治療、預防慢性病變的狀況、運動促進健康、美容、農業、漁業等。從相關研究顯示，氫氣不僅有益於人體健康，對於動植物都有效果。



#### 含氫水被證實在科學上的效果與效能

太田成男博士也從科學的角度進一步說明，他表示，「我們的團隊及許多科學家相繼投入研究含氫水，而大家所發表的相關論文及臨床實驗報告都證實含氫水在科學上的效果與效能，尤其是以前含氫水是透過動物來做臨床實驗，現在已進入人體實驗，也同樣得到良好的全身健康運作，應證含氫水是對健康有益的！」

#### 含氫水具有健康功效，從平日就要開始飲用

而環貫綠佳利與日本百年工廠Shefco合作生產的活美水素水，藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技方式，將原水精製成高濃度氫溶存率的活美水素水，其具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由血液循環迅速擴散到全身時，不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應，依據 $H_2(氫)+O_2(氧)=H_2O(水)$ 的原理變成水自然排出體外，讓體內的自由基變友善，醫生的臉變綠了。

含氫水專家太田史曉指出，並非嚴重到健康出現問題時才需要喝含氫水，而是從平日開始就要養成每天定時定量飲用含氫水的習慣，如同：漱口、洗手、清潔的功能一樣，都有良好的預防作用，可防範病毒找上門！



### 活美水素水的榮耀史

#### 高氫溶存率領先業界

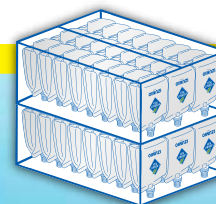
成功突破製程極限，填充時氫溶存率含量可達3.3ppm。

#### 「銷售業績NO.1」

連續獲得11年「銷售業績NO.1」肯定，迄今在全球累積出貨包數突破3億包，創下每3秒就有2人飲用的傲人紀錄。

#### 長效高氫含量獲國際認證

獨家專利採瓶口朝下的保存方式提升該商品高含氫量的長效維持，該項專利取得國際認證肯定。



#### 取得日、台獨家製程專利

#### 獲SNQ標章

通過國家生技醫療產業策進會嚴謹的把關檢驗，取得SNQ國家品質安全標章為產品掛證，代表該產品是個安全優質的營養保健食品，民眾可以安心地食用。



#### 獎項肯定

榮獲中華民國國家品質金球獎、中華民國優良協會第一品牌認證等獎項殊榮。

#### 國際頒獎指定嘉賓贈品

不僅是優質好水的品牌首選，也是第69屆艾美獎頒獎典禮大會指定嘉賓贈品。

#### 國際學術雜誌刊登

使用活美水素水進行研究的論文被刊登於美國學術雜誌(American Journal of Food and Nutrition)。

#### 台灣5大報專業報導

蘋果日報、自由時報、中國時報、聯合報、工商時報大幅報導。



\*1：2010年~2020年日本國內含氫水市場（製造機器及營養補助食品除外）中品別銷售業績NO.1。  
（2010~2019年為IZUMIO的銷售業績、2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計）  
以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2021年8月所作的調查。  
\*2：填充時。





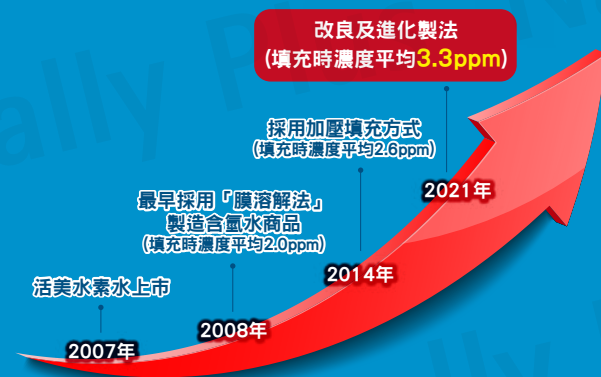
為了讓眾人了解活美水素水為何能促使數以萬計的消費者身上擁有良好健康活力，並風靡全球數十年締造3億包以上的銷量關鍵，UNP鐵粉頻道的「猩主播與你有約」鐵粉會單元，特邀請株式會社Shefco鹿沼工場取締役副會長菅侯吉彥、取締役五十嵐純一透過視訊連線的方式，和自主創業家們從水質、獨家專利製程、高氫含量等面向一一揭密。

台灣進口的活美水素水是由Shefco熊本工場所製造，熊本縣的水很清淨且美味，獲日本票選「名水100選」，Shefco也對熊本工場用於製造活美水素水的原水依最嚴格的名水標準進行口感鑑定，鑑定書載明符合「舊厚生省美味水的必要條件」，符合軟水(礦物質較少)的名水，口感清爽可口，適合直接飲用、飲酒等加水調製、泡茶、泡咖啡、製造含氫水等。



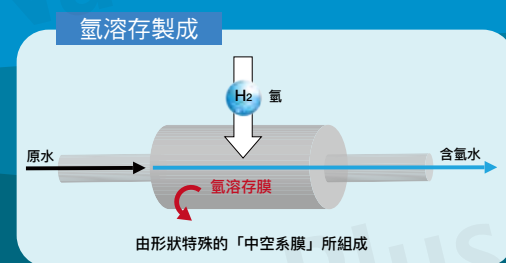
### 不斷超越，達成填充時平均濃度3.3ppm

五十嵐純一指出，活美水素水使用百大名水作為原水的水質，加上獨家專利製程才能生產出具有長效高氫溶存率的優質含氫水，他特別透過下列活美水素水的進化史，讓眾人了解該產品的演進與超越。



### 「膜溶解法」及「加壓填充」大大提升氫溶存率

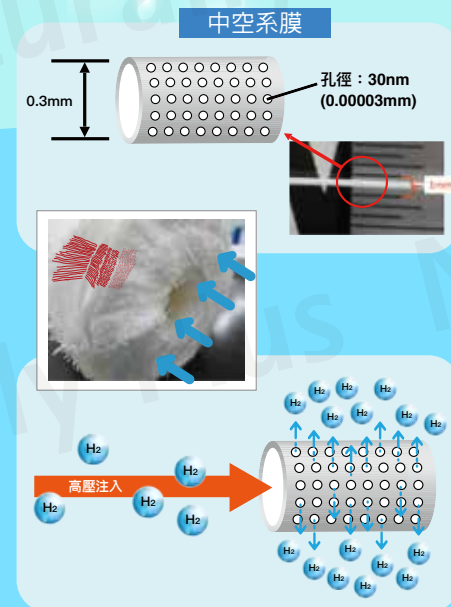
五十嵐純一透露，之所以能將原水精製成高濃度的含氫水，其製程的首要關卡在於氫溶存區進行氫溶存製程，把原水透過活性炭塔過濾及安全過濾網將水中的雜質去除，接續將水引流到脫氣膜把水中不需要的氣體去除，原水中就沒有氣體而成為「脫氣水」，之後進入到氫溶存膜，透過膜溶解法讓存在氫溶存膜中的氫氣與脫氣水結合，而高濃度的含氫水就此誕生！



為何能領先業界達到氫溶存率3.3ppm的高氫濃度？五十嵐純一指出，有3個關鍵：(1)使用「膜溶解法」、(2)採用「加壓填充」方式、(3)進行無數次實驗，經由失敗與成功的經驗累積，成功突破製程極限。

「膜溶解法」是最厲害的含氫水製法，能非常有效率地連續生產含氫水，五十嵐純一透露，過往「膜溶解法」這項專利製法是被運用在人工肺等最先進的醫療技術上，Shefco在2008年將此技術使用在製作飲料水，被視為世界首例，在當時及現在都是一項高科技技術，而Shefco也在2010年取得膜溶解法專利。

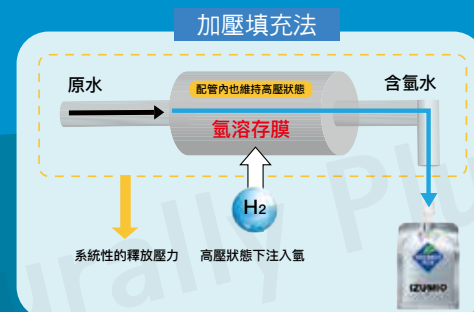
「膜溶解法」的「膜」指的是「中空系膜」，其構造如毛髮般粗細的管狀膜集結成束，口徑為0.3mm(公釐)，側面管壁上開有無數個0.00003mm孔徑，因為太細所以液體進入不了中空系膜，唯一只有氣體能通過！經由對原本存在管內的氫氣透過對膜的內側(管的內側)加壓往外推送的原理，讓過飽和的氫氣通過中空系膜上的孔與膜外的脫氣水結合，因為更細、更小所以才能以高濃度的形態溶存在水中，成為具有高氫濃度的含氫水。



### 在高壓溶存與維持壓力下進行加壓填充

五十嵐純一指出，填充時提升氫濃度的第二關鍵就是「壓力」，溶存於水中的氫濃度與壓力成正比，透過高壓可讓氫溶存於其中，再經由維持壓力的狀況下填充至鋁箔包中，而具有高氫含量的活美水素水就此誕生。

如何兼顧在「高壓溶存」與「維持壓力」狀態下進行填充製程？答案是透過「膜溶解法」達成，其能高效、連續製造含氫水，且用途廣泛，藉由系統性的釋放壓力，也就是在某些地方加壓或減壓以達到高壓的效果，並最大限度地減少壓力下降。



Shefco自2014年採用「加壓填充」方式，不再經過填充水槽，而是在高壓狀態下直接填充至鋁箔包，藉由此法能避免過程中的微量氧化，成功讓含氫水的氫溶存率超越原來填充時平均濃度2.0ppm，大大提升到2.6ppm平均濃度的水準，進而讓活美水素水維持在高氫濃度的狀態，實現填充時讓濃度更高的目標。而Shefco也在2016年取得加壓填充法專利。

接續，Shefco花了7年的時間，進行無數次的實驗，經由失敗與成功的經驗累積，終於成功突破製程極限，達成填充時平均濃度3.3ppm的高水平。菅侯吉彥表示，Shefco對活美水素水的品質非常有自信，今後也會持續追求活美水素水最適合的製法，繼續為各位提供安全安心及最高品質的活美水素水。



## 建構自主創業家易於經營的環境 全通路優質、完善服務重磅出擊

向來十分重視人與人連結。環貫綠佳利為了強化人們彼此間的連結關係。從平時開始就積極努力打造一個能讓所有自主創業家更容易經營的環境。因此。對於「服務中心的設施與服務」都有相關強烈想法和規劃。導入從許多國家的企業或服務中心所觀察的優點。不斷精進提升環貫綠佳利的服務與設備機能。

自2017年、2020年分別喬遷台南、宜蘭公司，2020年陸續重磅改裝台中、台北公司，就是要透過不斷優化軟硬體設施以提供更優質環境和服務品質，讓所有伙伴有更強大的資源及後盾可以全力衝刺事業。此外，2018年起還推出UNP APP，至今已超過15,000位伙伴下載使用，不僅成為眾人運作事業的好幫手，也是所有人打造百萬月入的事業神器。環貫綠佳利藉由線下及線上的全通路結合運營模式，加速大家邁向成功迎向財富自由。隨著全通路優質、完善服務重磅出擊！2021年7月下旬，各公司的櫃檯服務人員也換上嶄新制服，要用滿滿熱情與活力和每位自主創業家共創更好的每一天！

### 台北公司提升眾人數位經營力

看好亞洲市場潛力，環貫綠佳利於2004年進駐台灣作為第一個海外據點，藉由立足台灣再發展至全亞洲進而拓展至全世界，讓全球人都可透過健康促進之相關產品獲得身心、經濟健康，進而促使社會健康，最終達到世界和平的境界。經由台北公司的成功經驗，不僅在台灣北中南又拓展出5個據點，同時，也開拓出香港、新加坡、馬來西亞、韓國、泰國、印尼等海外國家的市場。

#### 服務特色

- 1.優越地理位置：**地處台北市中心、前台灣地王「新光摩天大樓」46樓，不僅坐擁180度的美麗城市景觀，同時也讓眾人站在制高點，布局全球。
- 2.多元服務、溫馨氛圍：**優化整體空間讓眾人到公司學習或運作時更舒適、順利，變成喜愛或習慣。
- 3.強化數位設施提升競爭力：**經由數位牆完整將公司、商品、領袖等榮耀或重大資訊即使呈現。

台北公司

風雲榜

### 宜蘭公司為東台灣伙伴打造幸福力

宜蘭分公司是環貫綠佳利引領東台灣伙伴快速成長及邁向幸福的重要據點。在地深耕5年之後，為讓伙伴有更好的運作環境，環貫綠佳利於2020年10月30日舉行宜蘭公司喬遷，讓眾人在更好的環境中運作事業進而實現夢想，同時也為更多人帶來健康、財富、幸福，並具備回饋社會的能力。

#### 服務特色

- 1.外放洽談空間：**服務中心前方設置桌椅，開放式的洽談空間，可以悠閒地與朋友來場下午茶會，如同置身於咖啡館中。
- 2.明亮的服務中心環境：**光線由整片落地窗照亮公司，室內空間乾淨明亮，給人最舒適的運作環境。
- 3.挑高牆面設計：**一整排公司活動海報一覽無遺，另一旁牆板推開可當白板使用，合起時整片精美大圖設計，就是環貫綠佳利專屬打卡景點。

宜蘭公司

### 中壢公司協助眾人事半功倍實現夢想力

看好桃園升格為第六都的爆發力，環貫綠佳利在中壢區設立公司。桃園因機場及鄰近台北港的海空聯營「雙港效應」，具有高度的產業發展優勢，此外，人口成長最快，人口平均年齡不到40歲的年輕特質，成為年輕人逐夢的城市。中壢公司協助眾人以事半功倍實現夢想力。

#### 服務特色

- 1.先進硬體設備：**提供先進的NDS-iPad操作介面，讓伙伴們可立即掌握、充滿明瞭自己及伙伴最即時的點數累積情形。
- 2.優越地理位置：**位處市中心，所在位置為可眺望都市風景及夕陽美景的17樓，並營造出像家一樣溫暖舒適的大廳，給予伙伴最舒適、愉悅的洽談空間。
- 3.獨特貼心服務：**擁有環貫綠佳利獨有的圓弧形櫃檯，以及兼具美觀及便利性的課程插牌、人潮進出便利不擁擠的120cm加寬門、讓講師們盡情揮灑資訊的450cm特寬白板。

中壢公司



## 台中公司提供眾人打造專屬成功特質的服務力

台中不僅被譽為最適宜居住的城市，同時也具備國際化城市條件。環貫綠佳利於台中設立公司，歷經18年持續成長，因應數位時代，於2021年重磅改裝，以提供眾人打造專屬成功特質的服務力。

### 服務特色

- 1.長廊展示空間：**一進門便是功能性高的明亮長廊，是一個可讓參觀者完整了解公司發展及商品特色的展示空間。
- 2.多元空間及課程服務：**進到室內即可感受到媲美高樓層景觀餐廳心曠神怡的氛圍，坐在視野絕佳的窗前，品嚐一杯咖啡，無論是洽談事業、三五好友聚會，都是一種享受，也是一場出奇制勝的暖身！這裡，不只是一間服務中心，可舉辦多元課程或活動，更是自主創業家們的大寶藏，等著眾人到此挖掘。
- 3.高規格專業攝影棚：**在網紅當道時代，台中公司為勇於創新的自主創業家們創建一間專業攝影棚，並架設高規格設備，無論棚拍、直播、各種影片錄製都能在此完成，讓眾人的線上行銷風格獨樹一格，只要你有想法，環貫綠佳利陪你一同挑戰及實現！



台中公司



台南公司

## 台南公司協助眾人開創生命力、創新未來力

台南是臺灣最早開發的城市，不僅是文化古都，現在也是科技重鎮。看好台南的多元發展及需求，環貫綠佳利在台南設立公司，隨著當地快速發展，於2017年進行喬遷，期盼新家能帶來「嶄新台南、創新未來」的新氣象，讓眾人開創生命力、創新未來力。

### 服務特色

- 1.科技設備：**擁有超強的同步連線設施。
- 2.舒適的學習空間：**設有1間可容納150人以上講習室及1間20人講習室，公司大廳亦設有投影機，可同步轉播講習室內影像，同時讓300人同步參與課程。
- 3.優越地理位置：**位於大臺南地區經濟動脈的道路上，並擁有美麗的綠地休閒賞景環境。

## 高雄公司帶領眾人優化全球競爭力

高雄為臺灣人口排名第三大城市，也是台灣金屬產業重鎮，擁有國際機場、世界級貿易商港的海空雙港優勢條件，帶動航太、醫材、工具機等金屬關聯性產業發展。看好高雄與國際接軌的發展，環貫綠佳利在高雄設立公司，協助眾人優化全球競爭力。

### 服務特色

- 1.環貫綠佳利首創店面式經營：**位處市中心商業區的1、2樓據點，提供最便捷的服務，此外，還有全台灣最大講習室，最高可容納至220人。
- 2.交通便捷：**鄰近六合夜市，交通便利，擁有公車、美麗島捷運站等大眾運輸工具。
- 3.最熱情的櫃台服務人員：**櫃台服務人員擁最親切的笑容、最熱情的活力，提供最在地的服務。



高雄公司

## UNP APP持續升級協助眾人強化組織力

UNP APP自2017年開始籌劃，於2018年DASH年會正式發表及上線，為符合眾人從事生產性活動需求而不斷進化，至今已歷經4次升級，進入到5.0階段，也就是只要一支手機就可經營環貫綠佳利的事業，藉此讓眾人可以更容易發展「組織網」進行進人、育人、留人，以產生倍增的業績和收入。

當初在規劃UNP APP時，環貫綠佳利就把未來進入直銷5.0時代所需的資訊及功能都要含蓋在其中，藉此平台將線下及線上整合，也就是把線上APP和線下OPP做完美的結合，建構全通路時代，當眾人將此平台活用到極致時，將對眾人的事業有很大的幫助。



環貫綠佳利APP



## 自主創業家Online 大集合系列報導3

# 啟動創業驅動力 跨出成功第一步

為了讓眾人都能跨出成功的第一步，自主創業+啟動學院進階版課程邀請CFC世界大使暨百萬美金達成者徐水泉主講「創業驅動力」，傳授確信、設定目標等啟動事業的基本觀念及技巧，讓眾人具備成功者的基本條件。

徐水泉以多年從事傳直銷的實戰經驗分享如何帶領團隊創造倍增業績的成功關鍵要素，就是「倍增信心」，畢竟這是一份人的事業，與人分享及傳遞的過程中，唯有信心比人強才能影響對方，進而締結成功，而信心的來源取決於自己的「確信」。

### 5大確信開啟成功大門

他進一步指出，經營環貫綠佳利只要擁有5大確信就能讓你啟動成功關鍵，分別為(一)確信公司、(二)確信產品、(三)確信制度、(四)確信團隊複製系統、(五)確信自己。

### 2019年創下935.41億元產值、漲幅近13%

2018年台灣多層次傳銷業的營業額為830.27億元台幣，2019年時則創下935.41億元台幣的產值，大大增加105.14億元台幣、成長率漲幅近13%，在百業蕭條時，台灣的傳直銷產業一支獨秀，其中，以營養食品類表現最亮眼，創造608.73億元產值貢獻、穩居第一名寶座！

環貫綠佳利主打保健食品，掌握時代趨勢及需求，是眾人最佳的創業首選！而環貫綠佳利是一家什麼樣的公司值得眾人確信投入？為何能夠引領眾人開啟成功大門？

他進一步說明指出，環貫綠佳利是一家「引導全球邁向健康之健康促進企業」，其企業理念為「世界和平」，具體作法則藉由愛用商品讓自身得到「身心健康」，同時經由分享過程得到「經濟健康」，也因此人人都能找到自己在社會存在的意義及定位，都可對社會有所貢獻，進而促使「社會健康」，讓世界呈現和平狀態。



然而台灣的傳直銷有300多家，為何選擇環貫綠佳利？他特別連線自主創業家林湘珠，藉由她的分享讓眾人掌握如何傳遞公司資訊的技巧，促使新朋友對公司產生確信，進而提升成功締結率。她指出，環貫綠佳利採取雙軌制，制度相當簡單、人性化、沒有傷害性，尤其是個人組織底下的點數都與自己有關，因而像她這樣上了年紀的老人家都適合經營，都能創造屬於自己和伙伴的成功。特別的是，公司和官股第一銀行合推聯名卡，意謂公司財務健全、正派、有發展潛力、會員數夠多。此外，公司為日系公司對產品品質要求十分嚴格，透過黃金比例調配商品，一瓶可保養全身十分方便、有效，人人都有需求，具有很強的市場優勢。再則，推出創富神器UNP APP讓眾人隨時、隨地經由一支手機就能進行學習及運作事業，加上建構線上線下結合的全渠道商業模式，讓運作事業不僅變簡單，也大大擴大事業版圖，加速眾人成功的速度。令人期待的事，公司現正準備申請IPO上市，潛力無窮，是份可世襲傳承百年的家族事業，值得投入。



### 270萬會員體感及財富見證

接續，徐水泉剖析為何值得確信產品的原因，如下：

- (1)安全性：有台灣SNQ認證，以及馬來西亞、香港、回教哈拉等多國認證。
- (2)有效性：行銷上百國，有270萬會員體感見證。



在確信制度部分，他指出，透過公司制度的協助，現今在全球已誕生1位4千萬美金達成者，而累積千萬美金資產則有近20位領袖，同時，也協助300位以上的領袖創造百萬美金的財產，並幫助近30萬超過60歲以上的伙伴可以過著手心向下的尊榮第二人生。證明這一套讓人可創造持續性被動收入的合理制度，不僅是一個讓平凡人都可賺到錢的工作，同時還是一份讓所有努力都可被累積、世襲的事業。

### 優質團隊複製系統加快眾人成功速度

而從事一份直銷事業若要成功，除了公司擁有優質制度之外，還要有好團隊及複製系統的輔助。環貫綠佳利提倡互助合作的文化，創造一個成功的進人、留人、育人系統，已經幫助許多人獲得成功，只要願意進入系統學習可以減少許多摸索時間，加快成功速度。

然而最終是否能透過這事業開啟成功？關鍵取決於個人是否「確信自己」，徐水泉表示，「明白投入這份事業是為誰做？為何而做？清楚就不辛苦！而當日的明確化時，只要把格局目標放大，確信自己能做到就能成功達陣。」對此，他連線自主創業家曹惠林，曾擔任設內設師的她分享如何「確信自己」？藉由這份事業迎向成功的過程。





結婚生子之後全職當家庭主婦的她，計劃小孩在上小學就要重返職場以分擔家計，同時她想要藉此經濟獨立。遇見環貫綠佳利，她覺得公司很漂亮，在此經營事業是件很棒的事，而這份事業不僅可以減輕老公的經濟負擔，同時還可兼顧小孩，是一開始吸引她投入經營的主因。之後，她發現透過經營這份事業已不單單讓先生喘一口氣減輕經濟壓力，她還成為伙伴的支柱、媽媽的驕傲。近日，已讀高二的兒子突然抱住她說：「還好有環貫綠佳利。」原來他現在正在為了未來而迷惘，他跑去和老師聊天，老師問：「家中需要你分擔經濟嗎？」他回：「應該不用。」她問兒子：「老師沒跟你說這要珍惜嗎？」他回：「他知道要珍惜但不知要這麼珍惜。」

回歸原點，眾人投入經營環貫綠佳利就是為了「愛」，也就是為了愛我們的家人及伙伴。而為誰而做的源頭就是「愛」，「確信自己」透過環貫綠佳利可以保護自己所愛的人，正是為何她能堅持不懈、不斷經由環貫綠佳利創造成功的原因。

### 把達成成就、獎勵旅遊、CFC設為明確目標

#### 設定目標

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

設定目標是實現夢想的開始，徐水泉指出，其技巧為：(1)需有「明確的結果及日期」；(2)「目標要遠大但要真心渴望」。他指出，像是可具體列出5年內要達成CFC世界大使的大目標，從中列出10個中目標，再濃縮成3個最想達成的目標，把夢想變目標，例如：(1)2021年7月達成2個GO GO TAIWAN獎勵旅遊免費招待名額；(2)2021年12月達成成就殊榮，其為事業的基礎及百萬年收入的象徵；(3)2022年12月達成三星鑽。

對此，他連線自主創業家陳重文，分享如何設定目標，經由成功達陣來實現夢想。現職是位醫師的陳重文，在確定環貫綠佳利的產品可以幫助家人及其他人的健康之際他進公司深入了解，發現這份事業經由短、中、長期的目標設定可以讓人生產生巨大改變。以自己為例，當公司在今年4月推出GO GO TAIWAN獎勵旅遊時，他在確認完整的活動內容及如何配合團隊運作之後，他設下要達成2個名額的短期目標，一步步完成，設定這個目標不僅讓他實現產品吃便宜、免費吃，還能讓他賺到一個免費旅遊的行程。延續這股動能，他立下在年底要達成星鑽、明年挑戰高峰等中期目標，逐步朝著擁有財富自由的長期目標邁進。



在眾人的眼中醫生具有高收入，大家必定好奇為何他要設定這些目標？他的考量是因為產品能助人助己獲得健康，而醫生的收入雖好但工作卻很忙碌，而經營環貫綠佳利可以讓他創造權利性收入，他可以把時間花在小孩的身上。有感自己在小時候，父親忙於牙醫工作而無暇陪他，不想這樣的遺憾發生在自己小孩身上。現今他已一步步調整工作內容，把時間多花一些陪伙伴運作事業，藉由大家一起共創事業的力量加速目標達成的速度。

當設立好明確的目標，接下來每天寫目標輸入到潛意識，以及把目標做成夢想版以視覺化呈現，並擬定詳細的行動計劃，最後經由大量行動持續學習，再遙遠的夢想也就會變得一蹴可及。



## 4千萬美金達成者濱田雅子的成功學

UNP FAN'S TV系列報導8(下)

# 「疫」想不到的事業新型態 1年將直推14人變千人組織

「疫」想不到一場疫情，居然讓日本綠加利4千萬美金達成者濱田雅子的生活，以及事業經營型態產生改變，在今年2月她開始使用個人臉書，短短5個月就認識3千多位新朋友，從中成功締結14位伙伴，她預計在明年初把她們變成1,000人的組織規模，再創另一波高峰！

繼上期獨家報導超級領袖濱田雅子經由臉書開創事業新型態，促使組織再次茁壯，以及幫助更多人擁有健康、財富、幸福的致勝關鍵。本期《展翅》月刊將持續和你分享，濱田雅子在疫情期間如何善用公司所提供的事業利器再創事業另一高峰的密訣。

### 善用Zoom運作事業，讓組織擴大延伸

在新冠病毒疫情期間，眾人為了確實做好防疫措施而減少外出、群聚，此時，她善用Zoom做遠距離的事業運作，不僅確實做好防疫措施保護自己和他人的健康，也讓彼此的財富不受疫情影響。去年秋天，她在山口縣直推一位70多歲的新朋友，每天早上透過Zoom開視訊會議，跟進對方當天的進度及目標，對方因而延伸20多位伙伴。她指出，透過Zoom讓這份事業不受區域或國家所限制，同時不用移動就可經營，讓事業經營變成一件非常方便的事，她呼籲眾人善用這項工具，讓組織擴大延伸。



每天晚上9點到10點她也透過Zoom做線上學習會，而晚上10點到11點則有會後會，此為領袖們的反省會，除了反省檢討一天的工作內容，也提出改進及讓伙伴都有收入的對策，尤其在新冠病毒疫情期間如果伙伴沒有收入就會不想運作事業，一旦組織下面的伙伴不運作就會影響到領袖的收入，因而身為領袖必需重視這件事，務必協助所有伙伴都能賺到錢。

### 結合線下和線上的商業模式是今後趨勢

經過新冠病毒疫情的衝擊，人們的生活已產生重大改變，已無法回到過往。然而在這波疫情下，所有的自主創業家們透過公司的產品守護自身的健康，經由這份事業的經營不僅讓自己的財富不受影響，還能持續成長，可見公司的產品及事業是很先進、走在時代潮流，大家要很有信心向人開口分享或傳遞。此外，公司結合線下和線上所推出的商業模式在今後的社會是被需要的，經由這波疫情也得到最好的驗證，藉此在任何國家都可運作這份事業，成就跨國事業。





Zoom線上學習系列報導16

線上課程

學習無限

Online

# 最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

台灣自5月下旬進入本土疫情三級警戒，雖7月下旬疫情較為舒緩調降為二級，但仍嚴重衝擊到國人及企業的經濟狀態。根據人力銀行最新調查顯示，「若以官方經常性薪資43,040元推算，有77%勞工因疫情減少11,703元薪資，有感正職收入減少者就占81.3%！」另有56.8%的人透露三級警戒後，個人負債壓力因而增加。此外，多數勞資雙方認為疫情對目前任職企業的營運衝擊期恐超過5個月，但有超過一成則悲觀認為，此影響將超過12個月以上。

調查也指出，有58.3%企業原本今年有加薪計畫，卻因本土疫情影響而造成其中62.8%業者做出改變，當中有22.7%考慮縮小調幅，而40.1%則傾向取消調薪，此比例高於去年的25%。面對9月即將召開的基本工資審議委員會，有高達83%勞工受訪時明確表態支持明年基本工資的月薪再調漲，但力挺比例卻遠低於去年同期調查的89.3%，對此，有60.1%企業反對調漲，遠高於去年50.6%比例。可預期這1、2年台灣就業市場將因疫情而呈現「薪」酸局面。

相較於去年企業發展，多數資方今年持悲觀看法，受本土疫情爆發影響而做出取消或延後年度加薪或徵才計畫。有感於此，多數勞方不認為今年有機會提升待遇，還要擔心自己恐被迫放無薪假，甚至遭裁員或減薪。由於大環境缺乏更好工作機會，造成想靠跳槽或轉行翻身者出現「進退兩難」的窘境。《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貫綠佳利的事業中，藉此讓所有人所付出的每一分努力都有相對的回報，進而真正掌握財富主導權！

## 1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：

有一個不影響正職的高CP值  
業外收入機會，透過線上說  
明會一起評估好嗎？

公司因疫情要求員工接受降薪  
共體時艱，短期內很難調回，  
面對一家6口的龐大生活開銷，  
壓力好大。

謝謝你，希望這機會能  
讓我解除經濟危機，不  
然全家都快吃土了！

成功關鍵：人們不斷追求各種能**增加財富**的機會，經由Zoom線上方式讓人掌握一個零風險、低資金、用一支手機就能經營的事業機會，進而擁有高CP值的本業或業外收入。

## 2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：

### (A) 會前會

環貫綠佳利是一家「引導全球邁向健康之健康促進企業」。公司不斷精進提升各項服務與設備機能，積極打造讓所有人易於經營的環境。

這年頭景氣差，願意重磅投資優化環境及設備的企業不多見，看來公司是玩真得！

成功關鍵：經由Zoom讓人了解及確信公司，進而啟動創業驅動力。

### (B) 會後會

聽完Zoom線上說明會，  
你有沒有需要進一步解說之處？

如何在兼顧本業的同時，  
踏出成功第一步？

我請一位成就領袖分享他如何兼顧本業及這份事業，同時又能創造百萬年薪。

公司推出多項線上學習及運作事業的利器，讓人不用外出靠著一支手機就能自我成長及成功締結，加上優質的產品及制度，以及領袖無私協助，讓我半年內就創造6位數月收入。

成功關鍵：經由Zoom等數位平台運作事業，在同一時間可讓不同區域的人同步學習、及時溝通和解決問題，透過借力使力，創造高締結成功率！促使組織不斷茁壯。





### 3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司精心推出自主創業「啟動學院」進階版課程，讓眾人「以自己為主創造個人想要的事業」進而開啟財富自由的人生。

為自己量身打造想要及適合的事業型態，就能擁有多元收入及生活型態，十分自由及人性化。



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司所提供的事業服務，讓新伙伴確信團隊複製系統，提高締結的成功率！



### 4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

公司推出金牌推薦王、成對領導獎勵，讓人加速邁向財富自由的人生，一定要此為目標並達成喔！

我一定要達成，進而翻轉人生！



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴把公司的各項重要活動做為目標來設定，進而和伙伴共創財富，以及擴大組織、迎向成功的未來。



學習零落差的專屬教育平台  
打造鐵粉的強大成功利器

# UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

## 最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200  
訂閱一年定價：NT\$2,000

歡慶上線超殺優惠  
訂閱一年NT\$

**699**  
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利 免付費服務電話

**0809-061-000**

平日：上午10時-下午7時  
※(星期六日及國定假日暫停服務)



環貫綠佳利官網

環貫綠佳利APP

33 group.tw

NP App Store

NP Google Play





送愛到部落  
系列報導  
2

## 讓一份支持產生兩份感動 串起喜憨兒、偏鄉學童希望的笑容

從2018年起環貫綠佳利號召自主創業家們響應喜憨兒基金會長期推動的「送愛到部落」活動，總計4年所認捐的母親節蛋糕數量近4千個。此外，也認購喜憨兒月餅將此愛心送到部落，藉此放大愛心正能量讓一份支持產生兩份感動，以協助喜憨兒及偏鄉學童都能度過一個溫馨的中秋佳節。

由於新冠病毒疫情影響，今年「送愛到部落」活動取消，雖然環貫綠佳利無法和共襄盛舉此活動的自主創業家們親手將母親節蛋糕送到小朋友手上，但也特地印製可愛的明信片，透過主辦單位將明信片隨著蛋糕一起送到偏鄉學童手上，讓每位小朋友都能感受到社會的溫馨與溫情。

### 燃起母親節蛋糕蠟燭，一路照亮中秋夜

《展翅》月刊特闢「送愛到部落」系列報導，串起一張張偏鄉學童收到蛋糕的幸福畫面，點起眾人心中愛的火苗，「疫」起獻愛心，溫暖更多弱勢家庭，迎向光明與未來。

期盼這股愛的火苗不僅燃起母親節蛋糕蠟燭，還能一路照亮中秋夜，尤其近期疫情重創喜憨兒基金會所經營的餐廳、門市、庇護工場等據點的營收，跟同期業績相比大減8成，更需要眾人伸出援手協助，不僅讓喜憨兒能自給自足，還能將這份愛心幫助到台南市、花蓮縣、苗栗縣、新北市、桃園市、嘉義縣共約2萬8,214位偏鄉部落學童，讓他們知道自己並不孤單，都能在社會大眾滿滿愛的關懷下成長及茁壯，未來都能成為一位有用的人為社會做出貢獻。



love

# 環貫綠佳利9月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的9月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的9月天，有哪些大事發生哪？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

2018年9月2、15日

### 舉辦百人烤肉迎中秋活動

向來把伙伴及社員視為家人的環貫綠佳利於9月15日在彰化日月山景休閒農場舉辦百人烤肉迎中秋活動，在此之前南部的伙伴也在9月2日台南龍崎文衡店舉行烤肉PRATY，藉由烤肉嚐美食的方式凝聚彼此的感情，同時走進大自然放鬆充電，期待在這月圓人團圓的日子能月來月健康、富有、幸福！



2018年9月3、16日

### 「CFC世界大使和環貫綠佳利社員擔任喜憨兒庇護工廠一日志工

被會員及社員視為幸福企業的環貫綠佳利，在中秋節前，特邀約CFC世界大使及社員到喜憨兒位於台北中和的庇護工廠擔任一日志工，協助包裝月餅禮盒，在此之前，CFC世界大使和其他伙伴也認購近百盒月餅禮盒，在幫助喜憨兒的同時也將月餅禮盒捐贈給偏鄉學童，放大愛心正能量，讓更多人受惠，都能度過一個溫馨的中秋佳節。



2020年9月23、24日

### 舉辦「迎向新風口、直搗財富核心」、 「帶動團隊倍增業績的三大關鍵」課程

環貫綠佳利邀請在傳直銷領域擁有20多年實戰經驗、輔導和培訓上千家直企和團隊等經歷的時台明、吳勝男老師分別講授「迎向新風口、直搗財富核心」、「帶動團隊倍增業績的三大關鍵」課程，帶給現場近350位成就以上經營者倍增團隊業績的成功技巧，以及最新的經濟趨勢，讓眾人明白如何如何經由環貫綠佳利迎向新風口、直搗財富核心的致富之道。





# 強化健康力 縮短疫苗磨合期

為對抗新冠病毒疫情，全球進入疫苗施打的後疫情時代！然而接種疫苗過後，多數人會產生不適情形，包括：手臂疼痛、頭暈、發燒等症狀，意謂體內的免疫細胞正活躍起來，產生對抗新冠肺炎的抗體。有人形容疫苗打完後的可怕體感：「痛到像被大卡車撞過」、「有如腸胃炎般不舒服」、「有種被螞蟥咬過的感覺」、「胸痛、手痛、關節痛、全身超級酸痛」等。畢竟疫苗對人體而言是外來體，免疫系統對此自然會產生各種不同的磨合反應，進而吸收疫苗。專家建議接種新冠病毒疫苗前後，在生活作習及飲食習慣方面要特別注意，有助縮短疫苗磨合期，以及增進保護力！

在疫苗施打前，需維持正常生活作息，睡足6到8個小時，不僅讓自己維持好體力以面對疫苗可能造成身體的不適，此外，據報導指出，充足的睡眠有助於增加疫苗的保護效果；由於施打疫苗時需等候，為避免空腹造成低血糖或引發胃部不適，建議應先吃點東西，以及補充足夠的水分。

## 補充5大類食物及4大類營養補充品強化體質

專家建議在接種疫苗後的兩週內可透過適當飲食調整、營養攝取以幫助身體縮短與疫苗的磨合期。在飲食部分可透過補充5大類食物及4大類營養補充品以攝取強化健康力的營養素，如下：

### (一)5大類食物



#### 魚類

補充Omega-3、蛋白質，調節生理機能、維持免疫力、降低發炎反應。



#### 雞湯、大骨湯

雞湯可補充元氣，而大骨湯富含膠原蛋白提供腸壁修復所需胺基酸。



#### 洋蔥、大蒜

含大量益菌生是腸道好菌的養分，可調整腸道環境強化健康力。



#### 蔬果

補充植化素等營養素，增進身體對抗氧化、發炎等反應，以及促進腸道正常運作。



#### 水

有助新陳代謝、調節體溫等功效。建議成人一天正確的喝水量為2,000c.c.至3,000c.c.。

### (二)4大類營養補充品

**1.膳食纖維：**包括：水溶性和非水溶性膳食纖維，可提升腸道健康力以維持生命本質的營養。攝取玉米來源可溶性纖維（松谷纖維）、（洋）車前子殼粉、菊糖、燕麥纖維、阿拉伯膠等人體所需的水溶性和非水溶性膳食纖維的營養補充品，可促進腸胃正常蠕動及維護消化系統的健康運作。

**2.複合益菌：**透過多元益菌促進腸道平衡，進而打造腸道健康環境。補充A菌(嗜乳桿菌)、B菌(比菲德氏菌)、C菌(乾酪乳桿菌)、雷特氏B菌、雷特氏乳球菌、植物乳桿菌、鼠李糖桿菌等複合益菌，抵禦壞菌入侵、減少害菌、預防不適、調節敏感反應，進而改善體質讓腸道好清鬆！

**3.類胡蘿蔔素：**屬於植化素的一種，其為植物生長的必要元素，提供植物自我保護的功能，抵禦昆蟲、細菌、真菌、病毒的感染等傷害，也對紫外線、輻射線，以及空氣和土壤污染，化學藥物等種種傷害架起保護傘。而各種不同的植化素能對人體各部位發揮良好的正向功效，因而有「21世紀的維生素」及「第七營養素」之稱，但人體本身無法製造植化素，必須從各種顏色蔬果中攝取。攝取具有α-胡蘿蔔素、β-胡蘿蔔素、葉黃素、茄紅素、β-隱黃素、玉米黃素等類胡蘿蔔素成分的營養補充品，可加乘多元抗氧化力讓體內發揮良好的正向功效。

**4.含氫水：**現今氫氣廣泛被運用在治療、預防、美容、運動等促進健康方面，可經吸入氫氣、飲用含氫水、氫水點滴、氫入浴、氫化妝品等方式進行。經由高科技製程將原水精製成具有高濃度氫溶存率的含氫水，經由血液循環能迅速擴散到全身，不會除去有益的活性氧，但遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應變成水而排出體外，並不會產生有害物質，因此，含氫水能化解體內負能量，對健康形成重要功效。

## 施打疫苗前後3大禁忌，避免健康恢復產生阻礙

施打疫苗前後3大禁忌需防範，才能加速健康恢復、少阻礙，如下：

**1.忌抽菸、酗酒：**專家建議在接種疫苗前後的24至48小時內「不宜喝太多酒」，因為大量酒精會導致脫水，從而導致頭痛以及肌肉或關節疼痛。此外，據相關研究指出，抽菸和酒精濫用都會削弱免疫系統，而抽菸還會讓呼吸道更易受到病毒侵襲，進而增加感染新冠肺炎的風險。

**2.忌高飽和脂肪、高糖食物：**豬肉、羊肉、牛肉，以及精緻澱粉、精緻糖類、植物油、奶製品、人工甘味、加工食品等食物屬於高飽和脂肪、高糖食物，容易讓身體產生發炎反應，阻礙健康恢復，因而在施打疫苗前後應少吃為佳。

**3.忌睡眠不足：**每天睡足7到9個小時能提升健康力，有助於對抗病原並抑制發炎。反之，睡眠不足則讓人更容易生病、降低免疫力，讓接種疫苗後的暈針等不適症狀更加明顯。因而接種前後1週需睡好睡滿，才能增進疫苗的保護力。



忌抽菸、酗酒



忌高飽和脂肪、高糖食物



忌睡眠不足







# HOLD住EYE力



5撇步

新冠病毒疫情期間，許多上班族改為在宅上班，而學生也採在家視訊上課，全家人幾乎一整天都在使用電腦等3C產品，促使眼科門診增加許多「疫情高度近視族」上門求助。

近視是指眼睛視覺成像未能聚焦於視網膜上，而是聚焦於視網膜之前的情形。患者在目視遠物會模糊，而視近物相對清楚。其他症狀包含頭痛跟眼睛疲勞，嚴重的近視會增加視網膜剝離、白內障及青光眼的風險。

## 台灣每10人就有9人近視

據調查發現，台灣人每日使用3C的總平均時數長達10.7小時，扣除睡眠時間，國人一天當中幾乎有2/3的時間都在看3C。據研究統計，一旦開始近視，平均每年將增加約100度，小朋友開始罹患近視的年齡越小，度數加深速度越快，而今年全國小學學童視力不良率更從去年的44.35%彈升到44.6%。目前台灣每10人就有9人近視，近視人口比例高居世界第一，高度近視更成為國人失明的主因，因此預防高度近視帶來的併發症相當重要。

## 擺脫惡視力，HOLD住EYE力5撇步，如下：

1

**養成良好用眼習慣：**2歲以小幼兒應避免觀看3C螢幕，而2歲以上的小朋友及每天觀看3C產品不宜超過1個小時，養成每30分鐘休息10分鐘的用眼習慣，而民眾也要避免長時間近距離用眼，此外，調整坐姿，眼鏡與書本保持35到45公分的距離，同時，周圍的環境光要充足，電燈的光源不能有閃爍情形。



2

**螢幕由小換大：**使用3C產品時盡量將內容從小螢幕移轉到大螢幕，可讓睫狀肌稍微放鬆一些。



3

**看窗外遠方：**除了讓睫狀肌藉由看遠方放鬆，而戶外的光線也會刺激視網膜產生多巴胺，進而抑制眼軸增長預防近視發生與加深，此外，相關研究發現陽光能讓人體自行合成出一氧化氮，有益眼部血液循環。

4

**天天五蔬果：**蔬果中含有植化素提供植物自我保護的功能，以抵禦昆蟲、細菌、真菌、病毒的感染等傷害，也對紫外線、輻射線，以及空氣和土壤污染，化學藥物等種種傷害架起保護傘。像是葉黃素具有過濾藍光與紫外線的功能，而位於人體眼球後方的黃斑部，是高密度的色素上皮細胞，葉黃素正是製造這些色素的原料，然而人體無法自行合成葉黃素，因而必須從飲食或營養補充品中獲得。



5

**做好視力存款：**每年定期1-2次檢查視力，如發現眼部病變要立即尋找專業醫師治療。



香甜、「柚」營養

## 普力活BB

讓美食少負擔

泰式香柚沙拉



農曆8月15日為中秋節，別稱：「八月節」、「八月半」，又因中秋節的主要活動多圍繞「月」進行，所以又俗稱「月節」、「月夕」，此外，當日的月亮又圓、又亮，許多人會全家團聚一起仰望天空的月亮，故又稱「團圓節」，為華夏傳統節日之一。

受到新冠病毒疫情影响，國人減少群聚活動，近2年中秋節前後已罕見宗家戶戶應景烤肉的盛況。大家只能和家人團聚一邊吃月餅、柚子，一邊賞月。歷經這場至今仍看不到盡頭的疫情風暴，BB仔格外珍惜全家人健康團聚在一起的時光，同時也感謝老天賜予秋季豐收的恩典，BB仔也善用應景美食「柚子」製作一道香甜、營養的「普力活泰式香柚沙拉」，和全家人一起大啖美食、補充營養。

《呂氏春秋》記載：「果中美者，江浦之橘，雲夢之柚。」柚子的營養價值很高，果肉富含維生素B1、B2、C、D，以及鈣、磷、鐵、醣類、蛋白質、酒石酸、檸檬酸、胡蘿蔔素等營養成分。根據衛福部食品營養成分表記載，每100克柚子含有54.5毫克維生素C是檸檬的1.5倍、蘋果7倍，為百果之冠，有抗氧化等功效；此外，每100克柚子中也含有12毫克鈣質，是葡萄的1.7倍，有益骨骼健康；同時柚子的水分也很多，每100克含有90克，可促進身體代謝，加上一顆柚子含有6克膳食纖維，亦有助於腸道功能運作及增加飽腹感的功能，也被視為體重管理的利器，是項既吉祥、又對健康好處多多的食物。

## 普力活BB

泰式香柚沙拉

作法大公開

### 材料

柚子半顆  
蝦子5隻  
小番茄10顆  
洋蔥1/4顆  
芹菜1小支  
香菜1小把  
辣椒2條  
蒜頭2瓣  
檸檬3顆  
腰果1湯匙

### 調味料

糖 1/2大匙  
魚露1大匙  
普力活BB1包

作法1

將蝦子洗淨、燙熟、剝殼去腸泥，備用。

作法2

將柚子剝成小塊，備用。

作法3

將小番茄洗淨、切半，備用。

作法4

將芹菜及香菜洗淨，分別切段、切小段，備用。

作法5

將腰果稍微壓碎，備用。

作法6

將檸檬切半、榨汁，倒入碗中，並加入糖、魚露混合，再把辣椒和蒜頭切末、洋蔥切絲依序放入。

作法7

取一大盤子，將蝦子、柚子、芹菜、小番茄放入，把醬汁拌勻，再灑上香菜與碎腰果及淋上普力活BB即可食用。

| 熱量一覽表       |     |       |
|-------------|-----|-------|
| 品名          | 份量  | 熱量    |
| 普力活BB泰式香柚沙拉 | 1人份 | 150大卡 |

PS：「普力活BB泰式香柚沙拉」所建議使用的材料及調味料的份量，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。



# 擁抱「薪」歡

受到新冠病毒疫情衝擊，今年的畢業生面臨到畢業就失業的窘境！據人力銀行調查發現，高達94%新鮮人對求職感到恐慌，超過去年的92.1%與前年的90.2%，「求職恐慌度」創3年新高！歸咎主因為今年預估待業期的平均值落在96天，比起去年的81天、前年的63天高出甚多，創8年新高！

另一家人力銀行則針對資料庫中62個產業、29萬筆薪資資料進行取樣分析，發現若不分產業、職務、年資，2021年全體62產業平均月薪為4.2萬元，其中，22個產業高於全體平均、40個產業低於全體平均。像是電腦及消費性電子製造業、半導體業、鞋類紡織製品製造業，以及投資理財相關業等產業的平均月薪高於5萬元；至於平均月薪不到3.5萬元的產業則包括：餐飲業、婚紗攝影及美髮美容業。

## 踏出心中渴望成功的那一步

小綠在看到現在求職市場的人力需求及平均薪資，不禁為現代年輕上班族的未來感到「薪」慌，想起前陣子聽到一位高峰領袖分享他的故事，提及10年前還是大學生的他，不斷思索自己的未來，明白開店或做生意、做業務都能創造高收入卻很辛苦的道理，經由乾爹、乾媽分享環貴綠佳利的情報，他透過人脈簡單分享，串連、延伸出6千多位在台灣、香港、中國等國家或地區的伙伴，在30歲時就擁有30萬元以上的月收入，而這數字仍持續成長中。

不論任何性別、年齡、國籍、學經歷者，只要願意踏出心中想要創業或渴望成功的那一步，就能擁抱「薪」歡。目前環貴綠佳利推出自主創業+啟動學院，以及各項運作事業的成功利器 and 活動，讓眾人都能「以自己為主創造個人想要的事業」，經由課程學習「讓每個人透過真正的行動掌握開創成功的技能」，進而連結到實際的生產性活動，因而加速組織發展及打造倍增收入，藉此讓生命主導權掌握在自己手中，自此沒有「薪」慌的未來，只有「薪」動的人生！

### 小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖  
座右銘：深信只要努力就會成功



# 與病毒共存

隨著冠狀病毒不變演變及流感化，當無法做到零確診將病毒拒之門外的狀態，再加上各國逐漸解封，在面對後疫情時代，人們除了持續積極對抗病毒，也要學會與病毒保持平衡關係，懂得共存之道才能維持正常生活。

當全球逐漸復甦時，終有一天台灣必須適度鬆綁外國人入境隔離的規範，屆時，少了入境管制或限制措施的防護傘，人們終要面對潛在的各國病毒，需懂得如何做好正面交鋒的預防措施，才能保護自己及周遭親朋好友的健康。

## 做好萬全預防準備降低感染風險

如何才能與病毒和平共存？首要為政府必需有完善防疫規劃措施，加上全民提高疫苗施打率以降低染疫重症率，畢竟新冠疫苗能夠顯著降低感染的風險，同時也能預防感染後轉而重症的可能。再則，人們需保持良好的衛生習慣，包括：勤洗手、戴口罩等，據中央流行疫情指揮中心指出，若健康者和確診病患都有戴口罩則傳染機會僅剩1.5%，可降低自身及他人感染風險。

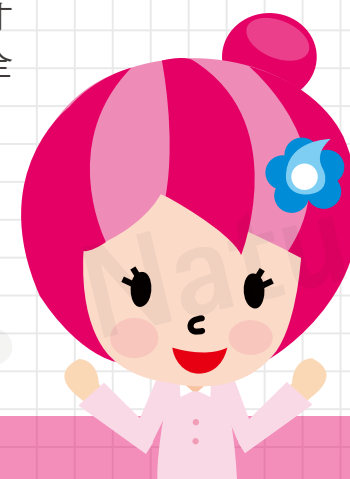
此外，吃對營養加強抵抗力更為重要，具體作法就是每一餐中儘可能備齊6大類食物，包括：全穀雜糧、豆魚蛋肉、蔬菜、油脂與堅果種子、水果及乳製品，以補足人體每日必需的醣類、脂肪、蛋白質、礦物質、維生素等營養素，促使人體能量順利運作及維持正常生理代謝，進而讓身體保持最佳健康力，以因應外在各種潛在的負健康因子對人體的傷害。

然而現代人一餐中很難備齊6大類食物，對此，莉莉會透過補充「植化素」+「含氫水」+「膳食纖維」的保健方式來落實健康促進，藉此為身體建構安全防護網的同時，也讓體內潔淨零負擔。

在面對冠狀病毒不變演變，莉莉認為，人們除了做好萬全預防準備，還要經由積極的保健作為來落實「健康促進」，才能將健康提升到更高的層次，在後疫情時代做好守住自己及全球人健康的重責大任。

### 莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王  
座右銘：創造迎向成功之路







說好故事・做好事業

## 竹子哲學

朋友給老李一包毛竹種子，他開心地撒了幾片種子在山上住家的後院土裏，但種植前5年絲毫不長，到了第6年雨季到來時，它卻以每天成長6英尺的速度急速長大，15天後長到90英尺高，形成一座毛竹園。

原來在過去的5年，毛竹苗不急著往上升長，卻專心地將根系往土壤下蔓延，以侵占其它植物的根系空間，進而壟斷有限資源占為己有，為生長紮根發展做足準備，再靜靜等待屬於自己的雨季，然後猛長急竄，傲世群倫。

小故事  
大啟示

成功並非一朝一夕，而是經年累月不斷地累積所綻放的結果。如同竹子成長一樣，若沒有做好紮根的準備，怎能在未來大放異彩。

## 愛心無價

老馬在山區的小吃餐廳用餐，當餐點送上時，他看到有2個偏鄉小朋友的視線緊盯著自己桌上的美食。

老馬向他們招手，熱情地詢問他們想吃什麼？兩人露出靦腆的笑容，伸出手指向桌上的菜。

老馬再點了兩份一模一樣的餐點給他們享用。

兩人用完餐之後摸摸小肚子，露出心滿意足的表情向老馬道謝。

老馬去櫃檯結帳時，老闆娘只收一人的費用，並在帳單上留下：「我們的收銀機無法計算人性的價值。」

小故事  
大啟示

有價的物品可滿足人的物質需求，但愛心無價卻可讓人感到幸福的溫暖。

## 努力不懈才能獲得成功

中國東晉著名書法家，史稱書聖的王羲之與妻子郗璿共有7子1女。其中，第7個兒子王獻之也是知名的書法家。

王獻之從7歲開始師承父親學習書法，眾人對他的書法繪畫天分贊不絕口，讓他小小年紀就內心滋長驕傲情緒。

有一天，王獻之問母親郗氏，「我再寫上3年就能像父親一樣吧？」母親卻搖搖頭。

王獻之想想又說，「不然5年總行了吧？」母親又搖搖頭。

王獻之直問母親說，「那您說說究竟我還要寫多久？」母親淡定地說，「寫完院中18缸的水，你的字才会有筋有骨、有血有肉，才會站得直立得穩。」

最終，王獻之堅持不懈地勤學苦練，用盡18大缸水，不僅驕氣盡消，書法功力也突飛猛進。後來，王獻之的字和王羲之的字並列，被人們稱為「二王」。

小故事  
大啟示

如同鐵杵磨成針、滴水穿透石的道理一樣，成功不是件唾手可得的事，是需要持之以恆、日積月累堅持不懈地付出努力，才能獲得勝利！

## 藥物能救命也能致病

老李出現皮膚過敏的情形而就醫治療，吃了醫生開的藥不到3天，就重獲新生！

不久，老李腹部起紅疹、膝蓋浮腫，還有些許的高燒情形，他再度就醫，透過打針、吃藥壓制了病情，但他卻突然感到腎臟有些許疼痛，經由強效抗生素的治療成功將體內的細菌消滅，但體內的好菌也被殺死。

幾天後，老李不幸離開人間，到了陰間，他才知道知道離世的主因，原來現代醫學採頭痛醫頭、腳痛醫腳不斷地用藥的方式，最終造成他全身壞死，因而莫名其妙地上離開人間！

小故事  
大啟示

藥物能治病，但附帶的副作用卻能致病，造成身體的傷害，因而強化體內的健康力，避免過度依賴藥物，才能減少藥物對健康的傷害。





# LINE

環貫綠佳利 · 官方帳號

## 好友募集中



最新資訊立即掌握



1  
POINT

最新情報及  
優惠活動

2  
POINT

連假營業  
時間等公告

3  
POINT

各優質商品  
豐富資訊

輸入ID @unp\_tw



請先開啟LINE『加入好友』  
選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp\_tw



4  
POINT

公司及會員  
精彩課程

5  
POINT

不定時專屬  
好康活動

專屬優惠券、抽獎活動



環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000

平日：上午10時~下午7時  
※(星期六日及國定假日暫停服務)

2021

High Quality

# 金牌推薦王



申請人及介紹人  
皆需為  
環貫綠佳利  
會員

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），依創業方案給予介紹人相對應分數，  
累積分數，分四層級挑戰金牌推薦王，各組年冠軍將獲得榮譽獎座。

新人組

2021年01月01日起登錄者

領袖組

星鑽組

2020年11、12月前已達成星鑽者

CFC世界大使組

2020年11、12月前已達成CFC者

分數計算方式  
Score calculation method

| 創業方案    | 介紹人點數    |      |           |
|---------|----------|------|-----------|
|         | 1+5/1+5B | 1+11 | 12M 按月給分數 |
| 10,000P | 60分      | 120分 | 10分/月     |
| 15,000P | 95分      | 200分 | 15分/月     |
| 20,000P | 120分     | 240分 | 20分/月     |
| 30,000P | 190分     | 400分 | 30分/月     |

注意  
事項

1.排名每季公布於各服務中心。2.年冠軍的推薦件數須超過5,000分以上，方得進行表揚，表揚執行方式將另行公告。3.台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。4.環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公告。5.若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。



2021/07/01(四)~09/30(四)

# 成對領導獎勵

限環貴綠佳利所有台灣自主創業家

關鍵  
1

限BC001

關鍵  
2

1+5以上方案

關鍵  
3

可重複達成

成對  
獎金

單月以單一BC計算，推薦

「2件（限BC001）」 「1+5以上方案」，

即可獲得成對獎金。

| 點數配對組合          | 成對獎金   |
|-----------------|--------|
| 10,000點+10,000點 | 1,000元 |
| 10,000點+15,000點 | 1,000元 |
| 15,000點+15,000點 | 1,500元 |
| 10,000點+20,000點 | 1,000元 |
| 15,000點+20,000點 | 1,500元 |
| 20,000點+20,000點 | 2,000元 |

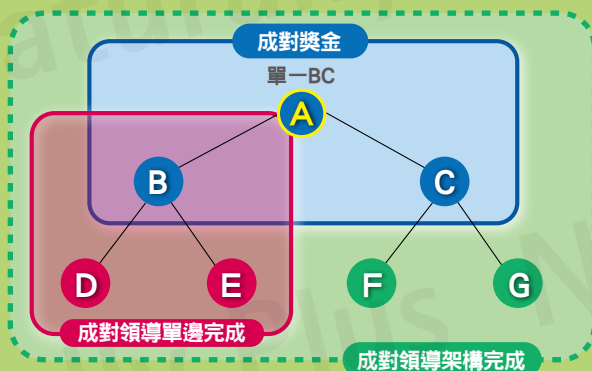
成對領導  
獎金

活動期間內

- 單一BC單邊完成直推1名1+5以上方案BC001，再協助該位直推2名1+5以上方案BC001，即可獲得獎金**2,000元**。
- 該BC另一邊也完成上述條件，即完成成對領導架構，可再獲得獎金**6,000元**。

## 挑戰範例

以15,000點商品為例，**A** 推薦 **B C**；**B** 推薦 **D E**；**C** 推薦 **F G**



| 任務階段     | <b>A</b> 可獲得獎金 |
|----------|----------------|
| 成對獎金     | 1,500元         |
| 成對領導單邊完成 | 2,000元         |
| 成對領導架構完成 | 6,000元         |
| 合計       | <b>9,500元</b>  |

注意  
事項

1. 成對獎金及成對領導獎金皆可重複達成。
2. 該BC需符合自主創業家領取獎金的基本條件。
3. 獎金發放日如下：  
\* 2021年07月達成者之匯款日為2021/10/08（五）；\* 2021年08月達成者之匯款日為2021/11/12（五）；  
\* 2021年09月達成者之匯款日為2021/12/10（五）。
4. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貴綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。
5. 環貴綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利，若有未盡事宜將另行公佈。