

NATURALLY PLUS  
**展翅**  
Dream of Flying

2021 October 10 月號



**挑戰高濃度健康美容成分極限  
妍漾飲完美展現美活力的極緻**

「共心齊力、再造未來」  
2022DASH年會轉動屬於你的世界

3招直達美麗核心術  
今秋讓歲月逆時鐘



# 環貫綠佳利幸福守門員

來自松延董事長的期許

董事長兼總經理

松延光泰

## 2020年台灣直銷業產值直逼千億元大關

自成立以來，環貫綠佳利秉持「引導全球邁向健康之健康促進企業」的企業理念，協助人們透過優質制度及優良產品創造身心及經濟健康，並努力建構一個人人都能輕易上手的經營環境，讓眾人不僅能打造高品質生活，還具備回饋社會的能力，進而促使社會健康，藉此樹立良好典範，為業界帶來一股清流。

立志成為超越新時代的全球性保健公司，讓全球人引以為傲的企業，環貫綠佳利陪著台灣的直銷業一路成長的同時，也將台灣的成功經驗複製到香港、新加坡、馬來西亞等海外國家，目前全球已有123個國家或地區的人民可以購買到公司的產品，在協助世界各地人獲得健康之際，也成功把全球市場規模做大！

環貫綠佳利攜手同業，以及所有從業人員歷經數十年不斷為直銷業付出努力，加上相關法令逐步完善，很開心現今多層次傳銷事業在國內發展愈來愈好，已成為許多家庭的經濟及健康來源。據公平交易委員會最新資料顯示，「2020年台灣直銷業的市場規模達到980.09億元新台幣，站上歷史新高點，再次刷新紀錄！」台灣直銷業從2008年總產值514.3億元新台幣一路攀升至今，幾乎年年呈現正成長的局面，值得一提，2019年還締造105.14億元新台幣的高成長紀錄，尤其在新冠病毒疫情期間對人們的就業及健康做出重大貢獻。目前台灣在世界傳銷聯盟60幾個國家中位居前10名，深具影響力，代表自主創業家們為全球人的健

康、財富、幸福所做的努力已獲得肯定。

## 強化服務為全球人及直銷業做出最大貢獻

今後環貫綠佳利仍將持續給予眾人在追求健康、財富、幸福的道路上各種協助，像是在提供養身、美身、潔身系列商品全方位為所有人提升高層次健康生活的同時，還升級「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)，不僅能以光學原理偵測人體皮膚、血液等所含有的類胡蘿蔔素含量數值，並新增許多對健康有益的功能，藉此讓人察覺亞健康問題，以及綜合評估目前身心狀態及活力情形，再輔以識霸明力多系列商品就能讓人具體落實「健康促進」掌握健康主導權。同時，還能將自己和親友、伙伴的檢測數值變動情形和實際成果運用在事業推廣上，促使更多人在擁有健康的同時還能創造財富。

環貫綠佳利也不斷強化線下及線上的全通路運營服務，打造更容易成功的商業模式，像是透過自主創業+啟動學院進階版等課程提升所有自主創業家的專業能力，經由課堂上的自我實況練習，大家不僅能立即將公司、商品、制度等專業活用到所學的事業基本功中，為這份事業奠定良好基礎及經營狀況，還能產生高度確信及自信心，以身為環貫綠佳利的自主創業家為榮，強而有力地全球人傳遞健康、財富訊息，進而擴大事業版圖成就跨國事業，藉此也帶動產業蓬勃發展，為更多人帶來美好的未來，成為全球人此生最佳選擇及投入的事業！

最新焦點



03 挑戰高濃度健康美容成分極限  
妍漾飲完美展現美活力的極緻

06 「共心齊力、再造未來」  
2022 DASH年會轉動屬於你的世界



07 自主創業家Online大集合系列報導4  
成功邀約活化名單  
讓人脈轉換成錢脈

11 Zoom線上學習系列報導17  
最強締結神器Zoom  
拉近成功距離、放大成功價值

15 KHACHIK CHECKER系列報導4  
KHACHIK CHECKER讓人與健康連結、  
及時應援生命力



成就非凡



17 補教老闆許哲豪  
打造健康金鐘罩  
經由環貫綠佳利享  
受人生下半場

18 養蜂場老闆潘添財  
分享健康升級人生  
經由環貫綠佳利迎向  
人生100年時代

榮耀經典



19 環貫綠佳利10月天 寫下榮耀的歷史

健康補給站



20 兼顧活力及輕盈力  
「普力活BB當歸冬瓜香菇雞湯」為防疫力加值

21 3招直達美麗核心術 今秋讓歲月逆時鐘

23 瘦腰遠重症 為防疫加分

心靈激勵



25 小綠專欄：  
「薪」想事成

26 莉莉專欄：  
擊出人生的健康全壘打

27 心靈成長小故事

發行地址/環貫綠佳利股份有限公司

100台北市中正區忠孝西路一段66號30樓  
(新光摩天大樓)

服務電話：0809-061-000

編輯群/環貫綠佳利股份有限公司企劃課

http://www.naturally-plus.com

中華民國97年9月創刊 版權所有 翻印必究





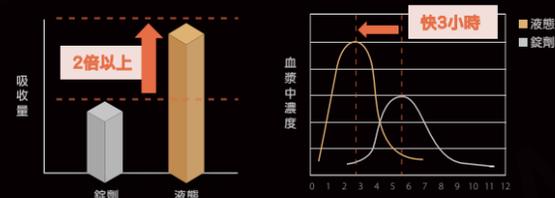
# 挑戰高濃度健康美容成分極限 妍漾飲完美展現美活力的極緻

全球機能性飲品從過去主打消除疲勞、提振精神等功效，發展至今已延伸出強調營養補充、美容與活化健康等機能的營養飲品。據相關市場調查指出，預計2026年全球機能性飲品產值將上看847億美元以上。看好人們喜好透過機能性飲品隨時快速補充活力及美麗的需求，環貫綠佳利自2016年推出妍漾飲(AND)，隨即熱賣10萬瓶以上，瓶身連接串起的長度約可堆疊出近23座的101大樓，今年8月起更推出妍漾飲超值組，讓眾人以更優惠的價格促使健康大躍進、加倍活力與美麗，進而長效維持健康的狀態及美肌的光澤。

具有高濃度極限的健康美容成分，妍漾飲完美展現美活力的極緻！為了讓眾人了解妍漾飲和一般機能性飲品的差異之處，深受眾人喜愛的UNP鐵粉頻道特邀請有「飛翔於天空的化學家」之稱、現職株式會社Nutrition Act代表取締役社長石川雅仁上「猩主播與你有約」鐵粉會單元，不僅為眾人揭密該產品內含的各種高濃度的健康美容成分，同時也從各項研究數據一一解析為何該產品能讓身體充滿長效活力及美麗的關鍵。

## 經特殊機械採高科技技術製程研發

石川雅仁透露，一般的機能性飲品很難能把這麼多成分以液態方式做呈現，因為業者以價格、味道、外觀為優先考量，加上缺乏維持高濃度安定性及安全性的技術。反觀妍漾飲是透過特殊機械採高科技技術跨越各種障礙才能調配出具有高濃度的健康美容成分，而藉此也能調配內含元素的順序及粘度，使其分散於液體中能展現最佳的溶解性，進而建立液體中的網目構造、抑制大豆胜肽和多酚的凝集，以及改善沉澱的狀況，大大增加產品的安定性及安全性。而藉由高科技與精細調整所完成的妍漾飲也成功抑制一般機能飲常見的苦味、澀味、臭味等問題，呈現出極佳的風味口感，也因為味道好所以人們容易持續飲用。

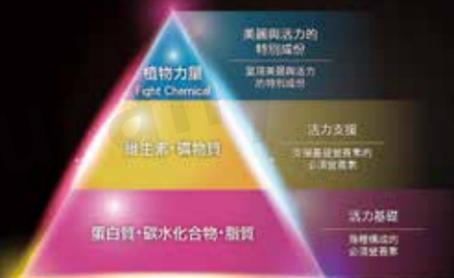


至於妍漾飲為何採液態呈現？他也從臨床概要、生物藥學及相關分析法的概要進行剖析，他指出，液態吸收量為錠劑的2倍以上，吸收速度也約快3小時，因此，妍漾飲能產生高速效的體感及效果！

## 5大精選莓果、3大劃時代成分架構美活力健康金字塔

身兼化學家及營養分析學家的石川雅仁常常飛到各國尋找最好的營養素，把從世界各地精選的有效成分，以最新的營養補給概念為基礎，計算成分及比例，進而調製高濃度配方，讓有效成分發揮加乘效果。

妍漾飲具有5大精選莓果、3大劃時代成分等高濃度健康美容元素，給予健康全方位的「美麗」與「活力」補給，其健康補給原理如同金字塔一樣，首先將底層所需營養建構完善，再一層一層往上堆疊出最完美狀態。



健康金字塔底層的必需營養素包括：蛋白質、碳水化合物、脂質，是身體構成的必需營養素，也是維持活力的基礎；中層是支援基礎營養素的必需營養素，包括：維生素、礦物質，可進行健康的活力支援，提供每個細胞所需要的營養素；最上層是呈現美麗與活力的營養素，關鍵來源來自於植物力量，也就是5大嚴選莓果、AC-11成分。

## 生長在嚴苛環境的莓果具強大自我防禦保護力

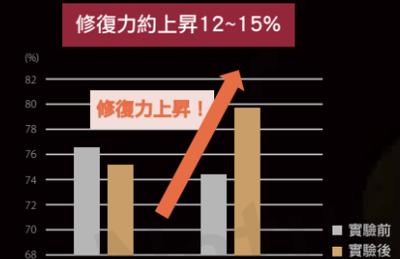


5大精選莓果為嚴選來自北歐的「越橘」、歐洲及南美的「覆盆子」、中亞的「沙棘」、紐西蘭的「黑醋栗」、南美的「智利酒果」，石川雅仁指出，這5大莓果有一共通性，就是要符合在嚴苛環境下所生長的因素，像是種植在嚴寒、乾燥的大地，受到強照日曬、劇烈氣候變化等，也因為飽受大自然的考驗，所以植物具有抵抗嚴苛環境、堅強的自我防禦及保護力量。



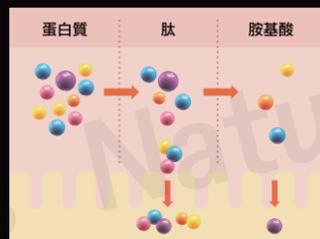
## AC-11為神聖草藥，被FDA首次受理其功能宣稱

AC-11成分則是從貓爪藤樹皮中萃取而來，石川雅仁指出，其生長於南美亞馬遜地帶，在嚴苛環境中歷經2000年以上的時間不斷演變而存活至今的植物，造就其獨特強韌的生命力，因而蘊含特有的生命元素，被當地人稱為「雨林中的神聖草藥」，經DNA權威Dr.Pero花費30年以上的研究、探索超過250種以上的植物，經由專利製法萃取出有效成分CAEs能力，經研究及實驗發現可提高肌膚的代謝基礎，進而達到美容及健康的效果，現為頂級保養品中的重要成分之一，也被美國食品藥品管理局（Food and Drug Administration，簡稱FDA）首次受理促進體內修護的機能性宣稱，而從實驗前後的數據得知其可讓體內修護力約上升12-15%。



### 大豆胜肽為安全配方成分，讓蛋白質完整被吸收

3大劃時代成分的元素則是AC-11、大豆胜肽、菸鹼酸，石川雅仁指出，大豆胜肽被美國食品藥物管理局認證為GRAS安全性配方成分物質，是豐富且經濟有效的蛋白質來源，不僅為身體活力的基礎，也是美容與健康的基礎成分，對男性消費者的活力有很大的幫助，特別的是，蛋白質在肽的形態下可讓身體完整吸收！



此外，妍漾飲在補充身體活力的維生素及礦物質部分則添加維生素B2、B6、C+西印度櫻桃、葉酸、鋅，以及台灣限定的活力支援維生素群，包括：維生素B1、B12、B7、B5、姜辣素、薑烯酚等營養素，有效補充身體所需的活力。

### 讓細胞擁有充足的營養力才能守住健康及美麗



為何妍漾飲要挑戰高濃度健康美容成分極限？石川雅仁指出，人體是由60兆個細胞所組成，但人過了25歲之後每日會減少10億個細胞，到95歲為止60兆個細胞會流失42.5%。防止細胞減少、維持每個細胞正常運作、讓細胞有充足的能量對抗外在的傷害為現代人守住健康及美麗的最大課題，而妍漾飲挑戰高濃度健康美容成分極限正是解決現代人的難題。

他進一步指出，細胞之所以遭遇到這麼多的問題是因為受到紫外線、壓力、生活習慣、抽菸等影響，促使體內產生活性氧，若活性氧過剩，在體內它會攻擊正常細胞。當細胞擁有充足的營養力時就能防禦各種傷害及修補身體破損的部份。然而隨著人的年齡不斷增長，細胞的防禦及修護機能也會跟著衰退，因而適時補給細胞所需的營養素是很重要的，只要能讓細胞維持在最佳的活力及美麗狀態，身體就能保持良好運作，而透過高濃度的保護、修護的健康美容成分，確實有助於身體展現美活力的極緻。

### 「集中」與「持續」攝取妍漾飲以維持長效美活力

身體與皮膚每日不斷受到損害，為了擁有長效的美麗與活力，石川雅仁建議，養成「集中」與「持續」攝取妍漾飲，而最佳保養方式如下：

- 01 為了改善美麗與身體的煩惱，每日睡前1小時集中補給，以提升隨年齡而衰弱的力量。
- 02 確實感到有效，每2-3天1次於睡前1小時持續補給。
- 03 依照特別的日子或身體狀況再次集中補給，或者想感受更多體感時每日集中補給。



2022 線上年會 DASH  
轉動屬於你的世界

# 共心齊力 再造未來

「共心」，目標一致無往不勝。  
「齊力」，集中火力突破極限。

「共心齊力」發揮衆力就能突破現況，凝聚衆智必能超越極限「再造未來」，轉動屬於你的世界！

所有自主創業家引領企盼的DASH年會即將於2022年1月15日登場，受新冠病毒疫情影響，為保護眾人的健康，今年年會採取線上方式舉辦。本次的主題：「共心齊力、再造未來」，將藉由去年自主創業家的優質表現，以及公司在產品和事業所繳出的亮麗成績，讓眾人對公司及產品、自我更加確信，引爆所有人的內心渴望，將彼此的心和環貫綠佳利更加緊密相依，一起跟隨著公司最新的政策、活動、全球戰略發展同步前進，讓自己和伙伴的未來充滿亮點。

### 眾心齊力寫下榮耀奇蹟及不敗紀錄

從創立至今，環貫綠佳利不斷和眾人「共心齊力」寫下許多榮耀故事，共同攜手「再造未來」，至今仍被津津樂道。

#### 首開全球先例

「2015 WLI 澳洲雪梨歌劇院」獎勵旅遊活動，全球1,700多位伙伴在被列為世界遺產的雪梨歌劇院舉辦菁英領袖會，寫下歷史性的一頁；

#### 締造達成人數新高紀錄

「2018 GO GO 民丹島」獎勵旅遊活動創下共計1,100位達成者，及創新「達成及新規入會人數」歷史新高紀錄；

#### 單月業績新高

「2017 瓊山林蘇澳冷熱泉度假飯店」獎勵旅遊活動，激勵伙伴衝刺目標的決心，締造單月業績創新高突破1億5千萬元的好成績；

#### 營收年年正成長

寫下不敗紀錄。



### 打造更具健康、財富、幸福競爭力的未來

環貫綠佳利已做好準備再次轉動屬於你我的世界，要經由不斷進化全方位產品來提升眾人的健康力，同時，還建構地表最強事業利器，讓眾人透過UNP APP、Zoom、類胡蘿蔔素檢測儀等工具提升財富力、幸福力，讓未來的人生卓越非凡。

2022年1月15日DASH線上年會，讓我們齊聚眾人的力量和智慧「共心齊力、再造未來」，迎向數位新時代，打造最具潛力、競爭力的百年企業品牌，開啟永續健康、財富自由的新世界！

## 自主創業家Online 大集合系列報導4

# 成功邀約活化名單 讓人脈轉換成錢脈

隨著創業意識高漲和創業風潮興起，為了讓每位伙伴都能站上經濟浪潮，以迎接自主創業的黃金年代，環貫綠佳利針對所有經營者開設「自主創業+」啟動學院Online大集合課程，邀請3星鑽暨高峰領袖廖家威傳授「邀約關鍵」的技巧，讓眾人都能成功開啟環貫綠佳利所建構的全球事業通路。

經營環貫綠佳利已經10年的廖家威，10年前還是大學生的他不斷思索自己的未來，明白開店或做生意、做業務都能創造高收入卻很辛苦的道理，經由乾爹、乾媽分享環貫綠佳利的情報，他從邀約20多位朋友到公司聽說明會開始啟動經營這份事業。雖然只有16位加入，但卻有4位進公司學習，並且和他一起共同打拚，經此延伸出6千多位伙伴，其中有4千位在香港、中國等地，經由人脈串連造就現年30歲的他已擁有30萬元以上的月收入，而這數字仍持續成長中。

### 邀約的7個正確心態

「邀約」是經營環貫綠佳利事業所有一切行動的開始。提起「邀約」，有的人內心十分恐懼，不知該如何開口，有的人則是十分興奮，急於和人分享，廖家威指出，其實「邀約」是件很簡單的事，就是「給對方來的理由、時間及地點。」至於邀約的心態，包括：(1)僅需抱持平常心；(2)不求人(3)愉快心情；(4)傳遞對方一個機會的訊息；(5)真心為對方好及助人；(6)大量篩選找到要的，不要勉強不要的；(7)倘若朋友放鴿子也要用關心的角度真誠相信對方的理由。

### 依熱溫冷關係進行ABC級名單邀約

邀約技巧可依彼此的熱、溫、冷等交情，將人脈細分為A、B、C級名單，可依其下列要領進行機會製造，進而順勢邀約對方。

#### 熱HOT (A級名單)

首先可藉由視訊見面，分享環貫綠佳利的資訊再進行邀約。

- 1 關鍵是你的日常態度、對應，以及氣氛的營造。
- 2 一開始就表現出要分享的心情，不要扭捏不自然。
- 3 對身邊的人累積經驗後再傳遞也是不錯的方式。
- 4 如果讓對方產生興趣就可進行分享環貫綠佳利的資訊，再進行邀約。

#### 溫WARM (B級名單)

先用電話關心別方近況，再決定見面的日子。

- 1 以與對方有共同的話題做邀約。
- 2 讓對方感受到你的變化，例如：活力、外貌、健康等。
- 3 展現與過往不同，讓對方感受到你變得不一樣，主動詢問近況。

#### 冷COLD (C級名單)

利用LINE或臉書主動分享生活近況，或是思考能自然而然見面等機會。

- 1 不用心急，小心選擇自然的方法與時機。
- 2 在LINE或臉書寫下自己的變化。
- 3 慢慢邀約盡量將關係變溫的狀態，讓彼此距離縮短。

### 自主創業家Online課程是邀約的最佳機會

廖家威指出，自主創業家Online課程正是所有伙伴邀約新朋友的最好機會，因為打開電腦就可以認識300位以上自主創業家，輕鬆借力各行各業、認識不同區域領袖，此外，藉此可以省下許多成本，和外縣市朋友進行說明會分享。他特別連線3位自主創業家在線上分享他們被邀約的過程及人生改變。

#### 邀約朋友做事業，給對方的第一印象很重要！



1年多前，黃詩喬因到客戶蕭好安的豪宅中幫她化妝3次，期間被其溫柔氣質的外表、每句話都很有內涵的特質所吸引。默默觀察3個月，心想不論對方是做何種行業都可帶領她邁向更好的人生，基於好奇而主動詢問其所從事的行業？當得知對方所從事的行業，反問對方為何不開發她，表態自己的能力很強，並願意跟隨對方。對方優雅地問她：「是不是想賺錢？如果是，雙方可交換條件。」雖說條件不難但很多人卻做不到，對方開出只要「聽話照做」條件，就有機會可以過著跟自己一樣的生活。對方傳授她「善用關係和交情，柔軟地對待周邊的每個人，活用此法專注在環貫綠佳利的事業經營。」現在她不僅每個月擁有18萬的月收入，並複製此方法在每位伙伴身上，還幫助眾人賺到健康及財富。

#### 自己邀不成可借力周遭的人來進行邀約！

15年前，謝誌文的大姨子邀約他6次都被爽約，直到對方借力他老婆才成功締結。他透露，早期對保健沒有概念，因健康問題而準備做手術，大姨子因此分享環貫綠佳利的產品要他試試，並邀約他到台北公司對產品及公司進行了解，他表面上雖答應，但時間一到他就藉故爽約。大姨子並未因此放棄，反而藉由邀約他老婆喝咖啡時分享公司產品，老婆覺得產品很好要他試試，他食用一陣子之後開始有體感，大姨子再次邀約他到公司了解，他放下心防認真感受在說明會所聽到的訊息，不僅顛覆他對傳直銷產業的看法及產品認知，也為他創造健康及財富的機會。



#### 成功邀約最大的秘密，就是比對方多一分堅持！



每天下班都會經過鄧卉沂的店，鍾采靜看到對方的生意很好而進去瞧瞧，一試成老主顧。不料對方突然和她分享保健食品，她心生恐懼，心想對方珠寶做得好好為何分享保健食品？自此，她有意閃躲對方4年，但對方仍不放棄，不料自己的健康出現嚴重問題以致無法工作，此時，對方恰巧打電話關心她，她坦承健康出問題因看遍中西醫均束手無策正為此擔憂，對方邀約她到環貫綠佳利聽場健康講座，從中了解公司的產品成分，也許對她的情形有幫助。聽完說明會之後，顛覆她對傳直銷的看法，她覺得產品及制度都很好，加上不用推銷及囤貨等，她想到周遭有許多朋友也需要健康，因而啟動這份事業，從去年9月開始，有感這份事業不僅讓她找回健康，也助人擁有健康，同時讓她擁有一份很好的被動收入，她開始全職經營環貫綠佳利，開創無限可能的未來。

## 讓對方感受你的熱情和確信 撥出1小時完整了解公司資訊

當朋友還沒來過環貫綠佳利之前，任何拒絕的理由都不要相信，因為他們還沒有了解，所以暫時沒興趣，廖家威透露，有些人是被邀約3-5次，甚至10次以上才來公司聽說明會，因此，邀約最大的成功秘密就是比朋友多一次堅持，只要讓對方感受到你的熱情和確信，撥出1小時線上了解完整資訊，你我將成為彼此的貴人，共創健康、財富、幸福。他也透過下列的邀約演練讓眾人掌握邀約的竅門。

## 關心對方，挖掘需求、搜集情報

而進入B、C級名單的邀約前要先行做功課，廖家威指出，可以先行關心對方，藉此挖掘需求、搜集情報，像是新冠病毒疫情衝擊百業，如果邀約的對象是下列因疫情而受害的產業，各自有受害所造成的需求，正是向他們分享環貫綠佳利的產品及事業資訊的最佳時機。

- 運輸交通業**  
客流量減少、班次被砍、擔心健康安全問題。
- 製造產業鏈**  
訂單減少、產能減量、開始分流上班、放無薪假。
- 觀光旅遊業**  
國內外旅遊行程全遭殃面臨停擺狀態。
- 房仲保險業**  
稅收新制、買氣低迷、急脫手的人多買得人少、無客戶。
- 餐飲服務業**  
人流減少及無提供內用造成營業額嚴重下滑。
- 活動展場業**  
無法群聚造成整年度活動停擺、客戶因疫情不願花錢做行銷。

可以思考周遭有無上述的朋友，從中挖他們的需求。廖家威指出，經營環貫綠佳利，所有的自主創業家不用再單打獨鬥，只需經由人與人的連結建立長期合作的組織網、團購消費網，就能成就一份國際事業，特別是透過UNP APP創富利器讓你經由手機隨時、隨地都能輕鬆學習、運作事業自主創業，打造自己想要的人生。

### OK!

### A級名單 直接邀約演練二

**A級名單 直接邀約演練一**

Hi, 我跟你說, 「周四晚上19點30分有一個超級吸引人的線上講座, 我們一起上線聽好不好?」

我剛好有空, 可以!

你有用過Zoom嗎? 我把連結傳給你, 當天我們一起線上收看。

OK!

Hi, 我跟你說, 「我有一位很喜歡的講師在這周四晚上19點30分要在線上分享他的故事, 並傳授透過簡單分享健康商機就能擁有每月近百萬元被動收入的方法。當天我們一起線上聽看看好嗎?」

聽起來挺誘人。

現在我把Zoom連結傳給你, 當天一起上線參加喔!

OK!

**B、C級名單 直接邀約演練一**

相信歷經這場疫情應該讓你很擔憂對不對?

沒錯。

事業及健康都應該有備胎的準備, 有一個很棒的資訊一定對你有幫助, 這周四晚上19點30分有一場線上講座, 透過Zoom就可以參與, 我陪你聽看看好嗎?

好啊! 我正想逆轉人生。

**B、C級名單 直接邀約演練二**

你最近還好嗎?

老樣子。

有想到要退休?

多少有想到。

你過往不是有個夢想要買大房子, 退休之後把父母接到台北來住。

這是大家都希望夢想, 但現在還只是一個夢想。

好久不見, 你平時還是假日有空可碰面吃飯?

假日。

我們下周日6點在台北火車站的新光三越一樓門口見面。

好, BYE。

Zoom線上學習系列報導17 線上課程 學習無限

# 最強締結神器 Zoom 拉近成功距離、放大成功價值

台灣多層次傳銷事業繼2019年創下整體營業額成長百億元的新高紀錄，一舉突破新台幣900億元關卡，站上新台幣935.41億元產值高峰，去年2020年全台314家多層次傳銷事業再次交出亮麗成績單，營業總額再創新高，達到新台幣980.09億元市場規模，直逼千億元大關。當台灣深陷新冠病毒疫情衝擊暴風圈中，百業蕭條呈現「慘」業狀態，台灣多層次傳銷事業已成為眾人獲得健康及財富的救世主，為大家帶來希望的曙光，同時也再次證明傳銷事業的反脆弱特性。

去年，副總統賴清德出席中華民國多層次傳銷商業同業公會所舉辦的第三屆理事長暨理監事就職宣誓典禮活動時，曾公開肯定多層次傳銷事業對台灣經濟的貢獻，以及疫情下對人民就業的幫助。而總統蔡英文、行政院長蘇貞昌、立法院長游錫堃等人也特電致賀，盼持續努力促進全國經濟繁榮發展。

賴清德指出，在世界傳銷聯盟60幾個國家中，台灣位居前10名，這是一個非常重要的產業，同時也是一個很好的事業，因為即便是家庭主婦也可以把它當作事業，不僅能享受到很好的商品，也可分擔家庭經濟重擔或成為家中主要經濟來源。現今多層次傳銷事業在國內發展一天比一天好，因為有制定完善法令管理，加上政府成立了財團法人傳銷事業保護基金會保護該事業體以及從業人員，此外，還有從業人員的努力。

現今的多層次傳銷已顛覆眾人的刻板印象，成為大家的追求健康或財富的首選！《展翅》月刊經由Zoom線上學習系列報導，以活潑的漫畫方式，讓眾人秒懂如何將最強締結神器Zoom活用在環貫綠佳利的事業中，在此深具潛力的明星產業中，開創光明的前景及「錢」景。



**1. 如何經由Zoom進行邀約的技巧，如下：**

有一個兼顧健康又能創造財富的機會，透過線上說明會一起評估好嗎？

受疫情影響，民眾避免外出，計程車生意受衝擊，載到進出醫院或咳嗽的乘客，心中會「毛毛的」，「錢歹賺、仔細漢」，唉！生活艱苦。

真的嗎？那我不就要出運了！呵呵……

**成功關鍵：**擁有健康及財富是人們不斷追求的梦想，經由Zoom線上方式讓人掌握分享健康就能創造財富的情報機會，進而翻轉人生，成為被健康及財富眷顧者。

Online



**2. 如何經由Zoom進行說明會或學習會的會前會和會後會的技巧，如下：**

**(A) 會前會**

環貫綠佳利是「引導全球邁向健康之健康促進企業」。已誕生1位4千萬美金達成者、20多位千萬美金領袖、300多位百萬美金領袖，有近30萬個60歲以上會員過著手心向下生活。

從數字來看，這不僅是一份可以創造財富的無限可能性的事業，同時還可安穩、樂活地迎接人生的下半場。

**成功關鍵：**經由Zoom讓人了解及確信公司，進而啟動創業驅動力。

**(B) 會後會**

聽完Zoom線上說明會，你有沒有需要進一步解說之處？

如何在不影響本業的狀況，同時經營副業？

我請一位曾開娃娃車、現已退休的成就領袖，分享她如何過著手心向下的生活，甚至還成為家中主要經濟來源的過程。

只要愛用及分享就能透過這份事業創造無限成功，現在公司又推出多項線上學習及運作事業的利器，讓人靠著一支手機就能自我成長及成功締結，不論何時何地都能增加收入。

**成功關鍵：**經由Zoom、APP等數位利器運作事業，促使組織不斷茁壯，加速拉近與成功的距離。



### 3. 如何經由Zoom進行締結的技巧，如下：

公司也推出「類胡蘿蔔素檢測儀」讓人察覺亞健康問題，並輔以識霸明力多系列商品幫助人們具體落實「健康促進」以提升更高的健康層次，掌握健康主導權。

掌握自己的健康運勢，為健康建構更強大的防護網，正是現在大家急需做的事！



成功關鍵：經由Zoom平台可隨時詳盡說明公司所提供的各項服務，讓新伙伴掌握分享的關鍵技巧，增加締結的成功率！



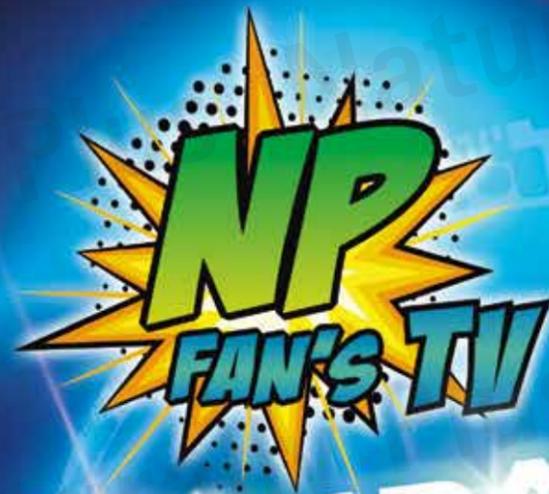
### 4. 如何經由Zoom進行跟進的技巧，如下：

FESTA年會即將在10月10日舉辦，從中可了解公司在全球的最新發展規劃，以及各國新科達成者的成功故事等情報，讓人加速邁向財富自由的人生，可以透過線上共襄盛舉！

我不僅自己要參與，還要號召親朋好友收看，一起改變未來！



成功關鍵：經由Zoom平台讓伙伴掌握公司在全球的最新發展規劃等情報，同步隨著公司的各項政策及活動共同前進、成長、茁壯。



學習零落差的專屬教育平台  
打造鐵粉的強大成功利器

# UNP鐵粉頻道 正式上線囉！

## 最強鐵粉專屬網路頻道

環貫綠佳利專屬的網路頻道，24小時播放商品、事業、活動等影音資訊，是個讓人可以隨時、隨地深入了解公司各項資訊，以及零落差學習的教育平台，同時也是打造鐵粉的強大成功利器！

訂閱單月定價：NT\$200  
訂閱一年定價：~~NT\$2,000~~

歡慶上線超殺優惠  
訂閱一年NT\$ **699**  
(平均每月NT\$58)



環貫綠佳利免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時  
※(星期六日及國定假日暫停服務)



# KHACHIK CHECKER

## 讓人與健康連結 及時應援生命力



受到新冠病毒疫情的影響，健康從個人的事演變成全球人的大事。如何讓全球人徹底遠離新冠病毒的傷害？那就必需從個人的健康問題檢視，人人不僅要落實做好自主健康管理，同時也應提升更高的健康層次，才能強化健康正能量。擁有更多的健康本錢以守護好自己的健康。當人人不僅僅都是健康的個體，還將健康提升到更高的層次之際，就能為健康建構更強大的防護網，成功擺脫病毒。

環貫綠佳利創新推出「類胡蘿蔔素檢測儀」(KHACHIK CHECKER)，搭載新穎的MSRRS科技(Multiple Spatially Resolved Reflection Spectroscopy)，運用光學原理以非侵入式偵測人體皮膚、血液等所含有的類胡蘿蔔素含量，只要將手掌放在感測器上，短短數秒內就能測出，立即讓體內的類胡蘿蔔素數值「可視化」，藉此元氣指數解析自我的健康密碼，讓人察覺亞健康問題，並輔以識霸明力多系列商品幫助人們具體落實「健康促進」以掌握自己的健康運勢，進而提升更高的健康層次，擁有健康主導權。

### 為生活做出高品質布局，成為被幸運之神眷顧者

「類胡蘿蔔素檢測儀」的測量值依據，由德國夏里特大學醫院的研究團隊從5個國家(包含：亞洲人)中收集不同膚色人種超過18,000個測量值為數據基準所計算出。這些數據是由不同國家的不同機構(如：夏里特大學等)的研究團隊所收集。

「類胡蘿蔔素檢測儀」的感測器是非常可靠，但大家對於單次檢測數值結果不需特別感到憂愁或歡喜，因為當你有睡眠不足、宿醉、運動量不足等情形，或者是感冒及感覺到壓力等狀況發生時，在使用「類胡蘿蔔素檢測儀」檢測體內的類胡蘿蔔素程度時，檢測結果將會如實地反應在你的身體上。

雖然如此，但卻要抱持謹慎的態度看待這數值，只要持續將每天測得的數值紀錄於「KHACHIK CHECKER日誌」，從中觀察數值的變化就可掌握自己的健康走勢，隨時提醒自己產生「要注意」的訊號，並持續藉由攝取每日健康所需的類胡蘿蔔素含量的方式落實健康管理，以建構最棒的健康存摺，長期下來你將能主宰自己的健康運勢，為生活做出高品質的布局，成為被幸運之神眷顧的人。



### 透過KHACHIK CHECKER日誌 解析體內健康狀態

每日確實落實紀錄「KHACHIK CHECKER日誌」，不僅能透過柱狀圖顯示體內所含類胡蘿蔔素的數量變動，還能透過平均值來了解自己的健康曲線。如果自己的平均值低於基準，雖會讓人感到沮喪，但也會激發「想要提升」的熱情！當然，當超過基準時，就會覺得自己很棒，「想要維持！」甚至設定「想比現在更高」的目標！興奮地開始努力。如此一來，「KHACHIK CHECKER日誌」不單只是一個紀錄工具，而是可以從數值的變動中解讀體內健康狀態的重要參考數據！

### 活用訪客登錄機制 在事業推廣將發揮加乘效果

此外，自己的檢測數值是親身體感不是造假，可將此明確地變動數值和實際成果運用在事業推廣上，成為真實的正向聲音，誠懇地傳達給對方，促使眾人可以跟你一樣擁有健康體質。

近期，「KHACHIK CHECKER日誌」新增一個很棒的功能，就是「訪客登錄機制」，藉此可以將現在只能紀錄自己的檢測結果擴大為家人和朋友等多人測量結果，成為一個資料庫。而把眾人的數值活化運用在環貫綠佳利事業推廣上，將發揮加乘效果，產生更大的效益，促使更多人在擁有健康的同時還能創造財富！

例如：

- 1.在「KHACHIK CHECKER日誌」中將好朋友登錄成為訪客，並紀錄其第一次類胡蘿蔔素程度的檢測結果。
- 2.推薦對方持續食用「識霸明力多」產品，並提供均衡飲食及規律生活方式的建議。
- 3.兩週後再次進行檢測。

### 將體內健康「可視化」 是讓人覺得「想持續」的動機

在環貫綠佳利的事業經營中「持續」是一個非常重要的態度及作為，透過「KHACHIK CHECKER日誌」詳細紀錄體內所含類胡蘿蔔素的數值變動情形，將體內健康「可視化」，正是讓人覺得「想持續」的動機之一，畢竟健康是一切的根本，沒有健康一切都失去意義。

每天持續食用「識霸明力多」，每天持續紀錄類胡蘿蔔素程度，在活用訪客登錄機制時，盡可能向更多人分享「識霸明力多」系列產品。「KHACHIK CHECKER日誌」中紀錄的每日類胡蘿蔔素程度，可說是所有自主創業家對環貫綠佳利的熱愛及鐵粉的最佳表現。



# 補教老闆許哲豪 打造健康金鐘罩

## —— 經由環貫綠佳利享受人生下半場

飽受健康所苦長達10多年，卻無法找到有效的根治方法，補教老闆許哲豪在5年前經同學黃其輝的分享而接觸環貫綠佳利的產品，平日就有食用保健品呵護健康的他，基於對產品的需求，當下採黃金三角方式加入，經由公司的產品讓他和家人找到最好的保健之道，為健康打造防護金鐘罩，以提高生命質量和提升幸福指數。透過愛用及分享也讓他與伙伴們提升健康力、創造財富力，同時還藉由達成獎勵旅遊環遊世界。為生活打拼大半輩子的他，在人生即將邁入下半場，計劃慢慢淡出補教事業核心，期盼經由環貫綠佳利過著時間自由的生活，享受美好人生。

基於好東西要和好朋友分享的心態，當許哲豪及父母在食用產品產生良好體感時，他開始抱著平常心和周遭親友分享。有感於他和雙親的改變，平常就有靠著保健品呵護健康的親友們，也採黃金三角、長方案的方式入會，讓他在半年內001的位置就達成成就，這位置是他以老婆的名義加入，但老婆卻因對傳直銷存有刻板印象而沒有力挺他。直到快100歲的岳父有產品的需求，老婆才試著了解產品，因為岳父吃得不錯，她開始接受也投入經營，並樂於向娘家親友及周遭朋友傳遞產品或事業，進而成為他經營環貫綠佳利的最佳神隊友。

### 百利無一害且人人都容易上手的事業

許哲豪透露，過往曾接觸過其他傳直銷但卻沒有經營，之所以選擇環貫綠佳利，是因為產品好、制度優質，可以藉由愛用及分享，讓人吃便宜、吃免費，甚至還可賺到錢，而藉此不僅可以讓家人和親友都可以享有健康卻無需擔憂經濟負擔，同時還可成就一份跨國事業，或是增加第二錢包。他評估之後覺得環貫綠佳利百利而無一害，特別的是只要找到2個朋友願意分享或愛用產品，或是經營，組織自然成形，人人都容易上手經營，因而開始大量分享。

### 參加FESTA年會對產品和事業產生大確信

加入第3個月，許哲豪就達成2個GO GO FESTA獎勵旅遊名額，當年10月他和老婆受邀參與這趟旅程，途中也出席日本公司所舉辦的世界年會，從中看到公司在全球的發展、布局及規模，並看到各種年紀、國籍、學經歷等背景的新科達成者登台接受表揚及分



享，讓他和老婆對公司的產品和事業產生更大的確信，這也是他們夫妻倆為何持續傳遞產品或事業的關鍵，因為透過環貫綠佳利不僅讓他們能創造健康、財富的無限可能，同時還可幫助到許多人擁有幸福的人生。

### 讓組織兩邊平衡發展以產生加乘效果

因為是健康導向加入，初期許哲豪對制度沒有深入了解，因而對組織的發展及布局沒有做全盤考量，以致於001位置發展很快卻呈現大象腿的情形，在無力改善此情況，夫妻倆做出全力發展他的002位置的決定。吸取前車之鑑，對於組織未來成長的每一步，夫妻倆也都會縝密考量才做出最佳安排，務必讓組織兩邊平衡發展以產生加乘效果，藉此讓伙伴都可賺到想要的財富。

### 組織同心協力共創、共享、共好未來

2年前，同學黃其輝放置新伙伴在他的組織的另一邊，因對方為經營導向加入，老婆以做活美包的方式協助對方拉近與朋友間的連結和話題，成功締結許多新伙伴，現今這邊的組織已誕生2位成就、1位星鑽領袖。看好組織目前前進的動能，許哲豪全力衝刺另一邊組織，如願達成成就的殊榮。長期協助伙伴解決問題從中累積出許多經驗值，加上進公司學習，經由理論及實務的結合，現今的他愈來愈能駕馭這份事業，加上組織兩邊不僅有愛用者，也誕生經營者，接續他將傾全力協助伙伴運作事業、深挖人脈，共創、共享、共好璀璨的未來。

**座右銘** 態度決定一切。

**鼓勵** 認真愛用產品，身體自然會給予最好的回饋。  
伙伴的話

# 養蜂場老闆潘添財 分享健康升級人生

## —— 經由環貫綠佳利迎向人生100年時代

身兼養蜂場及園藝公司老闆的潘添財，3年半前到水電材料行購物，經老闆娘盛情邀約而到店內參與定聚活動，平常就有使用保健品照顧全家人的健康，聽到現場分享者的體感見證，以及產品的劃時代的營養素成分，驚喜這就是他要找的全方位顧健康產品，當下立即加入。產品在他和家人的身上發揮良好的功效，基於屏東人「呷好返相報」的熱情，不斷地分享，不僅助人利己提升健康力，同時也讓自己的人生升級，擁有更好的生活品質，並把母親及太太的健康顧好，快樂地迎向人生100年時代。



國中畢業之後選擇就讀士官學校以減輕家中經濟負擔、賺取較優的收入，潘添財在服役8年半退伍的隔年考上警察，北漂到台北近28個年頭，因母親的膝蓋不好要動手術，而搬回故鄉照顧年邁的母親，也讓因摔傷而變成植物人的老婆在鄉下可得到良好的靜養。孝順的他，因母親愛喝蜂蜜卻常買到假的蜂蜜而決定開養蜂場，為此，他大量上網涉獵相關知識，了解蜂蜜傾向於花的「植化素」成分，或是微量礦物質，由於植物會分泌植化素抵抗細菌，促使動物及昆蟲聞到味道遠離，以達到自我保護、促進生長，正因此，他聽到環貫綠佳利的產品具有地表最強植化素等複方成分，如獲至寶般開心不已。

### 以警察辦案精神聆聽課堂每句話

初期加入時，潘添財只想透過產品照顧家人的健康，並沒有經營的念頭，求知慾強的他經上線的邀約到高雄公司聽說明會，畢竟吃下肚子的物品還是要了解徹底，所以他以警務人員辦案的精神，很仔細聆聽課堂上講師和分享者所講得每句話，不僅讓他對公司的產品有通徹了解及確信，還發現其他優質產品，陸續買了另外2項產品，為自己及家人的健康建構全方位的健康防護網。因為公司的產品和事業都很棒，他以健康導向投入經營，大力推廣、全力衝刺，不到半年內就直推10，組織開始成形。

### 掌握產品的食用量及專業度

經營初期，對產品的食用量及專業度掌握並不好，潘添財雖熱心分享卻沒有獲得良好回響，直到他到陳麗鶯的別墅做園藝工作時，在閒聊時提到環貫綠佳利的產品對健康的幫助，對方看了他穿戴護腰，莞爾一笑，他了解到自己現在的健康情形並不佳，分享再精采也不具說服力，他大量進公司學習，掌握有感的食用方法，約莫4個月，他再度去對方家工作，對方看到他的狀況變好了，跟他借

一瓶產品給孫子吃，因孫子的好體感而加入，經她分享也促使他在短時間達成直推10的主因。

### 衝刺成就為未來做最佳規劃

這幾年有感自己早已邁入耳順之年，不久就到了古稀之齡，很快就無法繼續從事勞力工作，加上3個小孩在台北打拚很辛苦，潘添財開始為自己及小孩的未來做盤算。他覺得環貫綠佳利的產品可以顧健康，經由愛用及分享還可創造財富，不論是正職經營或副業投資，都是最佳的事業選擇，他決定卯足全力衝刺，做出一番成績再世襲給小孩。恰巧陳麗鶯也想衝成就，兩人就同心齊力一起衝刺，大量邀約新朋友到公司全面了解公司及產品，並借助上線的力量提高締結成功率，雙雙達成成就的殊榮。

### 2022年、2025年分別達1星鑽、3星鑽目標

對未來愈來愈明確，潘添財在達成成就之後，在夢想板寫下在2022年達成一星鑽、2025年達成3星鑽的目標。在地耕耘3年半有成，他計劃跟進及深挖現有高齡者伙伴的下一代，從中開發年輕的經營者，同時，仍持續進行邀約，以及協助伙伴運作和賺到錢。近期，公司創新推出「類胡蘿蔔素檢測儀」，讓人察覺亞健康問題，是項和人互通的良好利器，藉由檢測數值變動情形和實際成果運用在事業推廣上也將加速組織發展，也大大拉近他和目標的距離，將藉此和伙伴開創璀璨耀眼的人生。

**座右銘** 經由環貫綠佳利創造財富自由，促進世界和平。

**鼓勵** 到公司上課複製成功者的經驗，才能壯大組織。  
伙伴的話



# 環貫綠佳利10月天 寫下榮耀的歷史

環貫綠佳利自創立以來就致力引導全球邁向健康，努力促使全人類獲得身心健康、經濟健康、社會健康，從而促進「世界和平」的願景，是公司持之以恆的企業理念，不論外在環境如何改變，環貫綠佳利始終相信，唯有世界變得更健康，才能創造祥和社會，而這一切且從人的改變開始。

為了讓人們變得更好，環貫綠佳利不斷精益求精，推出符合時代健康需求的全方位產品，以及為全球人建構一個更好的經營環境而持續努力進化，同時也善盡企業的社會責任，關心地球及各地需要被協助的人。本期「榮耀經典」單元，將帶領大家經由回顧環貫綠佳利歷史上的10月天，從中了解公司的轉變及演進，進而了解為何環貫綠佳利能成為所有人的PRIDE，之所以人人以成為公司伙伴一員、使用公司的產品為榮的原由。

在環貫綠佳利歷史上的10月天，有哪些大事發生哪？透過下列事項讓你秒懂環貫綠佳利所做的努力及貢獻。

## 近幾年10月

### 日本FESTA年會

日本Festa年會是重大年度盛會，是每年所有伙伴必定參與的活動，從中了解最前瞻的時代趨勢，以及獲得火紅的產品及事業情報，並掌握到公司在全球的發展現況及布局策略，經此看清趨勢、掌握世局，讓自己不僅能立足台灣，也有機會站在時代的浪頭與國際接軌，成就跨國事業邁向全球。



## 2020年10月

### 啟動「自主創業+」服務，以及自主創業+啟動學院課程

環貫綠佳利推出「自主創業+」服務，以提升個人經濟或開始一個全新的事業，讓自己決定自己的收入，以面對現今及未來的人生。

其蘊藏開創成功的各項資源，經由QR Code掃描方式一一解密，讓人隨時、隨地、簡單快速進入各階段運作事業的數位學習。此外也針對所有經營者開設學院課程，藉由線下及線上課程的結合，讓伙伴都能成為強者。



## 2020年10月17日

### 舉辦環貫綠佳利之YA

因新冠疫情影響，環貫綠佳利舉辦的「GO GO Club」、「GO GO FESTA」獎勵旅遊也受到波及，為了保障達成者出國時的健康安全，而改為發放公司的養身、美身、潔身系列商品，以及提供15,000元的免稅店禮券，帶著近300位達成者偽出國到昇恆昌旗艦店振興台灣經濟，並且精心安排環貫綠佳利之YA，準備美饌佳餚，經此活動讓達成者不僅可以顧健康、對台灣的經濟做出貢獻，同時，還能提升經營力。



Health Tips

創意料理

兼顧活力及輕盈力

## 普力活BB 為防疫力加值

當歸 冬瓜 香菇 雞湯



受到新冠病毒疫情影響，各大新聞媒體不斷強烈呼籲眾人要強化健康力，幫身體和肌肉儲存更多正能量，以對抗外在的隱藏敵人。

在防疫期間，BB仔除了嚴守各項防疫規範，並且維持良好的生活作習及每日適度運動的習慣，在飲食方面也盡可能做到均衡飲食。在補充營養的同時，BB仔也要讓食材不失守，兼顧活力及輕盈力的準則為防疫力加分！

善用食材的特性，BB仔特製「普力活BB當歸冬瓜香菇雞湯」，借重當歸、香菇、雞湯的營養力為身體加值活力，此外也利用冬瓜的特性來保持輕盈力。

據現代醫學研究證明，當歸含有17種氨基酸，其中，有7種氨基酸是身體必需的但不能合成，此外，也含有23種無機元素，其中，有16種為人體所必需，例如：鈣、銅、鋅、磷、鉀、鐵等；而科學研究證實香菇的營養成分對健康有直接效益，其含有香菇多糖、β-葡萄糖苷酶等，具有提升健康力的效能；雞湯在熬煮的過程中會釋放出胺基酸，有利於人體吸收，此外，吃雞肉則能補充蛋白質，可幫助身體合成肌肉、增加力量等功能。

每年3到10月是冬瓜的產季，其是一種藥食兼用及熱量低又富含水分的蔬菜，具有多種保健功效，以及低糖、低脂、高水分等特性，此外，冬瓜含有油酸、葫蘆巴鹼、丙醇二酸、膳食纖維、胺基酸等營養素，其中，丙醇二酸成分能抑制糖類物質轉化為脂肪成分，加上有較強的利尿作用，故冬瓜有「減肥瓜」之稱，能讓人保持輕盈力，以避免身材走鐘情形發生。



## 普力活BB

當歸 冬瓜 香菇 雞湯

作法大公開

### • 材料 •

- 冬瓜300G
- 雞肉半隻
- 香菇8朵
- 當歸1片
- 薑片5小片

### • 調味料 •

- 鹽吧些許
- 普力活BB 1包

### 作法 1

將冬瓜切塊、乾香菇洗淨，備用。

### 作法 2

用電鍋燉煮，把所有食材放入鍋內，再加水至8分滿，而外鍋則加一大碗水。

### 作法 3

電鍋跳起時，則加入些許鹽吧、1包普力活BB，拌勻即可享用。

熱量一覽表		
品名	份量	熱量
普力活BB當歸冬瓜香菇雞湯	1人份	280大卡

PS:「普力活BB當歸冬瓜香菇雞湯」所建議使用的材料及調味料的比列，需依個人實際口感調整才能達最佳化。此外，實際的熱量需視加入的食材而定。

# 3招直達美麗核心術 今秋讓歲月逆時鐘

時序進入秋季，天氣雖然涼爽，但秋天的空氣卻因頻繁的大風而顯得異常乾燥，也因此造成人們的皮膚在秋天時容易缺水，原本Q彈的肌膚也因為水分的流失而變得皺巴巴，而產生歲月的痕跡。只要掌握3招養生術：(1)吃對美麗營養素、(2)補充補水食物、(3)用對美顏、美體保養品，今秋你也能讓歲月逆時鐘，直達美麗核心。

據媒體報導及相關研究指出，莓果類水果內含：維生素、礦物質、蛋白質、Omega3不飽和脂肪酸，以及花青素、類黃酮、白藜蘆醇、胡蘿蔔素等天然多酚物質，營養豐富，對健康及肌膚好處多多，被視為「莓」麗的天然來源之一、最具代表性的美麗營養素。

## 美肌自然形成的「莓」麗元素

近年來，在眾多的莓果類水果中，有5大莓果備受矚目，被運用在喝的頂級保養品中，其為雲莓、岩高蘭、越橘、黑莓、山桑，具有讓保養直達美麗核心，讓美肌自然形成的「莓」麗元素。

像是擁有莓果類之王，有「森林黃金」之稱的雲莓，主要生長在北極圈，也就是聖誕老人村座落的『拉普蘭Lapland』地區，在夏季持續2個月的永晝期間，果實內充滿永晝的太陽能量，成為北方人重要的維他命來源。富含維生素C和E、β胡蘿蔔素的果實萃取物，是促進肌膚保持彈性與光澤的護膚成分。



岩高蘭與山桑子及野櫻莓，並列為花青素含量最高的莓果類之一，其主要生長在荷蘭及芬蘭的寒冷地帶及高山，果實萃取物具有保濕效果，為常保肌膚美麗的護膚成分；而越橘的香氣十足，其成熟果實的外觀有如紅寶石般鮮紅，被視為營養豐富的優良食品。其果實萃取物富含白藜蘆醇，及高濃度的維生素C與熊果素、花青素、原花青素、礦物質等成分，幫肌膚築起防護牆。

至於黑莓的果實富含維生素、礦物質、多酚等，其葉子也富含丹寧酸及鞣花酸等多酚成分，經萃取後用於保養品中，能保持肌膚緊緻及透亮感，還原天然的無瑕美感；而山桑所含花青素是藍莓的5倍，而山桑葉萃取物含有豐富的黃酮醇、兒茶酸，以及熊果素等，能讓人保持水嫩美肌。



## 9種補水食物發揮加乘的補水保濕效果

除了吃對美麗營養素之外，吃對下列9種補水食物也可發揮加乘的Q彈肌膚效果：

### 黃瓜

台灣因氣候溫暖及土質因素，造就一年四季都可種植小黃瓜，其含水量達96.7%，是所有食物中最高。

### 生菜

富含維生素、微量元素的生菜擁有豐富的營養價值，不單超級低脂，其含水量達95.6%。

### 水蘿蔔

其為十字花科植物萊蕪的新鮮根，含水量95.3%。

### 青椒

富含多種維生素和礦物元素，尤其是維生素C含量十分豐富，此外，其含水量也高達93.9%。

### 水梨

中醫認為，梨有生津止渴等功能，其含水量89%，在乾燥時節多吃水梨等白色食材，除了補水、抗燥，對健康好處多多。



### 蘆薈

含有大量的胺基酸、礦物質，是構成天然保濕的重要因素，被大量運用在保濕產品上，其含水量達96.7%。

### 芹菜

含有維生素C、維生素K和葉酸的芹菜具有大量的膳食纖維，此外，其含水量高達95.4%。

### 蕃茄

全年生產的水果，含有豐富的胡蘿蔔素、維生素C和B族維生素等，其含水量94.5%，若和櫻桃、葡萄等食物搭配一起吃，補水效果更佳。

### 葡萄

含有多酚類與花青素等營養素，被譽為世界四大水果之首，被中醫推崇為健康聖品，含水量84%，能幫助身體補充水分。

## 經由補水、鎖水、保水為顏值及膚質加值！

水是肌膚健康的「源」動力，也是美顏的保證，只要用對能充分補水、鎖水、保水的美顏、美體保養品就可為顏值及膚質加值！

如果你的肌膚是屬於乾性，在洗臉後可選擇具有水前寺海苔萃取物、石榴果實萃取物、枇杷葉萃取物、維生素C誘導體等成分的化妝水來滋潤保濕讓角質層能充分補給水分，就能使肌膚從裏到外都水水潤潤。

此外，也可透過鎖水的同時並調理細紋，精準補給美肌能量讓臉部肌膚恢復彈性，可選擇具有交替單胞菌發酵產物萃取、野燕麥精華、維生素A誘導體、玻尿酸Na等成分的修護精華乳來進行修護。

## 高效保水力為肌膚築起隱形防護網

而外出時，選擇LIPIDURE® (聚季銨鹽-51)、條斑紫菜萃取物等成分的隔離修飾霜為肌膚築起隱形防護網，做好全日防護紫外線及環境等各種傷害的防禦屏障，因上述成分具有高效的保水力，對肌膚的滲透性極佳，不但能維持肌膚的水潤健康，還能啟動肌膚防禦力，遠離傷害。

## 全身保濕及保養寵愛每吋肌膚

至於，身體的肌膚可透過洗澡的過程好好進行全身保濕及保養、修護，可選用含有葉黃素、人蔘萃取物、摩洛哥堅果油、AC-11、LIPIDURE® (聚季銨鹽-51)、抗壞血酸磷酸鈉鹽、枇杷葉萃取物、地黃根莖萃取物、橢圓懸鉤子根提萃取物、覆盆子萃取物、保加利亞大馬士革玫瑰花蜜等成分的肥皂來寵愛每吋肌膚。



# 瘦腰遠重症

## 做好體重管理為防疫加分

新冠病毒疫情重擊全球人的健康，其中以患有糖尿病、肥胖症、高血壓、腦血管疾病等三高慢性族群最為危險，從新冠肺炎的死亡個案多數具三高慢性病史可得到證實。此外，從2020至2021年國際醫學期刊文獻索引摘要資料庫PubMed搜尋結果來看，自全球爆發新冠肺炎疫情之後，腰圍過大之內臟脂肪、血壓、空腹血糖、空腹三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇等三高慢性病前期的代謝症候群指標，與新冠病毒的關聯性研究就高達6,000多篇，其中，以血糖、肥胖指數與新冠肺炎嚴重程度最具高度相關性。

相關國外統計資料指出，肥胖者不但罹患新冠肺炎的風險高，其重症和不良預後的機率也大幅提升，而肥胖人口較多的國家受到疫情衝擊的嚴重性和死亡率確實比起其他國家高，顯示肥胖確為疫情傳染的關鍵。

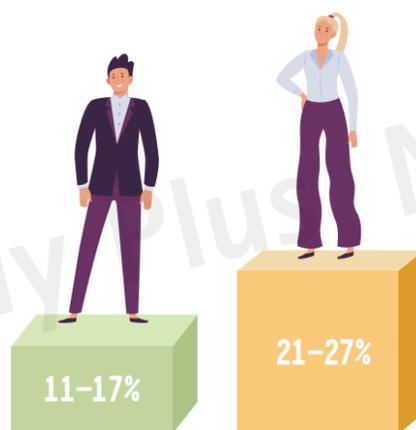
### 肥胖造成疫情被傳染、疫苗抗體濃度低的關鍵

肥胖不僅是造成疫情被傳染的關鍵，同時也影響到疫苗接種效果。據國外最新研究顯示，腰圍過大者接種疫苗後抗體濃度較低，其主因為疫苗的作用必須透過免疫細胞做出一系列的反應，但內臟和皮下脂肪組織所產生的促炎因子會促使免疫反應失調或免疫細胞反應降低，導致接種疫苗結果不如預期。而國內專家也指出，具有代謝症候群的危險因子會促使體內長期處於慢性發炎狀態，導致巨噬細胞活性降低、B細胞和T細胞反應受損等情形，促使疫苗接種後產生反應不佳的情形。而腰圍過大又有三高情形的人，就是代謝症候群患者，在接種疫苗前後都要具體落實減少腰圍尺寸、消除內臟脂肪，才能在疫情前後保護自我！

### 肌肉燃燒熱量減少多餘能量的囤積

想要有效控制肥胖情形就要做好體重管理，關鍵在於體脂及肌肉，只要將體脂down到標準值（女生為21-27%、男生為11-17%），再酌量加入肌力訓練讓肌肉up，就能讓體態回歸正軌或更趨完美！

據專家研究指出，每增加0.5千克肌肉每天可多消耗30-40卡熱量，也因此，身上擁有較多肌肉，可以藉由肌肉的運作來消耗的能量也變多，提高自身的基礎代謝水平，減少多餘能量的囤積，自然體脂down，有助於體形保持。



### 攝取蛋白質有助肌肉養成

如何透過飲食及運動讓肌肉up？在飲食方面可多多攝取肉類、魚類、雞蛋、乳製品、大豆製品等富饒蛋白質的食物，而國人每日蛋白質的建議攝取量為每公斤體重需1.0-1.2公克，而在飲食攝取的順序，專家建議先吃蛋白質，再吃蔬菜，以補充有助於肌肉生長相關的維生素與礦物質，至於澱粉則最後再吃，可穩定血糖，並增加體力及飽足感，才不會因為飢餓而額外攝取食物，進而增加多餘熱量的囤積。此外，也可透過營養補充品來攝取，像是近年來風靡海內外的妍漾飲，其成分包含構成身體活力的必須營養素，包括：蛋白質、碳水化合物等。

### 複合式動作給大量肌肉群最大的刺激

在運動方面，近年來在運動中心主推深蹲、硬拉、舉重機、划船等複合式動作，給大量肌肉群最大的刺激，並配合高重複次數的訓練，讓肌肉不斷增長。



### 增加膳食纖維食物攝取讓體脂Down

除了透過肌肉up讓體脂down，也可透過減少不好的碳水化合物、增加膳食纖維食物的攝取等方式讓體脂down，而成人每日所需的碳水化合物為300克、膳食纖維為25克。不好的碳水化合物是指高熱量的食物，或是經過精製已沒有太多天然纖維，且營養價值很低的食物，也就是所謂的垃圾食物之一，包括：所有糖類、糖果、巧克力、以糖製成的甜點、蛋糕、餅乾、白吐司、麵包和麵食、披薩、精製白米、果汁、含糖汽水等。

富含膳食纖維的食物有哪些？如下：

五穀類	豆類	根莖類	蔬菜類	水果類	其它
米、玉米、燕麥、小麥、蕎麥、裸麥、大麥、薏仁等。	黃豆、黑豆、紅豆、綠豆等，及其製品等。	蕃薯、馬鈴薯、芋頭等。	芹菜、酸菜、花椰菜、萵苣、豆苗、南瓜、洋山芋及豌豆類等。	葡萄、葡萄乾、櫻桃、柿子、蘋果、橘子、草莓、李子、無花果等。	果凍、洋菜、蒟蒻等。

如果無法從每日的食物中攝取所需的膳食纖維含量，可透過含有(洋)車前子殼粉、玉米來源可溶性纖維、菊糖(菊苣纖維)、燕麥抽出纖維、阿拉伯膠等膳食纖維成分的营养補充品來攝取每日所需的含量，也是一種快速、有效的方法。

# 「薪」想事成

據人力銀行針對職場未婚男女所做的調查報告指出，未婚女性上班族對「未來老公」的平均月薪期待值為55,346元，約為官方經常性薪資42,968元的1.29倍，高出29%；而未婚男性上班族對「未來老婆」的平均月薪期待值則為47,989元，大約是官方經常性薪資的1.12倍，也等於要高出12%。以此來看，要組成理想中的「雙薪家庭」至少夫妻倆合計要有10萬元以上的月收入。

以居住在都會區的夫妻為例，扣除撫養子女、養房、養車的開銷，再加上孝親費、準備退休金等費用，確實雙薪家庭至少要每月要賺取10萬元以上的薪資，以目前官方經常性薪資數字來看，確實是不夠用的。加上台灣長期處於低薪化，而近年來又受到大環境不佳及新冠病毒疫情影響，許多企業或公司陷入「凍薪」狀態，據調查顯示，上班族平均「被凍薪」長達3.8年，此外，根據勞動部9月初的統計報告指出，全台有4822家企業再放無薪假，共有超過5萬8千人，創下本土疫情爆發以來新高！能保有官方經常性薪資數字就要感恩，遑論要超越。

## 「晚婚不生」或「不婚不生」的數字將創新高

雖然心中建構理想另一半的形象，但持續處於低薪化、長期「凍薪」的大環境，現代人實際臨的經濟壓力非常大，而不得不屈服於現實面，未來「晚婚不生」或「不婚不生」的數字會更高。從內政部最新統計資料顯示，台灣今年1月出生人數9,601人，創統計以來首次單月新生兒不到1萬人的狀況，少子化情形日益嚴重；而同月死亡人數達16,332人，比出生多6,731人，人口消長正式進入「生不如死」，未來的世界真令人擔憂。

小綠最近邀約伙伴聽線上自主創業<sup>+</sup>課程，有位高峰領袖分享他的故事，才30歲左右的他已擁有月收入30萬元的財力，還是3個孩子的爹，在這個時代、年紀勇於大量生產報國者已不多見，全是因為遇見環貫綠佳利讓他改變一生。在大學時，他曾對自己的未來沒有方向而感到茫然，雙親也對他不抱有任何期望，因為遇見環貫綠佳利，在畢業前找到人生努力的方向及動力，透過分享產品及事業的資訊，經由人脈的堆疊，讓他「薪」想事成，在人生最美好的年紀完成五子登科夢想，至今不斷超越現況，開創無限的可能。

經由環貫綠佳利，對未來的另一伴不需有何的「薪」想法，因為現在的你就可以創造未來的你，擁有無限「薪」想事成的能力，給予未來另一伴最優的生活品質，掌握人生的主導權。

### 小綠 (Green)

現職：擁有月入30萬元的直銷界星鑽領袖  
座右銘：深信只要努力就會成功



# 擊出人生的健康全壘打

身為的棒球迷的莉莉近期十分震驚及難過，因為中職兄弟象隊一代名將、人稱「萬人迷」的王光輝因肝癌病逝。據109年衛生福利部死因統計資料顯示，死於慢性肝病、肝硬化及肝癌有11,737人，其中慢性肝病及肝硬化是全國主要死因的第10位，死亡人數有3,964人；肝癌佔全國主要癌症死因的第2位，死亡人數有7,773人，約佔所有癌症死亡人數的15.5%。莉莉真心希望大家都能寶貝好自己的心「肝」，養好肝讓「肝」淨的身體時時維持運作的最佳動力，進而擊出人生的健康全壘打。

雖然台灣的肝癌發生率排名已從以前的第二名降至目前的第四名，但在癌症死亡率方面還是高居第二名，根據國健署統計，國人每年因慢性肝病、肝硬化及肝癌死亡約13,000人。主要原因在於肝臟一旦感染B、C型肝炎病毒進而演變成慢性肝炎患者時，肝臟因反覆發炎而導致肝硬化及肝癌，但早期多半無症狀以致難以察覺，往往容易因警覺性不夠導致延誤就醫的憾事。

## 打造「肝」淨的人生

當肝臟受到損害時，即便吃再多補品，身體也都無法正常吸收，就會變成黑白。因此平日就要建立良好的護肝生活習慣，打造「肝」淨的環境，因為肝臟是身體的解毒器官，當毒素不能適當地排出體外，長期下來會促使體內各種疾病產生，嚴重時也會危害到肝臟本身，因此，保持「肝」淨才能帶動身體機能正常運作，讓人生變彩色。

要保護肝臟健康，首先就要拒絕食用油炸品，因為高溫會導致油變，而反覆高溫使用的油更是最毒的傷肝元素。其次避開高糖、高鹽等重口味的食物，保持飲食的清淡。此外，可多攝取蔬菜水果等鹼性食物，或是含有類胡蘿蔔素、膳食纖維等營養素的營養補充品，以避免脂肪肝等形成，進而減輕身體與肝臟的負擔。

多喝水也很重要！可促進新陳代謝，讓健康更佳活躍，近年來風靡全球的含氫水，是補充優質好水的來源，其藉由「氫」是最細小、且能超高速移動的原子特質，經由高科技方式，將原水精製成高濃度氫溶存率的含氫水，具有「迅速擴散性」、「選擇性還原」、「反應物無毒」特性，經由血液循環迅速擴散到全身時，不會除去對身體有益的活性氧，但當遇到壞活性氧時，兩者會產生化學反應，依據 $H_2(氫)+O_2(氧)=H_2O(水)$ 的原理變成水自然排出體外，讓體內的自由基變友善。

千萬別讓不良的飲食與生活習慣變成了肝臟殺手！打造「肝」淨的人生刻不容緩，從平日起建立良好的護肝生活習慣，才能揮出人生紅不讓！

### 莉莉 (LILY)

現職：月入百萬的直銷界女王  
座右銘：創造迎向成功之路



# Vol. 81

Good Story  
Good Business

說好故事 · 做好事業

## 麥穗理論

老張是位廚藝精湛的連鎖餐廳主廚，許多年輕的廚師都希望有機會可以跟著他學習。老張從中挑選一位有潛力的廚師小王做為接棒者。

6個月後，衝著小王精湛的廚藝前來消費的客人愈來愈多，1年後，老張突然驚覺，過往有許多老顧客是衝著他的料理而前來消費，如今卻轉為小王的忠實顧客，他不解為何會有這樣的情形發生呢？

為解開心中疑慮，他花了許多時間在餐廳外場觀察消費者的消費行為，從中聽到客人的對話，原來小王的料理不僅保留舊有的美味，還會添加許多創意給予消費者不同的驚喜，此外，小王也常到外場和客人互動及溝通，了解客人的消費需求，進而不斷提升自己的專業和市場接軌。反觀，這些正是他所欠缺的，也造就他停留在過去，與消費者及市場愈來愈遠的原因。

小故事  
大啟示

成熟的麥穗是飽滿而彎下腰的。如同越是成功的人一定是俯身做事的人。

## 機會不等人

小天推薦自己向農場主人爭取工作。

農場主人出了一道考題，他連續放出三隻羊，只要小天能抓住其中一隻羊的尾巴就可錄取。

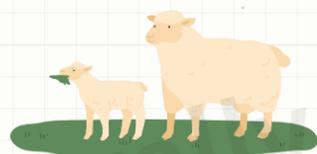
第一隻衝出的山羊活潑好動，他看了一下，覺得有點難纏，想想還有2個機會，就暫緩出手。

第二隻衝出的山羊，不論體型及羊角都較第一隻大，他猶豫片刻又失去出手的機會。

第三隻緩慢地走出一隻綿羊，他看到綿羊很可愛，心中大悅立即出手，卻是隻已斷尾的綿羊，讓他無尾可抓，因而錯失機會。

小故事  
大啟示

許多機會是稍縱即逝，來不及等你想清楚就一去不回了。因此平時要準備好，才能抓住機會。



## 堅持，永不放棄

東東是位房仲業務，每天早上10點他都會在街頭發傳單做陌生開發。

出發前，他總是會站在鏡子前，以堅定的口吻說：「今天一定會成功。」

烈日下，他發了1個小時的傳單，僅20人願意拿傳單，其中有3個人停下來聽他說明，當中僅1人後續有意願多了解其他物件。

他後續跟進對方6個月，帶著對方看了許多物件都沒有成交，但他仍不放棄，對方忍不住問他堅持的理由。他回答：「我當你是老師，正在訓練我遇到逆境時仍抱持堅持的精神直到成功。」對方莞爾而笑回他說：「你也教會我堅持到底的道理，對我而言，這比金錢更有價值，為表達我的感激，若有適合的物件，我一定會跟你成交。」

皇天不負有心人，一年後，對方跟他買了一間數千萬元的金店面。

小故事  
大啟示

人生不如意之事十之八九，當遇到困難時只要在堅持一下，抱持不屈不撓的精神就有機會贏得最後的成功。

## 增值自我

小何是位業務經理，雖然她的樣貌及學歷都很一般，但卻擁有近30萬元的月收入，因為她每天不停地找客戶談案子，一天工作近14個小時，同時，她也善用零碎及空暇的時間自我進修或強化專業。

許多人聽了小何的故事直覺表示，給我一個月近30萬元的收入，以我的學歷一樣也可以達成。

然而，這樣的邏輯是錯的，因為小何是經過不斷努力，自我挑戰及超越過往，她的價值才被肯定進而獲得高薪的機會。

小故事  
大啟示

行行出狀元，唯有讓自己值錢，才有機會在各行各業大放異彩、出人頭地。





# LINE

環貫綠佳利 · 官方帳號



## 好友募集中



最新資訊立即掌握



**1 POINT**

最新情報及優惠活動

**2 POINT**

連假營業時間等公告

**3 POINT**

各優質商品豐富資訊

輸入ID @unp\_tw



請先開啟LINE『加入好友』  
選擇行動條碼掃描或搜尋ID:@unp\_tw

**4 POINT**

公司及會員精彩課程

**5 POINT**

不定時專屬好康活動  
專屬優惠券、抽獎活動



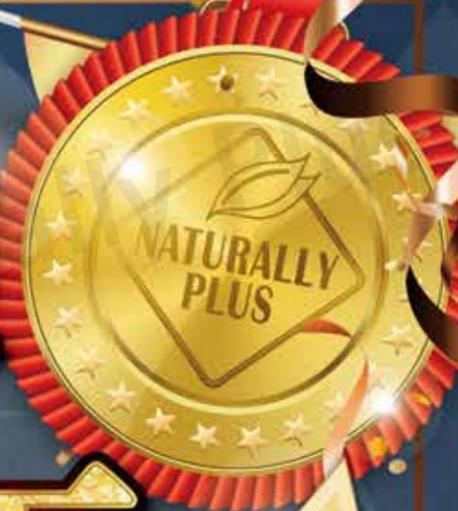
環貫綠佳利 免付費服務電話

0809-061-000 平日：上午10時-下午7時  
※(星期六日及國定假日暫停服務)

2021

High Quality

# 金牌推薦王



申請人及介紹人  
皆需為  
環貫綠佳利  
會員

於活動期間內，推薦新人入會（可含BC），依創業方案給予介紹人相對應分數，累積分數，分四層級挑戰金牌推薦王，各組年冠軍將獲得榮譽獎座。

<b>新人組</b> 2021年01月01日起登錄者	<b>領袖組</b>	<b>星鑽組</b> 2020年11、12月前已達成星鑽者	<b>CFC世界大使組</b> 2020年11、12月前已達成CFC者
-------------------------------	------------	----------------------------------	--

分數計算方式  
Score calculation method

創業方案	介紹人點數		
	1+5/1+5B	1+11	12M 按月給分數
10,000P	60分	120分	10分/月
15,000P	95分	200分	15分/月
20,000P	120分	240分	20分/月
30,000P	190分	400分	30分/月



1. 排名每季公布於各服務中心。2. 年冠軍的推薦件數須超過5,000分以上，方得進行表揚，表揚執行方式將另行公告。3. 台灣地區方案變更申請為5天內，逾期者恕不接受點數回溯。4. 環貫綠佳利公司保有修改、取消、解釋活動之權利。若有未盡事宜將另行公告。5. 若因解約、退貨、方案變更等任何原因未符合活動標準者，環貫綠佳利公司有權追回點數、有效期間及所有相關獎金。

# 銷售業績 No.1

銷售業績稱霸業界，環貫綠佳利將持續引領健康潮流，帶給大家更多健康促進之相關產品來儲值全方位的健康。



主力商品能夠獲得「銷售業績NO.1」<sup>(※1-2)</sup>的殊榮，都是有賴上市以來廣大的會員伙伴們所給予的支持與愛用；同時也證明了環貫綠佳利受到廣大愛用者的信賴，成為市場的領導品牌。

今後，環貫綠佳利也會秉持著一貫的精神，嚴格管控所有商品的品質，同時專注於提升商品的價值，讓大家在環貫綠佳利的支援下，能夠過著健康耀眼的每一天。

※1 2010年~2016年日本國內含有葉黃素的營養補助食品市場中品別銷售業績NO.1。(罐頭以及罐頭用力的合計販賣業績)

※2 2010年~2020年日本國內含氣水市場(製造機器及營養補助食品除外)中品別銷售業績NO.1。

(2010~2019年為IZUMIO的銷售業績，2020年起為IZUMIO及OLEMIO的銷售業績合計)

以各種公開情報以及主要對象企業所做的調查為評估基礎，根據IPSOS公司於2017/2021年8月所作的調查。